

PRIMERA RENDICIÓN DE CUENTAS

18 de Junio 2021

Secretaría de Turismo

Carlos Alberto Martínez Noguera



**ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI**
SECRETARÍA DE TURISMO

INDICE

- Definición turismo
- Introducción a la Secretaría de turismo
- Ejes del turismo
- Sistema de Gestión de calidad
- Plan de trabajo e indicadores
- Participación ciudadana
- Gobernanza
- Planificación e infraestructura turística
- Calidad y competitividad
- Promoción

¿Qué es el turismo?

<p>Definición de turismo según OMT</p>	<p>Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.</p>
---	---

¿Qué es la secretaria de Turismo?



La Secretaría de Turismo es el organismo encargado de trazar la hoja de ruta para el desarrollo de Santiago de Cali como destino turístico a nivel local, nacional e internacional. Para lograrlo, diseña atractivos turísticos y planes de ciudad; gestiona programas que benefician al sector, permiten el fortalecimiento de los prestadores de servicios e impulsan la oferta de Cali, articulando de esta manera a los actores que hacen parte de la cadena de valor del turismo.

Proceso de Gestión del Turismo

Tiene Tres (3) procedimientos

Planificación Turística

Formular las políticas, planes y proyectos para el desarrollo del turismo, a través de la participación de las partes interesadas del sector, con la finalidad de gestionar la infraestructura turística sostenible de ciudad.

Desarrollo e Innovación del Producto Turístico

Desarrollar productos turísticos innovadores que fortalezcan la operación de los actores del sector y su cadena de valor, potencializando los atractivos turísticos de la ciudad.

Promoción y Monitoreo del Sector Turístico

Desarrollar e implementar las estrategias de promoción del turismo que garanticen posicionamiento de Santiago de Cali como un destino turístico nacional e internacional

EJES DEL TURISMO



GOBERNANZA

- Plan de Desarrollo 2020 – 2023.
- Política Pública de Turismo.
- Plan Estratégico de Turismo Rural y de Naturaleza.
- NTS Boulevard del Río y Plan Maestro de turismo.

PROMOCIÓN

- Plan estratégico de promoción local, Nacional e Internacional.
- Visibilización de la oferta turística.
- Creación de contenidos turísticos.

CALIDAD Y COMPETITIVIDAD

- Identificación, caracterización y formalización de los prestadores.
- Formación de prestadores
- Certificaciones turísticas

PLANIFICACIÓN E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

- Diseño y desarrollo de productos turísticos.
- Relacionamiento con el sector.
- Infraestructura: Señalética y Parques de experiencia.

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

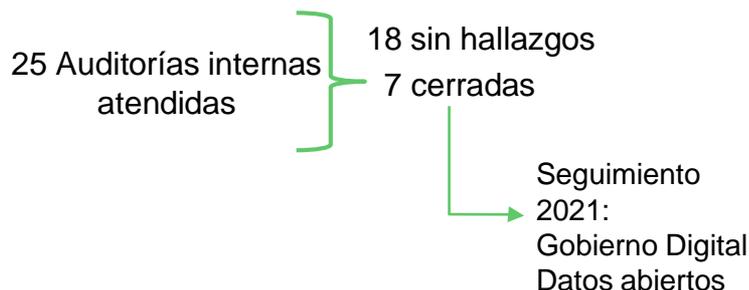


Resultados de Gestión 2020

Recertificación de calidad ISO 9001:2015 de la línea de servicio “**Gestión de proyectos turísticos para la promoción de la ciudad de Santiago de Cali**”.

Calificación **89%**

Auditorías atendidas - 2020

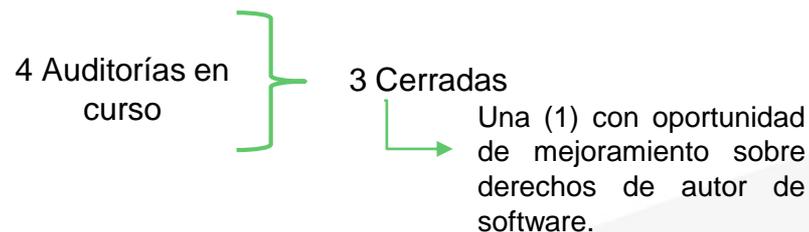


Resultados de Gestión durante el 2021

Acompañamiento y articulación interna en función de garantizar nuevamente la obtención por tercer año consecutivo, la certificación de **calidad ISO 9001:2015**.

