

INVESTIGACIÓN DE TENDENCIAS DIGITALES

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI

SEO- SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

TIPO DE TENDENCIA: MÉTODO

**DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES**

SUBDIRECCIÓN DE INNOVACIÓN DIGITAL

CALI - OCTUBRE 25 DE 2018

Volumen 2, número 32



www.cali.gov.co



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
Y LAS COMUNICACIONES

CONTENIDO

1. Análisis de Antecedentes

2. Descripción de la tendencia TIC

3. Organizaciones y personas que utilizan la tendencia

4. Beneficios (valor público) y amenazas para el usuario

5. Causantes del cambio

6. Retos

7. Insights y/o Necesidades Básicas

8. Aplicaciones en la Alcaldía

INTRODUCCIÓN

El presente estudio de la tendencia digital SEO - Search Engine Optimization, se genera en cumplimiento al Decreto Extraordinario 0516 de 2016, específicamente en la segunda función de la Subdirección de Innovación Digital que reza "Realizar investigación para identificar y proponer soluciones tecnológicas orientadas a mejorar la calidad de vida de las personas."

En el estudio se analiza y se descomprime la tendencia en análisis de antecedentes, TIC o modelo de negocios que preceden, descripción de la tendencia, porque la tendencia es un punto de inflexión, aplicaciones, organizaciones y personas que utilizan la tendencia, beneficios (valor público) y amenazas para el usuario, causantes del cambio, retos, insights y/o necesidades básicas, aplicaciones en la Alcaldía y conclusiones. Todos estos factores clave para comprenderla mejor y así generar soluciones innovadoras.

Esta investigación es fruto del procedimiento de Inteligencia y Análisis de las Tendencias TIC cuyo propósito es proveer información válida y relevante sobre tendencias e innovaciones que puedan tener un impacto positivo (oportunidades) o negativo (amenazas) sobre la Alcaldía o sus organismos.

OBJETIVO

Este estudio tiene como objetivo informar a la ciudadanía y organismos de la Alcaldía de Santiago de Cali de las tendencias digitales que puedan servir de insumo para la innovación digital de los procesos, productos o servicios que la Entidad presta la a sus ciudadanos, facilitando su análisis y por consiguiente, su aplicación en los ejercicios de ideación de soluciones innovadoras basadas en nuevas tecnologías.

Conceptos, siglas y abreviaturas

SEO - Search Engine Optimization: Técnica de posicionar una página web en los primeros resultados de un buscador de Internet. Las siglas corresponden a Search Engine Optimization; Optimización para motores de búsqueda.

Wandex - World Wide Web Wanderer: Primer buscador de Internet

WWW - World Wide Web: Gran telaraña mundial

SEO- SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

1. Análisis de Antecedentes¹

En los primeros años de Internet, la red era usada principalmente por universidades e investigadores. Fue en la década de los 90 cuando internet se populariza y empieza a ponerse al alcance del usuario común. A ello ayuda mucho la aparición en 1991 de la primera página web (indicando el origen de la World Wide Web) y en 1993 de Mosaic, el primer navegador web. Antes de su llegada internet era una pantalla en negro dónde se escribían comandos.

Antes de la aparición de los motores de búsqueda, buscar algo en la red era complicado. En vez de buscadores había directorios llenos de enlaces a páginas web agrupadas por temáticas. Esos directorios eran mantenidos y actualizados por operadores humanos, y los webmaster enviaban sus sitios para que aparecieran allí. Sin embargo, conforme el número de páginas crecía casi exponencialmente, la cantidad de información se hizo inmanejable y hubo que buscar otras formas de ordenarla. Es así como nacieron los motores de búsqueda.

El primero en abrir la veda fue Wandex, creado por el MIT. La idea era ayudar al internauta a bucear entre toda la información que había en internet para encontrar lo que le interesaba.

La aparición de los motores de búsqueda marca la aparición del SEO o posicionamiento web. Muchos vieron que aparecer el primero en los resultados de un buscador era un gran negocio. Además, parte del boom en aquellos felices tiempo se podía “rankear” con facilidad (“rankear” es ocupar los primeros puestos en los buscadores).

En 1998 Larry Page y Sergey Brin fundaron Google Inc, la empresa tras el célebre buscador Google.

La clave para que Google destacara del resto de buscadores está en su algoritmo Page Rank; este algoritmo cambia la forma en la que hasta la fecha se estimaba la relevancia de una página. Con su entrada en escena, el que una página “rankease” no dependía solo de factores internos fácilmente manipulables por los webmasters, como la densidad de palabras clave; sino también de factores externos, como el número de enlaces que recibía de otras webs. El razonamiento era el siguiente: si una página recibe muchos enlaces, su contenido debe ser de calidad (en teoría).

¹ <https://www.yoseomarketing.com/blog/la-historia-del-seo-como-surge-y-evolucion-a-el-posicionamiento-web/>

SEO- SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

Línea de tiempo

Fecha	Hitos tecnológicos
1991	Creación de la WWW ²
1993	Aparece Mosaic, el primer navegador web ³
1993	MIT crea Wandex, el primer buscador para la web ⁴
1998	Se origina Google Inc. ⁵

2. Descripción de la tendencia

El SEO, es la técnica de posicionar una página web en los primeros resultados de un buscador de Internet. Las siglas corresponden a Search Engine Optimization; Optimización para motores de búsqueda. Gran parte de los esfuerzos se centran en Google, debido a su predominio

Los motores de búsqueda se valen de bots y algoritmos para indexar toda la información presente en la red y ofrecerla a los internautas. Al buscar algo en cualquier motor de búsqueda, éste debe hacer básicamente dos cosas. Primero: averiguar qué páginas, de todas las que tiene indexada, hablan sobre ese tema. Segundo: organizar los resultados de la búsqueda para mostrarlos ordenados según su relevancia.

La llegada del Page Rank de Google supuso una revolución en el SEO. Las antiguas recetas ya no eran tan efectivas y parecía que lo más importante era conseguir enlaces. La cosa no se quedó ahí porque Google hacía cambios de algoritmos cada dos por tres para penalizar ciertas prácticas y añadir nuevos factores a la hora de posicionar. Empezó entonces una escalada evolutiva en la que los SEOs tenían que adaptarse rápidamente a los cambios de Google. Algo así como la supervivencia del más apto.

Factores básicos del SEO:

- 1. SEO On-Site** - El que se realiza directamente sobre el sitio web y su contenido. Se categoriza por:
 - **Autoridad** - Se refiere a la experiencia de otros usuarios con la página web y se resume en la popularidad de ésta, cuanto más popular sea mejor posicionamiento tendrá. Abarca la optimización de keywords, tiempo de carga, optimización de la web.
 - **Relevancia** - Tiene en cuenta la relación entre la búsqueda y la información que ofrece la web.

2 <https://www.nobbot.com/tecnologia/adsl/el-origen-de-la-world-wide-web-%c2%bfcuando-nace-y-quien-la-inventa/>

3 [https://en.wikipedia.org/wiki/Mosaic_\(web_browser\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Mosaic_(web_browser))

4 https://en.wikipedia.org/wiki/World_Wide_Web_Wanderer

5 <https://es.wikipedia.org/wiki/Google>

SEO- SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

2. SEO Off-Site - El que tiene lugar fuera del sitio web, y se controla mediante la calidad de los enlaces y su presencia en cualquier medio de internet como pueden ser las redes sociales, por lo que se debe procurar tener información útil para que ésta sea compartida el mayor número de veces posible.

¿Por qué esta tendencia es un punto de inflexión?⁶

Si se tiene una empresa y no aparece en los primeros lugares de los principales buscadores, es como no existir en Internet. De aparecer en los primeros lugares se trata la estrategia de posicionamiento SEO.

Las personas por lo general, queremos conocer opiniones de otras personas respecto a un producto, servicio y/o lugar, por lo que queremos conocer al momento las características del producto, servicio, y/o experiencias de otros usuarios.

Los potenciales clientes buscan estrechar relaciones con las empresas, y por eso hay que buscar cómo satisfacer sus necesidades, pero no basta tener una web presencial, debemos tener en cuenta los factores de posicionamiento SEO, la usabilidad y la experiencia de los usuarios al navegar por nuestra web.

Cuando buscar un producto o un servicio, y quieres encontrar información sobre ello, ¿dónde buscas? En Google o algún otro buscador como Bing, ¿verdad? Pues es aquí dónde nace y cobra fuerza el posicionamiento SEO (Search Engine Optimization). El SEO se centra en los resultados de búsqueda orgánicos, es decir, lo que no son pagados.

Aplicaciones⁷

- Análisis de “keywords”: El SEO entrega las palabras clave con que los usuarios llegan al sitio web, lo que permite identificar la manera en que los internautas “ven” la información que les estamos entregando en nuestro portal.
- Generar confianza y credibilidad: El uso de SEO puede fortalecer la marca y generar reconocimiento.

3. Organizaciones y personas que utilizan la tendencia

- Google⁸
- Bing⁹

4. Beneficios (valor público)

- Mayor facilidad para encontrar información de su interés
- Mejoras en la accesibilidad, al adaptarse a las búsquedas que hacen los usuarios.
- Difundir de manera eficiente los proyectos que impacten a la ciudadanía.

6 <https://www.rubinhost.com/importancia-del-posicionamiento-seo>

7 <https://searchengineland.com/the-ultimate-list-of-reasons-why-you-need-search-engine-optimization-121215>

8 <https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=es>

9 <https://www.bing.com/toolbox/seo-analyzer>

SEO- SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

Amenazas para el usuario - Contras

No permite segmentar: Aunque el uso de keywords influye en las búsquedas, el SEO no permite segmentar demográfica o geográficamente el perfil de los usuarios. En este sentido, los resultados en las búsquedas son iguales para todos

No ofrece resultados de inmediato: Es muy conocido el efecto de larga duración que tiene el SEO en los contenidos, pero esto no es posible percibirlo de forma inmediata; si se quiere obtener resultados rápidamente, esto en definitiva no será posible lograrlo a través del SEO.

Limitaciones en la cantidad de palabras clave; las palabras clave que se elijan son determinantes para lograr un buen posicionamiento SEO, la desventaja es que se deben reducir a una cantidad muy limitada.

Penalizaciones de Google: Si no se hace de forma correcta el SEO puede ser penalizado por Google; generalmente ocurre cuando se utiliza un excesivo número de palabras clave, se trata de forzar las visitas o el tráfico de forma mecánica o inorgánica, entre otras acciones que pueden perjudicar fatalmente todo el esfuerzo y trabajo en SEO.

5. Causantes del cambio

Crecimiento de la WWW
Aparición de los blogs,

6. Retos

Técnicos:

- Definir una estructura de contenido adecuada a los requerimientos de la ciudadanía.
- Evaluar las posibilidades de SEO que ofrece el CMS de la Alcaldía

Operativos

- Establecer un equipo de gestión de contenido con conocimientos en SEO
- Evaluar de forma constante el posicionamiento SEO del portal de la Alcaldía.

Expectativas de cambio emergentes

Los usuarios esperan encontrar lo que buscan entre los primeros resultados del buscador. La información debe ser relevante y según la intención con que llegan al motor de búsqueda.

SEO- SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

7. Insights y/o Necesidades Básicas

Eficiencia
Competitividad
Comunicación
Tiempo

8. Aplicaciones en la Alcaldía

Diseño del portal y demás sistemas web

Conclusiones

Podemos concluir en que necesitamos el posicionamiento SEO para ayudar a las herramientas de búsqueda para posicionar de forma más realista las webs más útiles para los internautas, ya que se necesita del componente humano para ayudar a los motores de búsqueda para posicionar correctamente. Por este motivo, se debe crear contenido de valor para que los usuarios compartan y valoren positivamente nuestra web, de esta manera se conseguirá mayor relevancia en los motores de búsqueda, aumentando su visibilidad y que más gente, al buscar nuestros productos/servicios, llegue a nuestra web y sus visitas puedan convertirse en conversiones.

SEO- SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

Bibliografía

- 12 SEO Trends Heating Up 2018. (s. f.). Recuperado 1 de noviembre de 2018, de <https://www.forbes.com/sites/forbesagencycouncil/2018/03/13/12-seo-trends-heating-up-2018/#3892f3c42f41>
- A Brief History of Search & SEO. (s. f.). Recuperado 1 de noviembre de 2018, de <https://blog.hubspot.com/marketing/a-brief-history-of-search-seo>
- Cómo funciona la Búsqueda de Google | Respuestas útiles. (s. f.). Recuperado 1 de noviembre de 2018, de https://www.google.com/intl/es_es/search/howsearchworks/responses/#?modal_active=responses-overlay
- Historia de la World Wide Web. (2018). En Wikipedia, la enciclopedia libre. Recuperado de https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Historia_de_la_World_Wide_Web&oldid=111032359
- iSolated, por. (2016, marzo 17). Uso del SEO en el Inbound Marketing. Recuperado 1 de noviembre de 2018, de <https://www.isolated.es/blog/uso-del-seo-en-el-inbound-marketing/>
- PymesWorld. (2018, mayo 9). SEO y el SEM | Ventajas y Desventajas del SEO y SEM. Recuperado 1 de noviembre de 2018, de <https://pymesworld.com/seoy-sem/>
- Rubinhos, P. (2018, enero 21). Importancia del Posicionamiento SEO. Recuperado 1 de noviembre de 2018, de <https://www.rubinhos.com/importancia-del-posicionamiento-seo>
- Search. (s. f.). Recuperado 1 de noviembre de 2018, de <https://www.blog.google/products/search/>
- SEO Basics: Complete Beginner's Guide to Search Engine Optimization. (s. f.). Recuperado 1 de noviembre de 2018, de <https://www.wordstream.com/blog/ws/2015/04/30/seo-basics>
- The Evolution Of SEO Trends Over 25 Years - Search Engine Land. (s. f.). Recuperado 1 de noviembre de 2018, de <https://searchengineland.com/evolution-seo-trends-25-years-223424>
- The Ultimate List of Reasons Why YOU Need SEO! (28 Reasons). (2012, mayo 17). Recuperado 1 de noviembre de 2018, de <https://searchengineland.com/the-ultimate-list-of-reasons-why-you-need-search-engine-optimization-121215>
- Ventajas del SEO (y Desventajas que Pocos Cuentan). (s. f.). Recuperado 1 de noviembre de 2018, de <http://deteresa.com/ventajas-del-seo/#desventajas-del-seo>

10 <https://www.dwavesys.com/quantum-computing/industries>

SEO- SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

CRÉDITOS

Aprobado por
Esteban Oliveros Montoya
Subdirector de Innovación Digital
Departamento Administrativo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
Alcaldía de Santiago de Cali - Colombia
Noviembre de 2018

Revisado por
Tulio Enrique Tafur
Contratista
Departamento Administrativo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Elaborado por
Jimmy Fernando Montaña Hernández
Contratista
Departamento Administrativo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Carlos Eduardo Jiménez Bacca
Contratista
Departamento Administrativo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones