

# **GEORREFERENCIACIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE SANTIAGO DE CALI 2023**

**Jorge Iván Ospina**  
**Alcalde Santiago de Cali**

**Stefania Doglioni Vélez**  
**Secretaria de Turismo de Santiago de Cali**

**Oscar Guzmán Moreno**  
**Presidente ejecutivo Cotelco Valle del Cauca**

**CONTRATO ALCALDIA DE CALI**  
**NO 4172.010.26.1.203-2023**



## **EQUIPO PROFESIONAL**

María Andrea Dorado Castillo  
Directora Situr Valle

Alejandra Otero Leyton  
Analista Estadística

Juan José Villegas  
Analista Estadística

Diana María Ortiz Yela  
Analista

## **EQUIPO DE PROFESIONALES DE CAMPO**

Evelyn Quiñonez

María Eugenia Ordoñez

María Claudia Paier

Sergio Rivas

Lina Fernanda Castillo

Nohelia Marín

## TABLA DE CONTENIDO

EQUIPO PROFESIONAL.....	2
EQUIPO DE PROFESIONALES DE CAMPO .....	2
METODOLOGÍA.....	5
PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS CALI 2023.....	6
AGENCIAS DE VIAJES .....	10
EMPRESAS DE TRANSPORTE.....	11
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO .....	12
ESTABLECIMIENTOS DE GASTRONOMÍA.....	13
CONCLUSIONES .....	14

## LISTADO DE MAPAS

Mapa 1. Prestadores de servicios turísticos de Cali .....	6
Mapa 2. Prestadores de servicios turísticos en Corregimientos .....	8
Mapa 3. Sitios de interés turístico de Cali de 2023.....	9
Mapa 4. Agencias de viajes .....	10
Mapa 5. Empresas de Transporte.....	11
Mapa 6. Establecimientos de Alojamiento.....	12
Mapa 7. Establecimientos de gastronomía .....	13

## METODOLOGÍA

Para la georreferenciación de prestadores de servicios turísticos formales de Santiago de Cali, se empleó la base de datos de los prestadores de servicios turísticos activos en el Registro Nacional de Turismo, se revisó cada sitio en google maps para tomar su posicionamiento espacial en una localización geográfica única y bien definida mediante un sistema de coordenadas. Para el desarrollo de este documento, la información se consolidó, procesó y analizó por categoría.

Descripción: la caracterización de los principales 4 tipos de servicios que componen la oferta turística en el Valle del Cauca permitirá identificar el estado y desempeño del sector en una temporalidad definida. Los servicios mencionados son: establecimientos de alojamiento, agencias de viajes, establecimientos de gastronomía y empresas de transporte.

Tipo de cuestionario: recolección de información bajo una simplificación del cuestionario estructurado de 'Caracterización de la oferta turística' diseñado por el Comité Nacional de Estadísticas del Turismo CITUR-SITUR. Esta medición se realizó en las principales categorías de prestadores de servicios turísticos como son: establecimientos de alojamiento, agencias de viajes, empresas de transporte y establecimientos de gastronomía y similares.

Muestreo: CENSO para cada categoría de PST del cual se encontró información.

Unidad de muestreo: Prestadores de Servicios Turísticos.

Número de muestra: 1.107

Temporalidad: Anual.

Supervisión: la supervisión de esta actividad se realizó a través de la búsqueda del Prestador de Servicio Turístico (PST) en google maps. Esta solicitud se hizo aleatoriamente. Se programaron entregas semanales de la georreferenciación. También se hizo una verificación de todas las encuestas en la plataforma por parte del estadístico, validando que no existan inconsistencias en el diligenciamiento y de manera correcta.

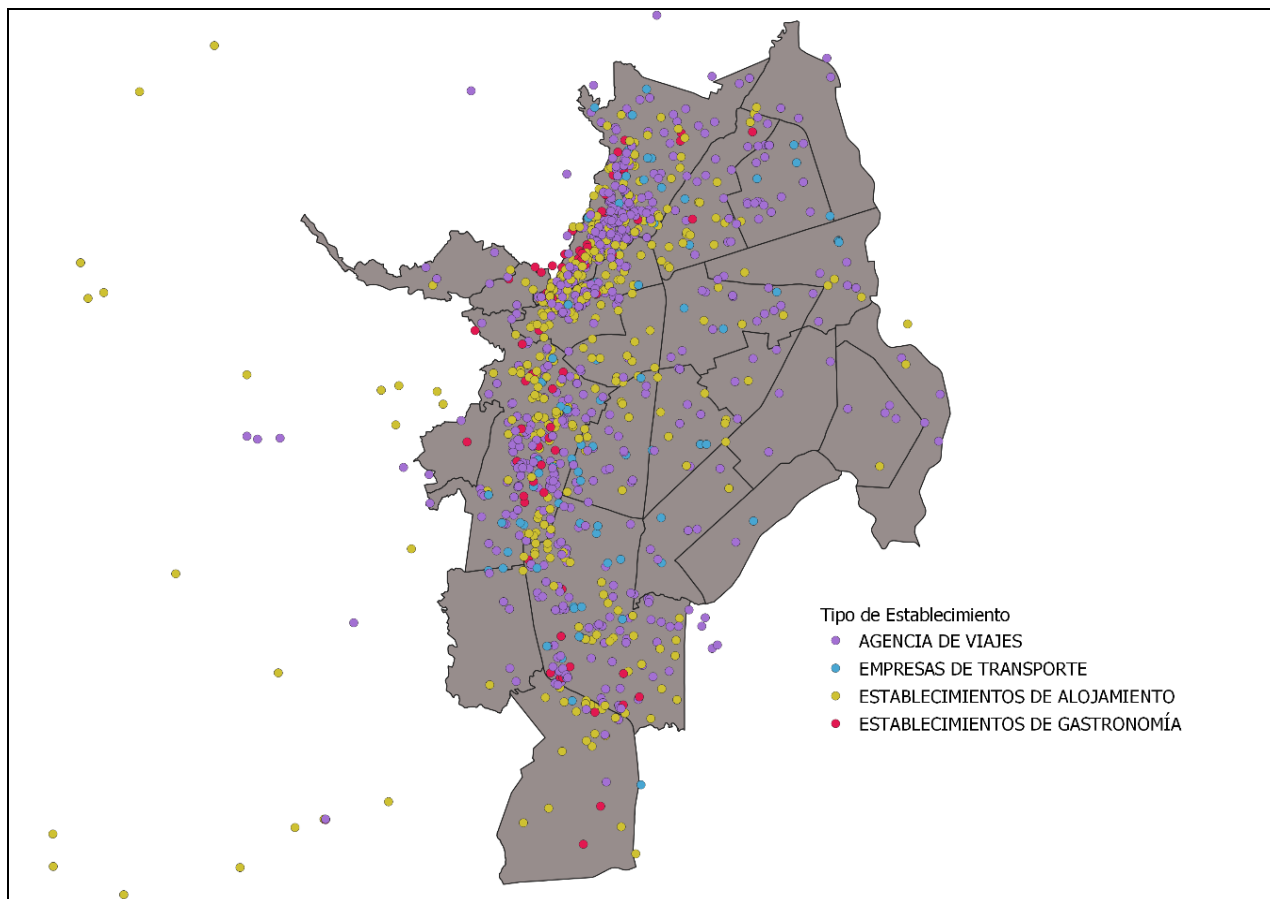
Recolección: la recolección de datos es realizada a través de medios virtuales por parte de los profesionales de campo (encuestadores).



## PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS CALI 2023

De acuerdo con la búsqueda realizada se encontraron coordenadas de 1.107 establecimientos que prestan servicios turísticos (PST) en la región urbana del municipio, de los cuales el 53,57% son agencias de viajes, el 31,62% son establecimientos de alojamiento, el 6,87% son establecimientos gastronómicos y el 7,95% son empresas de transporte de servicios turísticos. Se observa que el 53,12% (588 establecimientos) de los prestadores de servicio turísticos se encuentran concentrados en dos comunas de la ciudad. El 33,33% (369) de ellos se encuentra en la comuna 2 y el 19,78 % (219) en la comuna 19. Seguido del 13,01% (144) en la comuna 17 y el 11,30% (125) en la comuna 3. Adicionalmente, se encuentran puntos georreferenciados por fuera del shape urbano del municipio de Cali, sin embargo, se destaca que estos están ubicados en corregimientos rurales del departamento los cuales se han convertido también en atractivos turísticos importantes como por ejemplo el sector de Pance y el conocido como KM 18.

