

### **3.1.1. Información de calidad y en lenguaje comprensible**

#### CANALES DE COMUNICACIÓN CON LA SECRETARIA DE TURISMO DE CALI

La Secretaría de Turismo tiene como objetivo brindar información a la comunidad con respecto a los temas recurrentes de las peticiones, quejas, reclamos o denuncias recibidas en los organismos, así como publicar en canales presenciales y/o virtuales información relacionada con los temas recurrentes de las peticiones, quejas, reclamos o denuncias recibidas en los organismos.

Durante el primer semestre de 2021 el 85% de nuestros grupos de valor aprobaron la gestión de acuerdo con el análisis de las propuestas, preguntas y comentarios recibidos por los asistentes, durante la actividad de diálogo de la Rendición de Cuentas.

Durante el periodo de mayo y junio, la Secretaria de Turismo recibió veinticuatro (24) peticiones por el sistema MIRAVE, donde el tema recurrente, es:

- Asuntos administrativos y de personal

Durante julio y agosto con el retorno del sistema ORFEO se recibieron trece (13) PQRS Donde el 79% de las PQRS son peticiones generales y la mayoría corresponden a:

- Asuntos administrativos y de personal, constancia de Prestación de Servicios y ejes temáticos misionales.

Se han realizado informes y publicaciones en los canales presenciales y virtuales para aclarar los temas recurrentes de las peticiones, quejas, reclamos o denuncias recibidas en el organismo, las cuales han sido dispuestas en el siguiente link de la web:

<https://www.cali.gov.co/turismo/publicaciones/155056/estrategia-de-atencion-y-servicio-al-ciudadano/>

### **3.1.2. Evidencias publicaciones:**

Publicar en canales presenciales y/o virtuales informaciones sobre la gestión realizada para dar cumplimiento a los planes, programas y proyectos del organismo:

Desarrollo de la gestión misional que adelanta el organismo de turismo, para facilitar el acceso oportuno y claro de la información a los ciudadanos y grupos de valor del sector turístico en los links relacionados a continuación:

PUBLICACIONES DE MARZO ABRIL:



# Noticias y eventos

Noticias

Eventos



**Alcaldía de Cali escuchó a los emprendedores gastronómicos de la vía a Cristo Rey**

10 de Mayo de 2021

Publicaciones página web:

AGOSTO / SEPTIEMBRE

\*sobre los PIT\*

<https://www.cali.gov.co/turismo/publicaciones/159541/ya-operan-en-cali-los-puntos-de-informacion-turistica-pit/>

\*sobre Cristo Rey\*

[https://youtu.be/AONZM\\_b7MzM](https://youtu.be/AONZM_b7MzM)

\*Sobre recorridos de salsa y baile\*

Recorrido tercera edad:

<https://www.cali.gov.co/turismo/publicaciones/163908/personas-de-la-tercera-edad-se-reactivaron-en-recorrido-de-turismo-social/>

Recorrido salsa

<https://www.cali.gov.co/turismo/publicaciones/163251/la-ruta-de-la-salsa-en-cali-se-la-bailaron-turistas-nacionales-y-extranjeros/>

\*Sobre turismo al barrio\*

No se si este cuente como al barrio\*

<https://www.cali.gov.co/turismo/publicaciones/163989/jovenes-barristas-quieren-ser-emprendedores-del-turismo-en-cali/>

\*Sobre juegos panamericanos junior\*

<https://www.cali.gov.co/turismo/publicaciones/163187/jefes-de-mision-de-los-i-juegos-panamericanos-junior-estan-encantados-con-cali/>

\*Sobre ecoturismo\*

<https://www.cali.gov.co/turismo/publicaciones/163539/el-turismo-caleno-se-impulsara-con-bosques-magicos-y-avistamiento-de-aves/>

\*WORLD TRAVEL Awards\*

<https://www.cali.gov.co/turismo/publicaciones/163139/hasta-el-1-de-septiembre-hay-plazo-para-que-le-regales-tu-voto-a-cali-en-los-premios-oscar-del-turismo/>

## **PUBLICACIONES EN CANALES PRESENCIALES Y/O VIRTUALES JUNIO - AGOSTO**

Responsable: Eli Hernández Díez

## JUNIO

1 Apropiar el uso de las redes sociales, para difundir la oferta turística de la ciudad y mejorar el alcance de comunicación con las partes interesadas del sector.

En este conversatorio se se difundió la oferta gastronómica de Cali.

Likes: 13

 **secturismocali**  
En Cali Ve!!



**Conversatorio**  
**Cocina tradicional de Cali**  
**La gastronomía como motivador del desarrollo turístico**

**Invitados:**  
Fabían Castañeda  
Profesional en ciencias culinarias

Mabel Gómez Torres  
Especialista en alta dirección de turismo rural

Elsy María Valencia  
Docente y portadora de tradición cocina ancestral

 **Jueves 3 de junio**

 **4:00 p.m.**

➔ Insíbete en el **enlace adjunto**

[Ver estadísticas](#) [Crear anuncio](#)

 Les gusta a elihernandez10 y 13 más

secturismocali ¿Te gusta la gastronomía de nuestra ciudad? 🍷🍷 No te pierdas el conversatorio de cocina tradicional de Cali: la gastronomía como motivador del desarrollo turístico con grandes invitados 🍷

En esta publicación se habló de la oferta gastronómica de la calle 9na. Se le informó a la comunidad dónde encontrar este tipo de alimentos.

Likes: 48



2. Promocionar actividades de familiarización con la oferta turística de la ciudad, a través de medios digitales y redes sociales; notas de prensa (free press), viajes de familiarización (fam trips), recorridos a pie (walking tours), y tours por zonas de la ciudad (city tour), como espacio alternativo de fortalecimiento a la oferta turística.

En esta actividad se invitó a toda la oferta turística a participar de ANATO en la ciudad de Bogotá.

Alcance de 1751 personas



3 Garantizar los espacios de promoción y difusión de la oferta turística de la ciudad, mediante el uso de las tecnologías de la información y la comunicación a través de la instancia web del organismo de turismo.

Se publicó plegable con datos generales de Cali y parte de su demografía.  
Visitas a la página: 405

<https://www.cali.gov.co/turismo/publicaciones/161340/cali-destino-cultural-y-emergente/>

## JULIO

1 Apropiar el uso de las redes sociales, para difundir la oferta turística de la ciudad y mejorar el alcance de comunicación con las partes interesadas del sector.

Se publicó la actividad de Avianca en la que estuvimos presentes. Allí se lanzó el vuelo directo de Cali – Orlando. Tema de gran importancia para atraer nuevos turistas a la ciudad.

Reproducciones: 790



Visibilizamos la oferta turística que tiene Siloé con sus Sábados de Melómanos.  
Reproducciones: 404



2. Promocionar actividades de familiarización con la oferta turística de la ciudad, a través de medios digitales y redes sociales; notas de prensa (free press), viajes de familiarización (fam trips), recorridos a pie (walking tours), y tours por zonas de la ciudad (city tour), como espacio alternativo de fortalecimiento a la oferta turística.

Difundimos la convocatoria de 3 recorridos turísticos donde visibilizamos con un guía especializado los atractivos turísticos de la ciudad.



3 Garantizar los espacios de promoción y difusión de la oferta turística de la ciudad, mediante el uso de las tecnologías de la información y la comunicación a través de la instancia web del organismo de turismo.

Se envió comunicado para enterar a la comunidad caleña del plazo para votar por Cali como mejor destino turístico a nivel mundial.

<https://www.cali.gov.co/turismo/publicaciones/162072/hasta-este-lunes-26-de-julio-vota-por-cali/>

## AGOSTO

1 Apropiar el uso de las redes sociales, para difundir la oferta turística de la ciudad y mejorar el alcance de comunicación con las partes interesadas del sector.

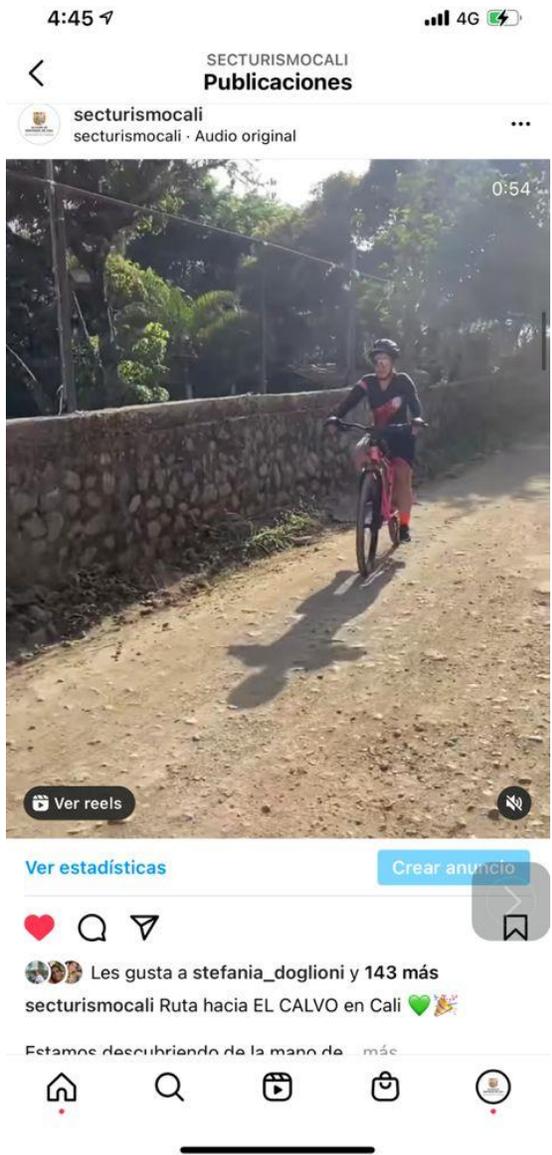
Empezamos a postear imágenes de los atractivos turísticos de Cali para promocionar la ciudad.

