

SEGUNDA RENDICIÓN DE CUENTAS

# Secretaría de Turismo

**Carlos Alberto Martínez Noguera**



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE TURISMO

# ¿Qué es el turismo?



<b>Definición de turismo según la OMT</b>	Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.
---	--

→ Turismo internacional genera **5.556 millones USD** al país (OMT).

→ Entradas de extranjeros al país: **3.964.436**

→ Entradas de extranjeros a Cali: **197.759**

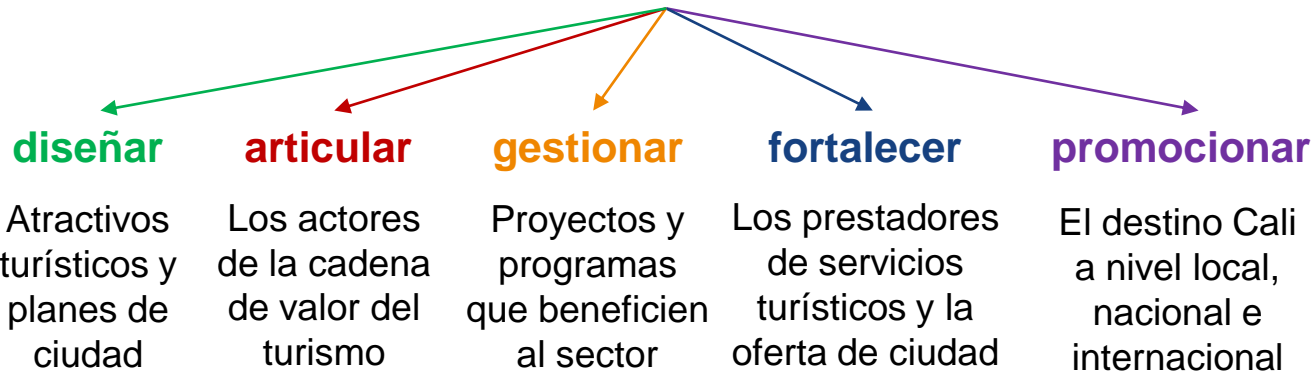
# Secretaría de Turismo



**Decreto 0516 de 2017**

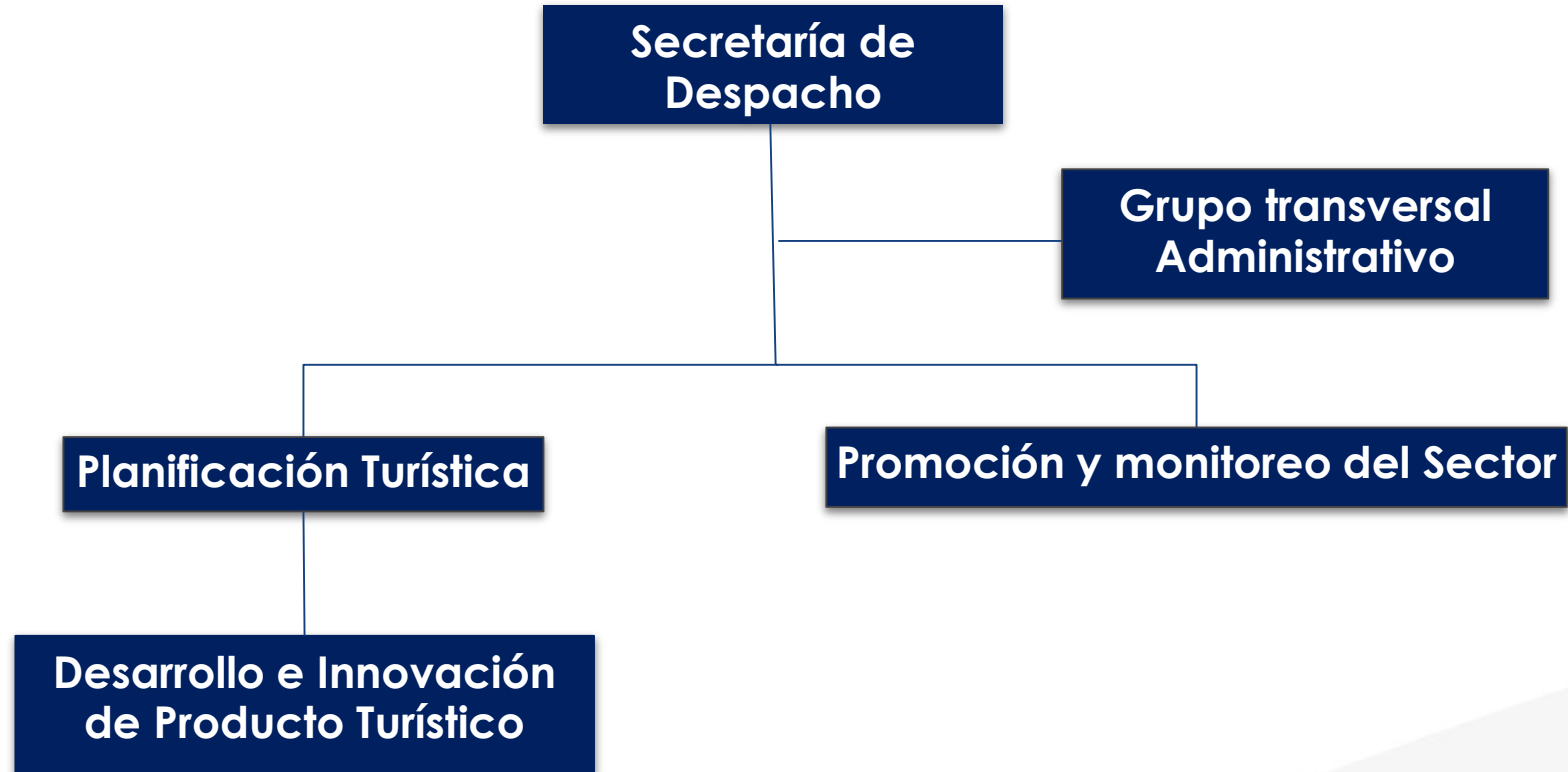
¿Qué hace la Secretaría de Turismo?

Es una agencia de gestión del turismo que se encarga de:



Robustecer, refinar y ampliar la oferta turística de la ciudad y trazar la hoja de ruta para el desarrollo de Cali como destino turístico

# SECRETARÍA DE TURISMO



# SECRETARÍA DE TURISMO 2020

```
