

## Empleo sector turismo en la ciudad de Santiago de Cali

Contrato de consultoría No. 4172.010. 26.1.113 de 2019

Objeto: Realizar estudios técnicos a través de análisis estadísticos que contribuyan a la generación de información como insumo para la toma de decisiones y la generación de políticas orientadas al sector.

## **Informe 1. Análisis situación año 2018**

Bogotá D.C., septiembre de 2019

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1 INTRODUCCIÓN</b>	<b>4</b>
<b>2 RESULTADOS</b>	<b>5</b>
<b>2.1 INDICADORES DE MERCADO LABORAL</b>	<b>5</b>
<b>2.2 SITUACIÓN DEL EMPLEO EN PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	<b>13</b>
<b>3 BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>21</b>

## 1 INTRODUCCIÓN

Un indicador clave para medir el impacto de un determinado sector en la economía es el empleo que genera y las características del mismo. En el sector turismo la medición de esta variable siempre ha sido una tarea sin culminar, dadas las múltiples actividades económicas que se relacionan con la actividad turística, pero que no son exclusivas para esta. Ejemplo de ello es el caso del transporte, actividad fundamental para el desplazamiento de los viajeros, la cual presta sus servicios simultáneamente a foráneos y residentes de un determinado lugar. Esta característica, que se presenta no solo en el transporte, sino en múltiples actividades que hacen parte de la cadena del turismo, dificulta la posibilidad de contar con un dato exacto del empleo generado en este sector.

Con el propósito de tener un aproximación a los datos de empleo en turismo, en el marco del Contrato de Consultoría suscrito entre la Secretaría de Turismo de Santiago de Cali y Consultores en Información Infométrika SAS, se lleva a cabo el análisis de la información de empleo relacionada con la actividad turística a nivel nacional y local, a partir de información de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE y de los datos obtenidos de las mediciones realizadas por el Sistema de Información Turística del Valle del Cauca (SITUR).

Este documento presenta información del año 2018, con datos consolidados de las mediciones de SITUR y datos trimestrales de la GEIH.

## 2 RESULTADOS

Tradicionalmente en el país, la rama de la economía que se ha utilizado para medir el comportamiento del turismo es la de comercio, hoteles y restaurantes, tanto temas de empleo como para participación en el producto interno bruto. De hecho el primer indicador de empleo que presenta el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en su página del Centro de Información Turística de Colombia, es el de población ocupada en esta rama.

**Tabla 1. Población ocupada a nivel nacional 2018 (cifras en miles)**

Trimestre	Total nacional	Comercio, hoteles y restaurantes	Participación en total nacional
1	21,831.13	6,001.54	27.5%
2	22,589.03	6,035.90	26.7%
3	22,570.90	6,093.23	27.0%
4	22,837.56	5,958.74	26.1%

Fuente: MinCIT, Centro de Información Turística de Colombia CITUR

Sin embargo es una cifra que no da cuenta de la realidad del sector turístico, pues solo el comercio abarca un espectro muy amplio, y con seguridad no todo lo allí incluido se relaciona con turismo. Por otra parte, al enfocarse en esta rama se excluyen una serie de actividades que directa o indirectamente hacen parte de la prestación de servicios turísticos.

### 2.1 INDICADORES DE MERCADO LABORAL

La Gran Encuesta Integrada de Hogares, realizada por el DANE, proporciona información básica sobre el tamaño, período y estructura de la fuerza de trabajo (empleo, desempleo e inactividad) de la población del país y de algunas variables sociodemográficas; genera datos a nivel nacional, cabecera - resto, regional, departamental, y para cada una de las capitales de los departamentos.

Se presentan en este informe indicadores en las categorías ocupados y subempleo, las cuales se describen a continuación:

“Ocupados: son las personas que durante el período de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones: 1. Trabajó por lo menos una hora remunerada en la semana de referencia. 2. Los que no trabajaron la semana de referencia, pero tenían un trabajo. 3. Trabajadores sin remuneración que trabajaron en la semana de referencia por lo menos una hora.

