

Análisis de benchmarking de las actividades turísticas de la ciudad de Cali.

PLAN DE ACCIÓN

**OBSERVATORIO
DE TURISMO**

Puro
Corazón
por Cali


ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE TURISMO

**BENCHMARKING
SANTIAGO DE CALI
2022**

PLAN DE ACCIÓN 2022

JORGE IVÁN OSPINA GÓMEZ

Alcalde municipal

Santiago de Cali

STEFANIA DOGLIONI

Secretaria de Turismo

Santiago de Cali

OSCAR HERNAN GUZMÁN MORENO

Presidente ejecutivo

COTELCO Valle del Cauca

HAROLD HUMBERTO RIVAS CANO

Director

SITUR Valle del Cauca

2022

EQUIPO PROFESIONAL SITUR VALLE DEL CAUCA

ALEJANDRA OTERO LEITÓN

Estadística

MARÍA ANDREA DORADO CASTILLO

Análisis de datos.

ANDRÉS EDUARDO CAICEDO ROJAS

Análisis de datos.

PAULA ANDREA RIVAS OYUELA

Análisis de datos.

DIANA ORTIZ YELA

Análisis de datos.

JUAN CAMILO ESCANDÓN

Análisis de datos.

CHRISTIAN GUERRERO PIZARRO

Supervisor de campo

PROFESIONALES DE CAMPO

ALEJANDRA RIVAS
DIANA VANNESA SANCLEMENTE
EVELYN QUIÑONEZ
ALEJANDRA VASCO
VALENTINA MONTES
WENDY LOPEZ
JACKELINE SIMACHANA
JHON ORREGO
MARIA CLAUDIA PAIER
MARIA EUGENIA ORDOÑEZ
SERGIO DANIEL RIVAS
DANNA BERMUDEZ

Contenido

INTRODUCCIÓN.....	6
1. Identificación de atracciones turísticas de la ciudad de Cali.	7
2. Desarrollar una estrategia de promoción turística para la ciudad de Cali.....	13
3. Mejoramiento de infraestructura turística en Cali.	14
4. Fomentar la participación de la comunidad.....	15
5. Evaluar y monitorear el plan de acción turístico de Cali.....	16
6. Plan de fortalecimiento de la competitividad turística en Cali.....	17
7. Conclusiones:.....	18
8. Bibliografía.	20

INTRODUCCIÓN

Cali es una ciudad colombiana ubicada en la región Pacífica, conocida por su rica historia y cultura, su vibrante vida nocturna y su clima cálido y agradable durante todo el año. Cali es conocida como la capital mundial de la salsa y ofrece una amplia variedad de opciones de entretenimiento y actividades para los turistas, como bailar salsa en los numerosos clubes y bares de la ciudad, visitar el centro histórico y el mercado del puente, disfrutar de la naturaleza en el Parque Nacional Natural Farallones de Cali, o asistir a las fiestas culturales que se celebran en la ciudad durante todo el año. Además, Cali es una ciudad que cuenta con una amplia oferta de alojamiento, desde hoteles de lujo hasta hostales económicos, y con una variada gastronomía que incluye platos típicos de la región y opciones para todos los gustos.

Un plan de acción de turismo para la ciudad de Cali debe incluir una serie de pasos y estrategias para promover el turismo en la ciudad y mejorar la experiencia turística de los visitantes. Algunas posibles acciones a considerar para construir un plan de acción de turismo para Cali podrían incluir:

Identificar las atracciones turísticas más importantes de la ciudad: Esto podría incluir lugares emblemáticos como el Cristo Rey, el Castillo de San Fernando, el Parque del Perro y el Parque del Agua.

Desarrollar una estrategia de promoción turística: Esto podría incluir la creación de folletos y carteles promocionales, la creación de una página web o blog dedicado al turismo en Cali, y la promoción de la ciudad a través de redes sociales y otros canales online.

Mejorar la infraestructura turística: Esto podría incluir la construcción de nuevos hoteles, la mejora de los servicios de transporte público y la creación de rutas turísticas y senderos para facilitar la exploración de la ciudad por parte de los visitantes.

