



**ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI**

**Informe de Rendición de Cuentas
Unidad Administrativa Especial
Teatro Municipal “Enrique Buenaventura”**

20/nov/2023

Elaborado por: Luz Marina Ocampo - Profesional Universitario,
Luisa Párraga – Contratista
Aprobado por: Julie del Pilar Reina Díaz - Directora Técnica

Tabla de Contenido

1.	Introducción.....	1
2.	Fase preparatoria.....	4
2.1	Publicaciones.....	5
2.2	Temas de interés.....	7
2.3	Articulación y logística.....	7
3.	Convocatoria.....	8
4.	Asistencia.....	11
5.	Información Divulgada en la Actividad.....	13
5.1	Área de Espectáculos.....	13
5.2	Aportes del Teatro al sector cultural.....	16
5.3	Área Financiera.....	16
5.4	Área Jurídica.....	19
5.5	Área de Gestión Documental	20
5.6		
5.7	Área de Cooperación.....	21
5.8	Área de Comunicaciones.....	23
5.9	Proyectos.....	25
5.10	Enfoque basado en derechos humanos y paz y los Objetivos de Desarrollo Sostenible	26
6.	Evaluación.....	27
6.1	Información general	28
6.2	Percepción de la actividad.....	30
7.	Preguntas y Respuestas –PQRSD.....	35
7.1	PQRS Respondidas durante el evento	35
8.	Conclusiones.....	36

1. Introducción

La rendición de cuentas es una expresión de control social, que comprende acciones de petición de información y de explicaciones, así como la evaluación de la gestión y que busca la transparencia de la gestión de la administración pública para lograr la adopción de los principios de Buen Gobierno de acuerdo con el documento Conpes 3654 del 12 de abril de 2010.

Es por esto que la rendición de cuentas presupone, pero también fortalece la transparencia del sector público, el concepto de responsabilidad de los gobernantes y servidores y el acceso a la información como requisitos básicos. Adicionalmente, la rendición de cuentas es una expresión del control social, por cuanto éste último comprende acciones de petición de información y explicaciones, así como la evaluación de la gestión y la incidencia de la ciudadanía para que se ajuste a sus requerimientos.[1]

Por su parte: “La petición de cuentas” es un derecho que obliga a las entidades públicas a rendir cuentas sobre su gestión y avance de las responsabilidades que le fueron delegadas; en donde se incluye también la capacidad de la ciudadanía a pedir información y explicaciones sobre la gestión institucional y sus resultados. “Por ello, pedir cuentas es toda solicitud de información precisa y comunicación de interés general que hace el ciudadano a nivel individual y colectivo” y las entidades están en la obligación de atenderlas de manera clara y precisa.

Es así, como el día 20 de noviembre del año en curso, la Unidad Administrativa Especial Teatro Municipal “Enrique Buenaventura” realizó el segundo evento de Rendición de Cuentas, en el cual se dio a conocer la gestión realizada durante el cuatrienio 2020 - 2023, exponiendo los siguientes temas:

1. Naturaleza jurídica y funciones de la Junta Administradora de la Unidad Administrativa Especial. Dando a conocer a los asistentes aspectos relacionados con la mixtura de su funcionamiento.
2. Fundamentos jurídicos de la Estrategia de Rendición de Cuentas de la Entidad
3. Organigrama de la UAETM de acuerdo con el Decreto Extraordinario 0516 de 2016 y su distribución interna por áreas, para conocimiento de los participantes de manera presencial y virtual.
4. Entrega de resultados de la gestión realizada por cada una de las áreas en el orden que se presenta a continuación:

[1] <https://www.contraloria.gov.co/web/rendicion-de-cuentas>

4.1. Área de espectáculos públicos:

- Identificando el uso de los espacios correspondientes a: Sala Principal, Teatrino, Foyer, Salón de Ensayos y Lobby
- Entregando información precisa sobre el funcionamiento de las salas en cuanto a número de préstamos de espacios y cantidad de alquiler de espacios. Para un total de 194.632 personas circulando en el espacio durante el cuatrienio con corte a 31 de octubre.
- Se cuantificó el número de eventos con entrada gratuita al público y la circulación de personas por estos eventos.
- Se socializaron los aportes del Teatro al Sector Cultural de Cali a través del alquiler de los espacios.
- Se dio a conocer al público en general de manera sencilla y clara el procedimiento para acceder al alquiler de los espacios del Teatro Municipal.

4.2. Área Financiera:

Se realizó la presentación de la Ejecución Presupuestal de ingresos de la Unidad Administrativa durante el período 2020 a 2022. Así como la Ejecución presupuestal de Gastos a Octubre de 2023.

4.3. Área Jurídica:

Entregó información precisa con corte a 31 de octubre en relación con la siguiente gestión realizada por el área jurídica:

- Número de contratos de prestación de servicios con recursos propios
- Número de contratos de prestación de servicios a través del Convenio Interadministrativo.
- Número de Contratos de arrendamiento de uso de espacios
- Cantidad de respuestas a solicitudes de alquiler
- Número de procesos de mínima cuantía: exponiendo los detalles de cada uno de estos contratos que fueron publicados en el SECOP.

4.4. Área de Cooperación:

Se dio a conocer a los asistentes los resultados de la gestión realizada a través del área de cooperación de la UAETM y la implementación de alianzas estratégicas con el sector privado y la embajada Británica en Colombia.

4.5. Área de Comunicaciones:

Se entregaron los resultados del aprovechamiento de la utilización de las redes sociales Instagram, Facebook, Twitter, identificando número de seguidores, número de personas alcanzadas a Octubre

de 2023 y el número de personas impactadas por día con información sobre los eventos que se realizan en cada una de las salas del Teatro Municipal Enrique Buenaventura.

4.6. Proyectos: Se realizó la presentación del Convenio Interadministrativo suscrito con la Secretaría de Cultura, el objeto, valor del convenio y aporte de los asociados.

Entregando información detallada de los proyectos Intercolegiado de Teatro y Artes Escénicas TAE y el programa Teatriños durante el cuatrienio, haciendo extensiva la invitación al público en general a participar de estos programas que benefician a niños y jóvenes de la ciudad de Cali.

De igual manera, se expusieron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que contribuye con la gestión que realiza el organismo, siendo los siguientes:

- ODS 8 - META 5 “Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor”.
- ODS 10 - META 4 “Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias...”.
- ODS 11 - META 4 “Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo”.

Dentro de las acciones que le aportan a la garantía de los Derechos Humanos y Paz, el Teatro Municipal durante el desarrollo de sus proyectos, logra aplicar la eficiencia, transparencia y legalidad del Estado, evidencia de ellos son sus jornadas de diálogo, donde los ciudadanos pueden participar activamente, teniendo la cercanía y confianza para beneficiar el desarrollo integral del ser humano, fomentando la equidad y la inclusión.

Con el Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS 10 de la Meta 4: “Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias...” Se logra la inclusión de los ciudadanos en los proyectos: Intercolegiado de Teatro y Artes Escénicas, donde niñas, niños y adolescentes preparan sus obras de teatro, musicales, presentaciones de baile con el acompañamiento de Talleres de baile, teatro, dramaturgia, entre otros.

Teatriños, puestas en escena dirigidos a las familias, para que puedan disfrutar del arte y la cultura de manera gratuita.

2. Fase preparatoria

En cuanto a la fase preparatoria del evento en el mes de julio, se realizó la designación del equipo a cargo de la Rendición de Cuentas de la Unidad Administrativa Especial Teatro Municipal para la segunda actividad. (Anexo)

Conformado el equipo se procedió a socializar en reunión de comité técnico la importancia de la participación de los servidores públicos de planta y contratistas en la construcción de la información a ser presentada en el segundo evento de Rendición de Cuentas. (Anexo 2)

En dicha reunión se socializa la normatividad relacionada, el concepto de la rendición de cuentas, su importancia como elemento fundamental de la transparencia en la gestión administrativa y en especial se hizo énfasis en el lenguaje claro y sencillo a utilizar en la información a entregar al público.

En esta oportunidad se socializó el plan de trabajo identificando las acciones a realizar por parte de la Unidad Administrativa atendiendo el procedimiento establecido por el DADII.

La Directora Técnica del Teatro solicitó previamente a cada una de las áreas, la entrega de informes parciales y consolidado de las gestiones realizadas para efectos de preparar con tiempo los datos a presentar sobre la gestión realizada para dar cumplimiento a los planes, programas y proyectos del organismo.

Los responsables de la información cumplieron con el envío de los datos de ejecución correspondientes al cuatrienio 2020 - 2023, de este último año, el corte en los informes presentados se realizó al 31 de octubre de 2023; la información se recibió en los correos electrónicos: comunicacionestm@cali.gov.co y luz.ocampo@cali.gov.co para la construcción de la información a proyectar en la rendición de cuentas, la cual se procedió a revisar en reunión preliminar al evento.

Se elaboró por parte de Comunicaciones del Teatro Municipal la presentación de la invitación a la Rendición de Cuentas previa aprobación por parte de la Directora Técnica.

Se aprobó por parte de la Directora Técnica circular con invitación general dirigida a Secretarios de Despacho, Directores Técnicos, Jefes de Oficina, Servidores públicos y comunidad en General, las cuales se remitieron el correo: teatromunicipal@cali.gov.co

2.1 Publicaciones

Como parte de la estrategia comunicativa para la difusión e invitación a la rendición de cuentas, se realizaron una serie de publicaciones en las redes sociales del Teatro Municipal, que contienen información de nuestra ejecución presupuestal, invitación al evento, temas recurrentes PQRSD, información para fomentar la cultura de petición de cuentas por los grupos de valor del organismo, área de espectáculos, circulación de personas, entre otras.

Las publicaciones tuvieron una antelación en el periodo de treinta (30) días, dieciocho (18) días, cinco (5) días, un (1) día antes y el día del evento, relacionando a continuación los links que corresponden a las redes sociales Facebook, Twitter, Instagram e Instancia:

- Dieciocho (18) días antes del evento, en redes sociales:

https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE3OTE2OTE3Nzg5NzA1MTQz?story_media_id=3228028443715293735&igshid=ODhhZWM5NmIwOQ==

https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE3OTE2OTE3Nzg5NzA1MTQz?story_media_id=3228028654445633440&igshid=ODhhZWM5NmIwOQ==

https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE3OTE2OTE3Nzg5NzA1MTQz?story_media_id=3228029351857709982&igshid=ODhhZWM5NmIwOQ==

https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE3OTE2OTE3Nzg5NzA1MTQz?story_media_id=3228029552530020445&igshid=ODhhZWM5NmIwOQ==

<https://www.facebook.com/share/p/TuzQMsvsmtsBreT4/?mibextid=WC7FNe>

- Cinco (5) días antes del evento, en redes sociales:

<https://x.com/tmunicipalcali/status/1724932633937822147?s=48>

<https://www.facebook.com/share/p/TwFRXJ1EmQ3ktuat/?mibextid=WC7FNe>

- Un (1) día antes del evento, en redes sociales:

<https://www.facebook.com/share/p/Dk9xdN3n1kSYBsNL/?mibextid=WC7FNe>

- Día del evento, en redes sociales:

<https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE3OTE2OTE3Nzg5NzA1MTQz>

<https://x.com/tmunicipalcali/status/1726628914443993384?s=46>

https://x.com/julie_reina/status/1726759141249622019?s=46

<https://www.facebook.com/share/p/Dk9xdN3n1kSYBsNL/?mibextid=WC7FNe>

- Publicaciones en la Instancia

<https://www.cali.gov.co/teatromunicipal/publicaciones/166736/ejecucion-presupuestal/>

<https://www.cali.gov.co/teatromunicipal/publicaciones/174220/estados-financieros---ano-2023/>

<https://www.cali.gov.co/teatromunicipal/publicaciones/161030/rendicion-de-cuentas/>

<https://www.cali.gov.co/teatromunicipal/calendario/6664/segunda-rendicion-de-cuentas-2023/>

Otro medio de difusión fueron las carteleras que están ubicadas al ingreso de la entrada principal del Teatro Municipal, a un costado de la Taquilla, siendo un punto de atención al ciudadano, donde se logró difundir la invitación e información que será divulgada durante el evento.

2.2 Temas de interés

En la primera actividad de Rendición de Cuentas de este año, los asistentes propusieron los siguientes temas de interés para tratar en esta segunda actividad, siendo:

- Eventos
- Circulación artística
- Conocer más a fondo todas las actividades que realizan
- Todo estuvo claro y preciso
- Los monumentos
- Convocatoria por todos los medios a los diferentes artistas de las diferentes expresiones
- Programación
- Me gustaron los temas
- Cualquier tema que exponen es de mi interés
- Circulación Teatral y dramaturgia
- Es una excelente actividad
- Difusión de la programación cultural
- La accesibilidad de los artistas hacia el uso del espacio.

Por lo tanto, fueron tenidos en cuenta en el segundo evento de diálogo, dando a conocer a los ciudadanos de manera clara y precisa los temas de interés durante la intervención de la Directora Técnica en temas de gestión cultural.

2.3 Articulación y logística

El equipo de esta unidad participó en las reuniones convocadas por el DADII para revisión del plan de trabajo en ejecución, verificando las actividades a realizarse y las publicaciones, atendiendo las recomendaciones del líder del proceso respecto de la forma de presentar la información, la convocatoria a realizarse de manera amplia, entre otros temas, realizando un trabajo articulado con la subdirección de trámites, servicios y gestión documental.

Las actividades realizadas por parte del equipo articulador de la Unidad Administrativa Especial se realizaron de manera coordinada atendiendo las recomendaciones institucionales, para el logro de los objetivos planteados.

Desde la oficina de Comunicaciones de la Secretaría de Gobierno, nos prestaron apoyo con la difusión del evento, enviando la circular y la invitación a la Rendición de Cuentas a través de correo masivo institucional. Así mismo nos apoyaron compartiendo la invitación a través de los chats y de los correos de comunicación participativa.

En cuanto a la logística del evento, la directora técnica decidió realizar la rendición de cuentas de manera híbrida (presencial y virtual), a través del streaming por medio de la red social Facebook. De igual manera, se definió que el espacio presencial para realizar la grabación y el evento sería el lobby de ingreso a la sala principal. Para esto, se definieron unos grupos de valor que asistieron de manera presencial, teniendo en cuenta que el espacio seleccionado para llevar a cabo el evento tenía una capacidad máxima de 40 personas.

Para el desarrollo de la actividad se realizó un proceso de mínima cuantía No.4148.050.32.1.010-2023, cuyo objeto fue: "Contratar la prestación de servicios de apoyo logístico y operativo para la planeación, organización, desarrollo de la segunda rendición de cuentas de la vigencia 2023 de la Unidad Administrativa Especial Teatro Municipal Enrique Buenaventura", el mismo fue publicado en el SECOP II y puede ser consultado en el siguiente link:

<https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/BuyerWorkArea/Index?DocUniqueIdentifier=CO1.BDOS.5152406>

3. Convocatoria

En cumplimiento al elemento de información, las siguientes estrategias de difusión durante el proceso de convocatoria, dándose a conocer dieciocho (18) días, Cinco (5) días, un (1) día antes que se llevó a cabo la actividad de diálogo.

Como estrategia en el proceso se realizó convocatoria para asistencia presencial y convocatoria para asistentes virtuales. A continuación, se relaciona cada uno:

3.1. Se remitió en físico al Honorable Concejo de Cali comunicaciones oficiales invitándoles al evento y se procedió a remitir, a través de correo electrónico la circular con la invitación a la Rendición de Cuentas dirigida a Secretarios de Despacho, Directores Técnicos, Jefes de Oficina, Servidores públicos y comunidad en general, enviadas desde el correo teatromunicipal@cali.gov.co, como se detalla a continuación:

- Invitaciones a los Honorables concejales de Santiago de Cali (21), se entregó de manera física la pieza con la información.
- Invitaciones a Directores de los CALIs incluido CALI RURAL (23), se entregó de manera física la pieza con la información.
- Invitaciones a Ediles de JAC y JAL y Miembros de las Mesas Directivas de Santiago de Cali incluidos corregimientos (280 de acuerdo con la base de datos compartida para convocar al evento).

3.2. Desde el correo de la Dirección del Teatro Municipal se enviaron los siguientes correos convocando al evento de Rendición de Cuentas:

- Invitación a Miembros de la Junta Administradora Teatro Municipal= 5
- Ministerio de Cultura = 30
- Productores = 78
- Artistas y participantes Teatriños = 44
- Participantes Intercolegiado = 276
- Docentes del Intercolegiado = 79
- Estudiantes del Intercolegiado = 163
- Red Nacional de Teatros = 13
- Usuarios = 126
- Órganos de Control = 189

Para un total de 1.003 correos electrónicos a los que se les envió invitaciones.

3.3. Convocatoria para asistencia presencial a través de llamadas telefónicas:

De la base de datos conformada por los grupos y organismos culturales que tienen relación directa con el funcionamiento del Teatro, se tomaron números telefónicos para convocar al evento, con un acercamiento mediante llamadas telefónicas y envío de invitación en formato PDF, vía email:

- Productores / Empresarios
- Artistas de Instituciones de Arte
- Actores / Actrices
- Secretaría de Cultura

Las personas que asistieron al evento de manera presencial, hacen parte de los grupos de valor a quienes se les envió la invitación por correo electrónico.

3.4. Convocatoria Virtual

Desde los canales virtuales como estrategia de comunicación a través de nuestras bases de datos que incluyen teléfonos y correos electrónicos de personas naturales, entidades públicas y privadas, instituciones educativas y organizaciones en general, se logró avanzar de la siguiente forma:

Invitaciones como estrategia de interacción y promover un llamado a la acción mediante redes sociales.

Convocamos a los siguientes grupos de valor:

- Alcalde Municipal de Cali
- Gabinete Alcaldía de Cali
- Concejales Municipales
- Usuarios Redes Sociales
- Organismos de la Alcaldía
- Usuarios de correo institucional cali.gov.co
- Ministerio de Cultura
- Instituciones Educativas participantes del Intercolegiado
- Docentes participantes del Intercolegiado
- Estudiantes participantes del Intercolegiado
- Teatros de la Red Nacional de Teatros
 - Barranquilla – Universidad del Atlántico
 - Bucaramanga – Teatro Santander
 - Cali – Teatro Jorge Isaacs
 - Cartagena – Teatro Adolfo Mejía
 - Ibagué – Teatro Tolima
 - Medellín – COMFAMA
 - Medellín – Teatro Metropolitano
 - Medellín – Teatro Pablo Tobón
 - Popayán – Teatro Guillermo Valencia
 - Santa Marta – Teatro Santa Marta
 - Tunja – Teatro Bicentenario
- Usuarios del Teatro (Ciudadanía que ha visitado el Teatro - Datos del formato de Registro de Beneficiarios de Actividades Culturales)
 - Estudiantes de Bellas Artes
 - Estudiantes de Universidad del Valle
 - Estudiantes de Universidad Javeriana
 - Estudiantes Universidad Nacional de Colombia - UNAL
 - Bailatino
 - Incolballet
 - Fundaciones

- Escuela de Música Desepaz
- Turistas
- Órganos de Control
 - Procuraduría General de la Nación
 - Procuraduría Regional del Valle del Cauca
 - Procuraduría de Cali
 - Contraloría General de la Nación
 - Contraloría Departamental
 - Ciudadanía en general

Dentro de nuestras estrategias de divulgación realizamos:

Divulgación masiva en canales virtuales de las piezas gráficas, permitiendo una mayor participación a nivel nacional y territorial.

Correo electrónico: Invitación a la jornada de diálogo conteniendo la fecha, hora, red social. Redes Sociales Twitter, Instagram y Facebook, Instancia

Así mismo, se contó con el apoyo de la Oficina de Comunicaciones de la Alcaldía para la distribución masiva de la invitación a la Segunda Rendición de Cuentas a los correos institucionales.

4. Asistencia

Respecto a la asistencia se realizó un registro mediante un canal presencial y un canal virtual, donde se compartió el siguiente link por formulario de Google Forms, para que las personas que estuvieran conectadas a través del Facebook Live pudieran registrarse.

Listado de Asistencia

<https://forms.gle/aGpYa62Etr4kmidv5>

Como el evento se realizó de forma híbrida “Presencial y virtual”, contó con la asistencia presencial de cuarenta (40) personas en el espacio, siendo invitados especiales y el acompañamiento del talento humano del Teatro Municipal.

Para el correcto desarrollo de esta actividad, se asignaron dos funcionarios que estuvieron encargados de recibir a los asistentes en el hall de la entrada principal del Teatro Municipal, para llevar a cabo el diligenciamiento del listado de asistencia en físico, de no contar con teléfono móvil con acceso a escáner QR, puesto que contamos con impresiones de Qrcode_Encuesta de Evaluación y Qrcode_Registro de Asistencia, para facilitar el diligenciamiento de asistencia y evaluación.

La asistencia virtual se midió por un formulario de Google Forms que se dispuso en el chat de Facebook Live, en el cual recibimos un total de setenta (70) respuestas y en formato de asistencia físico seis (6) personas, para un total de setenta y seis (76) registros en listado físico y virtual.

Se realizó la caracterización de algunos asistentes en el formato Registro de beneficiarios de actividades culturales, diligenciado por veintidós (22) personas; este formato hace parte de los anexos del presente documento.

Así mismo, la red social de Facebook determinó un número de interacciones y de personas alcanzadas durante la transmisión del evento, equivalentes a:

Personas alcanzadas: 527

Reacciones: 91

Resumen de la transmisión en vivo

Rendimiento de tu transmisión en vivo de 01:06:42.



Fuente: Estadística Facebook – Área de Comunicaciones

Traductor: Se contó con la participación de un traductor de señas, cumpliendo con los lineamientos para dar a conocer nuestra información a personas con discapacidad auditiva durante la transmisión del Facebook Live.

Videos Institucionales Durante la jornada se presentó un (1) vídeo, mostrando las diferentes manifestaciones artísticas y culturales que tienen sus puestas en escena en el Teatro, su aporte a la ciudad, gestión del organismo en el desarrollo de sus proyectos. Este video se presentó durante el streaming y pueden ser consultados en el link:

https://drive.google.com/drive/folders/1Td17UII7faKBIRMP942yQLE4QwR6bHD3?usp=drive_link

5. Información Divulgada en la Actividad

Julie del Pilar Reina Díaz, Directora Técnica de la Unidad, indicó que en esta jornada de Rendición de Cuentas se tocaron diferentes temas de interés cultural, informó el propósito del Teatro Municipal, la ejecución del presupuesto y le dio la bienvenida a todas las personas que se encontraban de manera presencial y de manera virtual.

Durante el desarrollo del evento se presentaron los temas de: Ejecución presupuestal, jurídica, espectáculos y uso de espacios, comunicaciones, ejecución de proyectos, cooperación y alianzas, Derechos Humanos y Paz y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Inicia compartiendo información general del Teatro Municipal, su creación y el fortalecimiento que durante años ha brindado a diferentes actores culturales, instituciones educativas, empresarios y a la ciudadanía en general.

Con la rendición de cuentas se brinda información clara a la comunidad de la gestión, de la ejecución de los recursos y motivando a que todos participen en esta actividad.

El Teatro Municipal fue catalogado bien de interés cultural declarado monumento nacional en 1982, contando con hermosos espacios como son la Sala Principal, Sala Teatrino, Salón Foyer, Lobby y Salón de ensayos, que permite a todos el poder disfrutar del arte de manera más cercana.

5.1. Área de Espectáculos

En cuanto al uso de los espacios se divide entre alquiler y préstamo, donde en el alquiler de espacios se suscribe un contrato, bajo el cumplimiento de obligaciones y las tarifas de alquiler que mediante resolución son aprobadas por la Junta Administradora anualmente y se publican en la instancia para consulta de todos los ciudadanos. El ingreso obtenido del alquiler de espacios constituye los recursos propios de la unidad, para lograr cumplir con su funcionamiento.

Por otra parte, los préstamos de espacios se realizan apoyando los diferentes organismos de la Alcaldía y algunas entidades sin ánimo de lucro, donde no se perciben ingresos y que tiene impacto en la entidad, ya que el uso de los espacios genera costos directos e indirectos.

Se adjunta un desagregado de la cantidad de manifestaciones artísticas realizadas en los espacios del Teatro Municipal y la rama a la que pertenecen

https://drive.google.com/drive/folders/1uWrRBzbhA9tDVOVIlkRjakNP0jwMCOHF?usp=drive_link

Gestión del Teatro Municipal Enrique Buenaventura

1. Área de Espectáculos 2020 - 2023

Usos de espacios durante el cuatrienio

Sala Principal

478 Eventos realizados y usos del espacio



Sala Teatrino

194 Eventos realizados



www.cali.gov.co

Datos con corte a: 31 de octubre del 2023



Fuente: Diapositivas Rendición de cuentas Teatro Municipal

Gestión del Teatro Municipal Enrique Buenaventura

1. Área de Espectáculos

Funcionamiento de las salas 2020-2022

Préstamos de espacios	358
Alquiler de espacios	438
Total uso de espacios	796

119.196 personas circulando en el espacio.

Se realizaron **34** eventos con entrada gratuita al público.



www.cali.gov.co

Datos con corte a: 31 de octubre del 2023



Fuente: Diapositivas Rendición de cuentas Teatro Municipal

Gestión del Teatro Municipal Enrique Buenaventura

1. Área de Espectáculos

Foyer

22 Eventos realizados



Salón de Ensayos

437 Usos del espacio



Lobby

22 Usos del espacio



www.cali.gov.co

Datos con corte a: 31 de octubre del 2023



Fuente: Diapositivas Rendición de cuentas Teatro Municipal

Gestión del Teatro Municipal Enrique Buenaventura

1. Área de Espectáculos

Funcionamiento de las salas 2023

Préstamos de espacios	180
Alquiler de espacios	177
Total uso de espacios	357

75.436 personas circulando en el espacio.

Se han realizado **46** eventos con entrada gratuita al público.

Albergamos manifestaciones artísticas entre ellas teatro, ballet, danza, música, exposiciones fotográficas y foros culturales.

DURANTE EL CUATRIENIO HAN CIRCULADO 194.632 PERSONAS EN LOS DIFERENTES EVENTOS Y ESPACIOS DEL TEATRO.



www.cali.gov.co

Datos con corte a: 31 de octubre del 2023



Fuente: Diapositivas Rendición de cuentas Teatro Municipal

5.2. Aportes del Teatro al sector cultural

Resaltó el constante apoyo a los artistas y entidades del sector con el préstamo de los espacios y la importancia de todos los sectores que se encuentran dentro del tejido cultural al momento de realizar un evento como lo son los organismos de socorro, aseo, sector logístico, catering, técnicos de luces, sonido, cámaras, vestuaristas, maquillaje, transporte, seguridad, entre otros; a los cuales el Teatro aporta de manera indirecta pero significativa.

Gestión del Teatro Municipal Enrique Buenaventura

2. Aportes del Teatro al Sector Cultural Cuatrienio

Durante el periodo enero 2020 a octubre 2023 se ha realizado el apoyo a los artistas y entidades del sector con el préstamo gratuito de los espacios

538 Préstamos en total

Teatrino	98	\$ 65.200.000
Sala Principal	59	\$ 170.290.800
Salón de ensayos	337	\$ 165.500.000
Foyer	22	\$ 14.880.000
Lobby	22	\$ 10.890.000
TOTAL		\$ 426.760.800

Indirectamente el teatro a través del alquiler de espacios y presentaciones, apoya a otros sectores tales como **organismos de socorro, aseo, sector logístico, catering, técnicos de luces, sonido, cámaras, vestuaristas, maquillaje, transporte, seguridad**, entre otros.



www.cali.gov.co



Fuente: Diapositivas Rendición de cuentas Teatro Municipal

5.3. Área Financiera

El presupuesto de funcionamiento de las entidades públicas se realiza mediante una proyección de lo que la entidad pudiera recaudar dentro de la siguiente vigencia, siendo aprobado por el Concejo Distrital. Teniendo en cuenta lo que se recaudará por concepto de alquiler de espacios, la ejecución presupuestal se divide en ingresos y gastos.

El ejercicio presupuestal es variable y depende del comportamiento del entorno, el alquiler de los espacios y la contratación que se efectúe dependiendo de las necesidades propias de la entidad.

Se invita a la ciudadanía a consultar los estados financieros y la ejecución presupuestal en los links que se encuentran publicados en el chat del Facebook Live, ya que son documentos de orden público y se recuerda que esta información se encuentra publicada con periodicidad mensual en la instancia del organismo.

Gestión del Teatro Municipal Enrique Buenaventura

4. Área Financiera Gastos 2020 - 2022

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL TEATRO MUNICIPAL ENRIQUE BUENAVENTURA						
EJECUCION PRESUPUESTAL DE GASTOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2020-2021-2022						
PRESUPUESTO DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL TEATRO MUNICIPAL GASTOS 2020-2021-2022-2023						
CONCEPTO	PRESUPUESTO DEFINITIVO			EJECUCION PRESUPUESTO		
AÑO	2020	2021	2022	2020	2021	2022
SERVICIOS PERSONALES INDIRECTOS	491.661.000	796.261.000		333.671.837	484.589.500	
ADQUISICION DE BIENES	178.000.000	92.237.395	108.000.000	32.197.612	13.668.046	59.516.219
ADQUISICION DE SERVICIOS	193.668.630	271.163.000	616.470.172	21.068.581	49.881.636	555.670.921
TOTAL FUNCIONAMIENTO	863.329.630	1.159.661.395	724.470.172	386.938.030	548.139.182	615.187.140
TOTAL INVERSION	316.246.138	182.319.816	469.587.009	198.366.072	162.797.193	396.265.399
TOTALES	1.179.575.768	1.341.981.211	1.194.057.181	585.304.102	710.936.375	1.011.452.539

El estado de la situación financiera y resultado se encuentra en la página
www.cali.gov.co/TeatroMunicipal

www.cali.gov.co



Fuente: Diapositivas Rendición de cuentas Teatro Municipal

Gestión del Teatro Municipal Enrique Buenaventura

4. Área Financiera Ingresos 2020 - 2022

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL TEATRO MUNICIPAL ENRIQUE BUENAVENTURA						
PRESUPUESTO DE INGRESOS DE 2020-2021-2022						
EJECUCION PRESUPUESTAL DE INGRESOS						
CONCEPTO GASTO	PRESUPUESTO DEFINITIVO			EJECUCION PRESUPUESTO		
AÑO	2020	2021	2022	2020	2021	2022
RECURSOS PROPIOS	596.855.000	582.424.000	436.130.000	201.254.831	271.072.727	538.333.574
RECURSOS DEL BALANCE	113.988.000	344.637.395	288.340.172	113.988.000	344.637.395	288.340.172
CONTRATO DE LA SECRETARIA DE CULTURA	202.258.138	164.919.816	467.587.009	194.056.038	250.000.000	183.294.108
TRANSFERENCIA RECURSOS DE LA CONTRIBUCIÓN PARAFISCAL	266.474.630	250.000.000		266.474.630	161.298.613	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS			2.000.000		648.029	2.094.037
TOTAL INGRESOS	1.179.575.768	1.341.981.211	1.194.057.181	775.773.499	1.027.656.764	1.012.061.891

El estado de la situación financiera y resultado se encuentra en la página
www.cali.gov.co/TeatroMunicipal

www.cali.gov.co



Fuente: Diapositivas Rendición de cuentas Teatro Municipal

Gestión del Teatro Municipal Enrique Buenaventura

4. Área Financiera Ingresos 2023

EJECUCION PRESUPUESTAL DE INGRESOS A OCTUBRE 31 DE 2023					
CONCEPTO GASTO	PRESUPUESTO INICIAL	ADICIONES PRESUPUESTO	PRESUPUESTO MODIFICADO	RECAUDO A OCTUBRE 30	PORCENTAJE DE EJECUCION
RECURSOS PROPIOS	607.013.000		607.013.000	462.165.054	76%
RECURSOS DEL BALANCE	100.000.000	183.000.000	283.000.000	283.000.000	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	2.000.000		2.000.000	2.209.825	
CONVENIO INTERADMINISTRATIVO SEC. CULTURA	300.000.000		300.000.000	117.600.000	
TOTAL INGRESOS	1.009.013.000	183.000.000	1.192.013.000	864.974.879	73%

www.cali.gov.co

El estado de la situación financiera y resultado se encuentra en la página
www.cali.gov.co/TeatroMunicipal



Fuente: Diapositivas Rendición de cuentas Teatro Municipal

Gestión del Teatro Municipal Enrique Buenaventura

4. Área Financiera Gastos 2023

EJECUCION PRESUPUESTAL DE GASTOS A OCTUBRE 31 DE 2023					
CONCEPTO	PRESUPUESTO INICIAL	ADICIONES PRESUPUESTO	PRESUPUESTO MODIFICADO	EJECUCION	% DE EJECUCION
MAQUINARIA Y EQUIPO	50.000.000	35.000.000	85.000.000	47.542.880	
MATERIALES Y SUMINISTROS	60.000.000	10.000.000	70.000.000	22.690.176	32%
ADQUISICION DE SERVICIOS	597.013.000	138.000.000	735.013.000	654.771.271	89%
TOTAL FUNCIONAMIENTO	707.013.000		890.013.000	725.004.327	81%
TOTAL INVERSION	302.000.000		302.000.000	273.144.128	90%
TOTALES	1.009.013.000	183.000.000	1.192.013.000	998.148.455	84%

www.cali.gov.co

El estado de la situación financiera y resultado se encuentra en la página
www.cali.gov.co/TeatroMunicipal



Fuente: Diapositivas Rendición de cuentas Teatro Municipal

5.4. Área Jurídica

Los contratos de arrendamiento nacen de una solicitud de alquiler de espacios con especificaciones técnicas y el cumplimiento de requisitos para su ejecución: Dentro del alquiler está el acompañamiento permanente del equipo de producción y técnicos en montaje y manejo de consola de luces, para que la puesta en escena sea excelente.

Así mismo, se llevan a cabo procesos de contratación directa y contratación de selección de mínima cuantía que son gestionados en las plataformas nacionales de SIGEPII y SECOPII.

Gestión del Teatro Municipal Enrique Buenaventura

5. Área Jurídica 2023

El área jurídica brinda apoyo transversal a todas las áreas del teatro, dentro de la presente vigencia con corte a 31 de octubre del 2023 se han realizado las siguientes actividades:

- 32** Contratos Prestadores de servicios por recursos propios
- 21** Contratos Prestadores de servicios para el Convenio Interadministrativo
- 80** Contratos de arrendamiento de uso de espacios
- 163** Respuestas a solicitudes de alquiler
- 8** Procesos de mínima cuantía

- Acompaña los procesos de articulación con las diferentes Entidades Públicas y Privadas con el fin de establecer alianzas.
- Se encarga de dar la viabilidad jurídica de los procesos, actividades y ejercicios de cooperación con otras Entidades del sector público y privado.
- Es el área encargada de resolver y responder los requerimientos de orden legal que se solicitan a la Unidad Administrativa.



www.cali.gov.co



Fuente: Diapositivas Rendición de cuentas Teatro Municipal

Gestión del Teatro Municipal Enrique Buenaventura

5. Área Jurídica 2020 - 2022

- 108** Contratos Prestadores de servicios por recursos propios
- 76** Contratos Prestadores de servicios para el Convenio Interadministrativo
- 183** Contratos de arrendamiento de uso de espacios
- 15** Procesos de mínima cuantía

Dentro de los procesos de mínima cuantía realizados durante el cuatrienio se encuentran:

AÑO 2020

1. Alquiler de impresora multifuncional
2. Servicio integral de aseo, limpieza, mantenimiento
3. Suministro de insumos de papelería, útiles de oficina, cafetería y aseo

AÑO 2021

1. Servicio integral de aseo, limpieza, mantenimiento
2. Suministro de insumos de papelería, útiles de oficina, cafetería y aseo

www.cali.gov.co



Fuente: Diapositivas Rendición de cuentas Teatro Municipal

Gestión del Teatro Municipal Enrique Buenaventura

AÑO 2022

- 2 procesos servicio integral de aseo, limpieza, mantenimiento
- 2 procesos suministro de insumos de papelería, útiles de oficina, cafetería y aseo
- Alquiler de impresora multifuncional
- Mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos de cómputo, scanner, impresoras y UPS
- Suministro de las luminarias escénicas las cuales van ubicadas en las barras de luces del escenario principal
- Suministro del material POP en el marco del convenio interadministrativo
- Apoyo logístico en planeación, organización y desarrollo de eventos y actividades programadas en el proyecto teatriños, en el marco del Convenio Interadministrativo No.4148.010.27.1.023- 2022.
- Apoyo logístico y operativo para las puestas en escena, selección y premiación del intercolegiado, en el marco del Convenio Interadministrativo No.4148.010.27.1.023- 2022

AÑO 2023

- 2 procesos servicio integral de aseo, limpieza, mantenimiento
- Suministro de insumos de papelería, útiles de oficina, cafetería y aseo
- Alquiler de impresora multifuncional
- Compra de Equipos de computo
- Suministro del material POP en el marco del convenio interadministrativo
- Apoyo logístico y operativo para la planeación, organización, desarrollo de eventos y actividades programadas en el proyecto Intercolegiado y Teatriños, en el marco del convenio interadministrativo No.4148.010.27.1.002-2023.
- Suministro de elementos de iluminación y eléctricos para el escenario de la Unidad Administrativa Especial Teatro Municipal Enrique Buenaventura

www.cali.gov.co



Fuente: Diapositivas Rendición de cuentas Teatro Municipal

5.5. Área de Gestión Documental

Consiste en controlar de un modo eficiente y sistemático los documentos, la utilización y la disposición de los mismos (la recepción, la ubicación, el acceso y la preservación de los archivos, así mismo de custodiar y recuperar documentación que se genera en el Teatro Municipal de manera eficaz y garantizar el buen funcionamiento de la organización y el cumplimiento de las normas archivísticas) procurando evitar la pérdida de la documentación. Todos los documentos están registrados en el Formato Único de Inventario Documental (FUID).

Para la conservación de los expediente, el Teatro Municipal cuenta con un espacio dotado con archivadores con sistema de rodamiento y otros archivadores fijos, así como el uso de cajas y carpetas según la norma y adoptando todo lineamiento impartido por la Administración Distrital.

Gestión del Teatro Municipal Enrique Buenaventura

6. Gestión documental

El área de gestión documental se encarga de supervisar y coordinar eficientemente el flujo de información dentro de la organización.

Se clasifican, almacenan, recuperan y disponen los documentos de manera ordenada y segura.

Además, se asegura de que se cumplan las normativas legales y los estándares de archivo, facilitando así la transparencia y el cumplimiento de los procesos administrativos en la Entidad.



www.cali.gov.co

Para
Corazón
Cali

ALCALDÍA DE
SANTAGO DE CALI

Fuente: Diapositivas Rendición de cuentas Teatro Municipal

5.6. Área de Cooperación

Para el tema de cooperación, alianzas interinstitucionales y alianzas estratégicas, se destacan las realizadas en el primer cuatrimestre de la presente vigencia, donde se logra accionar con el sector cultural y se incentiva la circulación artística constante en nuestros espacios.

Se promueve la articulación del teatro con embajadas, entidades públicas y privadas, actores culturales y realización de exposiciones.

Gestión del Teatro Municipal Enrique Buenaventura

7. Área de Cooperación

El área de cooperación y alianzas estratégicas se centra en buscar, adelantar y afianzar espacios de articulación intersectorial con el ánimo de potencializar el accionar de la Unidad Administrativa Especial Teatro Municipal Enrique Buenaventura.

Bajo el objetivo de diversificar la actividad principal de la Unidad Administrativa (alquiler de espacios) la dirección de la entidad implementó estrategias de búsqueda de recursos que permitan impactar de manera significativa el accionar cultural y que incentiven la circulación artística constante en los escenarios.

Se ha trabajado en la generación de espacios con actores estratégicos, que permitan consolidar el proceso de dinamización de espacios y de valorización del bien cultural. Con tal efecto, se han adelantado esfuerzos en temas como:



www.cali.gov.co

Para
Corazón
Cali

ALCALDÍA DE
SANTAGO DE CALI

Gestión del Teatro Municipal Enrique Buenaventura

7. Área de Cooperación

2020

- Acercamiento con la Embajada de España – Sección Cultural: se adelantó espacio de diálogo con el consulado de España, con el objetivo de presentar el Teatro como un aliado cultural en la región y gestionar actividades que permitan la circulación de expresiones artísticas en el espacio.
- Acercamiento con la Embajada de Bélgica a través del consulado se logró concertar intención de fortalecimiento en el tema de circulación de artistas.
- Se adelantó alianza con el canal regional Telepacífico con el fin de lograr mayor difusión y visibilidad de los proyectos propios del Teatro como Teatritiños e Intercolegiado TAE.

2021

- Alianza de circulación con el Teatro Colón de Bogotá
- Generación de espacios conjuntos de conocimiento con Teatro Santo Domingo de Bogotá y Teatro Pablo Tobón de Medellín
- Gestión ante el Comité de la contribución parafiscal para transferencia de recursos destinados a la creación y circulación en artes escénicas.
- Formulación y estructuración de proyecto para convocatoria concertación 2022 bajo la línea de: Actividades artísticas y culturales
- Formulación y estructuración de 4 proyectos para búsqueda de recursos - 2 para recursos LEP (Creación y circulación artística) Estructuración presupuestal de 2 puestas en escena de Gran Formato
- Propuesta al Ministerio de Cultura: Circulación artística
- Avance en circulación presencial con el Teatro Colón de las obras El coronel no tiene quien le escriba y La historia de una oveja
- Acercamiento con Agencia Japonesa de Cooperación Internacional JICA • Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo- AECID
- Circulación del Teatro Municipal en la revista Iberia Plus Magazine de la aerolínea Iberia en Europa
- Circulación en la página web de Kayak en la sección de actividades y atracciones turísticas de Cali.
- Participación en PALCO



www.cali.gov.co



Gestión del Teatro Municipal Enrique Buenaventura

7. Área de Cooperación

2022

- Contrato con fecha de 1/09 para la adecuación y puesta en funcionamiento del Café en el hall del teatrino.
- Teatro de puertas abiertas para pequeños/medianos productores de la ciudad para el uso del teatrino.
- Presentación de Mini Temporada “El Reino Fantástico de las Orquídeas” de Misi.
- Trabajo con la oficina de cooperación de Alcaldía para la presentación de proyecto UNESCO
- Participación al Seminario Internacional ‘Los Públicos de la Post-Pandemia’ realizado por el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo.
- Posicionamiento de la Unidad Administrativa a través de generación de espacios con el ánimo de compartir conocimientos y experiencias con teatros pertenecientes a la Red Nacional de Teatros.
- Participación y articulación en la mesa Avenida del río, propuesta por el IPC.
- Presentación y articulación del teatro con embajadas (60) y agencias culturales para la circulación de artistas en el marco de la postpandemia
- Circulación artística de los cuenteros de San Antonio para el fortalecimiento de la gratuidad en sala.

2023

- Estructuración de proyecto para la participación de la Unidad Administrativa mediante convocatoria del Programa Nacional de Estímulos
- Implementación de alianza estratégica con sector privado y embajada británica acreditada en Colombia para la apertura de espacio cultural y artístico ubicado en el hall teatrino (Café +)
- Participación de la entidad en rueda de negocios convocada por Circular en la ciudad de Medellín en donde se sostuvo espacio de intercambio con 23 compañías y artistas. Dejando un respaldo de oferta creativa para fortalecer la programación de las próximas vigencias.



www.cali.gov.co



Gestión del Teatro Municipal Enrique Buenaventura

7. Área de Cooperación

Alianzas estratégicas

- Alianza con BUREAU para la promoción y difusión del Teatro.
- Alianza para la promoción y difusión de la Entidad en diferentes plataformas y medios digitales nacionales e internacionales, posicionándose como punto turístico en la Región.

Red Nacional de Teatros

- Paquetes de funciones - programación de teatros de la red, para comprar paquetes masivos de boletas
- Circulación digital de obras y documentales en el marco de la pandemia.
- Circulación digital de películas en alianza con Takeshima a través del fortalecimiento de la sala del Teatrino Municipal, CAFE+ / Consulado honorario UK
- Avance en la presentación de diseños y consecución de permisos para la circulación de diferentes manifestaciones culturales y artísticas y locales a la luz del consumo del café.

Acercamientos

- Acercamiento con el Instituto italiano de cultura para proyectos de circulación y formación.
- Acercamiento con Pro-Helvetia para evento de curaduría colombo/suiza.
- Visita de la Rhein Donau Stiftung (Alemania) para explorar escenarios de cooperación.
- Articulación para la circulación de artistas locales (acercamiento con los cuenteros de San Antonio) que busca visibilizar y entregar herramientas eficaces.



www.cali.gov.co



Fuente: Diapositivas Rendición de cuentas Teatro Municipal

5.7. Área de Comunicaciones

El contenido diario que se genera permite la interacción con el público y fortalecer el tema de la digitalización, conociendo el impacto directo con nuestros seguidores de Twitter, Facebook e Instagram.

Se ha impactado de manera positiva, destacando el crecimiento que ha tenido cada red social siendo canales de comunicación permanente y directa para toda la oferta cultural. Además, la programación está publicada en todas las redes sociales para que el público se entere de todos los detalles de los eventos que se han realizado y aquellos programados. Por último se destacó la constante creación de contenido que se ha adelantado y fortalecido este cuatrimestre, permitiendo tener una oferta amplia de fotos y videos que permiten la circulación por medios digitales de las manifestaciones artísticas.

Gestión del Teatro Municipal Enrique Buenaventura

8. Comunicaciones

Desde el área de comunicaciones hemos logrado ampliar la interacción con el público a través de nuestras redes sociales

¿Cómo lo hacemos?

Brindamos información a la comunidad de próximos eventos, circulación de manifestaciones artísticas, canales activos permanentes de comunicación para dudas o información de la Entidad.

Instagram

- 21.500 Seguidores
- 51.000 personas alcanzadas en el 2023.



Facebook

- 24.264 Seguidores
- 248.000 personas alcanzadas en el 2023.



Twitter

- 6.877 Seguidores
- 775 personas impactadas por día



www.cali.gov.co



Fuente: Diapositivas Rendición de cuentas Teatro Municipal

Gestión del Teatro Municipal Enrique Buenaventura

8. Comunicaciones

Creación audiovisual y generación de contenido permanente para los diferentes canales de comunicación.

- Por medio del cubrimiento de eventos se realiza la difusión de los contenidos audiovisuales local y nacionalmente, permitiendo que las manifestaciones artísticas y culturales capten un mayor público.
- El Teatro Municipal promueve el arte, la cultura y es plataforma para que creadores de contenido usen los espacios y conecten con su audiencia. Toda la creación de contenido digital permite el fortalecimiento de redes de creativos, publicistas, fotógrafos, videógrafos, diseñadores gráficos y demás del ecosistema digital de la ciudad.



www.cali.gov.co



Fuente: Diapositivas Rendición de cuentas Teatro Municipal

5.8. Proyectos

Durante varios años se ha logrado consolidar dos proyectos mediante la ejecución de convenio interadministrativo con la Secretaría de Cultura, mencionando que son actividades que se hacen en conjunto denominadas “Intercolegiado de Teatro y Artes Escénicas” y “Teatriños”. En este diálogo se invitó a la ciudadanía a participar de ambos proyectos que están en ejecución y son abiertos y gratuitos para todo el público.

Gestión del Teatro Municipal Enrique Buenaventura

9. Proyectos

Convenio Interadministrativo

OBJETO: Aunar esfuerzos técnicos, humanos y administrativos para la promoción y fortalecimiento de las manifestaciones artísticas y culturales, a través de la realización del Intercolegiado de artes escénicas y del programa Domingos Infantiles (Teatriños) en el Teatro Municipal Enrique Buenaventura de Santiago de Cali.

AÑO	APORTE SECRETARIA DE CULTURA	APORTE TEATRO	VALOR TOTAL
2020	/	/	202.258.138 * Contrato
2021	161.919.816	62.500.000	224.419.816
2022	467.587.009	142.600.000	610.187.009
2023	300.000.000	115.368.000	415.368.000



www.cali.gov.co



Fuente: Diapositivas Rendición de cuentas Teatro Municipal

Gestión del Teatro Municipal Enrique Buenaventura

9. Proyectos

Convenio Interadministrativo

Teatriños

Teatriños busca impactar de manera directa la niñez de nuestra ciudad, generando espacios de diversión y aprendizaje a través del arte. Así mismo, apoya a instituciones y/o personas con talento local para que sean visibilizadas a través de sus presentaciones artísticas. En este cuatrienio hemos identificado **179** manifestaciones artísticas, de las cuales han sido ganadoras **32**.



www.cali.gov.co

Intercolegiado

El Intercolegiado es un programa mediante el cual se exalta el talento artístico de los jóvenes de la población escolar, estimulando la innovación y la productividad, ayudándolos a eliminar barreras de acceso a nuevas oportunidades.

Durante el cuatrienio hemos impactado **170** instituciones entre públicas y privadas, identificado **463** manifestaciones artísticas con la participación de **1772** niños, niñas y adolescentes ubicados en las **22** comunas y **7** corregimientos de nuestra ciudad.



Fuente: Diapositivas Rendición de cuentas Teatro Municipal

5.9. Enfoque basado en derechos humanos y paz y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

La gestión del Teatro Municipal está ligada con el derecho de acceso a la cultura y relacionado con el ODS 8 - META 5 “Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor”. La directora explicó que se encuentra de manera transversal en la toma de decisiones y sus acciones.

De igual manera, se impacta el ODS 10 con la META 4 “Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias...”, para este punto, la directora hace un llamado que como ciudadanos activos debemos estar muy vigilantes para que las expresiones o comportamientos discriminatorias no se den y hace una invitación a que pongan en conocimiento al organismo de alguno de estos actos.

También, manifiesta que el ODS 11 con su META 4 que es “Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo” es evidente en cada espacio del Teatro Municipal.



Fuente: Diapositivas Rendición de cuentas Teatro Municipal

Al finalizar la actividad, la directora técnica invitó a los participantes presenciales y virtuales para que realicen las preguntas que tengan sobre la gestión del Teatro Municipal.

Link de diapositivas del evento:

https://drive.google.com/file/d/1qNnMlfFrwpOT-RovIePx_mDZBbxrYfsN/view?usp=drive_link

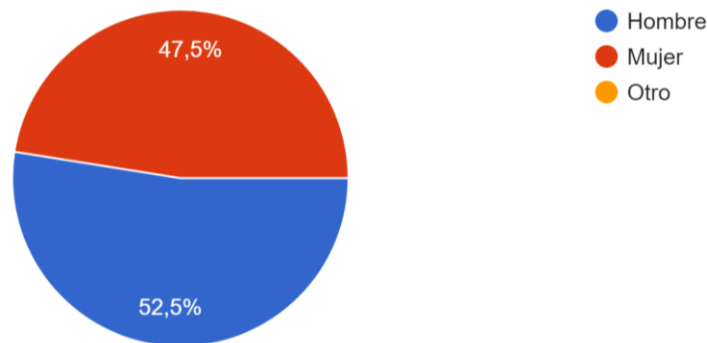
6. Evaluación

La evaluación del evento de diálogo de rendición de cuentas estableció un acercamiento con los participantes, mediante una encuesta de evaluación y percepción de manera virtual y presencial, con el link <https://forms.gle/CLad5t62PEKTZfSu8> y se colocó en varias oportunidades durante la transmisión.

6.1. Información General

Género

40 respuestas

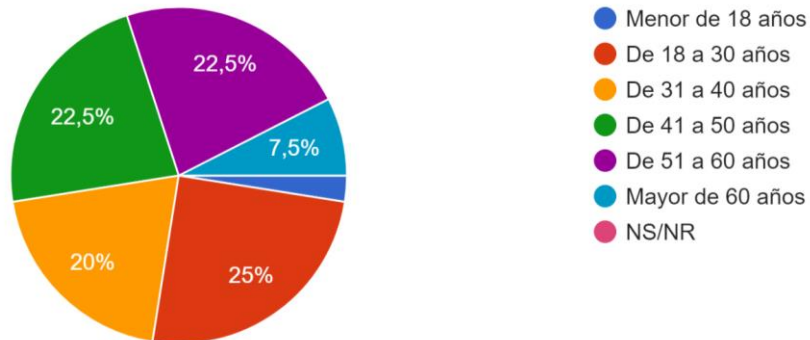


Fuente: Encuesta de evaluación - Unidad Administrativa Especial Teatro Municipal

Analizamos que la población participante que predominó en este evento fueron “hombres”, con un 52,5%, mientras que el 47,5% fueron “mujeres”.

Edad

40 respuestas

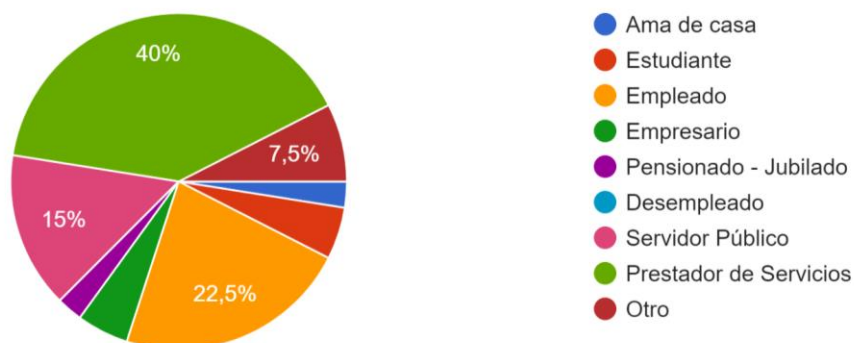


Fuente: Encuesta de evaluación - Unidad Administrativa Especial Teatro Municipal

Las edades predominantes en el evento estaban en el rango de 18 a 30 años con un 25%, de 41 a 50 años con un 22,5%, de 51 a 60 años con un 22,5%; siguiendo la población de 31 a 40 años que representó un 20% de los participantes, el 7,5% de la población eran mayores de 60 años y 2,5% población menor de 18 años. Esto demuestra que tanto jóvenes como adultos están interesados en el arte y la cultura de Santiago de Cali.

Ocupación

40 respuestas

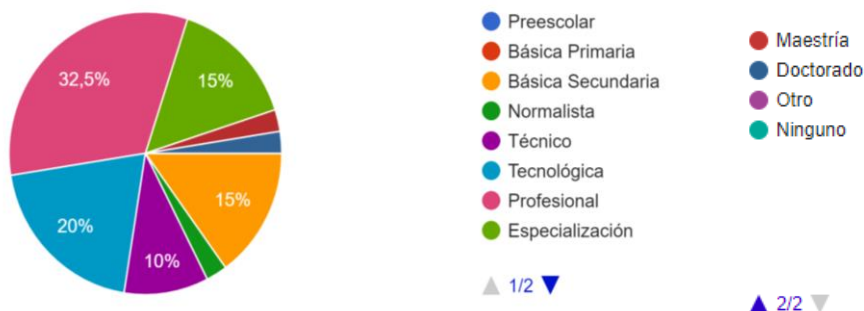


Fuente: Encuesta de evaluación - Unidad Administrativa Especial Teatro Municipal

Los asistentes con las ocupaciones predominantes en el evento fueron “prestadores de servicio” con un 40%, seguido de “empleados” con un 22,5%, “servidor público” 15%, “otro” 7,5%, “estudiantes” 5%, “empresario” con un 5%, “pensionado” con un 2,5% y “ama de casa” 2,5%.

Nivel de escolaridad

40 respuestas

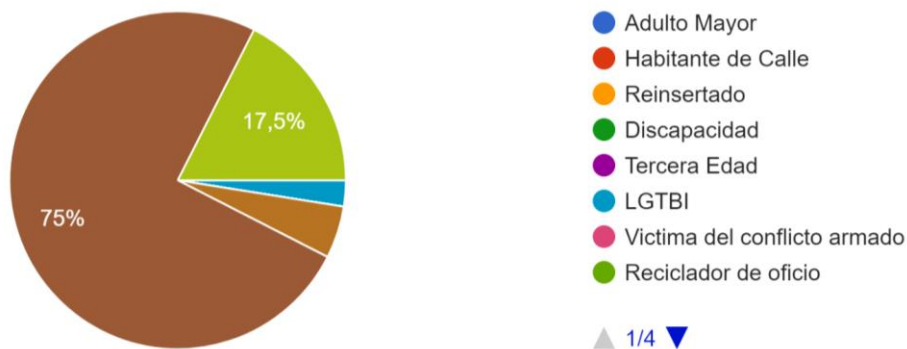


Fuente: Encuesta de evaluación - Unidad Administrativa Especial Teatro Municipal

El nivel de escolaridad predominante de los participantes fue el “profesional” con un 32,5% seguido de “tecnología” 20%, “básica secundaria” 15%, “normalista” 15%, “técnico” 10%, “especialización” 2,5%, “maestría” 2,5% y “doctorado” 2,5%.

¿Grupo poblacional, comunitario y/o social al que pertenece?

40 respuestas





Fuente: Encuesta de evaluación - Unidad Administrativa Especial Teatro Municipal

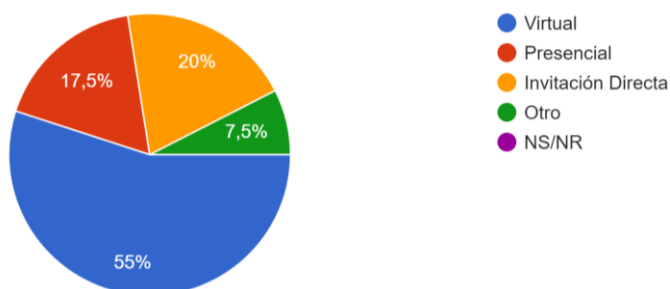
Es importante mencionar que el 75% de la población no se identificó con ningún grupo poblacional, como “grupo cultural” el 5%, “otro” con el 17,5%, y en menor proporción “LGTBI” con 2,5% .

Cabe resaltar que diferentes grupos poblacionales participaron en nuestra actividad de diálogo, siendo positivo para contar con resultados de inclusión y que esta actividad logre llegar cada vez a otros grupos que en esta ocasión no hayan asistido, ya sea por el canal presencial o virtual.

6.2. Percepción de la Actividad

¿A través de qué medio se enteró de la realización de la actividad de la Rendición de Cuentas?

40 respuestas



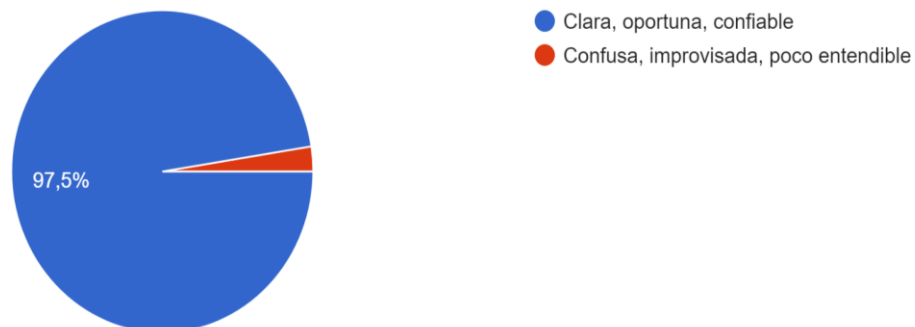
Fuente: Encuesta de evaluación - Unidad Administrativa Especial Teatro Municipal

Los medios predominantes fueron “virtual” con un 55%, seguido por “presencial” con un 17,5%, “invitación directa” con un 20% y “otro” con un 7,5%. Analizamos que los medios virtuales

correo electrónico, calendario de la instancia y redes sociales lograron el acercamiento con las personas para su participación en este evento.

¿La explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la actividad de Rendición de Cuentas fue?

40 respuestas

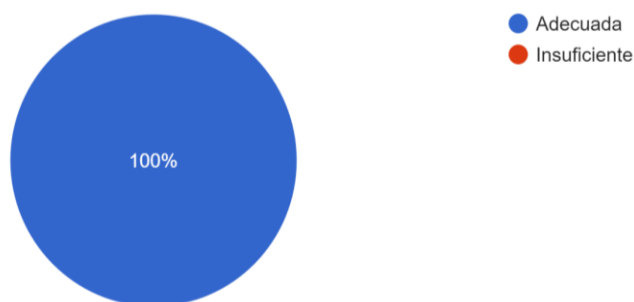


Fuente: Encuesta de evaluación - Unidad Administrativa Especial Teatro Municipal

El 97,5% de los participantes manifestó que la información entregada fue clara, oportuna y confiable y una sola persona que corresponde a 2,5%, señaló la opción de información confusa, improvisada, poco entendible. Frente a este punto, concluimos que la información ha sido expuesta de manera clara y fue acompañada de imágenes y videos que la complementan.

La oportunidad para que los asistentes opinen durante la actividad de Rendición de Cuentas fue:

40 respuestas

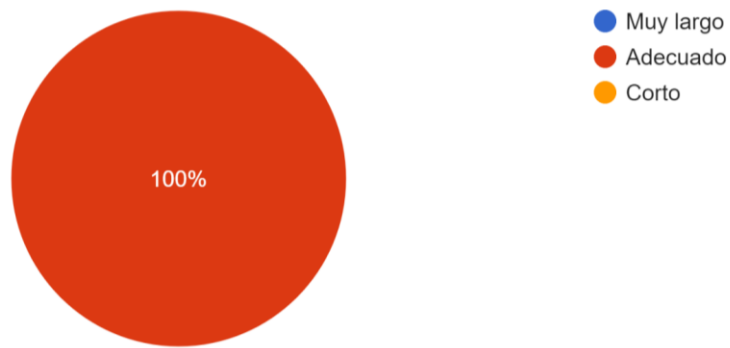


Fuente: Encuesta de evaluación - Unidad Administrativa Especial Teatro Municipal

El 100% de los asistentes manifestaron como adecuado, el espacio que se les dio a los asistentes para realizar sus intervenciones.

El tiempo de exposición respecto al informe de la gestión institucional fue:

40 respuestas

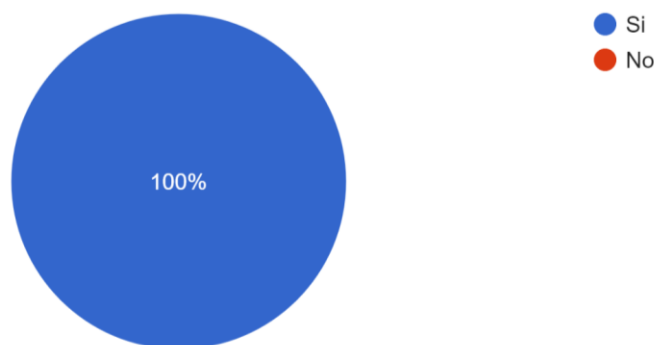


Fuente: Encuesta de evaluación - Unidad Administrativa Especial Teatro Municipal

El 100% de la población manifestó que el tiempo fue adecuado. Es importante tener en cuenta, que la sección de preguntas y respuestas tuvo su espacio, pero no hubo preguntas ni de manera presencial ni virtual.

¿La información presentada en la actividad de Rendición de Cuentas respondió a sus intereses?

40 respuestas

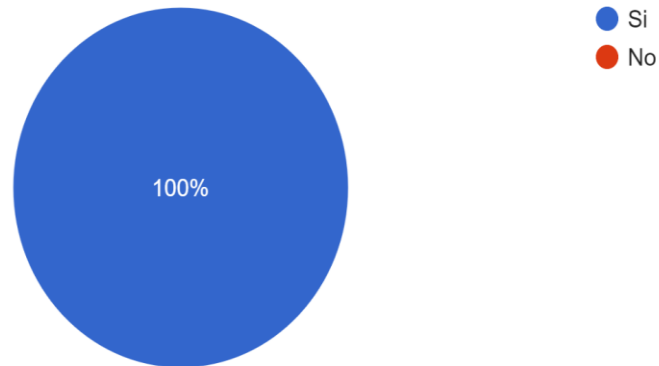


Fuente: Encuesta de evaluación - Unidad Administrativa Especial Teatro Municipal

El 100% de los asistentes manifestaron que la información respondió a todos sus intereses.

¿La actividad de Rendición de Cuentas dio a conocer los resultados de la gestión de la entidad?

40 respuestas

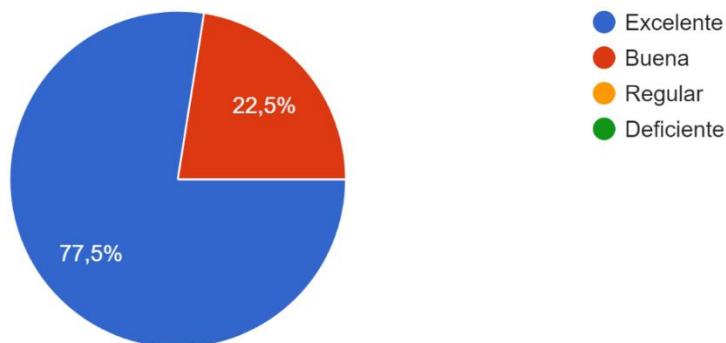


Fuente: Encuesta de evaluación - Unidad Administrativa Especial Teatro Municipal

El 100% de los asistentes manifestaron que durante el evento se dio a conocer toda la gestión del Teatro Municipal.

De acuerdo con la información presentada por la Entidad ¿cómo califica la gestión?

40 respuestas

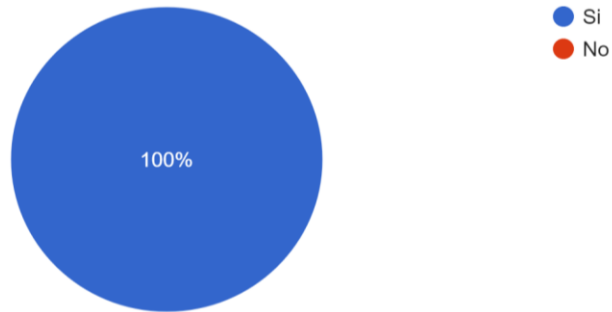


Fuente: Encuesta de evaluación - Unidad Administrativa Especial Teatro Municipal

Es importante mencionar que el 77,5% de los asistentes manifestaron como excelente la información presentada por la entidad y el 22,5% restante la calificaron como buena.

¿Volvería a participar en otra actividad de Rendición de cuentas del organismo?

40 respuestas

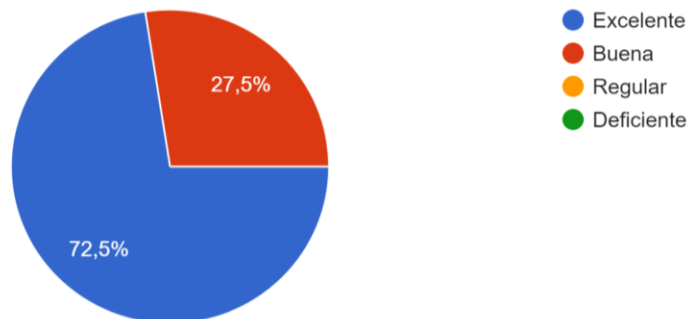


Fuente: Encuesta de evaluación - Unidad Administrativa Especial Teatro Municipal

El 100% de los asistentes quedaron satisfechos con el evento y manifiestan que volverían a otra Rendición de cuentas del Teatro Municipal.

La actividad de Rendición de Cuentas fue:

40 respuestas



Fuente: Encuesta de evaluación - Unidad Administrativa Especial Teatro Municipal

El 72,5% de los asistentes consideraron que la actividad fue excelente y el 27,5% calificaron como buena la actividad, que correspondió a 11 personas.

Por favor proponga un tema de su interés, para la próxima actividad de Rendición de Cuentas:

Estos fueron los temas que propusieron los asistentes para las próximas rendiciones de cuentas del organismo:

- Me gusta la dinámica
- Takeshima
- Obras continuas en las salas.
- Usos de los espacios
- Alquiler de espacios
- Proponer un show con personalidades que representen al Valle
- Eventos
- Estuvo muy bien creo que una excelente experiencia
- Estado de la construcción
- Sobre eventos que se dan en el teatro
- Me gustaría que hubiera más eventos infantiles
- Qué eventos se presentarán en el 2024
- Alianzas Teatrales
- Circulación Artística
- Circulación artística internacional

Para las siguientes actividades de Rendición de cuentas se expondrá estos temas de interés para la ciudadanía.

7. Preguntas y Respuestas – PQRSD

En cumplimiento del tercer elemento de la rendición de cuentas “Responsabilizarse de lo acordado y motivar la cultura de rendición y petición de cuentas”, se estableció un bloque de preguntas y respuestas al final de la exposición de la directora técnica, que consistió en generar un espacio para que los participantes que se encontraban de manera presencial realizarán las preguntas que tuvieran sobre la gestión del organismo. De igual forma, para los asistentes virtuales, se puso a disposición en el chat del Facebook Live, para que escribieran sus preguntas por este medio.

7.1. PQRSD Respondidas durante el evento (0)

Preguntas virtuales: N/A

Pregunta presencial: N/A

8. Conclusiones

La Unidad Administrativa Especial Teatro Municipal Enrique Buenaventura de la Secretaría de Cultura, cumplió con la segunda actividad de diálogo en la que se brindó información sobre la gestión cultural del cuatrienio 2020 - 2023. Absolutamente convencidos de la importancia de propiciar espacios de diálogo público, en el marco de la estrategia de Rendición de Cuentas contenida en el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano.

Entre las buenas prácticas del evento, logramos contar con un intérprete que dio a conocer toda la actividad mediante lenguaje de señas.

El propósito de esta Unidad Administrativa es continuar mejorando cada evento de rendición de cuentas. Para tal efecto, el organismo realizó una autoevaluación de la actividad basándose en el análisis de la Encuestas de evaluación y percepción, donde a los diferentes ítems se le debía dar una calificación de Malo, Regular o Bueno, dando como resultado lo siguiente:

Ítems	Calificación
Logística presencial	Bueno
Transmisión del evento	Bueno
Participación de la ciudadanía	Bueno
Satisfacción general	Bueno

Debido a que todos los ítems obtuvieron calificación “bueno”, es importante lograr llegar a la excelencia alcanzando el 100% de satisfacción en la ciudadanía.

Durante la actividad de diálogo se logró continuar con la participación presencial de la ciudadanía sin abandonar el fomento de la participación virtual, con el fin de impactar a más personas en cada evento.

La directora técnica agradeció a todos los participantes del evento, a las personas que asistieron de manera presencial y las que se conectaron de manera virtual, se logró evidenciar una participación ciudadana satisfactoria. Así mismo, agradeció a todo el equipo de la Unidad Administrativa Especial Teatro Municipal, por su compromiso y dedicación para lograr cumplir a cabalidad con todas las actividades programadas.

Por último, se hace extensivo el agradecimiento a la Subdirección de Trámites, Servicios y Gestión Documental del Departamento Administrativo de Desarrollo e Innovación Institucional DADII, por su acompañamiento continuo para la realización de las actividades de Rendición de Cuentas.