

# HABLAME EN COLORES



**GRAFICALIA**

HABLAME EN COLORES



**Diciembre 2019**

**Norman Maurice Armitage Cadavid**  
Alcalde de Santiago de Cali

**Rocío Gutiérrez Cely**  
Secretaria de Paz y Cultura Ciudadana

**Felipe Botero Escobar**  
Subsecretario de Derechos Humanos  
y Construcción de Paz

**Textos**  
Martha Garcés Ascuntar  
Jessica Zaidens Santana

**Diseño y diagramación**  
Juan David Díaz Pejendino  
Anderson García Pérez

**Fotografías**

Anderson García Pérez  
Arturo López Tunubala  
Milton Ochoa Garzón  
Adolfo Osorno Mondragón  
Diego Sinisterra Buitrago  
Mauricio Triviño Díaz  
Fabián Villa Silva

**Contacto:**

Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana  
de Santiago de Cali  
Calle 14N No. 6N – 23  
Teléfonos: (2) 661 88 48 – (2) 667 97 08  
[www.cali.gov.co/pazycultura](http://www.cali.gov.co/pazycultura)  
@Dsepaz @SecPazCali





# SALUDO

La paz es, definitivamente, un reto y una necesidad en un país como el nuestro, por ello desde las ciudades es fundamental que se implementen programas y estrategias de prevención social de violencia.

A partir de esa premisa nace en el 2017 el Festival de Gráfica Urbana para la Paz 'Graficalia, hablame en colores', con esta iniciativa que hace parte de la apuesta de construcción de paz de la administración del alcalde Maurice Armitage, la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana de Cali llevó color, resiliencia y reconciliación a territorios que han impactado la ciudad por ser fronteras invisibles o sociales.

Graficalia se metió en el alma de los caleños y nos invitó a hablarnos bonito, rompiendo barreras sociales que generaban estigmas hacia el graffiti y también hacia los territorios. A través de la intervención del espacio público se impactó a los jóvenes, quienes obtuvieron bases

para la construcción de un proyecto de vida en el marco de la legalidad, desde la grafica urbana y con la paz como bandera.

Graficalia fue un sueño, que nos permitió transformar y llevar paz a lugares como la antigua 'Calle del Humo', en el barrio Petecuy, que hoy es conocida como la 'Calle del Color', donde los niños y las familias disfrutaban de los aires de reconciliación y arte.

A lo largo de estas tres versiones de Graficalia se fueron sumando amigos y aliados como: la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional - USAID, la Organización Internacional para las Migraciones - OIM, British Council, Mesa de Gráfica Urbana de Cali, Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica - OIJ, Bomberos Voluntarios de Santiago de Cali, Emcali, Master Peace, Universidad del Valle, Universidad Autónoma de Occidente, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad Icesi, Universidad Santiago de Cali, Universidad Cooperativa de Colombia, Corporación Educativa Antonio José Camacho, Instituto Departamental de Bellas Artes, Banco de la República,

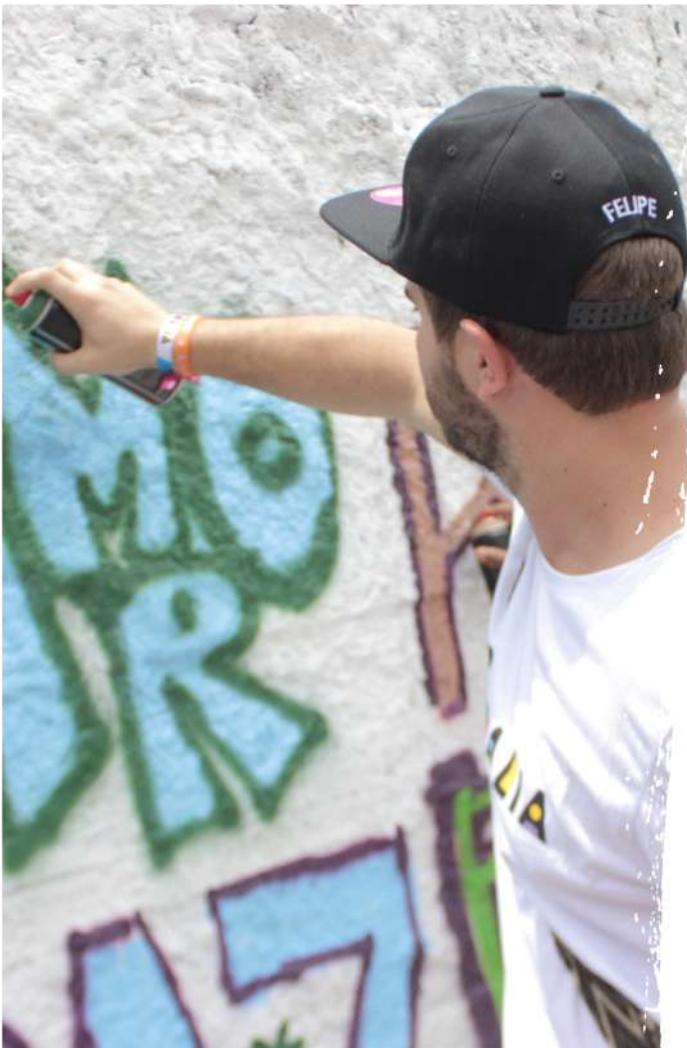
Museo La Tertulia, Alianza Francesa, Centro Cultural Comfandi, Centro Cultural de Cali, Paz mi pez, Clownaman, Ternario, Tedx Cali, Ignite, Global Week Cali, La Grafteria, Cali Creativa, Pluri, Montana Colors, Pinturas Algreco, medios de comunicación independientes y otros que han hecho posible este sueño para hacer de Cali una ciudad más colorida y amable. Una ciudad de paz.

