



**ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI**

**Informe de Rendición de Cuentas
Secretaría de Desarrollo Económico**

25/noviembre/2022

Elaborado por: Duvan Alejandro Guerrero Reyes – Contratista
Francisco Ospina – Contratista
Ana Lucia Barona - Contratista
Revisado por: Oswaldo Ordoñez moreno – Profesional universitario
Aprobado por: Liliana Sierra Chavez – Secretaria de despacho

Tabla de Contenido

1. Introducción	4
2. Fase preparatoria	5
2.1 Publicaciones previas:	5
2.2 Articulación y logística.....	6
3. Convocatoria	8
4. Asistencia	8
5. Información Divulgada en la Actividad	10
5.1 Secretaria de despacho	10
5.1 Proyectos movilizadores.....	12
5.1.1 Fondo Solidario y de Oportunidades con los siguientes resultados.....	12
5.1.2 Reconversión socio laboral para población de carretilleros y herreros	13
5.1.3 Marca de Ciudad	14
5.1.4 Presupuesto participativo	14
5.1.5 Parque San Fernando	15
5.2 Subsecretaría de Cadenas de Valor	16
5.2.1 Economía Circular.....	16
5.2.2 Economía digital	17
5.2.3 Encadenamientos Productivos	18
5.2.4 Economía Creativa.....	19
5.3 Subsecretaría de Servicios productivos y Comercio Colaborativo	20
5.3.1 Empleo.....	20
5.3.2 Emprendimiento y Desarrollo Empresarial	21
5.3.3 Seguridad alimentaria	22
5.3.4 Economía Solidaria	22
6. Evaluación.....	23
6.1 Información General:	23
6.2 Percepción de la actividad.....	26
7. Preguntas y Respuestas – PQRSD	31

7.1 Preguntas respondidas durante el evento	31
7.2 Analisis de las preguntas y respuestas PQRSD	32
8. Conclusiones	33
8.1 Autoevaluación.....	33
8.2 Conclusiones finales	33

1. Introducción

La Rendición de cuentas es un ejercicio de transparencia de la gestión de la Administración Pública, se lleva a cabo en el marco del cumplimiento de la Ley 1712 de 2014 “por medio de la cual se crea la ley de transparencia y del derecho de acceso a la información pública nacional y se dictan otras disposiciones”, es concebido como un espacio de diálogo social que tiene arraigo en el CONPES 3654 de 2010, con énfasis especial en la relación el ciudadano y la rama ejecutiva del poder público, el cual busca fortalecimiento de la democracia participativa y democratización de la gestión pública.

El segundo evento de dialogo con la comunidad, estuvo liderada por la titular de la Secretaria de Desarrollo Económico, Liliana Sierra Chávez, enfocándose en lo que fue la ejecución presupuestal de la Secretaría, la cual se divide en tres partes, Proyectos Movilizadores, y proyectos de la Subsecretaría de Cadenas de Valor y Servicios Productivos y Comercio Colaborativo.

En este mismo orden de ideas, es importante mencionar que se tuvo la oportunidad de mencionar los proyectos de inversión que se iban a ejecutar en el primer evento de dialogo que se llevo a cabo en el mes de mayo del presente año, abordando todo lo que fue el primer cuatrimestre del año 2022.

Es importante aclarar que todos los proyectos, fueron direccionados bajo las directrices del Plan de Desarrollo del cuatrenio 2020 -2024, del Distrito Especial de Santiago de Cali y demas solicitudes de la comunidad, con las cuales se ha tenido acercamientos con el objetivo de conocer sus necesidades.

De esta manera, la Secretaría de Despacho agradeció a la audiencia por acompañar este camino y expuso los temas que estan orientados a la comunidad, beneficiarios y encargados de ejercer el control en el territorio:

- Proyectos Movilizadores.
Fondo Solidario y de Oportunidades.
Implementación de estrategia de reconversión socio-laboral para población de carretilleros y herreros en Santiago de Cali
Marca Ciudad.
Parque Tecnológico y de Innovación San Fernando.
- Subsecretaría de Cadenas de Valor:
Economía Circular.
Economía Digital.
Encadenamientos Productivos.
Economía Creativa.
- Subsecretaría de Servicios Productivos y Comercio Colaborativo
Empleabilidad
Emprendimiento y Desarrollo Empresarial

Inclusión Financiera
Seguridad Alimentaria
Economía Solidaria

En este mismo orden de ideas, la Secretaría de Desarrollo Económico recalco que, en el marco de la garantía de los derechos humanos, los temas presentados anteriormente y que se desarrollaron en el los siguientes puntos, dan cumplimiento a la norma y como organismo misional garantizamos, un desarrollo anual frente a los todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), dando alcance al Plan de Desarrollo Cali Unida por la Vida 2020 – 2023, Apuntando a las siguientes dimensiones:

- Cali, Gobierno Incluyente
- Cali, Inteligente para la vida
- Cali, Por nuestra casa común
- Cali, Solidaria por la vida.

Para concluir, también, se afirmo que la Secretaría de Desarrollo económico le apunta de manera responsable a las 4 dimensiones establecidas por el gobierno actual.

2. Fase preparatoria

Para llevar a cabo la segunda jornada de Rendición de Cuentas, el tiempo contemplado estuvo enmarcado, en el siguiente periodo “del 01 de septiembre hasta el 25 de noviembre de 2022”.

No obstante, el equipo articulador conformado por personal del organismo y encargado de dar cumplimiento a la estrategia de Rendición de Cuentas, estuvo presente en cada una de las actividades y jornadas de sensibilización realizada por la Subdirección de Trámites, Servicios y Gestión Documental, líder de la estrategia; así mismo se tuvo en cuenta cada una de las observaciones, recomendaciones y lineamientos establecidos por el mismo.

2.1 Publicaciones previas:

La jornada fue divulgada mediante los diferentes medios presenciales y virtuales, garantizando así una correcta difusión, las publicaciones se realizaron en el periodo de treinta (30) días, quince (15) días, cinco (5) días y un (1) día antes del evento, las cuales se relacionan a continuación:

Publicación en redes sociales 30 días antes:

Facebook:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=423123809998981&set=pb.100069040965490.-2207520000.&type=3>

Twitter:

<https://twitter.com/DEconomicoCali/status/1584954141893279749/photo/1>

Publicacion en redes sociales 15 días antes:

Facebook:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=435494742095221&set=pb.100069040965490.-2207520000.&type=3>

Twitter:

<https://twitter.com/DEconomicoCali/status/1591155582740070400/photo/1>

Publicación en redes sociales 5 días antes:

Facebook:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=442909158020446&set=pb.100069040965490.-2207520000.&type=3>

Twitter:

<https://twitter.com/DEconomicoCali/status/1595537681282392064?cxt=HHwWgICz6anEvqQsAAAA>

Publicaciones 1 día antes:

Facebook:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=444704277840934&set=pb.100069040965490.-2207520000.&type=3>

2.2 Articulación y logística

El equipo articulador, después de conocer el plan de trabajo, realizó reuniones previas donde se logró articular a los diferentes equipos por áreas y procesos del organismo de segundo evento de diálogo en los cuales se contemplaron los siguientes equipos:

- Alta gerencia (Despacho)
- Equipo de comunicaciones,
- Equipos de las subsecretarías
- Equipo de talento humano y las comunicaciones

En este orden de ideas, es importante recalcar, que el equipo de Talento humano y las Comunicaciones, en conjunto con los equipos mencionados anteriormente, sostuvieron un total de 4 reuniones previas, con el objetivo de realizar seguimiento al plan de trabajo, definir roles, y pactar compromisos en el marco de las publicaciones previas de la segunda rendición de cuentas 2022.