Fomentar la participación de la comunidad local: Esto podría incluir la promoción de actividades culturales y eventos organizados por la comunidad, la creación de programas de voluntariado turístico y la promoción de la participación de la comunidad en actividades turísticas.

Evaluar y monitorear el plan de acción: Es importante medir el éxito del plan de acción y hacer ajustes en caso de ser necesario. Esto podría incluir la recopilación de datos sobre el número de visitantes a la ciudad y su satisfacción con la experiencia turística.

1. Identificación de atracciones turísticas de la ciudad de Cali.

Cali, la capital del departamento del Valle del Cauca, es una ciudad con una rica historia y una vibrante escena cultural. Algunas de las atracciones turísticas más importantes de la ciudad de Cali son:

El Cristo Rey: El Cristo Rey es uno de los monumentos más emblemáticos de la ciudad de Cali, situado en lo alto del cerro de la Popa. Desde su inauguración en 1971, ha sido un destino turístico popular y un lugar de peregrinación para los habitantes de la ciudad.

Sin embargo, a pesar de su importancia simbólica y turística, el Cristo Rey ha sufrido una serie de problemas y desafíos en los últimos años. Por ejemplo, el acceso al monumento ha sido dificultado por la falta de una adecuada infraestructura de transporte y la falta de señalización clara. Además, la falta de mantenimiento adecuado ha llevado a la degradación de las instalaciones y a la aparición de problemas de seguridad.

Otro problema importante es la falta de actividades turísticas y culturales en el lugar. A pesar de su posición privilegiada con vistas panorámicas a la ciudad, el Cristo Rey no ha logrado atraer a un público más amplio y sigue siendo principalmente un lugar de peregrinación religiosa.

En conclusión, aunque el Cristo Rey es un destino turístico importante en la ciudad de Cali, hay una serie de problemas y desafíos que deben abordarse para mejorar la experiencia turística y aprovechar al máximo el potencial del lugar. Esto podría incluir la mejora del acceso y la infraestructura, el mantenimiento adecuado de las instalaciones y la creación de una oferta turística más diversa y atractiva.

El Parque del Perro: El Parque del Perro es un popular destino turístico y de ocio en la ciudad de Cali, situado en el centro de la ciudad. Desde su inauguración en 1993, ha sido un lugar muy querido por los habitantes de la ciudad y los visitantes, ya que cuenta con amplias áreas verdes, senderos peatonales, pistas de skate y un lago artificial.

Sin embargo, a pesar de sus atractivos, el Parque del Perro ha enfrentado una serie de problemas y desafíos. Por ejemplo, la falta de mantenimiento adecuado ha llevado a la degradación de las instalaciones y a la aparición de problemas de seguridad. Además, la falta de actividades turísticas y culturales en el lugar ha limitado el atractivo del parque para un público más amplio.

Otro problema importante es la falta de una adecuada infraestructura de transporte para llegar al parque. Aunque se encuentra en el centro de la ciudad, el acceso al parque puede ser dificultoso debido a la falta de una adecuada señalización y la falta de opciones de transporte público.

En conclusión, aunque el Parque del Perro es un destino turístico popular en la ciudad de Cali, hay una serie de problemas y desafíos que deben abordarse para mejorar la experiencia turística y aprovechar al máximo el potencial del lugar. Esto podría incluir la mejora del mantenimiento y la seguridad, la creación de una oferta turística y cultural más diversa y la mejora de la infraestructura de transporte para facilitar el acceso al parque.

Centro histórico: El centro histórico de la ciudad de Cali es una zona de la ciudad con una rica historia y una vibrante escena cultural. Está compuesto por un conjunto de barrios y calles que albergan una gran cantidad de edificios históricos, monumentos y museos, y es un destino turístico popular en la ciudad.

Sin embargo, a pesar de su potencial turístico, el centro histórico de Cali ha enfrentado una serie de problemas y desafíos. Uno de los problemas más importantes es la falta de mantenimiento adecuado de los edificios y monumentos históricos, lo que ha llevado a su degradación y a la pérdida de su valor cultural. Además, la falta de actividades turísticas y culturales en el lugar ha limitado el atractivo del centro histórico para un público más amplio.

Otro problema importante es la falta de una adecuada infraestructura de transporte para llegar al centro histórico. Aunque se encuentra en el centro de la ciudad, el acceso al centro histórico puede ser dificultoso debido a la falta de una adecuada señalización y la falta de opciones de transporte público.

En conclusión, aunque el centro histórico de Cali es un destino turístico importante en la ciudad, hay una serie de problemas y desafíos que deben abordarse para mejorar la experiencia turística y aprovechar al máximo el potencial del lugar. Esto

podría incluir la mejora del mantenimiento y la conservación de los edificios históricos, la creación de una oferta turística y cultural más diversa y la mejora de la infraestructura de transporte para facilitar el acceso al centro histórico.

El Mercado del Puente: El Mercado del Puente es un popular destino turístico y de compras en la ciudad de Cali, situado en el centro de la ciudad. Desde su inauguración en 1904, ha sido un lugar muy querido por los habitantes de la ciudad y los visitantes, ya que cuenta con una gran variedad de puestos de comida y tiendas de artesanías y recuerdos.

Sin embargo, a pesar de su atractivo turístico, el Mercado del Puente ha enfrentado una serie de problemas y desafíos. Uno de los problemas más importantes es la falta de mantenimiento adecuado de las instalaciones, lo que ha llevado a la degradación de las mismas y a la aparición de problemas de seguridad. Además, la falta de actividades turísticas y culturales en el lugar ha limitado el atractivo del mercado para un público más amplio.

Otro problema importante es la falta de una adecuada infraestructura de transporte para llegar al mercado. Aunque se encuentra en el centro de la ciudad, el acceso al mercado puede ser difícil debido a la falta de una adecuada señalización y la falta de opciones de transporte público.

En conclusión, aunque el Mercado del Puente es un destino turístico popular en la ciudad de Cali, hay una serie de problemas y desafíos que deben abordarse para mejorar la experiencia turística y aprovechar al máximo el potencial del lugar. Esto podría incluir la mejora del mantenimiento y la seguridad, la creación de una oferta turística y cultural más diversa y la mejora de la infraestructura de transporte para facilitar el acceso al mercado.

El Parque Nacional Natural Farallones de Cali: El Parque Nacional Natural Farallones de Cali es un destino turístico popular en la ciudad de Cali, situado a las afueras de la ciudad. Desde su inauguración en 1984, ha sido un lugar muy querido por los habitantes de la ciudad y los visitantes, ya que cuenta con una gran variedad de flora y fauna y es un lugar ideal para el senderismo y la observación de aves.

Sin embargo, a pesar de su atractivo turístico, el Parque Nacional Natural Farallones de Cali ha enfrentado una serie de problemas y desafíos. Uno de los problemas más importantes es la falta de mantenimiento adecuado de las instalaciones, lo que ha llevado a la degradación de las mismas y a la aparición de problemas de seguridad.

Además, la falta de actividades turísticas y culturales en el lugar ha limitado el atractivo del parque para un público más amplio.

Otro problema importante es la falta de una adecuada infraestructura de transporte para llegar al parque. Aunque se encuentra cerca de la ciudad, el acceso al parque puede ser dificultoso debido a la falta de una adecuada señalización y la falta de opciones de transporte público.

En conclusión, aunque el Parque Nacional Natural Farallones de Cali es un destino turístico popular en la ciudad de Cali, hay una serie de problemas y desafíos que deben abordarse para mejorar la experiencia turística y aprovechar al máximo el potencial del lugar. Esto podría incluir la mejora del mantenimiento y la seguridad, la creación de una oferta turística y cultural más diversa y la mejora de la infraestructura de transporte para facilitar el acceso al parque.

Barrio San Antonio: El barrio de San Antonio es una zona de la ciudad de Cali con una rica historia y una vibrante escena cultural. Está compuesto por un conjunto de calles y edificios que albergan una gran cantidad de tiendas, restaurantes y bares, y es un destino turístico popular en la ciudad.