graph TD; A[SECRETARÍA DE TURISMO 2020] --> B[PRIMERA FASE: Planeación estratégica]; A --> C[SEGUNDA FASE: Ejecución de acciones estratégicas]; B --> D[Inicio de acciones estrategias y urgentes]; C --> E[Etapa 1: Julio - septiembre]; C --> F[Etapa 2: Octubre - diciembre];
```

## PRIMERA FASE:

### Planeación estratégica

Reconocimiento (más de 1.200 reuniones con actores del sector), caracterización, análisis y valoración.



### Inicio de acciones estrategias y urgentes

- Actualización Política Pública de Turismo
- Reformulación Plan Estratégico de Turismo Rural y Naturaleza
  - Plan de Desarrollo
- Impulsar el fortalecimiento y creación de agremiaciones de los subsectores del turismo

## SEGUNDA FASE:

### Ejecución de acciones estratégicas

Proyectos en ejecución



Etapa 1: Julio - septiembre

Etapa 2: Octubre - diciembre



## Cali ganadora

Destino turístico **emergente**  
**líder en América del Sur**

Premios World Travel Awards de turismo



## Certificación

→ Logramos la **recertificación bajo la ISO 9001** de la línea de servicio **“Gestión de proyectos turísticos para la promoción de la ciudad de Santiago de Cali”**

