

PRIMERA RENDICIÓN DE CUENTAS

# Secretaría de Turismo

**Carlos Alberto Martínez Noguera**



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE TURISMO

# SECRETARÍA DE TURISMO 2020

```
graph TD; A[SECRETARÍA DE TURISMO 2020] --> B[PRIMERA FASE: Planeación estratégica]; A --> C[SEGUNDA FASE: Ejecución de acciones estratégicas]; B --> D[Inicio de acciones estratégicas y urgentes]; C --> E[Etapa 1: Julio y agosto]; C --> F[Etapa 2: Septiembre - diciembre];
```

## PRIMERA FASE: Planeación estratégica

Reconocimiento e  
inicio de ejecución



Inicio de acciones  
estrategias y urgentes

Primer semestre del 2020

## SEGUNDA FASE: Ejecución de acciones estratégicas

Proyectos en ejecución y a  
ejecutar en el 2020



Etapa 1: Julio y agosto  
Etapa 2: Septiembre - diciembre

Segundo semestre del 2020

# PRIMERA FASE: Planeación estratégica - Reconocimiento e inicio de ejecución

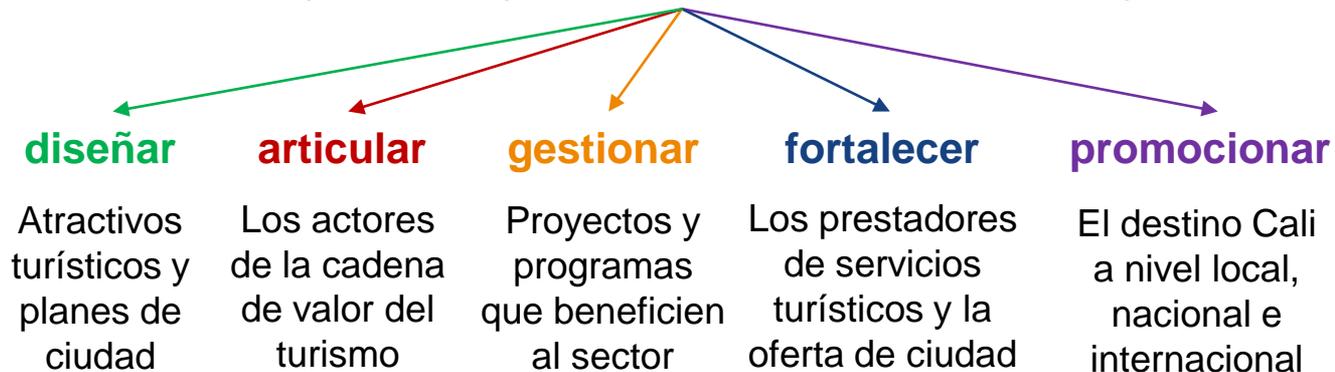
- 1. Reconocimiento, análisis y caracterización del sector turístico de Cali, y construcción del equipo de trabajo**
  - 500 reuniones con actores y prestadores de servicios turísticos.
- 2. Plan de Desarrollo 2020 – 2023**
  - Participación de 328 personas.
  - 26 indicadores - 1 proyecto movilizador.
- 3. Contingencia Covid-19**
  - Matriz y acompañamiento de solicitudes.
  - 1000 bonos al sector y otras acciones.
- 4. Plan indicativo - PPI**
  - Proyección presupuestal y cronograma de ejecución de indicadores del Plan de Desarrollo.
- 5. Participación en feria Anato y gestión de contactos internacionales**
- 6. Inicio del desarrollo de los 5 productos turísticos**
- 7. Inicio de actividades prioritarias del turismo en la ciudad**
  - Política Pública de Turismo
  - Plan Estratégico de Turismo de Naturaleza
  - Turismo al Barrio: un nuevo atractivo de turismo comunitario.
- 8. Instancias de participación**
  - Mesa sectorial de Turismo – 1 mensual
- 9. Estudios previos y análisis del sector**
  - Turismo de reuniones
  - Señalética turística
  - Observatorio de turismo
  - Protocolos de bioseguridad
  - Programa de incentivos
  - Pasarela de la salsa
- 10. Promoción y formación del sector**
  - 2.598 personas formadas
  - 3 nominaciones en los Oscar del turismo

# Secretaría de Turismo

Decreto 0516 de 2017

¿Qué hace la Secretaría de Turismo?

Es una agencia de gestión del turismo que se encarga de:



Robustecer la oferta turística de la ciudad y trazar la hoja de ruta para el desarrollo de Cali como destino turístico

# Balance Secretaría de Turismo 2019



## Gobernanza

- Secretaría de Turismo
- Política Pública de Turismo formulada (no fue aprobada y está en proceso de actualización)
- Plan de Turismo Rural y de Naturaleza formulado
- Instancias de participación:
  - Mesa Sectorial
  - Consejo Consultivo
  - Comité de Destino



## Calidad y competitividad

- Diagnóstico de la Cadena de Valor del Sector Turismo
- Diseño de productos turísticos
- 1ra etapa de certificación de Pance (no se ha certificado)
- Observatorio de Turismo (no se ha consolidado como una herramienta funcional)
- Apoyo a la creación del Cluster Experiencia



## Promoción

- Creación del Cali Valle Bureau
- Acciones de promoción internacional
- Ciudad Destino Cultural de Sudamérica - WTA



## Infraestructura turística

- Proyecto Cristo Rey (prefactibilidad)
- PITS (3)
- Apoyo a donación Letras de Cali

# Balance Secretaría de Turismo 2019

- Funcionarios:
  - **9** servidores públicos de planta.
  - **54** vinculados por prestación de servicios.
- Cumplimiento de metas del Plan de Desarrollo 2016 – 2019: **73%**

## Presupuesto 2019

	Presupuesto asignado	Presupuesto ejecutado	% Ejecución
<b>Inversión</b>	4.080.000.000	3.993.729.533	97,9%
<b>Situado fiscal</b>	637.828.116	552.850.400	86,7%
<b>TOTAL</b>	<b>4.717.828.116</b>	<b>4.546.579.933</b>	<b>96,4%</b>

4.782.188.000 (2020)

# DIAGNÓSTICO DEL SECTOR TURÍSTICO DE CALI

## Contexto mundial

Principales destinos por llegadas de turistas internacionales (millones)		Destinos que más ingresos obtienen del turismo (miles de millones USD)		Primeros países por gasto en turismo internacional (miles de millones USD)	
Francia	89	Estados Unidos	214	China	277
España	83	España	74	Estados Unidos	144
Estados Unidos	80	Francia	67	Alemania	94
China	63	Tailandia	63	Reino Unido	76
Italia	62	Reino Unido	52	Francia	48

Fuente: Organización Mundial del Turismo, 2019

## Contexto nacional

- En el 2019 Colombia ocupó el **puesto 55 de 140** economías - Índice de Competitividad en Viajes y Turismo del Foro Económico Mundial.
- En 2019 el aporte del turismo al PIB fue de **3,78%**.
- Turismo internacional genera **5.556 millones USD** al país (OMT).

Flujo migratorio Colombia 2019	Número de personas
Flujo migratorio (entradas y salidas)	7.956.281
Total entradas al país	3.964.436
Entradas con motivo turismo	2.594.812
Entradas con motivo negocios	309.720
Entradas con motivo eventos	95.727
Entradas con motivo tratamiento médico	23.847

Fuente: Migración Colombia. Elaboración propia.

## Contexto local: Llegadas internacionales

### Flujo migratorio de Colombia y Cali, 2019

Concepto	Número de personas	
Flujo migratorio del país (entradas y salidas)	7.956.281	
Total entradas a Colombia	3.964.436	
Entradas al país con motivo turismo	2.594.812	
<b>Total entradas a Cali</b>	<b>197.759</b>	
<b>Entradas con motivo turismo</b>	<b>143.800</b>	73%
Entradas con motivo negocios	12.436	6,3%
Entradas con motivo eventos	8.293	4,2%
Entradas con motivo tratamiento médico	4.596	2,3%
Entradas con otros motivos	27.191	13,7%
Entradas a Cali por el Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón	104.829	
Entradas con motivo turismo	71.990	

### Visitantes extranjeros, Cali

Ciudad	2019	Participación nacional
Bogotá	1.708.121	43%
Cartagena	547.552	14%
Medellín	480.237	12%
Ipiales	310.084	8%
<b>Cali</b>	<b>197.759</b>	<b>5%</b>
Barranquilla	96.852	2,4%
<b>Total nacional</b>	<b>3.964.436</b>	

## Contexto local: Llegadas internacionales

Información de 26 Puestos de Control Migratorio.

