



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

Cali
progresa
contigo



www.cali.gov.co

**ESTUDIO SOCIOECONÓMICO
IDENTIFICACIÓN DE LA OFERTA DE SERVICIO DE LA
NOCHE CALEÑA EN EL MARCO DEL PROYECTO
DENOMINADO IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS
DE PROMOCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS Y
ENTRETENIMIENTO SEGURO EN ESTABLECIMIENTOS
NOCTURNOS DE SANTIAGO DE CALI**

Santiago de Cali, Diciembre 2017

Cali
progresas
contigo



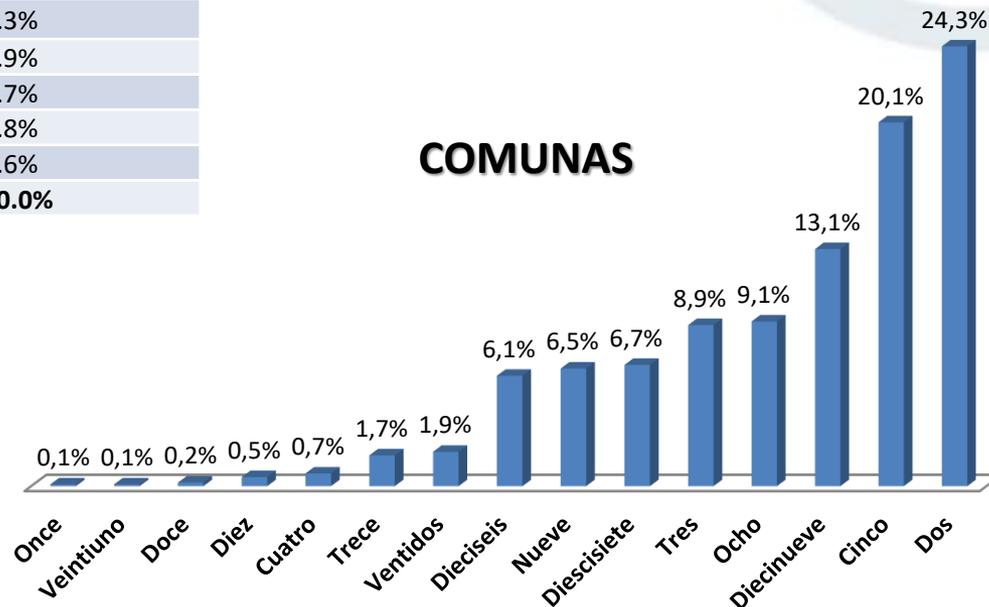
FICHA TÉCNICA

PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA ENCOMENDÓ Y FINANCIÓ.	ÁMBITO DE COBERTURA
Secretaria de Turismo, Santiago de Cali.	13 zonas del municipio de Santiago de Cali
PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA REALIZÓ	TAMAÑO DE MUESTRA
JPG Investigación de Mercados E.U	1000 entrevistas presenciales.
UNIVERSO	NIVEL DE CONFIANZA
Establecimientos comerciales, que cuentan con música, expendio de licor, consumo de licor según la información suministrada por la secretaria de turismo del municipio de Santiago de Cali dividido en 13 zonas (Centro - Boulevard del Río, Granada – Juanambú, Avenida Sexta, 44 Norte, Chimisexta, Troncal Diagonal Nuevo Amanecer, Ciudad de Cali, Peñón, Sector Alameda, Parque del Perro - San Fernando, 66 – Fontana - Calle 9, Autopista Sur Oriental, Ciudad Jardín)	95%, para fenómenos observados en la población con un margen de error de +/- 3,1%.
	FECHA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN
	11 de Noviembre al 4 de Diciembre de 2017
	TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN
	Entrevista presencial en establecimiento comercial, con formato estructurado
	MARCO MUESTRAL
DISEÑO MUESTRAL	En la primera fase del muestreo, Listado establecimientos comerciales en 13 zonas de Cali. En la segunda fase, barrido de cada una de las zonas seleccionadas. En la tercera fase, establecimientos seleccionadas en cada zona. En la cuarta y última fase, personas mayores de 18 años que representan el establecimiento comercial
Muestreo Multietápico, estratificado por zonas con selección aleatoria. 1. Selección de zonas 2. Selección aleatoria de manzanas en cada zona 3. Selección aleatoria de establecimientos comerciales por zona 4. Selección aleatoria de una persona de 18 o más años que represente el establecimiento (Gerente, Jefe, Encargado, Administrador)	GRUPO OBJETIVO
PREGUNTAS FORMULADAS	Hombres y mujeres mayores de 18 años de edad que ejercen como: Gerente, Jefe, Encargado, Administrador de los establecimientos comerciales ubicados en las 13 zonas de investigación
Ver Formato.	

ASPECTOS DEMOGRÁFICOS

ZONAS DE CALI	% DE ESTABLECIMIENTOS
Chimisexta	15.3%
Parque del Perro-san Fernando	13.2%
44 Norte	12.5%
Centro - Boulevard del Rio	9.6%
66-Fontana-Calle 9	8.5%
Peñón- San Fernando	8.3%
Granada - Juanambú	7.7%
Ciudad de Cali	6.6%
Autopista Sur Oriental	5.3%
Sector Alameda	4.9%
Avenida Sexta	4.7%
Troncal Diagonal Nuevo Amanecer	1.8%
Ciudad Jardín	1.6%
TOTAL	100.0%

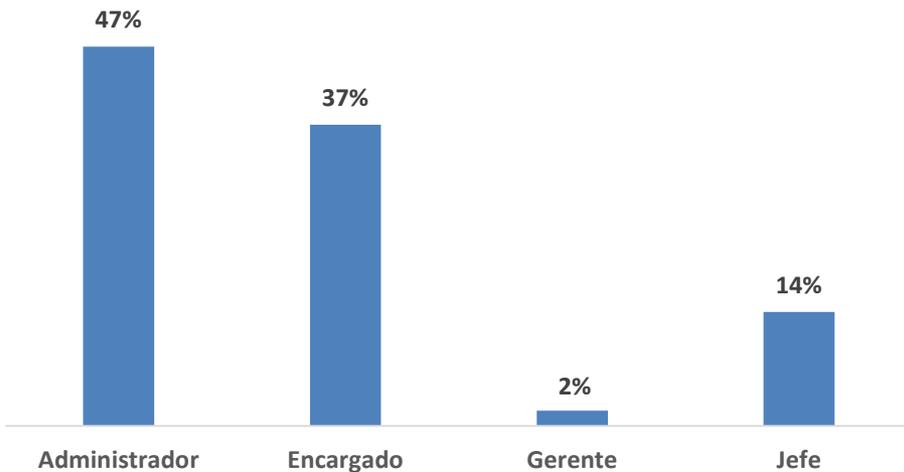
COMUNAS



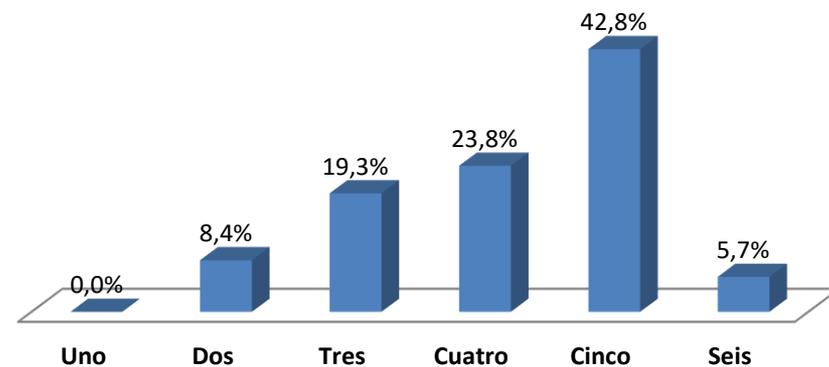
BASE: 1.000 establecimientos encuestados de forma presencial en la ciudad de Cali

ASPECTOS DEMOGRÁFICOS

CARGO DEL ENCUESTADO



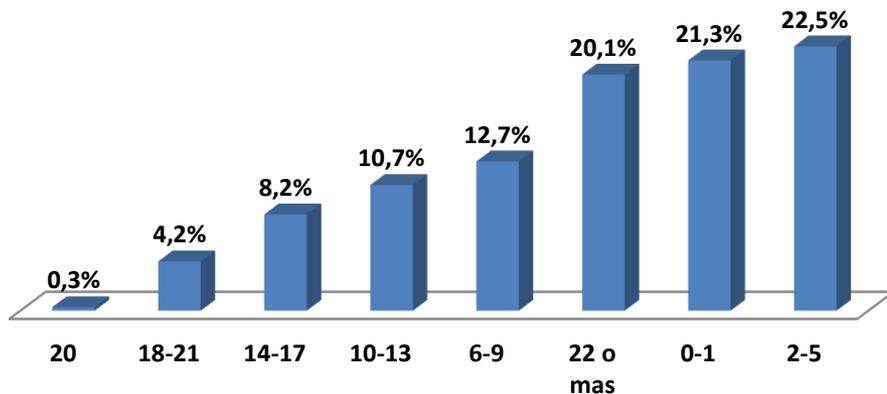
ESTRATO SOCIO ECONÓMICO



BASE: 1.000 establecimientos encuestados de forma presencial en la ciudad de Cali

1- PERFIL DEL ESTABLECIMIENTO

ANTIGÜEDAD DEL ESTABLECIMIENTO EN LA UBICACIÓN



EL ESTABLECIMIENTO CUENTA CON:



TIPO DE ESTABLECIMIENTO



AFORO Y NIVEL DE OCUPACIÓN DIARIA

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	AFORO TOTAL EN UNIDADES	OCUPACIÓN TOTAL EN UNIDADES POR DIA							
		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	FESTIVO
BARES	13850	1000	1100	1350	1650	3450	3100	1200	1000
BARES RESTAURANTES	24900	1200	2300	3000	3900	4200	4500	4000	1800
CASINOS	2600	200	200	300	400	500	500	300	200
CLUBES NOCTURNOS	2000	100	200	200	350	400	350	200	200
DISCOTECAS	13300	1100	1200	1300	2200	3000	2500	1000	1000
ESTANCO/LICORERAS	9800	1000	1100	1200	1500	1500	1500	1000	1000
GRILLES	1100	0	200	200	200	200	200	100	0
SALÓN DE EVENTOS	700	0	0	0	200	200	200	100	0
SALÓN DE JUEGOS	3850	200	300	400	600	750	700	600	300
TOTAL	72100	4800	6600	7950	11000	14150	13550	8500	5500

Según la información suministradas por los encuestados existen en la ciudad de Cali 72.100 Plazas disponibles para la Rumba Responsable los cuales se encuentran distribuidos en nueve tipos de establecimientos comerciales.

GENERACIÓN DE EMPLEO

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	GENERACION DE EMPLEO	DESAGREGACION DE EMPLEO POR TIPO DE CONTRATO			
		SALARIO CON PRESTACIONES SOCIALES	SALARIO INTEGRAL	BASICO + PROPINAS	PAGO POR TURNOS
BARES	1120	585	85	45	405
BARES RESTAURANTES	3070	1690	230	165	985
CASINOS	300	210	30	0	60
CLUBES NOCTURNOS	110	55	0	10	45
DISCOTECAS	910	300	65	45	500
ESTANCOS/LICORERA	860	555	90	10	205
GRILLES	25	20	0	0	5
SALON DE EVENTOS	50	20	15	0	15
SALON DE JUEGOS	300	100	35	15	150
TOTAL EMPLEOS	6745	3535	550	290	2370

Según la información suministrada por los encuestados y representando los establecimientos visitados la actividad nocturna de la ciudad de Cali, la misma estaría generando 6745 empleos, divididos en cuatro modalidades de contratación

En promedio 11 plazas por cada empleo generado.