## Auditorías atendidas - 2020

17	Sin hallazgos	} 25	Auditorías atendidas en lo corrido del año
4	Cerradas		
4	Abiertas		

PQRS

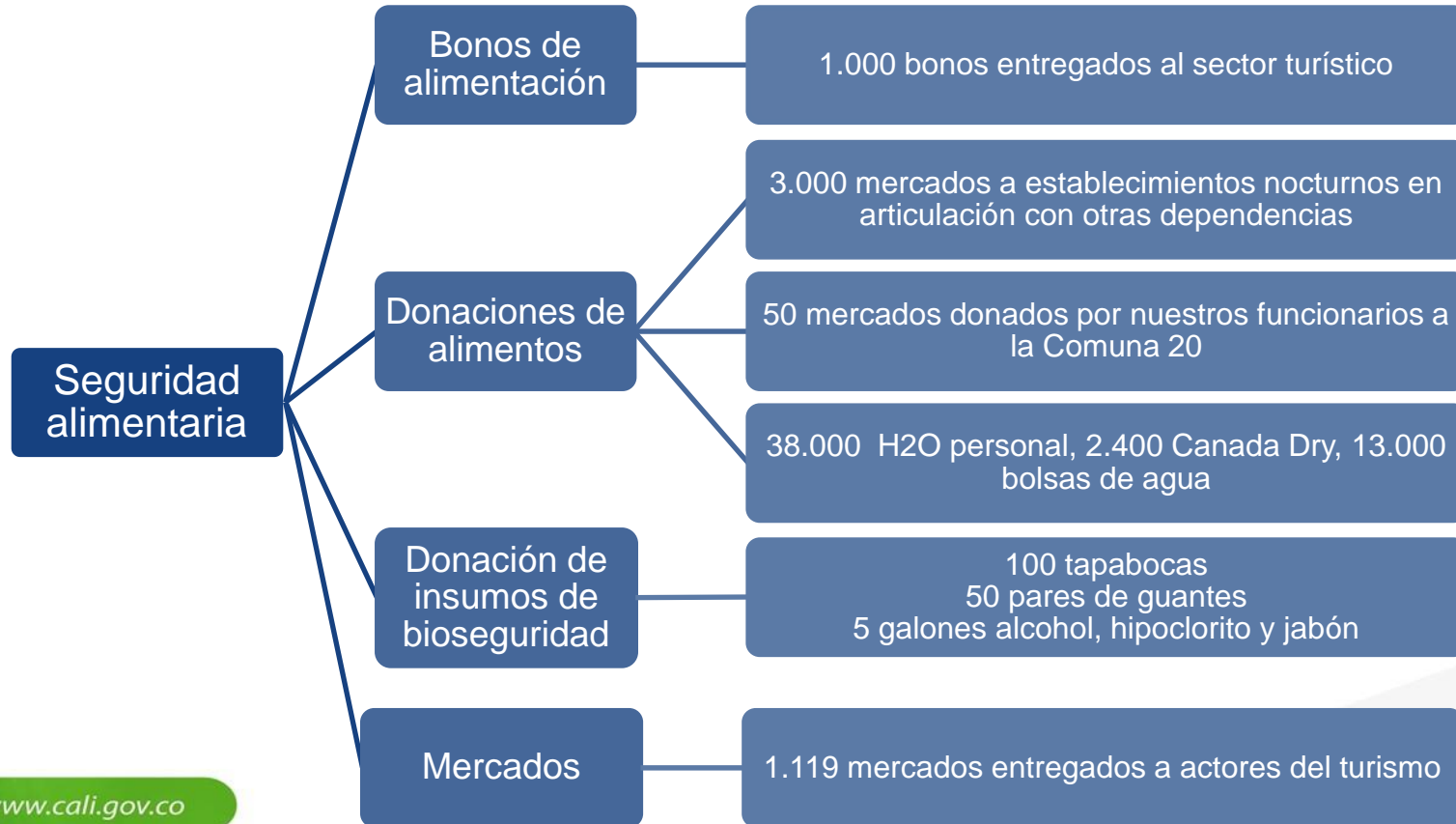
Gobierno Digital

Información pública

Rendición de Cuentas (se cierra después de la 2da actividad)

