

Anexo J - Plan de Comunicaciones V.3

Plan Estratégico de
Tecnologías de la
Información

PETI

2023

2020

Departamento
Administrativo de las
Tecnologías de la
Información y la
Comunicación



Plan de Comunicación Interna- PETI 2023.

1. OBJETIVO

Fortalecer el conocimiento en los servidores públicos y contratistas de la Alcaldía de Santiago de Cali sobre el Plan Estratégico de Tecnologías de Información y Comunicaciones - PETI para optimizar la implementación de los proyectos con componente TI.

2. META

Al finalizar el gobierno de Puro Corazón Por Cali los servidores públicos y contratistas de la Alcaldía de Santiago de Cali habrán apropiado el Plan Estratégico de Tecnologías de Información y Comunicaciones - PETI, el cual enmarca los proyectos con componente de TI de la entidad, alineados a los objetivos del Ministerio TIC para garantizar la modernización de los servicios orientados a los ciudadanos.

3. AUDIENCIA OBJETIVO

Todos los servidores públicos y contratistas que hacen parte de la Administración Distrital de Santiago de Cali.

Táctica 1. Difundir información sobre el PETI a través de canales de comunicación internos de la entidad.

Acciones:

Crear el texto para la pieza gráfica, el cual debe contener:

¿Qué es el PETI? e invitar a consultar el PETI.

Más información: Documento PETI 2023.

- Diseñar pieza gráfica en diferentes formatos (Mailing, Whatsapp, Banner para la Web, Intranet entrada y portada, Wallpaper, pie de correo, entrada de correo).
- Crear nota para publicar en la intranet.
- Crear texto para difundir por correo masivo.
- Diseñar un afiche llamativo con información relevante del PETI.

Distribución de afiches en las carteleras institucionales de todos los organismos de la Administración Distrital.

Táctica 2. Capacitar a servidores públicos y contratistas sobre el Plan Estratégico de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones.

Dos jornadas virtuales de capacitación en el 2023.

Diseñar la presentación del PETI.

¿Qué es el PETI?

¿Para qué sirve?

Catálogo de proyectos de TI

Gestión

Resultados

Acciones:

- Crear pieza gráfica de invitación a las jornadas.
- Crear meet para la socialización del PETI.
- Enviar correo de invitación a los equipos responsables del Plan Estratégico de Tecnologías, en cada una de los organismos.

5. RECURSOS

5.1. Talento Humano:

1. Comunicador social/ periodista: Responsable de apoyar la redacción de textos y lograr la comunicación asertiva y efectiva a nivel interno, así como apoyar la convocatoria para la sensibilización de servidores públicos y contratistas.

2. Diseñador Gráfico: Responsable de diseñar piezas gráficas, afiches y apoyar en el diseño de la presentación del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y Comunicaciones - PETI.
3. Profesional especialista en el dominio del del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y Comunicaciones - PETI y su aplicabilidad. Será el responsable del contenido para las jornadas de socialización y convocatorias de sensibilización.

6. MATERIAL

- Se requiere la impresión de 30 afiches.
- Incentivos para las personas que participen de las jornadas de sensibilización.

7. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

El plan de comunicaciones se implementará a través de la articulación de actividades de divulgación, promoción y socialización del **Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y Comunicaciones**, a través de tres (3) componentes: comunicación interna, comunicación externa y comunicación digital.