



# Capacidad instalada y percepción de la oferta turística de Santiago de Cali

**2021**



# **CAPACIDAD INSTALADA Y PERCEPCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE CALI EN 2021**

**Jorge Iván Ospina  
Alcalde Santiago de Cali**

**Stefania Doglioni Velez  
Secretaria de Turismo de Santiago de Cali**

**Oscar Guzmán Moreno  
Presidente ejecutivo Cotelco Valle del Cauca**

**CONTRATO ALCALDIA DE CALI  
NO 4172.010.26.1.131-2021**

## EQUIPO PROFESIONAL SITUR VALLE DEL CAUCA

Harold Humberto Rivas Cano  
Director General

María Andrea Dorado Castillo  
Coordinadora del área de estadísticas y estudios económicos de Cotelco –  
Capítulo Valle del Cauca

Alejandra Otero Leyton  
Analista Estadística

Andrés Eduardo Caicedo Rojas  
Analista Económico

María Fernanda Ortega Pérez  
Coordinadora de campo

Diana Maria Ortiz Yela  
Analista

Johan Alejandro Perea Castillo  
Analista

## EQUIPO DE PROFESIONALES DE CAMPO

Vanessa Sanclemente

María Eugenia Ordoñez

María Claudia Paier

Sergio Rivas

Camila García

Ana Fernanda Agudelo

Santiago Cabezas

## TABLA DE CONTENIDO

EQUIPO PROFESIONAL SITUR VALLE DEL CAUCA.....	2
EQUIPO DE PROFESIONALES DE CAMPO .....	3
<b>PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CON REGISTRO NACIONAL DE TURISMO EN SANTIAGO DE CALI 2021.....</b>	<b>8</b>
METODOLOGÍA.....	8
INTRODUCCIÓN.....	10
I. NORMATIVIDAD .....	11
II. PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS .....	12
PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS ACTIVOS .....	12
AGENCIAS DE VIAJES .....	15
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO .....	17
ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS.....	20
EMPRESAS DE TRANSPORTE .....	22
III. BIBLIOGRAFÍA.....	23
<b>GEORREFERENCIACIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE SANTIAGO DE CALI.....</b>	<b>24</b>
METODOLOGÍA.....	24
MAPA GENERAL DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS .....	26
MAPA DE AGENCIAS DE VIAJES .....	27
MAPA DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO .....	28
MAPA DE EMPRESAS DE TRANSPORTE TURÍSTICO.....	30
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	31
<b>INFORME DE PERCEPCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS LOCALES .....</b>	<b>32</b>
METODOLOGÍA.....	32
DESCRIPCIÓN DEL INFORME.....	34
IMPORTANCIA DE SANTIAGO DE CALI COMO DESTINO TURÍSTICO .....	34
CONOCIMIENTO DE OFERTA TURÍSTICA .....	35

ACTIVIDADES TURÍSTICAS SUGERIDAS.....	36
ACTIVIDADES TURÍSTICAS REALIZADAS .....	37
GESTIÓN TURÍSTICA .....	39

## LISTADO DE FIGURAS

Figura 1. Cantidad de prestadores de servicios turísticos con RNT activo por categorías para el año 2021.....	13
Figura 2 Cantidad de prestadores de servicios turísticos con RNT activo por categorías para los años 2019, 2020 y 2021.....	14
Figura 3. Cantidad de agencias de viajes con RNT activo por subcategorías establecidas para los años 2019, 2020 y 2021.....	16
Figura 4. Cantidad de establecimientos de alojamiento con RNT activo por subcategorías establecidas para los años 2019, 2020 y 2021. ....	19
Figura 5. Cantidad de establecimientos de gastronómicos con RNT activo por subcategorías para los años 2019, 2020 y 2021.....	21
Figura 6. Cantidad de empresas de transporte con RNT activo por subcategorías para los años 2019, 2020 y 2021. ....	22
Figura 7. Porcentaje de habitantes de Cali que consideran a la ciudad como un destino turístico importante y razones principales – 2021. Elaboración propia – Fuente: SITUR Valle del Cauca. ....	34
Figura 8. Porcentaje de habitantes de Cali que conocen la oferta turística de la – 2021. Elaboración propia – Fuente: SITUR Valle del Cauca.....	35
Figura 9 Porcentaje Rutas turísticas (%) realizadas por habitantes de la ciudad de Cali. Elaboración propia – Fuente: SITUR Valle del Cauca.....	36
Figura 10. Planes recomendados por los habitantes de Cali. Elaboración propia – Fuente: SITUR Valle del Cauca. ....	37
Figura 11. Planes realizados por los habitantes de Cali. Elaboración propia – Fuente: SITUR Valle del Cauca.....	38
Figura 12 Calificación Planes realizados por los habitantes de Cali. Elaboración propia – Fuente: SITUR Valle del Cauca. ....	39
Figura 13 Porcentaje de habitantes de Cali que conocen los puntos de información turística habilitados en la ciudad. Elaboración propia – Fuente: SITUR Valle del Cauca. ....	40
Figura 14 Porcentaje de habitantes de Cali que conocen alguna de las iniciativas de la Secretaría de Turismo municipal. Elaboración propia – Fuente: SITUR Valle del Cauca. ....	40

## LISTADO DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Cantidad de prestadores de servicios turísticos con RNT activo para los años 2019, 2020 y 2021.....	12
<b>Tabla 2.</b> Cantidad de prestadores de servicios turísticos con RNT activo para el año 2021 .....	14
<b>Tabla 3.</b> Cantidad de prestadores de agencias de viaje por subcategoría con registro activo para los años 2019, 2020 y 2021.....	17
<b>Tabla 4.</b> Cantidad de establecimientos de alojamiento por subcategoría con registro activo para el año 2021.....	18
<b>Tabla 5.</b> Cantidad de establecimientos de alojamiento con registro activo para los años 2019, 2020 y 2021.....	19
<b>Tabla 6.</b> Cantidad de establecimientos de alojamiento por subcategoría con registro activo para los años 2019, 2020 y 2021.....	20
<b>Tabla 7.</b> Cantidad de establecimientos gastronómicos con registro activo por subcategoría para los años 2019, 2020 y 2021.....	21
<b>Tabla 8.</b> Cantidad de empresas de transporte con RNT activo por subcategorías establecidas para los años 2019, 2020 y 2021. ....	22

## LISTADO DE MAPAS

Mapa 1. Prestadores de servicios turísticos de Cali.....	26
Mapa 2. Sitios de interés turístico de Cali .....	27
Mapa 3. Agencias de viajes de Cali .....	28
Mapa 4. Establecimientos de alojamiento de Cali.....	29
Mapa 5. Establecimientos de gastronomía turística de Cali .....	30
Mapa 6. Empresas de transporte turístico de Cali.....	31



# Prestadores de servicios turísticos con registro nacional de turismo de Santiago de Cali en 2021



## PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CON REGISTRO NACIONAL DE TURISMO EN SANTIAGO DE CALI 2021

### METODOLOGÍA

El análisis se centra en la oferta turística en este sector del Valle del Cauca. Para realizar recolección de información mediante encuesta y entregar documento de análisis de la información de la actividad de medición de caracterización de los operadores y prestadores de servicios turísticos de Cali frente a su estado en el RNT discriminando el tipo de prestador, además de entregar la base de datos depurada y organizada, infografías de los datos calculados, tableros en plataforma BI, y los instrumentos de medición utilizados para hacer el levantamiento de la información.

Para el desarrollo de este informe se empleó información secundaria (base de datos del Registro Nacional de Turismo de la Cámara de Comercio de Cali) en la cual se muestra el estado actual de los prestadores frente al RNT hasta el mes de JUNIO 2021, la información se consolidó, procesó y analizó por categoría. También se anexa información de los prestadores de servicios turísticos en el año 2019 y 2020.

Descripción: la caracterización de los principales 4 tipos de servicios que componen la oferta turística en el Valle del Cauca permitirá identificar el estado y desempeño del sector en una temporalidad definida. Los servicios mencionados son: establecimientos de alojamiento, agencias de viajes, establecimientos de gastronomía y empresas de transporte.

Tipo de cuestionario: Recolección de información bajo una simplificación del cuestionario estructurado de 'Caracterización de la oferta turística' diseñado por el Comité Nacional de Estadísticas del Turismo CITUR-SITUR. Esta medición se realizará en las principales categorías de prestadores de servicios turísticos como son: establecimientos de alojamiento, agencias de viajes, empresas de transporte y establecimientos de gastronomía y similares.

Muestreo: CENSO para cada categoría de PST.

Unidad de muestreo: Prestadores de Servicios Turísticos.

Número de muestra: 3.345 (2019, 2020, 2021)

Temporalidad: Anual.

Supervisión: la supervisión de esta actividad, se realizó a través de telemercadeo. Esta solicitud se hizo aleatoriamente. Se programaron entregas semanales de encuestas y se seleccionarán de manera aleatoria un 5% de instrumentos por cada encuestador, las cuales se verificarán por medio de una llamada telefónica y/o visita de campo por parte del supervisor de campo. También se hizo una verificación de todas las encuestas en la plataforma por parte del estadístico, validando que no existan inconsistencias en el diligenciamiento y de manera correcta. En caso de que una encuesta presente una no conformidad, se elimina de la base principal y se le pide al profesional de campo que realice una nueva encuesta en su reemplazo.

Recolección: la recolección de datos fue realizada a través de medios virtuales y telemercadeo por parte de los profesionales de campo (encuestadores) a través de la plataforma web.

Instrumento: los instrumentos de medición electrónicos de la plataforma web los cuales se pueden encontrar en el siguiente link:

<http://www.encuestas.siturvalle.com/encuestas> también las tablets tienen una aplicación, las cuales no necesitan de internet para realizar las encuestas, esta aplicación se puede descargar del siguiente enlace:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=encuestas.multiproposito.com>

## INTRODUCCIÓN

El Registro Nacional de Turismo (RNT) es un requisito que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos, para poder operar en el territorio colombiano bajo el marco de un establecimiento formal. Anualmente los Prestadores de Servicio Turístico (PST) deben hacer actualización de su información en los plazos hasta el 31 de marzo, de no hacerlo se suspende el registro hasta que realicen la actualización anual y se reactiva realizando el pago de un salario mínimo a favor del Fondo Nacional de Turismo. De acuerdo con lo establecido en el artículo 33 de la ley 1558 de 2012, corresponde al Ministerio Comercio, Industria y Turismo definir las condiciones y requisitos necesarios para la inscripción y actualización del RNT.

El RNT permite la identificación y regulación de los prestadores de servicios turísticos, así mismo, es una herramienta que permite generar estudios e indicadores para entender la dimensión y comportamientos del sector a nivel nacional y local, tomar decisiones, establecer estrategias y generar políticas enfocadas en el desarrollo del sector turístico. Además de contribuir al control de la informalidad en el ejercicio de las diversas actividades turísticas. Teniendo en cuenta lo anterior desde la Secretaría de Turismo de Cali se hace necesario analizar la evolución de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad entre los años 2019, 2020 y 2021 (a junio del 2021).

El turismo sigue siendo uno de los sectores más perjudicado por la pandemia de COVID-19, además de los impactos generados a partir del paro nacional, especialmente en la ciudad de Cali donde las manifestaciones fueron más fuertes que en otras ciudades del país. Sin embargo, estas situaciones han derivado que desde el gobierno y el sector privado se tomen medidas para mitigar el impacto económico, pues a largo plazo el sector tendrá que adaptarse a la normalidad que han dejado estos acontecimientos.