Sin embargo, a pesar de su potencial turístico, el barrio de San Antonio ha enfrentado una serie de problemas y desafíos. Uno de los problemas más importantes es la falta de mantenimiento adecuado de las instalaciones y edificios, lo que ha llevado a la degradación de las mismas y a la aparición de problemas de seguridad. Además, la falta de actividades turísticas y culturales en el lugar ha limitado el atractivo del barrio para un público más amplio.

Otro problema importante es la falta de una adecuada infraestructura de transporte para llegar al barrio. Aunque se encuentra en el centro de la ciudad, el acceso al barrio puede ser dificultoso debido a la falta de una adecuada señalización y la falta de opciones de transporte público.

En conclusión, aunque el barrio de San Antonio es un destino turístico importante en la ciudad de Cali, hay una serie de problemas y desafíos que deben abordarse para mejorar la experiencia turística y aprovechar al máximo el potencial del lugar. Esto podría incluir la mejora del mantenimiento y la seguridad, la creación de una oferta turística y cultural más diversa y la mejora de la infraestructura de transporte para facilitar el acceso al barrio.

Salsa: La salsa es una música y un estilo de baile muy popular en la ciudad de Cali y en toda Colombia. La ciudad de Cali es conocida como la "Capital de la Salsa" debido a la gran cantidad de grupos y orquestas de salsa que se han formado en la ciudad a lo largo de los años y a la vibrante escena cultural de salsa que existe en la ciudad.

Sin embargo, a pesar de su potencial turístico, la salsa en Cali ha enfrentado una serie de problemas y desafíos. Uno de los problemas más importantes es la falta de una adecuada promoción y difusión de la salsa a nivel turístico. Muchos visitantes no son conscientes de la rica escena cultural de salsa que existe en la ciudad y no incluyen la salsa en sus planes turísticos.

Otro problema importante es la falta de una adecuada infraestructura de transporte para llegar a los lugares donde se realizan eventos de salsa. Aunque hay muchos lugares en la ciudad donde se pueden disfrutar de conciertos y eventos de salsa, el acceso a estos lugares puede ser difícil debido a la falta de una adecuada señalización y la falta de opciones de transporte público.

En conclusión, aunque la salsa es una parte importante de la cultura y el turismo de la ciudad de Cali, hay una serie de problemas y desafíos que deben abordarse para mejorar la experiencia turística y aprovechar al máximo el potencial de la salsa como destino turístico. Esto podría incluir la mejora de la promoción y la difusión de la salsa a nivel turístico y la mejora de la infraestructura de transporte para facilitar el acceso a los lugares donde se realizan eventos de salsa.

Fiestas y festivales: Las fiestas culturales son una parte importante de la vida y el turismo en la ciudad de Cali. La ciudad cuenta con una gran cantidad de fiestas y eventos culturales a lo largo del año, como la Feria de Cali, la Feria de la Música, el Petronio Álvarez y el Festival Internacional de la Salsa. Estas fiestas atraen a un gran número de visitantes y contribuyen a la rica escena cultural de la ciudad.

Sin embargo, a pesar de su potencial turístico, las fiestas culturales de Cali han enfrentado una serie de problemas y desafíos. Uno de los problemas más importantes es la falta de una adecuada promoción y difusión de las fiestas a nivel turístico. Muchos visitantes no son conscientes de las fiestas y eventos culturales que se realizan en la ciudad y no incluyen estos eventos en sus planes turísticos.

Otro problema importante es la falta de una adecuada infraestructura de transporte para llegar a los lugares donde se realizan las fiestas culturales. Aunque hay muchos

lugares en la ciudad donde se pueden disfrutar de fiestas y eventos culturales, el acceso a estos lugares puede ser dificultoso debido a la falta de una adecuada señalización y la falta de opciones de transporte público.

En conclusión, aunque las fiestas culturales son una parte importante de la cultura y el turismo de la ciudad de Cali, hay una serie de problemas y desafíos que deben abordarse para mejorar la experiencia turística y aprovechar al máximo el potencial de las fiestas culturales como destino turístico. Esto podría incluir la mejora de la promoción y la difusión de las fiestas a nivel turístico y la mejora de la infraestructura de transporte para facilitar

Gastronomía: La gastronomía en Cali es una atracción turística importante de la ciudad y ofrece una amplia variedad de opciones para todos los gustos. Algunas de las características más destacadas de la gastronomía de Cali son:

Platos típicos de la región: Cali es conocida por sus platos típicos, como el ajiaco santafereño, el sancocho de gallina y el arroz con coco, que se pueden encontrar en muchos restaurantes de la ciudad.

Amplia variedad de restaurantes: Cali cuenta con una gran variedad de restaurantes que ofrecen platos internacionales y opciones vegetarianas y veganas, además de platos típicos de la región.

Frescas frutas y verduras: la ciudad es famosa por su rica variedad de frutas y verduras frescas, que se pueden encontrar en el mercado del puente y en los mercados locales.

Vibrante vida nocturna: Cali es conocida por su vibrante vida nocturna y cuenta con una amplia variedad de bares y clubes donde se puede disfrutar de la salsa y otros géneros musicales, y también cuenta con una gran variedad de opciones de cócteles y bebidas alcohólicas.

En resumen, la gastronomía de Cali es una atracción turística importante de la ciudad y ofrece una amplia variedad de opciones culinarias, desde platos típicos de la región hasta opciones internacionales y vegetarianas y veganas. Además, la ciudad cuenta con una vibrante vida nocturna y una gran variedad de opciones de cócteles y bebidas alcohólicas.

2. Desarrollar una estrategia de promoción turística para la ciudad de Cali

Para desarrollar una estrategia de promoción turística efectiva para la ciudad de Cali, es necesario tener en cuenta una serie de factores clave:

Identificar el público objetivo: es importante determinar quiénes son los turistas que se espera atraer a la ciudad y qué les interesa. Esto podría incluir turistas nacionales o internacionales, turistas jóvenes o mayores, turistas interesados en la cultura o el turismo de aventura, entre otros.

Establecer una marca turística: es importante crear una marca turística fuerte y coherente para la ciudad, que sea fácil de recordar y que capture la esencia y el atractivo de la ciudad.

Utilizar diferentes canales de promoción: es importante utilizar una variedad de canales de promoción, como redes sociales, publicidad en medios impresos y digitales, marketing en línea, colaboraciones con influencers y eventos promocionales, para llegar a un público amplio y diversificado.

Ofrecer paquetes turísticos atractivos: es importante ofrecer paquetes turísticos que incluyan atracciones y actividades atractivas para los turistas, como visitas a museos, paseos por el centro histórico, excursiones a lugares cercanos, entre otros.

Fortalecer la colaboración con la industria turística local: es importante trabajar de manera colaborativa con hoteles, restaurantes, guías turísticos y otros proveedores de servicios turísticos locales para asegurar que los turistas reciban una experiencia de alta calidad durante su visita a la ciudad.

Fomentar la sostenibilidad turística: es importante promocionar la ciudad de Cali como un destino sostenible y responsable, promoviendo prácticas turísticas sostenibles y fomentando la conservación del medio ambiente y la cultura local.

Monitorear y medir el rendimiento: es importante monitorear y medir el rendimiento de la estrategia de promoción turística para determinar qué está funcionando y qué no, y hacer ajustes en consecuencia. Esto podría incluir el seguimiento de las visitas a la página web de la ciudad, el número de reservas de hoteles y paquetes turísticos, el engagement en redes sociales y el feedback de los turistas. Con esta información,

se pueden identificar las áreas de éxito y las áreas de oportunidad, y ajustar la estrategia en consecuencia.

