



SANTIAGO DE CALI

# Informe de Gestión Segundo semestre 2021

Secretaría de Turismo



# Mapa Estratégico



Turismo  
al Barrio

Turismo  
Rural

Se compone de 4 grandes fases:

1. Investigación de destino, el descubrimiento de rutas y la delimitación del territorio.
2. Formación (4 Talleres de 4 horas cada uno durante más un componente práctico y de desarrollo de producto de 10 horas por empresa)
3. Embellecimiento del destino - Taller Master desing con la comunidad
4. 12 Viajes de familiarización en destino Pance y Comuna 20.

Este proyecto ha sido desarrollado en el corregimiento de pance y comuna 20.



# Turismo al Barrio y Rural – Presupuesto Participativo

## Comuna 20

- Creación ruta turística.
- Embellecimiento de la ruta.
- Formación - Activación rutas.

## Comuna 1

- Creación ruta turística.
- Embellecimiento del parque de la vida.
- Formación - Desarrollo turístico.



# Turismo al Barrio y Rural - Presupuesto Participativo



## Felidia

- Creación ruta turística.
- Embellecimiento de la ruta.
- Formación - Activación rutas.

## Los Andes

- Creación ruta turística
- Embellecimiento de la ruta
- Formación - Activación rutas

## “Cali es Turismo en...”

Estrategia de fortalecimiento institucional implementada por la Secretaría de Turismo, para conocer las dinámicas turísticas de comunas y corregimientos y brindar asesorías técnicas y acompañamiento en el fortalecimiento y posicionamiento de la oferta. **(Hemos visitado: La Elvira, Villa Carmelo, La Leonera, Pance, Barrio Obrero, entre otros)**







Puro  
Corazón  
por Cali

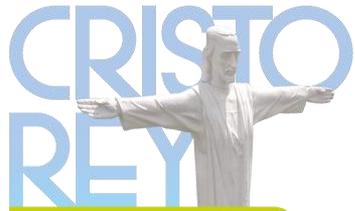


ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE TURISMO

[f](#) [t](#) [i](#) [@SecTurismoCali](#)



[www.cali.gov.co](http://www.cali.gov.co)



Este proyecto se enmarca dentro del turismo de naturaleza, bajo principios de ecoturismo y sostenibilidad ambiental en su construcción, gestión y operación.

