

# **CORFECALI**

## **INFORME DE GESTION**

**MAYO DE 2004**

### **RESEÑA HISTORICA**

La Corporación de Eventos, Ferias y Espectáculos de Cali- Corfecali, fue creada mediante Acuerdo Municipal 041 de Enero 14 de 1991, como una entidad de carácter mixto sin ánimo de lucro, teniendo como misión ó fin primordial, promocionar, comercializar, organizar y desarrollar la tradicional Feria de Cali y toda clase de certámenes fériaes, espectáculos, eventos y programas deportivos, culturales, científicos, artísticos y recreativos, y relacionados con la ecología, la defensa del medio ambiente y la conservación de los recursos naturales del Municipio de Cali. Como se cita en informes anteriores, su misión esta enmarcada dentro de tópicos de alta incidencia social, sin embargo esta es una empresa de economía mixta en la cual el Municipio de Cali tiene un aporte importante de capital, y los recursos que requiere para su operación y funcionamiento debe obtenerlos mediante actividades de servicio con las mismas características que rigen para las empresas privadas.

Es así como para poder operar, la entidad debe, en función de su misión, generar diversos eventos relacionados con la cultura y el esparcimiento ciudadano y que al tiempo le generen recursos con los cuales poder sufragar los costos de operación de los eventos desarrollados y los costos administrativos o de funcionamiento, buscando además como toda empresa, la obtención de unos excedentes o utilidades que por su carácter, se deben reinvertir en el mejoramiento patrimonial que redunde en la continuidad de la misión encomendada.

Así una vez presentado el presupuesto para la vigencia del 2004 y el Plan de Acción para este año a la honorable Junta Directiva en el mes de enero, iniciamos el desarrollo de las actividades.

En el mes de febrero se realizó un convenio con la Alcaldía Municipal para la realización del evento "CONCURSO DEL PERIODISMO Y REPORTERIA GRAFICA ALFONSO BONILLA ARAGON" el cual nos generó unos ingresos por \$ 9.310.000 y costos por \$ 7.498.000, es de anotar que este fue un evento eminentemente social.

Con gran éxito social se realizó el Reinado Señorita Cali para escoger la representante de la ciudad al Reinado Departamental de la Belleza. Las once

finalistas realizaron diferentes actividades como desfiles en centros comerciales, clubes y entrevistas en los diferentes medios de comunicación.

Para la preparación de las candidatas se vinculó al evento el señor Ray Silva coreógrafo de Barranquilla con 20 años de experiencia, la ceremonia de Elección y Coronación se cumplió en el Teatro Municipal Enrique Buenaventura con la presentación de Incolballet de Gloria Castro y se transmitió por Telepacífico. El jurado calificador escogió como reina a Diana Maria Arias a quien inscribimos para el concurso Departamental de la belleza.

De acuerdo a las bases del concurso los premios fijados para las ganadoras, fueron entregados así: REINA; dinero en efectivo \$3.000.000, un bono por \$10.000.000 entregado por la clínica láser, un bono de \$3.000.000 de la Clínica Clond. VIRREINA; Dinero en efectivo de \$ 2.000.000, un bono de la clínica Clon por \$600.000. PRINCESA; un bono de la clínica Clon por \$600.000 y un premio a la ganadora de la sonrisa más linda por \$2.000.000 la Clínica Clond.

El Reinado Señorita Cali generó Ingresos por \$24.000.000 y costos por \$ 23.500.000, obteniendo así punto de equilibrio financiero para este evento.

Del 16 al 25 de Julio realizaremos en el marco del cumpleaños de Santiago de Cali el evento " FESTIVAL SALSA Y VERANO", el cual contará con más de 16 grandes eventos y participación de artistas Nacionales e Internacionales. Donde además se dará participación a músicos, orquestas y bailarines de las diferentes comunas y corregimientos del municipio.

Siendo este evento un gran atractivo y una importante vitrina publicitaria, comercial y promocional para productos bienes y servicios, con los cuales se generara una proyección positiva a todo nivel. Compartir y recuperar el auto estima, valores como el civismo la solidaridad y sentido de pertenencia

La organización del este evento avanza satisfactoriamente, pues a la fecha junto con los comercializadores se visitaron varias empresas en la ciudad de Bogotá las cuales presentaron gran interés de su participación que definirán en los próximos días. Es así que a la fecha se tienen contratos definidos por \$ 75.000.000 y en negociaciones \$100.000.000.

Hemos realizado adecuaciones a las instalaciones de Corfecali, tales como restauración del piso, compra e instalación de alfombra, mantenimiento de paredes.

Se propuso al Alcalde de la ciudad la modificación del acuerdo que establece el recaudo del impuesto a la estampilla Pro-cultura, cuyo proyecto se gestiona por parte de la administración donde se determina un incremento del 1% al 1.5%. Estos recaudos se harán a través de la secretaria de Cultura y Turismo, que a

su vez contrata con Corfecali los grupos, orquestas y las expresiones culturales que se necesiten para los eventos de ciudad.

Impulsamos las actividades sociales de la Primera Dama enviándole grupos de bailarines.

En los Concejos de Gobierno Comunitarios nos reunimos con los comuneros, miembros de Juntas de Acción Comunal de diferentes barrios y grupos artísticos para explicarles los proyectos que vamos a realizar.

Participamos en EXPOGOBIERNO el primer día, apoyando al Centro Cívico Colombiano de New York, que realizó el lanzamiento del próximo festival del Día de la Independencia de Colombia, evento programado en el mes de Julio en la Ciudad de New York en el parque Flushing, con la asistencia de cerca de un millón de personas.

Se realizo la entrega al Dagma y a la Comunidad los parques que fueron utilizados en la pasa Feria de Cali, cumpliendo con condiciones que el Dama exige para su recibo; Parque de la Música, Parque de los Periodistas y Parque del Ingenio.

Estamos ultimando detalles para definir los eventos de la próxima Feria de Cali, la cual prácticamente la tenemos lista.

**SAMUEL A. GONZALEZ**

Gerente

Santiago de Cali, Mayo 21 del 2004.