Likes: 80



Se publicó recorrido ecológico al Cerro el Calvo. Articulados con Secretaria de Deporte para mostrar la oferta de Turismo de Naturaleza que tiene Cali.

Likes: 143



Se publicó el Festival de Teatro en Cali donde se muestra la oferta Teatral de la ciudad.  
Likes: 116



[Ver estadísticas](#)

[Crear anuncio](#)



 Les gusta a cotelvalle y 116 más

secturismocali ¡Regresaron los aplausos! 🙌😄 durante la noche de este martes 3 de agosto se inauguró en @museolatertulia, el Festival Internacional de Teatro... más

Ver los 5 comentarios

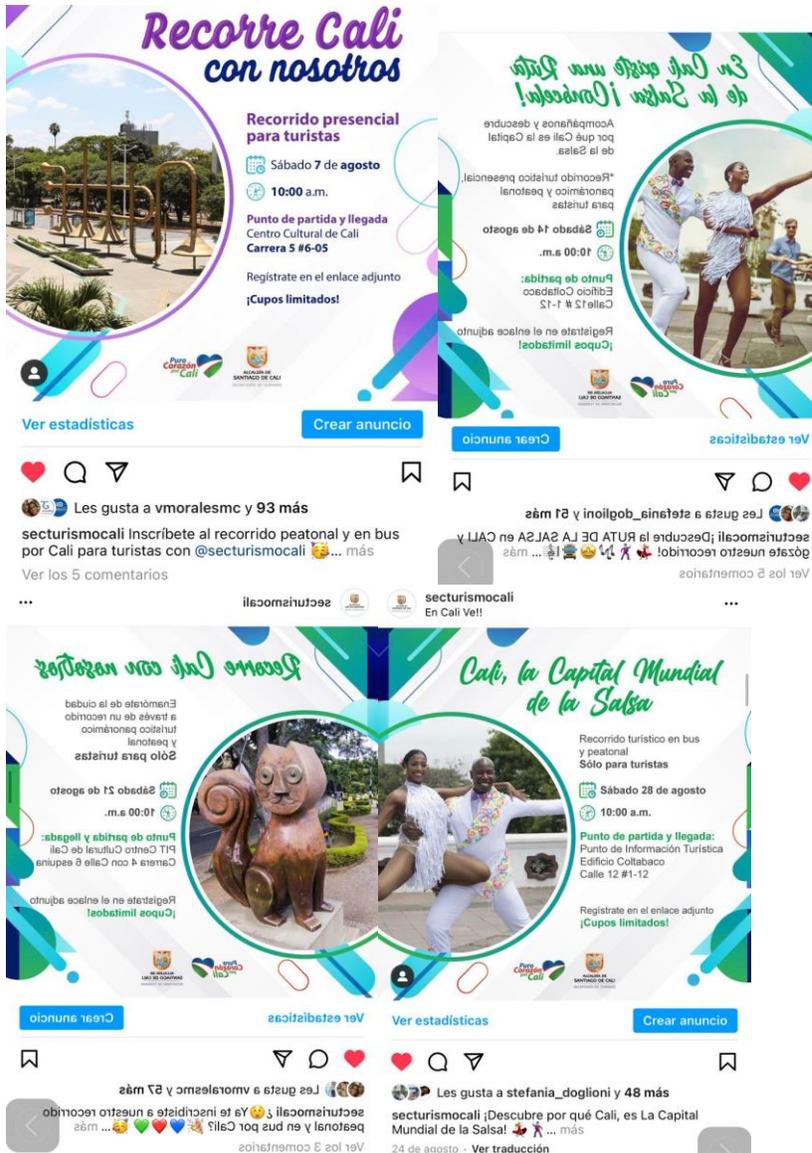
secturismocali @tigrehall 🙌🙌🙌🙌🙌

secturismocali @epa\_keratina\_cali.official ❤️❤️❤️❤️

4 de agosto · [Ver traducción](#)

2. Promocionar actividades de familiarización con la oferta turística de la ciudad, a través de medios digitales y redes sociales; notas de prensa (free press), viajes de familiarización (fam trips), recorridos a pie (walking tours), y tours por zonas de la ciudad (city tour), como espacio alternativo de fortalecimiento a la oferta turística.

Se publicaron 4 convocatorias a propios y turistas para que participen de nuestros recorridos turísticos. City Tours.



3 Garantizar los espacios de promoción y difusión de la oferta turística de la ciudad, mediante el uso de las tecnologías de la información y la comunicación a través de la instancia web del organismo de turismo.

En este comunicado promocionamos la oferta de puntos atractivos de Cali en nuestros CityTours.

Número de visitas a la página 229.

<https://www.cali.gov.co/turismo/publicaciones/162867/este-fin-de-semana-turistas-recorreran-la-ruta-de-la-salsa-en-cali/>