# Acciones frente a la pandemia

## 1. Seguridad alimentaria



# Acciones frente a la pandemia

## 2. Articulación con gremios

<b>Matriz de peticiones</b>	Peticiones de actores del turismo que fueron remitidas a las dependencias competentes de la Alcaldía.
<b>Reunión entre el sector hotelero y el Alcalde</b>	Reunión para llegar a estrategias de recuperación económica.
<b>Acompañamiento de pruebas piloto</b>	Pance, zonas gastronómicas, corredor gastronómico Cristo Rey y Vía al Mar.
<b>Acompañamiento a la Red de Museos</b>	Dotación de implementos de bioseguridad: termómetro, gel antibacterial, etc.
<b>Comité de Destino</b>	Participación en 10 reuniones de construcción del Plan de Recuperación con acciones a corto, mediano y largo plazo.





# Acciones frente a la pandemia



## Conferencias virtuales en bioseguridad

Videoconferencia	Articulación	Participantes
Más de 12 charlas de bioseguridad	Secretaría de Salud Pública	547
Pasaporte sanitario digital	Secretaría de Infraestructura	250
Socialización de la Resolución 576 – Sello Check In	SGS	170
	<b>TOTAL</b>	967

## Cursos de bioseguridad en articulación con el SENA

Curso	Grupos	Participantes
Bioseguridad en establecimientos de alojamiento (hotelería y turismo)	3	140
Bioseguridad en establecimientos gastronómicos	8	400
<b>TOTAL</b>	11	540

# Acciones frente a la pandemia

## 3. Conectividad aérea

- Acompañamiento de nuevas rutas nacionales: Cali-Pasto
- Liderazgo en la reactivación del aeropuerto con pruebas pilotos. Vuelo Cali-Medellín.

## 4. Oferta virtual

- Fortalecimiento del sector por medio de una oferta virtual de interés y utilidad: bioseguridad, mercadeo, innovación, tecnología, etc.

Más de 50 Charlas, seminarios, conferencias y talleres → **2.700 asistentes**



# ISLATON

## Gran donación para San Andrés y Providencia



- Donaciones de la ciudadanía para damnificados por el huracán Iota.
- Articulación con GCA Airlines y Anato.
- 20.000 tapabocas, 125 mercados, ropa, carpas, agua, insumos de bioseguridad, medicamentos y materiales de construcción.

Se recolectaron  
alrededor de **3.5**  
toneladas



# EJES DEL TURISMO



## GOBERNANZA

- Plan de Desarrollo 2020 – 2023
- Política Pública de Turismo
- Plan Estratégico de Turismo Rural y de Naturaleza
- Creación de agremiaciones y articulación del sector

## PROMOCIÓN

- Estrategia de promoción local, nacional e internacional del destino
- Visibilización de la oferta turística
- Creación de contenidos turísticos

## CALIDAD Y COMPETITIVIDAD

- Identificación, caracterización y formalización de los prestadores.
- Formación de prestadores
- Certificaciones turísticas

## PLANIFICACIÓN E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

- Diseñar atractivos turísticos.
- Desarrollar programas, planes y rutas turísticas.
- Obras de recreación popular con componente turística.

# GOBERNANZA

## Plan de Desarrollo

- Pensado para ser inclusivo, fácil de entender y viable financieramente.
- Participación de 328 personas.
- 26 indicadores.



No.	Indicador de Producto - Plan de Desarrollo	Meta
1	Sistema de señalización turística implementado	200
2	Red de puntos información turística operando	6
3	Iniciativas de tecnologías de la información y comunicación TICS	3
4	Política pública de turismo ajustada y adoptada	1
5	Parques de experiencia turística diseñados e implementados (2)	100%
6	Productos turísticos desarrollados	7
7	Iniciativas de Turismo al Barrio y turismo comunitario rural apoyadas	10
8	Eventos y/o ferias del sector turístico apoyados	10
9	Viajes de familiarización y prensa realizados	6
10	Ruedas de negocios turísticos realizadas	10
11	Participaciones del Distrito en misiones comerciales de turismo	4
12	Plan de medios, nacional e internacional implementado	24