Subempleo: el subempleo subjetivo se refiere al deseo manifestado por el trabajador de mejorar sus ingresos, el número de horas trabajadas o tener una labor más propia de sus competencias personales. El subempleo objetivo comprende a quienes tienen el deseo de mejorar sus ingresos, el número de horas trabajadas o tener una labor más propia de sus competencias personales; pero además han hecho una gestión para materializar su aspiración y están en disposición de efectuar el cambio.”<sup>1</sup>

Para el procesamiento de la información, se tomó la información de la GEIH a nivel de microdato publicada por el DANE para el año 2018. El análisis se concentró particularmente en la información de la población ocupada. A partir de la revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme versión 3 adaptada para Colombia (CIIU Rev. 3 A.C), se tomaron en consideración actividades propias del sector turismo y actividades conexas, las cuales se detallan a continuación:

Actividad CIIU	Categoría propuesta
5511 Alojamiento en “hoteles”, “hostales” y “apartahoteles”	Turismo - Alojamiento
5513 Alojamiento en “centros vacacionales” y “zonas de camping”	
5521 Expendio a la mesa de comidas preparadas en restaurantes	Conexos - Alimentos
5530 Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	
6022 Transporte intermunicipal colectivo regular de pasajeros	Conexos - Transporte terrestre
6031 Transporte no regular individual de pasajeros	
6023 Transporte internacional colectivo regular de pasajeros	

<sup>1</sup> DANE. Boletín Técnico Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Diciembre 2018.

6211 Transporte regular nacional de pasajeros, por vía aérea	Conexos - Transporte aéreo
6213 Transporte regular internacional de pasajeros, por vía aérea	
6340 Actividades de agencias de viajes y organizadores de viajes; actividades de asistencia a turistas ncp	Turismo - Agencias de viaje
9232 Actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos	Conexos - Esparcimiento
9233 Actividades de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales	

Teniendo en cuenta que la información se encuentra mensualizada, fue necesario consolidarla de manera trimestral para obtener resultados representativos a nivel de la ciudad de Cali. Los factores de expansión se encuentran calculados para expandir cada mes, por lo que para llevar las cifras a valores trimestrales, estos fueron divididos entre tres en cada trimestre.

Con la información consolidada se realizaron los cálculos expandidos teniendo en cuenta agregaciones para el nivel nacional, para la ciudad de Cali y para los sectores turísticos y conexos.

### Principales indicadores

En el año 2018, la cantidad de personas ocupadas a nivel nacional se situó entre 21.8 y 22.8 millones de personas, siendo del último trimestre el que reportó un mayor número de ocupados. Para la ciudad de Santiago de Cali, la cifra estuvo alrededor de 1.2 millones de personas.

En cuanto a personas ocupadas en las actividades seleccionadas para el análisis, el porcentaje para el nivel nacional fluctúa entre el 6.7% y el 7.4%, para el caso de Cali, la participación sobre el total de ocupados en la ciudad presentó el menor registro en el segundo trimestre con el 6.3%, y el mayor en el cuarto trimestre con el 7.4% de participación.

**Tabla 2. Población ocupada total y ocupada en turismo y conexos**

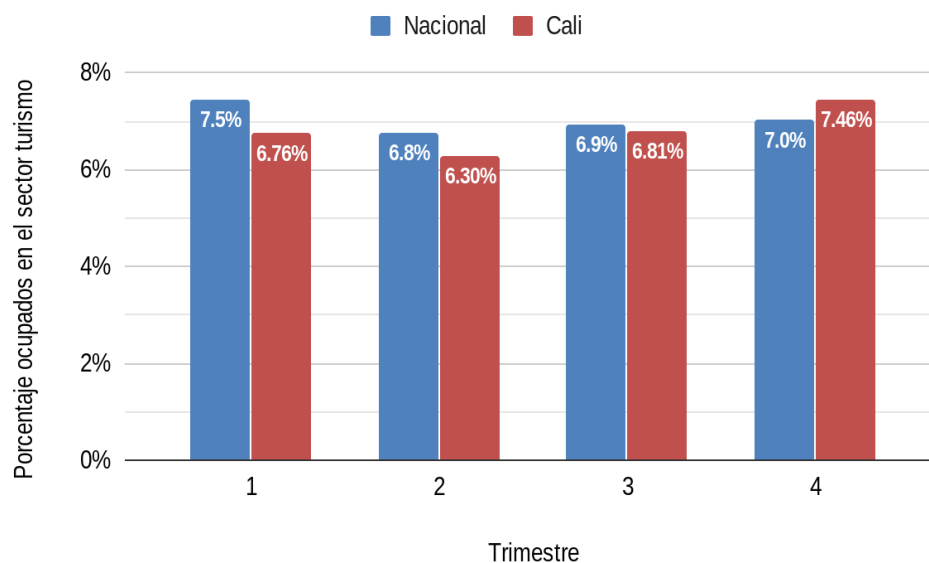
Trimestre	Total ocupados		Total ocupados en turismo y conexos		Porcentaje ocupados en turismo y conexos	
	Nacional	Cali	Nacional	Cali	Nacional	Cali

1	21,831,131	1,206,378	1,627,578	81,516	7.46%	6.76%
2	22,589,032	1,251,519	1,528,547	78,795	6.77%	6.30%
3	22,570,899	1,254,445	1,567,868	85,381	6.95%	6.81%
4	22,837,555	1,247,715	1,607,464	93,061	7.04%	7.46%

Fuente: GEIH - Empleo (2018). Cálculos: Infométrika



**Gráfica 1. Porcentaje ocupados en turismo y conexos**



Con respecto a los indicadores de subempleo, la participación de las actividades turismo y conexas frente al total nacional supera el 9% y a nivel local el 8%. En el último trimestre del año alrededor de 38 mil personas en Cali se encontraban en condición de subempleo, correspondiente al 9.5% de las personas con esta condición para la ciudad de Cali.

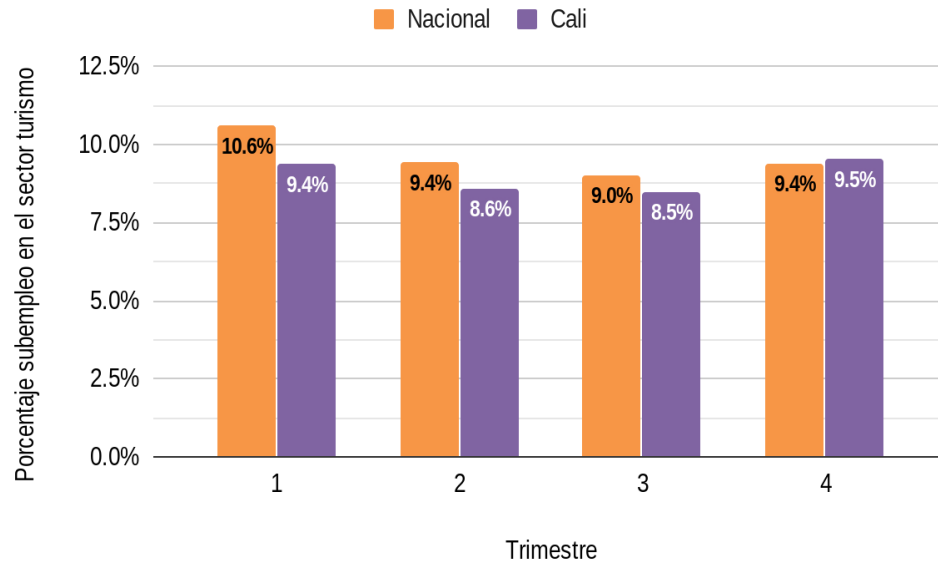
**Tabla 3. Población subempleada total y en turismo y conexos**

Trimestre	Total subempleados		Total subempleados en turismo y conexos		Porcentaje subempleados turismo y conexos	
	Nacional	Cali	Nacional	Cali	Nacional	Cali
1	5,918,811	368,358	627,359	34,585	10.60%	9.39%
2	6,320,226	393,355	596,933	33,813	9.44%	8.60%
3	6,535,017	440,128	590,373	37,437	9.03%	8.51%
4	6,705,197	403,003	630,532	38,425	9.40%	9.53%

Fuente: GEIH - Empleo (2018). Cálculos: Infométrika



**Gráfica 2. Porcentaje subempleo en turismo y conexos**



#### Indicadores por categorías de actividad

Al separar las cifras para aquellas actividades que se han reunido bajo el concepto de conexos, de las directamente asociadas a turismo (alojamiento y agencias de viaje), para los 4 trimestres se observa alta concentración en las actividades conexas, lo cual tiene relación con lo anteriormente expuesto sobre el hecho de ser actividades que están al servicio de los visitantes de un destino, pero también al servicio de los propios del lugar, siendo el segundo su demanda principal.

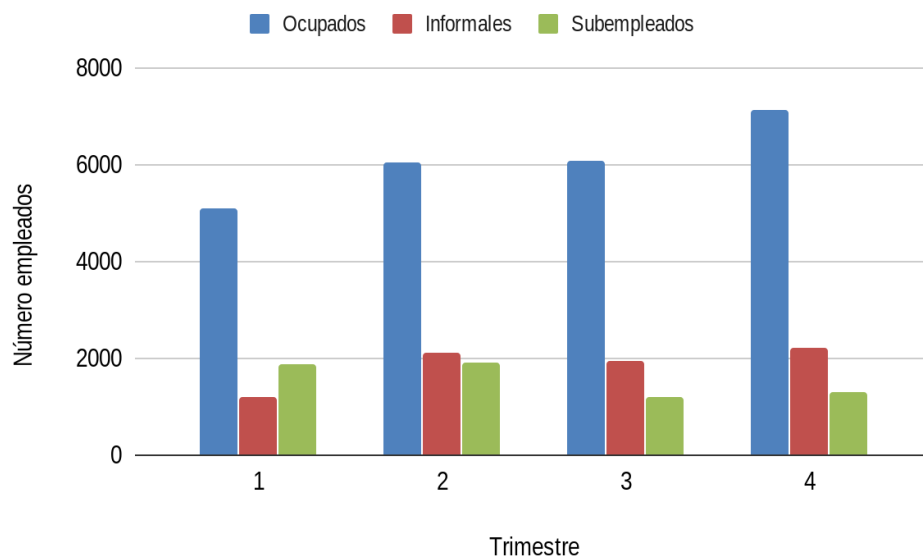
**Tabla 4. Población ocupada y subempleada por categoría, para la ciudad de Cali**

Trimestre	Categoría actividad	Ocupados	Subempleados
1	Conexos	76,410.2	32,711.9
	Turismo	5,106.2	1,873.2
2	Conexos	72,738.2	31,903.5
	Turismo	6,057.1	1,909.1
3	Conexos	79,295.3	36,234.4
	Turismo	6,085.7	1,202.6

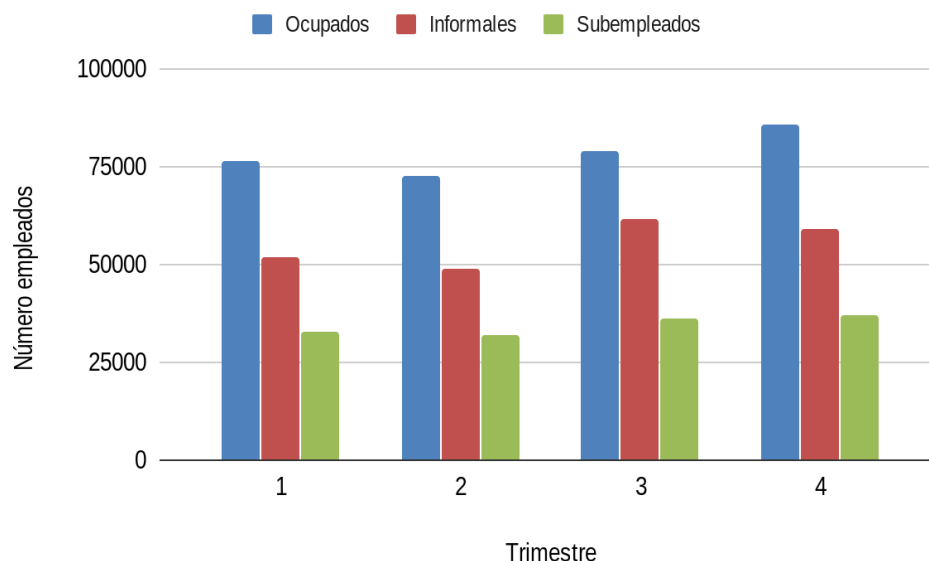
4	Conexos	85,924.6	37,131.1
	Turismo	7,136.0	1,294.0