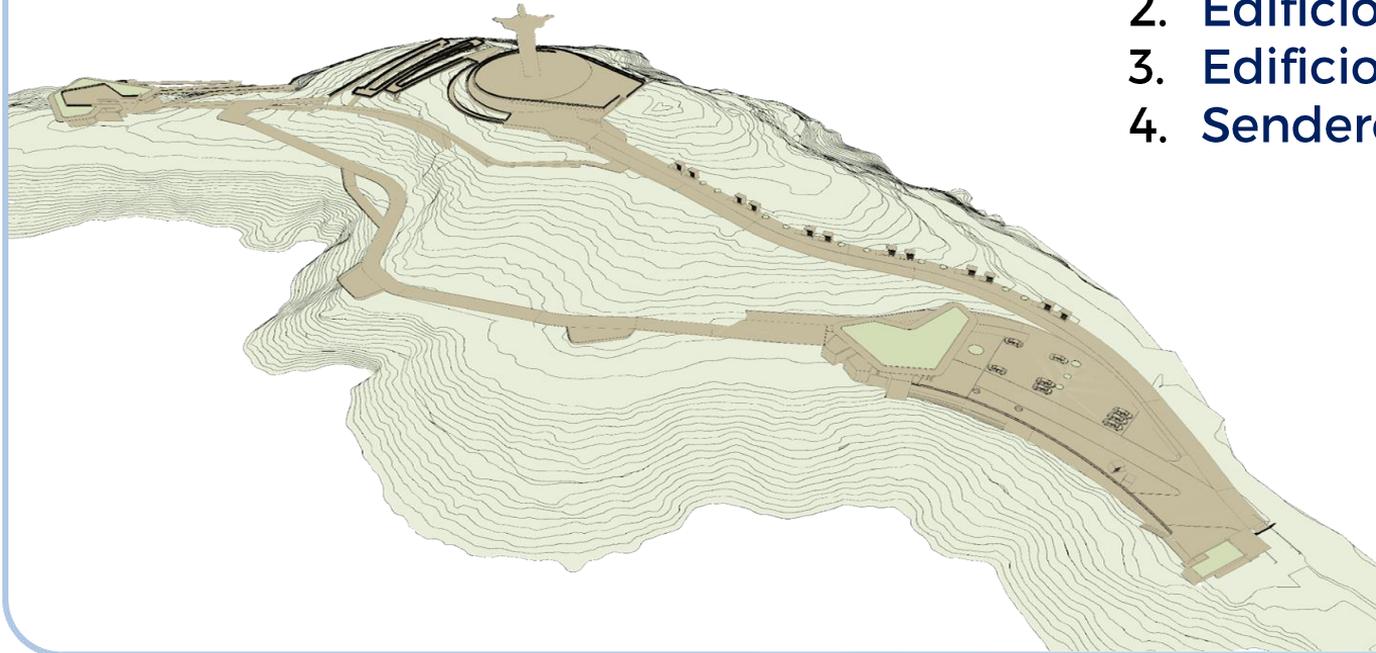
- Cuenta con estudios y diseños finalizados en fase 3.
- Licencia de construcción en proceso de ser expedida por la Curaduría.
- Inicia su ejecución en el 2022.



Parque Turístico



Te queremos **CALI**



1. Edificio Bienvenida
2. Edificio Terraza
3. Edificio Monumento
4. Senderos



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

Parque Turístico

# CRISTO REY

Te queremos **CALL**



Pura  
Corazón  
Cali



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

# Formación

Puro  
Corazón  
por Cali



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE TURISMO

@SecTurismoCali

**Un café  
con la Secretaría**  
CONVERSATORIO PRESENCIAL

**Costeo estratégico para  
encadenamiento turístico**

Miércoles 13 de octubre 📅

4:00 p.m. ⌚

Museo MULI 📍  
Av. 2E # 23-N 59

Cupos limitados  
Inscríbete 🔗  
en el enlace adjunto

Puro Corazón por Cali

ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE TURISMO

[www.cali.gov.co](http://www.cali.gov.co)

**Café con la secretaria:** Estrategia con temas prácticos y necesarios para la competitividad del día a día. 8 sesiones virtuales y 1 híbrida con participación presencial en el MULI.

Este programa también se impartirá en corregimientos, para prestadores y proveedores turísticos.

# Consultorio turístico



- Primer consultorio turístico disponible para todos los Prestadores de servicios: Temáticas de: Planificación turística, promoción, desarrollo de producto e innovación, formalización y formación.
- Atención a Museos de Cali (16) en temas de canales comerciales, creación de producto y competitividad.
- Atención a Agencias de turismo Cali (10) en temas de canales comerciales, creación de producto y competitividad.

