

 <p>ALCALDIA DE SANTIAGO DE CALI DIRECCION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PLANIFICACION ECONOMICA Y SOCIAL</p>	SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS SGC - MECI - SISTEDA										MEDE01.03.03.18.P01.F05	
	SEGUIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN RELACION DE LOS PROYECTOS DE COMPETENCIA DEL ORGANISMO FRENTE AL PLAN DE DESARROLLO CUADRO 15										9	
											09/14/2020	

ORGANISMO										SECRETARIA DE TURISMO										Fecha de reporte:		31/12/2020		Vigencia:		2020	
------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-------------------	--	------------	--	-----------	--	------	--

Código organismo	Código general	Clase	Identificación de la dimensión, línea estratégica, programa, indicador y proyectos de inversión	Clasificación (BP)	Meta a alcanzar Plan Indicativo	Indicador de resultado del proyecto (Descripción)	Valor Indicador de resultado del proyecto	Meta de producto del proyecto (Descripción)	Indicador de producto del proyecto (Descripción)	Valor de la meta de producto del proyecto	Ponderación producto (%)	Valor de la ejecución del producto del proyecto	% de ejecución física de los productos del proyecto	% de avance del proyecto	Presupuesto Inicial (Pesos)	Presupuesto definitivo (Pesos) (1)	Presupuesto ejecutado (Pesos) (2)	Presupuesto pagos (Pesos) (3)	% de ejecución presupuestal (2) / (1)	% de ejecución con pagos (3) / (2)	Día / Mes / Año (Inicio)	Día / Mes / Año (Finalización)	Explicación del avance o retraso	Organismo responsable (Reporto administrativo)
	51	D	Cali, Inteligente para la Vida																					
	5101	L	Territorio Inteligente																					
	5101001	P	Cali Inteligente																					
	5101001006	I	Sistema de señalización turística implementado		50																			
4172		Pr	Implementación de un sistema de señalización turística en Santiago de Cali	BP-20002795		Sistema de señalización turística implementado	10	Instalar 50 señalizaciones en atractivos y sitios turísticos	Señalización realizada	50	100.0%	10	20.0%	20.0%	0	296.861.176	71.400.000	21.420.000	24.1%	30.0%	18/11/2020	31/12/2020	Se instalaron 10 señalizaciones por lo que se avanza respecto al plan indicativo. Se del 20%.	Turismo
	51010010007	I	Red de puntos información turística operando		4																			
4172		Pr	Manejamiento de la red de información turística de Santiago de Cali	BP-20002789		Red de puntos de información turística operando	2	Fortalecer 4 puntos de información turística	Sistemas de información implementados	4	100.0%	2	15.0%	15.0%	0	70.500.000	9.759.728	9.759.728	13.8%	100.0%	17/12/2020	30/12/2020	Se atendieron 2 puntos de información turística	Turismo
	51010010029	I	Iniciativas de Tecnologías de la información y comunicación TICs apoyadas		1																			
4172		Pr	Desarrollo de iniciativas tecnológicas de la información para la oferta turística de Santiago de Cali	BP-20002797		Iniciativas de Tecnologías de la información y comunicación TICs apoyadas	0	Implementar 1 servicio tecnológico de información turística a nivel nacional	Portales integrados	1	100.0%	0	0.0%	0.0%	0	87.300.000	0	0	0.0%	0.0%			Esta meta no fue avanza, ya que el proyecto fue aprobado después de la autorización con un tiempo de 3 meses para la ejecución del mismo, hubo poco tiempo de ejecución para la estrategia planificada en el 2020.	Turismo
	5103	L	Posicionamiento Local en el Ámbito Internacional																					
	5103001	P	Marca de ciudad para un Distrito Especial																					
	5103001009	I	Parques de experiencia turística diseñados e implementados		10%																			
4172		Pr	Apoyo a iniciativas turísticas en el ecoparque Cristo Rey en Santiago de Cali	BP-20002330 BP-20002330A BP-20002330B		Parques de experiencia turística diseñados e implementados	7.5%	Realizar 3 estudios y diseños CAU Cristo Rey Realizar 1 estudio y diseño del Ecoparque Cristo Rey	Estudios y diseños realizados Estudios y diseños realizados	4 3 1	100.0% 70.0% 30.0%		76.0% 7.0% 0.6%	76.0%	500.000.000 340.000.000 160.000.000	500.000.000 340.000.000 160.000.000	400.000.000 340.000.000 60.000.000	240.000.000 240.000.000 0	80.0% 100.0% 37.5%	60.0% 70.0% 0.0%			Se elaboraron 4 diseños para el Centro de Atención a Visitantes (CAV) ecoparque Cristo Rey, se realizó otro 4 para terminar con el cumplimiento de la meta programada.	Turismo
	5103001010	I	Productos Turísticos Desarrollados		2																			
4172		Pr	Apoyo para la promoción de productos turísticos en Santiago de Cali	BP-20002793		Productos Turísticos Desarrollados	2	Realizar 2 campañas de oferta de productos turísticos	Campañas realizadas	2	100.0%	2	100.0%	100.0%	0	627.244.014	508.829.543	331.661.561	61.1%	65.2%	20/11/2020	19/12/2020	Se desarrollaron dos campañas de promoción turística donde se desarrollaron los productos Seta y Patrimonio, cumpliendo con el 100% de la meta	Turismo
	5103001012	I	Eventos y/o ferias del sector turístico apoyados		2																			
4172		Pr	Apoyo para la promoción turística de Santiago de Cali	BP-20002251 BP-20002251A BP-20002251B		Eventos y/o ferias del sector turístico apoyados	2	Realizar estrategias de promoción turística a nivel nacional e internacional Realizar estrategias de promoción turística a nivel local	Eventos y/o ferias nacionales realizados Eventos locales realizados	1 1	40.0% 60.0%	1 1	40.0% 60.0%	100.0%	4.000.000.000 1.141.890.000 2.838.120.000	2.732.624.810 421.479.450 2.331.345.359	2.576.695.656 402.038.943 1.515.055.084	1.610.872.863 96.817.675	93.6% 96.4% 93.3%	62.5% 23.8% 69.7%			El cogestor ejecutó el 93.6% del presupuesto del proyecto, apoyando la participación de Cali en la feria INATU y la realización de una red de eventos locales	Turismo
	5103001014	I	Ruedas de negocios turísticas realizadas		1																			
4172		Pr	Fortalecimiento de la capacidad de negociación de los prestadores de servicios turísticos de Santiago de Cali	BP-20002798		Ruedas de negocios turísticos realizadas	1	Realizar 1 rueda de negocios turísticos	Ruedas de negocios realizadas	1	100.0%	1	100.0%	100.0%	0	32.270.000	28.120.500	0	80.9%	0.0%	30/10/2020	31/12/2020	Se realizó rueda de negocios con los prestadores turísticos de la ciudad.	Turismo
	5103001019	I	Personas de grupos vulnerables de las comunas y corregimientos beneficiadas con iniciativas de turismo social		1120																			
4172		Pr	Recreación Turística de Naturaleza para los habitantes de la Comuna 21 de Santiago de Cali	BP-20001891 BP-20001891A BP-20001891B BP-20001891C BP-20001891D		Personas de grupos vulnerables de las comunas y corregimientos beneficiadas con iniciativas de turismo social	0	Beneficiar 100 niños vulnerables a través del turismo de rural y de naturaleza Beneficiar 80 jóvenes vulnerables a través del ecoturismo Beneficiar 80 adultos vulnerables a través del turismo de naturaleza Beneficiar 80 adultos mayores a través del turismo de naturaleza	niños vulnerables beneficiados jóvenes vulnerables beneficiados Adultos vulnerables beneficiados Adultos mayores vulnerables beneficiados	340 100 80 80 80	100.0% 25.0% 25.0% 25.0% 25.0%		0.0% 0.0% 0.0% 0.0%	0.0%	88.756.000 25.220.000 23.312.000 20.112.000 20.112.000	88.756.000 25.220.000 23.312.000 20.112.000 20.112.000	0 0 0 0 0	0.0% 0.0% 0.0% 0.0% 0.0%	0.0% 0.0% 0.0% 0.0% 0.0%			Debido a la situación actual de confinamiento ocasionada por el COVID-19 este proyecto no fue posible llevarlo a cabo. En consenso la comunidad definió no ejecutar y devolver el recurso	Turismo	
4172		Pr	Recreación turística de naturaleza para los habitantes de la comuna 12 de Santiago de Cali	BP-20001892 BP-20001892A BP-20001892B		Personas de grupos vulnerables de las comunas y corregimientos beneficiadas con iniciativas de turismo social	0	Beneficiar a 350 adultos vulnerables a través del turismo rural y de naturaleza Beneficiar 140 adultos vulnerables en situación de discapacidad a través del rural y de naturaleza	Adultos vulnerables beneficiados Adultos mayores vulnerables beneficiados	480 300 140	100.0% 50.0% 50.0%		0.0% 0.0% 0.0%	0.0%	118.486.000 84.770.000 33.716.000	118.486.000 84.770.000 33.716.000	0 0 0	0.0% 0.0% 0.0%	0.0% 0.0% 0.0%			Debido a la situación actual de confinamiento ocasionada por el COVID-19 este proyecto no fue posible llevarlo a cabo. En consenso la comunidad definió no ejecutar y devolver el recurso	Turismo	
4172		Pr	Recreación Turística de Naturaleza para los habitantes de la Comuna 19 de Santiago de Cali	BP-20002082 BP-20002082A BP-20002082B BP-20002082C BP-20002082D		Personas de grupos vulnerables de las comunas y corregimientos beneficiadas con iniciativas de turismo social	0	Beneficiar 80 niños vulnerables a través del turismo de rural y de naturaleza Beneficiar 50 jóvenes vulnerables a través del ecoturismo Beneficiar 80 adultos vulnerables a través del turismo de naturaleza Beneficiar 80 adultos mayores a través del turismo de naturaleza	niños y acompañantes vulnerables beneficiados jóvenes vulnerables beneficiados Adultos vulnerables beneficiados Adultos mayores vulnerables beneficiados	290 80 50 80 80	100.0% 25.0% 25.0% 25.0% 25.0%		0.0% 0.0% 0.0% 0.0%	0.0%	74.946.000 20.112.000 14.610.000 20.112.000 20.112.000	74.946.000 20.112.000 14.610.000 20.112.000 20.112.000	0 0 0 0 0	0.0% 0.0% 0.0% 0.0% 0.0%	0.0% 0.0% 0.0% 0.0% 0.0%			Debido a la situación actual de confinamiento ocasionada por el COVID-19 este proyecto no fue posible llevarlo a cabo. En consenso la comunidad definió no ejecutar y devolver el recurso	Turismo	
	5104	L	Empleabilidad y Emprendimiento																					
	5104001	P	Empleabilidad con Enfoque Diferencial y de Género																					
	5104001002	I	Prestadores de servicios turísticos formados		250																			

