SECRETARIA DE TURISMO

INFORME AL CIUDADANO

TEMAS RECURRENTES EN LAS PQRS

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Puro Corazón por Cali

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI

INTRODUCCIÓN

El informe de seguimiento al ciudadano contiene los temas recurrentes de las comunicaciones recibidas en la Secretaría de Turismo en el periodo de abril a junio de 2022.

Por otra parte, se podrá visualizar la clasificación de las peticiones, quejas, reclamos o sugerencias recibidas en el organismo conforme a su eje temático o recurrente.

TEMAS RECURRENTES EN LA SECRETARÍA DE TURISMO

La Secretaría de Turismo, recibió c i e n t o d o s (102) peticiones entre internas y externas.

SECRETARIA DE TURISMO			
BALANCE PETICIONES INTERNAS Y EXTERNAS			
SEGUNDO TRIMESTRE 2022			
Vigencia	Peticiones Internas	Peticiones Externas	TOTAL
2022	61	102	163
Porcentaje	37,4%	62,6%	100%

Ejes Temáticos

En el 2° trimestre de 2022 la Secretaria de Turismo obtuvo el siguiente comportamiento en las PQRS:

EJES TEMATICOS		
2° Trimestre 2022		
Ejes Temáticos Misionales	26	25,5%
Ejes Temáticos Transversales	76	74,5%
TOTAL	102	100%

Clasificación de los ejes temáticos en las PQRS

EJES TEMATICOS		
2° Trimestre 2022		
Constancia de Prestación de Servicios	63	61,7%
Asuntos Administrativos y de Personal	13	12,8%
Apoyo a Eventos	9	8,9%
Iniciativas Turísticas Comunitarias	9	8,9%
Asesorías en formalización	4	3,9%
Información Turística	3	2,9%
Promoción de Productos Turísticos	1	0,9%
TOTAL	102	100%

CONCLUSIONES

- Se registraron ciento dos (102) peticiones en la Secretaría de Turismo, durante el segundo trimestre de 2022.

- En las PQRS recibidas se enmarcaron dentro de cinco (5) ejes temáticos misionales y dos (2) ejes temáticos transversales.

- El 25,5% de las PQRS corresponden a ejes temáticos misionales y el 74,5% a ejes temáticos transversales.

- Los ejes temáticos misionales han recuperado paulatinamente espacio frente a los ejes temáticos transversales, en parte por la reactivación económica.

- La secretaría de Turismo pública diferentes actividades, programas o proyectos que ejecuta, relacionados con el crecimiento y desarrollo del sector turístico del municipio de Santiago de Cali.

Gracias por su atención

Puro Corazón por Cali

ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI