



INFORME DE GESTIÓN

Proyectos estratégicos

EQUIPO DE TRABAJO:

Más de 90 colaboradores.
Incremento del 19% frente al
2020.



Presupuesto histórico

PRESUPUESTO		
Año	Definitivo	% Ejecución presupuestal
2017	4.659.740.632	-25%
2018	3.494.52929	
2019	4717828116	35%
2020	4.782.188.000	1,4%
2021	6.709.118.182	40%
2022	9.465.575.889	41%
2023	7,56653902	-20%

PRESUPUESTO 2023:
\$7.566.503.902



Llegadas de turistas y ocupación hotelera

AÑO	2019	2020	2021	2022	2023
LLEGADAS	1.211.709	351.412	825.586	2.262.111	1.514.655

Año	2020	2021	2022	2023
Ocupación	17,50%	35,63%	51,50%	51,06%

*Corte agosto**



Proyectos de impacto

1

Política Pública de Turismo

2

Destino Turístico Inteligente

3

**Fortalecimiento del Turismo
Comunitario en la zona rural y
urbana (Turismo al Barrio)**

4

Promoción del Destino

5

**Posicionamiento de la Casa
Turística el Solar del Río**

6

**Fortalecimiento del Turismo
gastronómico (Auténtico Sabor
Caleño)**

7

Cristo Rey

8

Naturaleza



EJES DE TRABAJO



Secretaría Técnica

Secretaría reconocida,
respetada y cercana al sector y
a la gente



Turismo al Barrio

Transformación social de los
territorios a través del
Turismo Comunitario



De Cali se habla

Un destino que inspira en
Colombia y el mundo por su
labor y sus atractivos turísticos





01

Gastronomía

- Concurso “Auténtico sabor caleño 2023”
- Cocinas de Voz a Vos

02

Naturaleza

- Vuelta occidente
- Ruta la montaña
- Plan maestro de Pance

03

Planificación del Destino

- Distrito Turístico
- Política Pública de Turismo
- Destino Turístico Inteligente
- Diagnóstico Sectorial

04

Competitividad del sector

- Formación “in situ”





SECRETARÍA TÉCNICA



05

Turismo Médico

- Diagnóstico del turismo médico

06

Infraestructura para el Turismo

- Señalética Turística
- CAV- Cristo Rey





TURISMO AL BARRIO



01

- Apoyo a eventos
- Jornadas de embellecimiento y ornato
- Sellos de Paz
- Postulación a premios y programas de emprendimiento con los colectivos

02

Barrio Obrero

- Diagnóstico de la oferta turística de la ruta de la salsa.
- Intervención del CIS

03

Naturaleza

- Ruta de naturaleza
- Pichindé
- Villacarmelo
- Saladito





DE CALI SE HABLA



01

- ### Estrategia de promoción
- Programa de incentivos con agencias.
 - Acompañamiento en postulaciones a los PST
 - Acciones del plan de promoción (Food Trucks, Activaciones BTL en estaciones de Transmilenio, Experiencia itinerante para la promoción de Cali)
 - Ruedas de negocios
 - FamTrips
 - Articulación Cotelco y Cali- Valle Bureau

02

Eventos de ciudad

- Encuentro de Culturas Populares
- Temporada de Festivales
- Casa Turística “El Solar del Río”
- Recorridos Sec Turismo





¡GRACIAS!