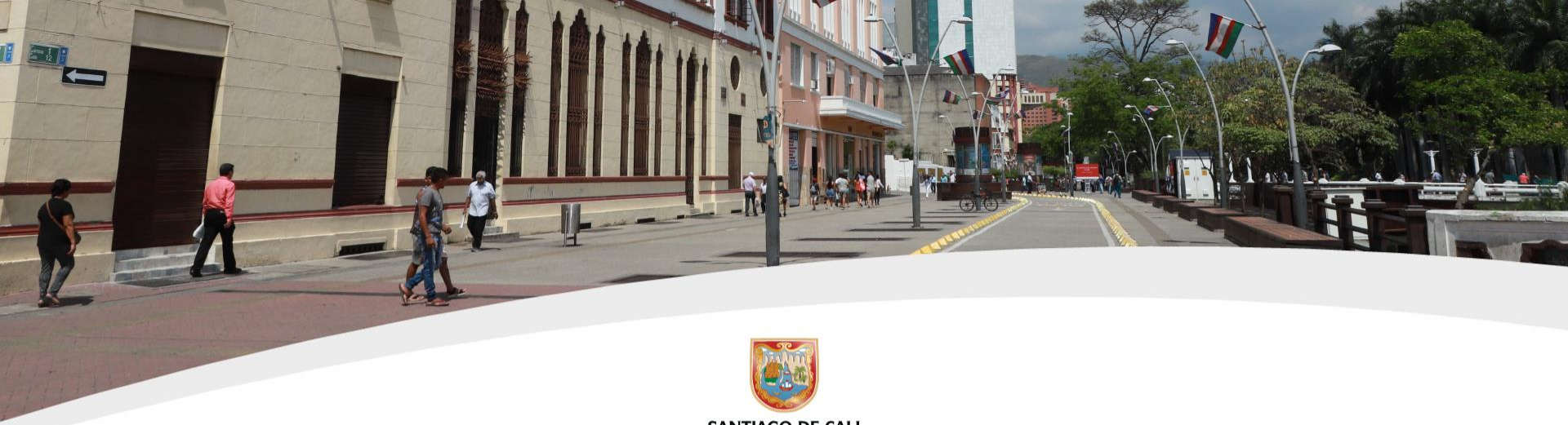


SANTIAGO DE CALI

Rendición de cuentas

Secretaría de Turismo

SEGUNDO SEMESTRE 2021

Puro Corazón por Cali

Mapa Estratégico



Turismo al Barrio | Turismo Rural



Se compone de 4 grandes fases:

1. Investigación de destino, el descubrimiento de rutas y la delimitación del territorio.
2. Formación (4 Talleres de 4 horas cada uno durante más un componente práctico y de desarrollo de producto de 10 horas por empresa)
3. Embellecimiento del destino - Taller Master desing con la comunidad
4. 12 Viajes de familiarización en destino Pance y Comuna 20.

Este proyecto ha sido desarrollado en el corregimiento de pance y comuna 20.

Turismo al Barrio y Rural – Presupuesto Participativo

Puro Corazón por Cali
ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE TURISMO
@SecTurismoCali

Comuna 20

- Creación ruta turística.
- Embellecimiento de la ruta.
- Formación - Activación rutas.

Comuna 1

- Creación ruta turística.
- Embellecimiento del parque de la vida.
- Formación - Desarrollo turístico.







Turismo al Barrio y Rural – Presupuesto Participativo



Felidia

- Creación ruta turística.
- Embellecimiento de la ruta.
- Formación - Activación rutas.

Los Andes

- Creación ruta turística
- Embellecimiento de la ruta
- Formación - Activación rutas

“Cali es Turismo en…”

Estrategia de fortalecimiento institucional implementada por la Secretaría de Turismo, para conocer las dinámicas turísticas de comunas y corregimientos y brindar asesorías técnicas y acompañamiento en el fortalecimiento y posicionamiento de la oferta. (**Hemos visitado: La Elvira, Villa Carmelo, La Leonera, Pance, Barrio Obrero, entre otros)**










SECRETARÍA DE TURISMO




Puro Corazón por Cali
ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE TURISMO
@SecTurismoCali
www.cali.gov.co

Parque Turístico

CRISTO REY

Te queremos CALI

Este proyecto se enmarca dentro del turismo de naturaleza, bajo principios de ecoturismo y sostenibilidad ambiental en su construcción, gestión y operación.

- Cuenta con estudios y diseños finalizados en fase 3.
- Licencia de construcción en proceso de ser expedida por la Curaduría.
- Inicia su ejecución en el 2022.



