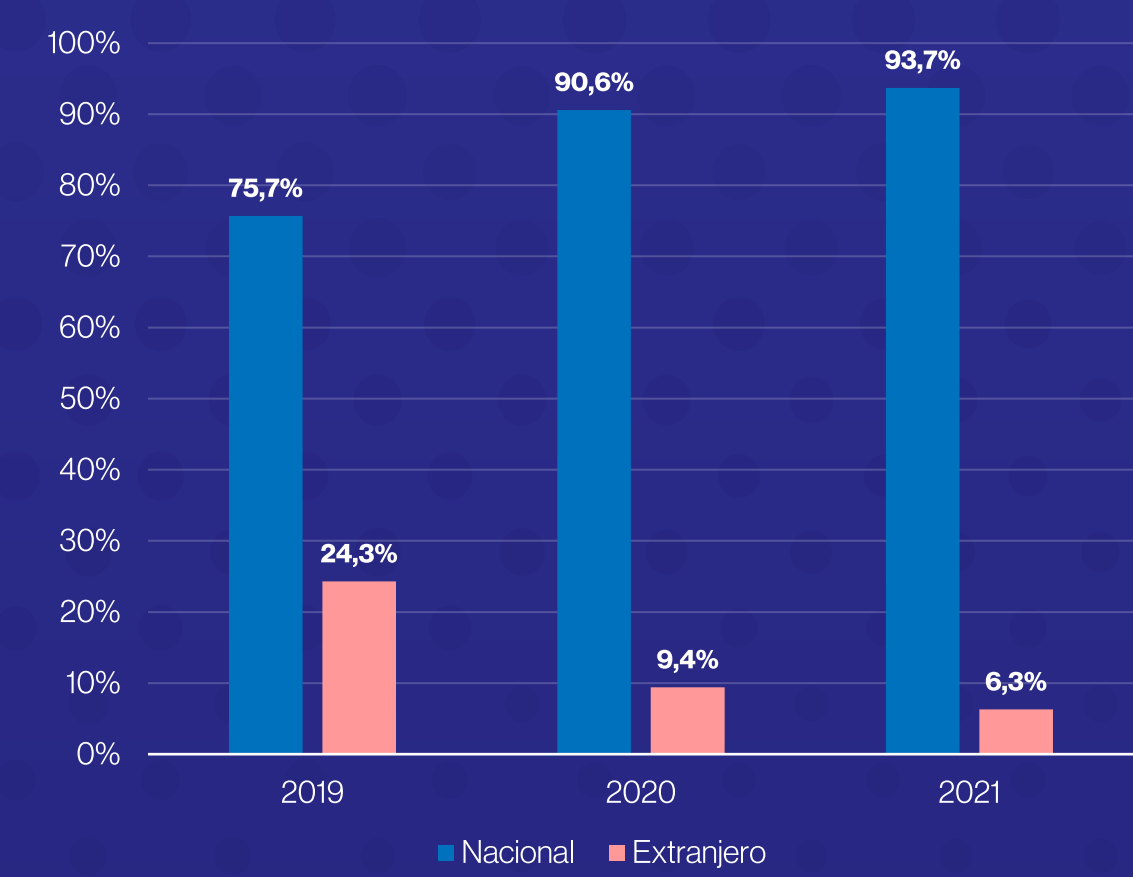
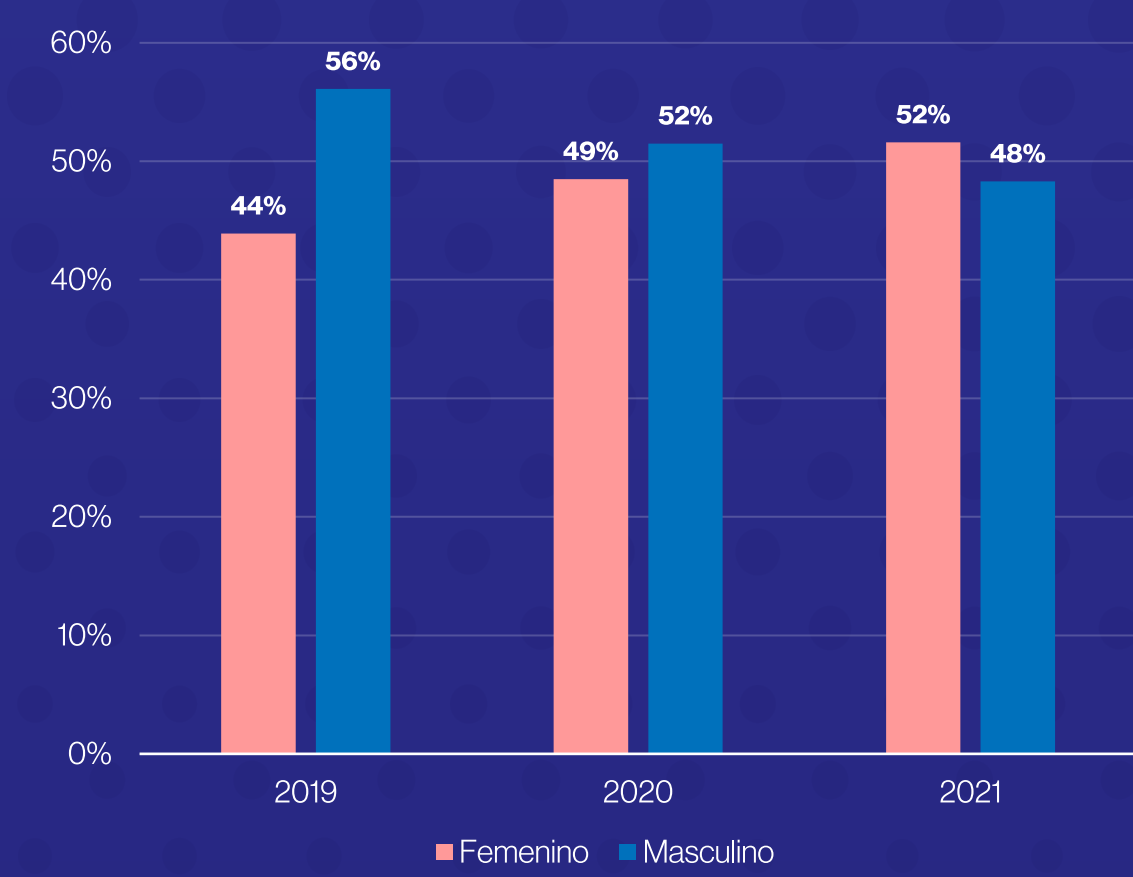