# Plan de Desarrollo

No.	Indicador de Producto – Plan de Desarrollo	Meta
13	Zonas turísticas activadas - Copa América y Juegos Panamericanos Junior	10
14	Proyectos de ciudad con componentes turísticos cofinanciados	5
15	Personas de grupos vulnerables beneficiadas con iniciativas de turismo social	1.330
16	Eventos de turismo de negocios MICE - SMERF apoyados	3
17	Marca Destino Turístico Desarrollada	4
18	Acciones de fortalecimiento turístico en el cerro de las tres cruces implementadas	3
19	Programa de incentivos y estímulos del sector turístico implementado	1
20	Programa intersectorial para la promoción del turismo en el Centro Histórico	1
21	Prestadores de servicios turísticos formados	2.040
22	Jóvenes formados para el desarrollo del turismo, con enfoque de cuidado por la casa común y otros seres sintientes	240
23	Norma Técnica Sectorial de Turismo sostenible en – Pance, Boulevard del Río y San Antonio (3)	88%
24	Plan estratégico de turismo rural y de naturaleza, adoptado e Implementado	1
25	Sistema de Información geográfico para el Turismo operando (1)	100%
26	Estudios del sector turismo realizados	8

## Política Pública de Turismo

La intervención de la administración distrital para el desarrollo turístico de Santiago de Cali en los próximos 10 años.

### Reformulación:

- Ajuste de acuerdo con nueva guía del Departamento Administrativo de Planeación Municipal
- Inclusión de medidas y proyecciones de la OMT frente al Covid -19: Sostenibilidad y resiliencia
- Incorporación de estudios estadísticos sobre la demanda turística de Cali
- Adhesión de 10.172 encuestas a visitantes a la ciudad
- Articulación y armonización con Plan de Desarrollo 2020 – 2023.

### Socialización primera semana de diciembre 2020



## Plan Estratégico de Turismo Rural y de Naturaleza

Documento donde se contienen los lineamientos estratégicos y el plan de acción para el turismo en la ruralidad de Cali. Este Plan incorpora: Turismo de Naturaleza, Aventura, Científico, Avistamiento de Aves, Deportes Extremos, Agroturismo etc.

La Secretaría de Turismo esta trabajando en la actualización del Plan Estratégico de Naturaleza, esta actualización ha incluido:

- Fichas de inventario turístico (más de 120 puntos de interés turístico)
- Jerarquización de más de 120 puntos de interés turístico de acuerdo a lineamientos del Ministerio Comercio, Industria y Turismo
- Estudio de demanda y oferta (Métrica y analítica con base en búsquedas sobre turismo de naturaleza realizadas en internet por potenciales turistas y 40 encuestas a población local )
- Medidas de Bioseguridad necesarias para el desarrollo de Turismo de Naturaleza
- Actualización del marco normativo, incluyendo nuevo Plan de Desarrollo Distrital y la normativas sobre seguridad expedidas por el Gobierno Nacional
- La actualización del Plan Estratégico de Naturaleza tiene un avance del 90%



# PROMOCIÓN - Estrategias

Cali ganadora en los World Travel Awards	La ciudad fue elegida ganadora en la categoría Destino Turístico Emergente Líder de Sudamérica 2020.
Semana del Turismo.	15 activaciones con más de 2.500 participantes, que incluyó la siembra de 3.000 árboles en Pance.
Fam Trips	Tres viajes de familiarización con 15 operadores de costa caribe, Santader y el Huila.  Reapertura de ruta aérea Cali-San Andrés. Hermanamiento con Cali.
IV Encuentro de Viejotecas	Evento y estrategia de promoción de la salsa, como producto turístico representativo de Cali.
Camina San Antonio	Activación en San Antonio para reactivar la zona. Se contó con el punto de información turística y se realizaron dos recorridos turísticos.