ORGANISMO		SECRETARIA DE TURISMO													Fecha de reporte:		31/12/2020		Vigencia:		2020
-----------	--	-----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-------------------	--	------------	--	-----------	--	------

Código organismo	Código general	Clase	Identificación de la dimensión, línea estratégica, programa, indicador y proyectos de inversión	Clasificación (BP)	Meta a alcanzar Plan Indicativo	Indicador de resultado del proyecto (Descripción)	Valor Indicador de resultado del proyecto	Meta de producto del proyecto (Descripción)	Indicador de producto del proyecto (Descripción)	Valor de la meta de producto del proyecto	Ponderación producto (%)	Valor de la ejecución del producto del proyecto	% de ejecución física de los productos del proyecto	% de avance del proyecto	Presupuesto Inicial (Pesos)	Presupuesto definitivo (Pesos) (1)	Presupuesto ejecutado (Pesos) (2)	Presupuesto pagos (Pesos) (3)	% de ejecución presupuestal (2) / (1)	% de ejecución con pagos (3) / (2)	Día / Mes / Año (Inicio)	Día / Mes / Año (Finalización)	Explicación del avance o retraso	Organismo responsable (Reparto administrativo)
4172		Pr	Fortalecimiento para la competitividad de los prestadores de servicios turísticos de Santiago de Chile	BP-2002730		Prestadores de servicios turísticos formados	23	Capacitar 230 personas en educación informal asuntos turísticos	Personas capacitadas	230	100.0%	23	9.2%	9.2%	0	89.000.000	47.140.660	0	53.0%	0.0%	17/11/2020	31/12/2020	Se realizó formación en diferentes módulos con referencia al turismo a 23 prestadores de servicios turísticos, logrando el 9.2% de lo planificado.	Turismo
	54	D	Chil. Gobierno Incluyente																					
	5402	L	Gobierno Inteligente																					
	5402001	P	Fortalecimiento Institucional																					
	54020010011	I	Clima y la cultura organizacional, intervenido y medido		20%																			
4172		Pr	Implementación de un Sistema de Información Geográfica de Turismo en Santiago de Chile	BP-2002732		Sistema de información geográfico para el Turismo operando	20%	Implementar un sistema de información para el análisis turístico de la ciudad	Sistemas de información implementados	20%	100.0%	100%	100.0%	100.0%	0	44.000.000	35.372.636	0	80.4%	0.0%	12/02/2020	12/15/2020	Se realizó la adquisición del equipo y del software desde la página de compra eficiente del seccop, por medio de la orden de compra 00466 y 00302.	Turismo
Proyectos		12	Proyectos desfinanciados		0							Avance físico		43.5%	4.782.188.000	4.782.188.000	3.675.318.721	2.213.713.950	76.9%	46.3%				
															4.782.188.000	4.782.188.000	3.675.318.721	2.213.713.950						