

INFORME DE GESTION RENOVACIÓN URBANA

La Empresa Municipal de Renovación Urbana E.I.C. es una empresa industrial y comercial de carácter publico, destinada a formular, elaborar, gestionar, liderar y coordinar la ejecución de actuaciones urbanas integrales, que involucren programas y proyectos de renovación, redensificación, consolidación y expansión urbana para el logro de mejores condiciones sociales, productivas, fisico-espaciales y ambientales, en sectores de Cali, que por diversas circunstancias, requieren ser revitalizados e incorporados a las dinámicas y a los beneficios del desarrollo integral en los ordenes local, regional y nacional. Creada mediante Decreto 084 Bis de Marzo 04 de 2002.

Su estructura organizacional está muy limitada la conforman El Gerente, Un Profesional Universitario Administrativo y Financiero y 2 Profesionales Arquitectos por Prestación de servicios como soporte técnico.

La Empresa empezó a funcionar como tal en el año 2003 a mediados de año pues hasta esa fecha se lograron celebrar 2 convenios:

Uno se firmo en Mayo 20/03 con la Secretaria de Infraestructura y Valorización por un valor de \$65.000.000,00 cuyo objeto fue "El estudio de prefactibilidad para la construcción de andenes en el área urbana en el tramo de la Carrera 10 entre Calles 5 y 15". Entregado a satisfacción el 9 de Noviembre de 2003

El segundo convenio se firmo con Departamento Administrativo de Planeación Municipal por valor de \$200.000.000,00 en 15 de Julio de 2003 cuyo objeto fue la "Elaboración de tres proyectos de impacto en el área urbana contenida dentro de la pieza del centro tradicional, barrios El Calvario, San Pascual, Sucre, San Nicolás, la Merced". Entregado a satisfacción en Diciembre 29 de 2003.

El tercer Convenio se firmo con el Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente "DAGMA" por valor de \$200.000.000,00 cuyo objeto es "Diseño de la red de ciclorrutas para el área urbana de Cali" en Diciembre 15/03 a la fecha no se ha empezado a ejecutar.

Para el año 2004 La Empresa Municipal de Renovación Urbana inicia sus labores con el plan para los 100 primeros días, que busca el posicionamiento de la Empresa en el corto plazo; para lo cual se proyectan Actividades internas, entre las que se encuentran el diseño de la imagen corporativa de la Empresa. El Plan de reconstrucción de Zonas Marginales "PRIZMA", se constituirá como el programa bandera de la EMRU, proyectándose para ser desarrollado en el mediano y largo plazo y se aplicará en las cinco piezas urbanas, de acuerdo al modelo territorial propuesto en el POT y en la Cali Rural.

Para ello se efectuó el Convenio con la Universidad Autónoma de Occidente para que los estudiantes de diseño elaboraran los logos de la EMRU y de PRIZMA.

Ya se tiene elaborado el portafolio de servicios.

Se elaboro un Seminario Taller "Semana de la Renovación-Con Vivencia Urbana" celebrado en el Centro Cultural en Marzo 30 al 01 de Abril/2004 el cual fue calificado de exitoso porque se logró la participación de Planeación Nacional, el Ministerio de Ambiente vivienda y Desarrollo, el Departamento Administrativo de Planeación Distrital de Bogota, El Gerente de la Empresa de Desarrollo Urbano de Medellín, Dirección del Programa de Renovación Urbana de la Capital, la Secretaría de Gestión Inmobiliaria de Pereira, Dirección de Planeación de Pereira, además se contó con la participación del Representante del Programa Hábitat de la Organización de Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos.

Al cierre de Abril 30 de 2004 la Empresa no cuenta con recursos financieros.