Una de las estrategias trabajadas fue crear un plan de trabajo interno, con el objetivo de llevar un control sobre los productos que se encuentran inmersos en el plan de trabajo general entregado por el Departamento Administrativo de Desarrollo e Innovación Institucional, DADI, permitiendo un cumplimiento oportuno a lo pactado por la ley de transparencia y el DADI.

Continuando con la estrategia de publicaciones oportunas y dando cumplimiento al plan de trabajo interno, el equipo articulador, separo previamente el espacio en la agenda general de comunicaciones central de alcaldía, para iniciar los preparativos necesarios previos a la rendición de cuentas, garantizando el apoyo de la Alcaldía de Cali.

Una vez, teniendo la fecha del evento se procedió a ajustar tiempos de publicaciones a lo que se le dio prioridad al diseño de la invitación por parte del equipo de comunicaciones, para llevar a cabo la difusión y distribución a los responsables de los medios por donde se iba a divulgar la invitación a los cuales se contemplaron los siguientes actores:

- Despacho
- Líderes y técnicos de los equipos
- Funcionarios
- Contratistas
- Equipo de comunicaciones y de redes
- Correo electrónico institucional
- Instancia Web

Posterior a la logística de difusión de la invitación del evento de diálogo, se determinó fechas y responsables por equipo para que lo que sería la publicación siguiente a la presentación de la información que sería divulgada por el organismo, de esta manera se definió que faltando 31 días para la rendición de cuentas y tomando como responsable al equipo de comunicaciones en conjunto con el administrador de instancia el cual sería el encargado de realizar la publicación oportuna.

Para concluir con la fase preparatoria y de publicaciones previas, se tomó la decisión en conjunto con la alta gerencia, de realizar el evento de manera virtual, teniendo en cuenta que aun debemos proteger la salud de nuestra comunidad.

Como objetivo final y habiendo definido la modalidad de transmisión, se tomó la decisión de generar inclusión social por medio del lenguaje de señas, dando cumplimiento a la norma que empezó a regir a partir del 1 de enero del 2022, donde se solicitó a las entidades del Gobierno Nacional, presentar sus contenidos audiovisuales con Lengua de Señas Colombiana.

De esta manera se dio por terminada la fase preparatoria a lo que fue el segundo evento de dialogo de la Secretaría de Desarrollo Económico 2022.

3. Convocatoria

Como estrategia en la convocatoria del segundo evento de Dialogo, se tomaron actores importantes como líderes de equipos misionales, grupos beneficiarios de proyectos y grupos de valor identificados, a su vez, el equipo de comunicacines y talento humano y de la información, hicieron divulgacion en medios digitales y redes sociales como medios mas visitados por la comunidad.

Asi mismo, queremos informar que nuestra convocatoria tuvo los siguientes canales de comunicación:

- Instancia Web
- Redes sociales del organismo
- Correo electronico institucional
- Voz a voz

Por medio de estos canales, se impactatron cerca de 2.000 personas que registran en las bases de datos sin contar el trabajo realizado por la oficina de. comunicaciones, quienes realizaron la publicación en Twitter, Facebook e Instagram:

- Calendario de actividades
<https://www.cali.gov.co/desarrolloeconomico/calendario/5605/rendicion-de-cuentas-2022-2/>
- Boton Participa
<https://www.cali.gov.co/documentos/1958/rendicion-de-cuentas-desarrollo-economico/>

Ademas, tambien se realizo la debida publicación para que los ciudadanos pudieran ir revisando la información a trabajar durante el segundo evento de dialogo, consignado en el siguiente link:

<https://www.cali.gov.co/documentos/1958/rendicion-de-cuentas-desarrollo-economico/>

4. Asistencia

En el segundo evento de dialogo, la secretaria de Desarrollo Económico, se realizó el evento de manera virtual, velando por la salubridad de los caleños, por este motivo solo se conto con un moderador y para dar celeridad al Facebook live, solo tuvieron presencial los subsecretarios como lideres y secretaria como ordenadora del gasto.

- Juan David Arcos (moderador)

- Liliana Sierra Chavez (Secretaria de despacho)
- Harrison Martinez (Subsecretario de servicios productivos)
- Tatiana Zambrano (Subsecretaría de cadenas de valor)
- Jorge Tobon (Lenguaje de señas)

La asistencia del evento se realizó por medio de la herramienta formulario Google, al momento del inicio al evento virtual por medio del chat de Facebook live, se dejó fijo el enlace para llevar a cabo el diligenciamiento del listado de asistencia en el siguiente link:

<https://forms.gle/XST3HHk9aFy5wpmS9>.

De acuerdo al registro obtenido en el formulario habilitado se observó que 69 personas, participaron en la Rendición de Cuentas; la siguiente imagen muestra la métrica del evento durante la transmisión, donde la transmisión en vivo obtuvo un máximo de 81 asistentes o número máximo de seguidores en vivo.



Fuente: Tomado de métricas del Facebook de la Secretaria de Desarrollo Económico

De hecho, también es importante resaltar que tuvimos un total de 97 reacciones, un total de 100 comentarios a los cuales se les dio respuesta y tuvo un total de 11 compartidas, lo que nos permitió alcanzar un mayor número de reproducciones.

Para concluir con este punto, es importante mencionar que logramos un número importante de seguidores y aclaramos que después del en vivo, obtuvimos un total de reproducciones en Facebook de 581 personas, las cuales nos permite conocer que tuvimos un alcance positivo.



Fuente: Tomado de métricas del Facebook de la Secretaria de Desarrollo Económico

5. Información Divulgada en la Actividad

5.1 Secretaria de despacho



La Secretaría de Desarrollo Económico, a través de su titular Liliana Sierra, una excelente profesional que ha trabajado por el bienestar de los caleños y de los animales, ha logrado desarrollar una ejecución notable por medio de proyectos de calidad que han permitido una mejor cali.

Para ello y demostrando el trabajo ella mostro en su introduccion lo que se ha ejecutado en el año 2022 y para ello mostro la siguiente grafica sobre la contratación del organismo:



Fuente: Presentación segunda rendición de cuentas 2022-2

33 contratos de regimen especial, para un total de \$20.600.000 millones de pesos, los cuales han sido todos ejecutados por operador, esto con el objetivo de que quien trabaje con la Secretaría haga una contrapartida y sea robusta.

- 15 contratos de convocatoria publica para un total de \$15.700.000 millones de pesos.
- 8 contratos de contratación directa para un total de \$1.379.000 millones de pesos

Estos contratos suman un total de 37.800.000 millones de pesos, los cuales nos permiten realizar la ejecución.

A continuacion se nombran los contratos de contratación directa con su respectivo valor: (Observar tabla)

CONTRATISTA	CONTRATACIÓN DIRECTA VALOR	OBJETIVACIÓN CONTRATACIÓN DIRECTA
Casa Editorial El Tiempo	396.113	Diario económico Portafolio. Único proveedor
Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo - FEDESARROLLO	3.800.000	Reportes de coyuntura económica. Único proveedor
Editorial La República S.A.S	394.900	Diario económico La República. Único proveedor
Central de Abastecimiento del Valle del Cauca S.A - CAVALSA	142.354.800	Fortalecimiento Plaza de Mercado Alberto López. Único proveedor especializado y con experiencia específica.
Corporación de Eventos, Ferias y Espectáculos de Cali - COFECA	466.871.421	Promocionar y fortalecer el sector audiovisual en el marco de la creación de la comisión técnica. Proceso que se desarrolla desde el concurso.
Universidad del Valle	250.000.000	Realizar los estudios técnicos del Centro de Acopio para productores rurales. Importancia estratégica del proyecto requiere de un equipo profesional con la mejor experiencia técnica, experiencia, credibilidad y confianza.
Centro de Diagnóstico Automotor del Valle Limitada	335.950.804	Capacitación en conducción y fianzas probación carreteras. Único proveedor local autorizado con posibilidades de participar en contratación con sector público y brindar el servicio.
Grupo Herdica	180.656.774	Prestación de servicios de apoyo a la gestión logística para la ejecución, organización y desarrollo del evento FORO ECONÓMICO DE LA MUJER-WEP en el Centro de Eventos Valle del pacífico.