Fuente: GEIH - Empleo (2018). Cálculos: Infométrika

**Gráfica 3. Empleabilidad en actividades de turismo**



**Gráfica 4. Empleabilidad de las actividades conexas**

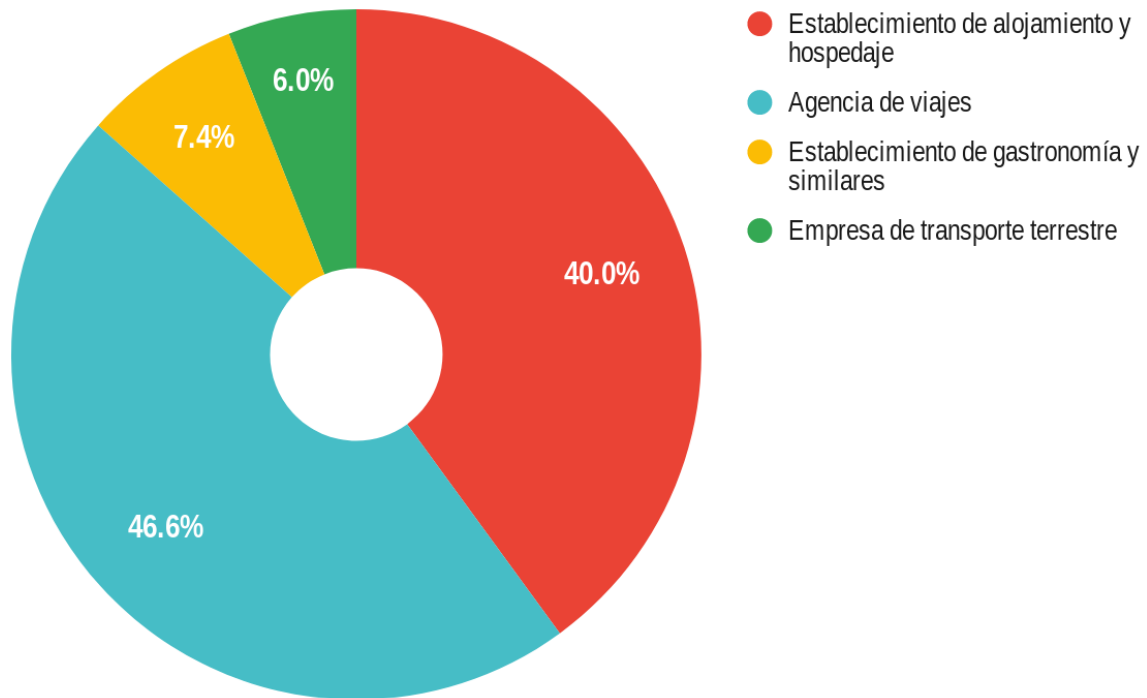


## 2.2 SITUACIÓN DEL EMPLEO EN PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

El Sistema de Información Turística del Valle del Cauca, realiza una medición trimestral aplicada a prestadores de servicios turísticos (PST) del departamento, cuyo propósito es medir el impacto de la industria turística sobre el mercado laboral del Valle del Cauca. Se presentan a continuación los resultados para la ciudad de Cali, de los trimestres 3 y 4 del año 2018.

De acuerdo con la información reportada por los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Cali, las agencias de viaje son las que emplean el mayor porcentaje de personas, seguido de cerca por la categoría de alojamiento.

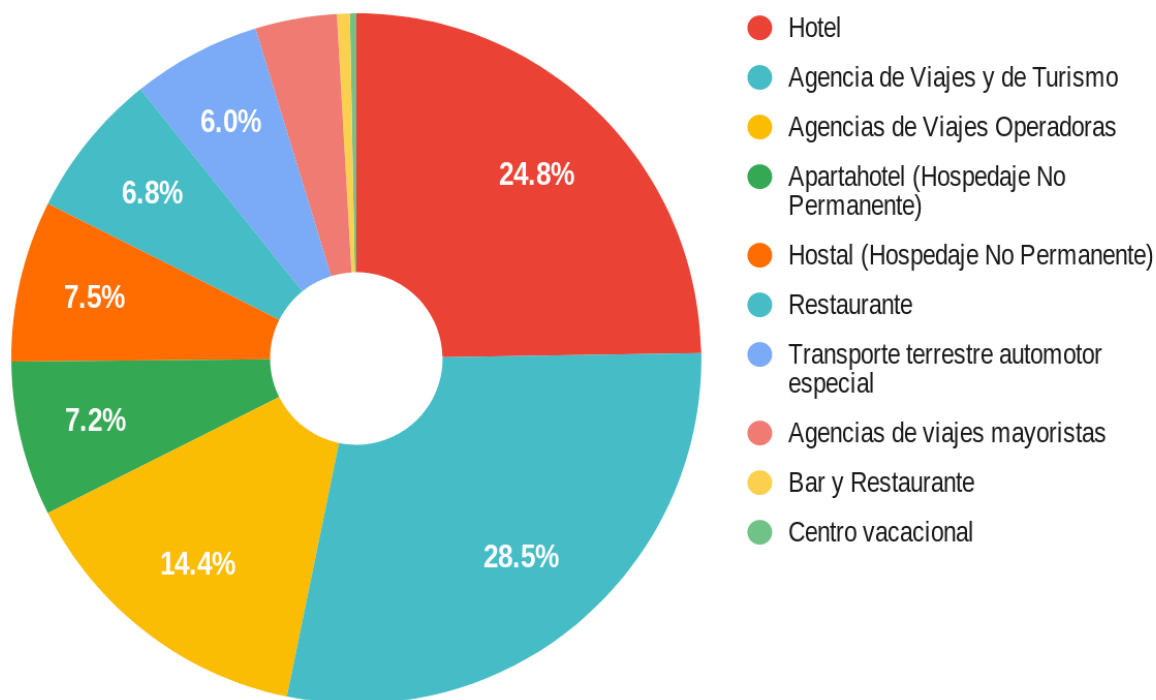
**Gráfica 5. Empleados según categoría del PST**