2- RESPONSABILIDAD LEGAL NIVEL DE ALISTAMIENTO PARA FUNCIONAMIENTO

TIPO DE DOCUMENTO	PORCENTAJE DE RESPUESTA	¿POR QUE FUE EL MAS DIFÍCIL?					
		FALTA DE DINERO	FALTA INFORMACIÓN SOBRE EL TRAMITE	FALTA DE INTERÉS	FALTA DE TIEMPO	TRAMITE COMPLEJO	NINGUNA DE LAS ANTERIORES
USO DE SUELO	32.97%	0.46%	1.23%	0.00%	0.00%	30.82%	0.46%
CONCEPTO SANITARIO	9.24%	0.16%	0.31%	0.00%	0.62%	7.70%	0.46%
MATRICULA MERCANTIL	7.24%	0.00%	0.15%	0.62%	0.62%	5.86%	0.00%
PAGO DERECHOS DE AUTOR SAYCO Y ACINPRO	7.55%	2.31%	0.00%	0.00%	0.14%	5.08%	0.00%
CONCEPTO DE BOMBEROS	6.32%	0.00%	0.62%	0.00%	0.31%	5.39%	0.00%
CÁMARA DE COMERCIO	0.15%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.15%	0.00%
NINGUNO DE LOS ANTERIORES	36.06%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
TODOS LOS ANTERIORES	0.47%	0,31%	0,31%	0,15%	0.00%	2,01%%	0.00%
TOTAL	100.00%	3.24%	2.62%	0.77%	1.69%	57.01%	34.67%

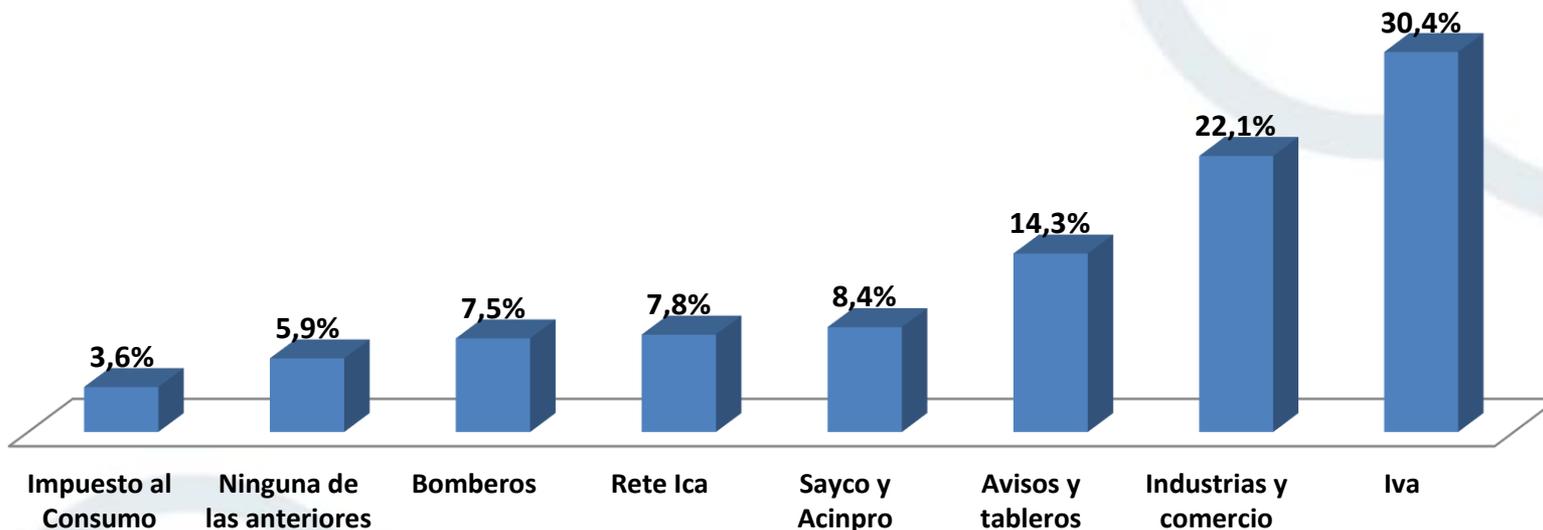
En el concepto de los encuestados, el Uso del Suelo es el documento más difícil de tramitar, siendo la “complejidad del trámite” la principal razón de dificultad.

2- RESPONSABILIDAD LEGAL NIVEL DE ALISTAMIENTO PARA FUNCIONAMIENTO

TIPO DE DOCUMENTO	PORCENTAJE DE RESPUESTA	¿POR QUE FUE EL MAS DIFÍCIL?				
		FALTA DE DINERO	FALTA INFORMACIÓN SOBRE EL TRAMITE	FALTA DE INTERÉS	FALTA DE TIEMPO	TRAMITE COMPLEJO
USO DE SUELO	32,97%	0,46%	1,23%	0,00%	0,00%	30,82%
CONCEPTO SANITARIO	9,24%	0,16%	0,31%	0,00%	0,62%	7,70%
MATRICULA MERCANTIL	7,24%	0,00%	0,15%	0,62%	0,62%	5,86%
PAGO DERECHOS DE AUTOR SAYCO Y ACINPRO	7,55%	2,31%	0,00%	0,00%	0,14%	5,08%
CONCEPTO DE BOMBEROS	6,32%	0,00%	0,62%	0,00%	0,31%	5,39%
CÁMARA DE COMERCIO	0,15%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,15%
NINGUNO DE LOS ANTERIORES	36,06%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
TODOS LOS ANTERIORES	0,47%	0,31%	0,31%	0,15%	0,00%	2,01%

En el concepto de los encuestados, el Uso del Suelo es el documento más difícil de tramitar, siendo la “complejidad del trámite” la principal razón de dificultad.

MAYOR CARGA IMPOSITIVA



El Impuesto al Valor Agregado (IVA) es el que genera mayor carga impositiva para sus establecimientos según el concepto de los entrevistados.

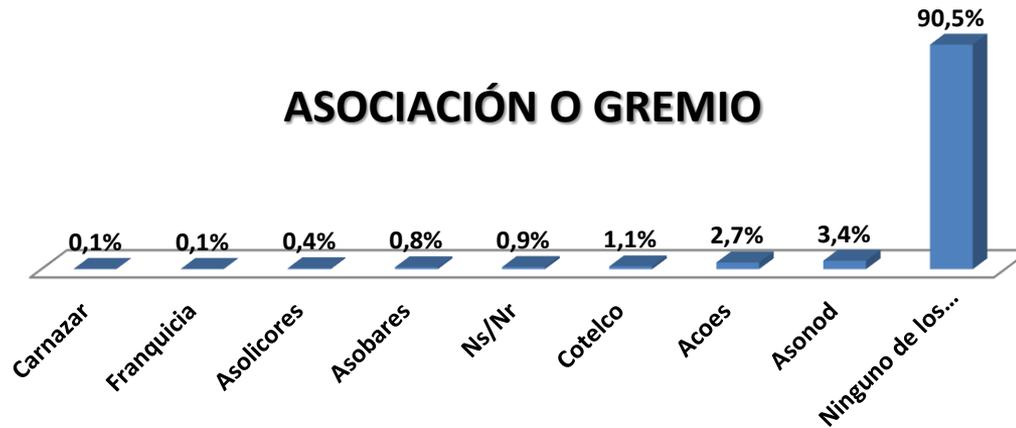
SERVICIO ADICIONAL MAS DIFÍCIL DE PRESTAR