Fuente: Presentación segunda rendición de cuentas 2022-2

Ademas, es importante que se conociera que dentro de la secretaría de desarrollo economico, existen diferentes equipos que son los encargados de realizar la ejecucion presupuestal.

Sabiendo lo anterior, es necesario mencionar que en total se ha realizado contratos de prestacion de servicios, los cuales se especifican a continuación:



Fuente: Presentación segunda rendición de cuentas 2022-2

5.1 Proyectos movilizadores

Dentro de la Secretaría de Desarrollo Económico, existen 5 proyectos especiales, los cuales han sido denominados como tales y de alto impacto para la comunidad caleña y se muestran a continuación:

5.1.1 Fondo Solidario y de Oportunidades con los siguientes resultados



Fuente: Presentación segunda rendición de cuentas 2022-2

La secretaría de Desarrollo Económico ha realizado la ejecución del presupuesto asignado al Fondo Solidario y Oportunidades en diferentes zonas de la ciudad las cuales se exponen en la siguiente gráfica.



Fuente: Presentación segunda rendición de cuentas 2022-2

Así mismo, la Secretaría de Desarrollo Económico, ha entendido que no todos los emprendimientos tienen ingresos para demostrar y poder participar de la línea de microcrédito y por este motivo han diseñado un programa denominado capital semilla, el cual se encarga de potenciar los diferentes emprendimientos por medio de insumos que ayuden el desarrollo del mismo.

Para que conozca un poco más sobre el funcionamiento del programa de capital semilla, exponemos a continuación la siguiente diapositiva:



Fuente: Presentación segunda rendición de cuentas 2022-2

5.1.2 Reconversión socio laboral para población de carretilleros y herreros

Desde la Secretaría de Desarrollo Económico, también, se ha pensado en la población carretillera de Santiago de Cali, es por este motivo que se ha creado este proyecto que permite reemplazar los caballos y carretillas por carros de carga, este proyecto tiene un costo de \$10.294.589.100 millones de pesos y se explicará a continuación:



Fuente: Presentación segunda rendición de cuentas 2022-2

Entendiendo que este proyecto consiste en reemplazar caballos por carros de carga, exponemos a continuación los resultados obtenidos por nuestro equipo ejecutor:



Fuente: Presentación segunda rendición de cuentas 2022-2

Estos carros ya están próximos a entrega y se espera dar cumplimiento a esta población por parte de la alcaldía distrital de Santiago de Cali.

5.1.3 Marca de Ciudad

Este proyecto es el proyecto con el que se busca convertir a Cali como una ciudad turística y de inversión, al cual se ha asignado un total de \$358.080.785 y se explica en la siguiente diapositiva:



Fuente: Presentación segunda rendición de cuentas 2022-2

A la fecha, este proyecto lleva un total de 6 reuniones con actores y grupos para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la ciudad y consolidar insumos para el diseño de la Marca de Ciudad.

5.1.4 Presupuesto participativo

La Secretaría de desarrollo económico, busca llegar a las diferentes Comunas y Corregimientos de Santiago de Cali por medio del diálogo ciudadano con diferentes actores como CALIS, Líderes de Juntas de Acción Comunal, presidentes de JAL y JAC, obteniendo información importante para lo que es la necesidad de las Comunas y Corregimientos y realizar una ejecución del situado fiscal participativa:

En este proyecto se ha realizado una ejecución por valor de **\$8.006.756.061** que se explicará a continuación:

Fortalecimiento técnico y productivo a través de insumos a emprendimientos y/o microempresas.

Línea estratégica	Números de beneficiarios	Presupuesto
Desarrollo Empresarial	2397	\$4.904.469.873,00
Desarrollo Empresarial (Economía Circular)	42	\$298.750.000,00
Desarrollo Empresarial (Economía creativa)	250	\$544.000.000,00
Empleabilidad (kit de autoempleo)	1064	\$1.769.536.188,00
Empleabilidad (Formación para el empleo)	835	\$490.000.000,00
Total	4588	\$8.006.756.061,00



F-COPEL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO DE SANTIAGO DE CALI



Fuente: Presentación segunda rendición de cuentas 2022-2

Este resultado ha sido positivo, ya que se ha logrado el 100% de la ejecución, aun teniendo atrasos desde el año 2014. Impactando a 10 Comunas y 7 Corregimientos de Santiago de Cali e impactando a un total de 4.588 beneficiarios.

Resultados

2667 Emprendedores han fortalecido sus unidades productivas con insumos

1899 Personas formadas en competencias laborales y alternativas de autoempleo

Presupuesto PARTICIPA TIVC

F-COPEL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO DE SANTIAGO DE CALI

Fuente: Presentación segunda rendición de cuentas 2022-2

5.1.5 Parque San Fernando

El denominado Parque de Ciencia, Tecnología e Innovación, una apuesta de Alcaldía de Santiago de Cali a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, **busca convertir un sitio emblemático de la ciudad en algo cultural e innovador**, por un valor de **\$94.101.712.976**.

A continuación, podrá encontrar la fase de ejecución, que se ha realizado en el presente año y que se espera para el año 2023 por parte de la Secretaría de Desarrollo Económico:



Fuente: Presentación segunda rendición de cuentas 2022-2

Después de conocer el cronograma de ejecución expuesto en la anterior línea de tiempo, es importante que se conozca cual ha sido el presupuesto ejecutado a la fecha y en que se ejecutara para el año 2023, por este motivo, se ha realizado la siguiente tabla para que puedan entenderlo de la mejor manera:

Presupuesto

CONCEPTO	VALOR	VALOR EJECUTADO A SEPTIEMBRE
Lote	30.033.250.000	30.033.250.000
Equipo de estructuración	\$07.353.910	366.074.910
Estudios y diseños	3.343.040.456	1.002.912.135
Interventoría de estudios y diseños	218.068.610	65.420.582
Construcción y dotación Tecnológica Fase I	55.458.658.000	0
Interventoría de obra	4.541.342.000	0
TOTAL	94.101.712.976	31.467.657.627
Construcción y dotación de Fase II + Interventoría	En estructuración	0

Fuente: Presentación segunda rendición de cuentas 2022-2

5.2 Subsecretaría de Cadenas de Valor



Cadenas de valor, ha sido una Subsecretaría liderada por Tatiana Zambrano, una líder que ha trabajado por el sector cultural y creativo de nuestra ciudad, sin contar con el apoyo al sector digital la cual ha sido delegada por el despacho para ser la encargada de liderar los siguientes equipos:

5.2.1 Economía Circular

Economía Circular Valor presupuestal \$1.156.172.270, y es un área, la cual le apunta al desarrollo sostenible en nuestra ciudad:

A continuación, podrá encontrar los proyectos estructurados por parte del equipo de economía circular, para ejecución 2022 y su respectivo resultado:

Resultados Proyectos

- Fortalecimiento a las empresas y emprendimientos en capacidades para el fomento de la economía circular en Cali.**
 - ✓ 20 empresas intervenidas en temas de economía circular y sostenibilidad.
 - ✓ Entrega de capital semilla en insumos a las 20 empresas y/o emprendimientos beneficiarios.
- Construcción del Ecosistema de Innovación de Economía Circular en Cali.**
 - ✓ 15 empresas intervenidas en temas de economía circular y sostenibilidad.
 - ✓ 30 proyectos de innovación cofinanciados, a través de capital semilla en insumos.
- Fortalecimiento de iniciativas de producción limpia y consumo responsable en Santiago de Cali.**
 - ✓ Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad a 30 unidades productivas.
 - ✓ Servicio de asistencia técnica para la mitigación y adaptación al cambio climático de 10 empresas.
 - ✓ Servicio de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados, 15 beneficiarios.
- Fortalecimiento para Asociaciones de recicladores de oficio en economía solidaria, desarrollo empresarial y competitividad en Santiago de Cali.**
 - ✓ 12 unidades productivas colectivas con asistencia técnica.
 - ✓ 12 unidades productivas colectivas fortalecidas.
 - ✓ Entrega de capital semilla en insumos a las 12 asociaciones de reciclaje beneficiarias.



Fuente: Presentación segunda rendición de cuentas 2022-2

Resultados Proyectos

- Desarrollo de un plan para el fortalecimiento de negocios verdes en Santiago de Cali.**
 - ✓ Servicio de asistencia técnica para la consolidación de 20 negocios verdes.
 - ✓ Entrega de capital semilla en insumos a los 20 negocios verdes.
- Fortalecimiento de las técnicas de producción sostenible, competitividad y asociatividad de los productores agrícolas locales de Santiago de Cali.**
 - ✓ 20 productores beneficiados con transferencia de tecnología.
 - ✓ 1 ruta agroecológica implementada.
 - ✓ Banco de semillas para los 20 productores beneficiarios.



Fuente: Presentación segunda rendición de cuentas 2022-2

El área de economía circular cuenta con 6 proyectos dirigidos específicamente al desarrollo sostenible de nuestra ciudad los cuales podrá encontrar inmersos en las diapositivas anteriores.

5.2.2 Economía digital

Economía digital, valor presupuestal de \$1.050.000.000, es un área que se enfoca en el fortalecimiento de pequeñas empresas en nuestra ciudad en temas digitales, al igual que al apoyo en capacitación a cientos de personas para que puedan fortalecer su conocimiento en competencias de la cuarta revolución industrial de acuerdo a las necesidades del mercado laboral actual del sector digital.

A continuación, podrá encontrar en la siguiente diapositiva, los resultados obtenidos por la Secretaría de Desarrollo Económico en el área de economía digital:

Resultados Proyectos

Capacitación en Tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial

Se capacitaron 880 personas en competencias de la cuarta revolución industrial de acuerdo a las necesidades del mercado laboral actual del sector digital.

Beneficiarios Impactados: 880 actores oferentes en capacidades TIC

Población beneficiaria: actores oferentes en capacidades digitales.

Presupuesto total: \$ 700.000.000

Vouchers de innovación digital

Se fortalecieron 44 mipymes a través de la estrategia que permitió cerrar brechas tecnológicas.

Población beneficiaria: 44 mipymes en etapa temprana

Presupuesto total: \$ 350.000.000



Fuente: Presentación segunda rendición de cuentas 2022-2

5.2.3 Encadenamientos Productivos

Encadenamientos productivos, valor presupuestal \$1.059.620.933, es el area encargada de enlazar y articular el sector empresa con la demanda de nuestra ciudad.

El Area de encadenamientos, cuenta con cuatro proyectos que podra conocer a continuación con sus respectivos resultados a la fecha:

Resultados Proyectos

Implementación de una estrategia de generación de ingresos en unidades productivas del Plan Jarrillón Cali

Población beneficiaria: 20 unidades productivas

Resultados: Insumos productivos a cada unidad productiva

Implementación de una estrategia de fortalecimiento de capacidades de innovación en MiPymes de la ciudad de Cali

Población beneficiaria: 25 MiPymes

Resultados: construcción de la ruta de crecimiento (Roadmap) de las 25 mipymes con base en el alcance del servicio de innovación seleccionado por la mipyme.



Fuente: Presentación segunda rendición de cuentas 2022-2

Resultados Proyectos

Implementación de una estrategia de fortalecimiento a las iniciativas clúster de la ciudad de Cali

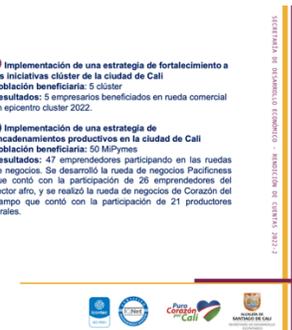
Población beneficiaria: 5 clúster

Resultados: 5 empresarios beneficiados en rueda comercial en epicentro clúster 2022.

Implementación de una estrategia de encadenamientos productivos en la ciudad de Cali

Población beneficiaria: 50 MiPymes

Resultados: 47 emprendedores participando en las ruedas de negocios. Se desarrolló la rueda de negocios Pacificness que contó con la participación de 26 emprendedores del sector afro, y se realizó la rueda de negocios de Corazón del Campo que contó con la participación de 21 productores rurales.



Fuente: Presentación segunda rendición de cuentas 2022-2

5.2.4 Economía Creativa

Economía creativa, valor presupuestal \$2.694.811.621, es el área de la economía naranja, es la que impulsa el sector, cultural, creativo e innovador de nuestra ciudad, convirtiéndose en una apuesta positiva para la Secretaría de Desarrollo Económico y para la ciudad.

Actualmente economía creativa cuenta con 4 proyectos que le apuntan al desarrollo naranja, producción audiovisual, competitividad de las industrias culturales y Formación técnica, sofisticación y asociatividad de los actores del ecosistema cultural y creativo, en el desarrollo de los proyectos.

A continuación, podrá entender un poco más sobre estos proyectos con sus resultados:

Proyectos

- 1. Consolidación de las Áreas de Desarrollo Naranja**
Descripción del proyecto: consolidar áreas urbanas competitivas para el desarrollo económico sostenible de la industria cultural y creativa.
Meta: 4 Áreas de Desarrollo Naranja
- 2. Producción cinematográfica y audiovisual competitiva**
Descripción del proyecto: incentivar una producción competitiva en el sector audiovisual.
Meta: 3 producciones
Población beneficiaria: 300 empresarios del ecosistema audiovisual en Santiago de Cali.
- 3. Mejoramiento a la competitividad sostenible de los mercados de industrias culturales y creativas**
Objetivo: fortalecer la competitividad de las plataformas de mercado de industrias culturales y creativas.
Meta: 5 mercados de industrias culturales y creativas



The infographic includes three images: a person working on a model, a large blue structure, and a person at a computer. Logos for 'Cali', 'Plan Cultural de Cali', and 'Secretaría de Desarrollo Económico' are at the bottom.

Fuente: Presentación segunda rendición de cuentas 2022-2

Proyectos

- 4. Formación técnica, sofisticación y asociatividad de los actores del ecosistema cultural y creativo, en el desarrollo de los proyectos denominados:**
Objetivo del proyecto: fortalecer técnicamente a las empresas y emprendimientos de las industrias culturales y creativas de Santiago de Cali.
Meta: 2 laboratorios.
Población beneficiaria: 350 emprendimientos y empresas de la industria cultural y creativa.



The infographic includes two images: a person at a computer and a group of people in a classroom. Logos for 'Cali', 'Plan Cultural de Cali', and 'Secretaría de Desarrollo Económico' are at the bottom.

Fuente: Presentación segunda rendición de cuentas 2022-2

La Secretaría de Desarrollo Económico, ha logrado impactar con este proyecto a cerca de 346 beneficiarios de los programas que se especifican de la siguiente manera:

Resultados Proyectos

346
beneficiarios a la fecha

Tiempos de ejecución: Marzo – Noviembre 2022
Estado: En ejecución.