3. Mejoramiento de infraestructura turística en Cali.

Para mejorar la infraestructura turística de la ciudad de Cali, es necesario seguir los siguientes pasos:

Realizar una evaluación de la infraestructura turística actual: es importante hacer una evaluación detallada de la infraestructura turística existente en la ciudad, incluyendo hoteles, restaurantes, atracciones turísticas, transporte público, entre otros. Esto permite identificar las áreas de fortaleza y las áreas que necesitan mejora.

Establecer objetivos y metas claros: es importante establecer objetivos y metas claros para la mejora de la infraestructura turística de la ciudad. Esto podría incluir cosas como aumentar el número de hoteles de alta calidad, mejorar la accesibilidad a las atracciones turísticas o mejorar la calidad del transporte público.

Desarrollar un plan de acción: es importante desarrollar un plan de acción detallado para la mejora de la infraestructura turística de la ciudad, incluyendo un calendario de actividades y una lista de tareas a realizar. Es importante incluir tanto proyectos a corto plazo como a largo plazo, y asegurar que los proyectos sean viables y sostenibles a largo plazo.

Buscar financiación: es importante buscar financiación para la mejora de la infraestructura turística de la ciudad, ya sea a través de fondos gubernamentales, inversores privados o otras fuentes.

Trabajar en colaboración con la industria turística local: es importante trabajar de manera colaborativa con la industria turística local, incluyendo hoteles, restaurantes, guías turísticos y otros proveedores de servicios turísticos, para asegurar que la mejora de la infraestructura beneficie tanto a los turistas como a la industria turística local.

Monitorear y medir el progreso: es importante monitorear y medir el progreso de la mejora de la infraestructura turística de la ciudad para asegurar que se está avanzando hacia los objetivos y metas establecidos y hacer ajustes en consecuencia.

En resumen, mejorar la infraestructura turística de la ciudad de Cali implica realizar una evaluación de la infraestructura existente, establecer objetivos y metas claros, desarrollar un plan de acción, buscar financiación, trabajar en colaboración con la industria turística local y monitorear y medir el progreso. Con estos pasos, se puede mejorar la experiencia turística de los visitantes a la ciudad y aprovechar al máximo el potencial turístico de la ciudad.

4. Fomentar la participación de la comunidad

Fomentar la participación de la comunidad local es fundamental para el desarrollo turístico de Cali, ya que permite involucrar a los habitantes de la ciudad en el proceso de toma de decisiones y garantizar que el turismo beneficie a toda la comunidad. Algunas formas en las que se puede fomentar la participación de la comunidad local son:

Establecer un diálogo abierto y transparente: es importante establecer un diálogo abierto y transparente con la comunidad local para escuchar sus preocupaciones y necesidades y involucrarlos en el proceso de toma de decisiones.

Involucrar a la comunidad en la planificación y desarrollo turístico: se puede involucrar a la comunidad local en la planificación y desarrollo turístico de la ciudad a través de talleres, grupos de discusión y otros mecanismos de participación.

Promover la participación de la comunidad en la industria turística local: se puede fomentar la participación de la comunidad local en la industria turística local a través de iniciativas como el turismo comunitario, en el que se involucra a la comunidad en la prestación de servicios turísticos.

Establecer alianzas con organizaciones de la comunidad: se pueden establecer alianzas con organizaciones de la comunidad local, como asociaciones de vecinos, grupos culturales y organizaciones de la sociedad civil, para involucrarlos en el desarrollo turístico de la ciudad.

Promover la inclusión y la diversidad: es importante promover la inclusión y la diversidad en todas las iniciativas de desarrollo turístico, garantizando que todos los miembros de la comunidad local tengan la oportunidad de participar y beneficiarse del turismo.

5. Evaluar y monitorear el plan de acción turístico de Cali

Evaluar y monitorear el plan de acción turístico de Cali es un proceso clave para garantizar el éxito del mismo y asegurar que se está avanzando hacia los objetivos y metas establecidos. Algunas formas de hacerlo incluyen:

Definir indicadores de éxito: es importante tener medidas claras y medibles para evaluar el progreso del plan de acción turístico. Estos indicadores podrían incluir el número de turistas que visitan la ciudad, el ingreso turístico generado, el nivel de satisfacción de los turistas, entre otros.