**Mapa 1. Prestadores de servicios turísticos de Cali**



**Fuente: Elaboración propia con datos del Registro Nacional de Turismo**

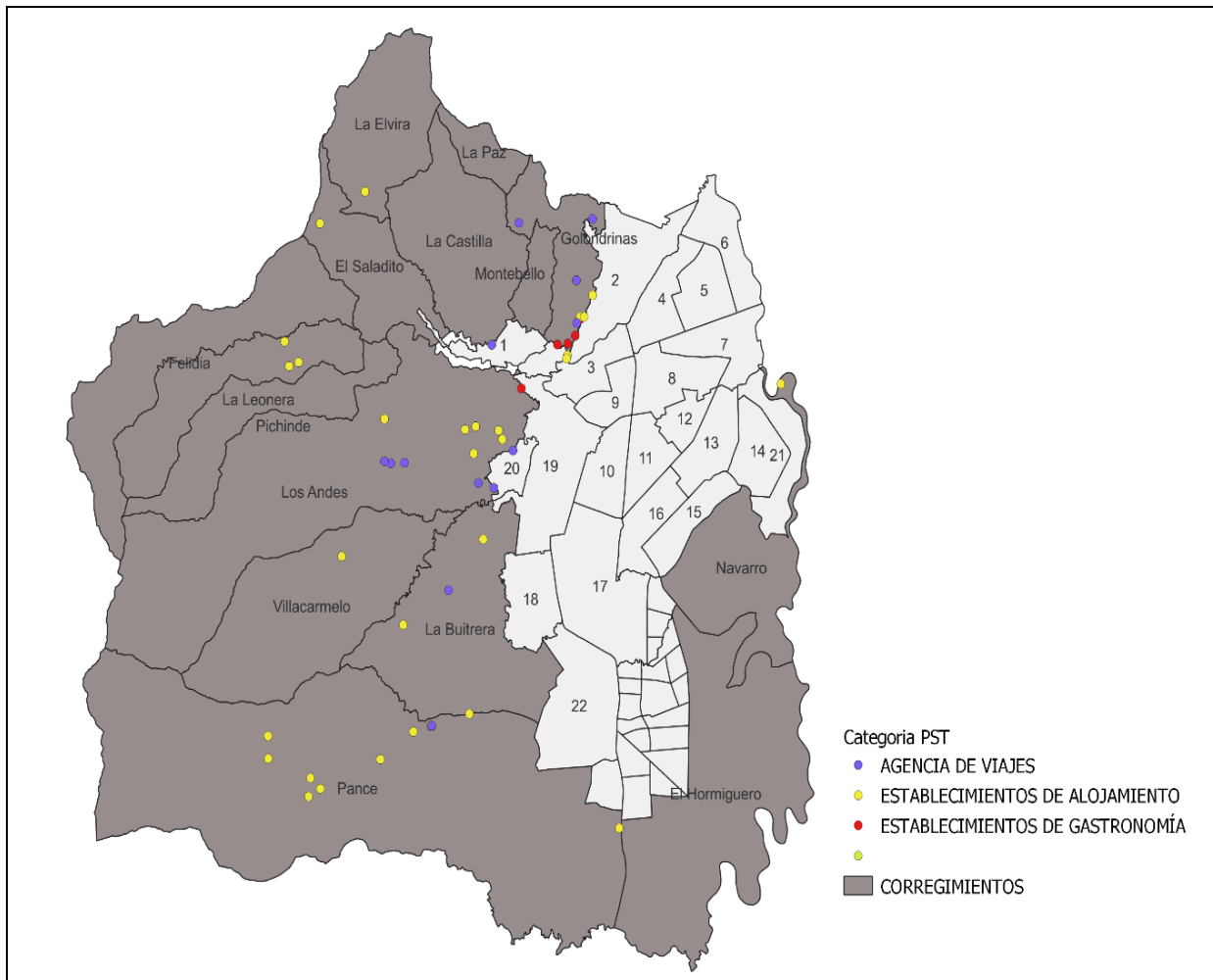
En el análisis de la distribución de los Prestadores de Servicios Turísticos (PST) con registro Nacional de Turismo (RNT) en los corregimientos del municipio (ver Mapa 2), se registraron un total de 49 PST, lo que resalta la diversidad de servicios turísticos disponibles en las áreas periféricas de la ciudad. En este contexto, se destaca que el corregimiento de Golondrinas alberga un 26,53% de estos PST, siendo una de las zonas con mayor concentración de servicios turísticos. La misma proporción de PST se encontró en Los Andes, lo que sugiere que esta área también es un punto de interés turístico importante en el municipio. Además, un 22,45% de los PST (11) se ubicaron en el corregimiento de Pance, consolidando así estas áreas como alternativas atractivas en términos de alojamiento en Cali.

Al observar la naturaleza de estos PST, se aprecia que el 61,22% (30) de ellos son establecimientos de alojamiento. Esta estadística refleja la importancia de proporcionar opciones de hospedaje en áreas rurales y naturales, para atender la demanda turística que busca escapar del ajetreo urbano y conectarse con la belleza natural de los corregimientos.

Por otro lado, el 26,53% (13) de los PST son agencias de viajes, lo que subraya la relevancia de contar con servicios de planificación y asesoramiento turístico en estas zonas. Esto puede facilitar la organización de excursiones y experiencias turísticas en los alrededores de Cali. Por último, el 12,24% (6) restante se refiere a establecimientos de gastronomía, lo que indica que los visitantes también tienen opciones para disfrutar de la cocina local y experimentar la gastronomía regional. Estos establecimientos pueden ser lugares ideales para que los turistas degusten platos auténticos de la región y disfruten de experiencias culinarias únicas.

Es relevante señalar que, en este análisis, no se encontraron empresas de transporte en los corregimientos, lo que podría deberse a una menor demanda de este tipo de servicios en áreas rurales. Sin embargo, esto no disminuye la importancia de considerar la infraestructura de transporte en estas zonas para facilitar el acceso y la movilidad de los turistas.

**Mapa 2. Prestadores de servicios turísticos en Corregimientos**



**Fuente: Elaboración propia con datos del Registro Nacional de Turismo**

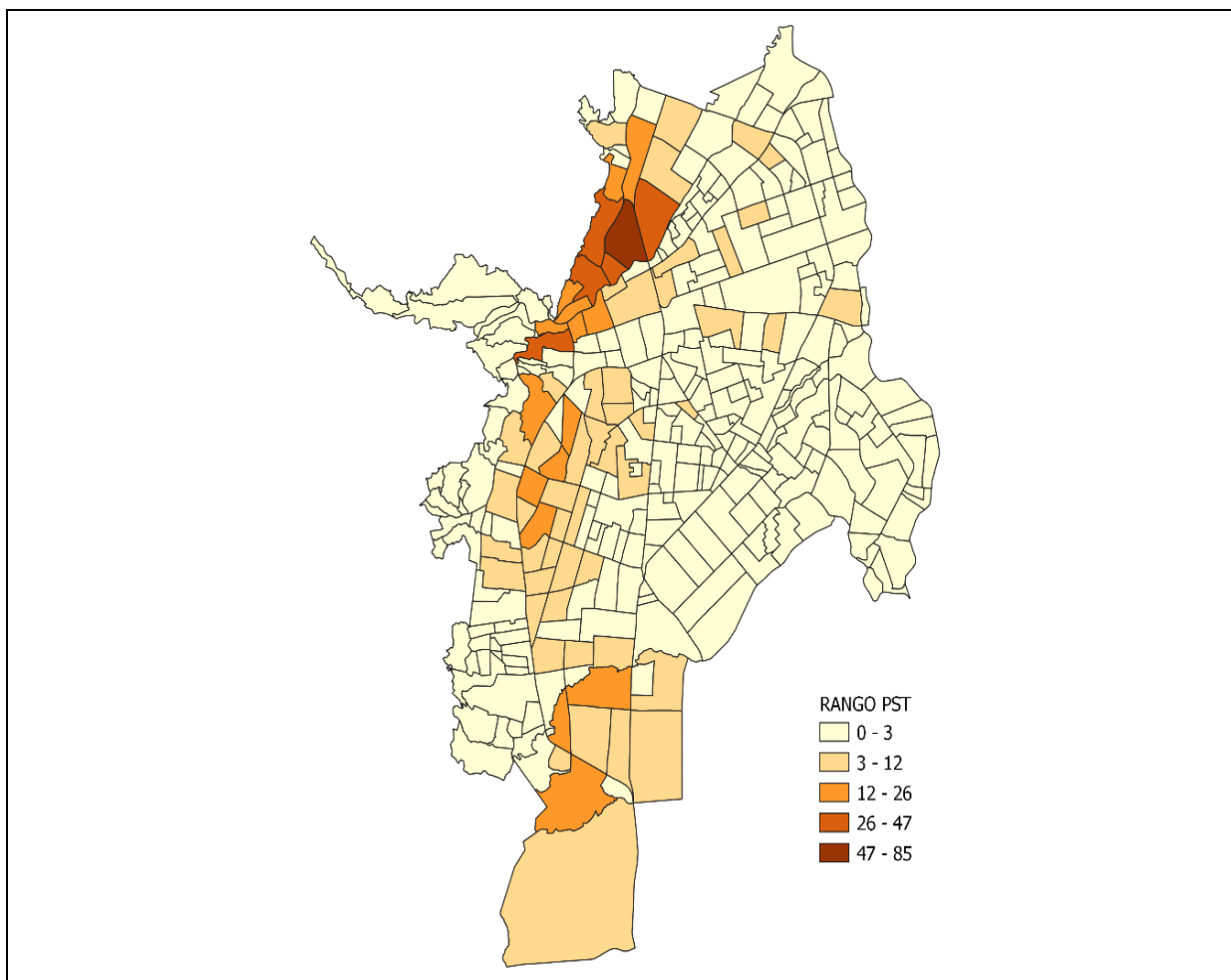
A continuación, se procede a analizar el mapa de los puntos de interés turístico en Cali, específicamente a partir del Mapa 3, que muestra la densidad de estos puntos en los diferentes barrios del municipio. El análisis reveló que, en primer lugar, los barrios ubicados en las comunas 2, 3 y 19 destacan como los más atractivos en términos turísticos.

Adicionalmente, se observa que el corredor de la Calle Quinta desempeña un papel crucial al irradiar actividad comercial en la ciudad, especialmente en lo que respecta a los negocios orientados al turismo. En este contexto, es relevante señalar que, en las



comunas previamente mencionadas, se concentra un considerable número de museos, iglesias y centros comerciales, lo que contribuye significativamente a hacer de estos lugares destinos atractivos para el turismo.