Cali vibra música 50
 Cali vibra en red: 10
 Cali Ruge: 77
 Cuarto escritores: 6
 Cali to guadalajara: 3
 Lab Animación: 30
 Becas especialización animación: 2
 Animación básica: 11 mujeres
 Encuentro Internacional de Economía Creativa y Cultural : 157

Presupuesto total:
\$2.694.811.621



Fuente: Presentación segunda rendición de cuentas 2022-2

5.3 Subsecretaría de Servicios productivos y Comercio Colaborativo



El comercio colaborativo y los servicios productivos, ha sido una Subsecretaría liderada por Harrison Martinez , el cual ha sido el encargado de apalanacar por medio de sus ideas de asociatividad lo que es la solidaridad y el trabajo para la comunidad, tambien ha sido el encargado de liderar los siguientes equipos:

5.3.1 Empleo

Empleabilidad, valor presupuestal \$1.791.319.400, es el area encargada de trabajar por el empleo de nuestra ciudad, logrando realizar articulaciones que le permitan a la ciudad reducir esas brechas de desempleo por medio de capacitaciones en oficios y articulaciones con diferentes entidades.

A continuacion podra encontrar los proyectos en ejecucion del area con sus respectivos resultados:

Proyectos

Programa	Beneficiarios impactados	Detalle	Presupuesto
Paz y desarrollo Económico	226 víctimas del conflicto armado	Formación Técnico laboral por competencias en Auxiliar administrativo	\$100.640.000
Cierre de brechas	1350 personas en edad de trabajar	Conductores para el MCO, Animación digital intermedia, Servicio al cliente y mercados en español, Servicio al cliente y mercados en inglés, Conceptos de contabilidad.	\$1.432.834.600
Feria de empleo	3900 personas buscadoras de empleo	Más de 2000 vacantes ofertadas por más de 20 empresas participantes	\$57.844.800




Fuente: Presentación segunda rendición de cuentas 2022-2

5.3.2 Emprendimiento y Desarrollo Empresarial

Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, valor presupuestal \$2.488.000.000, es el area encargada de potencializar nuestras empresas locales enfocado a los Centros de Desarrollo Empresarial los cuales son centros de formación para generar personal educado y formado para la competencia empresarial.

La apuesta es grande en esta area y por este motivo te invitamos a que nos leas detenidamente en los siguientes proyectos:

Proyectos

- Programa de Financiamiento**
 Evento de conexiones de valor de emprendimientos digitales con actores de financiamiento del ecosistema empresarial.
 Impacto: 200 beneficiarios
- Programa de emprendimiento cultural y creativo**
 Talleres que entregan herramientas prácticas en estrategias de marketing y diseño de modelos de negocio.
 Impacto: 43 beneficiarios
- Programa de atención y formación**
 Proceso de formación y asesorías en temas financieros, contables, mercadeo y ventas, y modelos de negocio.
 Impacto: 82 beneficiarios
- Programa de Maquila**
 Talleres que permiten diseñar nuevos modelos de negocio, estrategias mercadeo y ventas, patronaje y oportunidades comerciales del sector moda.
 Impacto: 128 beneficiarios.




Fuente: Presentación segunda rendición de cuentas 2022-2

Proyectos 2022

Centros de Desarrollo Empresarial y Social:
Líneas de enfoque del proyecto CEDES

Programa	Impacto
Programa de Comercio exterior	206 beneficiarios
Programa de gastronomía	117 beneficiarios
Programa de turismo	100 beneficiarios
Programa de Franquicias y negocio digital	220 beneficiarios

Presupuesto inicial del convenio: \$ 1.473.780.000
Presupuesto aporte Alcaldía: \$ 1.016.400.000




Fuente: Presentación segunda rendición de cuentas 2022-2



- Programa de Choladeros**
 Talleres que permiten fortalecer los modelos de negocio del sector del cholados.
 Impacto: 69 beneficiarios
- Programa de Vendedores ambulantes**
 Brigadas en territorio enfocadas en brindar soluciones de bancarización, formalización y digitalización.
 Impacto: 458 beneficiarios
- Programa de Aguablanca Fest**
 Talleres que permiten diseñar modelos de negocio con sostenibilidad financiera y de impacto social.
 Impacto: 100 beneficiarios



Fuente: Presentación segunda rendición de cuentas 2022-2



Fuente: Presentación segunda rendición de cuentas 2022-2

6. Evaluación

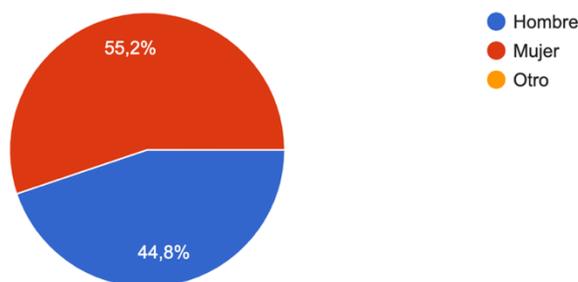
Durante la transmisión en vivo del evento, se realizó la divulgación del enlace del formulario de encuesta de evaluación para la rendición de cuentas, además fue fijado en el chat del streaming con el fin de garantizar el diligenciamiento por medio del siguiente enlace:

<https://forms.gle/z7dsfr9NPAwfzJjV8>

A nivel de data se analizaron los resultados de las 29 encuestas realizadas donde se obtuvo la siguiente información:

6.1 Información General:

Género
29 respuestas



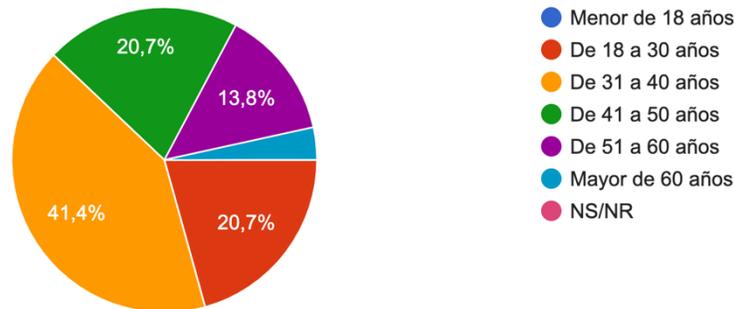
Fuente: Estadísticas tomadas de encuesta de percepción google forms

En este primer ítem en el cual se evaluó género, tuvo en su mayoría un registro de 55,2% mujeres y en un 44,8% a Hombres, evidenciando un mayor interés por parte del género Femenino en el diálogo ciudadano.

En este mismo orden de ideas, también podemos entender que frente a la equidad de género la mujer sigue tomando mayoría de participación en los eventos de diálogos.

Edad

29 respuestas



Fuente: Estadísticas tomadas de encuesta de percepción google forms

En este mismo orden de ideas, también se evaluó las edades que hicieron parte de la actividad de diálogo las cuales se relacionaron en la grafica anterior.

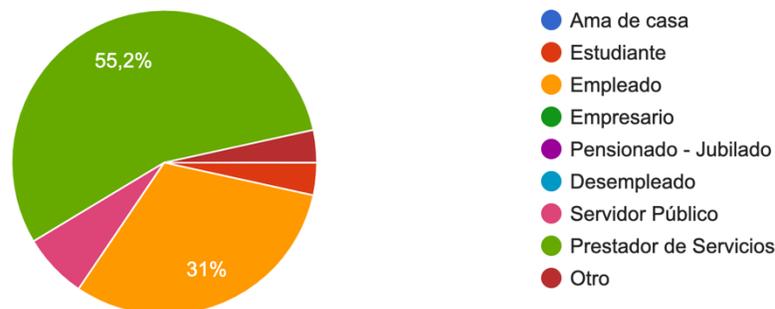
Después de evaluar los ítems anteriores, la Secretaría de Desarrollo Económico establece que es una entidad de público heterogéneo, constatando que los temas tratados y proyectos realizados por el organismo, apuntan a un público en general, enfocándose siempre en llegar al público objetivo, identificado por la organización.