## I. NORMATIVIDAD

De acuerdo con la Ley 300 de 1996 en su artículo 76 de la Ley 300 se define como prestador de servicios turísticos a toda persona natural o jurídica que habitualmente proporcione, intermedio o contrate directa o indirectamente con el turista, la prestación de los servicios a que se refiere esta ley quienes deben estar inscritos en el Registro Nacional de Turismo. Así mismo la Ley 1101 de 2006 (artículo 12) modificado por el decreto 229 del 2017 señala que los siguientes son los prestadores de servicios turísticos que deben estar inscritos en el Registro Nacional de Turismo:

1. Los hoteles, centros vacacionales, campamentos, viviendas turísticas y otros tipos de hospedaje no permanente, excluidos los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento por horas.
2. Las agencias de viajes y turismo, agencias mayoristas y las agencias operadoras.
3. Las oficinas de representación turística.
4. Los guías de turismo.
5. Los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones.
6. Los arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional.
7. Los usuarios operadores, desarrolladores e industriales en zonas francas turísticas.
8. Las empresas promotoras y comercializadoras de proyectos de tiempo compartido y multipropiedad.
9. Los establecimientos de gastronomía y bares, cuyos ingresos operacionales netos sean superiores a los 500 salarios mínimos legales mensuales vigentes y este ubicados en un lugar turístico conforme lo establecido en las Resoluciones 347 y 348 de 2007.
10. Las empresas captadoras de ahorros para viajes y de servicios turísticos prepagados.
11. Los concesionarios de servicios turísticos en parque.
12. Las empresas de transporte terrestre automotor especializado, las empresas operadoras de chivas y de otros vehículos automotores que presten servicio de transporte turístico.
13. Los parques temáticos.
14. Los demás que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo determine.

## II. PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

### PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS ACTIVOS

Cali, para el 2021, de acuerdo a cifras de la Cámara de Comercio cuenta con 1.157 prestadores y operadores turísticos con el Registro Nacional de Turismo activo, un 11 % más que los registrados en el 2020, los cuales se vieron muy afectados por la pandemia del COVID-19 (disminución del 9 % de los prestadores activos respecto al 2019). Si se compara la cantidad de prestadores del 2021 con los registrados en el 2019 se nota un incremento del 1 %, lo que muestra que el sector se ha empezado a recuperar de los rezagos derivados de la pandemia. Sin embargo, es necesario que se sigan implementando estrategias de reactivación del sector teniendo en cuenta las directrices que se han planteado desde la organización Mundial del Turismo las cuales están enfocadas en priorizar la liquidez y proteger los empleos, restablecer la confianza ofreciendo seguridad, aprovechar la colaboración público-privada para una reapertura eficiente, armonizar y coordinar protocolos y procedimientos, crear puestos de trabajo con valor añadido gracias a las nuevas tecnologías y convertir la innovación y la sostenibilidad en la nueva normalidad. (Ver Tabla 1.)

**Tabla 1.** Cantidad de prestadores de servicios turísticos con RNT activo para los años 2019, 2020 y 2021.

	2019	2020	2021
<b>Activo</b>	1148	1039	1157
<b>Variación</b>		-9%	11%
<b>Variación 21/19</b>			1%

En la figura 1, se muestra la cantidad de prestadores de servicios turísticos con RNT activo por categorías para el año 2021 en Santiago de Cali, donde se observa que de los 1.157 prestadores de servicios turísticos en su mayoría son agencias de viajes (57 %), seguido de los establecimientos de alojamiento con un 37 %, empresas de transporte con el 7 % y los establecimientos gastronómicos con el 5 %.

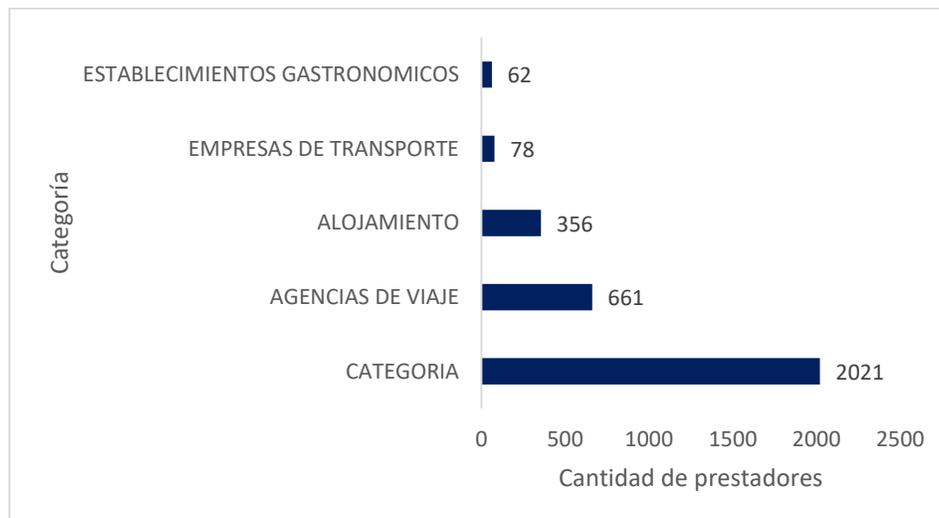


Figura 1. Cantidad de prestadores de servicios turísticos con RNT activo por categorías para el año 2021.

Las agencias de viajes han mostrado la mayor recuperación del sector frente al registro del RNT activo, pues han tenido un crecimiento del 20 % de acuerdo a los registros presentados en el 2020, pasando de 553 a 661 prestadores activos. En el caso de los establecimientos de alojamiento de nota un recuperación para el 2021 del 3 % comparado con el 2020, sin embargo, aún no se logra alcanzar la cantidad de registros del 2019 que estaba en 392 establecimientos, estos prestadores fueron de los más afectados por la pandemia pues tuvieron que cerrar por más de 6 meses el año pasado, pese a esto, se ha tenido una buena evolución a la normalidad, dado que varias personas están viajando con sus familias, aprovechando para vivir nuevas aventuras de viajes después de estar por un tiempo con varias restricciones. Las empresas de transporte para el 2020 presentaron una disminución en los registros, pero se recuperaron para el 2021 manteniendo la cantidad de empresas del 2019. Frente a la cantidad establecimientos gastronómicos con el RNT activo tuvo una disminución del 21 % respecto al 2020, es necesario tener en cuenta que no todos los establecimientos gastronómicos están obligados a tener el RNT<sup>1</sup> es por eso que se tienen pocos en este tipo de registro. Adicionalmente la pandemia develó los limitados productos turísticos gastronómicos consolidados del sector además de problemas administrativos, financieros y de competencias de los establecimientos gastronómicos de Santiago de Cali; flujo de caja, gastos fijos, compra de materias primas, poca generación de alternativas para apaciguar la situación. A estos problemas se le suma la falta de arraigo y empoderamiento de la cultura gastronómica de la ciudad, lo que impide generar una buena presentación de los platos y/o establecimientos, generando una baja en el nivel de ventas, trayendo

<sup>1</sup> Solo deberán inscribirse en el Registro Nacional de Turismo los establecimientos de gastronomía y bares, cuando cumplan con los siguientes requisitos: Que los ingresos por ventas brutas anuales de cada establecimiento, individualmente considerado, sean superiores a los quinientos (500) salarios mínimos legales mensuales vigentes y se encuentren ubicados en los lugares que determine como sitio de interés turístico.

consigo altas posibilidades de cierre de los establecimientos. El haber afrontado un periodo tan largo con los establecimientos gastronómicos sin generar ingresos, acrecentó la problemática anteriormente planteada. El anterior análisis plantea la necesidad de seguir realizando acciones específicas para hacer frente a la situación actual y ayudar a la recuperación de la actividad de los establecimientos que componen este sector, teniendo como pilar la reactivación económica resguardando la salud y el bienestar de trabajadores y turistas. (Ver figura 2 y tabla 2).

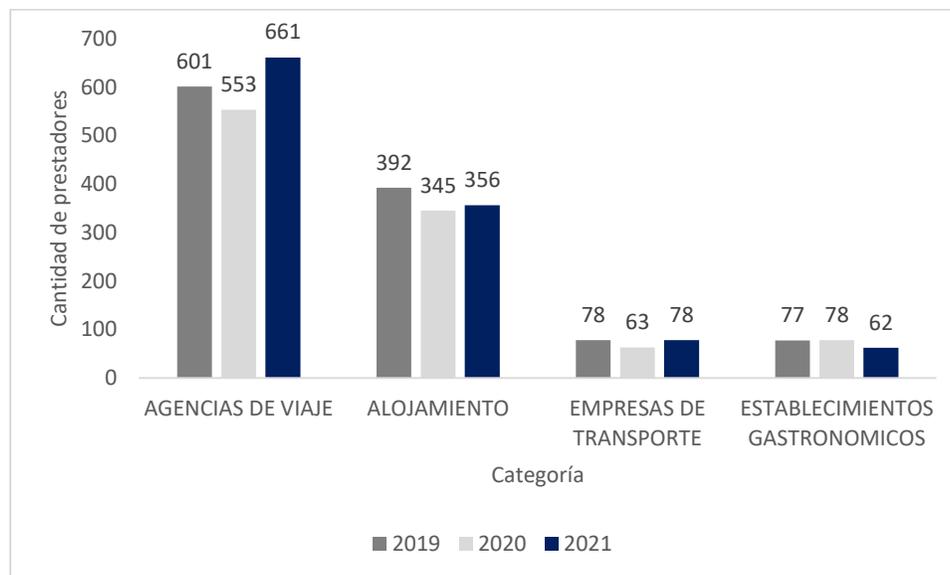


Figura 2 Cantidad de prestadores de servicios turísticos con RNT activo por categorías para los años 2019, 2020 y 2021.

Tabla 2. Cantidad de prestadores de servicios turísticos con RNT activo para el año 2021

TIPO DE PRESTADOR	CANTIDAD
<b>AGENCIAS DE VIAJE</b>	<b>661</b>
AGENCIAS DE VIAJES MAYORISTAS	54
AGENCIAS DE VIAJES OPERADORAS	167
AGENCIAS DE VIAJES Y DE TURISMO	282
COMERCIALIZADORA	2
EMPRESAS CAPTADORAS DE AHORRO PARA VIAJES Y DE SERVICIOS TURÍSTICOS	2
GUIA DE TURISMO	56
OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA	39
OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	55
PARQUES TEMÁTICOS	2
PROMOTORA Y COMERCIALIZADORA	2
<b>ALOJAMIENTO</b>	<b>356</b>

ALBERGUE	1
APARTAHOTEL	57
APARTAMENTO TURÍSTICO	11
CENTRO VACACIONAL	5
FINCAS TURISTICAS (ALOJAMIENTO RURAL)	16
HOSTAL	41
HOTEL	179
OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TURÍSTICOS NO PERMANENTES	26
OTROS TIPOS DE VIVIENDA TURÍSTICA	20
<b>EMPRESAS DE TRANSPORTE</b>	<b>78</b>
ARRENDADORES DE VEHICULOS PARA TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL	20
OPERADOR DE CHIVAS	4
TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR ESPECIAL	54
<b>ESTABLECIMIENTOS GASTRONOMICOS</b>	<b>62</b>
BAR	1
BAR Y RESTAURANTE	12
RESTAURANTE	49
<b>Total general</b>	<b>1157</b>

## AGENCIAS DE VIAJES

Para evaluar los prestadores de servicios agencias de viajes se establecieron las siguientes subcategorías: las agencias de viajes están integradas por las agencias de viajes y de turismo, las agencias de viajes operadoras y las agencias de viajes mayoristas; las empresas de tiempo compartido y multipropiedad está integrada por las promotoras y comercializadoras y las comercializadoras; las demás subcategorías son los operadores profesionales de congresos, las oficinas de representación turística, los guías de turismo, las empresas captadoras de ahorro para viajes, los parques temáticos y las compañías de intercambio vacacional

