1. Introducción 2
2 Aspectos generales del mercado 2
2.1 Síntesis sector Económico Suministro de papelería y útiles de oficina 2
2.1.1 Informe del sector 3
2.1.2 Un modelo de economía circular 4
2.1.3 Aprovechamiento de residuos 4
2.2 Aspectos Económicos 4
2.3.1 Sector textil – confección 4
2.3 CLASIFICACIÓN UNSPSC 13
2.4 Aspectos regulatorios 14
3. Análisis de Demanda 15
3.1 Procesos de Contratación del Distrito de Santiago de Cali 15
3.2 Procesos de Contratación de otras Entidades Estatales 16
3.3 Análisis de los procesos de contratación identificados 17
a) Modalidad de Contratación 17
b) El plazo del contrato 17
c) Experiencia exigida al proveedor 17
d) Garantías exigidas 18
e) Criterios de evaluación 18
4. Análisis de la Oferta 18
4.1 Análisis de precios 19
5. Conclusiones 19

Análisis del sector que soporta el proceso de contratación bajo la modalidad de mínima cuantía para la "Adquisición de vestuarios distintivos necesarios para el desarrollo de acciones pedagógicas y campañas educativas de la Secretaría de Movilidad", en el marco de la ficha: "Fortalecimiento delos espacios de participación ciudadana para la movilidad en Santiago de Cali, BP 26003056"

1. Introducción

La función de compras debe estar orientada a satisfacer las necesidades del Distrito de Santiago de Cali y a obtener el mayor valor por el dinero público. Para cumplir con este objetivo, la Secretaría de Movilidad debe conocer claramente cuál es su necesidad y determinar la mejormanera en que el mercado puede satisfacerla.

En este sentido, el Artículo No. 2.2.1.1.1.6.1., del Decreto 1082 de 2015, estableció como deber de las entidades estatales elaborar el análisis de sector durante la etapa de planeación de un proceso de contratación pública. El análisis de sector es el documento que orienta a la EntidadEstatal en la definición requisitos habilitantes y técnicos de su proceso, así como en la caracterización de su mercado e identificación de posibles riesgos del proceso de contratación.

El presente análisis tiene como objetivo un sector fundamental para el proceso de contratación: sector textil.

Cuyo enfoque de la Secretaría de Movilidad es el de ejecutar los planes y programas en materiade educación vial permanente orientadas al desarrollo de las personas en todas sus etapas delcrecimiento; trasmitiendo conocimientos, habilidades y comportamientos positivos por medio de campañas educativas y culturales en educación vial, en las que se promuevan valores como la solidaridad, el respeto mutuo, la tolerancia y la justicia.

Con lo anterior se busca desarrollar y fortalecer comportamientos y actitudes en los miembros de la comunidad, para que minimicen los riesgos en sus desplazamientos y disfruten de espacios públicos seguros, promover la práctica de acciones significativas fomentando el respeto a las normas de tránsitoy asumiendo responsabilidades ciudadanas frente a la seguridad vial

2 Aspectos generales del mercado

Sector textil – confección:

a) Cadena productiva del sector textil:

El sector Textil-Confección está integrado por diversos procesos y actores estratégicos; enprimer lugar, se encuentran los proveedores que instalan en el mercado los insumos primarios de la industria incluyendo materiales y fibras (naturales como algodón y lana y/o sintéticas como Poliéster y nylon); en segundo lugar, se identifican las empresas de textiles

(hilatura, tejeduría) quienes tienen a su cargo el proceso de manufactura con la preparacióny transformación del Hilo (Tejido, acabado, bordado, estampado, teñido, etc.); seguido de las empresas de confección encargadas de la elaboración de productos finales y oferta de servicios complementarios para diferentes industrias (Industria de ropa, productos de hogar, entre otras); finalizando se encuentran las empresas dedicadas a la comercialización (por mayor y por menor) mediante diferentes canales y el consumidor final.

b) Tendencias mundiales en el sector textil

De esta investigación es importante resaltar que las principales tendencias mundiales en eltema de textiles, están orientadas por preocupaciones que tienen los consumidores por temas éticos como el cambio climático, generando así para Colombia, oportunidades dentrode las que se destacan la amplia biodiversidad que podría ser aprovechada para el desarrollo de productos verdes a partir de fibras naturales, las cuales se pueden utilizar paragenerar funcionalidades en los productos finales como por ejemplo propiedades antibacteriales, y convertirse así en una opción de abastecimiento no riesgosa en relación a temas éticos, así como el desarrollo de productos orgánicos competitivos.

