

Plan de Participación de Actores Cali Fase I

PIONEERED BY THE
ROCKEFELLER FOUNDATION

100



RESILIENT

CITIES



CALI RESILIENTE



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

Tabla de Contenidos



1. Introducción
2. Objetivos
3. Actores
4. Métodos de Participación
5. Cronograma

Introducción

El Plan de Participación de Actores de Cali tiene como fin incluir y fomentar la participación y el apoyo de personas influyentes del sector público, privado, sociedad civil, academia y comunidad, para desempeñar un papel fundamental en la creación, desarrollo e implementación de la Estrategia de Resiliencia de Cali.

El Plan se realiza teniendo en cuenta la guía de 100 Ciudades Resilientes (100RC) para asegurar:

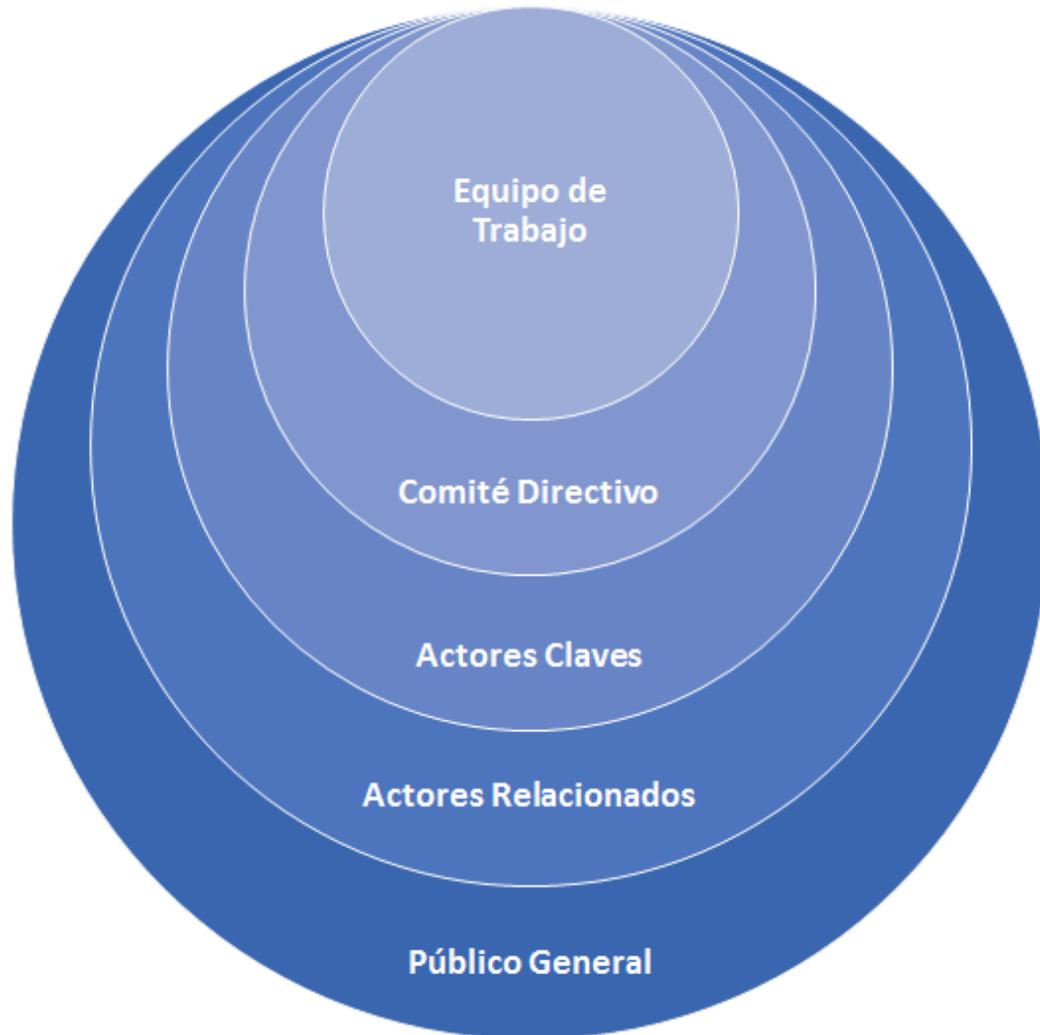
1. Colaboración interinstitucional
2. Un diseño incluyente y una participación activa en la construcción de la estrategia

Objetivos

- Maximizar la participación representativa y sostenible para facilitar el entendimiento del panorama de resiliencia de la ciudad.
- Educar a la población y actores claves sobre qué significa la resiliencia para Cali.
- Promover la articulación y construir relaciones entre actores claves.



Actores



1. **Equipo de Trabajo de Resiliencia** desarrolla e implementa la estrategia de resiliencia de Cali
2. **Comité Directivo**, designado por el Alcalde, supervisa el desarrollo e implementación de la estrategia
3. **Actores Claves** participan en el desarrollo e implementación de la estrategia
4. **Actores Relacionados** están en sectores relevantes para la resiliencia de la ciudad, pero todavía no participan directamente en el desarrollo e implementación de la estrategia
5. **Público General** son los habitantes de la ciudad que se vean impactados por la implementación de la estrategia en Cali

Actores: Equipo de trabajo

Integrantes	Responsabilidades	Canales de Comunicación	Frecuencia
<ul style="list-style-type: none"> Directora de Resiliencia de Cali (CRO) Integrantes de la Oficina de Resiliencia de Cali Mesa de trabajo (Oficina de Resiliencia, enlace Dirección de Hacienda y Planeación Municipal) AECOM- Socio estratégico 100 Ciudades Resilientes 	<p><u>Generales</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Diseñar e implementar estrategia de resiliencia para la ciudad. <p><u>Fase 1</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Recolectar datos para realizar análisis preliminar de resiliencia (PRA) Identificar temas que ameritan análisis adicional. 	<ul style="list-style-type: none"> Correos Electrónicos Reuniones Talleres internos 	<p>Semanal con los avances o cuando se requiera</p> <p>Semanal</p> <p>Trimestrales o cuando se requiera.</p>

Actores: Comité Directivo

Integrantes	Responsabilidades	Canales de Comunicación	Frecuencia
<ul style="list-style-type: none"> Grupo selecto de tomadores de decisiones, compuesto por representantes de las secretarías y dependencias del Municipio, academia, ONGs, el sector privado y medios de comunicación. 	<p><u>Generales</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Validar y asistir en la implementación de la estrategia de resiliencia de Cali. Guiar y apoyar las iniciativas de la Oficina de Resiliencia de Cali. Guiar la alianza Cali-Medellin <p><u>Fase 1</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Validar el análisis preliminar de resiliencia. Sugerir y validar áreas de descubrimiento (áreas que ameritan análisis adicional) 	<ul style="list-style-type: none"> Correos Electrónicos  Reuniones  	<p>Semanal informando avances.</p> <p>Cuando se requiera tomar decisiones para la Estrategia de Resiliencia</p>

Actores: Actores Claves

Integrantes	Responsabilidades	Canales de Comunicación	Frecuencia
<ul style="list-style-type: none"> Líderes y representantes de sectores relacionados al tema de resiliencia en Cali, con capacidad de influir y aportar a la estrategia de resiliencia de la ciudad. Personas involucradas en el desarrollo del análisis preliminar y estrategia de resiliencia. 	<p><u>Generales</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Compartir su conocimiento y percepciones para el desarrollo de la estrategia de resiliencia. <p><u>Fase 1</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Compartir su conocimiento y percepciones para el desarrollo del análisis preliminar de la estrategia. 	<ul style="list-style-type: none"> Entrevistas a personas y grupos focales Correos Electrónicos Reuniones Conferencias Página Web Redes Sociales 	<ul style="list-style-type: none"> ↔ Permanente ↔ Semanal o cuando se tengan avances ↔ Cuando se requieran ↔ Cuando se requieran ↔ Permanente ↔ Permanente

Actores: Actores Relacionados

Integrantes	Responsabilidades	Canales de Comunicación	Frecuencia
<ul style="list-style-type: none"> Miembros de sectores relacionados al tema de resiliencia en Cali con capacidad de influir y aportar a la estrategia de resiliencia de la ciudad. Personas NO involucradas en el desarrollo del análisis preliminar y estrategia de resiliencia pero relevantes. 	<p><u>Generales</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Aprender qué significa ser resiliente. Entender el estado actual de la ciudad en el tema de resiliencia. Entender qué pueden hacer ellos para ser más resilientes. <p><u>Fase 1</u></p> <p>Aprender el concepto de resiliencia. Conocer el trabajo de la Oficina de Resiliencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Conferencias Página Web Redes Sociales 	<p>↔ Sujeto a programación</p> <p>↔ Permanente</p> <p>↔ Permanente</p>

Actores: Público General

Integrantes	Responsabilidades	Canales de Comunicación	Frecuencia
<ul style="list-style-type: none"> • Los ciudadanos de Cali. • Todas las personas indirectamente impactadas por la estrategia de resiliencia de Cali. 	<p><u>Generales</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprender qué significa ser resiliente. • Entender el estado actual de la ciudad en el tema de resiliencia. • Entender que pueden hacer ellos para ser más resilientes. <p><u>Fase 1</u> Aprender el concepto de resiliencia y replicarlo en su comunidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conferencias • Página Web • Redes Sociales 	<p>↔ Sujeto a programación</p> <p>↔ Permanente</p> <p>↔ Permanente</p>

Métodos de Participación

Presenciales



Entrevistas



Reuniones



Conferencias



Correos
Electrónicos

Virtuales



Página Web



Redes Sociales

Métodos de Participación (cont.)

Método	Objetivo	Evaluación
1. Entrevistas a personas y grupos focales.	Obtener insumo en temas particulares para la estrategia de resiliencia. Establecer contacto con los actores clave.	Según el número de entrevistas y respuestas obtenidas.
2. Correos Electrónicos.	Enviar información para tener a los actores clave enterados sobre los avances de la estrategia de resiliencia.	Base de datos actualizada y verificada de correos electrónicos de los actores clave. Número de respuesta en relación al contenido de los correos enviados.
3. Página web.	Educar al público general y actores interesados.	Número de visitantes, interacciones, y correos recibidos.
4. Redes Sociales (Facebook y Twitter)	Espacio interactivo y abierto, donde se puede educar, informar, actualizar y promover eventos. A su vez, son espacios de debate y participación de los usuarios activos y líderes de opinión.	Número de likes, followers, respuestas, discusiones. Las cuales pueden ser socializadas con el equipo y evaluadas semanalmente a través del administrador del sitio de Facebook y Twitter.

Métodos de Participación (cont.)

Método	Objetivo	Evaluación
5. Reuniones	Espacios para interactuar y promover la articulación entre actores claves, construir lazos e incentivar a la participación, con el fin de aportar y comprometerse con la implementación de la estrategia a través de la creación y gestión del comité directivo y un espacio de intercambio.	Número de participantes y retroalimentación recibida. Número de alianzas para la ejecución de la estrategia.
6. Conferencias	Espacio abierto de socialización sobre el proceso de 100 Ciudades Resilientes y la construcción de la Estrategia de Resiliencia en Cali Es una oportunidad para abrir discusiones con la comunidad sobre la percepción de Resiliencia en la Ciudad.	Número de participantes. Interacciones y participación de los asistentes.

Cronograma - Fase 1