Fuente: SITUR Valle del Cauca (promedio trimestres Jul-Sep y Oct.-Dic)

Al analizar la información por subcategorías, las agencias de viajes y turismo tienen el 28.5% de los empleados de los prestadores de servicios turísticos, los hoteles un 24.8% y las agencias de viajes operadoras un 14.4%.

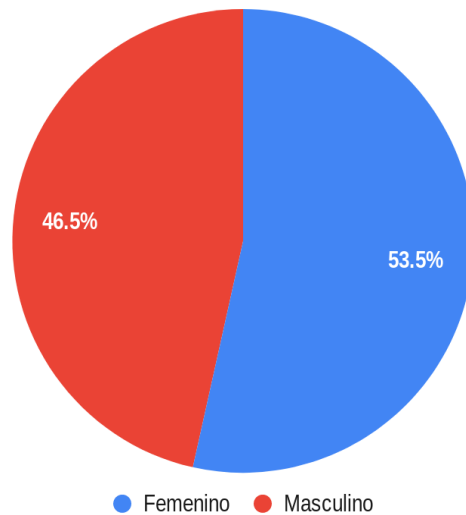
**Gráfica 6. Distribución de empleados según subcategoría del PST**



Fuente: SITUR Valle del Cauca (promedio trimestres Jul-Sep y Oct.-Dic)

### Gráfica 7. Distribución por género de los empleados

En cuanto a distribución por género, el 53.5% de la fuerza laboral del sector está conformado por mujeres.

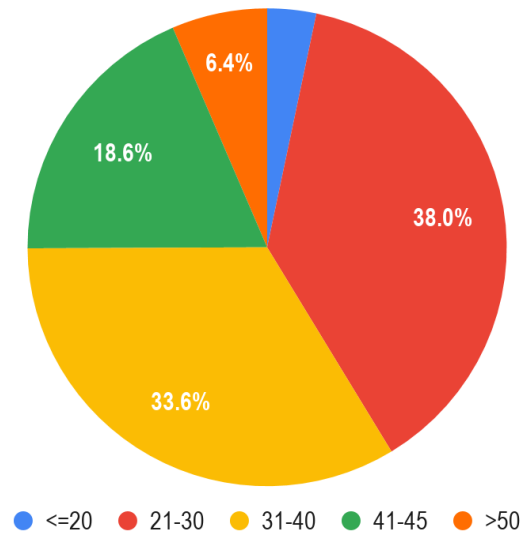


Fuente: SITUR Valle del Cauca (promedio trimestres Jul-Sep y Oct.-Dic)

### Gráfica 8. Distribución de edades de los empleados

El 38% de los empleados vinculados en prestadores de servicios turísticos están en el rango de los 21 a los 30 años de edad; el 33.6% entre los 31 y los 40 años y el 18.6% entre 41 y 45 años.

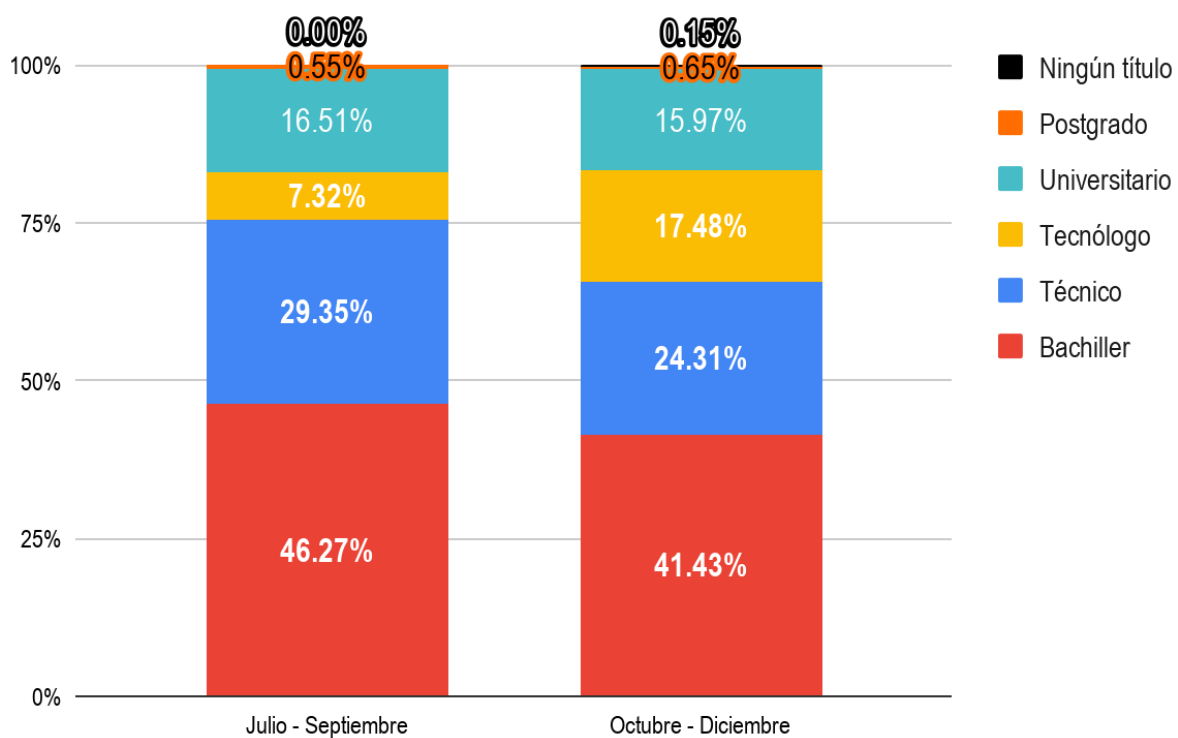




Fuente: SITUR Valle del Cauca (promedio trimestres Jul-Sep y Oct.-Dic)

Los datos de nivel de escolaridad muestran que el turismo es un sector que no emplea en mayor proporción mano de obra calificada. Al respecto, los resultados muestran que para el tercer trimestre un 46% de los empleados son bachilleres y un 41.3% para el cuarto trimestre. La proporción de personal con título universitario o posgrado es inferior, dado el volumen de personas que se requieren en cargos operativos en las diversas actividades de este sector.

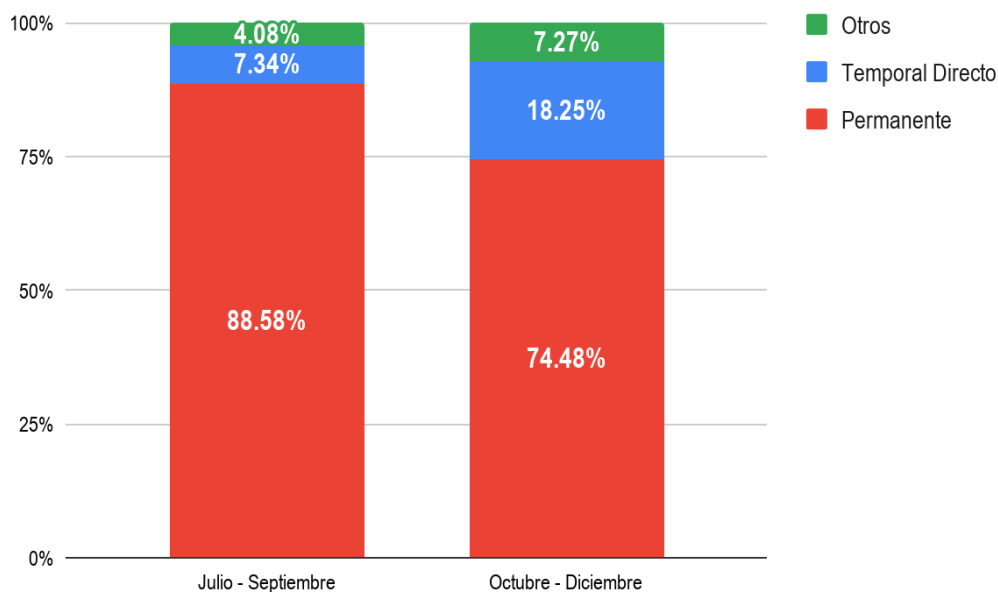
**Gráfica 9. Distribución por escolaridad de los empleados en el sector turístico**