En este mismo orden de ideas se enmarcan las edades alcanzadas en el evento de diálogo:

De aquí se concluye que de las 29 personas en su mayoría y en un 41,4% son mayores de 30 años, mientras que solamente el 13,8% son personas mayores a los 50 años, siendo el item mas bajo en la estadística.

Ocupación

29 respuestas



Fuente: Estadísticas tomadas de encuesta de percepción google forms

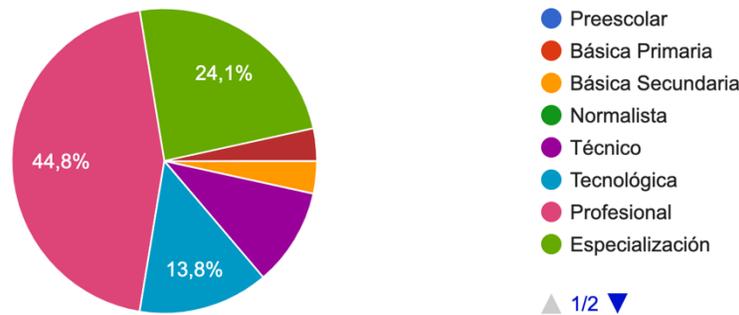
Después de evaluar la ocupación de las personas, se concluyó que en un 55% de los conectados al igual que en el primer evento de dialogo es empleado prestador de servicio y el 31 %, siendo el segundo item mas alto en la estadística es empleado, de igual manera tambien tuvimos una baja participación de personas quienes son servidores publicos, estudiantes y por ultimo con otras ocupaciones.

Es importante señalar que la participación ciudadana es un poco deficiente y que se tiene que trabajar más énfasis en la culturización y de la socialización de que la rendición de cuentas con la comunidad para poder conocer sus necesidades.

En este mismo orden de ideas, se contó con una participación significativa de empleados de la ciudad, evidenciando que el 86% de las personas se encuentran en estado de ocupación.

Nivel de escolaridad

29 respuestas



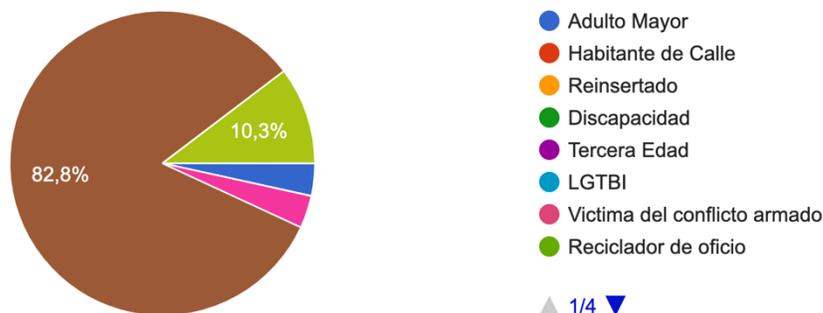
Fuente: Estadísticas tomadas de encuesta de percepción google forms

Sobre el nivel de estudios de la población participante se concluye que se contó en el evento de diálogo con personas profesionales y especialistas obteniendo un porcentaje del 44,8% para profesionales y un 24,1% para personas especialistas, tambien tuvimos la participación de personas graduadas de profesiones tecnologas, lo que evidencia que el nivel de escolaridad ha avanzado, gracias a estas nuevas oportunidades academicas.

Como conclusión final podemos afirmar que una mayoría conjunta del 82,7%, tiene un nivel academico avanzado y solo el 17,3% estan entre tecnicos, basica secundaria y maestrias.

¿Grupo poblacional, comunitario y/o social al que pertenece?

29 respuestas



Fuente: Estadísticas tomadas de encuesta de percepción google forms

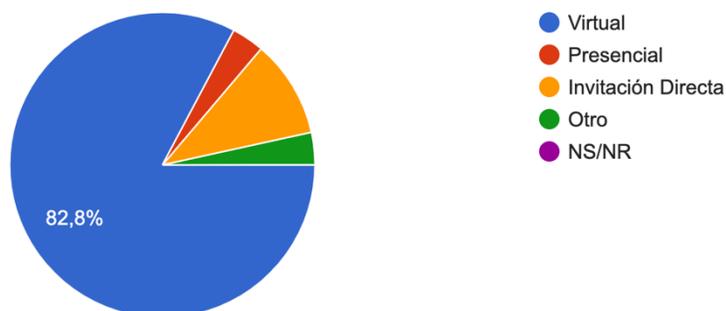
Finalmente, el último ítem del punto de información general, queremos mencionar que en la ciudad de Santiago de Cali en su mayoría de los asistentes, no pertenecen o no conocen a que grupo poblacional pueden apuntar, obteniendo un 82,8% de resultado y un 10,3% que pertenece, a la opción otro grupo poblacional.

De igual manera, también, se contó con la participación de personas que trabajan con grupos políticos y otros víctimas del conflicto armado residente en nuestra ciudad.

6.2 Percepción de la actividad

¿A través de que medio se enteró de la realización de la actividad de la Rendición de Cuentas?

29 respuestas



Fuente: Estadísticas tomadas de encuesta de percepción google forms

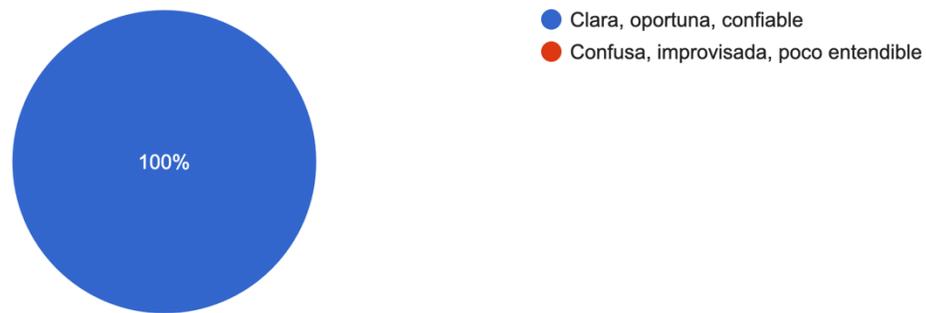
Como primer item de la percepción de la actividad, queremos informar que tal como se esperaba, en su mayoría y con un 82,8% se entero de la convocatoria a través de medios virtuales, siendo uno de los mas fuertes medios trabajados en la estrategia de convocatoria, a lo que se puede concluir que fue positiva la respuesta de parte de los asistentes.

De hecho, contamos con la participación masiva y no menos importante de personas que fueron convocadas a través de reuniones presenciales con líderes y la misma voz a voz del organismo, a lo que también podemos concluir que fue efectiva la estrategia de convocar por medio de los líderes de los proyectos del organismo.

Como conclusión final, queremos informar que obtuvimos una leve participación de personas que fueron invitadas presencialmente y otros.

¿La explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la actividad de Rendición de Cuentas fue?