### Principales países de los visitantes a Cali

País	2019	%
Estados Unidos	139.171	70,4%
Ecuador		
Venezuela		
España		
Perú		
Panamá		
México		
Otros países	58.588	29,6%
<b>Total general</b>	<b>197.759</b>	<b>100%</b>

Fuente: Migración Colombia. Elaboración propia.

## Contexto local: Ocupación hotelera

### Capacidad de alojamiento 2019

Categoría	Establecimientos	Habitaciones	Camas
Hotel	200	7.183	<b>10.527</b>
Apartahotel	81	1.642	2.158
Hostal	78	774	<b>1.680</b>
Hospedaje turístico no permanente	33	155	286
Vivienda turística	25	228	304
Fincas turísticas	19	155	412
Apartamento turístico	14	79	116
Centro vacacional	5	148	301
Albergue	2	9	27
Campamento	1	6	6
<b>TOTAL</b>	<b>458</b>	<b>10.379</b>	<b>15.817</b>

Fuente: Cotelco Valle del Cauca.

**Indicadores 2019:**

**57,7%**  
Ocupación

**28,5%**  
Huéspedes  
extranjeros

**71,5%**  
Huéspedes  
nacionales

## Contexto local: Conectividad aérea

- En 2019 llegaron **674.007** pasajeros internacionales.
- 11 destinos por medio de 10 aerolíneas internacionales.
- En enero de 2020 llegaron **69.653** pasajeros internacionales.

	Pasajeros facturados 2019
Pasajeros nacionales	2.080.284
Pasajeros internacionales	674.007
<b>TOTAL</b>	<b>2.754.291</b>

(Aerocali, 2019)

- Conectividad aérea: Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón
  - **17** aerolíneas operativas
  - **33** destinos y **90** frecuencias diarias promedio

## Contexto local: Ecosistema del turismo → 13 subsectores

No.	Subsector	Composición	Grupos y asociaciones
1	Establecimientos de alojamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hoteles</li> <li>- Hostales</li> <li>- Apartahoteles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cotelvalle</li> <li>- Holavalle</li> <li>- No agremiados</li> </ul>
2	Agencias de viajes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agencias de viajes mayoristas</li> <li>- Agencias de viajes unipersonales</li> <li>- Agencias de viajes y turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anato</li> <li>- Rema</li> <li>- Freelance</li> </ul>
3	Establecimientos de gastronomía	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Restaurantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acodres</li> <li>- Acoga</li> </ul>
4	Establecimientos de entretenimiento nocturno	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bares</li> <li>- Discotecas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acoes</li> <li>- Asonod</li> </ul>
5	Guianza turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guías de turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asoguias</li> </ul>
6	Conectividad aérea	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aerolíneas</li> <li>- Aeropuerto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No agremiados</li> <li>- Aerocali</li> </ul>
7	Turismo de reuniones	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bureau</li> <li>- Centro de eventos Valle del Pacífico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cali Valle Bureau</li> </ul>

## Contexto local: Ecosistema del turismo

No.	Subsector	Composición	Grupos y asociaciones
8	Transporte turístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empresas de transporte especial turístico</li> <li>- Terminal de Cali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Attes</li> <li>- Asontraes – Asociación Nacional de Transporte Especial</li> <li>- Asontet – Asociación de Transporte Empresarial, Escolar y de Turismo</li> </ul>
9	Museos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Museos públicos (3)</li> <li>- Museos privados (7)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Red de Museos</li> </ul>
10	Comercio	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Centros comerciales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ace Colombia</li> </ul>
11	Turismo médico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Clínicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sociedad colombiana de Cirugía Plástica Seccional Pacífico (Valle del Cauca y Pacífico).</li> <li>- Asociación Colombiana de Cirugía Cosmética.</li> </ul>
12	Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Micro, pequeñas y medianas empresas</li> <li>- Emprendedores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acopi</li> <li>- Grupo multisectorial</li> </ul>
13	Academia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Universidades</li> <li>- SENA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Universidad San Buenaventura</li> <li>- Universidad Autónoma de Occidente</li> </ul>

## Contexto local: Ecosistema del turismo

A junio de 2020, Cali tiene **1.519** prestadores de servicios turísticos con RNT activo, que generan **9.440** empleos.