Fuente: SITUR Valle del Cauca (trimestres Jul-Sep y Oct-Dic de 2018)

Sobre el tipo de vinculación de los empleados, hay un cambio considerable en el cuarto trimestre, en el porcentaje de temporales, influenciado posiblemente por la temporada de vacaciones de fin de año, en la cual los establecimientos turísticos emplean una mayor mano de obra ante la mayor demanda de este periodo. En la tabla 5 se muestran otros tipos de vinculación que por sus bajos porcentajes no quedan reflejados en la gráfica.

**Gráfica 10. Tipo de vinculación de los empleados en el sector turístico**



Fuente: SITUR Valle del Cauca (trimestres Jul-Sep y Oct-Dic de 2018)

**Tabla 5. Tipo de vinculación para los trimestres 3 y 4 de 2018**

Tipo de vinculación	Julio - Septiembre	Octubre - Diciembre
Permanente	88.58%	74.48%
Temporal directo	7.34%	18.25%
Voluntario	1.21%	0.52%
Temporal por agencia	2.01%	3.26%

Trabajador familiar	0.75%	3.16%
Aprendices	0.0011	0.33%

Fuente: SITUR Valle del Cauca

A partir de los salarios reportados por lo empleadores, se realiza un promedio de la remuneración percibida de acuerdo a niveles de cargos, en la tabla 6 se presentan los datos para cada trimestre.

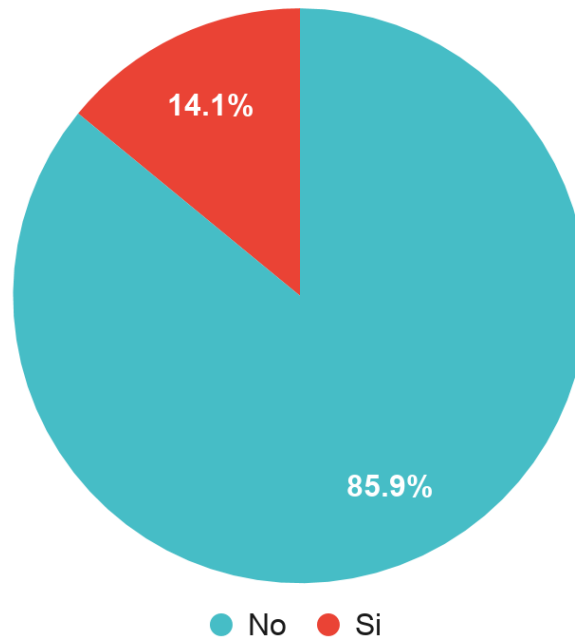
**Tabla 6. Remuneración promedio por cargo del empleado**

Nivel de cargo	Trimestre 3	Trimestre 4
Directivo	4,928,027	3,911,535
Medio	2,905,348	2,644,215
Operativo	1,659,410	1,627,573

Fuente: SITUR Valle del Cauca

La proporción de empleados que dominan una segunda lengua, en este caso el idioma inglés, es del 14.1%; cifra que debería aumentar en el corto plazo, ante la inminente movilidad de personas de todo el mundo, quienes quieren acceder a diversos lugares del planeta, desarrollando una actividad en la cual la comunicación es un factor que puede marcar la diferencia y favorecer el posicionamiento de los destinos.

**Gráfica 11. Empleados que manifiestan hablar inglés**



Fuente: SITUR Valle del Cauca (promedio trimestres Jul-Sep y Oct-Dic - 2018)

### 3 BIBLIOGRAFÍA

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. Boletín Técnico Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Diciembre 2018. Bogotá D.C. 31 de enero de 2019.

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades Económicas. Revisión 3 adaptada para Colombia. Bogotá, septiembre de 2013. ISSN 0124-7190.