De manera complementaria muchas de las necesidades que se observan en la cadena, pasan por el hecho de que, en este eslabón, los desarrollos en investigación son incipientesy con poco estímulo. A nivel nacional, no existe una oferta de centros de investigación ni personal con dedicación a resolver problemas del eslabón textil.

Por otro lado, no se cuenta con una gran oferta de personal formado específicamente en elárea como ingenieros textiles ó personal técnico en el general, se estima que el 74% del personal de las textileras, cuenta con formación básica de bachilleres.

Por consiguiente, existe en la actualidad una sola facultad de ingeniería textil, 11 programasuniversitarios de diseño de modas, aproximadamente 10 programas técnicos y tecnológicosy un poco más de 40 cursos relacionados con la industria prestados por el especializados en el sector (McKinsey & Company 2009).

c) Industria textil

En el territorio nacional, según Inexmoda (2008) el eslabón de la industria textil se reparteprincipalmente entre las redes empresariales de Antioquia y Bogotá, pero a nivel general, las empresas de textiles se encuentran ubicadas en las siguientes ciudades principalmente:Medellín, Bogotá, y las otras ciudades como Cali, Pereira, Manizales, Barranquilla, Ibaguéy Bucaramanga.

Por otro lado, en el departamento de Antioquia y localizadas en el Valle de Aburra se encuentran las tradicionales y antiguas empresas textileras del país, Coltejer y Fabricato – Tejicondor, que trabajan a partir de algodón y sus mezclas, en las que se produce el 34%del tejido nacional.

El corrido del año 2020 en Colombia, además de ser uno de los países más grandes de América del Sur (el 4to), es reconocido en América Latina y el mundo por ser un mercado en donde la moda tiene un lugar privilegiado.

Para nadie es un secreto que grandes ciudades colombianas, como Medellín y Bogotá sonverdaderos centros de la industria textil. En el caso de la primera, produce un 50% del totaldel sector. Y la ciudad capital, provee un 35%. El resto es aportado por diferentes puntos de la geografía nacional.

Colombia es un productor para consumo local y un gran exportador de todo tipo de ropa, jeans, sábanas, toallas, ropa interior, camisetas, pantalones, vestidos, ropa para niños, cuero y calzados, entre otros, con un crecimiento importante.

En la última década, Colombia ha logrado hacer crecer su economía en un 4.2%. Este número lo ha convertido en el tercer país con mayor crecimiento en la región, alcanzando industrias consolidadas como la de Brasil.

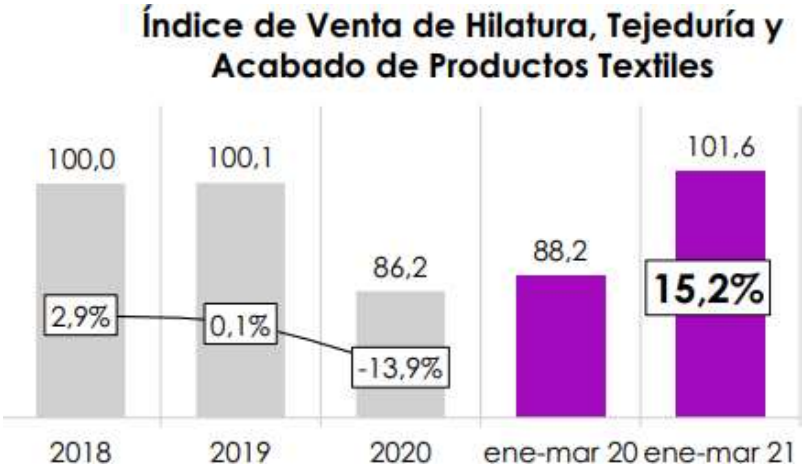
Además, Colombia posee una red comercial con más de 500 unidades de producción textilque producen miles de prendas de vestir para millones de consumidores. Por otro lado, nuestro país es un mercado muy atractivo, no solo como abastecedor mundial de textiles, sino también, por su fortaleza institucional.