Prestadores de Servicios Turísticos 2020	No.	Cuota (%)	No. Empleados
Agencia de viajes	622	41%	2095
Establecimiento de gastronomía y similares	111	7%	1742
Guía de turismo	13	1%	2
Operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones	54	4%	389
Transporte	147	10%	2090
Establecimientos de alojamiento turístico	512	34%	2920
Otros	60	4%	202
<b>Total</b>	<b>1519</b>	<b>100%</b>	<b>9440</b>

## Contexto local: Aporte económico del sector

Aporte de 902 contribuyentes del sector turístico de la ciudad por el pago del impuesto de industria y comercio - ICA .

<b>Prestadores de Servicios Turísticos</b>	<b>ICA ANUAL</b>	<b>Cantidad</b>
Hoteles, centros vacacionales, campamentos, viviendas turísticas y otros tipos de hospedaje no permanente	1.300.932.000	515
Agencias de viaje y turismo. agencias mayoristas y agencias operadoras	290.514.000	29
Bares y discotecas	241.632.000	358
<b>TOTAL</b>	<b>1.833.078.000</b>	<b>902</b>

Fuente: Datos de Hacienda Municipal, 2020. Elaboración propia.

## Contexto local: Panorama actual del turismo en Cali

Fortalezas	Debilidades	Necesidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicación estratégica y clima.</li> <li>• Oferta de naturaleza.</li> <li>• Producto salsa y turismo médico.</li> <li>• Infraestructura y calidad de restaurantes y hoteles.</li> <li>• Temporada de festivales.</li> <li>• Cluster de Experiencias.</li> <li>• Cercanía al Pacífico.</li> <li>• Diversidad étnica atractiva para el turista vivencial.</li> <li>• Dos universidades con formación en turismo (pregrado y posgrado).</li> <li>• Secretaría de Turismo.</li> <li>• Cali Distrito Especial.</li> <li>• Gremios del sector.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cali no tiene una participación significativa en los paquetes turísticos de los mayoristas nacionales e internacionales.</li> <li>• Destino turístico invisibilizado.</li> <li>• Plan estratégico de turismo en proceso de construcción.</li> <li>• Carece de Política Pública de Turismo y Plan de Turismo de Naturaleza.</li> <li>• No hay app ni página web de promoción turística.</li> <li>• No hay un destino certificado en turismo sostenible.</li> <li>• No hay señalética turística.</li> <li>• No hay un sistema de información y recolección de datos robusto.</li> <li>• Alta informalidad en el sector.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construir un plan estratégico e integral para el desarrollo turístico de la ciudad.</li> <li>• Delimitar el perfil de turista.</li> <li>• Construir el trabajo de promoción turística de Cali a nivel local, nacional e internacional.</li> <li>• Asociatividad, emprendimiento, fortalecimiento y formalización de los prestadores de servicios turísticos (PST).</li> <li>• Desarrollar iniciativas de la zona rural, y urbana de Cali.</li> <li>• Apoyar iniciativas de conectividad.</li> <li>• Crear 2 o 3 atractivos turísticos de alto valor.</li> </ul>

# Secretaría de Turismo 2020: Plan de Inversión Plurianual – PPI

Pensado para ser inclusivo, fácil de entender y viable financieramente.

Indicador de Producto - Plan de Desarrollo	Meta	2020	2021	2022	2023
Sistema de señalización turística implementado	200	10	60	130	200
Red de puntos información turística operando	6	4	5	6	6
Iniciativas de tecnologías de la información y comunicación TICS	3	1	2	3	3
Política pública de turismo ajustada y adoptada	1	0	1	1	1
Parques de experiencia turística diseñados e implementados (2)	100%	10%	30%	70%	100%
Productos turísticos desarrollados	7	2	4	6	7
Iniciativas de Turismo al Barrio y turismo comunitario rural apoyadas	10	0	4	7	10
Eventos y/o ferias del sector turístico apoyados	10	2	4	7	10
Viajes de familiarización y prensa realizados	6	0	2	4	6
Ruedas de negocios turísticos realizadas	10	1	4	7	10
Participaciones del Distrito en misiones comerciales de turismo	4	0	2	3	4
Plan de medios, nacional e internacional implementado	24	6	12	18	24

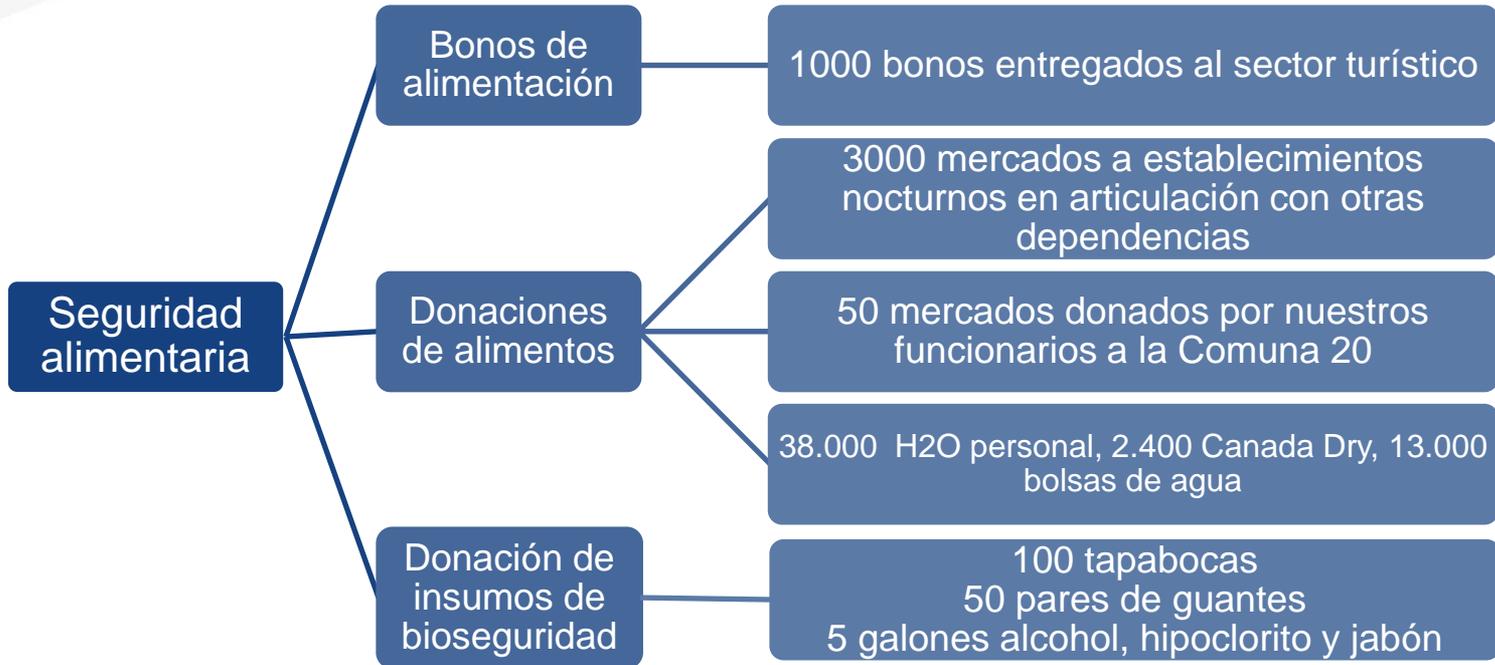
# Secretaría de Turismo 2020: Plan de Inversión Plurianual – PPI