Realizar encuestas y entrevistas a los turistas: recopilar retroalimentación de los turistas es una forma efectiva de evaluar si se están cumpliendo sus expectativas y hacer ajustes en consecuencia.

Monitorear los datos en línea: monitorear el rendimiento de la página web de la ciudad y el engagement en redes sociales puede ayudar a evaluar el impacto del plan de acción turístico.

Trabajar en colaboración con la industria turística local: es importante trabajar en colaboración con la industria turística local, incluyendo hoteles, restaurantes, guías turísticos y otros proveedores de servicios turísticos, para asegurar que el plan de acción turístico de Cali esté alineado con las necesidades y objetivos de la industria turística local.

Monitorear el progreso regularmente: es importante monitorear el progreso del plan de acción turístico de Cali de manera regular, para asegurar que se está avanzando hacia los objetivos y metas establecidos y hacer ajustes en consecuencia. Esto podría incluir reuniones periódicas con los miembros del equipo y la industria turística local, y la revisión regular de los indicadores de éxito establecidos.

En resumen, evaluar y monitorear el plan de acción turístico de Cali es esencial para asegurar que se está avanzando hacia los objetivos y metas establecidos y para hacer ajustes en consecuencia. Esto implica establecer indicadores de éxito, realizar encuestas y entrevistas a los turistas, monitorear los datos en línea, trabajar en colaboración con la industria turística local y monitorear el progreso regularmente.

6. Plan de fortalecimiento de la competitividad turística en Cali.

Para hacer un plan de fortalecimiento de la competitividad turística en Cali, se pueden seguir los siguientes pasos:

Identificar los puntos fuertes y débiles de Cali como destino turístico: Es importante conocer las fortalezas y debilidades de Cali como destino turístico para poder enfocar los esfuerzos en las áreas donde se puede mejorar y aprovechar las fortalezas existentes.

Establecer objetivos y metas específicas: Es importante establecer objetivos y metas específicas para poder medir el progreso y el éxito del plan de fortalecimiento de la competitividad turística.

Desarrollar una estrategia: Una vez que se hayan establecido los objetivos y metas, es necesario desarrollar una estrategia para alcanzarlos. Esto puede incluir la promoción de Cali como destino turístico, la mejora de la infraestructura turística y la creación de experiencias turísticas únicas.

Implementar y monitorear el plan: Una vez que se haya desarrollado la estrategia, es importante implementar el plan y monitorear los resultados para asegurar que se están alcanzando los objetivos y metas establecidos.

Evaluar y adaptar el plan: Es importante evaluar regularmente el plan de fortalecimiento de la competitividad turística y adaptarlo según sea necesario para asegurar que sigue siendo relevante y efectivo.

Es importante tener en cuenta que el fortalecimiento de la competitividad turística de Cali puede requerir la colaboración y el trabajo conjunto con diferentes actores, como el gobierno local, las empresas turísticas y los residentes de la ciudad. Además, es importante tener en cuenta el impacto en la comunidad y en el medio ambiente al desarrollar y ejecutar el plan.

Identificar las necesidades de formación: Es importante identificar las necesidades de formación de los trabajadores del sector turístico en Cali para poder enfocar los esfuerzos en las áreas donde se necesita mayor capacitación.

Establecer objetivos y metas de formación: Es importante establecer objetivos y metas de formación para poder medir el progreso y el éxito del plan de formación.

Seleccionar el contenido de la formación: Una vez que se hayan establecido los objetivos y metas de formación, es necesario seleccionar el contenido de la formación para asegurar que se cubren todos los temas necesarios.

Seleccionar el modo de formación: Es importante considerar si la formación se realizará en persona, en línea o de manera mixta, y seleccionar el modo que mejor se adapte a las necesidades de los trabajadores y al contenido de la formación.

Implementar y monitorear el plan de formación: Una vez que se haya seleccionado el contenido y el modo de formación, es importante implementar el plan de formación y monitorear el progreso de los trabajadores para asegurar que están adquiriendo los conocimientos y habilidades necesarios.