De ello dan cuenta 13 tratados de libre comercio, 10 acuerdos internacionales de inversióny otros centenares de convenios que han convertido a Colombia en una industria que puedeproducir y proveer productos con costos hasta más bajos que los enviados desde China, elgigante manufacturero estas condiciones hacen posible que la industria textil colombiana genere cerca de 200 mil puestos de trabajo, al tiempo en que hace posible más de 600 milempleos indirectos. Aproximadamente un 13% de los empleos de la industria manufacturera, tienen su origen en el sector textil. Por otro lado, unos de los fuertes de la industria textil colombiana están en su infraestructura tecnológica, además de un eficiente y esmerado control de calidad para así satisfacer al máximo a los clientes.

El textil líder del sector es el algodón, que aporta un 43% de la producción total. Le acompañan la producción de tejidos e hilos que suman un 21%; al tiempo en que un 19% tienen su origen en los tejidos de punto. Finalmente, un nada despreciable 8% es aportadopor los productos de fibra.

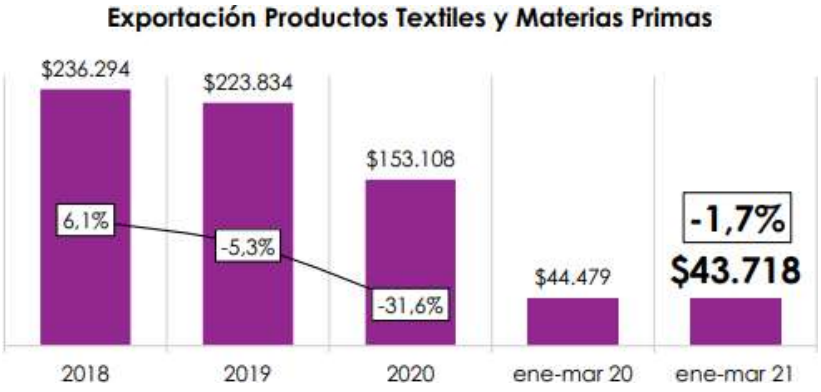
La industria textil colombiana produce una impresionante cantidad de meteros cuadrados en tejidos de algodón, nylon, viscosa, lana y poliéster. Se trata de más de 800 millones de metros cuadrados de tejidos (incluyendo también las mezclas de poliéster, el satén y otrostejidos y fibras sintéticas)

d) Producción y venta de textiles.



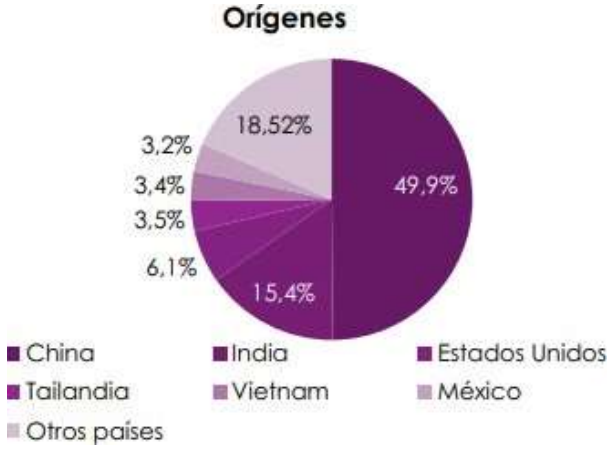
La producción y venta de textiles reflejan una marcada recuperación frente al primer trimestre de 2020. El efecto es revelador, teniendo en cuenta que en el primer trimestre de 2020 dos meses no presentaron afectación por pandemia, mientras que durante todo el primer trimestre de 2021 ha estado presente la enfermedad.

e) Exportaciones.



La exportación de insumos textiles sigue con signos negativos, tras efecto de la pandemia y el paro nacional en Colombia lo cual han afectado este sector. Sin embargo, la industria textilera colombiana tiene la oportunidad de ampliar su cuota de mercado debido a que el enfoque del comercio está tendiendo hacia una consolidación más regional para disminuir riesgos.

f) Importaciones



Las importaciones de insumos textiles han disminuido, pues si bien se ha presentado reactivación industrial en nuestro país que conlleva a mayor demanda de insumos, la dinámica sigue siendo lenta. El mercado chino se mantiene como el más representativo enel envío de insumos.