SERVICIO ADICIONAL MÁS DIFÍCIL DE PRESTAR	PORCENTAJE DE RESPUESTA	¿POR QUE FUE EL MAS DIFÍCIL?					
		FALTA DE DINERO	FALTA INFORMACIÓN SOBRE EL TRAMITE	FALTA DE INTERÉS	FALTA DE TIEMPO	TRAMITE COMPLEJO	TODAS LAS ANTERIORES
PARQUEADERO	51.1%	1.0%	0.3%	0.7%	1.1%	48.0%	0.0%
CÁMARAS DE SEGURIDAD EXTERNAS	13.9%	7.4%	0.3%	1.6%	1.1%	3.4%	0.0%
CONDUCTOR SUSTITUTO	7.8%	0.7%	2.1%	1.8%	0.3%	2.9%	0.0%
CÁMARAS DE SEGURIDAD INTERNAS	2.5%	0.8%	0.5%	0.3%	0.3%	0.5%	0.0%
SEGURIDAD EXTERNA	15.7%	2.3%	0.3%	1.5%	0.7%	10.8%	0.2%
SEGURIDAD INTERNA	2.3%	0.2%	0.5%	0.3%	0.2%	1.1%	0.0%
TAXI SEGURO	4.2%	0.0%	0.8%	1.0%	0.3%	2.1%	0.0%
TODAS LAS ANTERIORES	2.1%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	0.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
TOTAL	100.0%	13.4%	4.8%	7.2%	4.0%	70.3%	0.2%

En el concepto de los encuestados, el parqueadero, la seguridad interna y las cámaras de seguridad externa son los servicios adicionales más difícil de prestar.

3- RESPONSABILIDAD SOCIAL

ASOCIACIÓN O GREMIO

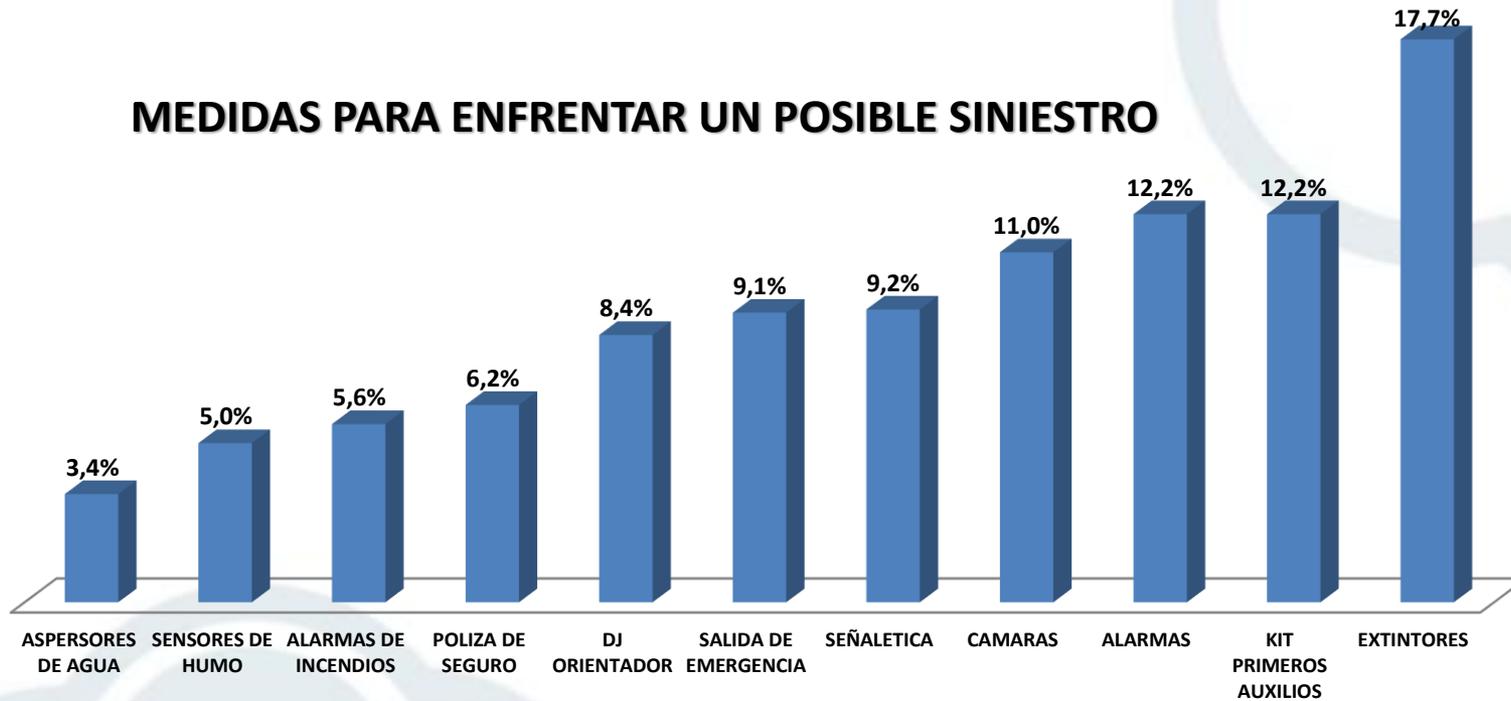


MOTIVO PARA ASOCIARSE



El 90.5% de los encuestados no se encuentra vinculado a ningún gremio o asociación.

MEDIDAS PARA ENFRENTAR UN POSIBLE SINIESTRO



El 17.7% de los encuestados adopta los extintores como medida para enfrentar un posible siniestro

3- RESPONSABILIDAD SOCIAL

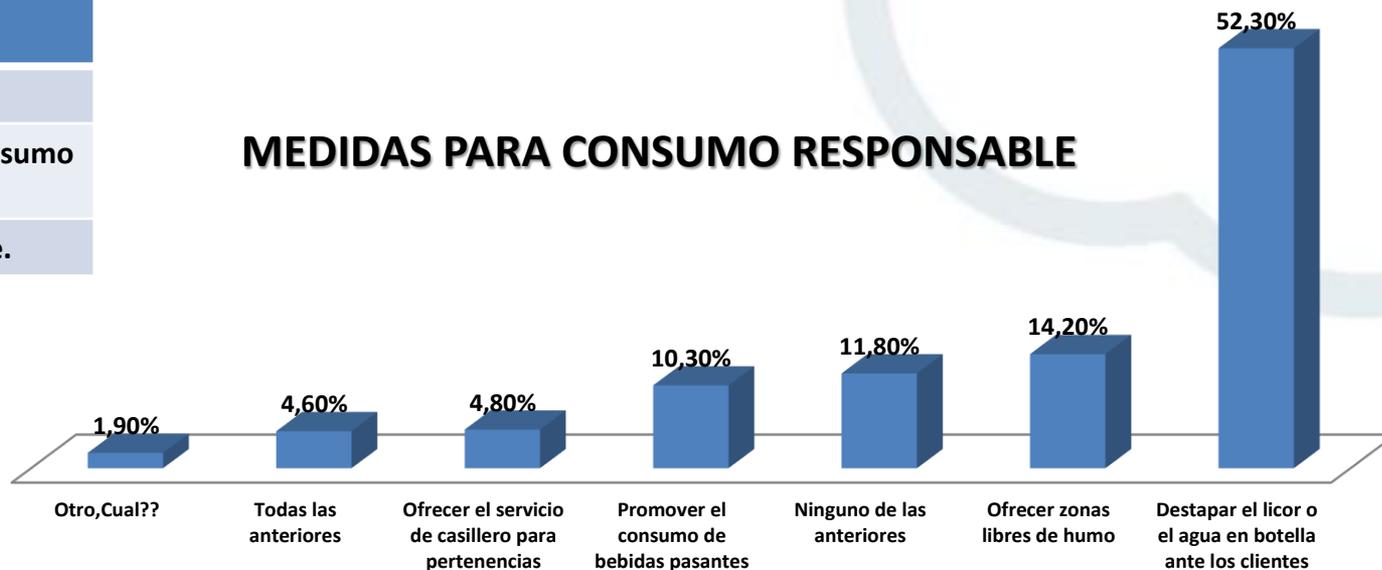
Otro, Cual?

Capacitar el personal

Pedagogía al cliente para consumo responsable.

Seguridad para el cliente.

MEDIDAS PARA CONSUMO RESPONSABLE



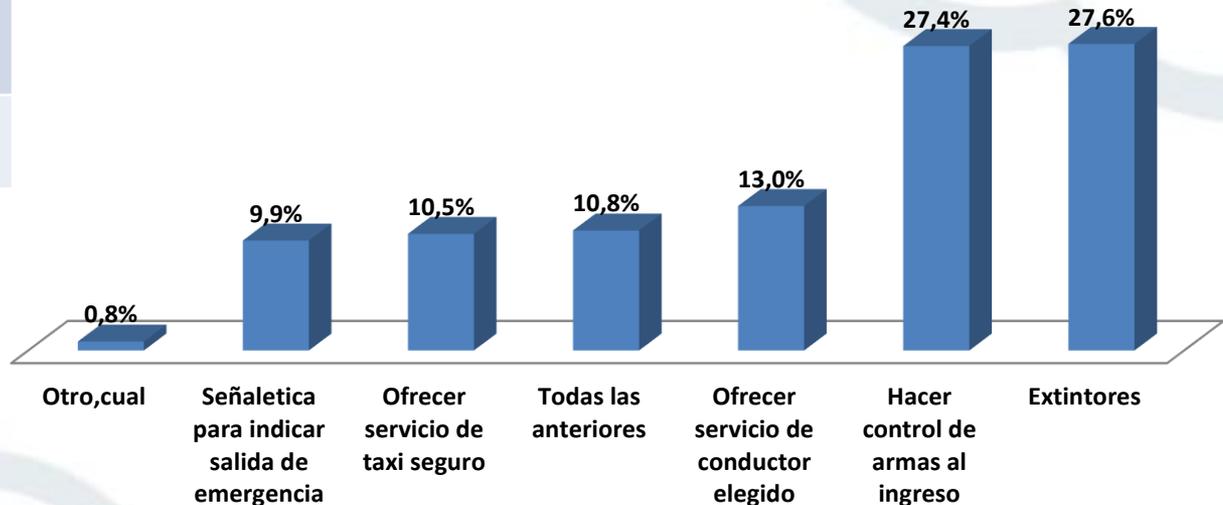
El 52.3% de los encuestados considera que destapar el licor o el agua frente a los clientes es la medida más importante.

Otro, Cual?

Consumo moderado de bebidas
alcohólicas

Mas presencia de la Policía.

MEDIDAS PARA DIVERSIÓN SEGURA



Hacer control de armas al ingreso y tener extintores es para el 55% de los encuestados la forma de promover la diversión segura entre sus clientes.

4- RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

Más de la mitad de los encuestados, desconoce el rango de decibeles (medida actual de intensidad sonora) permitidos para su establecimiento.

CONOCIMIENTO DECIBELES PERMITIDOS



MEDIDAS PARA NO EXCEDER NIVELES DE RUIDO



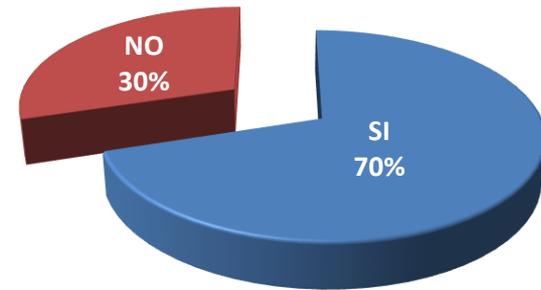
El 31.3% de los encuestados indica al DJ el límite de volumen como medida para no exceder el ruido.

4- RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

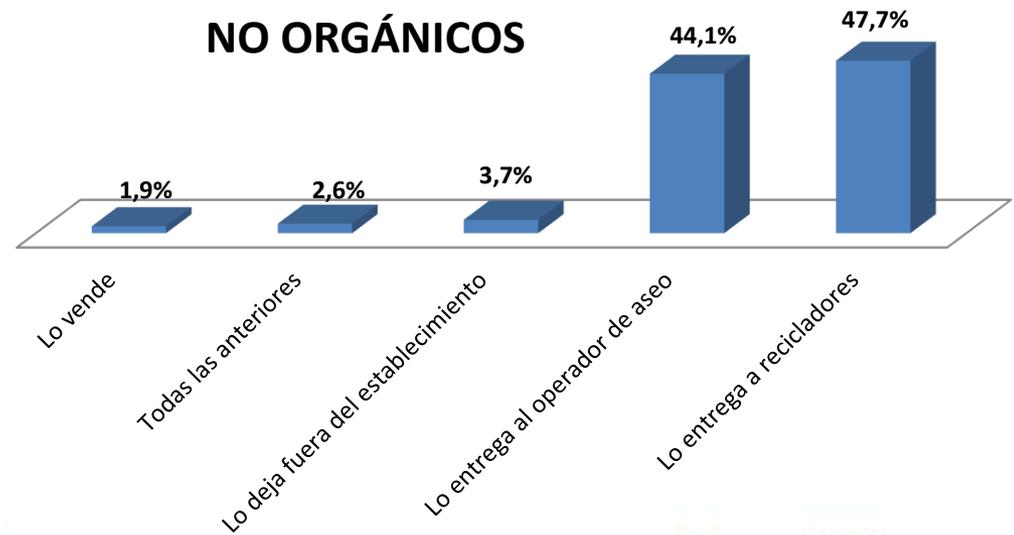
DISPOSICIÓN ORGÁNICOS



¿EN ESTE ESTABLECIMIENTO RECICLAN?



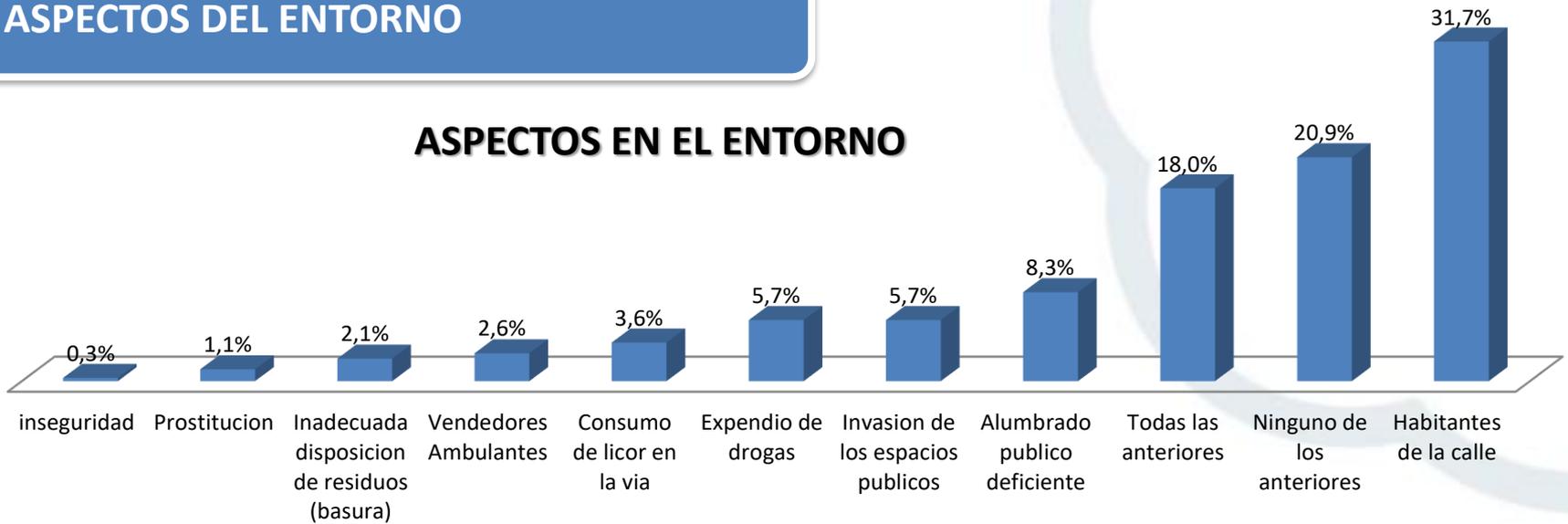
DISPOSICIÓN NO ORGÁNICOS



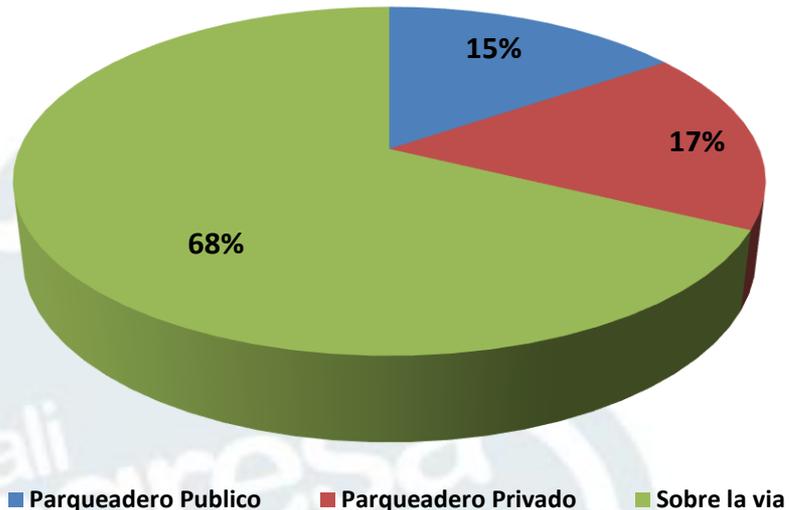
El 70% de los encuestados separa los residuos orgánicos e inorgánicos.

5- ASPECTOS DEL ENTORNO

ASPECTOS EN EL ENTORNO



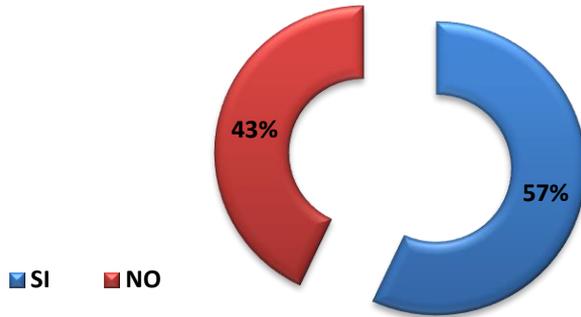
¿DONDE PARQUEAN SUS CLIENTES?



Los encuestados afirman que el 68% de sus clientes parquean sobre la vía

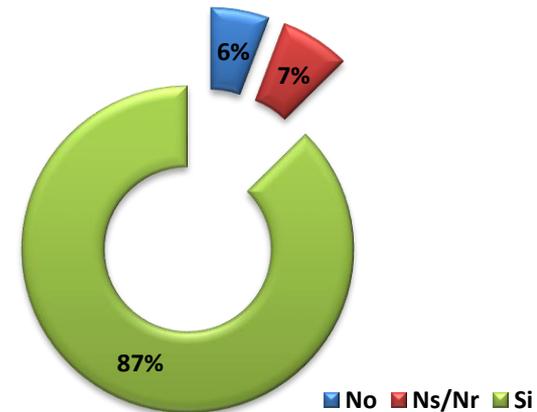
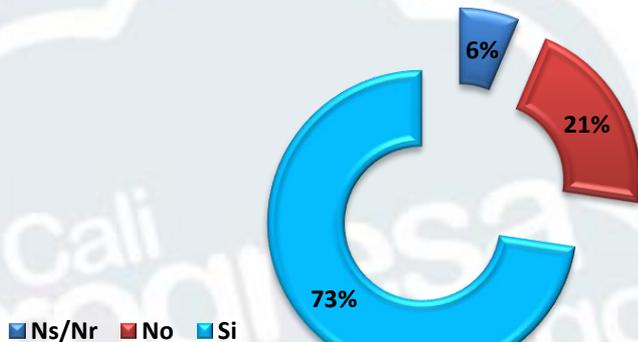
5- ASPECTOS DEL ENTORNO

¿Afuera de su establecimiento hay personas que ofrecen cuidar vehículos sobre la vía?

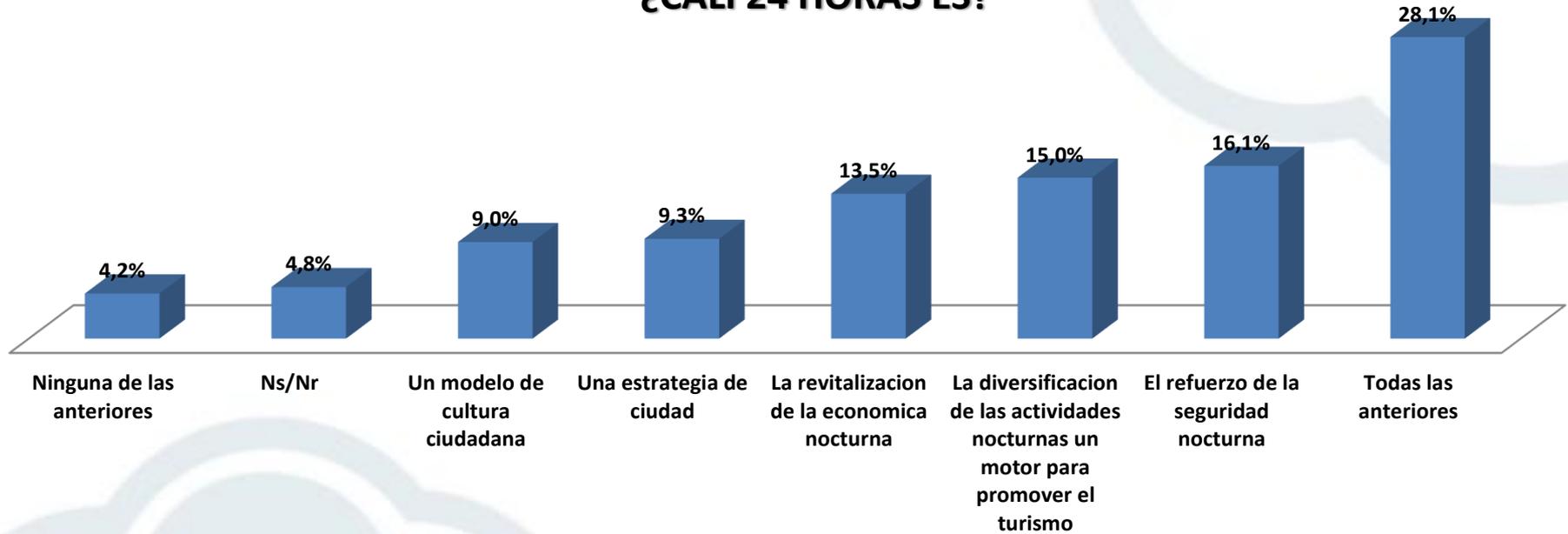


¿Estaría de acuerdo que las personas que cuidan vehículos sobre la vía en la noche se organicen para prestar un mejor servicio?

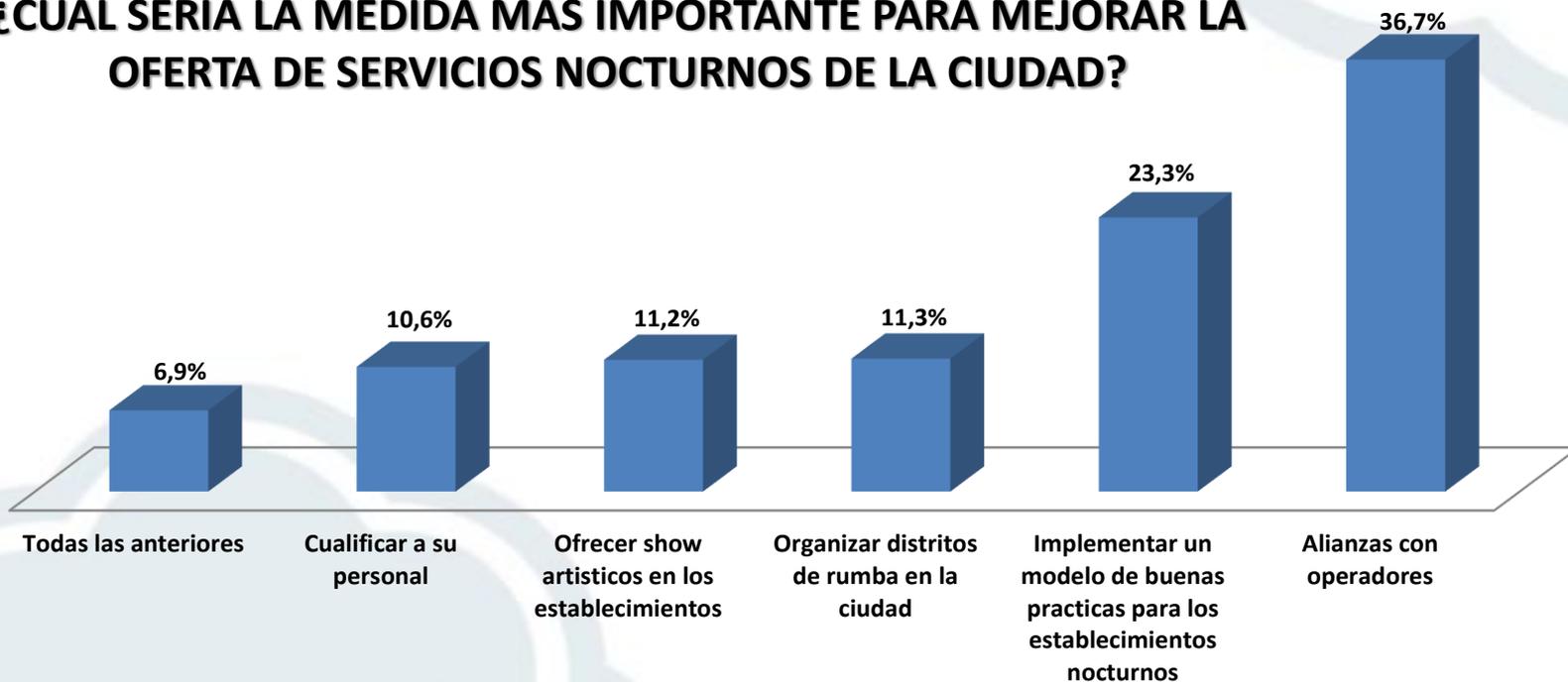
¿Estaría de acuerdo en establecer horarios para parqueo regulado?



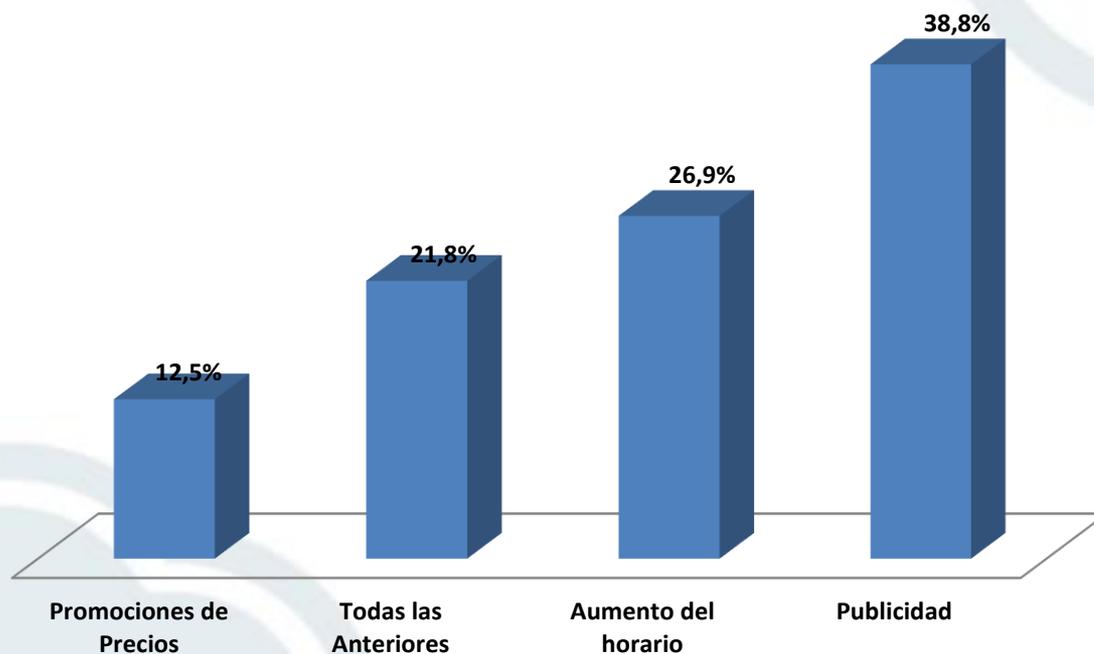
¿CALI 24 HORAS ES?



¿CUAL SERIA LA MEDIDA MAS IMPORTANTE PARA MEJORAR LA OFERTA DE SERVICIOS NOCTURNOS DE LA CIUDAD?



MEDIDAS PARA AUMENTAR LAS VENTAS



¿EN QUE HORARIO USTED ESTARÍA DISPUESTO A FINALIZAR ACTIVIDADES POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO?

	10 pm	11 am	12 am	1 am	2 am	3 am	4 am	5 am	6 am
Bares	0.0%	0.0%	16.2%	22.2%	6.0%	6.0%	18.8%	5.1%	17.1%
Bares Restaurantes	0.4%	1.6%	41.6%	14.8%	12.5%	8.9%	6.6%	1.6%	8.6%
Casino	9.5%	9.5%	33.3%	4.8%	9.5%	4.8%	4.8%	0.0%	19.0%
Clubes Nocturnos	0.0%	0.0%	20.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%
Discotecas	0.0%	0.0%	4.3%	18.8%	11.6%	7.2%	20.3%	4.3%	23.2%
Estancos/Licorería	1.7%	0.8%	33.1%	11.6%	13.2%	4.1%	12.4%	2.5%	19.8%
Grilles	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
Salones de Eventos Sociales	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%
Salones de Juego	2.6%	5.3%	36.8%	23.7%	10.5%	5.3%	5.3%	2.6%	7.9%



Santiago de Cali, Diciembre 2017