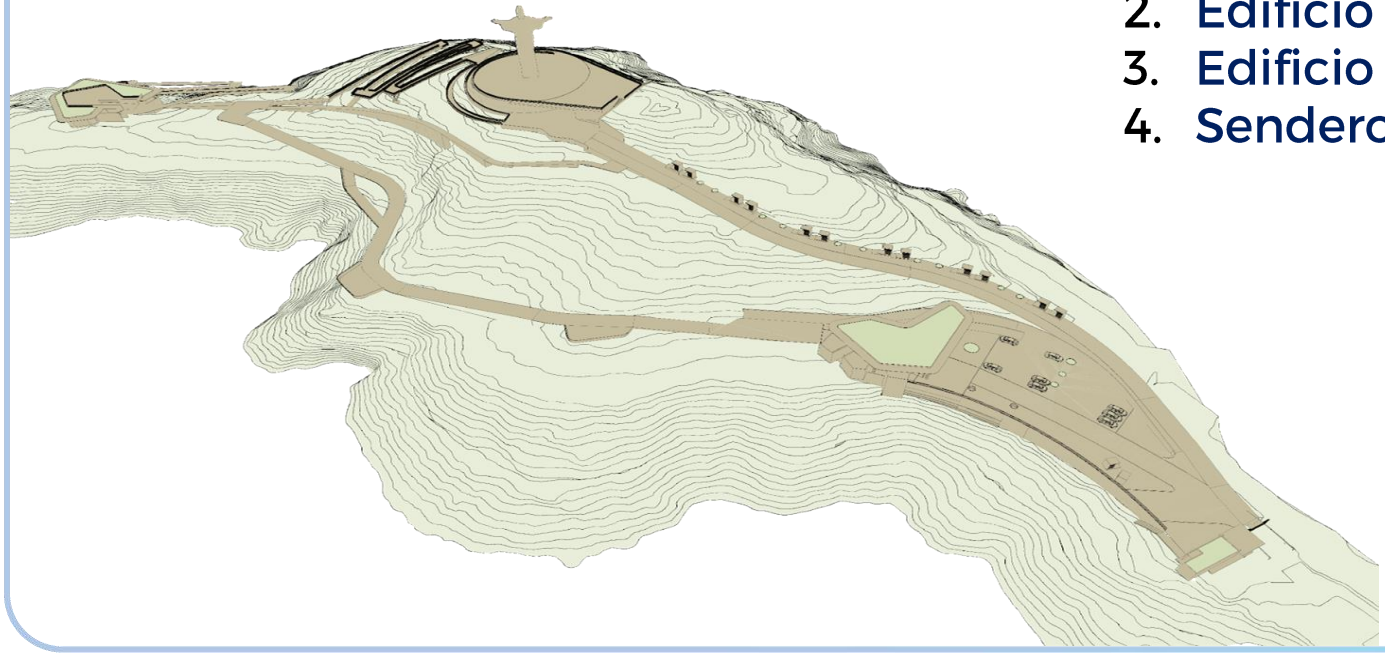
Puro Corazón por Cali

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI

Parque Turístico

CRISTO REY

Te queremos CALI



1. Edificio Bienvenida
2. Edificio Terraza
3. Edificio Monumento
4. Senderos

Puro Corazón por Cali

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI

Parque Turístico

CRISTO REY

Te queremos CALI



Puro Corazón por Cali

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI

Formación



Café con la secretaría: Estrategia con temas prácticos y necesarios para la competitividad del día a día. 8 sesiones virtuales y 1 híbrida con participación presencial en el MULI.

Este programa también se impartirá en corregimientos, para prestadores y proveedores turísticos.

Consultorio turístico



- Primer consultorio turístico disponible para todos los Prestadores de servicios: Temáticas de: Planificación turística, promoción, desarrollo de producto e innovación, formalización y formación.
- Atención a Museos de Cali (16) en temas de canales comerciales, creación de producto y competitividad.
- Atención a Agencias de turismo Cali (10) en temas de canales comerciales, creación de producto y competitividad.

Formación y competitividad en el sector

Puro Corazón por Cali

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE TURISMO

@SecTurismoCali

✓ **Gestión con el SENA para:**

Apertura cursos de Guianza Turística, bilingüismo, marketing digital

✓ **Jornadas de Formalización**

Atención a 60 emprendedores y empresarios turísticos no formales para poder obtener RNT, RUT

✓ **Trabajo en equipo con la Cadena de Valor:**

Charlas de sensibilización con taxistas (300+), recepcionistas y personal hotelero (200+), artesanos (50+),jefes de orquestas musicales (10+)









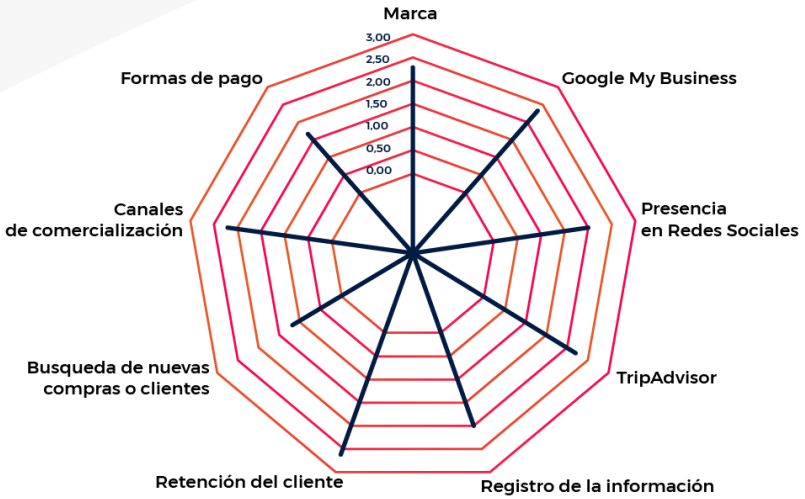
Puro Corazón por Cali

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE TURISMO

@SecTurismoCali

www.cali.gov.co

Evaluación competitiva de prestadores



Se está desarrollando un proceso de evaluación empresarial en mercadeo, evaluando: formas de pago, presencia en google my business, redes sociales, tripadvisor, registros de información, retención del cliente, canales de comercialización y búsqueda de nuevas compras.

- 20 museos analizados
- 21 operadores del turismo

El diagnóstico es el insumo base para la determinación de planes de acción.

Puro Corazón por Cali

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE TURISMO

@SecTurismoCali

Cali DESTINO Inteligente

www.cali.gov.co

Digitalización del destino

Puro Corazón por Cali
ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE TURISMO
@SecTurismoCali

Entrega de dominios CO

Alianza entre Secretaría de turismo y MINTIC: Entrega de dominios gratuitos y asesorías personalizadas a más de 50 empresarios del sector.

Estrategia Tripadvisor

Objetivo: Mejorar los canales de comercialización y promoción de la ciudad.

- ➔ 80 empresarios participantes en taller de entrenamiento Trip Advisor.
- ➔ Aumento de comentarios y calificaciones. Articulación con actores claves – PIT´s, restaurantes, hoteles, taxistas entre otros.
- ➔ 42 perfiles de atractivos turísticos en TripAdvisor que no existían en esta plataforma web de viajeros.

Google My Business

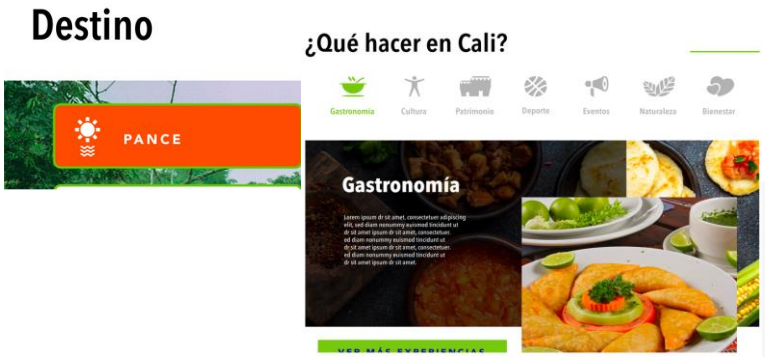
- ➔ Validación de más de 150 atractivos.
- ➔ Más de 10.000 visualizaciones en los lugares referenciados.

Página Turística de Cali

Estamos en construcción de una página turística oficial de destino, como herramienta de promoción de ciudad de toda la oferta.