La cantidad de agencias de viajes con RNT activo aumentaron un 13 % en el 2021 pasando de 447 a 503. Al evaluar en las subcategorías, se observa que las agencias de viajes y turismo disminuyeron año a año (8 %, 21/20) mientras que las agencias de viajes operadoras y las mayoristas aumentaron un 10 % y 32 % respectivamente frente a los registros del año 2020. Para el caso de los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones se tuvo un incremento de las 10 empresas para el 2021 comparado con los registros del 2019 quedando así un total de 55 operadores. Un cambio muy importante a resaltar es el gran aumento presentado en la cantidad de guías turísticos, pues en el 2019 se contaba con solo 13 guías y al año 2021 se cuentan con 59, es decir, un crecimiento del 331 %. Un gran aporte

para el sector turístico de la ciudad para orientar a los turistas sobre los lugares a descubrir y sus características. Frente a las oficinas de representación turística, las empresas captadoras de ahorro para viajes, las empresas de tiempo compartido y multipropiedad se notó una mayor afectación pues disminuyeron o no crecieron con el transcurso del tiempo. También es importante resaltar el aumento de un parque temático con RNT activo para el 2021, lo que permitió que la ciudad cuente con 2 parques (el Acuaparque de la Caña y el Club Social y Deportivo Gobernación del Valle). Las agencias de viajes se han visto muy beneficiadas con las reactivaciones de la conectividad y las nuevas rutas que se han establecido. De acuerdo a cifras de Procolombia a noviembre del 2021 el país cuenta con 7 aerolíneas que cubren 314 rutas hacia 50 destinos nacionales, incrementando así el 11 % más destinos que en 2019. Con relación a los destinos internacionales se cuenta con 23 aerolíneas que cubren 70 rutas hacia 24 países. Según Paula Cortés Calle presidenta de ANATO el turismo receptivo y el turismo interno deben ser una de los desafíos más importantes para la generación de progreso de las regiones del país tras la pandemia y por eso se deben generar estrategias para consolidar un portafolio que les permita a las agencias de viajes, ofrecer a los consumidores, experiencias de alta calidad y servicio para crear consciencia del turismo sostenible como eje de crecimiento del sector.<sup>2</sup>

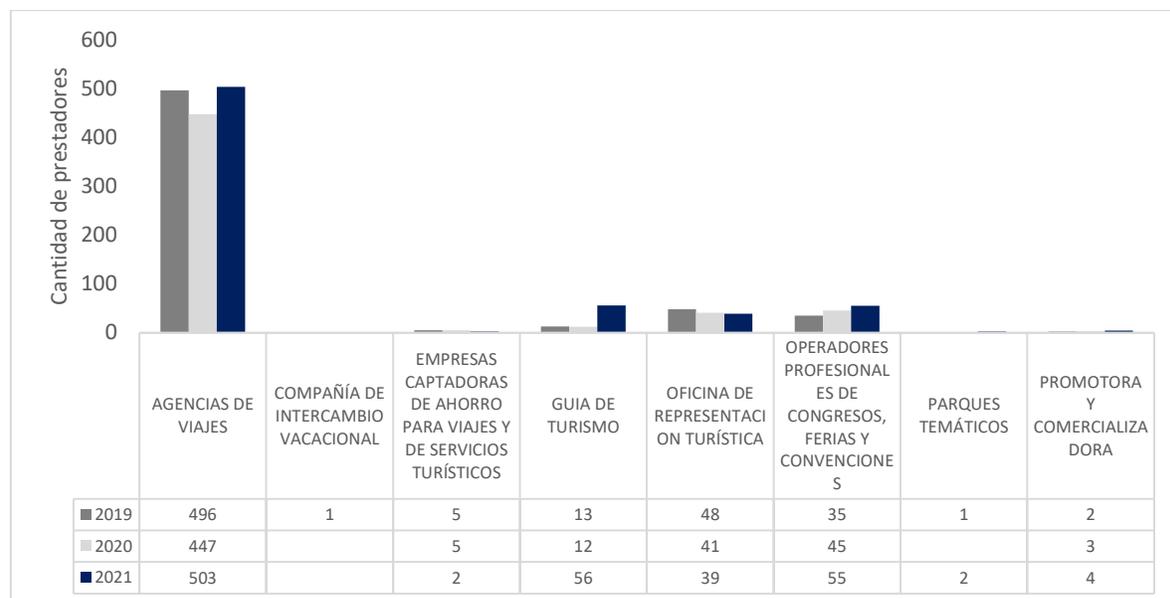


Figura 3. Cantidad de agencias de viajes con RNT activo por subcategorías establecidas para los años 2019, 2020 y 2021.

<sup>2</sup> <https://anato.org/noticias/anato-le-apuesta-al-fortalecimiento-del-turismo-de-colombia-con-el-segundo-encuentro-nacional-de-turismo-receptivo/>

**Tabla 3.** Cantidad de prestadores de agencias de viaje por subcategoría con registro activo para los años 2019, 2020 y 2021.

<b>CATEGORÍAS DE LAS AGENCIAS DE VIAJE</b>	<b>SUBCATEGORÍA</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
AGENCIA DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJES Y DE TURISMO	305	267	282
	AGENCIAS DE VIAJES MAYORISTAS	39	41	54
	AGENCIAS DE VIAJES OPERADORAS	152	139	167
OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	35	45	55
OFICINAS DE REPRESENTACION TURÍSTICA	OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA	48	41	39
GUIA DE TURISMO	GUIA DE TURISMO	13	12	56
EMPRESAS CAPTADORAS DE AHORRO PARA VIAJES	EMPRESAS CAPTADORAS DE AHORRO PARA VIAJES Y DE SERVICIOS TURÍSTICOS	5	5	2
EMPRESA DE TIEMPO COMPARTIDO Y MULTIPROPIEDAD	PROMOTORA Y COMERCIALIZADORA	2	3	2
	COMERCIALIZADORA	0	0	2
PARQUES TEMÁTICOS	PARQUES TEMÁTICOS	1		2
COMPAÑÍA DE INTERCAMBIO VACACIONAL	COMPAÑÍA DE INTERCAMBIO VACACIONAL	1		
	<b>TOTAL</b>	<b>601</b>	<b>553</b>	<b>661</b>

## ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

Para evaluar los prestadores de servicios de la categoría de establecimientos de alojamiento se establecieron las siguientes subcategorías: establecimientos de alojamiento turístico que incluye hotel, apartahotel, hostel, centro vacacional y albergue; las viviendas turísticas que incluyen otros tipos de viviendas turísticas, fincas turísticas y apartamento turístico y por último están otros tipos de hospedaje turísticos no permanentes. El sector hotelero en la ciudad de Cali para el 2021 estaba compuesto en su mayoría por establecimientos de alojamiento turístico con una participación del 80 %, seguidos de las viviendas turísticas con el 13 % y otro tipo de hospedajes turísticos con el 7 %.

En la tabla 4, se puede observar la cantidad de establecimientos de alojamiento por subcategoría con registro activo para el año 2021, donde se evidencia que de los

356 establecimientos el 50 % son hoteles (179), los cuales cuentan con una capacidad de 6.880 habitaciones y 9.992 camas, seguido de los apartahoteles con un 16 % (1.129 habitaciones y 1.389 camas), luego están los hostales con una participación del 12 % aproximadamente. Las viviendas turísticas están conformadas por 47 establecimientos que disponen de 331 habitaciones y 594 camas, mientras que otro tipo de hospedaje turístico no permanente cuenta con 26 establecimientos activos en el RNT que tienen disponibilidad de 181 habitaciones y 341 camas.

**Tabla 4.** Cantidad de establecimientos de alojamiento por subcategoría con registro activo para el año 2021.

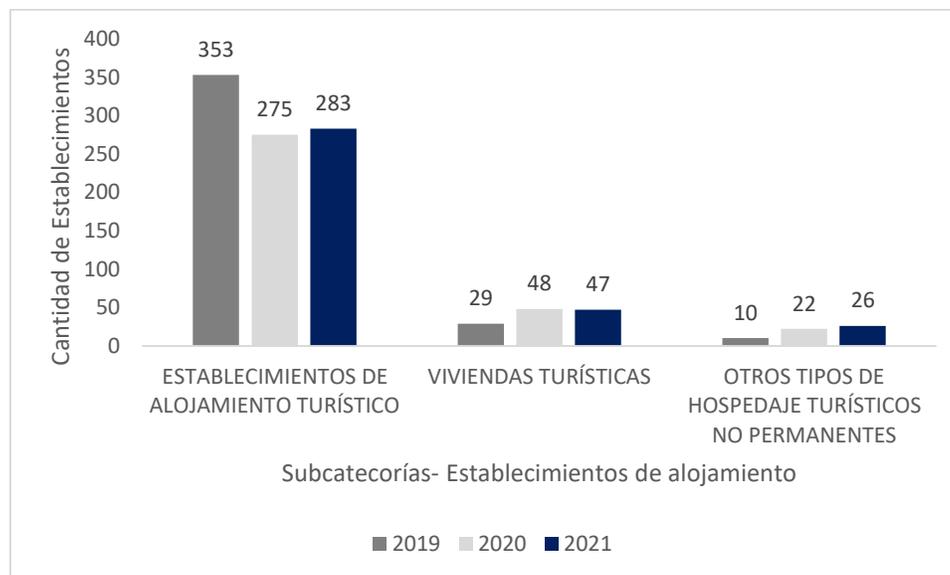
CATEGORIAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO		SUBCATEGORIA	2021	HABITACIONES	CAMAS
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO		HOTEL	179	6880	9992
		APARTAHOTEL	57	1129	1389
		HOSTAL	41	498	872
		CENTRO VACACIONAL	5	149	363
		ALBERGUE	1	6	24
VIVIENDAS TURÍSTICAS		OTROS TIPOS DE VIVIENDA TURÍSTICA	20	131	163
		FINCAS TURISTICAS (ALOJAMIENTO RURAL)	16	135	316
		APARTAMENTO TURÍSTICO	11	65	115
OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TURÍSTICOS NO PERMANENTES		OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TURÍSTICOS NO PERMANENTES	26	181	341
		<b>TOTAL</b>	<b>356</b>	<b>9.174</b>	<b>13.575</b>

Otros hallazgos importantes se pueden ver en la tabla 5 y la figura 4, donde se tiene que la capacidad instalada del alojamiento en la ciudad para el 2019 estaba conformada por 392 establecimientos los cuales contaban con 8.899 habitaciones y 15.481 camas. Para el 2020 se tuvo una disminución de los establecimientos registrados y su capacidad en habitaciones (-5 %) y camas (-19 %). En el año 2021 se aumentaron los registros de establecimientos activos en el RNT con 356 respecto al año 2020, pero esta cifra no logró superar los registros del año 2019. Sin embargo, la capacidad instalada de habitaciones aumento un 9 % pasando de 8.420 a 9.174 habitaciones, es decir 275 habitaciones más. Frente a la capacidad de

camas se tuvo un aumento del 8 % pasando de 12.575 a 13.575, es decir 978 camas. A pesar de que la capacidad en habitaciones aumentó con relación el 2019 en un 3 %, la capacidad de camas disponibles disminuyó en un 12 %.

**Tabla 5.** Cantidad de establecimientos de alojamiento con registro activo para los años 2019, 2020 y 2021.

Año	Cantidad de prestados	Habitaciones	Camas	Variación (camas)	Variación 21/19 (camas)	Variación (Habitaciones)	Variación 21/19 (Habitaciones)
2019	392	8899	15481				
2020	345	8420	12597	-19%		-5%	
2021	356	9174	13575	8%	-12%	9%	3%



**Figura 4.** Cantidad de establecimientos de alojamiento con RNT activo por subcategorías establecidas para los años 2019, 2020 y 2021.

Los hoteles, otros tipos de viviendas turísticas y otro tipo de hospedajes turísticos no permanentes han tenido una buena recuperación después de la pandemia, a pesar de que los hoteles aún no han llegado a la cifra del 2019 (193 establecimientos), solo se ve una disminución de 14 establecimientos, mientras que las viviendas turísticas pasaron de 15 a 20, las fincas de 12 a 16 y los apartamentos turísticos de 2 a 11 en el año 2021, otro tipo de hospedajes aumentó de 16 establecimientos pasando de 10 a 26. Los apartahoteles y los hostales se redujeron sustancialmente con 28 y 24 establecimientos respectivamente. (Ver Tabla 5).

**Tabla 6.** Cantidad de establecimientos de alojamiento por subcategoría con registro activo para los años 2019, 2020 y 2021.

<b>CATEGORIAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO</b>	<b>SUBCATEGORIA</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	193	159	179
	APARTAHOTEL	81	65	57
	HOSTAL	73	43	41
	CENTRO VACACIONAL	4	7	5
	ALBERGUE	2	1	1
VIVIENDAS TURÍSTICAS	OTROS TIPOS DE VIVIENDA TURÍSTICA	15	22	20
	FINCAS TURISTICAS (ALOJAMIENTO RURAL)	12	12	16
	APARTAMENTO TURÍSTICO	2	14	11
OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TURÍSTICOS NO PERMANENTES	OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TURÍSTICOS NO PERMANENTES	10	22	26
	<b>TOTAL</b>	<b>392</b>	<b>345</b>	<b>356</b>

Lo anterior muestra que el sector hotelero sigue mostrando una recuperación, pero que aún se deben realizar acciones que contribuyan a fortalecerlo, a través de alianzas, incentivando la vacunación y la generación de acciones que brinden la confianza necesaria al visitante. A pesar de que las cifras son alentadoras, Corficolombia asegura que el sector de alojamiento se podría estabilizar en la segunda mitad del año 2023<sup>3</sup>.

## ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS

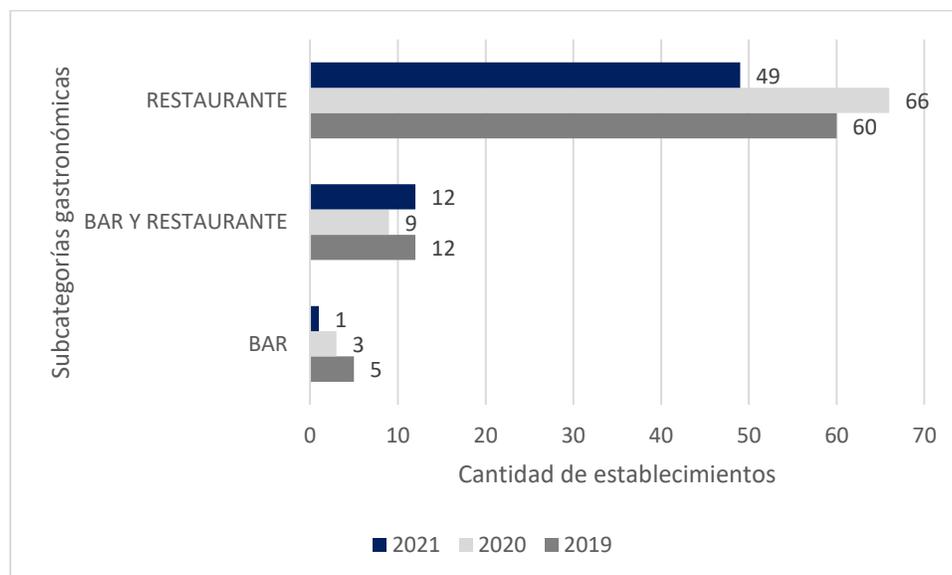
En el periodo analizado se puede observar la cantidad de establecimientos gastronómicos con el RNT activo tuvo una disminución del 21 % y 19% para el año 2021 comparado con el 2020 y 2019, respectivamente, pues este fue uno de los sectores más afectados y tuvo que reinventarse y generar estrategias para mantenerse en el tiempo.

<sup>3</sup> <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/hoteleria-y-turismo-en-colombia-proyecciones-de-mejora-del-sector-556183>

Los restaurantes son los que conforman la mayor parte de la cantidad de establecimientos gastronómicos con el RNT activo, seguido de los bares – restaurantes y los bares, con el 79 %, el 19 % y el 2 % respectivamente para el 2021. Actualmente las condiciones han logrado que este tipo de establecimientos se reactiven, que se enfrenten a una nueva realidad y mercado que exige los rezagos de la pandemia, a transformarse con la implementación de herramientas digitales, a implementar domicilios, a mantener medidas de bioseguridad y a tener la capacidad de asumir los cambios que se puedan presentar en el futuro. Este sector tiene grandes expectativas y por tanto se hace necesario el trabajo conjunto para promover la reactivación económica del sector gastronómico a través del desarrollo de procesos de innovación y posicionamiento de productos turísticos que generen una mayor oferta turística y que contribuya a mejorar los estándares de calidad, la satisfacción de los visitantes nacionales e internacionales, así como a mejorar la competitividad del destino.

**Tabla 7.** Cantidad de establecimientos gastronómicos con registro activo por subcategoría para los años 2019, 2020 y 2021.

	2019	2020	2021
<b>ESTABLECIMIENTOS GASTRONOMICOS</b>	77	78	62
<b>Variación</b>		1%	-21%
<b>Variación 21/19</b>			-19%



**Figura 5.** Cantidad de establecimientos de gastronómicos con RNT activo por subcategorías para los años 2019, 2020 y 2021

## EMPRESAS DE TRANSPORTE

Para evaluar los prestadores de servicios de la categoría de empresas de transporte se establecieron las siguientes subcategorías: empresas de transporte terrestre automotor que se compone del transporte terrestre automotor especial y los operadores de chivas, y los arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional.

Para el 2021 las empresas de transporte terrestre automotor especial tuvieron una disminución del 16 % en la cantidad de empresas con el RNT activo comparado con el 2019 pasando de 64 a 54 empresas, mientras que las empresas arrendadoras de vehículos aumentaron un 54 % respecto al 2019, pasando de 13 a 20 empresas. Se espera que a partir de las estrategias de reactivación del turismo que se están implementando a nivel nacional y local, se puedan mejorar las cifras de las empresas de transporte turísticos, entendiendo que este servicio es clave al momento de atraer al turista, pues la combinación de los medios de transporte permite llegar a los destinos a explorar garantizando una buena conectividad.

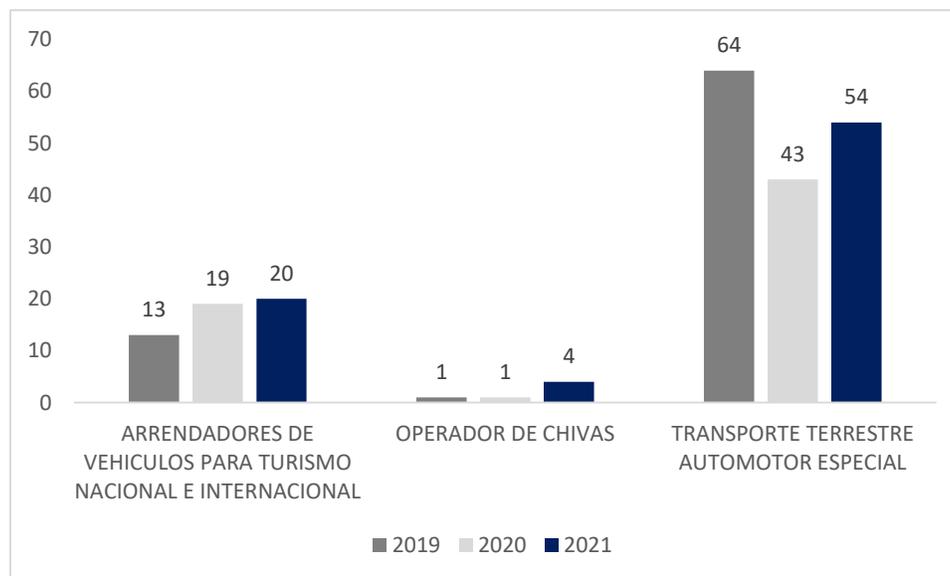


Figura 6. Cantidad de empresas de transporte con RNT activo por subcategorías para los años 2019, 2020 y 2021.

Tabla 8. Cantidad de empresas de transporte con RNT activo por subcategorías establecidas para los años 2019, 2020 y 2021.

CATEGORIAS DE LAS AGENCIAS DE VIAJE	SUBCATEGORIA	2019	2020	2021
-------------------------------------	--------------	------	------	------

EMPRESA DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR	TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR ESPECIAL	64	43	54
	OPERADOR DE CHIVAS	1	1	4
ARRENDADORES DE VEHÍCULOS PARA TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL	ARRENDADORES DE VEHICULOS PARA TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL	13	19	20
	Total	<b>78</b>	<b>63</b>	<b>78</b>

### III. BIBLIOGRAFÍA

CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 1558 (10 de julio de 2012). Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 - Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones. COLOMBIA.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 1101 (22 de noviembre de 2006). Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 - Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones. COLOMBIA.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Decreto 1074 (26 de mayo de 2015). Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo. COLOMBIA.

((OMT), 2020). Prioridades de la OMT para la recuperación del turismo.

# Georreferenciación de prestadores de servicios turísticos de Santiago de Cali en 2021



SITUR  
Sistema Integrado de Turismo  
Valle del Cauca



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE TURISMO

## GEORREFERENCIACIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE SANTIAGO DE CALI

### METODOLOGÍA

Para la georreferenciación de prestadores de servicios turísticos formales de Santiago de Cali, se empleó la base de datos de los prestadores de servicios turísticos activos en el Registro Nacional de Turismo, se acudió a cada sitio para tomar su posicionamiento espacial en una localización geográfica única y bien definida mediante un sistema de coordenadas.

Para el desarrollo de este informe se empleó adicionalmente información secundaria (base de datos del Registro Nacional de Turismo de la Cámara de Comercio de Cali) en la cual se muestra el estado actual de los prestadores frente al RNT hasta el mes de junio 2021, la información se consolidó, procesó y analizó por categoría.

Descripción: la caracterización de los principales 4 tipos de servicios que componen la oferta turística en el Valle del Cauca permitirá identificar el estado y desempeño del sector en una temporalidad definida. Los servicios mencionados son: establecimientos de alojamiento, agencias de viajes, establecimientos de gastronomía y empresas de transporte.

Tipo de cuestionario: recolección de información bajo una simplificación del cuestionario estructurado de 'Caracterización de la oferta turística' diseñado por el Comité Nacional de Estadísticas del Turismo CITUR-SITUR. Esta medición se realizó en las principales categorías de prestadores de servicios turísticos como son: establecimientos de alojamiento, agencias de viajes, empresas de transporte y establecimientos de gastronomía y similares.

Muestreo: CENSO para cada categoría de PST del cual se encontró información.

Unidad de muestreo: Prestadores de Servicios Turísticos.

Número de muestra: 936

Temporalidad: Anual.

**Supervisión:** la supervisión de esta actividad, se realizó a través de telemercadeo. Esta solicitud se hará aleatoriamente. Se programarán entregas semanales de la georreferenciación. También se hará una verificación de todas las encuestas en la plataforma por parte del estadístico, validando que no existan inconsistencias en el diligenciamiento y de manera correcta.

**Recolección:** la recolección de datos es realizada a través de medios virtuales y telemercadeo por parte de los profesionales de campo (encuestadores) a través de la plataforma web.

**Instrumento:** los instrumentos de medición electrónicos de la plataforma web los cuales se pueden encontrar en el siguiente link:

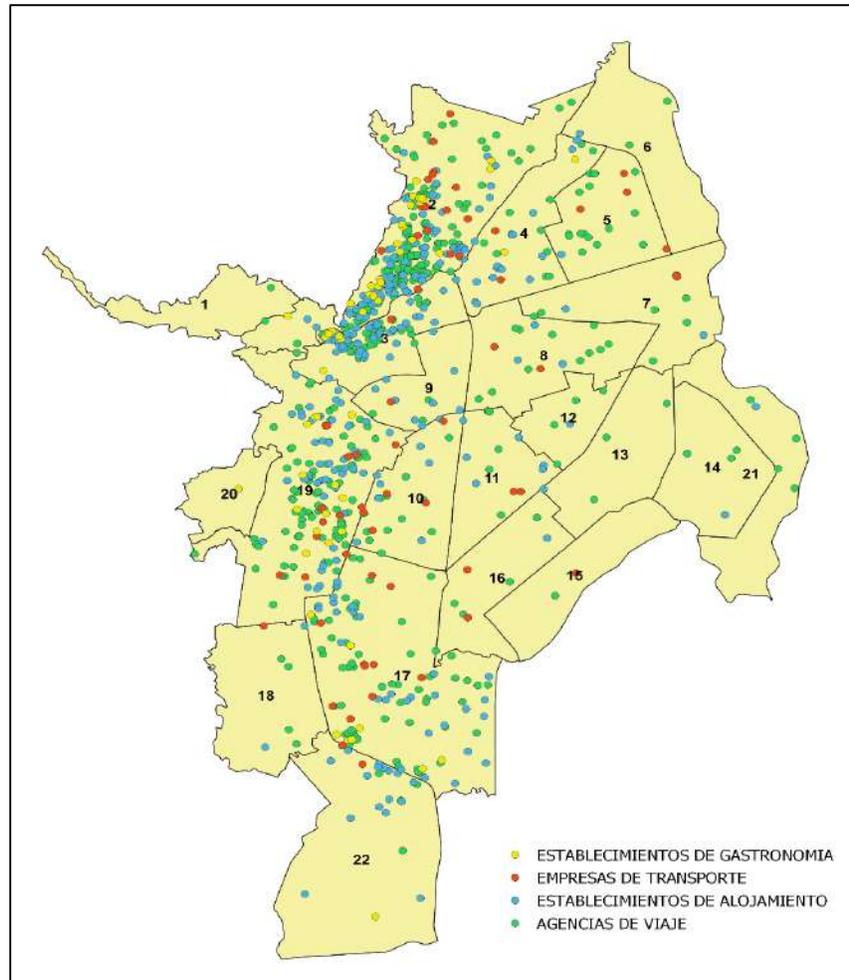
<http://www.encuestas.siturvalle.com/encuestas> también las tablets tienen una aplicación, las cuales no necesitan de internet para realizar las encuestas, esta aplicación se puede descargar del siguiente enlace:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=encuestas.multiproposito.com>

## MAPA GENERAL DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

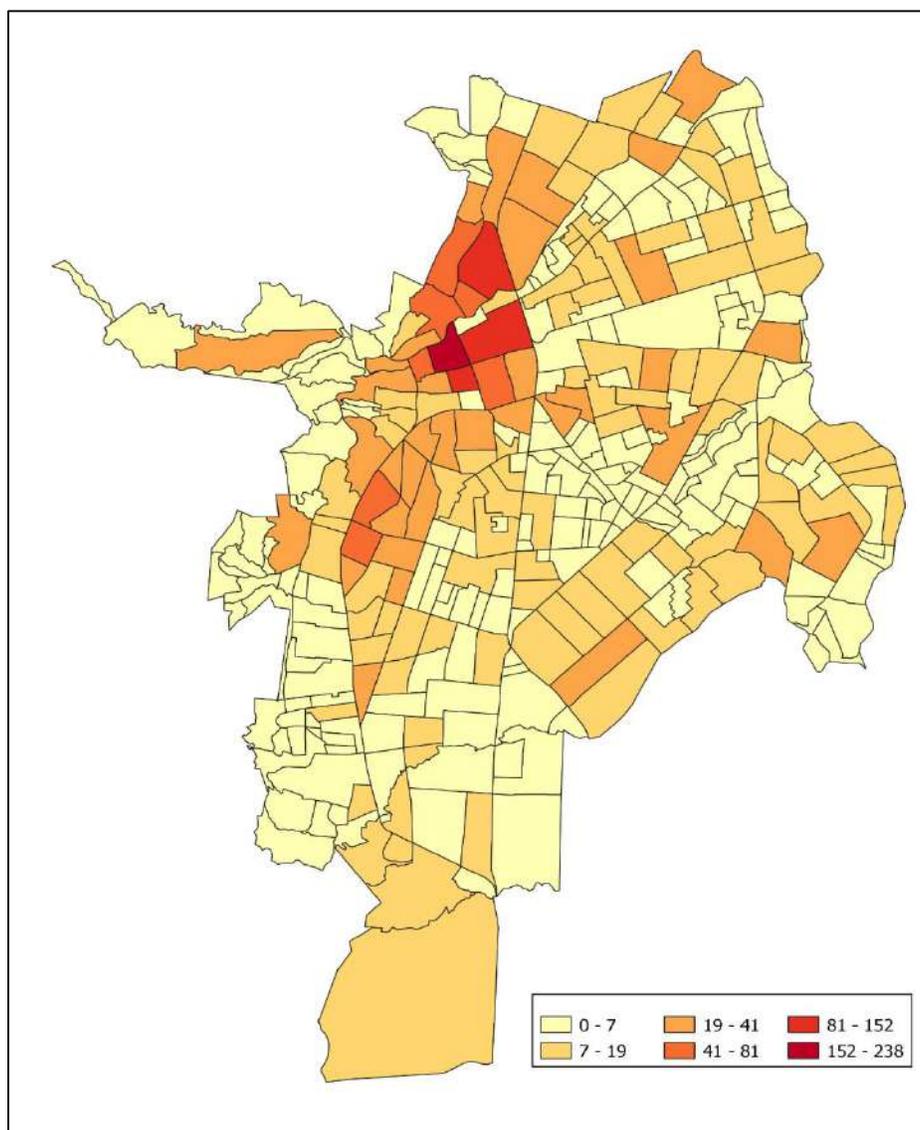
De acuerdo a la búsqueda realizada se encontraron coordenadas de 879 establecimientos que prestan servicios turísticos, de los cuales el 53 % son agencias de viajes, el 32 % son establecimientos de alojamiento, el 7 % son establecimientos gastronómicos y el 8 % son empresas de transporte de servicios turísticos. Se observa que el 53 % de los prestadores de servicio turístico se encuentran concentrados en dos comunas de la ciudad (466 establecimientos). El 34 % (301) de ellos se encuentra en la comuna 2 y 19 % (165) en la comuna 19. Seguido del 13 % (114) en la comuna 17 y el 11 % (99) en la comuna 3.

Mapa 1. Prestadores de servicios turísticos de Cali



De la misma manera al analizar el mapa de sitios de interés turístico de Cali, que muestra un inventario de los diferentes monumentos y atractivos, se encuentra que los barrios ubicados en las comunas 2, 3 y 19 destacan por contar con el mayor número de sitios de interés relacionados al turismo. Estas comunas coinciden en gran parte con la distribución de los prestadores de servicios turísticos en la ciudad, además de que cuentan con una gran variedad de centros comerciales, museos, iglesias y escenarios deportivos.

Mapa 2. Sitios de interés turístico de Cali

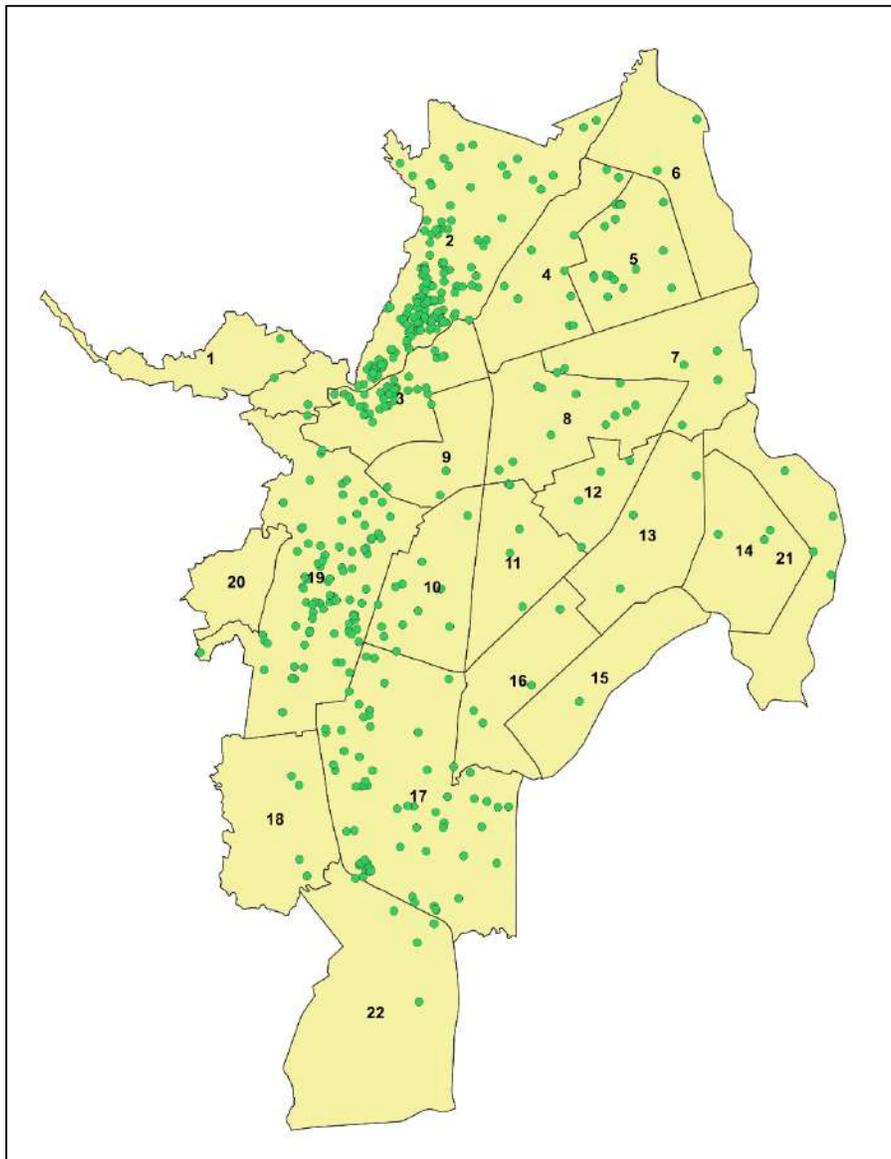


## MAPA DE AGENCIAS DE VIAJES

De las 470 agencias de viajes encontradas se observa que el 36 % (170) pertenecen a la comuna 2 en el barrio Versailles, el 20 % (93) a la comuna 19 en los barrios

Tequendama y Nueva Tequendama, el 14 % (67) a la comuna 17 (repartidos a través de la comuna) y el 9 % (40) a la comuna 3 en los barrios San Pedro y la Merced. Todas las comunas cuentan con al menos una agencia de viajes exceptuando la comuna 20.

Mapa 3. Agencias de viajes de Cali

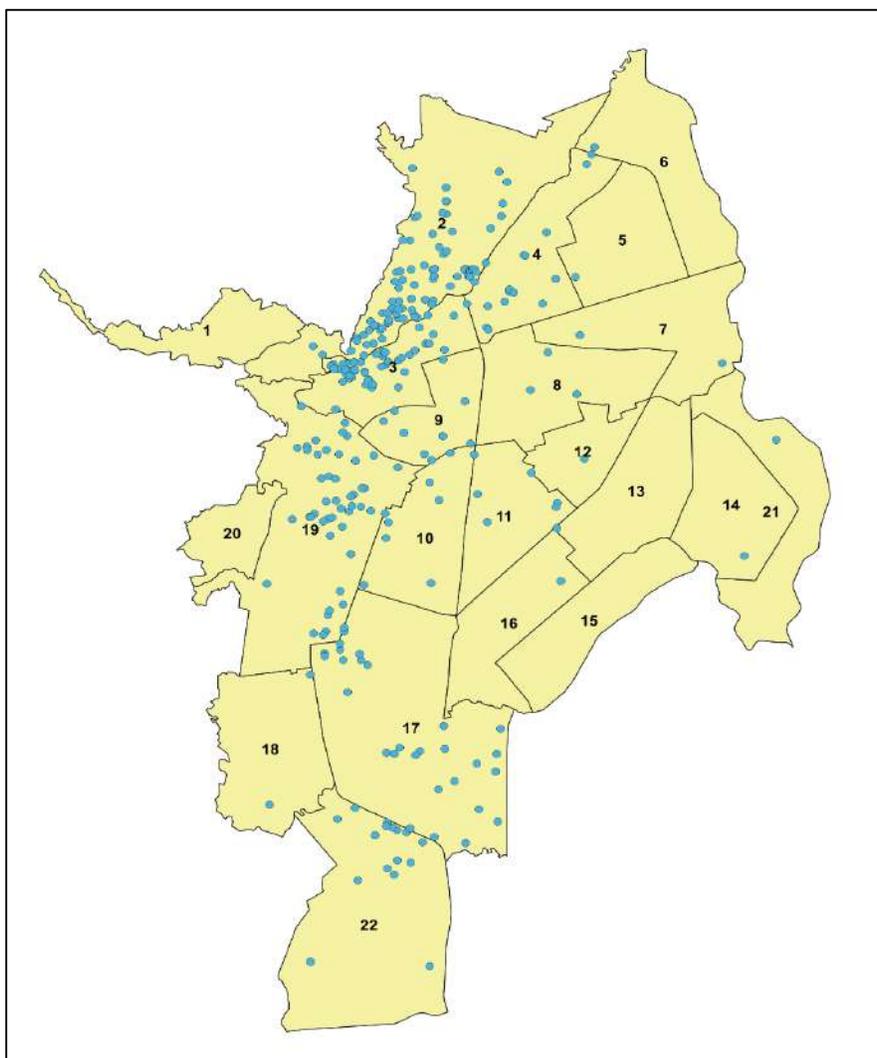


## MAPA DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

De los 282 establecimientos de alojamiento identificados, la mayor concentración se encuentra en un 30.9 % (87) en la comuna 2 (en los barrios Centenario y Granada), en un 18.1 % (51) en la comuna 3 (en los barrios El Peñón, San Antonio

y La Merced) y en un 16.3 % (46) en la comuna 19 (en los barrios Miraflores, Viejo San Fernando y Eucarístico). Se puede evidenciar que casi todas las comunas cuentan con al menos 1 establecimiento de alojamiento (exceptuando las comunas 1, 15 y 20).

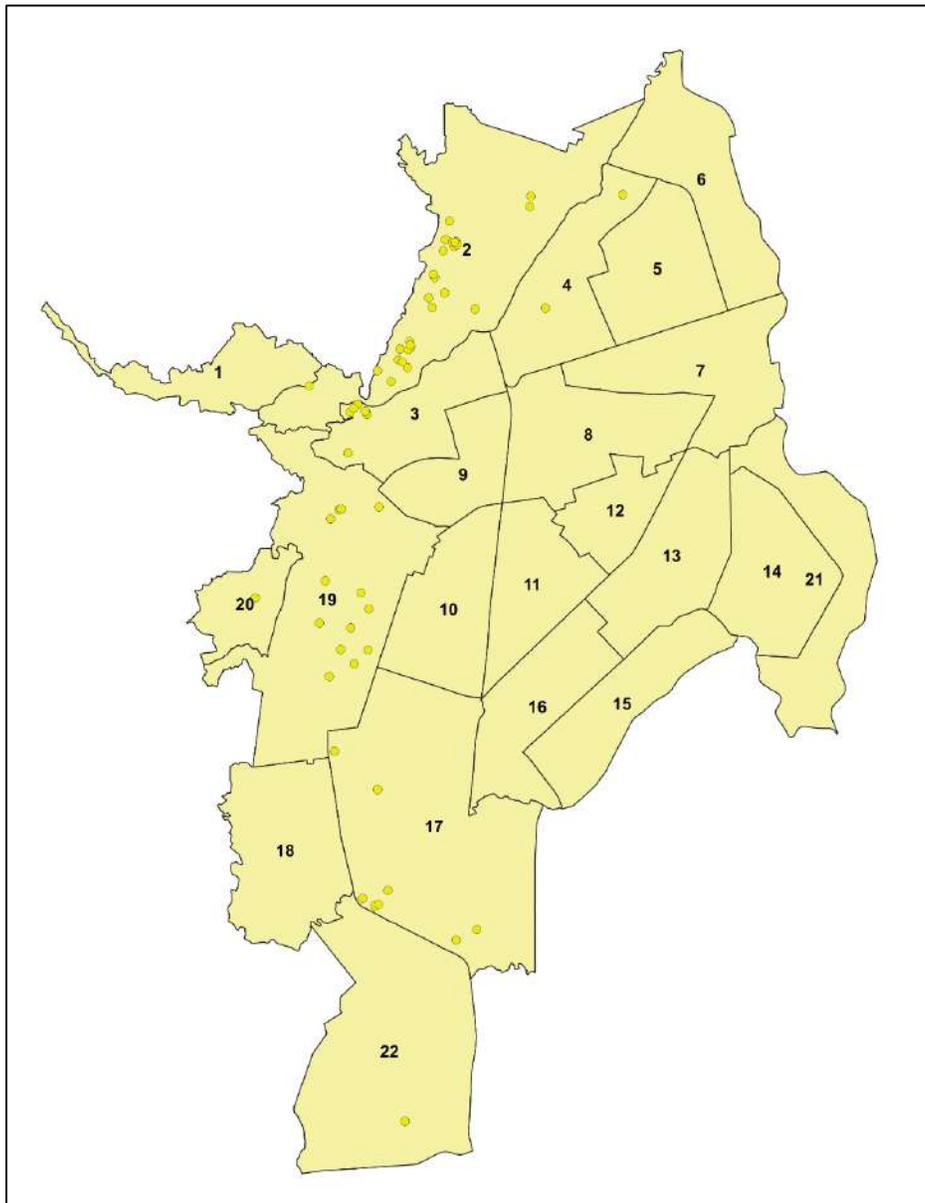
Mapa 4. Establecimientos de alojamiento de Cali



## MAPA DE ESTABLECIMIENTOS DE GASTRONOMÍA TURÍSTICA

De los 59 establecimientos gastronómicos identificados, se observa que el 48 % (28) están ubicados en la comuna 2, especialmente en el barrio Granada, el 22 % (13) están ubicados en la comuna 19, seguido de la comuna 17 y 3 con el 14 % (8) y el 10 % (6) respectivamente. También hay presencia de las empresas de transporte en las comunas 4, 20 y 22.

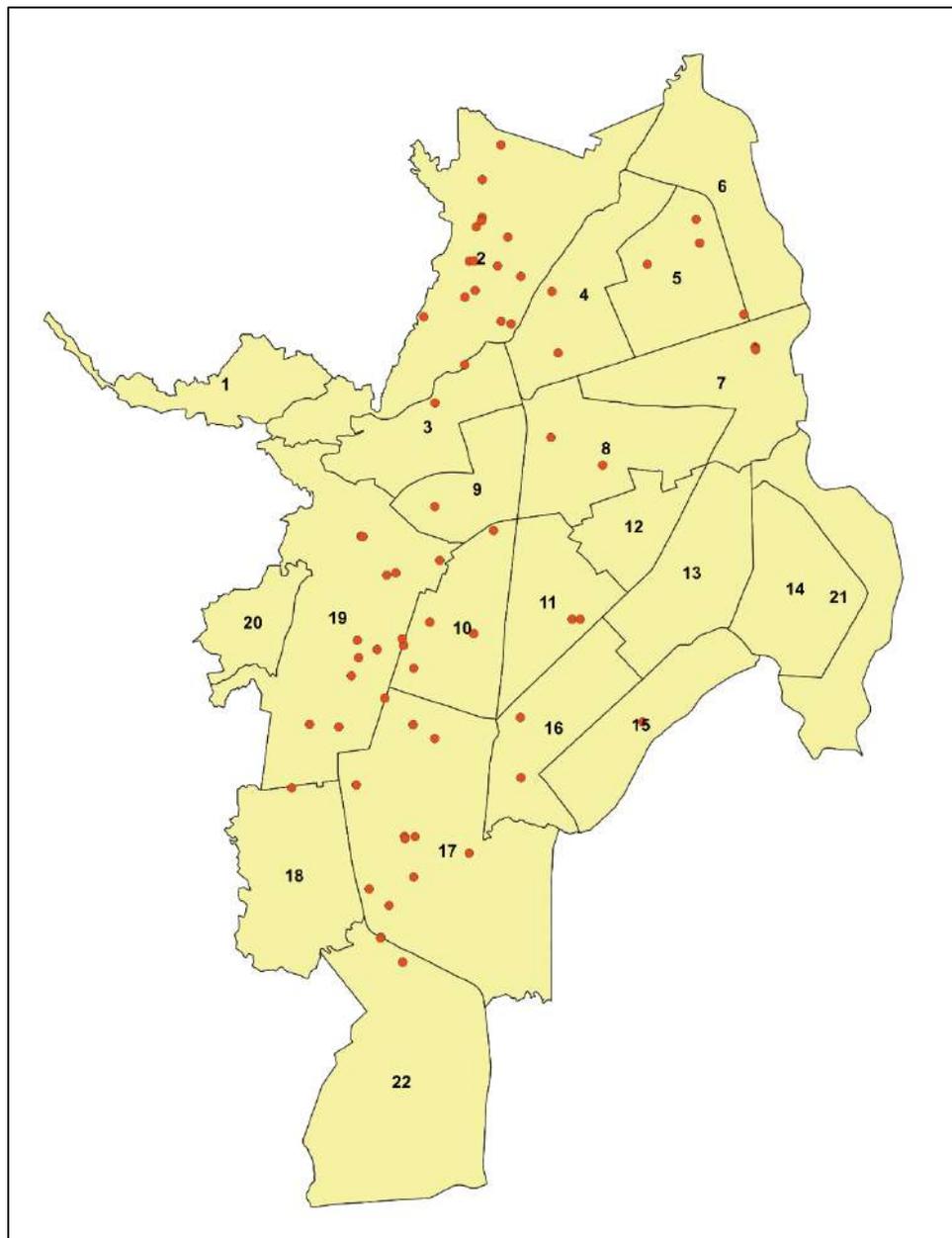
Mapa 5. Establecimientos de gastronomía turística de Cali



## MAPA DE EMPRESAS DE TRANSPORTE TURÍSTICO

De las 68 empresas de transporte identificadas el 24 % (16) se encuentra en la comuna 2, el 19 % (13) en la comuna 19 y el 15 % (10) en la comuna 17. Se evidencia que en las comunas 1, 6, 12, 13, 14, 20 y 21 no hay presencia de empresas de transportes turísticos.

Mapa 6. Empresas de transporte turístico de Cali



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Planeación municipal. (2.020). Mapas de comunas de Cali. Cali. Internet: [https://www.cali.gov.co/planeacion/publicaciones/115924/mapas\\_comunas\\_ides](https://www.cali.gov.co/planeacion/publicaciones/115924/mapas_comunas_ides)

# Percepción de productos y servicios turísticos de Santiago de Cali en 2021



## INFORME DE PERCEPCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS LOCALES

### METODOLOGÍA

Para el desarrollo de este informe sobre la percepción de los productos y servicios turísticos locales por parte de los habitantes de la ciudad de Cali se realizó una encuesta en la cual se indagó sobre la percepción que tienen los habitantes de la ciudad frente a la prestación de los servicios y productos turísticos.