# PROMOCIÓN - Estrategias

Festival Gastronómico del Pacífico	11 activaciones en establecimientos gastronómicos populares. (Galería Alameda, Barrio Santa Helena, Parque del Chontaduro, etc). Se diversifica la oferta llevándola a los programas de turismo comunitario.
Visibilización de corredores gastronómicos	Acompañamiento de corredores gastronómicos en su reapertura biosegura y promoción de estos en redes sociales. (Cristo Rey, Vía al Mar).
Embellecimiento de la Avenida de las Américas	46 banderas y 37 escudos de la Avenida de las Américas.
Pasarela de la salsa caleña	Desfile que permite visibilizar los procesos de fortalecimiento y promoción de los productos y subproductos turísticos de la Salsa.
Trietnia Cultural y Gastronómica en la Hacienda Cañas Gordas	Apoyo al evento gastronómico con cocina en vivo y presentaciones artísticas y musicales.



# PROMOCIÓN - Estrategias

Promoción de turismo deportivo	Conversatorio enfocado en visibilizar la importancia de diferentes deportes que se practican en Cali, haciendo énfasis en el ciclomontañismo, con el propósito de fortalecer su cadena de valor.
Circuito gráfico	Acompañamiento para la creación de una nueva oferta turística inmersa en la tipología de turismo cultural. Espacio para apoyar a los artistas de la ciudad.
Cumpleaños de Cristo Rey	Evento para conmemorar el cumpleaños de este importante ícono de Cali, convirtiéndose también en una oportunidad para reactivar a los prestadores de servicios turísticos de la zona.
Festival de raíces – Herencia Vallecaucana	Muestra de gastronomía de origen que permita recuperar la historia, costumbres, riquezas y anécdotas a través de sus raíces.
Rueda de negocios y cocina en vivo	Incentivo del consumo local con 65 actores del sector y 146 empresarios rurales. Actividades de profesionalización, promoción y fortalecimiento del producto turístico cultural y gastronómico de la ciudad.





# PROMOCIÓN - Estrategias

Pasarela Pacífico segura	Evento para promocionar las medidas de bioseguridad en el sector gastronómico, evidenciando la creatividad de nuestros diseñadores con el objetivo de aportar a la reactivación del sector.
Cumpleaños de Santiago Cali	Conmemoración de 483 años de la ciudad con actividades especiales y activaciones.
'Aguaelulo' de Cali	Apoyo a los establecimientos nocturnos asociados a las buenas prácticas, activación de la noche en Cali a través de la cultura de diversion segura y entretenimiento.
Feria enamórate de Cali y bienvenida a las aerolíneas	Apoyo en el fortalecimiento de los productos turísticos y de la cadena de valor del turismo en Cali. Se busca el impacto de más 10,000 personas a través de los diferentes canales presenciales y de venta online.
Recorrido circuito cultural	Recorrido para dar a conocer los atractivos turísticos del municipio de Palmira y apoyar una ruta que integre lugares de interés de Cali, Jamundí, Yumbo, Palmira y Candelaria.



# PROMOCIÓN - Proyectos



PROYECTO	OBJETO	ESTADO
Vitrina Turística ANATO	Promoción turística del destino a través de la participación en la Vitrina Turística ANATO 2020 realizada en febrero	Terminado
Desarrollo de productos turísticos	Levantamiento de información y diseño de producto: Salsa y patrimonio	En ejecución
Estrategia de promoción para posicionar a Cali como destino de negocios y eventos.	Apoyar la promoción por medio de acciones que incentiven el consumo local y promuevan el turismo doméstico.	En ejecución
Rueda de Negocios	Rueda de negocios “Diseñando experiencias únicas para el turismo de Cali”	En ejecución

# CALIDAD Y COMPETITIVIDAD - Estrategias



Identificación de los 13 subsectores del turismo	Caracterización de los actores de la cadena de valor del turismo por subsectores ampliando y profundizando su participación dentro de la cadena de valor
Caracterización de personas asociadas al turismo	Con los seminarios se incrementó la base de datos de personas asociadas al turismo en un 400% Este trabajo permitió conocer e identificar casi la totalidad de actores y subsectores.
Formación turística virtual	Conferencias y talleres en innovación, mercadeo y competitividad en el sector turístico.
Caracterización de restaurantes en avanzadas nocturnas por zonas gastronómicas de la ciudad	Caracterización de restaurantes en zonas gastronómicas para identificar cuántos tienen RNT, y cuántos empleos generan en la ciudad.