**Mapa 3. Sitios de interés turístico de Cali de 2023**

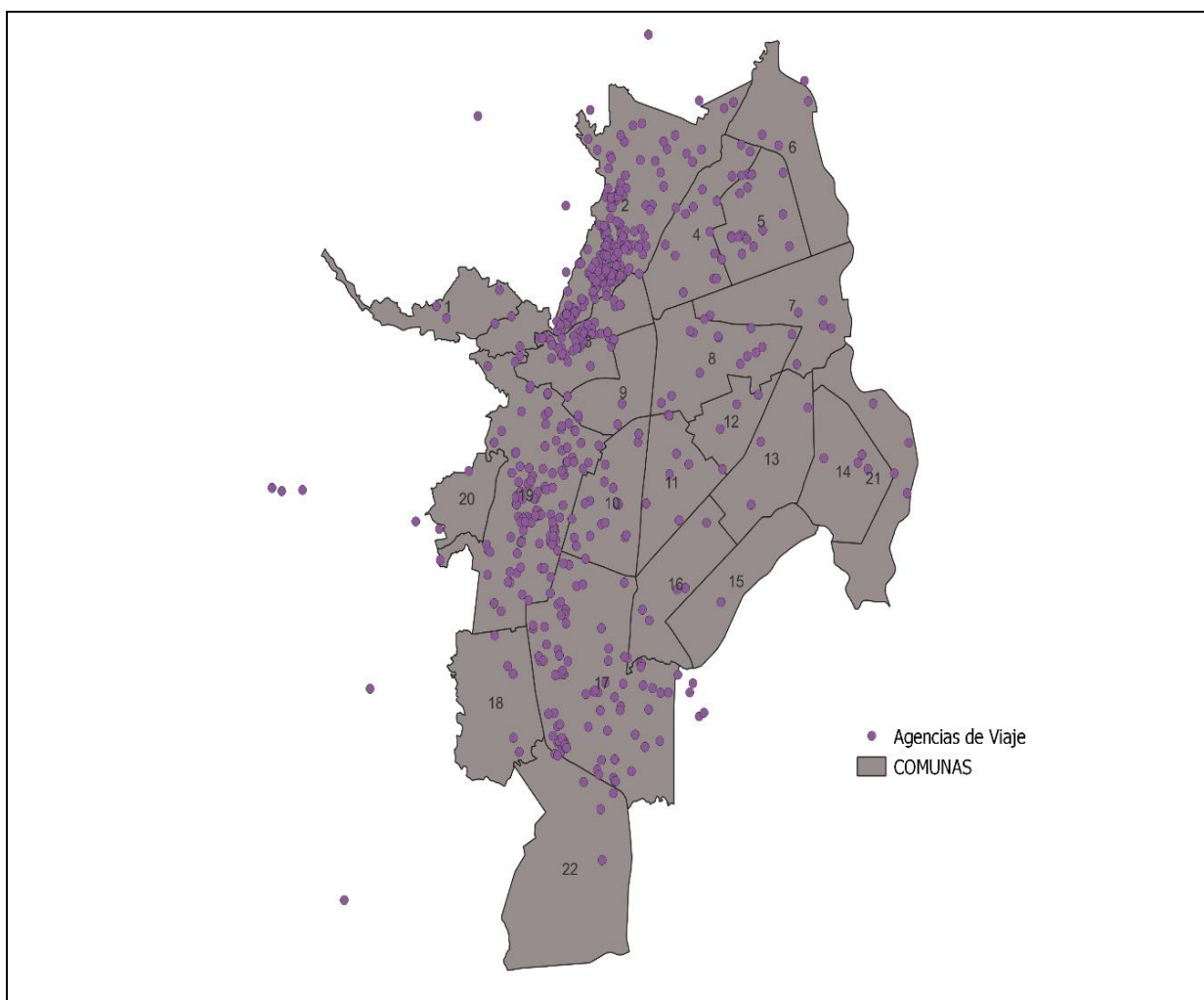


**Fuente: Elaboración propia con datos del Registro Nacional de Turismo**

## AGENCIAS DE VIAJES

De las 593 agencias de viajes identificadas (**Mapa 4**), la mayor concentración se encuentra en un 35,75 % (212) en la comuna 2 principalmente en los barrios de Santa Mónica, San Vicente, Versalles y Granada. Por otra parte, el 20,07 % (119) de las agencias se encontraron en la comuna 19 principalmente en los barrios de Tequendama, Pampalinda y el Cedro. Adicionalmente el 14,17% (84) de estos PST se ubicaron en la comuna 17 donde los barrios de mayor influencia fueron Unicentro, El Ingenio, Ciudad Capri y Caney. Cabe destacar que todas las comunas del municipio cuentan con al menos 1 agencia de viajes dentro de sus barrios constituyentes.