Así, con todo este panorama lleno de intenciones y voluntades por hacer paz y reconciliación, se ha resaltado el valor de la vida y los caleños le han abierto la puerta al arte urbano, el arte de la calle, como herramienta resignificadora de espacios y constructora de entornos para la familia. Hablarnos bonito y en colores nos permitió soñar con una ciudad pacífica y reconciliada.

---

**Rocío Gutiérrez Cely**  
Secretaria de Paz y Cultura Ciudadana de  
Santiago de Cali





# PROLOGO

La primera vez que vi un graffiti tenía siete años, iba para el colegio, recuerdo que ese graffiti decía la palabra 'Farc'. No diré que más porque la intención no es polarizar este texto. Desde ese momento empecé a buscar graffitis en todas las paredes y me di cuenta que habían personas que decidían dejar su mensaje plasmado en una pared.

Después de dar muchas vueltas regresé a mi ciudad para trabajar en la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana que, desde su creación en 2017, tiene el reto de llevar el mensaje de la cultura de paz a los territorios de Cali. Aunque es un tema denso, con el equipo nos propusimos a hacerlo diferente y allí nos preguntamos ¿Qué pasa si hablamos de cultura de paz a través del arte urbano?

La herramienta era perfecta, porque el arte público tiene como característica principal que está al alcance de todos; no hay forma de no verlo, de no cruzárselo, es gratis y está para todo el mundo. Tras consultar y asesorarnos pudimos llegar a tres conclusiones. La primera es que valía la pena impulsar el arte urbano en clave de paz

porque permite a los ciudadanos resignificar y apropiarse el espacio público, y para efectos de una ciudad como esta, podemos llegar a hacer algo que se llama prevención situacional.

Por ejemplo, si intervenimos el muro exterior de un colegio con arte y llenamos la calle de luces blancas, se creará un mejor escenario para que los jóvenes puedan llegar de manera segura a estudiar y no tengan que desertar, como es hoy la realidad en muchas instituciones educativas.

Como segunda conclusión encontramos que el arte urbano es una excusa para entrar a los barrios e involucrar a los jóvenes en procesos de prevención social de la violencia. El arte urbano existe en los barrios mucho antes de que nosotros como administración llegáramos y en el proceso de consolidación de esta idea nos dimos cuenta que pintar hace parte de la cultura del barrio, incluso de la cultura de las pandillas en muchas ocasiones.

Finalmente, concluimos que el talento es una oportunidad. En los barrios donde ya se practica el graffiti encontramos obras de calidad y eso nos indica

que podemos llegar con oportunidades a los jóvenes que habitan barrios con condiciones de vulnerabilidad. Probablemente no todos serán los mejores grafiteros, pero esto los puede invitar a pensarse un proyecto de vida distinto, fundamentado en el arte.

Por estas tres razones nació Graficalia, pero sobre todo porque es una excusa para hablarnos bonito, para hablarnos en colores. Construir paz implica tener ideas contrarias y que estemos dispuestos a escucharlas, quizá lo único que necesitamos es encontrar lenguajes alternativos para llegar a poblaciones distintas.

Texto adaptado de la intervención realizada por el subsecretario Felipe Botero en TEDx Valle del Lili el 8 de diciembre de 2017. Para conocer la charla completa puede acceder al siguiente enlace:

<https://www.youtube.com/watch?v=FLc4QJQGihU>

---

**Felipe Botero Escobar**  
Subsecretario de Derechos Humanos  
y Construcción de Paz



# GRAFICALIA

HABLAME EN COLORES



GRAFICALIA  
HABLAME  
EN COLORES,  
EL FESTIVAL DE  
GRÁFICA  
URBANA  
PARA LA PAZ

## EL EVENTO MÁS COLORIDO DE SANTIAGO DE CALI

En la búsqueda de estrategias y herramientas que transformaran las dinámicas violentas de la ciudad en acciones de paz y reconciliación, la Alcaldía de Maurice Armitage, le apostó a un lenguaje alternativo, que incluyera a todas las generaciones en la construcción de una ciudad más pacífica, agradable y colorida.

Es así como la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Santiago de Cali en el 2017 creó 'Graficalia, hablame en colores', un festival de arte urbano que, con latas de aerosol, puso sobre la mesa una manera distinta de reflexionar en torno a la paz cotidiana.

Desde el primer momento Graficalia se tornó como un mecanismo novedoso y atractivo para la ciudad que, con un equipo de profesionales en distintos campos, buscó resignificar los entornos de violencia e incentivar a la ciudadanía a establecer una comunicación distinta de, 'hablarse bonito', a través de lenguajes alternativos que facilitarían la interacción y promoverían la empatía entre los ciudadanos; es así como con Graficalia, el arte urbano, el graffiti y el muralismo se convirtieron en el vehículo para generar un acercamiento a la comunicación entre vecinos, la apropiación positiva y la resignificación de los espacios públicos en la ciudad.





# HABLAME EN COLORES

En su primera versión en el año 2017, el festival se realizó del 18 al 24 de septiembre y contó con la participación de los artistas Jijón y Hulises, de México; El Marsh, Bolivia; Seta Fuerte, Medellín; Pipín, Boyacá; Riso, Bogotá; y, los caleños Nandy, Wilson, Gabriel Meseke, Sancho, LeTop, MSOH, Cora, Amen, Visual y Zue. Se lograron realizar 16 pintadas y 220 metros lineales intervenidos con propuestas discursivas en torno a la paz y la reconciliación.

El festival también propuso una agenda académica que permitió a las universidades de la ciudad exponer sus perspectivas teóricas del arte como herramienta para la construcción de paz y se plantearon espacios académicos como talleres, conversatorios y exhibición de películas; además de un graffiti-tour que buscó acercar a la comunidad a las propuestas de arte urbano que ya existían en la ciudad.

Graficalia se posicionó como una apuesta acorde a las dinámicas frescas que se viven en la cotidianidad de una ciudad que es reconocida por ser alegre; por ello, fácilmente el festival se abrió lugar en la agenda de otros eventos de ciudad que encontraron en el arte urbano para la paz una alternativa para comunicar.



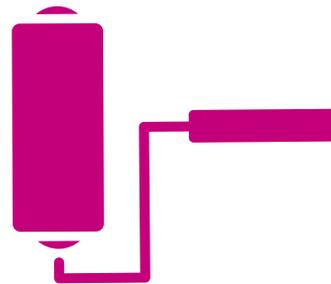


Así es como, desde el 2017, la Feria de Cali le abrió un espacio a Graficalia para pintar más de 60 metros lineales de murales con imágenes icónicas que resaltan la idiosincrasia de la ciudad a lo largo de la popular 'Calle de la Feria'.



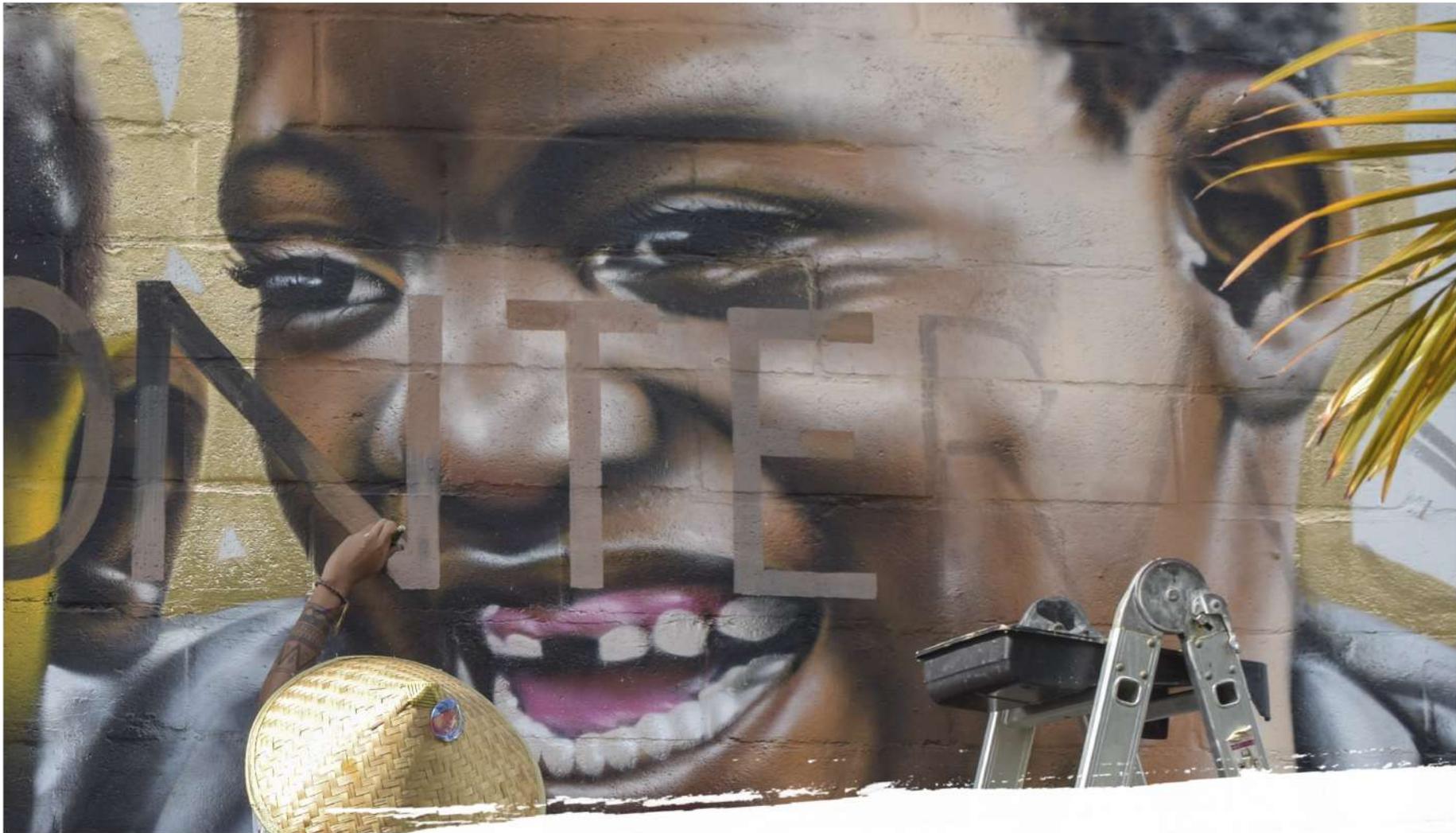


A su vez, el festival llevó color a todos los rincones de la ciudad gracias a la intervención de tres buses articulados Masivo Integrado de Occidente - MIO en articulación con Metrocali- Sistema Integrado de Transporte Masivo; este proceso permitió la apropiación de este transporte por los ciudadanos y de la caleñidad en clave de paz.









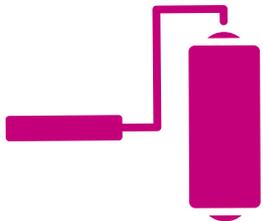


MENOS  
FRONTERAS  
INVISIBLES,  
MÁS MUROS  
DE COLOR

Tras la colorida acogida de Graficalia en su primera versión, para el año 2018 el Festival le apostó a un desafío mayor, resignificar en la ciudad fronteras invisibles para convertirlas en muros de color que permitieran otorgar sentidos positivos y nuevas formas de apropiación de los espacios públicos en los territorios de Cali.

La versión 2018, se realizó del 27 de agosto al 2 de septiembre y contó con la participación de 14 artistas, entre ellos los británicos Adam Turkington, Friz y Emic (gracias al apoyo del British Council); Paulo Ito de Brasil; Colorífico de México; Mr. Garek de Venezuela; Joma de Medellín, los bogotanos Dj Lu y Tavo Garavato (este último gracias al apoyo de Master Peace); y los caleños Sancho, Gabriel Mesek, Teca, Nandy y Eliana Zapata.





Graficalia contó con una amplia agenda en la que participaron diferentes grupos poblacionales entre niños, niñas, adolescentes jóvenes y adultos con un alto componente de sensibilización y socialización comunitaria; además se consolidó como un escenario para la expresión de diferentes narrativas alrededor de la gráfica urbana con conversatorios, talleres y versus de hip hop

(batallas de colores, música y baile en donde los contrincantes resuelven sus diferencias por medio del arte y la creatividad).

En esta versión, se realizaron en total 18 intervenciones: 12 murales centrales que se focalizaron en los alrededores y al interior de la Unidad Deportiva Jaime Aparicio, también conocida en Cali como el sector de las Canchas Panamericanas; 5 pintadas descentralizadas en barrios del oriente de la ciudad como Petecuy I, Antonio Nariño y Rodrigo Lara Bonilla, y llegó por primera vez a la zona rural de la ciudad, con un mural en la Biblioteca Municipal del corregimiento de Montebello.





Así, en el año 2018 el Festival le dejó a Cali 420 metros de color y vida, impactando a jóvenes y comunidades con múltiples factores de riesgo asociados a la violencia; también se abrió la posibilidad de participación a los ciudadanos convirtiéndolos en asistentes activos, que aprendieron con técnicas de gráfica urbana sobre la cultura de paz, la superación de los conflictos territoriales y la prevención de la violencia.







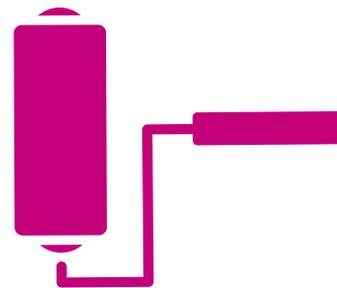


# LLENAMOS LA VIDA DE FULL COLOR

Todas las expresiones de vida se tomaron el protagonismo en la tercera versión del Festival de Gráfica Urbana para la Paz bajo la temática 'Protección de la vida', su objetivo fue la intervención del arte urbano en la frontera social más grande de Cali con el apoyo de habitantes de las comunas 19 y 20; como un paso más en la resignificación de espacios hacia la reconciliación, el respeto a la vida y a la diversidad.



El trabajo conjunto con la comunidad le entregó a la ciudad un muro pintado a más de 400 manos, pues aproximadamente 200 caleños participaron de la clase de arte urbano más grande de Cali e intervinieron la Avenida de Los Cerros entre carreras 42 y 44, con 150 metros lineales con las palabras 'Amor', 'Paz' y 'Vida', que terminaron siendo el lienzo para que los artistas invitados al festival finalizarán el mural con una gran invitación: 'Protejamos la vida'.



En Graficalia 2019 también se buscó enviar un mensaje potente de empoderamiento del rol de la mujer en la gráfica urbana de la mano de artistas como Peachzz de Reino Unido, Ceci Ro de Uruguay, y las caleñas, Teca, K2Man, Solvey y el colectivo Malajunta Klan; a través de su intervención artística y un conversatorio se visibilizó y reivindicó un mensaje de poder.

El festival contó además con la participación de los artistas JMK, de Reino Unido que junto a Peachzz fueron invitados gracias al apoyo del British Council; Arlick de México; Joselo de San Carlos - Antioquia; Guache y Wosnan de Bogotá; y los caleños Himkan, Lápiz, Letop, Sancho y Gabriel Mesek.

En su tercera versión el festival le entregó a la ciudad 590 metros de arte urbano y un total de 27 muros intervenidos, siendo un gran impulso para continuar llenando la ciudad de color en clave de paz. Esta apuesta formó parte del compromiso del alcalde Maurice Armitage que buscó resignificar espacios para el disfrute de los caleños y extranjeros a través del embellecimiento de los entornos con mensajes alusivos a la paz, la reconciliación, la prevención de violencia y la protección a la vida a través de la gráfica urbana.









# TRANSFORMANDO TERRITORIOS DESDE EL COLOR, CALI SE PINTA CON GRAFICALIA

Graficalia no es solo un festival, y aunque su origen se encuentra ahí, este rompió fronteras institucionales y le apostó al desarrollo de una estrategia pedagógica dirigida a jóvenes en situación de riesgo y comunidades de sectores vulnerables de Cali que quisieran transformar las dinámicas de violencia a través del color.





Es así como Graficalia pasó de ser un festival a constituirse en una estrategia pedagógica de prevención de violencia desde la perspectiva social, que fortalece los factores protectores de jóvenes en territorios marcados por la violencia, las fronteras invisibles y el microtráfico, a través de la gráfica urbana.

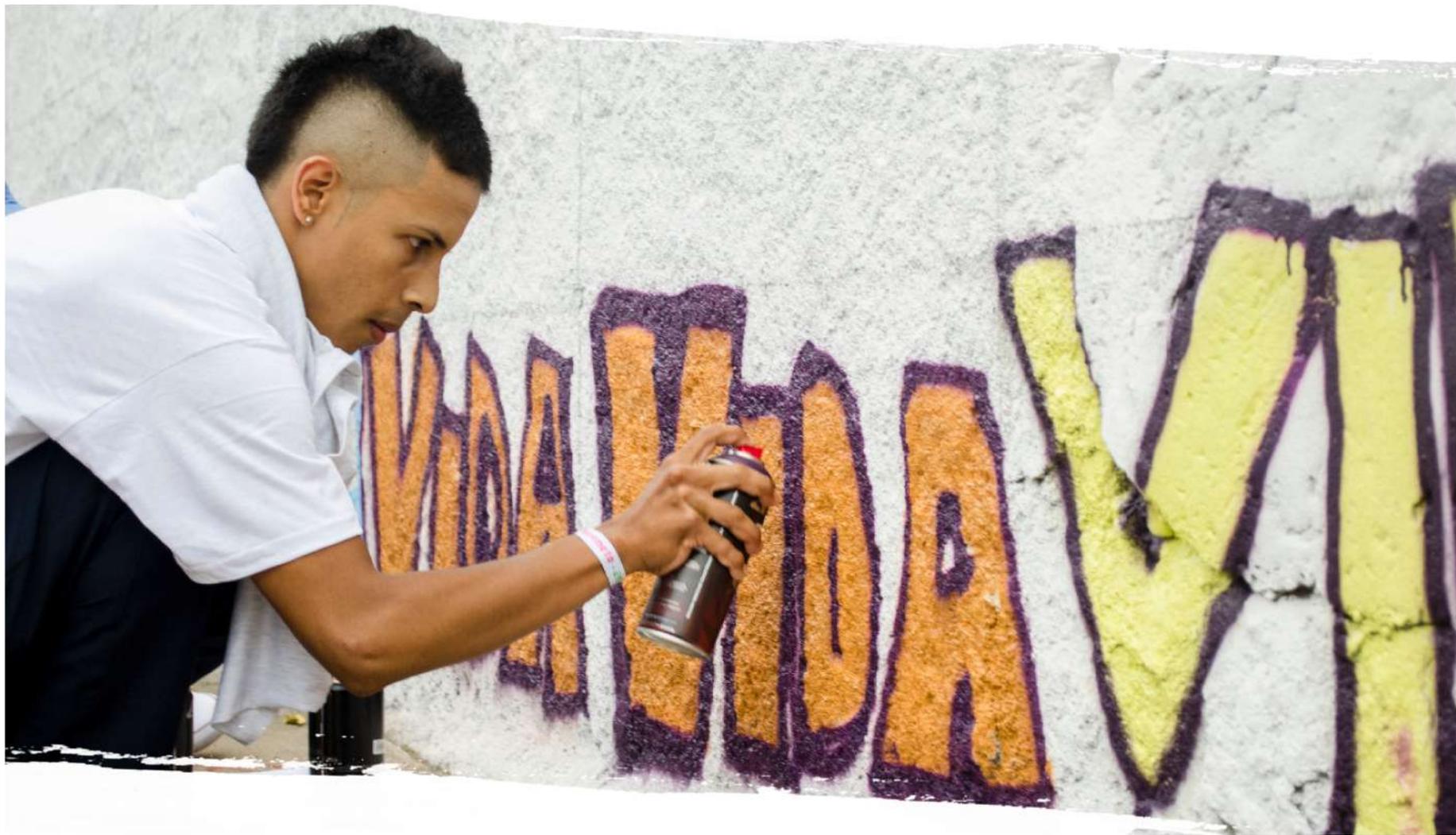
Esta línea pedagógica propuso prevenir la violencia a través de las creaciones de arte urbano en la ciudad de Cali, como estrategia para la apropiación de los espacios públicos y privados a través de diferentes técnicas artísticas.

La metodología participativa permitió que los jóvenes identificaran factores de riesgo y factores protectores en su territorio, así como reconocer las acciones e identificar actores, representaciones y símbolos de las formas en las que la paz y cultura ciudadana existen en sus barrios, sus familias y en ellos mismos.





Las herramientas lúdicas y pedagógicas empleadas en Graficalia posibilitaron en los participantes reflexionar sobre la problemática de la violencia, haciendo énfasis en la Cultura de Paz y la Convivencia Ciudadana como alternativas imprescindibles para el análisis y la transformación pacífica de los conflictos en sus territorios.





Graficalia como estrategia pedagógica no solo le apostó a una mirada de ciudad, también ha fortalecer el trabajo con los jóvenes; a través de la adaptación de una metodología basada en las necesidades de los grupos participantes y ejercicios prácticos con diferentes herramientas de la gráfica urbana, se fortalecieron habilidades y valores como la unión, el trabajo colectivo y el reconocimiento de roles. Todo esto generando cohesión y la co-creación de un muro para la comunidad.

# ¡Cómo lo HACEMOS!

El proceso inicia con un taller de cartografía social que explora cómo los asistentes se relacionan con su entorno próximo, y busca identificar factores protectores y espacios seguros donde puedan resaltar sus acciones de cambio en el barrio.



Las siguientes sesiones exploran técnicas y herramientas como dibujo, el uso de la tiza y el estampado por medio de lenguajes y significados que reivindiquen los escenarios habitados por ellos en clave de gráfica urbana.

Los talleres de dibujo buscan definir frases y símbolos como formas en las que socialmente se acepta la paz, huyendo a los cliché y buscando formas creativas de narrar historias, personajes y mensajes que resalten la idiosincrasia, la memoria de los barrios y los procesos de resistencia y construcción de paz.





El taller de tiza muestra de manera didáctica cómo se crean y explora con los asistentes el desarrollo de una idea y su transformación, resaltando que detrás de cada error existen nuevas formas de aprender, borrar, resarcir y comenzar de nuevo.

La experiencia de estampado, es una excelente herramienta para invitar a los asistentes a comprometerse con la idea de 'ponerse la camiseta' y trabajar constantemente por mantener la actitud, los comportamientos, los valores en clave de cultura de paz, la reconciliación, la tolerancia y convivencia en las calles de la ciudad.



Finalmente, el proceso culmina con la realización de un Graffiti, el cual busca en los jóvenes la creación de un lenguaje positivo para las expresiones en sus territorios; así como genera un proceso de apropiación y pretende poner en práctica el trabajo colectivo como herramienta de empoderamiento que impacte a la comunidad.

# CONTINUAMOS ROMPIENDO FRONTERAS

Las experiencias pedagógicas vividas durante Graficalia 2018 y 2019 lograron llegar a 1,101 jóvenes y adolescentes de diferentes comunas de Cali, dejando 3,725 metros de mensajes de cultura de paz y vida.

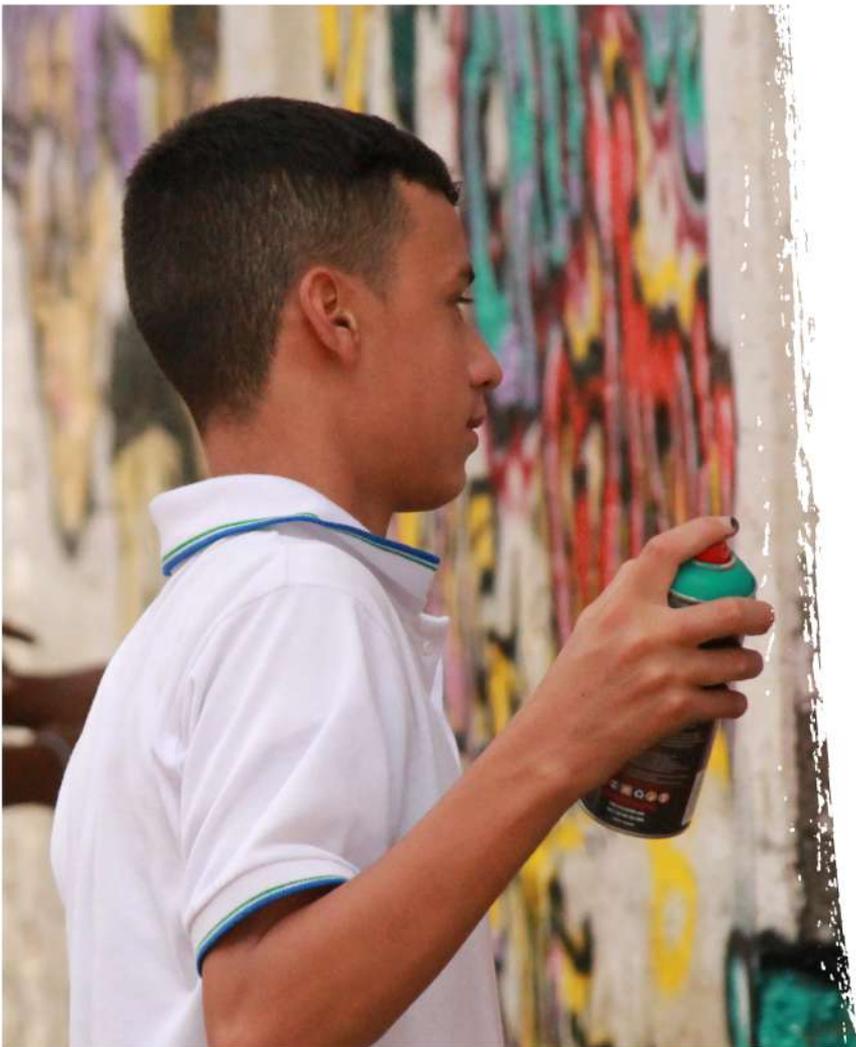


Sin embargo, el color se hizo camino en otros espacios y exigió a Graficalia repensar la estrategia metodológica llevada hasta el 2018 y brindar otros enfoques que ampliaron el impacto de ciudad de este proyecto y llevó el color a otros jóvenes que buscaban transformar sus vidas.

Es por eso que en el 2019 se abrieron las fronteras de Graficalia y gracias a la alianza con el British Council se logró adaptar la pedagogía llevada a los territorios, para los adolescentes y jóvenes vinculados al Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente (SRPA), quienes se encuentran con medida de protección en los Centros de Atención Especializados (CAE) y externado.

El piloto de esta apuesta se realizó con 100 adolescentes y jóvenes con los cuales se logró realizar un acompañamiento psicosocial de la mano del arte urbano como mediación de los procesos vitales y sociales de estos jóvenes para la resignificación de sus caminos.





Este reto representó para Graficalia un nuevo camino hacia la interrupción de la violencia, donde la resignificación de la vida está marcada por el arte como opción de transformación de sus caminos y en el que el aerosol, la tiza y la tela son las herramientas de esperanza de libertad.

Finalmente, Graficalia creyó en la importancia del arte en la construcción de Paz, y las expresiones urbanas como el vehículo que genera cambios en los proyectos de vida de las personas en torno a la convivencia, la reconciliación y las buenas prácticas ciudadanas.

# CALI

## INTERVENCIONES POR COMUNAS

Aquí te mostramos dónde estuvimos en estos tres años (2017 - 2019) con nuestra estrategia pedagógica de Graficalia:

### 2017

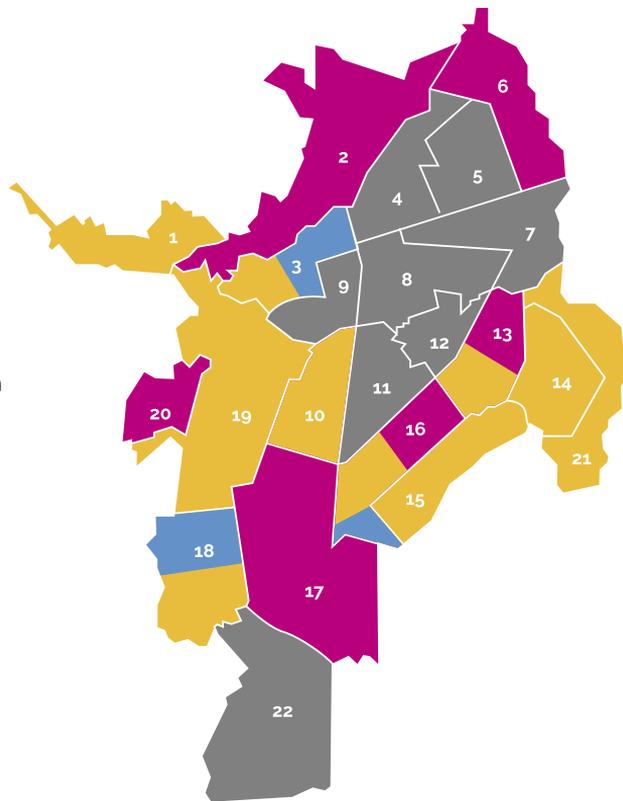
Comuna 03 - Piloto  
Comuna 16 - República de Israel  
Comuna 18 - Meléndez

### 2018

Comuna 06 - Petecuy 1  
Comuna 13 - Charco Azul  
Comuna 14 - Rodrigo Lara Bonilla  
Puertas del Sol  
Comuna 18 - Sector Las Minas  
Comuna 20 - Tierra Blanca, Siloé  
Corregimiento Montebello

### 2019

Comuna 01 - Terrón Colorado  
Comuna 03 - La Merced  
Comuna 10 - Santa Elena  
Comuna 13 - El Poblado  
Comuna 14 - Manuela Beltrán  
Quintas del Sol  
Comuna 15 - Comuneros 1  
Comuna 16 - Antonio Nariño  
Mariano Ramos  
Comuna 18 - Los Chorros  
Lourdes  
Meléndez  
Comuna 19 - El Lido  
Comuna 20 - Belén  
Siloé  
Lleras Camargo  
Comuna 21 - Desepaz  
Potrero Grande  
Corregimiento El Hormiguero



Graficalia, 2017 / Estación Central Benemérito Cuerpo de Bomberos  
Voluntarios de Cali / Artista Sancho



**GRAFICALIA**  
HABLAME EN COLORES

Graficalia, 2017 / Estación Central Benemérito Cuerpo de Bomberos  
Voluntarios de Cali / Artista Sancho



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana [pazyculturaciudadana@cali.gov.co](mailto:pazyculturaciudadana@cali.gov.co)



Graficalia, 2018 / Canchas Panamericanas Cali / Artista DJ Lu



Graficalia, 2018 / Canchas Panamericanas Cali / Dj Lu



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana [pazyculturaciudadana@cali.gov.co](mailto:pazyculturaciudadana@cali.gov.co)



Graficalia, 2018 / Estación Unidad Deportiva Cali,  
Sistema Integrado de Transporte MIO / Artista Visual



**GRAFICALIA**  
HABLAME EN COLORES

Graficalia, 2018 / Estación Unidad Deportiva Cali,  
Sistema Integrado de Transporte MIO / Artista Visual

---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---

Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana [pazyculturaciudadana@cali.gov.co](mailto:pazyculturaciudadana@cali.gov.co)



Graficalia 2019 / Avenida de los Cerros, Tanques Empresas Servicios Públicos EMCALI / Artista Guache



**GRAFICALIA**  
HABLAME EN COLORES

Graficalia 2019 / Avenida de los Cerros, Tanques  
Empresas Servicios Públicos EMCALI / Artista Guache

---

---

---

---

---

---

---

---

Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana [pazyculturaciudadana@cali.gov.co](mailto:pazyculturaciudadana@cali.gov.co)

Lorem ipsum



---

---

---

---

---

---

---

---



Grafcalia, 2019 / Avenida de los Cerros, Parroquia Niño Dios de Belén / Artista Mesek



**GRAFICALIA**  
HABLAME EN COLORES

Graficalia, 2019 / Avenida de los Cerros,  
Parroquia Niño Dios de Belén / Artista Mesek



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana [pazyculturaciudadana@cali.gov.co](mailto:pazyculturaciudadana@cali.gov.co)