- Oferta rural y urbana (Qué hacer)
- Más de 100 Atractivos y recursos turísticos georreferenciados
- Oferta de servicios de hotelería, agencias, restaurantes y bares, proveedores turísticos.
- Mapas
- Eventos y noticias



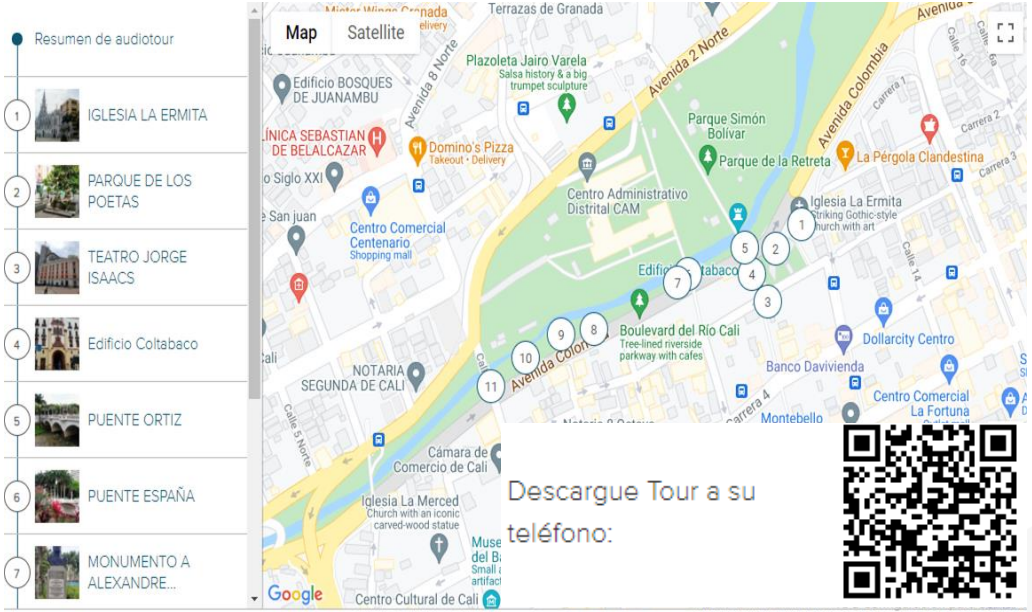


www.cali.gov.co

Audio Guías de la ciudad

Cali cuenta con 4 audioguías con las siguientes rutas turísticas:

1. Boulevar del Rio
2. San Antonio
3. Mio Cable
4. Ruta de la Salsa



www.cali.gov.co

Puntos de información Turística (PIT)

1. Edificio Coltabaco
2. Centro Cultural
3. Terminal de Transporte
4. San Antonio

1.737

Turistas nacionales e internacionales atendidos





Señalética Turística

En el 2021 se instalarán 50 señaléticas turísticas para promoción de atractivos del destino. Dentro de las cuales están:

- 19 Paneles horizontales.
- 31 Placas históricas.
- 10 mogadores en mantenimiento.
- Cuentan con Códigos QR y vienen en ingles/español y braille.



Norma técnica sectorial
En Boulevard del Río

Puro Corazón por Cali

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE TURISMO

@SecTurismoCali

Implementación de los requisitos de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica aplicable al destino Turístico:

Boulevard del Rio.

- Caracterización de actores
- 5 actividades de sensibilización y capacitación
- Delimitación del área turística
- Auditoría Interna de cumplimiento de requisitos
- Comité de sostenibilidad
- Sello de sostenibilidad
- Desarrollo del Manual de autoridad y decreto.



CALI SOSTENIBLE DESTINO TURÍSTICO

Cali, reconocimientos internacionales

Puro Corazón por Cali

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE TURISMO

@SecTurismoCali

World Travel Awards

Cali **mejor destino cultural 2021** en Sur América entre 14 destinos.

Otras nominaciones de la ciudad:

- World´s Leading Cultural City Destination 2021.
- World´s Leading Emerging Tourism Destination 2021.
- South America´s Leading Emerging Tourism Destination.
- South America´s Leading Sports Tourism Destination 2021



Cali, reconocimientos internacionales

Premios Nacionales de Turismo de ProColombia

Asesoramiento técnico de prestadores de servicios turísticos en la postulación de sus iniciativas.

- 6 candidaturas presentadas - 3 de iniciativas de la Secretaría y 3 sector privado
- 2 finalistas.
- 30 de noviembre ceremonia de premiación.



Recorridos Turísticos

Todos los sábados desde el mes de Julio.

407 participantes
En 16 recorridos









www.cali.gov.co

Nuevos embajadores de Cali

Puro Corazón por Cali
ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE TURISMO
@SecTurismoCali

- Medios sensibilizados sobre Cali como destino Turístico.
- Agencias de viajes conociendo la oferta turística diferencial

NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVEL

infobae

infotur Latam

EL ESPECTADOR





www.cali.gov.co

Misiones Comerciales

Puro Corazón por Cali
ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE TURISMO
@SecTurismoCali

Misión internacional a México:

- Workshop 'Pacífico Colombia' de la RAP Pacífico y ProColombia: reuniones con mayoristas y medios mexicanos.
- DMO´s Day: Interacción con autoridades de turismo de otros destinos internacionales
- IBTM Américas: citas de negocio con profesionales de la industria del turismo.