# Formación y competitividad en el sector

## ✓ **Gestión con el SENA para:**

Apertura cursos de Guianza Turística, bilingüismo, marketing digital

## ✓ **Jornadas de Formalización**

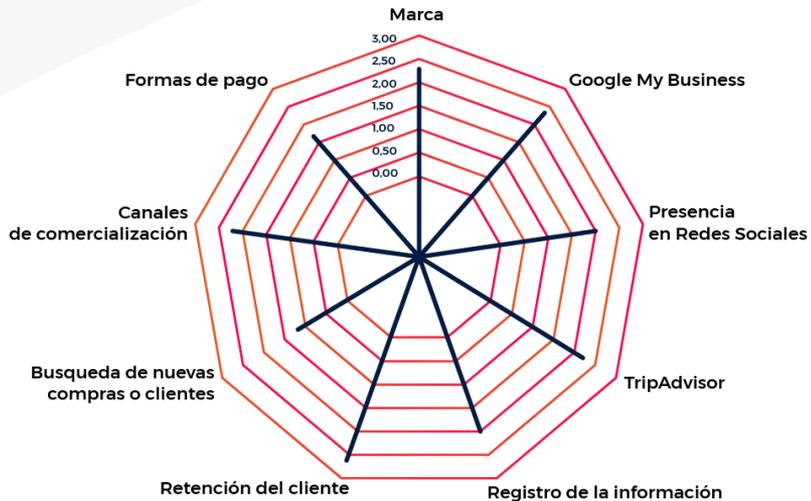
Atención a 60 emprendedores y empresarios turísticos no formales para poder obtener RNT, RUT

## ✓ **Trabajo en equipo con la Cadena de Valor:**

Charlas de sensibilización con taxistas (300+), recepcionistas y personal hotelero (200+), artesanos (50+), jefes de orquestas musicales (10+)



# Evaluación competitiva de prestadores



Se está desarrollando un proceso de evaluación empresarial en mercadeo, evaluando: formas de pago, presencia en google my business, redes sociales, tripadvisor, registros de información, retención del cliente, canales de comercialización y búsqueda de nuevas compras.

- 20 museos analizados
- 21 operadores del turismo

El diagnóstico es el insumo base para la determinación de planes de acción.



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE TURISMO

[t](#) [f](#) [i](#) [@SecTurismoCali](#)

# Cali DESTINO *Inteligente*

[www.cali.gov.co](http://www.cali.gov.co)

# Digitalización del destino



## **Entrega de dominios CO**

Alianza entre Secretaría de turismo y MINTIC: Entrega de dominios gratuitos y asesorías personalizadas a más de 50 empresarios del sector.

## **Estrategia Tripadvisor**

**Objetivo:** Mejorar los canales de comercialización y promoción de la ciudad.

- 80 empresarios participantes en taller de entrenamiento Trip Advisor.
- Aumento de comentarios y calificaciones. Articulación con actores claves – PIT's, restaurantes, hoteles, taxistas entre otros.
- 42 perfiles de atractivos turísticos en TripAdvisor que no existían en esta plataforma web de viajeros.

## **Google My Business**

- Validación de más de 150 atractivos.
- Más de 10.000 visualizaciones en los lugares referenciados.

# Página Turística de Cali

Estamos en construcción de una página turística oficial de destino, como herramienta de promoción de ciudad de toda la oferta.

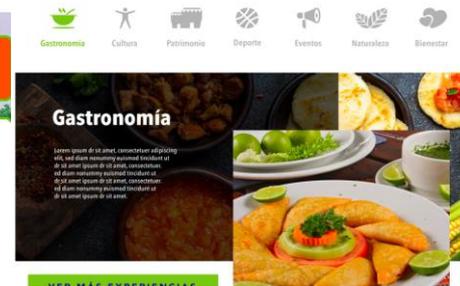
- Oferta rural y urbana (Qué hacer)
- Más de 100 Atractivos y recursos turísticos georreferenciados
- Oferta de servicios de hotelería, agencias, restaurantes y bares, proveedores turísticos.
- Mapas
- Eventos y noticias



## Destino



## ¿Qué hacer en Cali?



# Audio Guías de la ciudad

Cali cuenta con 4 audioguías con las siguientes rutas turísticas:

1. Boulevard del Rio
2. San Antonio
3. Mio Cable
4. Ruta de la Salsa

Resumen de audiotour

1		IGLESIA LA ERMITA
2		PARQUE DE LOS POETAS
3		TEATRO JORGE ISAACS
4		Edificio Coltabaco
5		PUENTE ORTIZ
6		PUENTE ESPAÑA
7		MONUMENTO A ALEXANDRE...



Descargue Tour a su teléfono:



# Puntos de información Turística (PIT)

1. Edificio Coltabaco
2. Centro Cultural
3. Terminal de Transporte
4. San Antonio



# 1.737

Turistas nacionales e  
internacionales atendidos



# Señalética Turística

En el 2021 se instalarán 50 señaléticas turísticas para promoción de atractivos del destino. Dentro de las cuales están:

- 19 Paneles horizontales.
- 31 Placas históricas.
- 10 mogadores en mantenimiento.
- Cuentan con Códigos QR y vienen en ingles/español y braille.



# Norma técnica sectorial En Boulevard del Río

**Implementación de los requisitos de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica aplicable al destino Turístico:**

**Boulevard del Río.**

- Caracterización de actores
- 5 actividades de sensibilización y capacitación
- Delimitación del área turística
- Auditoría Interna de cumplimiento de requisitos
- Comité de sostenibilidad
- Sello de sostenibilidad
- Desarrollo del Manual de autoridad y decreto.



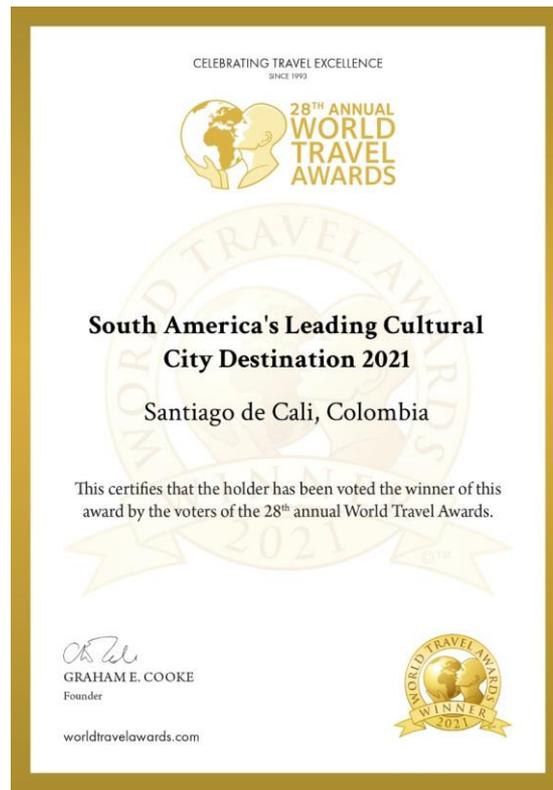
# Cali, reconocimientos internacionales

## World Travel Awards

Cali **mejor destino cultural 2021** en Sur América entre 14 destinos.

Otras nominaciones de la ciudad:

- World's Leading Cultural City Destination 2021.
- World's Leading Emerging Tourism Destination 2021.
- South America's Leading Emerging Tourism Destination.
- South America's Leading Sports Tourism Destination 2021



# Cali, reconocimientos internacionales

## Premios Nacionales de Turismo de ProColombia

Asesoramiento técnico de prestadores de servicios turísticos en la postulación de sus iniciativas.

- 6 candidaturas presentadas - 3 de iniciativas de la Secretaría y 3 sector privado
- 2 finalistas.
- 30 de noviembre ceremonia de premiación.



# Recorridos Turísticos

Todos los sábados desde el mes de Julio.



407 participantes  
En 16 recorridos



# Nuevos embajadores de Cali

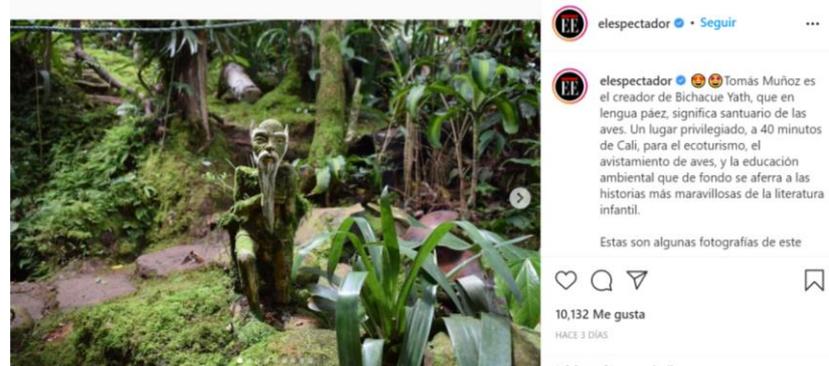
- Medios sensibilizados sobre Cali como destino Turístico.
- Agencias de viajes conociendo la oferta turística diferencial



infobae

infotur  
Latam

EL ESPECTADOR



Home > El Magazin Cultural

14 nov. 2021 - 9:00 p. m.



Joseph Casañas Angulo  
Periodista

## Siloé, 200 días después del estallido social: de las balas al arte

Doscientos días después del estallido social más grande de la historia reciente de Colombia, El Espectador hizo un recorrido por Siloé, una de las comunas más golpeadas por la violencia en el marco del paro nacional. Aunque aún se lloran los muertos y se exige justicia, el arte sigue siendo una forma de resistencia.

# Misiones Comerciales

## Misión internacional a México:

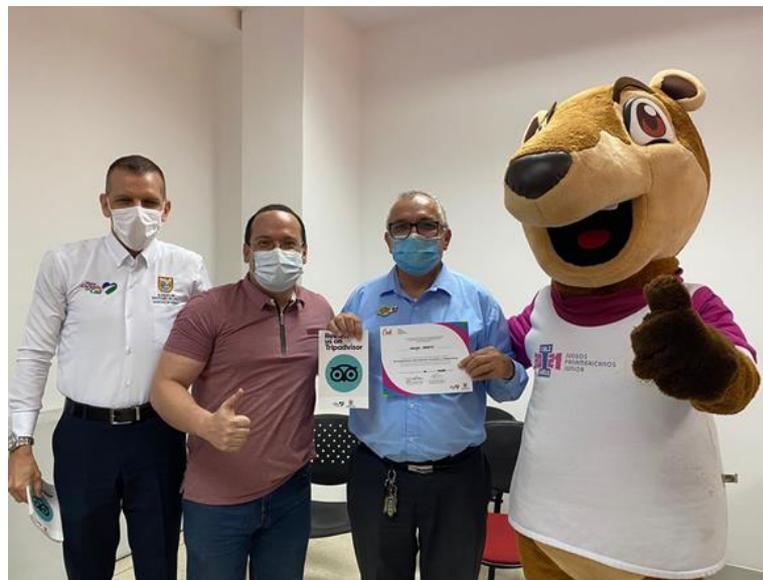
- Workshop 'Pacífico Colombia' de la RAP Pacífico y ProColombia: reuniones con mayoristas y medios mexicanos.
- DMO's Day: Interacción con autoridades de turismo de otros destinos internacionales
- IBTM Américas: citas de negocio con profesionales de la industria del turismo.



# Aprovechamiento I Juegos panamericanos Junior Cali - Valle 2021

La ciudad se está preparando.

- Seminarios a taxistas sobre los Juegos, oferta turística de ciudad y servicio al cliente.
- Entrenamiento voluntarios.
- Consolidación directorio turístico.
- Contenidos turísticos de ciudad.



# Aprovechamiento I Juegos panamericanos Junior Cali – Valle 2021

Puro  
Corazón  
por Cali



@SecTurismoCali

## Atención a Turistas – punto de información turística.

- Aeropuerto.
- Plaza Panamericana.
- Material promocional.

## Recibimiento delegaciones en aeropuerto de la mano de Sec. Cultura.

- Activación zonas turísticas de la ciudad.
- Estrategia apadrinamiento delegaciones internacionales.
- Recorridos turísticos para periodistas.