Calificación objetivo **92%**

24 Auditorías programadas - 2021



2 auditorías cerradas de entes reguladores sin hallazgos

PLAN DE TRABAJO Secretaria de Turismo 2021

1° Etapa-Enero-Abril

Planeación y proyección

Evaluación del Sector en términos de pandemia, para la estructuración de técnica de los proyectos.

2° Etapa-Mayo-Diciembre

Ejecución

Fase 1: Mayo- Junio

Fase 2: Julio- Noviembre

PRESUPUESTO ASIGNADO 2021

\$5.728.908.190

Concepto	Presupuesto asignado
Inversión	\$5,000,000,000
SGP	\$728,908,190
Funcionamiento	\$21,804,624

PLAN DE DESARROLLO → 25 INDICADORES

No.	Indicador de Producto - Plan de Desarrollo	Meta 2021
1	Sistema de señalización turística implementado	70
2	Red de puntos información turística operando	5
3	Iniciativas de tecnologías de la información y comunicación TICS	1
4	Política pública de turismo ajustada y adoptada	1
5	Parques de experiencia turística diseñados e implementados (2)	30%
6	Productos turísticos desarrollados	2
7	Iniciativas de Turismo al Barrio y turismo comunitario rural apoyadas	8
8	Eventos y/o ferias del sector turístico apoyados	2
9	Viajes de familiarización y prensa realizados	2
10	Ruedas de negocios turísticos realizadas	3
11	Participaciones del Distrito en misiones comerciales de turismo	2
12	Plan de medios, nacional e internacional implementado	8

PLAN DE DESARROLLO



No.	Indicador de Producto – Plan de Desarrollo	Meta 2021
13	Zonas turísticas activadas - Copa América y Juegos Panamericanos Junior	10
14	Proyectos de ciudad con componentes turísticos cofinanciados	1
15	Personas de grupos vulnerables beneficiadas con iniciativas de turismo social	70
16	Eventos de turismo de negocios MICE - SMERF apoyados	1
17	Marca Destino Turístico Desarrollada	4
18	Acciones de fortalecimiento turístico en el cerro de las tres cruces implementadas	1
19	Programa de incentivos y estímulos del sector turístico implementado	1
20	Prestadores de servicios turísticos formados	250
21	Jóvenes formados para el desarrollo del turismo, con enfoque de cuidado por la casa común y otros seres sintientes	80
22	Norma Técnica Sectorial de Turismo sostenible en – Pance, Boulevard del Río y San Antonio (3)	58%
23	Plan estratégico de turismo rural y de naturaleza, adoptado e Implementado	25%
24	Sistema de Información geográfico para el Turismo operando (1)	50%
25	Estudios del sector turismo realizados	3

INDICADORES DE GESTIÓN

INDICADOR	CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	META DEL INDICADOR	RESULTADO DEL INDICADOR	MEDICION
Prestadores de servicio Turístico Formados	864	928	93%	Semestral
Acompañamiento de prestadores de servicios turísticos	74	150	49%	Semestral
Cumplimiento de estrategias de promoción desarrolladas	4	8	50%	Annual
Porcentaje de cumplimiento en la organización de eventos turísticos programados	15	20	75%	Trimestral (van 2 periodos)
Medir la gestión para la participación en eventos turísticos con el fin de promocionar la ciudad	6	12	50%	Semestral

PARTICIPACIÓN CIUDADANA



Proyectos de la vigencia 2020 que no se pudieron ejecutar debido a las restricciones ocasionadas por la pandemia del Covid-19 y que fueron autorizados para ser adicionado el presupuesto y ejecutados en el 2021:

Comuna	Proyecto	BP	Indicador	Presupuesto	Población objetivo
21	Recreación Turística de Naturaleza para los habitantes de la Comuna 21 de Santiago de Cali	260001891	Personas de grupos vulnerables de las comunas y corregimientos beneficiadas con iniciativas de turismo social	\$ 88.756.000	340
12	Recreación turística de naturaleza para los habitantes de la comuna 12 de Santiago de Cali	26001892	Personas de grupos vulnerables de las comunas y corregimientos beneficiadas con iniciativas de turismo social	\$ 118.486.000	490
19	Recreación Turística de Naturaleza para los habitantes de la Comuna 19 de Santiago de Cali	260002062	Personas de grupos vulnerables de las comunas y corregimientos beneficiadas con iniciativas de turismo social	\$ 74.946.000	290

PARTICIPACIÓN CIUDADANA



Proyectos de comunas y corregimientos para ejecutar en la vigencia 2021

Para la vigencia 2021 se tienen proyectados la ejecución de los siguientes proyectos de comunas y corregimientos

Comuna	Proyecto	BP	Indicador	Presupuesto
20	Fortalecimiento de iniciativas de turismo al barrio Comuna 20 de Cali	26003133	Iniciativas de "Turismo al barrio" y turismo comunitario rural apoyadas	\$ 130.000.000
Felidia	Fortalecimiento de iniciativas turísticas corregimiento de Felidia de Santiago de Cali	26003136	Iniciativas de "Turismo al barrio" y turismo comunitario rural apoyadas	\$ 48.000.000
Los Andes	Fortalecimiento de la iniciativa eco turística cuenca hidrográfica corregimiento los Andes	26003139	Iniciativas de "Turismo al barrio" y turismo comunitario rural apoyadas	\$ 165.908.190
1	Implementación de iniciativas de turismo al barrio en la comuna 1 en Santiago de Cali	26003266	Iniciativas de "Turismo al barrio" y turismo comunitario rural apoyadas	\$ 144.000.000
20	Formación de Jóvenes para el desarrollo turístico de la comuna 20 de Cali	26003132	Jóvenes formados para el desarrollo del turismo, con enfoque de cuidado por la casa común y otros seres sintientes	\$ 115.000.000
1	Apoyo a formación a jóvenes para el desarrollo del turismo en la Comuna 1 Santiago de Cali	26003264	Jóvenes formados para el desarrollo del turismo, con enfoque de cuidado por la casa común y otros seres sintientes	\$ 126.000.000

PRIORIDADES 2021

1. Política Pública.
2. Premios World Travel Awards.
3. Señalización.
4. Portafolio (Deporte y Naturaleza).
5. Proyectos.
6. Diseños de Cristo Rey-CAV.
7. Eventos de talla internacional (Juegos Panamericanos).
8. APP turística.
9. Recorridos Turísticos.
10. Plan de Promoción Internacional.

GOBERNANZA

En el marco del cumplimiento del Plan de Desarrollo trabajamos Planes Estratégico.

Política Pública

Se sustento ante el comité de acuerdos en la Alcaldía.

Se sustentará ante Concejo de Cali (sesiones junio-julio)

2 doctores en turismo y 3 en otras áreas.

6 grupos focales (100 actores)

17 entrevistas

12.348 encuestas

- 1 Documento Técnico
- 12 organismos citados
- 27 acciones viabilizadas con (DAGMA, deporte y UAESP)
- Radicado en Gobierno

GOBERNANZA

PLAN ESTRATEGICO RURAL Y DE NATURALEZA

Iniciamos el proceso de socialización del Documento técnico que contienen los lineamientos estratégicos y el plan de acción para el turismo en la ruralidad de Cali.

**Turismo de Naturaleza,
Aventura, Científico,
Avistamiento de Aves,
Deportes Extremos,
Agroturismo etc.**

Supproductos y actividades identificados desde: Organización Mundial del turismo y la Política de turismo de Naturaleza.

- 120 puntos de interés turísticos.
- Estudio de demanda y oferta (40 encuestas y fuentes secundarias).
- Medidas de Bioseguridad necesarias para el desarrollo de Turismo de Naturaleza.
- Actualización del marco normativo.



GOBERNANZA



NORMA TECNICA SECTORIAL 001-1

Inicio proceso certificación en norma técnica para Boulevard del Río.

Lograr la certificación en requisitos de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica aplicable al destino Turístico:

- Boulevard del Río.



secturismocali • Siguiendo



secturismocali #AEstaHora nuestra @secturismocali avanza con la 'Mesa Sectorial de Turismo' 🗣️

Escuchamos, programamos y nos preparamos para impulsar la oferta turística en la ciudad 💕💕💕

¡ Juntos con #PuroCorazónPorCali 😊 !

Tres (3) Mesas Sectoriales de Turismo

100 Reuniones con prestadores

10 Con Gremios

PLANIFICACIÓN E INFRAESTRUCTURA TURISTICA

CAV-CRISTO REY

Proyecto culminado y radicado en curaduría en el mes de Marzo, a la espera de la licencia de construcción a portas de finalizar en el mes de Junio.

Tres edificaciones:

- Edificio de Bienvenida
- Edificio Mirador
- Edificio Monumento Cristo Rey
- 2.0 km de recorridos
- 1.100 empleos directos e indirectos generados
- 50 puestos comerciales



PLANIFICACIÓN E INFRAESTRUCTURA TURISTICA

DESARROLLO DE PRODUCTO

Portafolio de productos y servicios Turísticos “Deporte y Naturaleza”

Proyecto en Ejecución

Documento técnico dónde está la conceptualización de cada producto las tipologías, atractivos, cadena de valor y cadena de servicios con inventario, caracterización y diagnóstico.

- Portafolio Físico y Digital
- Edición de lujo.
- Ejemplar de 200 Paginas.

PLANIFICACIÓN E INFRAESTRUCTURA TURISTICA



DESARROLLO DE PRODUCTO

Actualización rutas turísticas a 2021

1. Ruta cultural, histórica y patrimonial
2. Ruta de la Salsa
3. Ruta gastronómica
4. Ruta city tour
5. Ruta religiosa
6. Ruta Mio Cable
7. Ruta a de naturaleza urbana
La vuelta de occidente
8. Rutas de naturaleza Rural
La ruta de la montaña

Se Actualizaron 6 formatos de caracterización con el DADII.

Actualización del folleto mapa turístico e instancia.

www.cali.gov.co

SALSA	1 portafolio turístico físico y digital. Actualización línea base. 3 avanzadas. 1 conversatorio. Caracterización Parque alameda. 7 seminarios. 1 propuesta ruta académica.
DEPORTE	Identificación productos, recursos y atractivos, cadena de valor y de servicios. 1 seminario especializado. 6 atractivos caracterizados. 1 propuesta recorrido Bocatoma.
NATURALEZA	Identificación productos, recursos y atractivos, cadena de valor y de servicios. Construcción y actualización Base de datos 169 PST. Base de datos con caracterización 14 atractivos de Pance. 5 Avanzadas en territorio. 2 propuestas rutas.
GASTRONOMIA	Identificación productos, recursos y atractivos, cadena de valor y de servicios. 2 avanzadas de rutas. 1 formato actualizado caracterización. Actualización base de datos Restaurantes con RNT. 1 propuesta ruta cañasgordas.
SALUD Y BIENESTAR	Identificación productos, recursos y atractivos, cadena de valor y de servicios. 1 propuesta recorrido.
RELIGIOSO	Identificación productos, recursos y atractivos, cadena de valor y de servicios. 4 avanzadas. 2 conversatorios. 1 propuesta de recorrido.

PLANIFICACIÓN E INFRAESTRUCTURA TURISTICA

SEÑALETICA TURÍSTICA

Inicio del Proyecto de instalación del sistema de señalización turística con FONTUR.

Instalación de 70 señaléticas:

- 30 Mogadores
- 22 Placas Históricas
- 18 Paneles Horizontales



PLANIFICACIÓN E INFRAESTRUCTURA TURISTICA

RECORRIDOS TURÍSTICOS - CERRO

Desarrollo de acciones en el Cerro tres cruces.

- Caracterización de los vendedores del Cerro.
- 100 Encuestas a deportistas.
- 3 días de capacitación en servicio al cliente.
- 8 recorridos con guías turísticos.
- 4 comparsas de personajes típicos.
- Se inicia desarrollo de acciones en el cerro de las tres cruces.

CALIDAD Y COMPETITIVIDAD

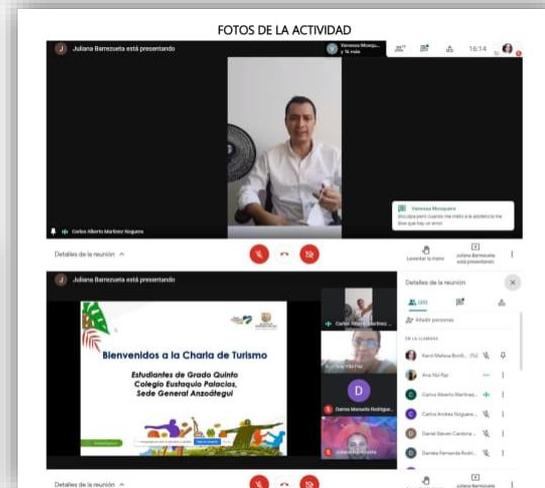


FORMALIZACIÓN PRESTADORES

Se realizaron capacitaciones y charlas Virtuales en:

- Importancia del Registro Nacional de Turismo – RNT
- Contribución Parafiscal.
- Socialización de la Política de Turismo Sostenible.
- Prevención contra la ESCNNA (Explotación Sexual, Comercial de niños, niñas y adolescentes en el turismo).
- ¿Cómo ayuda Colombia productiva al sector turismo?

410 Participantes



CALIDAD Y COMPETITIVIDAD

“DIA DE LA FORMALIZACIÓN”

Un día a la semana se atenderán a los PST.
9:00 am a 1:00 pm



Atención personalizada y presencial sobre formalización de servicios turísticos

- Todos los miércoles
- De 2:00 a 4:30 p.m.
- Calle 12 #1-12 Edificio Coltabaco

Para mayor información comuníquese al teléfono 8811115 o al correo secretariadeturismo@cali.gov.co

Se llevará a cabo proceso de formación a jóvenes y prestadores de servicios Turísticos.

Formación en Turismo
250 Prestadores de servicios turísticos

Formación en gestión turística, desarrollo del producto y formalización
280 personas de comunas y corregimientos

CALIDAD Y COMPETITIVIDAD



OBSERVATORIO TURISTICO



Boletín de Estadísticas de Turismo

Primer Trimestre 2021



Presentación

El presente boletín contiene información sobre el panorama del turismo a nivel internacional, nacional y local del primer trimestre del 2021, relacionado con la cantidad de pasajeros nacionales e internacionales que llegaron por vía aérea al aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón, flujos migratorios, indicadores económicos, entre otras variables y noticias de interés del sector turístico

Desde la Secretaría de Turismo se realiza el seguimiento a las estadísticas disponibles del sector turístico, se recopila, procesa y analiza información relevante del sector turístico, entre la información más relevante, se encuentran indicadores económicos (inflación, tasa de desempleo, entre otras.), Flujos migratorios a nivel nacional y local, Flujo de transporte de pasajeros aéreos y noticias de interés del sector turístico.

Periodicidad: Trimestral

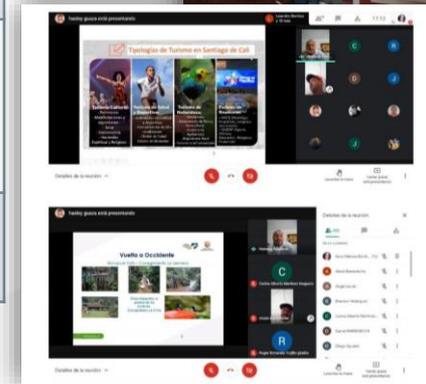
PROMOCIÓN-ESTRATEGIA

<p>PROMOCIÓN INTERNACIONAL- WORLD TRAVEL AWARDS</p>	<p>Para el año 2021 Cali está nominada a los premios World Travel Awards en tres categorías:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Destino Líder en Turismo Deportivo. 2. Destino Líder en Turismo Urbano Cultural. 3. Destino Líder en Turismo Emergente. <p>(Se realizara Vídeo informativo en redes y medios digitales, boletines de prensa en la instancia web, Vídeo con instructivo para votación, boletín de prensa invitando a votar y cuña Radial, articular a los diferentes gremios para proceso de votación.</p>
<p>PLAN ESTRATÉGICO DE PROMOCIÓN LOCAL TURÍSTICO</p>	<p>Plan que contiene el enfoque de promoción local “Cali vive en mi”</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Define el perfil del turista. 2. Estrategia de comunicación. 3. Plantea la estrategia local de promoción. 4. Acciones de promoción desde gestión y proyectos de la Secretaria 2021.



PROMOCIÓN-ESTRATEGIA

<p>PUNTOS INFORMACIÓN TURISTICA</p>	<p>DE</p>	<p>La Secretaría de Turismo cuenta con 4 Puntos de Información Turística, 3 de estos en convenio con FONTUR (Centro Cultural de Cali, Terminal de Transporte y Jairo Varela (Punto reubicado) y uno del organismo ubicado en el Edificio Coltabaco. Realización de activaciones en la Terminal durante la Semana Santa, se atendieron 150 usuarios. 1 PIT en Chipichape.</p>
<p>CHARLAS, CONVERSATORIOS, SEMINARIOS Y CAPACITACIONES</p>	<p>Y</p>	<p>31 actividades entre charlas de formación, conversatorios temáticos, seminarios de información turística, seminarios especializados.</p>
<p>ARTICULACIÓN COLEGIOS UNIVERSIDADES</p>	<p>CON Y/O</p>	<p>Articulación con colegios de la ciudad para promover la visibilización y sensibilización sobre la oferta turística de Cali en niños y jóvenes a través de Seminarios de Información Turística.</p>
<p>CALENDARIO EVENTOS</p>	<p>DE</p>	<p>Calendario de eventos semanal publicado en redes sociales. Boletín quincenal y calendario en instancia.</p>



PROMOCIÓN-CALENDARIO EVENTOS



EVENTO	FECHA	NUMERO DE PARTICIPANTES
Seminario de información turística	25 de febrero	43
Capacitación virtual "Registro Nacional de Turismo"	2 de marzo	62
Capacitación virtual "Registro Nacional de Turismo"	9 de marzo	52
Charla de Contribución Parafiscal para promoción del turismo	11 de marzo	30
Seminario de información turística tour operadores	16 de marzo	18
Charla virtual sobre Política de turismo Sostenible	16 de marzo	58
Charla sobre Prevención contra la ESCNNA	18 de marzo	60
Charla de Contribución Parafiscal para promoción del turismo	25 de marzo	17
Conversatorio Música y literatura	7 de abril	27
Seminario de información turística hotel	8 de abril	14
Conversatorio Arte urbano y muralismo	14 de abril	30
Seminarios de información turísticas barras futboleras	19 de abril	45
Seminarios de información turísticas barras futboleras	21 de abril	40
Seminario de información turística Colegios	22 de abril	15
Seminarios de información turísticas barras futboleras	23 de abril	37

PROMOCIÓN-CALENDARIO EVENTOS



EVENTO	FECHA	NUMERO DE PARTICIPANTES
Seminarios de información turísticas barras futboleras	26 de abril	36
Seminario especializado deporte	6 de mayo	45
Charla Virtual ¿Cómo ayuda Colombia Productiva a las empresas del turismo?	10 de mayo	50
Socialización de rutas turísticas	12 de mayo	19
Seminario de informacion turistica general	20 de mayo	27
Charla Virtual ¿Cómo ayuda Colombia Productiva a las empresas del turismo?	21 de mayo	51
Conversatorio ¿Podrían llegar a ser las aves el movilizador de turismo de naturaleza para la ciudad?	26 de mayo	55
Conversatorio Movimiento Cineasta en Cali	27 de mayo	40
Conversatorio Evolución de cocina tradicional	28 de mayo	50
Seminario especializado Salud y bienestar	10 de junio	33