**Mapa 4. Agencias de viajes**

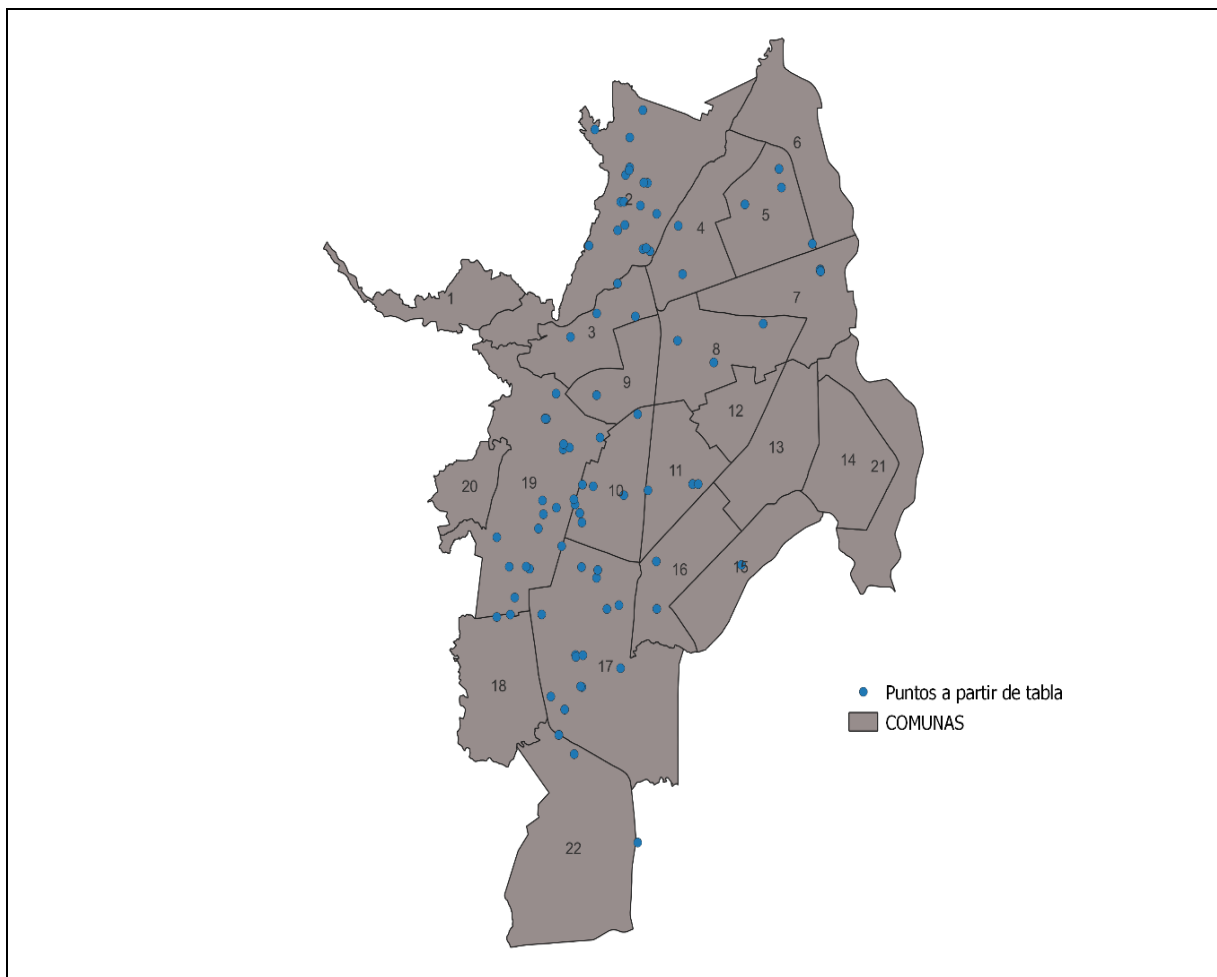


**Fuente: Elaboración propia con datos del Registro Nacional de Turismo**

## EMPRESAS DE TRANSPORTE

En lo que corresponde a empresas de transporte (**Mapa 5**) se encontró que del total de las referenciadas geográficamente (88) el 21,59% se ubicó en la comuna 19 donde los barrios de mayor influencia fueron el Nuevo Tequendama, San Fernando Viejo, El Cedro y Pampalinda. Por otra parte, también un 21,59% de este tipo de PST tienen sus instalaciones principales en la comuna 2 donde los barrios de mayor densidad fueron Prados del Norte, La Flora y San Vicente. También se reconoció que el 15, 91% (14) estaban establecidas en la comuna 14 donde dentro de los barrios mas concluyentes se encontraron Las Quintas de Don Simón, El Ingenio y Primero de Mayo. En este caso no todas las comunas tuvieron presencia de empresas de transporte, la excepción se dio en la comuna 1, 12, 13, 14, 20 y 21.

**Mapa 5. Empresas de Transporte**

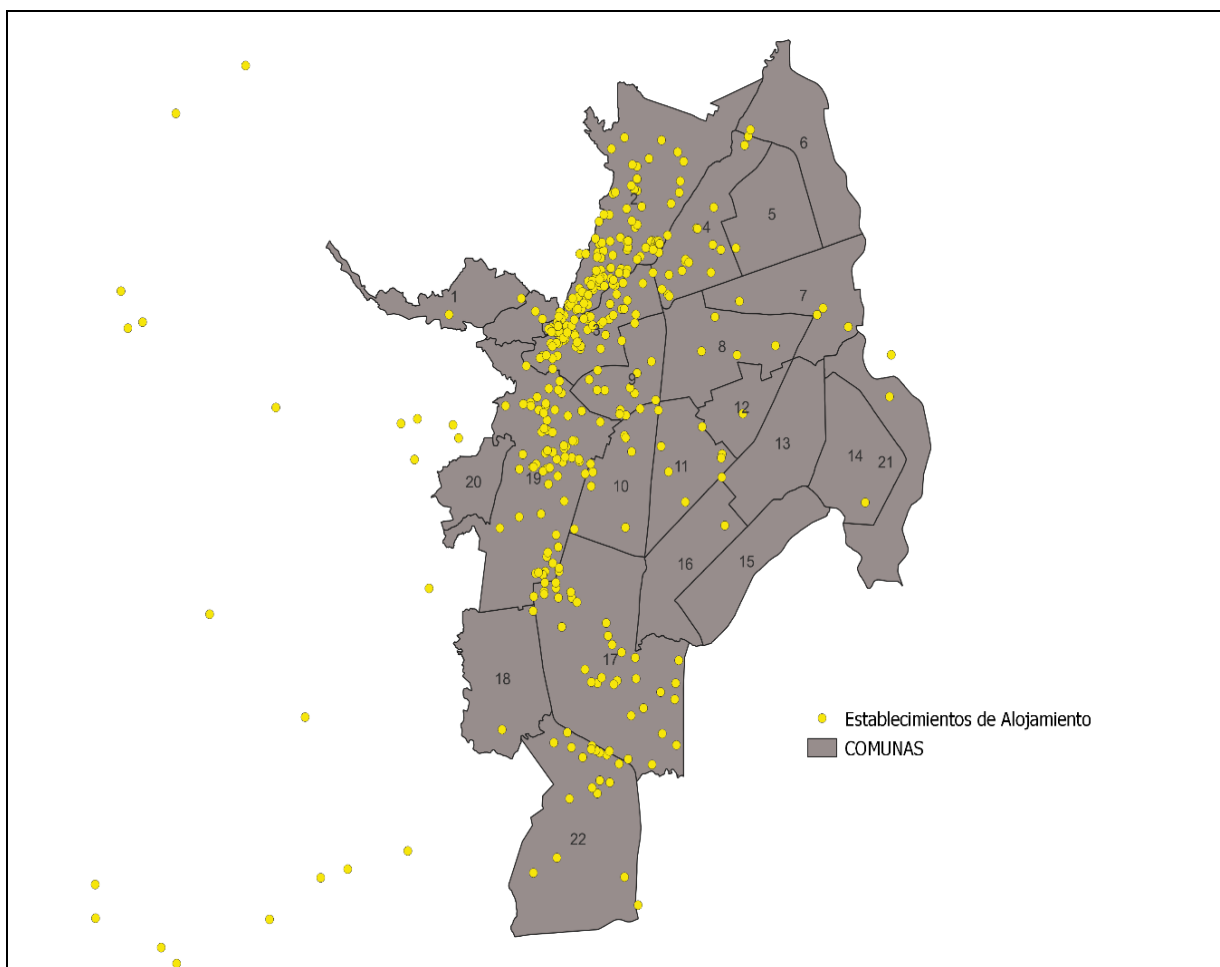


**Fuente:** Elaboración propia con datos del Registro Nacional de Turismo

## ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

Dentro de los hallazgos encontrados a partir de la georreferenciación de los establecimientos de alojamiento (**Mapa 6**) se destaca que del total de los ubicados (350) el 30% (105) de estos se ubicaron en la comuna 2 donde los barrios mas influyentes fueron el de Granada, Prados del Norte y San Vicente, por otro lado, el 18,29% (64) se encontraron establecidos en la comuna 3 dentro de la cual los barrios que mas densidad de esta categoría de PST presentaron fueron San Antonio, El Peñón y San Pedro. Adicionalmente, se evidenció que el 17,43% (61) de los mismos se encontraron en la comuna 19 dentro de la cual los barrios que más jalonaron este resultado fueron San Fernando Viejo, eucarístico y Tequendama. Finalmente, se destaca que en las 22 comunas del municipio de Cali se ubicó al menos 1 establecimiento de alojamiento.

**Mapa 6. Establecimientos de Alojamiento**

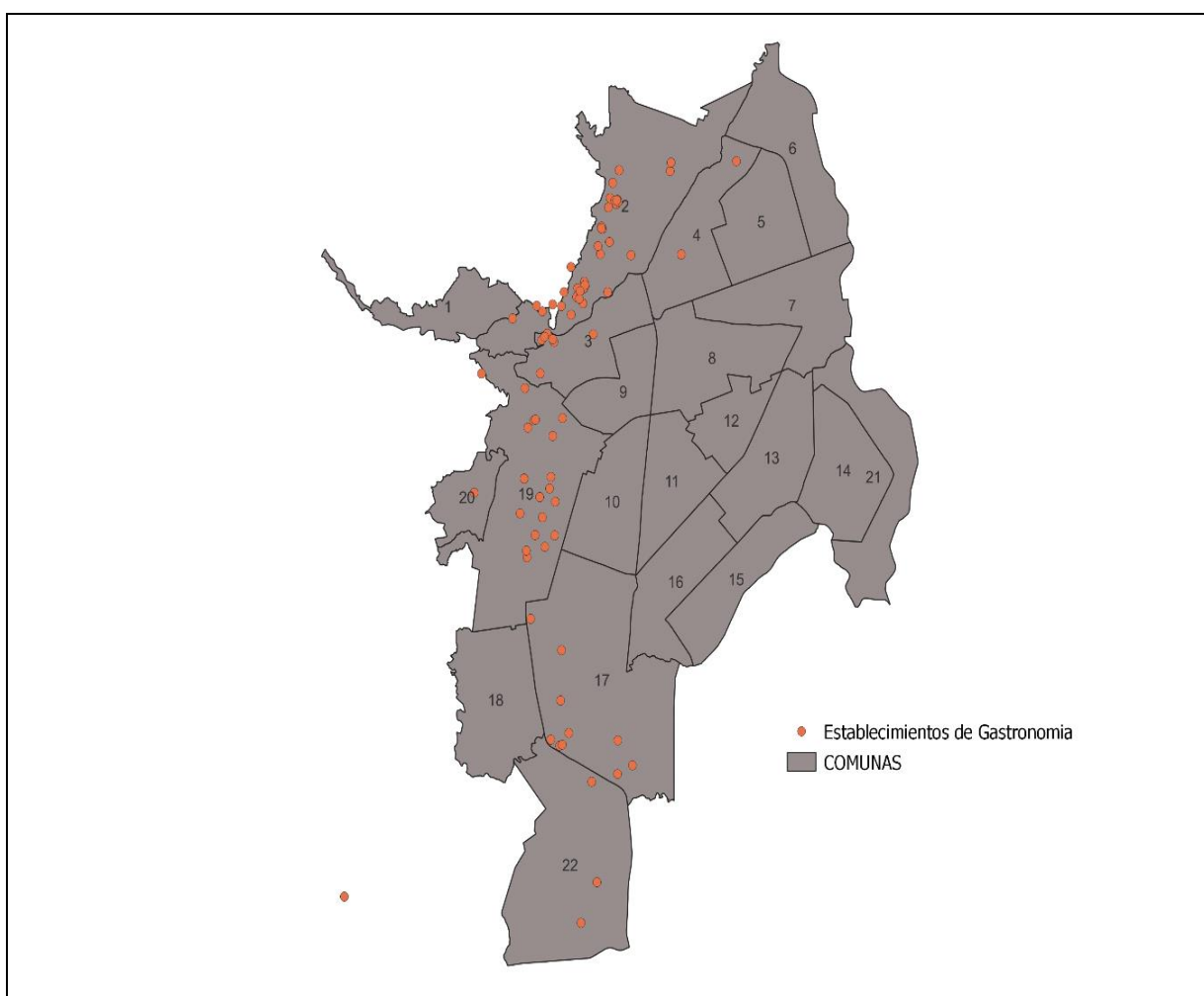


**Fuente: Elaboración propia con datos del Registro Nacional de Turismo**

## ESTABLECIMIENTOS DE GASTRONOMÍA

Por último, se ubicaron geográficamente los establecimientos de gastronomía por comunas y barrios (**Mapa 7**), de este análisis se encontró un total de 76 de los cuales el 42,11% (32) se ubicó en la comuna 2 donde los barrios mas influyentes fueron Granada, Chipichape y Santa Mónica. Por otro lado, el 26,42% (20) de estos establecimientos fueron ubicados en la comuna 19 principalmente dentro de los barrios de San Fernando Viejo, Tequendama y Camino Real. Adicionalmente, el 13,16% estaban establecidos en la comuna 17 dentro de la cual los barrios con mayor densidad fueron Unicentro, San Joaquín y Valle del Lili. Se destaca que en este sentido ninguna comuna estuvo exenta de tener establecimientos de gastronomía en los cuales contaran con RNT.

**Mapa 7. Establecimientos de gastronomía**



Fuente: Elaboración propia con datos del Registro Nacional de Turismo

## CONCLUSIONES

El análisis de georreferenciación de los Prestadores de Servicios Turísticos (PST) en Cali para el año 2023 arroja resultados clave que revelan la distribución y densidad de servicios turísticos en diferentes áreas de la ciudad. En total, se identificaron 1.107 PST que se dividen en cuatro categorías principales: agencias de viajes, establecimientos de alojamiento, establecimientos gastronómicos y empresas de transporte turístico.

Un hallazgo relevante es la concentración de PST en las comunas 2, 3 y 19, lo que indica que estas áreas son particularmente atractivas desde el punto de vista turístico. La comuna 2, en particular, alberga una gran cantidad de agencias de viajes, mientras que la comuna 19 destaca por su número significativo de empresas de transporte turístico. Esto sugiere una distribución geográfica estratégica que facilita el acceso de los visitantes a estos servicios.

En cuanto a los establecimientos de alojamiento, se observa una presencia significativa en las comunas 2 y 3. Esto indica que estos barrios son particularmente atractivos para los visitantes en busca de opciones de alojamiento. La diversificación de PST en todas las comunas es un aspecto positivo, ya que garantiza que los visitantes tengan acceso a servicios turísticos en toda la ciudad.

Los resultados también resaltan que cada comuna en Cali cuenta con al menos un PST, lo que sugiere una distribución equitativa de los servicios turísticos. Esto es beneficioso tanto para los visitantes locales como para los turistas, ya que pueden acceder a servicios turísticos en toda la ciudad sin importar su ubicación.

Además, se identificó un área turística clave en la Calle Quinta, que se destaca como un corredor de actividad comercial, incluyendo negocios turísticos. Las comunas 2, 3 y 19 albergan una concentración significativa de museos, iglesias y centros comerciales, lo que las convierte en destinos atractivos para los turistas.

Para concluir, la georreferenciación de PST en Cali muestra una distribución estratégica de servicios turísticos en toda la ciudad. Las comunas 2, 3 y 19 son particularmente atractivas para los turistas, lo que sugiere oportunidades para fortalecer aún más la infraestructura turística en estas áreas. Además, la diversificación de PST en todas las comunas garantiza que los visitantes tengan acceso a servicios turísticos en toda la ciudad, lo que es beneficioso para el desarrollo del turismo en Cali.