Indicador de Producto – Plan de Desarrollo	Meta	2020	2021	2022	2023
Zonas turísticas activadas - Copa América y Juegos Panamericanos Junior	10	0	10	0	0
Proyectos de ciudad con componentes turísticos cofinanciados	5	0	0	2	5
Personas de grupos vulnerables beneficiadas con iniciativas de turismo social	1.330	1.120	1.190	1.260	1.330
Eventos de turismo de negocios MICE - SMERF apoyados	3	1	1	2	3
Marca Destino Turístico Desarrollada	4	0	4	4	4
Acciones de fortalecimiento turístico en el cerro de las tres cruces implementadas	3	0	1	2	3
Programa de incentivos y estímulos del sector turístico implementado	1	1	1	1	1
Programa intersectorial para la promoción del turismo en el Centro Histórico	1	0	0	1	1
Prestadores de servicios turísticos formados	2.040	1.290	1.540	1.790	2.040
Jóvenes formados para el desarrollo del turismo, con enfoque de cuidado por la casa común y otros seres sintientes	240	0	80	160	240
Norma Técnica Sectorial de Turismo sostenible en – Pance, Boulevard del Río y San Antonio (3)	88%	43%	72%	85%	88%
Plan estratégico de turismo rural y de naturaleza, adoptado e Implementado	1	0	4	10	16
Sistema de Información geográfico para el Turismo operando (1)	100%	20%	50%	75%	100%
Estudios del sector turismo realizados	8	2	4	6	8

# Secretaría de Turismo 2020: Auditorías atendidas

	AUDITORIA	TIPO DE AUDITORIA		ACCIONES DE MEJORA			FECHA
		SEGUIMIENTO	EVALUACION	SIN HALLAZGOS	ABIERTA	CERRADA	
1	<b>Auditoría No. 01</b> Evaluación al cumplimiento de las normas en materia de Derechos de Autor sobre Software		X	X			Febrero de 2020
2	<b>Auditoría No. 3</b> de Seguimiento al Plan de mejoramiento de la AGEI Regular del Municipio de Santiago de Cali	X				X	Febrero de 2020
3	<b>Auditoría No. 5</b> de seguimiento al Plan de mejoramiento de la Auditoría No. 7 de la Vigencia 2019 de Evaluación a la Gestión documental y archivo.	X				X	Abril 6 de 2020
4	<b>Auditoría No. 6</b> de Evaluación del reporte en el SIGEP realizado por la Administración Central Municipal de Santiago de Cali y la aplicación de Ley de cuotas para a participación de la mujer.		X	X			Abril 14 de 2020
5	<b>Auditoría No. 11</b> de seguimiento a plan de mejoramiento de la Auditoría No. 35. Evaluación a los mecanismos para mejorar la atención al ciudadano y estándares de atención de PQRS	X	X		X		Abril - Mayo de 2020
6	<b>Auditoría No. 14</b> de Seguimiento a Planes de Mejoramiento de CGR de Cumplimiento al Sistema General de Participaciones SGP, Salud, Agua Potable, Propósito General, Alimentación Escolar y FONPET, vigencia 2017; Informes 012 actuación especial de fiscalización AT # 81 de 2019 Sistema General de regalías, en la Secretaría de Turismo.	X				X	Mayo de 2020
7	<b>Auditoría No. 15</b> de Seguimiento al Plan de Mejoramiento de la Auditoría No. 60 de la vigencia 2019 de Evaluación al Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano; y de Evaluación al Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano.		X			X	Mayo 7 de 2020
8	<b>Auditoría No. 20</b> de seguimiento al Plan de mejoramiento de la Auditoría No. 34 de la vigencia 2019 de evaluación a la estrategia de gobierno Digital.	X			X		Junio 16 de 2020
<b>TOTAL</b>		5	4	2	2	4	

## COVID-19: Acciones de contingencia



- Acompañamiento al sector hotelero y gastronómico en la construcción de sus protocolos de bioseguridad para la reapertura.
- Trabajo articulado con el Viceministerio de Turismo para socializar y apoyar las medidas y resoluciones relacionadas con los protocolos de bioseguridad aprobados para el sector.

# Estrategias de reapertura y reactivación

- Participamos en la planeación del **apoyo transversal de Alcaldía** para los empresarios y ciudadanos afectados por el Covid-19:
  - Alivios tributarios: 100% de descuento en intereses de mora y sanciones + 20% de descuento en el capital de vigencias 2019 y anteriores.
  - Servicios públicos: cobro diferido para pagos.
- Acompañamiento en la organización de los **pilotos de reapertura del sector** (gastronomía y alojamiento).
  - Restaurantes Parque del Perro
  - Pance
- Radiografía del subsector de **establecimientos de alojamiento**, identificación de aquellos que no tienen sus **protocolos de bioseguridad** y apoyo en la construcción de estos para garantizar una reapertura con todas las medidas sanitarias.
- Hacemos parte del **Comité de Destino**, apoyamos la construcción de un plan de recuperación regional y nos articulamos a este:
  - Financiamiento para empresarios.
  - Protocolos de bioseguridad.
  - Formación y fortalecimiento del sector → productividad
  - Promoción de la región.
  - Adecuación de infraestructura turística.

# Promoción y formación del sector

30 Charlas, seminarios, conferencias y talleres en temas de bioseguridad y fortalecimiento del sector	1.893 asistentes
3 Cursos con el SENA <ul style="list-style-type: none"><li>- Formación turística (4 grupos)</li><li>- Bioseguridad en establecimientos de alojamiento (3 grupos)</li><li>- Bioseguridad en establecimientos de gastronomía (8 grupos)</li></ul>	705 participantes
5 Conversatorios temáticos – En vivo Facebook	9.440 Reproducciones en redes
Videos y campañas en redes sociales	12.093 Personas alcanzadas
<b>TOTAL personas impactadas</b>	<b>24.131</b>

- Cali nominada en los Oscar del Turismo: Desarrollo de estrategia de promoción y campaña de votación.
  - Ciudad destino cultural de Sudamérica
  - Destino turístico deportivo de Sudamérica
  - Destino turístico emergente de Sudamérica
- Caracterización de la base de datos del sector turístico de Cali.

# Planificación y desarrollo de producto turístico

<b>Política Pública de Turismo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diagnóstico y análisis del estado de la política.</li><li>• Actualización de registros en el documento técnico.</li><li>• Incorporación de 77 propuestas del proceso de construcción del Plan de Desarrollo.</li><li>• Revisión de compromisos presupuestales con 7 dependencias.</li><li>• Cronograma de actualización y socialización con el Doctor en turismo Alexander Zúñiga de la Universidad San Buenaventura.</li></ul>
<b>Plan Estratégico de Turismo Rural y de Naturaleza</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Revisión y análisis del estado del plan.</li><li>• Socialización en 6 reuniones con comunidad y actores (59 participantes)</li><li>• Aportes de Planeación Municipal, CVC y Mujeres de la Montaña – Andes.</li><li>• Solicitud de concepto y viabilidad al Departamento Administrativo de Gestión Jurídica Pública.</li><li>• Actualización del Plan con el Doctor en Biología Germán Morales de la Universidad Autónoma de Occidente.</li></ul>
<b>Turismo al Barrio</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Socialización de la estrategia en la comuna 20 con la comunidad y actores clave.</li><li>• Articulación con la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana.</li><li>• 4 visitas de caracterización y consolidación de propuesta de rutas.</li><li>• 2 conversatorios con la comuna 1 y 20.</li></ul>

# SEGUNDA FASE: Ejecución de acciones estratégicas

## Proyectos en ejecución y a ejecutar en el 2020

### 1. Julio y agosto 2020

- Fortalecimiento al turismo de reuniones
- Acompañamiento reactivación de museos
- Observatorio de turismo
- Manual de Señalética
- 20 activaciones / eventos bioseguros
- Programa de incentivos y estímulos del sector turismo
- Certificación de turismo sostenible – Boulevard del Río
- Pasarela de la moda salsera y encuentro de viejotecas
- Protocolos de bioseguridad en establecimientos de alojamiento rural

### 2. Septiembre – diciembre 2020

- App de turismo
- Dotación tecnológica para los Puntos de Información Turística
- Certificación de turismo sostenible - Pance
- Estudio de derechos humanos en el turismo
- Sistema de información geográfico del turismo
- Productos turísticos desarrollados
- Diseños del Centro de Atención al Visitante
- Promoción local, nacional e internacional

**Presupuesto:** 4.782.188.000

**Ejecución presupuestal:** 46%

**3 proyectos en curso de adjudicación:** 5,37%

- Turismo de reuniones
- Manual de señalética
- Implementación del observatorio

**4 proyectos en estudios previos:** 6,63%

**Objetivo:** Estimulación del gasto público y fortalecimiento del sector asociativo del turismo.

# Carlos Alberto Martínez Noguera

Secretario de Turismo



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE TURISMO