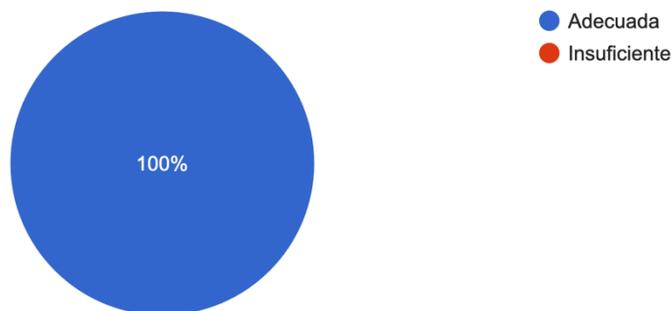
29 respuestas



Fuente: Estadísticas tomadas de encuesta de percepción google forms

Se determina después de ver los resultados de la encuesta, que la actividad de diálogo fue muy clara con los expositores y con la información brindada, ya que no se tuvo ninguna respuesta negativa, obteniendo el total del 100% en claridad, oportuna y confiable.

La oportunidad para que los asistentes opinen durante la actividad de Rendición de Cuentas fue:
29 respuestas

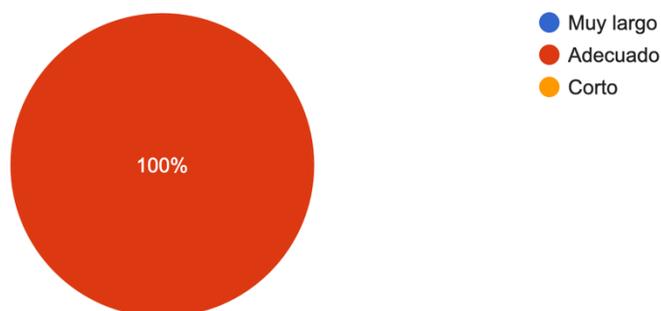


Fuente: Estadísticas tomadas de encuesta de percepción google forms

En este punto queremos hacer énfasis, en que el equipo articulador siempre trabajó durante los dos meses para revisar que información que se iba a plasmar, viendo excelentes resultados en el evento de diálogo.

De igual manera, se determina después de ver los resultados de la encuesta, que la actividad fue la adecuada, logrando un 100% en este punto.

El tiempo de exposición respecto al informe de la gestión institucional fue:
29 respuestas

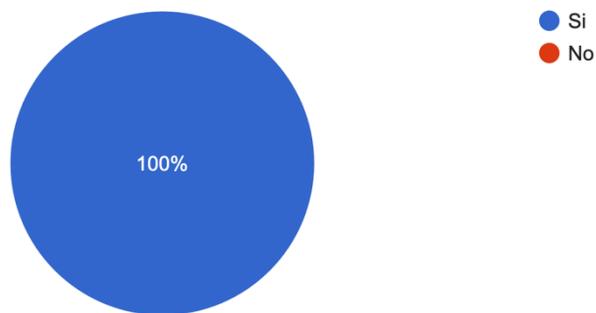


Fuente: Estadísticas tomadas de encuesta de percepción google forms

Como norma y dando cumplimiento a lenguaje claro, tratamos como secretaría de alcanzar el tiempo adecuado, el cual es no más de una hora, viendo en este ítem los resultados de un buen trabajo que realizamos durante los 3 meses de preparación y así lograr el 100% en tiempo adecuado de calificación.

¿La información presentada en la actividad de Rendición de Cuentas respondió a sus intereses?

29 respuestas

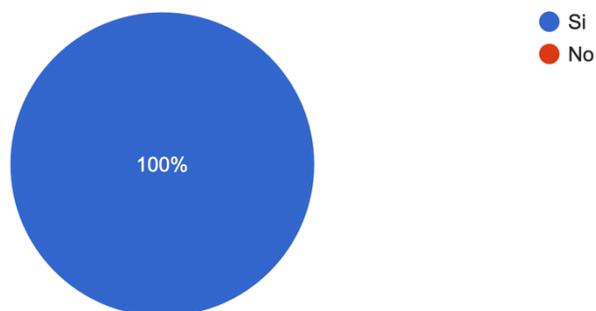


Fuente: Estadísticas tomadas de encuesta de percepción google forms

Dando cumplimiento a la norma y siguiendo el objetivo de la rendición de cuentas la cual es tener un dialogo directo con la comunidad, atendiendo sus requerimientos y sus intereses, podemos afirmar que hicimos la tarea, logrando un 100% de calificación en este item tan importante en el desarrollo de la rendición de cuentas liderara por el equipo de Talento humano y de la información.

¿La actividad de Rendición de Cuentas dio a conocer los resultados de la gestión del organismo?

29 respuestas



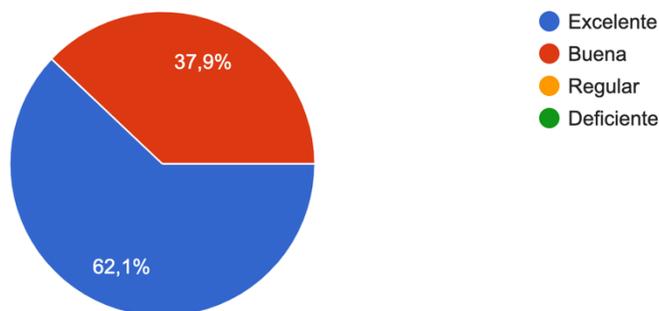
Asi mismo, es importante aclarar que se expuso los proyectos y su ejecución, de igual manera tambien se mostro el avance obtenido a la fecha del mes de noviembre y lo que se espera para el primer semestre del año 2023.

En este mismo orden de ideas y contando con la participación de la comunidad, es importante mencionar que la calificación en la explicación de los resultados realizada por la alta gerencia

frente a los usuarios, fue positiva obteniendo un 100% en la explicación de los resultados obtenidos por el organismo para el segundo semestre del año 2022.

De acuerdo a la información presentada por el organismo ¿cómo califica la gestión?

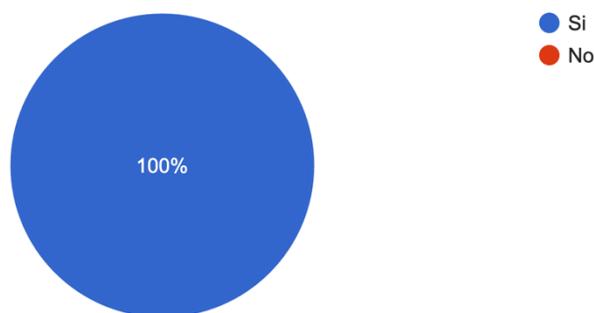
29 respuestas



Uno de los puntos de la encuesta de satisfacción mas importante es la calificación de la gestión, obteniendo por parte de la comunidad caleña una calificación del 62,1% la cual califico como excelente la gestión de parte de la Secretaria Desarrollo Económico y solo el 37,9% califico como buena la gestión por parte del organismo mencionado, dejando un punto positivo a lo que fue la gestión del año 2022 e invita a sostener y elevar la capacidad de trabajo y por ende la de satisfacción de la comunidad caleña.

¿Volvería a participar en otra actividad de Rendición de cuentas del organismo?

29 respuestas



Fuente: Estadísticas tomadas de encuesta de percepción google forms

De Acuerdo a las respuestas obtenidas en la encuesta de satisfacción del segundo diálogo ciudadano del año 2022, se concluye que el ejercicio fue excelente, ya que las repuestas, en un alto porcentaje fueron claras, concretas y oportunas hacia la comunidad.

De hecho, se calificó como positiva y de un lenguaje claro la exposición de parte de la Secretaria de Despacho Liliana Sierra, de los Subsecretarios Tatiana Zambrano y Subsecretario de Servicios

Productivos y Comercio Colaborativo Harrison Martínez, los cuales explicaron la información de forma oportuna, concreta, clara y eficaz al servicio de la comunidad, lo que deja un buen resultado para la Secretaría de Desarrollo Económico.

Una vez analizados los temas sugeridos por la ciudadanía, se encontró similitud en el temario a tratar en la próxima rendición de cuentas, los cuales fueron los siguientes:

- Marca de Ciudad
- Eventos que van a realizar
- Temas de empleabilidad
- Semillero de emprendimientos
- Proyetos Fondo solidario
- Proyectos nuevos y activos para el 2023

7. Preguntas y Respuestas – PQRSD

Durante el espacio de diálogo se recibieron las siguiente PQRS, presentadas por los asistentes y/o grupos de valor a través del Facebook Live del Organismo y paralelamente a la actividad de la segunda Rendición de Cuentas, directivos, funcionarios y contratistas de la secretaría de Desarrollo Económico fueron contestando los comentarios, preguntas y/o inquietudes de los participantes virtuales de los temas tratados.

7.1 Preguntas respondidas durante el evento

Asi mismo y dando cumplimiento, la Secretaría de Desarrollo Económico de Cali, quedo con una solicitud pendiente, a la cual se le dara tramite desde el area de empleabilidad, con el objetivo de entrar mas a fondo en la repuesta y poder resolver inquietudes e inconformidades del usuario, quedando compromiso de parte del organismo.

PQRSD respondidas durante la trasmisión: cinco (5):

- Pregunta: Buenos días, el curso de animación digital en conjunto con la UTAO dejo mucho que desear

Gracias por tu participación. En este programa se formaron 100 personas en Animación digital nivel intermedio, coordinado con las empresas del sector y sus necesidades, este programa contó con una inversión cercana a los 146 millones y tendrá clausura el próximo martes.

Dejanos tus datos y podremos atender tu solicitud.

- Pregunta: ¿El fondo solidario va a tener continuidad? y ¿Hasta cuándo son las inscripciones?

El Fondo Solidario y de Oportunidades, si tendrá continuidad, ya que es un programa diseñado para durar en el tiempo, sosteniéndose a través de la cultura de pago de sus beneficiarios. Sin embargo, las inscripciones durante la actual vigencia irán hasta el 15 de diciembre de 2022.

Para la siguiente vigencia, los interesados en apalancar sus unidades productivas a través de la línea microcrédito y capital de trabajo deberán estar atentos a que se adjudique nuevamente el convenio para así dar apertura a las inscripciones.

- Pregunta: ¿Cuál es la Ubicación de los CEDES?

1. Biblioteca el Pondaje, carrera 28D #70-91, comuna 13

2. Universidad Católica, carrera 94 # 4C-04, Sede Melendez Contacto: 3165789595

- Pregunta: ¿Cuándo tenemos capital semilla para afiliarme?

¿El próximo año tendremos nuevamente habilitada la línea de capital semilla?

- Pregunta: ¿El FUTAP tiene continuidad en sus programas y

Cada año publicamos nuestros procesos contractuales por concurso. En este momento no es posible saber quien ganara cada proceso en 2023.

7.2 Analisis de las preguntas y respuestas PQRSD

Paralelamente a la actividad de Rendición de Cuentas, directivos, funcionarios y contratistas de la Secretaría de Desarrollo Económico, fueron contestando las preguntas y/o inquietudes de los participantes virtuales sobre los temas tratados.

De esta manera se evidencio que, en el componente de responsabilidad, se estableció que el único compromiso adquirido durante la segunda jornada de diálogo de la Secretaría de Desarrollo Económico fue dar respuesta a un usuario que pregunto sobre el FUTAP, proyecto de la Secretaría de Desarrollo Económico.

Por lo anterior y cumpliéndose como se describe con anterioridad en las preguntas y respuestas manifestadas, quedo como compromiso de parte del area de empleabilidad, contactar a este usuario y dar respuesta a fondo de la solicitud.

Así mismo, se informa que del 100% de las PQRSD recibidas en la segunda actividad de diálogo de la Secretaría de Desarrollo Económico, corresponden un 45% (incluyendo programas de la Sub-2) al despacho liderado por Liliana Sierra, un 45% a la Subsecretaría de Cadenas de Valor y el 10 % restante a la subsecretaría de Servicios Productivos y Comercio Colaborativo.

Adicionalmente se identificó que la información presentada durante la primera actividad de diálogo de la Secretaría de Desarrollo Económico fue de agrado para los grupos poblacionales que asistieron.

De igual manera se identificaron posibles temas para fortalecer en el transcurso del presente año 2022 en la secretaría de Desarrollo Económico:

- Marca de Ciudad
- Eventos que van a realizar
- Temas de empleabilidad
- Semillero de emprendimientos
- Proyetos Fondo solidario
- Proyectos nuevos y activos para el 2023

8. Conclusiones

8.1 Autoevaluación

Si bien es cierto, que el ejercicio de rendición de cuentas tuvo un balance positivo, la Secretaría de Desarrollo Económico, buscando la mejora continua, definio a través del equipo articulador tener en cuenta los siguientes aspectos para la próxima jornada de rendición cuentas.

ACIERTOS, MEJORAS Y BUENAS PRACTICAS	ALGUNOS ASPECTOS PARA MEJORAR
Se aplico a satisfaccion la encuesta de percepción del evento	Mejorar en la convocatoria y garantizar mas beneficiarios de proyectos conectados
Excelente presentación de los logros e impacto generado por los proyectos de la Secretaría de Desarrollo Económico	Mejor divulgacion en los eventos misionales y generer cultura de dialogo con los lideres de JAC y JAL.
Logramos exponer el lenguaje de señas para personas con discapacidad.	Involucrar mas a los lideres y tecnicos de las areas y que no solo sea un trabajo de los lideres.

8.2 Conclusiones finales

En esta segunda jornada de Rendición de Cuentas quedo como compromiso dar respuesta mas a fondo a un usuario que realizo una pregunta sobre el FUTAP, en este mismo orden de ideas el organismo contactara a la persona para el respectivo tramite.

Continuando, es importante afirmar que no quedo ningun otro compromiso con los grupos de valor, ni con la comunidad que asistió al evento de rendición de cuentas de la secretaría de Desarrollo Económico. Debido a que se les dio todas las respuestas a todas las preguntas, sugerencias e inquietudes realizadas por la comunidad a través de este medio (Facebook Live).

De igual manera, se realizará una estrategia, que permita para el año 2023, mantener una rendición de igual o mejor calidad, permitiendo tener una mejor convocatoria frente a la comunidad, a los grupos de valor y beneficiarios de proyectos de las areas.

Aparte, se trabajara con el objetivo de que la Secretaría de Desarrollo Económico, crezca en el aspecto de credibilidad, para estar al nivel de otras secretarías y organismos de la alcaldía local, a las cuales los usuarios caleños ven con mayor información de interés en comparación con nosotros.

Queda como compromiso, mantener el número de difusión solicitado por la norma y sacar provecho a las herramientas de comunicación que permiten informar, socializar y acercar con mayor efectividad todas las oportunidades que el organismo económico tiene para ofrecer a la comunidad, resaltando que de igual manera para este año se hizo uso de las mismas:

Redes Sociales: (Twitter, Facebook, Instagram).

Página Web: Desarrollo Económico (Banner, Calendario de eventos y boletines informativos).

Medios Masivos: (WhatsApp Web y Mailing).

Como conclusiones finales, la Secretaría de Desarrollo Económico, recalca el compromiso de todos los equipos articuladores y felicita por el buen trabajo realizado, tomando como compromiso la mejora continua al igual que mantener los mismos números de asistentes, permitiendo llegar a un mayor número de población y simetricamente las encuestas de satisfacción.