Evaluar y adaptar el plan de formación: Es importante evaluar regularmente el plan de formación y adaptarlo según sea necesario para asegurar que sigue siendo relevante y efectivo.

Es importante tener en cuenta que el plan de formación debe ser diseñado de manera apropiada para asegurar que los trabajadores del sector turístico de Cali estén capacitados para ofrecer servicios de alta calidad a los visitantes. Además, es importante tener en cuenta el impacto en la comunidad y en el medio ambiente al desarrollar y ejecutar el plan.

7. Conclusiones:

Es importante identificar las atracciones turísticas más importantes de la ciudad para poder promocionarlas y atraer a los turistas. Algunas de las atracciones turísticas más destacadas de Cali incluyen el centro histórico, el mercado del puente, el Parque Nacional Natural Farallones de Cali, el barrio San Antonio y las fiestas culturales de la ciudad.

Para promocionar el turismo en Cali, es fundamental desarrollar una estrategia de promoción turística que incluya acciones como la publicidad en línea y en medios tradicionales, el uso de redes sociales, la colaboración con influencers y la participación en ferias y eventos turísticos.

Mejorar la infraestructura turística de la ciudad es fundamental para atraer a los turistas y garantizar una experiencia agradable durante su estadía. Esto podría incluir iniciativas como mejorar la señalización turística, mejorar el transporte público y los servicios públicos y servicios turísticos.

Fomentar la participación de la comunidad local en el desarrollo turístico de Cali es importante para involucrar a los habitantes de la ciudad en el proceso y asegurar que el turismo tenga un impacto positivo en la economía y el bienestar de la comunidad. Algunas formas de hacerlo incluyen involucrar a la comunidad en la planificación y ejecución de actividades turísticas, promover el turismo sostenible y responsable y fomentar la creación de empleo en la industria turística local.

Evaluar y monitorear el plan de acción turístico de Cali es esencial para asegurar que se está avanzando hacia los objetivos y metas establecidos y para hacer ajustes en consecuencia. Algunas formas de hacerlo incluyen establecer indicadores de éxito, realizar encuestas y entrevistas a los turistas, monitorear los datos en línea, trabajar en colaboración con la industria turística local y monitorear el progreso regularmente.

En resumen, el turismo es una actividad importante para la ciudad de Cali y es necesario desarrollar estrategias de promoción, mejorar la infraestructura turística, involucrar a la comunidad local y evaluar y monitorear el plan de acción turístico para asegurar su éxito y sostenibilidad a largo plazo.

8. Bibliografía.

- Organización Mundial del Turismo. (s.f.). Estadísticas y estudios [Sitio web]. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/estadisticas>
- World Travel & Tourism Council. (s.f.). Estadísticas y análisis [Sitio web]. Recuperado de <https://www.wttc.org/research/>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (s.f.). Turismo [Sitio web]. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/turismo>
- Instituto de Turismo de Cali. (s.f.). Turismo en Cali [Sitio web]. Recuperado de <https://www.turismocali.com/>
- Fyall, A., & Garrod, B. (2017). Gestión de destinos turísticos. Madrid: Pearson.
- Chen, J. S., & Ye, Q. (Eds.). (2015). Turismo: una introducción. Madrid: Pearson.
- Organización Mundial del Turismo. (s.f.). Planificación y desarrollo turístico [Sitio web]. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/topics/planificacion-y-desarrollo-turistico>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (s.f.). Planificación y desarrollo turístico [Sitio web]. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/turismo/planificacion-y-desarrollo-turistico>
- Instituto de Turismo de Cali. (s.f.). Planificación turística [Sitio web]. Recuperado de <https://www.turismocali.com/planificacion-turistica>
- Hjalager, A. M. (2010). A review of tourism planning. *Tourism Management*, 31(2), 181-192.
- Inskip, E. (1991). *Tourism planning: basics, concepts, cases*. Nueva York: Van Nostrand Reinhold.
- Jafari, J. (Ed.). (2006). *Encyclopedia of tourism*. Londres: Routledge.