Resultados financieros de las empresas del sector textil en Colombia, bajo normainternacional:

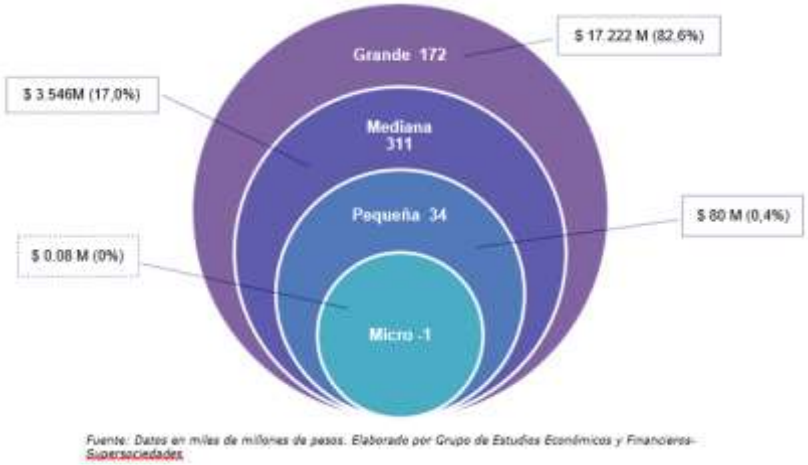
La Superintendencia de Sociedades efectuó un análisis del desempeño financiero de 518 empresas (Incluyendo a Coltejer S.A. y Fabricato) pertenecientes al sector textil por ingresos operacionales a partir de la información reportada por las empresas que prepararon su contabilidad, con corte a 31 de diciembre del 2020, de acuerdo con las normas internacionales de información financiera (NIIF).

Se incluyen las empresas que reportaron información financiera a las diferentes autoridadesde supervisión, así:

Sociedades que hacen parte de la muestra:

Fuente: Supersociedades. Elaborado por Grupo de Estudios Económicos y Financieros

Como se muestra a continuación, el total de las 518 empresas se encuentran clasificadas en los siguientes tamaños, conforme la Ley 905 de 2004.



Fuente: Datos en miles de millones de pesos. Elaborado por Grupo de Estudios Económicos y Financieros-Supersociedades

De la gráfica anterior se puede indicar que por tamaño las empresas más representativas son las medianas con un total de 311 compañías e ingresos por $3.546 mil millones de pesos, ahora bien, medido en términos de ingresos operacionales la porción más grande es abarcada por las grandes empresas con $17.222 mil millones de pesos (172 empresas).En cuanto a las pequeñas y micro únicamente del total de empresas e ingresos

operacionales cuentan con un 0,4% de participación y $81 mil millones de pesos respectivamente.

g) Impacto coyuntura COVID 19 Sector textil.

Industria de la moda prevé pérdidas de hasta un 26% por cuenta del coronavirus.

Las empresas de este sector tendrán que asumir una postura ante los impactos ambientalesy sociales, así como herramientas digitales, para iniciar su reactivación, señala informe deBain & Company.

El mercado de la moda también sufrirá por cuenta del coronavirus. Según un análisis realizado por la consultora de negocios Bain& Company las perspectivas de pérdida masivase ubican entre el12% y el 26%.

De acuerdo con el informe, que hace la caracterización del comportamiento del mercado por continentes, Asia protagoniza las proyecciones de crecimiento después de la coyuntura,en tanto el rebote económico llevará a que sus ganancias durante el 2020 se ubiquen en los mismos niveles alcanzados antes de la llegada del virus.

Finalmente, para el caso de Colombia el informe aseguró que el gran reto para ayudar a laindustria textil y confecciones, que contribuye con el 9,6% al PIB y según cifras de ProColombia a julio del año pasado esta reportaba ingresos de US$528,3 millones, estaráen garantizar condiciones de seguridad a los colaboradores en las fábricas y talleres, al igual que garantías laborales respetando el derecho al trabajo**.**

La industria textil del país produce anualmente aproximadamente 800 millones de metros cuadrados de **tejidos** de algodón, poliéster, nylon, viscosa, y lana, así como

también **tejidos** de sarga, de satín, de popelina, y de mezclas de poliéster.

h) Índice de Precios al Consumidor (IPC)

(IPC) Índice de Precios al Consumidor

Variación mensual, año corrido y anual - Total nacional - 2020 - 2021 (agosto)

IPC	Agosto					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
IPC total	**0,45**	-0,01	**3,93**	1,12	**4,44**	1,88

Fuente: DANE

Fuente: DANE

Variación y contribución mensual según divisiones del gasto:

AÑO 2021, MES 08 — **Base Diciembre de 2018 = 100,00**

Variación mensual y año corrido 2021									
Mes	**Enero**	**Febrero**	**Marzo**	**Abril**	**Mayo**	**Junio**	**Julio**	**Agosto**	**Año corrido**
Total IPC	0,41	0,64	0,51	0,59	1,00	-0,05	0,32	0,45	**3,93**
Alimentos Y Bebidas No Alcoholicas	1,44	0,46	1,14	2,09	5,37	-1,02	0,38	1,08	**11,36**
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,20	0,31	0,46	0,51	0,22	0,24	0,27	0,22	**2,45**
Prendas De Vestir Y Calzado	-0,41	1,82	0,46	-0,37	0,08	0,02	0,18	0,07	**1,85**
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles	0,13	0,28	0,69	0,43	0,24	0,06	0,31	0,19	**2,36**
Muebles, Articulos Para El Hogar Y Para La Conservación Ordinaria Del Hogar	0,26	0,96	0,30	0,37	0,32	0,35	0,23	0,30	**3,12**
Salud	0,26	0,59	0,31	0,42	0,27	0,23	0,27	0,25	**2,64**
Transporte	0,70	0,62	0,43	0,38	0,33	0,10	0,23	0,34	**3,17**
Información Y Comunicación	-0,16	-0,09	-0,85	-1,13	-3,17	-0,27	-0,11	-0,18	**-5,83**
Recreación Y Cultura	-0,82	0,82	-0,53	0,07	0,18	0,05	0,38	0,19	**0,33**
Educación	0,00	3,56	0,24	0,86	0,06	0,00	0,00	0,62	**5,41**
Restaurantes Y Hoteles	0,65	0,69	0,40	0,37	0,86	0,68	0,80	0,99	**5,57**
Bienes Y Servicios Diversos	0,37	0,62	0,13	0,35	0,24	0,27	0,31	0,29	**2,61**

Variación y contribución mensual según divisiones del gasto:

AÑO 2021, MES 08 — Base Diciembre de 2018 = 100,00

Variaciones anuales 2021												
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Total IPC	1,60	1,56	1,51	1,95	3,30	3,63	3,97	4,44				
Alimentos Y Bebidas No Alcoholicas	5,51	5,02	3,92	3,98	9,52	8,52	9,81	11,50				
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	2,39	2,20	2,44	2,83	2,77	2,80	2,94	2,83				
Prendas De Vestir Y Calzado	-4,54	-3,10	-2,71	-2,68	-2,33	-0,25	0,02	1,10				
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles	1,90	1,70	1,84	2,13	2,58	3,18	3,34	3,47				
Muebles, Articulos Para El Hogar Y Para La Conservación Ordinaria Del Hogar	-1,21	-0,61	-0,61	-0,31	1,73	2,68	2,92	3,28				
Salud	4,62	4,56	4,38	4,28	4,12	4,02	3,72	3,26				
Transporte	1,35	1,70	2,21	3,52	4,34	5,00	4,98	5,06				
Información Y Comunicación	-0,64	-0,63	-1,50	0,37	0,32	0,11	0,02	-3,63				
Recreación Y Cultura	-0,63	-0,05	-0,20	-0,16	-0,03	0,18	0,52	0,54				
Educación	-7,02	-8,10	-7,91	-7,12	-7,11	-7,11	-7,11	-3,16				
Restaurantes Y Hoteles	3,20	3,36	3,61	3,83	4,76	5,52	6,07	6,93				
Bienes Y Servicios Diversos	2,18	2,43	2,14	2,27	2,64	3,15	3,25	3,04				

Fuente: DANE.

Nota: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación y redondeo.

i) COMPORTAMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO

El producto interior bruto de Colombia en el segundo trimestre de 2021 ha caído un -2,4% respecto al primer trimestre de 2021. Esta tasa es 53 décimas inferior a la del anterior trimestre,cuando fue del 2,9%.

La variación interanual del PIB ha sido del 17%, 149 décimas mayor que la del primer trimestrede 2021, que fue del 2,1%.

La cifra del PIB en el primer trimestre de 2021 fue de 65.024 millones de euros, con lo que Colombia se situaba como la economía número 30 en el ranking de PIB trimestral de los 51 países que publicamos.

Colombia tiene un PIB Per cápita trimestral de 1.291€ euros, -72 euros menor que en el mismotrimestre del año anterior, cuando fue de 1.363 euros.

Si ordenamos los países que publicamos en función de su PIB percápita trimestral, Colombia se encuentra en el puesto 48, por lo que sus habitantes tienen, según este parámetro, un bajonivel de riqueza en relación a los 51 países de los que publicamos este dato.

En esta página puedes ver la evolución del PIB en Colombia. Puedes ver el listado completo delos países de los que publicamos el PIB clicando en PIB y ver toda la información económica de Colombia en Economía de Colombia. (Datosmacro.com 2021)

2.1. CLASIFICACIÓN UNSPSC

De acuerdo con el clasificador de bienes y servicios de la Naciones Unidas (versión 14 del UNSP) contenido en dirección http:/www.colombiacompra.gov.co/clasificación, la siguiente es la codificación del servicio y/o bien requerido por el organismo:

Código	Segmento	Familia	Clase	Producto
46000000	46180000	46181500	46181507	Chalecos de seguridad

53103001	53000000	53100000	53103000	Camisetas (t-shirts) para hombre
53000000	53100000	53101500	53101504	Pantalones largos o cortos o pantalonetas para mujer
53000000	53100000	53101500	53101502	Pantalones largos o cortos o pantalonetas para hombre

3. Análisis de Demanda

3.1. **Procesos** de contratación del Distrito de Santiago de Cali

Número de proceso	Objeto contractual	Valor	Modalidad de selección	Proveedor	Plazo del Contrato
MC-STTM-005-2016	ELABORACION Y SUMINISTRO DE ELEMENTOS Y VESTRUARIO DISTINTIVOS PARA EL PERSONAL ADSCRITO A LA SECRETARÍA DE TRANSITO TRANSPORTE MUNICIPAL, DE CONFORMIDAD CON LOS REQUERIMIENTOS Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DETERMINADAS POR EL GRUPO DE EDUCACION VIAL DE LA STTM, ACORDE AL PORYECT DE INVERSIÓN: FORTALECIMIENTO EN LA FORMACIÓN DE CULTURA VIAL DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI FICHA EBI NO 02-033164.	$33,345,000	MINIMA CUANTIA	COMERCIALIZADORA EL POLIGONO. NIT: 31.989.484-9.	45 DIAS
4133.0.32.041-2016	COMPRA DE ELEMENTOS CON IMAGEN INSTITUCIONAL PARA EL PERSONAL OPERATIVO Y ADMINISTRATIVO, QUE PERMITA LA IDENTIFICACION DE LOS FUNCIONARIOS EN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES A REALIZAR PARA EL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE GESTION DEL MEDIO AMBIENDA DAGMA MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI, EN EL MARCO DEL PROYECTO: MEJORAMINETO DE LOS PROCESOS OPERATIVOS Y	$51,723,368	MINIMA CUANTIA	SUPERIOR DE DOTACIONES S.A.S NIT 8301448757	30 DIAS

Número de proceso	Objeto contractual	Valor	Modalidad de selección	Proveedor	Plazo del Contrato
	ADMINISTRATIVOS DEL DAGMA SANTIAGO DE CALI CON FICHA BP 22042444				
4152.0.32.0198	SUMINISTRO DE CAMISETAS, CHALECOS, GORRAS, PANTALONES, GUANTES, CALZADO Y BICICLETAS PARA EL PERSONAL QUE CUMPLE ACCIONES EDUCATIVAS, PREVENTIVAS Y OPERATIVAS PARA LA SEGURIDAD VIAL EN EL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI Y PARA AGENTES DE TRANSITO PROYECTO BP: 02-133164.	$39,348,000	MINIMA CUANTIA	COMERCIALIZADORA CARDONA ASOCIADOS S.A.S NIT: 900430130	15 DIAS
4161.010.32.1.753	ADQUISICION DE PRENDAS INSTITUCIONALES PARA LA OPERATIVIDADDE LA SECRETARIA DE SEGURIDAD Y JUSTICIA EN SANTIAGO'DB CALI	$34,019,601	MINIMA CUANTIA	GRUPO HILAR S.A.S.	6 MESES