# Análisis de la oferta y demanda turística de Cali

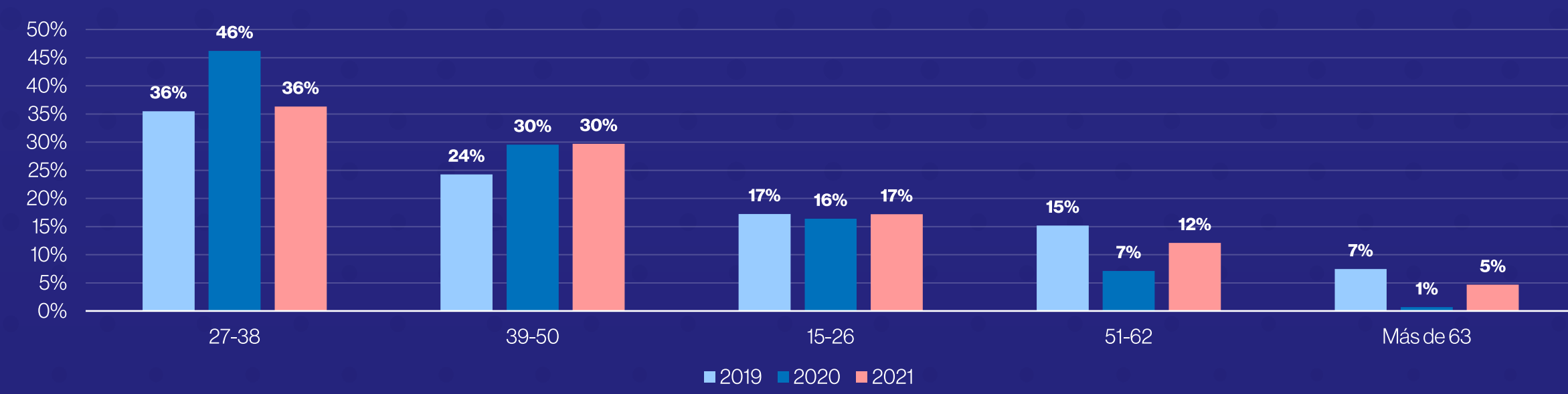
PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS:



GÉNERO DE LOS TURISTAS:



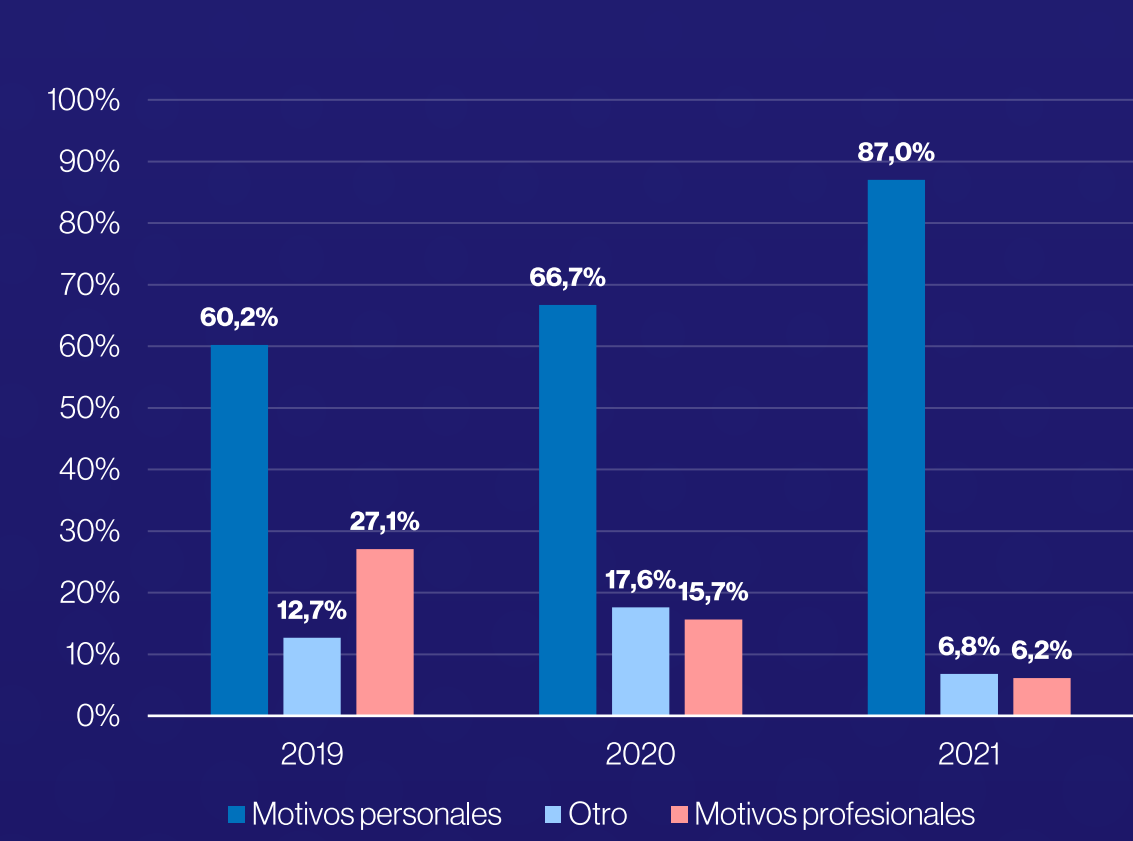
RANGO DE EDAD DE LOS TURISTAS:



ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS TURISTAS:

Actividades realizadas	2019		2020		2021	
	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros
Centros Comerciales	37%	57%	62%	36%	36%	67%
Actividades Religiosas	3%	1%	13%	13%	19%	29%
Parques temáticos	3%	3%	2%	5%	2%	7%
Recorrer Calles	43%	79%	79%	65%	51%	62%
Visita a discotecas	7%	32%	7%	8%	6%	25%
Espectáculos Artísticos	0%	2%	1%	1%	3%	6%
Practica de deportes	1%	1%	4%	4%	2%	2%
Realizar inversión	15%	9%	2%	1%	1%	4%
Visita a fabricas y haciendas	0%	● ● ● ● ● ● ●	1%	0%	0%	1%
Museos/iglesias	26%	63%	22%	9%	23%	31%
Hacienda/Casas Históricas	1%	8%	1%	1%	11%	21%
Avistamiento de Aves	0%	● ● ● ● ● ● ●	2%	2%	2%	13%
Avistamiento Ballenas	0%	● ● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ● ●	7%	6%
Compra de bienes duraderos	0%	● ● ● ● ● ● ●	0%	0%	1%	3%
Ríos / Cascadas	26%	63%	21%	12%	21%	15%
Miradores Paisajísticos	9%	10%	29%	14%	7%	10%
Zoológicos	4%	13%	4%	4%	3%	22%
Senderismo	0%	● ● ● ● ● ● ●	4%	3%	4%	8%
Reservas/ Parques	1%	9%	12%	7%	7%	10%

MOTIVO DE VIAJE DE LOS TURISTAS:



VARIACIÓN DEL NÚMERO DE PST ACTIVOS POR CATEGORÍA Y AÑO :