Dicha medición se realizó por un sondeo por interceptación, técnica de muestreo no probabilístico, debido a los tiempos de ejecución del proyecto. Sin embargo, estas técnicas permiten obtener rápidamente datos y obtener indicios de un fenómeno de estudio. La técnica de sondeo por interceptación lleva su nombre debido a la forma como se obtienen los datos; esta consiste en 'detener' a un individuo en un sitio de interés, donde el investigador considera se puede localizar la población objetivo y aplica el cuestionario si el individuo así lo permite.

Tipo de cuestionario: recolección de información por medio de un cuestionario el cual indaga sobre el conocimiento que tienen los habitantes acerca de Cali como destino turístico y las principales actividades turísticas que realiza.

Muestreo: No probabilístico tipo bola de nieve.

Unidad de muestreo: Residentes en Cali.

Número de muestra: 436 encuestas.

Temporalidad: Anual.

Supervisión: la supervisión de esta actividad, se realizó a través de telemercadeo. Esta solicitud se hizo aleatoriamente. Se programarán entregas semanales de encuestas y se seleccionarán de manera aleatoria un 5 % de instrumentos por cada encuestador, las cuales se verificaron por medio de una llamada telefónica y/o visita de campo por parte del supervisor de campo. También se hizo una verificación de todas las encuestas en la plataforma por parte del estadístico, validando que no existan inconsistencias en el diligenciamiento y de manera correcta. En caso de que una encuesta presente una no

conformidad, se elimina de la base principal y se le pide al profesional de campo que realice una nueva encuesta en su reemplazo.

Recolección: la recolección de datos es realizada a través de medios virtuales y telemarketing por parte de los profesionales de campo (encuestadores) a través de la plataforma web. También se utilizaría la información previa recolectada por otros SITUR a nivel nacional.

Instrumento: los instrumentos de medición electrónicos de la plataforma web los cuales se pueden encontrar en el siguiente link:

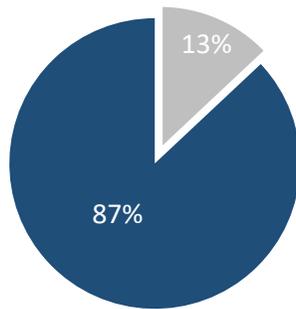
<http://www.encuestas.siturvalle.com/encuestas> también las tablets tienen una aplicación, las cuales no necesitan de internet para realizar las encuestas, esta aplicación se puede descargar del siguiente enlace:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=encuestas.multiproposito.com>



## Conocimiento de oferta turística

Para el 2021, se identificó que 87% (379) de los encuestados de Cali no conocen la oferta turística de la ciudad, mientras solo el 13% (57) restante considera que conoce (Figura 8). Entre los productos turísticos más relevantes que conocen los habitantes se encuentra Cristo Rey, la Iglesia de la Ermita, El mirador de San Antonio, Pance, el Parque de los gatos, El cerro de las tres cruces, la Feria de Cali, Plazoleta Jairo Varela, entre otros. Lo anterior deja una tarea importante para establecer estrategias que permitan que los habitantes conozcan los atractivos de la ciudad con el objetivo de que realicen el disfrute de los mismos y los recomiende a familiares, amigos o visitantes que reciba la ciudad.



■ No ■ Sí



Figura 8. Porcentaje de habitantes de Cali que conocen la oferta turística de la – 2021. Elaboración propia – Fuente: SITUR Valle del Cauca.

## Rutas turísticas

De los habitantes de Cali encuestados que conocen la oferta turística de la ciudad solo el 53% (30) han realizado rutas turísticas, entre las cuales se destaca la Ruta del Mío Cable con el 49%, Seguido de la ruta gastronómica con el 46%, la ruta de la salsa con el 30%, el City Tour con el 22%, la ruta de naturaleza urbana con el 16% y la ruta de naturaleza rural con el 14% aproximadamente. (Figura 9).

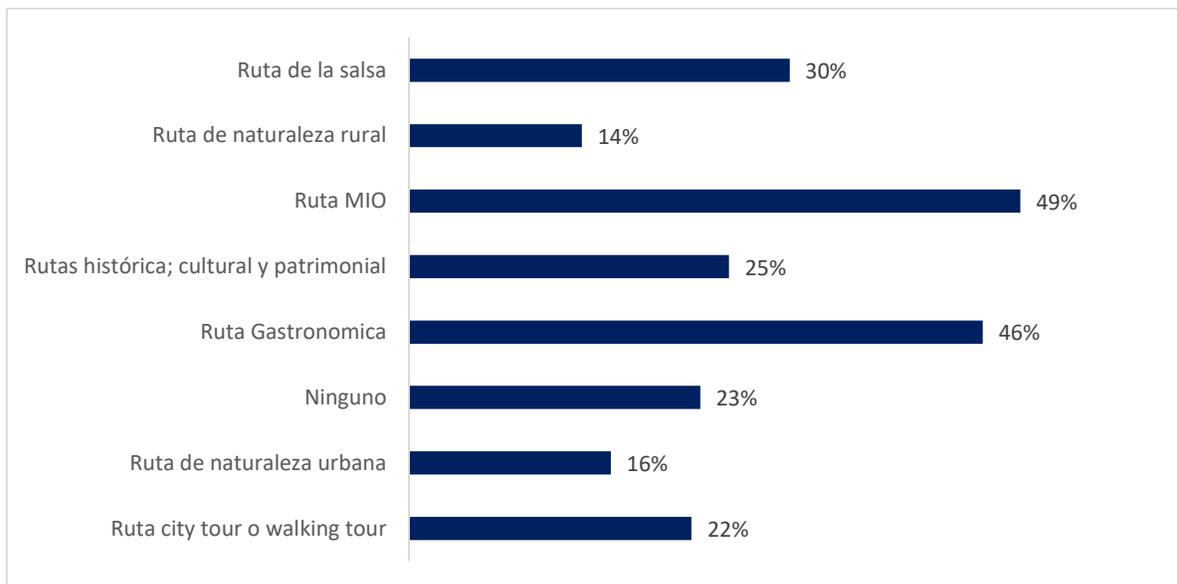


Figura 9 Porcentaje Rutas turísticas (%) realizadas por habitantes de la ciudad de Cali. Elaboración propia – Fuente: SITUR Valle del Cauca.

## Actividades turísticas sugeridas

Se consultó a los encuestados (habitantes de Cali) si tuviera que sugerir a un turista sobre los planes o actividades que no se puede perder en la ciudad, cuales le recomendaría, entre los mayores planes están la caminata por el Boulevard con el 51%, disfrutar de la rumba de Cali con el 50%, Divisar la ciudad desde el mirador de San Antonio, disfrutar de la diversa gastronomía y visitar las zonas gastronómicas, visitar el zoológico, la plazoleta Jairo Varela, Asistir a shows de salsa, ir al río Pance, recorrer el centro histórico, entre otras. Planes que están cuentan con una gran oferta de operadores para acceder a cada uno de ellos (paquetes turísticos) o que también se pueden realizar de manera individual. (Figura 10.)

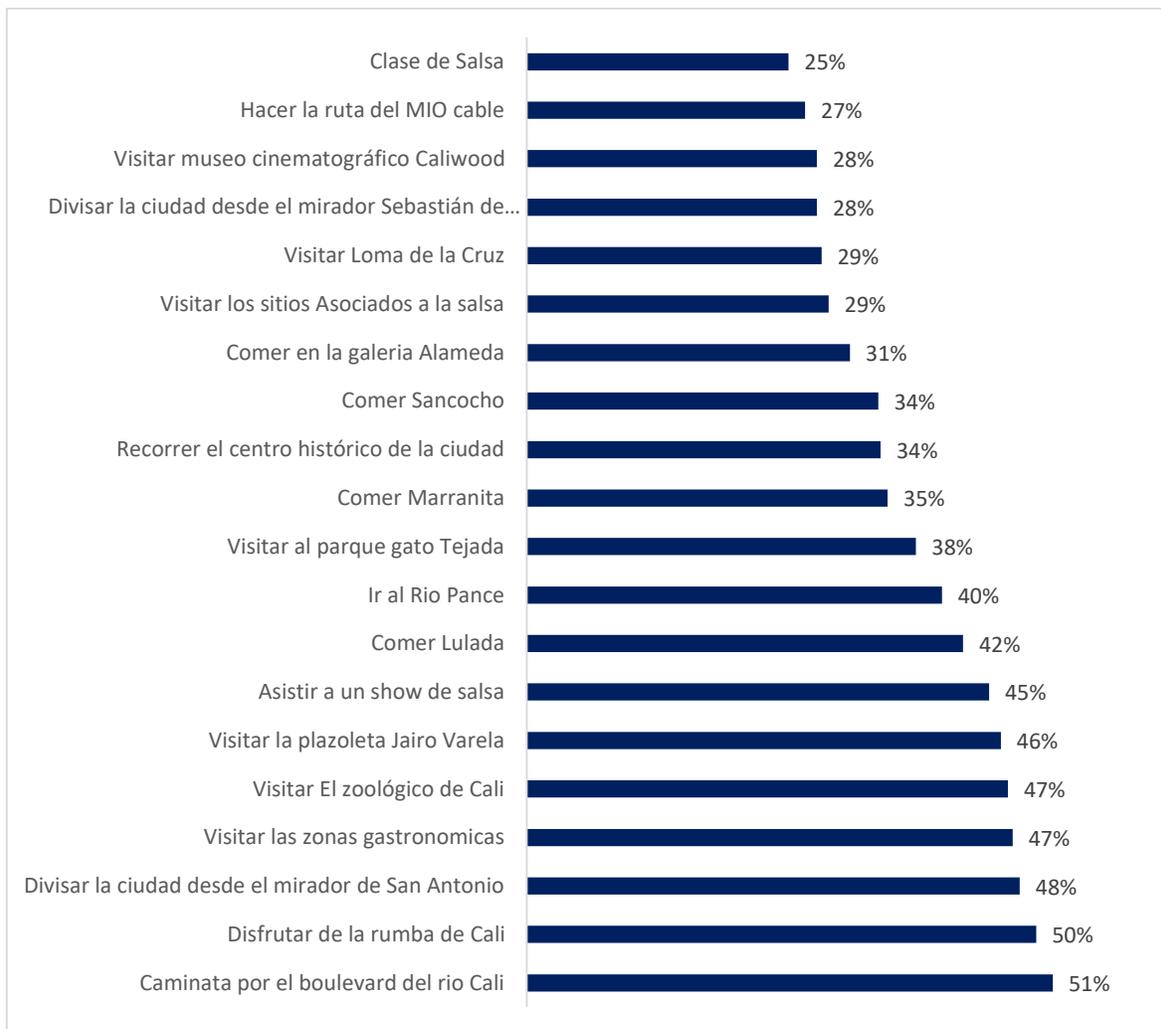


Figura 10. Planes recomendados por los habitantes de Cali. Elaboración propia – Fuente: SITUR Valle del Cauca.

## Actividades turísticas realizadas

De los habitantes de la ciudad de Cali que fueron encuestados, el 60% se ha comido un cholado en la novena, el 58% se ha tomado una selfie con la ermita a sus espaldas, el 56% ha participado de actividades de la feria de Cali, el 52% ha visitado el parque del gato tejada, el 48% se ha comido una marranita en el barrio San Antonio, el 47% ha desayunado en la galería de la Alameda, el 34% ha disfrutado de una tarde de baile en el barrio obrero. En fin muchos planes que resaltan los mejores atractivos de la ciudad y que todos los ciudadanos deberían realizar y recomendar. (Figura 11.)

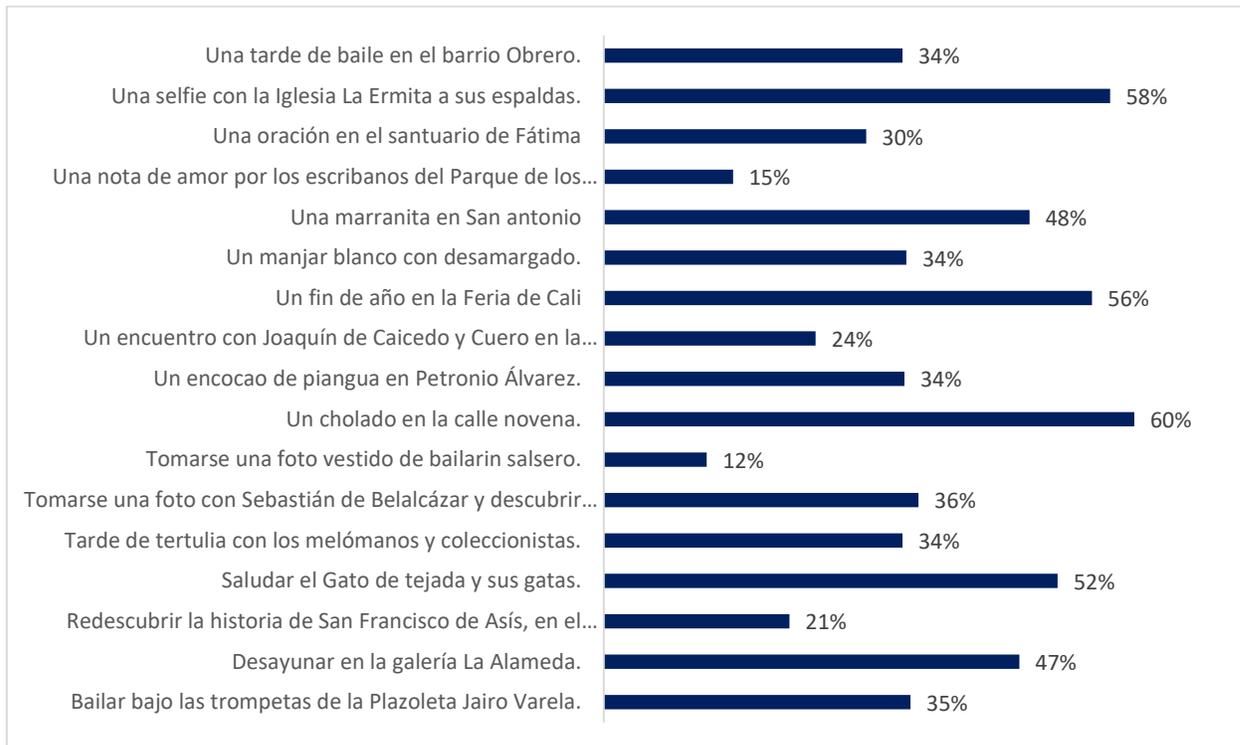


Figura 11. Planes realizados por los habitantes de Cali. Elaboración propia – Fuente: SITUR Valle del Cauca.

La calificación promedio de todos estos planes realizados por los habitantes de Cali fue de 8,94 puntos de 10 posibles, lo que deja en evidencia la satisfacción de los residentes de Cali sobre las diferentes actividades o planes de la ciudad. Destacan la calificación de planes como una tarde de baile en el barrio Obrero con 8,92 puntos, saludar el gato de tejada y sus gatas con 8,86 puntos, bailar bajo las trompetas de la Plazoleta Jairo Varela con 8,83 puntos, comer un manjar blanco con desamargado con 8,83 puntos y redescubrir la historia de San Francisco de Asís en el centro de la capital del Valle: complejo religioso San Francisco.

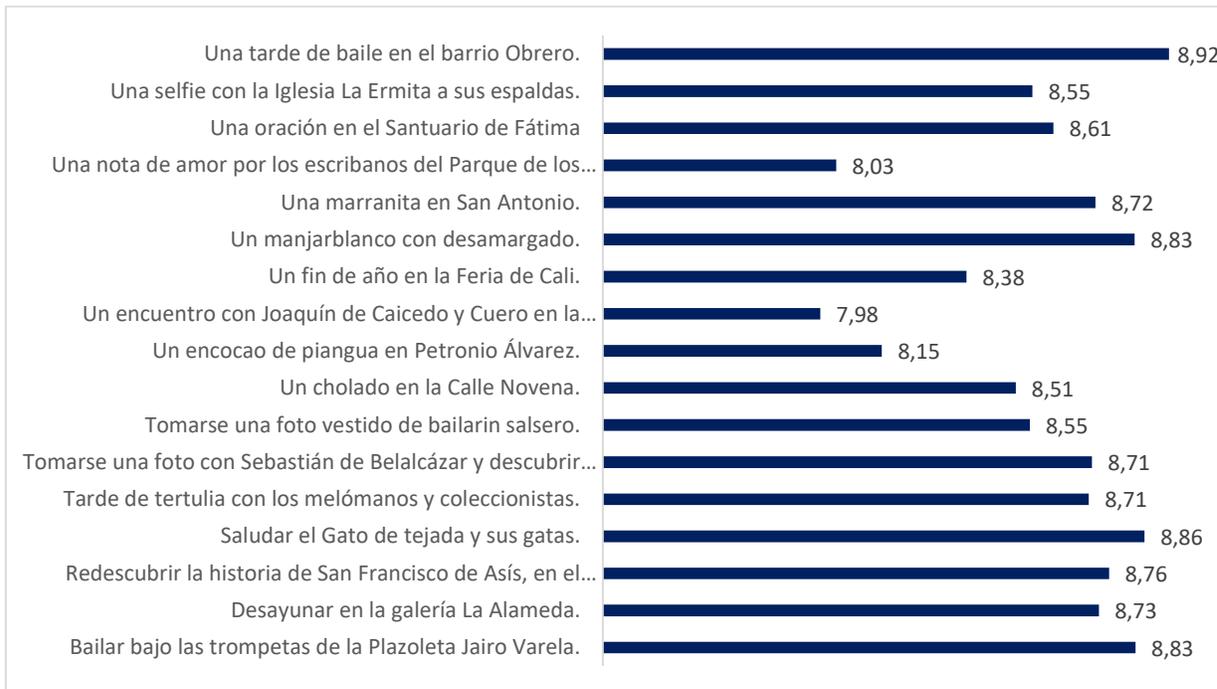


Figura 12 Calificación Planes realizados por los habitantes de Cali. Elaboración propia – Fuente: SITUR Valle del Cauca.

## Gestión Turística

En 2021, se identificó que de los habitantes encuestados el 43 informaron conocer los puntos de información turística disponibles en la ciudad. Entre los puntos de información que más reconocen los habitantes esta el de la terminal de transportes, el del edificio Coltabaco, El del Centro Cultural de Cali, el de san Antonio. (Figura 13)

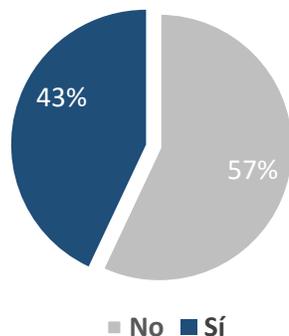


Figura 13 Porcentaje de habitantes de Cali que conocen los puntos de información turística habilitados en la ciudad. Elaboración propia – Fuente: SITUR Valle del Cauca.

Así mismo se consultó se los encuestados conocen alguna iniciativa para promocionar la oferta turística de la ciudad que se realice desde la Secretaría de Turismo distrital, donde se ve que el 32% si conocen de incitativas entre las cuales se resalta el trabajo de turismo comunitario en el barrio Siloe y el mio Cable, la feria de cali, los festivales y los eventos deportivos, entre otros. (Figura 14)

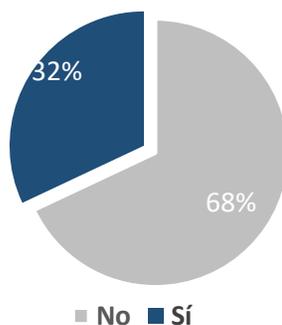
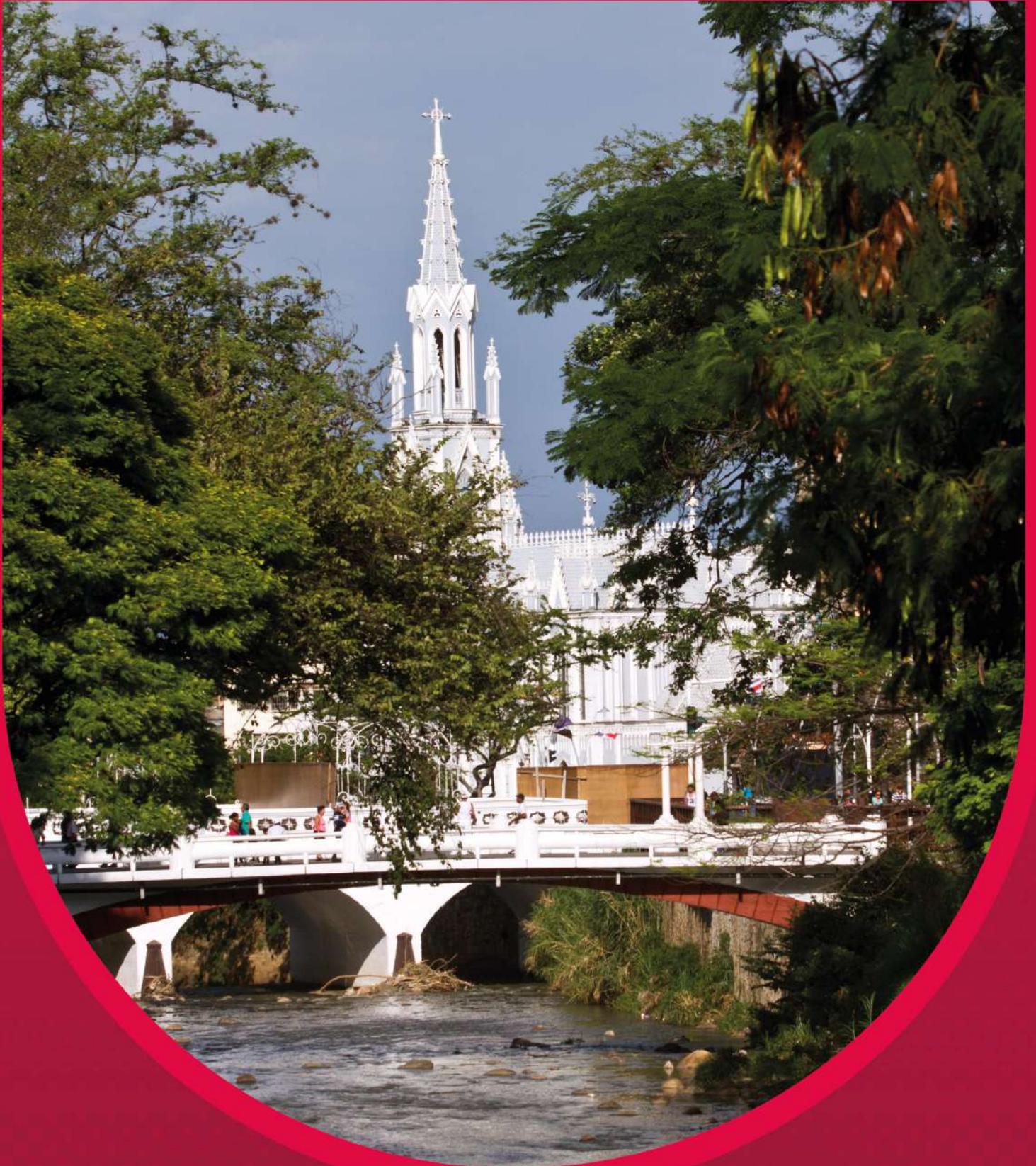


Figura 14 Porcentaje de habitantes de Cali que conocen alguna de las iniciativas de la Secretaría de Turismo municipal. Elaboración propia – Fuente: SITUR Valle del Cauca.



CAPÍTULO  
VALLE DEL CAUCA



SITUR  
Valle del Cauca



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE TURISMO