## Recorridos Turísticos:

- Walking Tours – con el apoyo de ASOGUIAS (5 recorridos).
- Tours de ciudad – con el apoyo de tour operadores de cali.  
1 tour diario por 8 días.
- Testimoniales de delegaciones.

Puro  
Corazón  
por Cali

ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE TURISMO

@SecTurismoCali

**Cali**  
Distrito Turístico

Escanea y descubre todo lo que  
nuestra ciudad tienen para ti



Puro  
Corazón  
por Cali



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE TURISMO

[t](#) [f](#) [i](#) [@SecTurismoCali](#)

[www.cali.gov.co](http://www.cali.gov.co)

# Aprovechamiento película 'Encanto'

**Trabajo articulado con Disney, Secretaría de Turismo del Valle del Cauca y Cali Valle Bureau:**

## **A nivel local:**

- Activaciones con ciudadanía en puntos estratégicos de ciudad.

## **A nivel internacional:**

- Sensibilización de actores claves con aprovechamiento de elementos caleños de la película.





# **PROYECTOS ESPECIALES**

# Colegios Amigos del Turismo



- Programa liderado por el Ministerio de Comercio, industria y Turismo.
- Integra a establecimientos educativos para promover el desarrollo del turismo.
- Aplica para colegios públicos con enfoque turístico y cultural.
- En Cali tenemos dos CAT: Instituto Educativo la Leonera e Instituto Educativo Pance.
- La Secretaría de turismo busca realizar alianzas para promover los seminarios de información turística y recorridos turísticos.
- Incentivar la participación en el programa de 10 Colegios rurales y 12 Colegios en Comuna 20.

# Proyecto Barrismo social y turismo

- Se les capacitó con 3 Seminarios de Información turística a las barras futboleras Barón Rojo y Frente Radical.
- 40 jóvenes graduados como informadores turísticos.
- 5 asesorías en la creación de experiencias para la creación de una ruta turística. 5 fases: sensibilización sobre el turismo, obtención de narrativas y puntos de interés, diseño piloto y prueba de ruta, diseño consolidado de ruta y comercialización.
- 3 rutas: City tour futbolero, ruta del Estadio interna y Ruta Estadio externa.



# Cali

*Distrito Turístico*

- Participación en más de 6 mesas y talleres técnicos para definición de vocaciones.
- Construcción de la visión de Cali a 2050.
- Identificación de retos y oportunidades en el turismo de Cali.
- Estamos construyendo a Cali como una ciudad turística de puertas abiertas.
- Aportes a la modificación de la Ley 1617 para el proceso de distritalización.

# Fortalecimiento turístico En el Cerro de las Tres Cruces

- ✓ Capacitaciones vendedores ubicados en el camino de ascenso al Cerro de Tres Cruces.
- ✓ Eventos de promoción: 30 de Octubre y 6 de Noviembre.



# Concurso 'El auténtico sabor caleño'

Concurso abierto para todos los caleños en 3 categorías:

- Cocina Migrante
- Cocina Urbana
- Cocina Callejera

23 registrados en proceso de evaluación.

9 finalistas a anunciar el 19 de Noviembre.

Ganadores serán beneficiarios de programa de asistencia técnica.



*El Auténtico Sabor*  
**Caleño**  
Concurso gastronómico

¿Tienes una receta tradicional que a todos les gusta?

Animate a participar en este concurso de cocina que busca visibilizar la diversidad de la gastronomía caleña.

Accede al enlace adjunto para más información.

Puro Corazón por Cali



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE TURISMO

# Portafolio de productos: Naturaleza y deporte

Puro  
Corazón  
por Cali



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE TURISMO

Facebook icon, Twitter icon, Instagram icon, @SecTurismoCali

- Portafolio de lujo con la oferta de turismo de naturaleza y deporte.
- Bases de datos caracterizadas de la oferta.
- Documento técnico de la estructuración de los productos.
- Lanzamiento del portafolio.





## Equipo Secretaría de Turismo



# Te queremos CALI



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