# CALIDAD Y COMPETITIVIDAD - Estrategias



Sensibilización de prestadores de servicios turísticos en el proceso de formalización.	Estrategia para fomentar la formalización: conferencias sobre RNT, contribución parafiscal y normas técnicas sectoriales.
Identificación y caracterización de prestadores de servicios turísticos en los corregimientos.	Recorridos por la zona rural para realizar reconocimiento y caracterización de PST en los corregimientos. Se han identificado 168 prestadores.
Norma Técnica Sectorial NTS TS 001-1 en Pance	Se está trabajando en mejorar los aspectos necesarios para cumplir en un 100% los requisitos y apostarle a la certificación de Pance. Reformulación del Manual de Autoridad y Responsabilidad y la creación de una Mesa Intersectorial



# CALIDAD Y COMPETITIVIDAD - Proyectos



DESCRIPCIÓN	OBJETO	ESTADO
<b>Estrategia de captación de eventos para Cali.</b> <b>Turismo de Reuniones</b>	Plan estratégico de turismo de reuniones para Santiago de Cali. Hoja de ruta para la realización de eventos nacionales e internacionales.	En ejecución
<b>Formación de prestadores de servicios turísticos de Santiago de Cali</b>	Capacitar a PST en inglés, servicio del turismo, calidad de la atención y servicio al cliente.	En ejecución
<b>Mapeo de condiciones actuales de los operadores y prestadores de servicios turísticos de Santiago de Cali</b>	Trabajo articulado entre la Secretaría de Turismo, Cotelvalle y Situr para determinar situación actual de PST	En ejecución



# PLANIFICACIÓN - INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA



DESCRIPCIÓN	OBJETO	ESTADO
<b>Centro de Atención al Visitante – Cristo Rey</b>	Diseños y estudios técnicos del Centro de Atención al Visitante en el Eco Parque CRISTO REY	En ejecución
<b>Manual de Señalización Turística</b>	Manual que establece los parámetros para la señalización turística peatonal de Cali.	En ejecución
<b>Sistema de información geográfico SIG ARGIS</b>	Tecnología para generar mapas, geo referenciar PST, atractivos y rutas turísticas, y producir información para el observatorio de turismo.	En ejecución
<b>Señalización turística peatonal</b>	Instalación de señalización turística con información en español e inglés en puntos de interés turístico.	En ejecución

# Destino Turístico Pance

- **Norma Técnica Sectorial NTS TS 001-1**
  - Demanda turística bajo el enfoque de turismo sostenible.
  - Equilibrio entre las actividades turísticas y la sostenibilidad del territorio.
  - Cumplimiento de requisitos de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica para obtener el Certificado de Calidad Turística.
- **Plan Maestro de Turismo**

Instrumento de planificación para el desarrollo turístico ordenado del territorio bajo la protección del patrimonio natural y cultural del corregimiento.



# Turismo al Barrio



Programa nuevo que busca ampliar y diversificar la oferta turística de Cali.

Activaciones y recorridos con operadores locales en la Comuna 20, para diversificar y dar a conocer la oferta turística.

Consolidar un recorrido turístico bajo la estrategia de Turismo Comunitario.



## Turismo al Barrio:

- Se han realizado cuatro (3) pilotos con participación de la comunidad.
- Activaciones de la comunidad: Salsa, Zumba, filarmónica, melómanos y gastronomía.
- Recorridos con tour operadores.

# Centro de Atención al Visitante Ecoparque Cristo Rey



Diseños definitivos del Centro de Atención al Visitante Cristo Rey.

## CAV en cifras:

- Tres edificaciones:
  - Edificio de Bienvenida
  - Edificio Mirador
  - Edificio Monumento Cristo Rey
- Espacio Público En Senderos, Paisajismo, Miradores Y Puentes
- 2.0 km de recorridos
- 1.100 empleos directos e indirectos generados
- 50 puestos comerciales



# Carlos Alberto Martínez Noguera

**Secretario de Turismo**



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE TURISMO