PROMOCIÓN-PROYECTOS



<p>PLAN DE MEDIOS INTERNACIONAL</p>	<p>Se desarrolla un Convenio con Procolombia para visibilización de Cali como destino turístico. Campaña de promoción internacional virtual en países priorizados sobre Cali como destino multicultural, deportivo, de salud y bienestar, Salsero y de Naturaleza. Segmentos: México, Perú, Chile y España. Activación en plataforma: Kayak, posicionamiento en redes y Kontent Room.</p>
<p>MISIONES COMERCIALES</p>	<p>La secretaria de Turismo tendrá participación en la Vitrina Turística ANATO. Articulación con otros países en misiones comerciales para la promoción y Visibilización de la oferta Turística de Santiago de Cali.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agenda comercial. • Stand turístico de la ciudad con oferta.
<p>EVENTOS Y/O FERIAS DEL SECTOR TURÍSTICO APOYADOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 30 eventos apoyados y/o realizados. • Activaciones turísticas en puntos estratégicos de la ciudad. • Eventos virtuales / seminarios, conversatorios y/o capacitaciones con contenido turístico.
<p>EVENTOS INTERNACIONAL: TALLA JUEGOS PANAMERICANOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2 activaciones de bienvenida en eventos de talla internacional en hoteles con capacidad de 80 personas (incluyen parejas de salsa, toques de marimba, degustación bebidas pacifico, comparsa de Cali viejo). • 2 servicios de bus turístico de 2 pisos durante dos horas con refrigerios. • 6 activaciones con comparsa, zanqueros, pareja de baile y transporte.

PROMOCIÓN-PROYECTOS



RUEDAS DE NEGOCIO	<p>La Secretaria de turismo realizará tres ruedas de negocios asociadas a la promoción de destino con prestadores de servicios y tour operadores.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enfoque Clúster deportivo, Oferta y demanda turística y Turismo de Naturaleza.
VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN	<p>Para este año se cuenta con 3 viajes de familiarización:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Viaje 1: 2 personas de Ciudad de México + 1 personas de Chile (mayoristas/agencias de viajes) • Viaje 2: 1 persona de Buenos Aires + 1 Sao paulo (mayoristas/agencias de viajes) • Viaje 3: 1 persona Buenos Aires + 1 Madrid + 1 Roma + 1 Ciudad de México + 1 Sao Paulo (periodistas e influenciadores)
APLICACIÓN TURISTICA CALI	<p>Para este año se desarrollará la aplicación turística de Cali con la oferta de: Atractivos turísticos, rutas, itinerarios, calendario de eventos y noticias y oferta de cadena de servicios.</p>
PUNTOS INFORMACIÓN TURISTICA	<p>9 activaciones turísticas. 18 recorridos turísticos en bus (incluyen experiencia única). Creación de un código de respuesta rápida (50 fijos y 50 móviles).</p>
TURISMO REUNIONES	<p>Se Realizará una estrategia de promoción turística para posicionar a Cali como un destino ideal para la realización de eventos de gran formato.</p>

PROMOCIÓN



TURISMO AL BARRIO

- 100 personas formadas en procesos turísticos enfocados en turismo urbano y rural. 2 conferencias enfocadas en turismo.
- 20 Recorridos Turísticos en el territorio, con el acompañamiento de la comunidad. Duración de hasta 4 horas.
- 12 muestras gastronómicas, 10 presentaciones artísticas realizadas por la comunidad en zona rural.
- Material promocional: Video promocional de destino.
- 2 jornadas de Registro Nacional de Turismo en locaciones para 30 personas.

Carlos Alberto Martínez Noguera

Secretaría de Turismo



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE TURISMO