3.2. Procesos de contratación de otras Entidades Estatales

Número de proceso	Entidad Estatal	Objeto contractual	Valor	Modalidad de selección	Proveedor	Plazo del contrato
IMC-066-2018	ATLÁNTICO - ALCALDÍA DISTRITO ESPECIAL, INDUSTRIAL Y PORTUARIO BARRANQUILLA	SUMINISTRO DE IMPLEMENTOS DE DOTACIÓNCON DESTINO AL PERSONAL DEL ÁREA OPERATIVA DE LA SECRETARIA DISTRITAL DE CONTROL URBANO YESPACIO PÚBLICO	$77,000,000	MINIMA CUANTIA	TEXTILES SAAB S.A.S. NIT 901184065	63 DIAS
022-2020	CUNDINAMARCA - PERSONERÍA MUNICIPIO DE CHÍA	SUMINISTRO DE CHAQUETASY GORRAS CON LOGO INSTITUCIONAL, PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA PERSONERÍA MUNICIPAL DE CHÍA	$2,903,481	MINIMA CUANTIA	COMERCIALIZADORA BENDITO S.A.S. NIT 900697272	4 MESES
CONTRATO 25 DE 2019	CUNDINAMARCA - INSTITUTO DE DESARROLLO URBANO, VIVIENDAY GESTIÓN TERRITORIAL DE CHÍA IDUVI	ADQUISICIÓN DE DOTACIÓN DE VESTIDO Y CALZADO DE LABOR PARA LOS FUNCIONARIOS DEL INSTITUTO DE DESARROLLO URBANO, VIVIENDA Y GESTIÓN TERRITORIAL DE CHIA – IDUVI- ACOGIDOS POR LEY PARA ELLO.	$3,252,270	MINIMA CUANTIA	SUMINISTROS EMPRESARIALESDC S.A.S NIT 900964592	1 MES

3.3. Análisis de los procesos de contratación identificados

A partir de la información presentada anteriormente de los procesos con objeto contractual similar, realizados en la Alcaldía de Santiago de Cali y otras Entidades Estatales, se procede analizar los siguientes aspectos:

3.3.1. Modalidad de Contratación

La Secretaría de Movilidad y otras Entidades Estatales, han requerido con anterioridad la adquisición de elementos y/o servicios relacionados con la presente contratación, los cuales seha evidenciado que se han realizado mediante procesos de selección de mínima cuantía. Parael análisis de la demanda, se tomó como base la información de los procesos con un alcance similar al del presente proceso de contratación.

3.3.2. El plazo del contrato

Haciendo un análisis de los contratos relacionados anteriormente, se pudo ver que los plazos no superan la vigencia fiscal cumpliendo las actividades estimadas en el proyecto y/o de la terminación del presupuesto.

3.3.3. Garantías exigidas

En la muestra de contratos consultados para la construcción del análisis económico del sector, se tiene como constante la exigencia de las garantías que buscan amparar los riesgos derivados del cumplimento, calidad del servicio, calidad de los bienes.

3.3.4. Criterios de evaluación

Para la correcta ejecución de los contratos relacionados anteriormente, las entidades correspondientes verificaron: la capacidad jurídica, la experiencia, menor precio ofertado y requerimientos técnicos exigidos.

4. Análisis de la Oferta

A nivel nacional, existen gran variedad de empresas que cuentan con las condiciones económicas, financieras y el capital humano disponible, que le permitirán participar en un proceso de mínima, como el que se adelanta en esta oportunidad.

Al existir en el mercado colombiano empresas dispuestas a suministrar este tipo de elementos,las entidades estatales logran cumplir sus objetivos de calidad y una amplia gama de ofertas que pueden contar técnicamente con las mismas condiciones y en los términos y calidad.

Las siguientes empresas ubicadas en la ciudad Santiago de Cali, entre otras, hacen parte de lacadena de distribución de los elementos a adquirir por parte de la Secretaría de Movilidad.

- ALMACENES EL SI
- MANUFACTURAS ELIOT-PAT PRIMO
- CRISALTEX
- IMPRESOS RICHARD
- CONFECCIONES PIJAO
- COMERCIALIZADORA EL POLIGONO
- CONFECCIONES NOVA

- UNITEX DEL VALLE
- CARVAJAL
- INSUMOS Y ARTES GRFAFICAS S.A.S

4.1. Análisis de precios

Con el objeto de determinar el valor del contrato, se efectuó el respectivo estudio de mercado mediante la solicitud de cotizaciones a empresas que realizan este tipo de servicios, para definirel presupuesto oficial del proceso, el cual podrá variar según el tiempo transcurrido, desde la fecha en que se recibió la oferta y el día que sean publicada la invitación.

Se recibieron dos (2) cotizaciones de las siguientes empresas:

- UNITEX DEL VALLE

- COMERCIALIZADORA EL POLIGONO

A continuación, se muestra el valor total de las cotizaciones

NOMBRE COTIZADOR	VALOR	
UNITEX DEL VALLE	$	29.892.000
COMERCIALIZADORA EL POLÍGONO	$	23.850.000
PROMEDIO	**$**	**26.871.000**

De acuerdo con las anteriores cotizaciones, y después de promediar los valores de estas, y teniendo en cuenta que las empresas están ubicadas en la ciudad de Cali, no consideran gastosde transporte o flete, igualmente las empresas son de régimen simplificado y que las diferentes participantes que se puedan presentar desconocemos el régimen tributario y la obligatoriedad de contribuciones, el organismo decide establecer que el presupuesto oficial para este procesoes hasta por la suma de VENTISEIS MILLONES OCHOCIENTOS SETENTA Y UN MIL PESOS ($26.871.000) M/CTE., incluido IVA, impuestos, tasas y contribuciones nacionales, departamentales y municipales que causen la suscripción, legalización del contrato, dicho valor se estimó teniendo en cuenta el estudio de mercado realizado por el Organismo,

5. Conclusiones

- De acuerdo con la anterior información podemos concluir que los sectores analizados en elpresente documento a pesar de la coyuntura actual presentan una reactivación económica que paso a paso da espacio a que la empresas, en este caso las consultadaspara cotizar cuenten con la capacidad y recursos para el cumplimiento del requerimiento solicitado dentro del objeto del contrato: *Adquisición de vestuarios distintivos necesariospara el desarrollo de acciones pedagógicas y campañas educativas de la Secretaria de Movilidad, en el marco de la ficha Mejoramiento de los Comportamientos en Seguridad Vial para los actores de las vías en el Municipio de Santiago de Cali - BP. 26003056*

- Se identificó que en la Ciudad de Cali y el Departamento del Valle SI EXISTEN

proveedores con experiencia y certificados del suministro demandado, que ofrecen calidad, servicio y disponibilidad de materias primas y equipos de confecciones para satisfacer la necesidad del bien demandado por la entidad en términos de calidad, tiempo y costo.

- La modalidad de contratación que se sugiere es la de mínima cuantía.

- Para la estimación del presupuesto oficial del proceso se tuvieron en cuenta dos (2) cotizaciones recibidas.

- El valor del contrato deberá ser cancelado mediante un único pago, de acuerdo con la cantidad de bienes adquiridos de conformidad con el valor unitario fijo ofertado, previa expedición de certificación del supervisor del contrato, en el que conste el cumplimientoa satisfacción de lo ejecutado.

- Por último, los eventuales riesgos que se puedan derivar del proceso de contratación estriban en el incumplimiento en tiempo de la entrega del objeto del proceso contractual y en la calidad de los bienes adquiridos, por lo tanto, deberán ser mitigados con las garantías a solicitar, entre ellas: cumplimiento del contrato y calidad de los bienes.

En constancia de lo anterior se firma en Santiago de Cali, a los Veinte (20) del mes de septiembre del año dos mil veintiuno (2021)

Anexos: Cotizaciones (4 folios).

Elaboró: Santiago Arzuaga H – Abogado.
Revisó: Andrés F. Gironza – Gestor de compras