



# INFORME DE GESTIÓN

## Proyectos estratégicos



## EQUIPO DE TRABAJO:

Más de 90 colaboradores.  
Incremento del 19% frente al  
2020.



# Presupuesto histórico

PRESUPUESTO		
Año	Definitivo	% Ejecución presupuestal
2017	4.659.740.632	-25%
2018	3.494.529.29	
2019	4717828116	35%
2020	4.782.188.000	1,4%
2021	6.709.118.182	40%
2022	9.465.575.889	41%
2023	7,56653902	-20%

PRESUPUESTO 2023:  
\$7.566.503.902



# Llegadas de turistas y ocupación hotelera

AÑO	2019	2020	2021	2022	2023
LLEGADAS	1.211.709	351.412	825.586	2.262.111	1.514.655

Año	2020	2021	2022	2023
Ocupación	17,50%	35,63%	51,50%	51,06%

*Corte agosto\**



# Proyectos de impacto

1

**Política Pública de Turismo**

2

**Destino Turístico Inteligente**

3

**Fortalecimiento del Turismo Comunitario en la zona rural y urbana (Turismo al Barrio)**

4

**Promoción del Destino**

5

**Posicionamiento de la Casa Turística el Solar del Río**

6

**Fortalecimiento del Turismo gastronómico (Auténtico Sabor Caleño)**

7

**Cristo Rey**

8

**Naturaleza**



# EJES DE TRABAJO



## Secretaría Técnica

Secretaría reconocida,  
respetada y cercana al sector y  
a la gente



## Turismo al Barrio

Transformación social de los  
territorios a través del  
Turismo Comunitario



## De Cali se habla

Un destino que inspira en  
Colombia y el mundo por su  
labor y sus atractivos turísticos





01

## Gastronomía

- Concurso “Auténtico sabor caleño 2023”
- Cocinas de Voz a Vos

02

## Naturaleza

- Vuelta occidente
- Ruta la montaña
- Plan maestro de Pance

03

## Planificación del Destino

- Distrito Turístico
- Política Pública de Turismo
- Destino Turístico Inteligente
- Diagnóstico Sectorial

04

## Competitividad del sector

- Formación “in situ”





**SECRETARÍA  
TÉCNICA**



**05**

## **Turismo Médico**

- Diagnóstico del turismo médico

**06**

## **Infraestructura para el Turismo**

- Señalética Turística
- CAV- Cristo Rey





## TURISMO AL BARRIO



01

- Apoyo a eventos
- Jornadas de embellecimiento y ornato
- Sellos de Paz
- Postulación a premios y programas de emprendimiento con los colectivos

02

### Barrio Obrero

- Diagnóstico de la oferta turística de la ruta de la salsa.
- Intervención del CIS

03

### Naturaleza

- Ruta de naturaleza
- Pichindé
- Villacarmelo
- Saladito





# DE CALI SE HABLA



01

- ## Estrategia de promoción
- Programa de incentivos con agencias.
  - Acompañamiento en postulaciones a los PST
  - Acciones del plan de promoción (Food Trucks, Activaciones BTL en estaciones de Transmilenio, Experiencia itinerante para la promoción de Cali)
  - Ruedas de negocios
  - FamTrips
  - Articulación Cotelco y Cali- Valle Bureau

02

## Eventos de ciudad

- Encuentro de Culturas Populares del Río"
- Temporada de Festivales
- Casa Turística "El Solar
- Recorridos Sec Turismo





¡GRACIAS!