Aprovechamiento I Juegos panamericanos Junior Cali – Valle 2021

La ciudad se está preparando.

- ➔ Seminarios a taxistas sobre los Juegos, oferta turística de ciudad y servicio al cliente.
- ➔ Entrenamiento voluntarios.
- ➔ Consolidación directorio turístico.
- ➔ Contenidos turísticos de ciudad.



Aprovechamiento I Juegos panamericanos Junior Cali – Valle 2021

Atención a Turistas – punto de información turística.

- ➔ Aeropuerto.
- ➔ Plaza Panamericana.
- ➔ Material promocional.

Recibimiento delegaciones en aeropuerto de la mano de Sec. Cultura.

- ➔ Activación zonas turísticas de la ciudad.
- ➔ Estrategia apadrinamiento delegaciones internacionales.
- ➔ Recorridos turísticos para periodistas.

Recorridos Turísticos:

- ➔ Walking Tours – con el apoyo de ASOGUIAS (5 recorridos).
- ➔ Tours de ciudad – con el apoyo de tour operadores de cali. 1 tour diario por 8 días.
- ➔ Testimoniales de delegaciones.




Puro Corazón por Cali
ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE TURISMO
@SecTurismoCali
www.cali.gov.co

Aprovechamiento película 'Encanto'

Trabajo articulado con Disney, Secretaría de Turismo del Valle del Cauca y Cali Valle Bureau:

A nivel local:

- Activaciones con ciudadanía en puntos estratégicos de ciudad.

A nivel internacional:

- Sensibilización de actores claves con aprovechamiento de elementos caleños de la película.





PROYECTOS ESPECIALES

Colegios Amigos del Turismo

Puro Corazón por Cali
ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE TURISMO
@SecTurismoCali



- Programa liderado por el Ministerio de Comercio, industria y Turismo.
- Integra a establecimientos educativos para promover el desarrollo del turismo.
- Aplica para colegios públicos con enfoque turístico y cultural.
- En Cali tenemos dos CAT: Instituto Educativo la Leonera e Instituto Educativo Pance.
- La Secretaría de turismo busca realizar alianzas para promover los seminarios de información turística y recorridos turísticos.
- Incentivar la participación en el programa de 10 Colegios rurales y 12 Colegios en Comuna 20.

Proyecto Barrismo social y turismo

- Se les capacitó con 3 Seminarios de Información turística a las barras futboleras Barón Rojo y Frente Radical.
- 40 jóvenes graduados como informadores turísticos.
- 5 asesorías en la creación de experiencias para la creación de una ruta turística. 5 fases: sensibilización sobre el turismo, obtención de narrativas y puntos de interés, diseño piloto y prueba de ruta, diseño consolidado de ruta y comercialización.
- 3 rutas: City tour futbolero, ruta del Estadio interna y Ruta Estadio externa.



Cali
Distrito Turístico

- Participación en más de 6 mesas y talleres técnicos para definición de vocaciones.
- Construcción de la visión de Cali a 2050.
- Identificación de retos y oportunidades en el turismo de Cali.
- Estamos construyendo a Cali como una ciudad turística de puertas abiertas.
- Aportes a la modificación de la Ley 1617 para el proceso de distritalización.

Fortalecimiento turístico
En el Cerro de las Tres Cruces

Puro Corazón por Cali
ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE TURISMO
@SecTurismoCali

- ✓ Capacitaciones vendedores ubicados en el camino de ascenso al Cerro de Tres Cruces.
- ✓ Eventos de promoción: 30 de Octubre y 6 de Noviembre.





Concurso ‘El auténtico sabor caleño’

Puro Corazón por Cali
ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE TURISMO
@SecTurismoCali

Concurso abierto para todos los caleños en 3 categorías:

- Cocina Migrante
- Cocina Urbana
- Cocina Callejera

23 registrados en proceso de evaluación.

9 finalistas a anunciar el 19 de Noviembre.

Ganadores serán beneficiarios de programa de asistencia técnica.



Portafolio de productos: Naturaleza y deporte

- Portafolio de lujo con la oferta de turismo de naturaleza y deporte.
- Bases de datos caracterizadas de la oferta.
- Documento técnico de la estructuración de los productos.
- Lanzamiento del portafolio.





Puro Corazón por Cali

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE TURISMO

@SecTurismoCali







Equipo Secretaría de Turismo







www.cali.gov.co

Te queremos CALI

Puro Corazón por Cali

ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI