



**ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI**

**Informe de Rendición de Cuentas
Secretaría de Desarrollo Económico**

18/mayo/2022

Elaborado por: Duvan Alejandro Guerrero Reyes – Contratista / Juan David Arcos – Contratista
Aprobado por: Liliana Sierra Chavez – Secretaria de despacho Jhon Jairo Castro Gamboa – Profesional Universitario / Tatiana Zambrano – Subsecretaria de Cadenas de Valor

Tabla de Contenido

1. Introducción	4
2. Fase preparatoria	5
2.1 Publicaciones realizadas	6
2.1.1 Treinta (30) días antes del evento, en canal virtual y redes sociales.....	6
2.1.2 Quince (15) días antes del evento, en canal virtual y redes sociales.....	6
2.1.3 Cinco (5) días antes del evento, en canal virtual y redes sociales.....	7
2.1.4 Un (1) día antes del evento, en canal virtual y redes sociales	7
2.2 Articulación, actividades y logística	7
3. Convocatoria	8
4. Asistencia	9
5. Información Divulgada en la Actividad	11
5.1 Proyectos Movilizadores.....	12
5.1.1 Fondo Solidario y de Oportunidades.....	12
5.1.2 Implementación de estrategia de reconversión socio-laboral para población de carretilleros y herreros en Santiago de Cali	14
5.1.3 Marca Ciudad	14
5.1.4 Parque Tecnológico San Fernando.....	15
5.2 Subsecretaría de cadenas de valor	16
5.2.1 Economía Circular.....	17
5.2.2 Economía Digital	18
5.2.3 Encadenamientos Productivos.....	19
5.2.4 Economía Creativa.....	20
5.3 Subsecretaría de comercio colaborativo y servicios productivos.....	21
5.3.1 Empleabilidad	21
5.3.2 Emprendimiento y Desarrollo Empresarial.....	22

5.3.3 Inclusión Financiera:.....	23
5.3.4 Seguridad Alimentaria	24
5.3.5 Economía Social y Solidaria.....	25
6. Evaluación	26
6.1 Encuestas de evaluación	26
6.2 Encuesta Socio demografica	26
6.3 Encuesta de evaluación de la actividad de dialogo	29
7. Preguntas y Respuestas – PQRSD.....	33
7.1 Preguntas y Respuestas – PQRSD	33
7.2 Análisis de las Preguntas y Respuestas – PQRSD	36
7.3 análisis de las datas obtenidas	37
8. Conclusiones	37
8.1 Autoevaluación	37
8.2 Conclusiones	38

1. Introducción

La primera Rendición de Cuentas, para la vigencia 2022, estuvo centrada en las acciones y ejecución de la entidad durante el primer cuatrimestre del presente año teniendo en cuenta los proyectos ejecutados por las dos subsecretarías como lo son Cadenas de Valor y Comercio Colaborativo y Servicios Productivos de la Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito Especial de Santiago de Cali, de acuerdo al Plan de Desarrollo Municipal, y las demás temáticas sobre las cuales la comunidad ha demandado información.

De esta manera, los temas del primer evento de dialogo, estuvieron orientados a la comunidad, beneficiarios y encargados de ejercer el control en el territorio:

- Proyectos movilizadores.
 - ✓ Fondo Solidario y de Oportunidades.
 - ✓ Implementación de estrategia de reconversión socio-laboral para población de carretilleros y herreros en Santiago de Cali
 - ✓ Marca Ciudad.
 - ✓ Parque Tecnológico y de Innovación San Fernando.
- Subsecretaría de Cadenas de Valor:
 - ✓ Economía Circular.
 - ✓ Economía Digital.
 - ✓ Encadenamientos Productivos.
 - ✓ Economía Creativa.
- Subsecretaría de Servicios Productivos y Comercio Colaborativo
 - ✓ Empleabilidad
 - ✓ Emprendimiento y Desarrollo Empresarial
 - ✓ Inclusión Financiera
 - ✓ Seguridad Alimentaria
 - ✓ Economía Solidaria

En este mismo orden de ideas, la Secretaría de Desarrollo Económico recalca que, en el marco de la garantía de los derechos humanos, los temas presentados anteriormente y que se desarrollaran en los siguientes puntos, dan cumplimiento a la norma y como organismo misional garantizamos, un desarrollo anual frente a los todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), dando alcance al plan de desarrollo Cali Unida por la Vida 2020 – 20223, Apuntando a las siguientes dimensiones:

- ✓ Cali, Gobierno Incluyente
- ✓ Cali, Inteligente para la vida
- ✓ Cali, Por nuestra casa común
- ✓ Cali, Solidaria por la vida.

Par concluir se afirma que la Secretaría de Desarrollo económico le apunta de manera responsable a las 4 dimensiones establecidas por el gobierno actual.

2. Fase preparatoria

El tiempo contemplado para realizar el evento de diálogo estuvo enmarcado, en el siguiente periodo “del 01 de febrero hasta el 17 de mayo de 2022”, tiempo en donde se logró articular a los equipos de planeación institucional, Equipo de comunicaciones y la alta gerencia, contemplando los temas definidos por el nivel directivo y que se abordaron basados en las estrategias internas de la Secretaría.

En este orden de ideas, es importante recalcar, que el equipo de planeación institucional en conjunto con los equipos mencionados anteriormente, sostuvieron un total de 5 reuniones previas, con el objetivo de Realizar seguimiento al plan de trabajo, definir roles, y pactar compromisos en el marco de las publicaciones previas de la primera rendición de cuentas 2022.

Una de las estrategias utilizadas fue crear un plan de trabajo con el objetivo de llevar un control sobre productos que permitieran un cumplimiento oportuno para no retrasar las publicaciones en los tiempos establecidos por la ley y el Departamento administrativo de innovación institucional.

Continuando con la estrategia se realizó la invitación virtual por parte del equipo de comunicaciones, y posterior a eso la estrategia de difusión y medios por donde se iba a generar mayor impacto en pro de que se tuviese una mayor asistencia.

Para concluir con la fase preparatoria, se tomó la decisión en conjunto con la alta gerencia, en el tema logístico y de qué manera se iba a realizar el evento, decisión que fue tomada por la alta gerencia y posterior a eso ya se tomaron decisiones para lograr un excelente producto final.

2.1 Publicaciones realizadas

2.1.1 Treinta (30) días antes del evento, en canal virtual y redes sociales

- Banner de la Instancia Web de la Secretaría de Desarrollo Económico

<https://www.cali.gov.co/desarrolloeconomico/calendario/5154/rendicion-de-cuentas-2022/>

- Publicación en Botón de Convocatorias abiertas a la comunidad de la instancia web de Desarrollo Económico

<https://www.cali.gov.co/documentos/4948/convocatorias-sde/>

- Publicación en Redes Sociales:

Twitter:

<https://twitter.com/deconomicocali/status/1516078815386210306?s=21&t=imrqm cDTPkvFrjIDv8fFhQ>

Instagram:

<https://www.instagram.com/p/Ccf25hZrct-/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Facebook:

<https://www.facebook.com/665256133625725/posts/2198474690303854/?d=n>

- Publicación de la presentación a proyectar por parte de la alta gerencia:

Instancia Web de Desarrollo Económico

<https://www.cali.gov.co/desarrolloeconomico/publicaciones/161230/presentacion-es-rendicion-de-cuentas/>

2.1.2 Quince (15) días antes del evento, en canal virtual y redes sociales

Twitter:

<https://twitter.com/DEconomicoCali/status/1521488210974621702>

Instagram:

<https://www.instagram.com/p/CdGSpGWOBRQ/>

Facebook:

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0SvSuax2h839bhU4rz9UUpDztMzh9W7H7DUBK8wzzhXxiSxycxy4qtBDPJJChWf5pl&id=665256133625725&viewer=665256133625725&mentstream_source=timeline&paipv=1

2.1.3 Cinco (5) días antes del evento, en canal virtual y redes sociales

Twitter:

<https://twitter.com/DEconomicoCali/status/1525085460250382338>

Instagram:

https://www.instagram.com/p/Cdf2r4Uux_n/

Facebook:

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0c7oDKFw2q84hg27qCeJZd6FGi7iJiCuRv4iQfCtyNkzGTgBteB7rp1EnXCmuJZzl&id=665256133625725&viewer=665256133625725&__entstream_source=timeline&paipv=1

2.1.4 Un (1) día antes del evento, en canal virtual y redes sociales

Twitter:

<https://twitter.com/DEconomicoCali/status/1526575726085951488>

Instagram:

<https://www.instagram.com/p/Cdqb9KMOxED/>

Facebook:

https://m.facebook.com/DesarrolloEconomicoCali/photos/a.2145427518941905/222426431242013/?type=3&av=665256133625725&eav=AfaOs36dUY4poP_UZkShtiNdqK0WR14q2cnoe-jP-1j_7sdBVERK2u7Rh_Ze35MoJ7I&source=48&viewer=665256133625725&paipv=1

2.2 Articulación, actividades y logística

- Articulación con la oficina de comunicaciones de Desarrollo Económico, para la elaboración de la pieza gráfica del primer evento, llevar a cabo las publicaciones en la intranet y correo institucional masivo y el acompañamiento del moderador.
- Articulación con la oficina de comunicaciones de Desarrollo Económico, para el streaming y la transmisión en vivo la cual se tomó la decisión de hacerla por medio del aplicativo virtual OBS, con el objetivo de tener un mayor alcance del organismo e interacción con nuestros grupos de valor.
- Articulación del equipo de comunicaciones de Desarrollo Económico y el equipo de comunicaciones central, con el objetivo de capacitar y direccionar en el aplicativo de OBS y de esta manera poder tener un conocimiento en la herramienta que se iba a realizar.
- Reuniones con el nivel directivo para la planeación del primer evento de diálogo, mediante Actas: 4171.010.14.12.34, 47, 54, 57 y acta No. 64 del año 2022. Abarcando del periodo marzo – mayo del 2022.

- Difusión por parte del equipo de participación ciudadana de la Secretaría de Desarrollo Económico, quienes fueron los encargados de difundir con todos los líderes de juntas de acción comunal, juntas de acción local, líderes de comunas y beneficiarios de proyectos de situado fiscal para poder tener una mayor asistencia y poder iniciar la cultura del control social.
- Se realizó una reunión previa, donde se coordinaron los roles, entradas y salidas en pantalla de los secretarios o panelistas, selección previa de la moderadora, obteniendo la realización posterior de un simulacro que permitió lograr una buena transmisión por medio del Facebook live.
- A través de correo Institucional, se envió a los funcionarios y contratistas del Distrito de Santiago de Cali y a todas las bases de datos de los grupos de valor de la Secretaría de Desarrollo Económico, especialmente a los grupos identificados como: Empresarios, empleadores, empleados, Bolsas de empleo, emprendedores, jóvenes emprendedores, negocios informales, plazas de mercado, productores rurales, Carretilleros, Empresas circular, Empresas pertenecientes a la economía naranja, empresas digitales entre otros grupos identificados, la invitación a la primer rendición de cuentas 2022.
- La logística del evento se llevó a cabo en las instalaciones de la Secretaría de Desarrollo Económico en el auditorio principal, espacio donde se reunió la moderadora y todo el equipo logístico para dar respuesta a solicitudes expresadas por el equipo expositor.

En este mismo orden de ideas, La Secretaría de Desarrollo Económico, Liliana Sierra y Tatiana Zambrano dieron inicio a la exposición desde sus oficinas, teniendo en cuenta que fue a través de la plataforma Google Meet, lo que permitió realizarlo de esta manera.

3. Convocatoria

En cumplimiento al elemento de información se realizó convocatoria a la ciudadanía y grupos de valor, mediante las siguientes estrategias:

- Llamado a la acción, la cual permitió que el organismo por medio de las plataformas digitales como Twitter, Instagram, Facebook y correo institucional llegar a la población objetivo, en este mismo orden de ideas se envió la tarjeta de invitación virtual para su conocimiento y posterior asistencia.

- Teniendo en cuenta, que los líderes de proyectos son los encargados de realizar las bases de datos, por medio de las caracterizaciones de usuarios, actividades programadas con la comunidad y trabajo misional del territorio, se tomó la decisión de difundir con todos los líderes de proyectos de inversión de la Secretaría de Desarrollo Económico la invitación virtual.

En este mismo orden de ideas, los líderes de proyectos difundieron a través de sus correos electrónicos, grupos de WhatsApp y por medio de la voz a voz, dicha invitación, lo que permitió lograr el alcance obtenido.

- Dado el conocimiento del equipo de gestión tecnológica, y su eficiente recolección de bases de datos, se tomó la decisión de enviar vía Mailyng (correos masivos no institucionales) la información de rendición de cuentas, enviando más de 2.500 mensajes a grupos focalizados de interés.
- Dado nuestro buen alcance en redes sociales como organismo de desarrollo económico, se tomó la decisión de divulgar nuestra invitación por todas las redes abiertas al público como lo son: Facebook, Twitter e Instagram, siendo las únicas redes social activas del organismo.
- Como único portal que soporta toda nuestra información de preguntas recurrentes y dando cumplimiento a la norma, se utilizó nuestra instancia web como un medio de comunicación oficial para publicar la invitación de rendición de cuentas, de esta manera se postearon en diferentes secciones como los son, Banner principal, Opciones Acordeón, Calendario de eventos y Boletines informativos, todo lo relacionado con la tarjeta de invitación al primer evento de dialogo.

4. Asistencia

La asistencia se realizó por medio de la herramienta formulario Google, al momento del inicio al evento virtual por medio del chat de Facebook live, se dejó fijo el enlace para llevar a cabo el diligenciamiento del listado de asistencia en el siguiente link: <https://forms.gle/ZEvKTVJZEcbidbVZ9>.

De acuerdo al registro obtenido en el formulario habilitado se observó que 124 personas, participaron en la Rendición de Cuentas; la siguiente imagen muestra la métrica del evento durante la transmisión, donde la trasmisión en vivo obtuvo un máximo de 124 asistentes.

Resumen de la transmisión en directo



Fuente: Primera Rendición de Cuentas 2022-1 – Trasmisión en vivo

Teniendo en cuenta la participación de la comunidad en el Facebook live, se puede evidenciar en el cuadro de métricas y en comparación con el año 2021, un aumento significativo en la asistencia de la audiencia en la primera transmisión de evento de dialogo del año 2022.

Continuando con la información del cuadro de métricas, el equipo de planeación institucional realizo una serie de conclusiones que permite afirmar lo siguiente:

- A nivel estadístico Hubo un total de 88 reacciones, 67 comentarios y se compartió con un total de 16 veces el Facebook live.
- Moderadores: uno (1) se contó con el apoyo de una moderadora de la oficina de comunicaciones.
- Panelistas: Se conto con el acompañamiento de la secretaria Liliana Sierra Chávez

5. Información Divulgada en la Actividad



La Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito de Santiago de Cali, pensando en el primer cuatrimestre del año y lo que será el segundo y tercer cuatrimestre del año 2022, realizó la actividad de rendición de cuentas a cargo de las siguientes panelistas:

Liliana Sierra Chávez - Secretaria de Desarrollo Económico menciona que el objetivo de este diálogo ciudadano se centró en realizar la Primera jornada de Rendición de Cuentas de la Secretaría de Desarrollo Económico, para dar a conocer las ejecutorias de programas y proyectos de la vigencia 2021 y que de igual forma se están ejecutando en el 2022, el estado en que se encuentran y a su vez los logros.

Esta primera rendición de cuentas que se realiza en el marco de la política de participación ciudadana, el modelo de gobierno abierto, abordó la descripción de los logros alcanzados en la ejecución de los Proyectos de Inversión enfocados a la mejora y cumplimiento de las metas institucionales, tales como:

Los Programas y proyectos de las áreas Parque San Fernando, 'Carretilleros' (estrategia de reconversión sociolaboral), Economía Circular, Economía Digital, Economía Creativa y Encadenamientos Productivos.

Subsecretaría de Servicios Productivos y Comercio Colaborativo (e) con Programas y proyectos de las áreas Inclusión Financiera, Empleabilidad, Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, Seguridad Alimentaria y Economía Social y Solidaria.

Desde despacho y en presentación de la líder del desarrollo económico distrital se tocaron puntualmente los 'Proyectos Movilizadores 2022' enfocados en el Programa Fondo Solidario y de Oportunidades, la Implementación de estrategia de reconversión sociolaboral para población de carretilleros y herreros en Santiago de Cali, el Parque de Ciencia, Tecnología e Innovación San Fernando y finalmente la 'Marca Ciudad'.

El balance de contratación a la fecha (18/05/2022) presenta 26 procesos adjudicados (54%), se han publicado 8 procesos (17%) y están pendientes 14 procesos por publicar (29%) para un total de 48 procesos que equivalen al 100% de los mismos.

Balance contratación

	Cantidad	%
Procesos adjudicados	26	54%
Procesos publicados	8	17%
Procesos por publicar	14	29%
	48	100%

71%
Balance general

Fuente: *Presentación primera rendición de cuentas 2022-1 /*
<https://www.cali.gov.co/desarrolloeconomico/publicaciones/161230/presentaciones-rendicion-de-cuentas/>

5.1 Proyectos Movilizadores

5.1.1 Fondo Solidario y de Oportunidades

El programa Fondo Solidario y de Oportunidades que cuenta con \$27.006 millones de pesos (COP) manejará tres líneas de crédito como Microcrédito: para inversión en maquinaria y equipos, también Capital Semilla: la cuál entregará insumos para emprendedores y finalmente Capital de Trabajo: para compra de inventario, materia prima y/o insumos para emprendedores.

El Fondo Solidario y de Oportunidades se ejecutará en 3 etapas, Microcréditos y Capital Trabajo entre el 12 de mayo y 30 de junio próximos contarán con adjudicación (12/05), inicio del contrato (16/05), alistamiento del operador (23/05), lanzamiento e inicio de la convocatoria pública (01/06), inicio de la selección de los beneficiarios (15/06), desembolso del primer crédito (30/06) y finalmente para el mes de noviembre se realizaría el evento de cierre.

Por su parte la línea de Capital Semilla entre junio y septiembre próximos contará con adjudicación (20/06), inicio del contrato (06/07), alistamiento del operador (15/07), convocatorias e inscripción (30/07), inicio de selección de beneficiarios (15/08) y la entrega de insumos el 20 de septiembre.

Cronograma de ejecución

Etapas 1, 2 y 3



Fuente: *Presentación primera rendición de cuentas 2022-1 /*

<https://www.cali.gov.co/desarrolloeconomico/publicaciones/161230/presentaciones-rendicion-de-cuentas/>

Datos del Fondo Solidario y de Oportunidades y el impacto que generaría en términos de empleo y riqueza para la ciudad. Entre 1.500 y 2.000 empresas serán beneficiarias del Fondo; es decir, que por cada Unidad Productiva se impactarán 3 empleos directos o indirectos, lo que generará 6.000 empleos en sus primeros meses o primer año de funcionamiento.

En la proyección a 10 años, 21.000 empresas serán beneficiarias; por cada Unidad Productiva se impactarían 3 empleos directos o indirectos y se generarían aproximadamente 63.000 empleos.



Fuente: *Presentación primera rendición de cuentas 2022-1 /*

<https://www.cali.gov.co/desarrolloeconomico/publicaciones/161230/presentaciones-rendicion-de-cuentas/>

5.1.2 Implementación de estrategia de reconversión socio-laboral para población de carretilleros y herreros en Santiago de Cali

Este proyecto contará con una inversión de más de \$10.294 millones de pesos y cuenta con diferentes componentes, el primero es el de formación para el desarrollo empresarial de esta población, el segundo suministrar los insumos para la reconversión sociolaboral de las personas beneficiadas, tercero la entrega de suministros (vehículos) para los 'carretilleros' para fortalecer sus unidades productivas y para los herreros insumos como tal con el mismo propósito. Finalmente, los beneficiarios 'Carretilleros' serán capacitados en conducción para el uso adecuado de sus insumos (julio), siendo beneficiados del proyecto 192 carretilleros y 42 herreros.



Fuente: *Presentación primera rendición de cuentas 2022-1* / <https://www.cali.gov.co/desarrolloeconomico/publicaciones/161230/presentaciones-rendicion-de-cuentas/>

5.1.3 Marca Ciudad

Este proyecto cuenta con un presupuesto de 500 millones de pesos, actualmente se encuentra contratado y debe cumplir con los siguientes objetivos: articular los actores locales estratégicos para el posicionamiento de Santiago de Cali en el ámbito nacional e internacional, promover a Santiago de Cali como ciudad sostenible y solidaria, y de igual forma promover los valores de la caleñidad a través de una narrativa unificada.

Con la Marca de Ciudad se busca que la 'caleñidad' se identifique y que perdure los próximos 10 o 20 años, para realizarla se llevarán a cabo los siguientes pasos:

Se sostendrán 6 reuniones con grupos de interés y se realizarán 4 talleres sobre gobernanza, planeación estratégica y promoción de ciudad con actores públicos y privados sobre la Marca de Ciudad de Cali.

De igual forma se hará un diagnóstico cualitativo y cuantitativo sobre la idiosincrasia raizal caleña que identifique las percepciones que se tienen de la Ciudad, la economía y su futuro. También se creará una (1) Marca de Ciudad de Santiago de Cali con su estrategia de mercadeo, definición de metas estratégicas, audiencias, narrativas, plan de ejecución y manual de marca, incluyendo del mismo modo contenido digital, gráfico, audiovisual y periodístico sobre Cali y monitoreo de redes sociales sobre las percepciones de la ciudad en el ámbito local, nacional e internacional. Finalmente se realizará el lanzamiento de la marca de la ciudad de Santiago de Cali.



Fuente: *Presentación primera rendición de cuentas 2022-1 /*

<https://www.cali.gov.co/desarrolloeconomico/publicaciones/161230/presentaciones-rendicion-de-cuentas/>

5.1.4 Parque Tecnológico San Fernando

El Parque de Ciencia, Tecnología e Innovación San Fernando es otro de los proyectos significativos de la secretaría, en el 2022 se está desarrollando la fase 1 donde se adelantan los requisitos que necesita el parque como diseños, licencias, permisos y estudios, es un proyecto que cuenta con más de \$3.300 millones de pesos para llevar a cabo el proyecto.

Con este se busca resignificar este espacio caleño que otrora fuera un lugar dedicado a la cultura y hoy se quiere recuperar para todos los caleños.

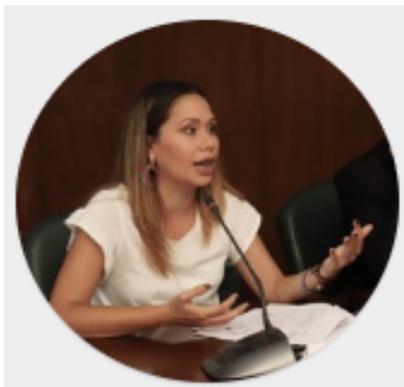
El contrato para la realización de estudios y diseños fue adjudicado el 14 de marzo de 2022, al igual que la contratación a la interventoría de 2022 adjudicada el 25 de marzo del presente año. El cronograma para este 2022 entre enero y diciembre incluye: apertura de concurso por méritos, adjudicación, diseño arquitectónico, estudios técnicos y museográfico; radicación en curaduría, entrega de diseños finales, pre-pliegos de

construcción fase I, aprobación de curaduría y se cerrará el año con la adjudicación de la licitación construcción fase I.

Para el 2023 se proyecta el inicio de la obra en el mes de enero, mientras que en noviembre y diciembre se espera la dotación y entrega de la primera fase de la misma. Agregar pantallazos del Parque San Fernando:



5.2 Subsecretaria de cadenas de valor



Tatiana Zambrano - Subsecretaria de Cadenas de Valor y encargada de exponer los proyectos de la Subsecretaria de Servicios Productivos y Comercio Colaborativo, dio inicio a su presentación, agradeciendo la oportuna asistencia por parte de la comunidad y expresando que esperan apuntar a lo más alto para que puedan tener proyectos de alta competencia y lo más importante, puedan ser beneficiarios de los mismos.

Sin más preámbulo, Tatiana zambrano dio inicio a su presentación hablando de los temas recurrentes y en general de todas las iniciativas creadas desde las cadenas de valor:

5.2.1 Economía Circular

Proyectos 2022

- Fortalecer alianzas interinstitucionales con actores que conforman el ecosistema de Economía Circular en la ciudad.
- Contribuir a la transformación cultural de la ciudad a través de la promoción de prácticas sostenibles.
- Intervenir y cofinanciar 30 empresas en temas de economía circular y sostenibilidad.
- Beneficiar a 20 productores con transferencia de tecnología e implementar una ruta agroecológica.
- Asistir técnicamente a 20 empresas para la identificación de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático e intervenirlas en temas de economía circular y sostenibilidad.
- Beneficiar a 30 unidades productivas en la implementación de estrategias para incrementar su productividad.

- Asistir técnicamente a 10 empresas para la identificación de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático.
- Consolidar 20 negocios verdes.
- Fortalecer en desarrollo empresarial y competitividad a 12 organizaciones de recicladores de oficio.



Fuente: *Presentación primera rendición de cuentas 2022-1 /*

<https://www.cali.gov.co/desarrolloeconomico/publicaciones/161230/presentaciones-rendicion-de-cuentas/>

El área que cuenta con un presupuesto de \$1.054.348.670 millones de pesos tiene entre los beneficios: 9 asociaciones de recicladores fortalecidos, sostenibilidad ambiental, gestión comercial; gestión de la calidad y eficiencia energética capital semilla \$1.8 m c/u; 30 empresas y emprendimientos fortalecidos en economía circular y cofinanciados 3m c/u; 47 empresas y emprendimientos fortalecidos en capacidades para el fomento de la economía circular, de igual forma cuenta con Presupuesto participativo en las comunas 9, 13, 19, con Capital semilla de más de 50 M en las 3 comunas y también con productores agrícolas locales, fortalecidos en técnicas de producción sostenible, competitividad y asociatividad en los 15 corregimientos de Cali. Capital semilla de 16M C/U.

Seguidamente se presentaron los proyectos que se están ejecutando para la vigencia 2022. Estos proyectos son: fortalecimiento de alianzas interinstitucionales con actores que conforman el ecosistema de Economía Circular en la ciudad, Contribución a la transformación cultural de la ciudad a través de la promoción de prácticas sostenibles, Intervención y cofinanciamiento de 30 empresas en temas de economía circular y sostenibilidad, Beneficiar a 20 productores con transferencia de tecnología e implementación de una ruta agroecológica, Acompañar técnicamente a 20 empresas para la identificación de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático e intervenirlas en temas de economía circular y sostenibilidad, también Beneficiar a 30 unidades productivas en la implementación de estrategias para incrementar su productividad.

Además, asistir técnicamente a 10 empresas para la identificación de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático, Consolidación de 20 negocios verdes, fortalecimiento en desarrollo empresarial y competitividad a 12 organizaciones de recicladores de oficio.

5.2.2 Economía Digital



Proyectos 2022

- Se capacitarán 880 personas en competencias de la cuarta revolución industrial de acuerdo a las necesidades del mercado laboral actual del sector digital
- Optimización del capital humano capacitado en Tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial en la ciudad de Santiago de Cali
 - Desarrollo Full Stack
 - Ciberseguridad
 - Big Data
 - Blockchain y su aplicación en entornos empresariales
 - Gestión y gerencia de proyectos TICS
 - Computación en la nube (Cloud computing)
 - Tiempos de ejecución: Abril –Noviembre 2022

Fuentes: 

Fuente: *Presentación primera rendición de cuentas 2022-1 /*

<https://www.cali.gov.co/desarrolloeconomico/publicaciones/161230/presentaciones-rendicion-de-cuentas/>

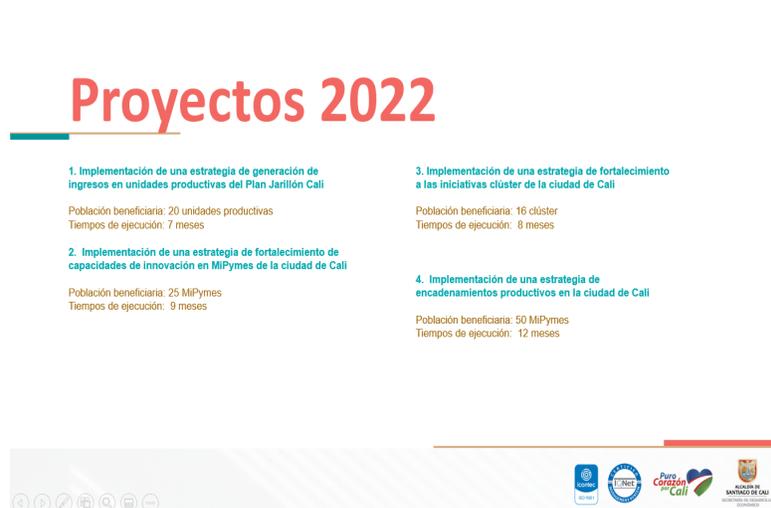
Esta área tiene para el 2022 un presupuesto de \$1.050.000, en dos proyectos especialmente.

El primero llamado “Talento TIC” en el cual se capacitarán 880 personas en competencias de la cuarta revolución industrial de acuerdo con las necesidades del mercado laboral actual del sector digital, además de la optimización del capital humano capacitado en Tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial en la ciudad de Santiago de Cali.

Las personas se capacitarán en: desarrollo *Full Stack*, ciberseguridad, *big data*, *blockchain* y su aplicación en entornos empresariales, gestión y gerencia de proyectos TICS, computación en la nube (*Cloud computing*). Los tiempos de ejecución de este proyecto se encuentran entre abril – noviembre de 2022.

El segundo proyecto es “Vouchers de innovación digital”, en el cual se esperan fortalecer las capacidades de innovación de 44 MiPymes industriales y de servicios en sus capacidades de desarrollo e innovación, la población beneficiaria serán MiPymes en etapa temprana y se ejecutará entre abril - noviembre de 2022. Se espera tener una alianza con una importante universidad de la ciudad, con el ánimo de lograr una excelente transferencia de conocimiento.

5.2.3 Encadenamientos Productivos



Fuente: *Presentación primera rendición de cuentas 2022-1 /*

<https://www.cali.gov.co/desarrolloeconomico/publicaciones/161230/presentaciones-rendicion-de-cuentas/>

La línea de trabajo de Encadenamientos Productivos tiene una inversión de \$1.100 millones de pesos. dividido en cuatro proyectos:

El primero es la implementación de una estrategia de generación de ingresos en unidades productivas del Plan Jarillón Cali: este proyecto en el año 2021 fue muy exitoso, por lo que se espera que durante 2022 lo sea aún más. Esta iniciativa impactará a 20 unidades productivas y se ejecutará durante 7 meses.

El segundo proyecto consiste en la implementación de una estrategia de fortalecimiento de capacidades de innovación en MiPymes, que beneficiará a 25 MiPymes y se ejecutará en 9 meses.

Por otro parte, el tercer proyecto busca implementar una estrategia de fortalecimiento a las iniciativas clúster de la ciudad de Cali, este se rige bajo un convenio con la Cámara de Comercio de Cali, en la cual se beneficiarán 16 clústers durante 8 meses.

Finalmente, este equipo también llevará a cabo la implementación de una estrategia de encadenamientos productivos, en donde se ejecutarán 4 ruedas de negocio que beneficiarán a 50 MiPymes. Las ruedas de negocio a desarrollar en la vigencia 2022 son: Corazón del Campo, Cali Celebra, Primera rueda de negocios afro y Rueda de negocios para las Mipymes.

5.2.4 Economía Creativa

Durante el año 2022 esta área contará con un presupuesto de \$8.965.387.820, que serán distribuidos en 7 grandes proyectos:

- Mejoramiento a la competitividad sostenible de los mercados de industrias culturales y creativas de Santiago de Cali: este proyecto es el que hace que el Movimiento de empresas culturales y creativas MEC se lleve a cabo, con este proyecto se apoyan 829 participantes de la red de mercados creativos.

Para la versión 2022 ya se iniciaron las convocatorias y llevan el nombre de *Cali Ruge*, ya que se le apuesta a que Cali 'ruja' en los mercados nacionales e internacionales.

La primera convocatoria se llevó a cabo con BIME, con la cual se llevaron a la ciudad de Bogotá a 42 beneficiarios de la industria creativa de la música para que generarán enlaces de negocios, *showcases*, entre otros.

- El segundo proyecto está enfocado en la Producción Cinematográfica y Audiovisual Competitiva, en el cual se espera la creación de la Comisión Filmica para Cali, se espera que para finalizar el 2022 realizar un gran evento nacional que ayudará a impulsar el sector audiovisual y la producción cinematográfica. La industria cinematográfica deja en la ciudad una derrama económica alta y aporta a una cadena de valor amplia. La población beneficiaria es de 2.264.748 de las 22 comunas y corregimientos de Santiago de Cali. Este proyecto se ejecutará entre mayo - diciembre del 2022.

- El tercer proyecto es la consolidación de las Áreas de Desarrollo Naranja de Santiago de Cali: con este proyecto se pretende consolidar 3 áreas de desarrollo adicionales a las que ya existen. Para la vigencia 2022 se tiene como objetivo, la consolidación de estas 3 áreas, iniciando por el Río de Las Artes (centro de la ciudad), San Fernando. Se espera que se ejecute en 9 meses (abril – diciembre).

Proyectos 2022

1. Mejoramiento a la competitividad sostenible de los mercados de industrias culturales y creativas de Santiago de Cali.
Población beneficiaria: 829 participantes de la red de mercados creativos.
Tiempos de ejecución: Octubre – diciembre 2021
2. Producción Cinematográfica y Audiovisual Competitiva en Santiago de Cali.
Población beneficiaria: 2.264.748 habitantes de las 22 comunas y corregimientos de Santiago de Cali.
Tiempos de ejecución: mayo - diciembre del 2021
3. Consolidación de las Áreas de Desarrollo Naranja de Santiago de Cali.
Tiempos de ejecución: 9 meses (abril – diciembre)
4. Desarrollo De Laboratorios De Innovación, Emprendimiento Y Tecnología En La Industria.
Población beneficiaria: 82 emprendimientos y empresas.
Tiempos de ejecución: Abril – noviembre 2021



Fuente: Presentación primera rendición de cuentas 2022-1 /

<https://www.cali.gov.co/desarrolloeconomico/publicaciones/161230/presentaciones-rendicion-de-cuentas>

- Desarrollo de Laboratorios de Innovación, Emprendimiento y Tecnología en la Industria: este proyecto contará con unos incentivos que ayudarán a sofisticar, mejorar las capacidades de innovación y tecnología de los emprendimientos. Población beneficiaria: 82 emprendimientos y empresas, tiempos de ejecución: Abril – noviembre 2021.

- Desarrollo de Laboratorios de Innovación, Emprendimiento y Tecnología en La Industria Cultural y Creativa de Santiago de Cali, se beneficiarán 131 jóvenes, mujeres profesionales, técnicos, empíricos del sector cultural y creativo y se desarrollará entre marzo - noviembre 2022.

- Asistencia técnica a empresas y emprendimientos de la industria cultural y creativa en Santiago de Cali beneficiando a 310 emprendimientos y empresas a través de *master class*, asistencia técnica, incentivos económicos y así lograr que estos emprendimientos asciendan en sus niveles de desarrollo. El proyecto se llevará a cabo entre marzo - noviembre de 2022.

- Consolidación de Modelos Asociativos Empresariales de la Industria Cultural y Creativa de Santiago de Cali. Población, se fortalecerán a través de incentivos para las asociaciones existentes y las que deseen consolidarse; espera beneficiar a 40 personas y modelos asociativos, entre marzo – noviembre 2022

5.3 Subsecretaría de comercio colaborativo y servicios productivos

5.3.1 Empleabilidad



Fuente: *Presentación primera rendición de cuentas 2022-1 /*

<https://www.cali.gov.co/desarrolloeconomico/publicaciones/161230/presentaciones-rendicion-de-cuentas>

El área que es de gran relevancia y que ha sido priorizada por el gobierno local, cuenta con una inversión de \$3.086.780.000 millones de pesos y desarrollará tres proyectos como *Cali Trabaja*, *Feria de Empleo* y *Presupuesto Participativo* los cuales tienen un impacto poblacional importante con 1.576 el primero, 1.000 el segundo y de 807 el tercero para un total de 3.383 beneficiarios.

5.3.2 Emprendimiento y Desarrollo Empresarial

Proyectos 2022

Nombre del proyecto dependencia	Impacto poblacional
Centros de Desarrollo empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • 2000 emprendedores y/o mipymes • Mínimo 2 centros en funcionamiento bajo alianza público-privada
Promoción e inversión	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Alianza estratégica forjada para promover y atraer inversión a la ciudad
Paz y Desarrollo Económico (víctimas)	200 Unidades Productivas
TOTAL 2022	





Fuente: Presentación primera rendición de cuentas 2022-1 /

<https://www.cali.gov.co/desarrolloeconomico/publicaciones/161230/presentaciones-rendicion-de-cuentas/>

El área contará con una inversión de \$2.835.000.000 y desarrollará proyectos como: Los Centros de Desarrollo Empresarial que impactará a dos mil emprendedores y/o MiPymes con fortalecimiento y se instalarán mínimo dos centros en funcionamiento bajo alianza público-privada. El segundo proyecto es la Promoción e Inversión, una alianza estratégica para promover y atraer la inversión a Santiago de Cali y finalmente la línea de Paz y Desarrollo Económico que busca fortalecer 200 unidades productivas de víctimas.

En el Presupuesto Participativo del área se encuentran el Fortalecimiento empresarial en las comunas 4 y 5 con 175 emprendedores, en las comunas 6, 9 y 16 con 355 emprendedores y de igual forma las comunas 17 y 18 con 417 emprendedores.

Por otro lado, además de las comunas los corregimientos también se verán beneficiados con fortalecimiento empresarial, como en la comuna 21, corregimiento de Navarro, Hormiguero y Pance con 292 emprendedores; también los corregimientos de los Andes, Felidia, Golondrinas y comuna 13 con 227 emprendedores beneficiarios.

Las comunas 7, 15, 16 y el corregimiento de Los Andes (creativo o cultura) tendrán fortalecimiento con 250 emprendedores, mientras que las comunas 7, 13, y 19 (economía circular) beneficiará a 42 emprendedores. Al final serán 1.757 beneficiarios de los proyectos de situado fiscal del Distrito.

5.3.3 Inclusión Financiera:

Fuente: *Presentación primera rendición de cuentas 2022-1 /*

<https://www.cali.gov.co/desarrolloeconomico/publicaciones/161230/presentaciones-rendicion-de-cuentas/>

De esta importante área hace parte el programa Fondo Solidario y de Oportunidades descrito anteriormente, y también el proyecto en convenio con el Banco Agrario que cuenta con un saldo inicial de \$800 millones de pesos y a marzo del 2022 se registra un saldo de \$745.340.323 millones, presentando un total de créditos desembolsados entre enero y marzo del presente año \$230.250.000 millones de pesos; por otra parte el promedio de crédito desembolsado por persona es de \$4.186.364 y el total compensado del primer trimestre del año registra \$12.705.695 millones.

De igual forma el promedio compensado por créditos es de \$231.013 pesos y el total de operaciones de créditos entre enero y marzo del 2022 fue de 55.

Proyecto 2022

Cliente	Monto crédito hasta	Rubro a financiar	Créditos a movilizar año 2022
Microempresarios Formales, Persona Natural	\$20.000.000	Capital trabajo e inversión	56
Microempresarios Informales, Persona Natural	\$9.000.000	Capital trabajo e inversión	75
Joven - Carreras Universitarias Para Proyectos Agropecuarios o Agroindustriales	\$30.000.000	Capital trabajo	21
Joven - Carreras Universitarias Para Proyectos Agropecuarios o Agroindustriales	\$40.000.000	inversión	11





Fuente: *Presentación primera rendición de cuentas 2022-1 /*

<https://www.cali.gov.co/desarrolloeconomico/publicaciones/161230/presentaciones-rendicion-de-cuentas/>

El proyecto conjunto con la banca está orientado en diferentes líneas:

Microempresarios Formales, Persona Natural, estos pueden acceder a un crédito hasta de \$20 millones, está enfocado a capital de trabajo e inversión y se movilizarán 56 de ellos.

Microempresarios Informales, Persona Natural, estos pueden acceder a un crédito hasta de \$9 millones, el rubro a financiar es capital de trabajo e inversión y se movilizarán 75 de ellos.

Joven, Carreras Universitarias para Proyectos Agropecuarios o Agroindustriales, estos pueden acceder a un crédito de hasta \$30 millones, está enfocado a capital de trabajo y se realizarán 21 de ellos.

Joven, Carreras Universitarias para Proyectos Agropecuarios o Agroindustriales, estos pueden acceder a un crédito de hasta \$40 millones, está enfocado a la inversión y se movilizarán 11 en este 2022.

5.3.4 Seguridad Alimentaria

Este año está importante área que vela por el bienestar y seguridad alimentaria de los caleños cuenta con un presupuesto de \$1.300.000.000 de pesos, los cuales se dividen en seis (6) proyectos para este 2022 y son los siguientes:

Unidades productivas rurales atendidas para la comercialización de los productos agrícolas, la meta con este proyecto es la de capacitar 7 unidades productivas rurales, en el fortalecimiento de la asociatividad, enfocado a la comercialización de productos agrícolas y generar alternativas de comercialización.

Mercados agroecológicos y campesinos realizados. Las metas con este proyecto son: realizar nueve (9) mercados campesinos y agroecológicos en la vigencia, de igual forma asesorar 80 productores rurales con prácticas de producción limpia en la elaboración con planes de negocio.

Sistema de operación de las plazas de mercado diseñado e implementado. Con este proyecto se pretende elaborar el documento normativo 'reglamento de plazas de mercado' para la operación y funcionamiento de las plazas de mercado. Por otra, parte otra de las metas es la de realizar un proceso piloto de acompañamiento en el fortalecimiento organizativo y operativo de una plaza de mercado para potencializar su función en torno al abastecimiento alimentario.

Proyectos 2022	
PROYECTO	DESCRIPCIÓN DE LA META
Unidades productivas rurales atendidas para la comercialización de los productos agrícolas	Capacitar 7 unidades productivas rurales, en el fortalecimiento de la asociatividad, enfocado a la comercialización de productos agrícolas y generar alternativas de comercialización.
Mercados agroecológicos y campesinos realizados	Realizar 9 mercados campesinos y agroecológicos en la vigencia. Asesorar 80 productores rurales con prácticas de producción limpia en la elaboración de planes de negocio.
Sistema de operación de las plazas de mercado diseñado e implementado	*Elaborar el documento normativo "reglamento de plazas de mercado" para la operación y funcionamiento de las plazas de mercado. Realizar un proceso piloto de acompañamiento en el fortalecimiento organizativo y operativo de una plaza de mercado para replicar su función en torno al abastecimiento alimentario.
Centro de acopio para la recepción y distribución de producción alimentaria rural, en funcionamiento	Adelantar el proceso de saneamiento de los productores rurales, para conocer la oferta agrícola de la zona rural, con el fin de tener claridad acerca de las características técnicas del centro de acopio.
Plan estratégico para el fortalecimiento de la autonomía económica de las mujeres de la ruralidad, elaborado	Elaborar de manera participativa un plan estratégico para el fortalecimiento de la autonomía económica de la mujer rural, a través del cual se describa la ruta metodológica para trabajar desde el día a día en dicho plan.
Equipamiento de Abastecimiento Alimentario en el oriente, implementado	Elaborar un estudio de factibilidad mediante el cual se determine la necesidad o no, de contar con un equipamiento de abastecimiento en el oriente de Cali, según dinámica comercial que se da en el negocio público.
Total	\$1.300.000.000

Fuente: Presentación primera rendición de cuentas 2022-1 /

<https://www.cali.gov.co/desarrolloeconomico/publicaciones/161230/presentaciones-rendicion-de-cuentas/>

Centro de Acopio para la recepción y distribución de producción alimentaria rural, en funcionamiento. La meta en esta oportunidad es la de adelantar el proceso de caracterización de los productores rurales, para conocer la oferta agrícola de la zona rural, con el fin de tener claridad acerca de las características técnicas del centro de acopio.

Plan estratégico para el fortalecimiento de la autonomía económica de las mujeres de la ruralidad, elaborado. Con este proyecto se pretende elaborar de manera participativa un plan estratégico para el fortalecimiento de la autonomía económica de la mujer rural, a través de la cual se describa la ruta metodológica para trabajar desde el Distrito en dicho plan.

Equipamiento de Abastecimiento Alimentario, en el oriente, implementado. La meta de esta iniciativa es elaborar un estudio de factibilidad mediante el cual se determine la necesidad o no, de contar con un equipamiento de abastecimiento en el oriente de Cali, según la dinámica comercial que se da en el espacio público del sector.

5.3.5 Economía Social y Solidaria

El área de Economía Social y Solidaria cuenta con un presupuesto de inversión de \$521.200.000 millones de pesos y cuenta en este 2022 con 4 proyectos de importancia:

Formulación de la política pública de la economía social y solidaria del Distrito de Santiago de Cali, el propósito de este proyecto es fortalecer las prácticas y las organizaciones dirigidas al sector social y solidario.

Fortalecimiento de estrategias para la generación de ingresos de personas en proceso de reincorporación, desvinculados del conflicto armado de Santiago de Cali, el propósito es fortalecer unidades productivas de personas en proceso de reincorporación, reintegración, desvinculados del conflicto armado, los beneficiarios serían 50 personas.

Nombre del proyecto de dependencia	Propósito
Formulación de la política pública de la economía social y solidaria del distrito de Santiago de Cali.	Fortalecer las prácticas y las organizaciones del sector Dirigido al sector social solidario
Fortalecimiento de estrategias para la generación de ingresos de personas en proceso de reincorporación, desvinculados del conflicto armado de Santiago de Cali.	Fortalecer unidades productivas de personas en proceso de reincorporación, reintegración, desvinculados del conflicto armado. 50 personas
Fortalecimiento para la generación de capacidades de las organizaciones del sector de economía solidaria de Cali.	Fomentar la asociatividad y fortalecer las prácticas de economía social y solidaria. 35 organizaciones
Capacitación a líderes de conexiones comunitarias para la conformación de unidades productivas autoorganizables en Cali.	Proteger la sostenibilidad de las unidades productivas asociadas a los conedores comunitarios. 180 líderes



Fuente: *Presentación primera rendición de cuentas 2022-1 /*

<https://www.cali.gov.co/desarrolloeconomico/publicaciones/161230/presentaciones-rendicion-de-cuentas/>

Fortalecimiento para la generación de capacidades de las organizaciones del sector de economía solidaria de Cali. Con este proyecto se busca fomentar la asociatividad y fortalecer las prácticas de economía social y solidaria de 35 organizaciones.

Capacitación a líderes de comedores comunitarios para la conformación de unidades productivas autosostenibles en Cali. El propósito del proyecto es el de propiciar la sostenibilidad de las unidades productivas asociadas a los comedores comunitarios, de este serían beneficiarios 180 líderes.

6. Evaluación

6.1 Encuestas de evaluación

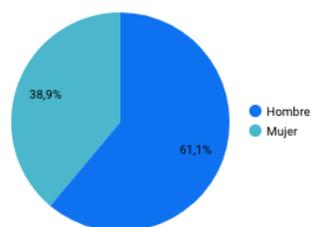
Durante la transmisión en vivo del evento, se realizó la divulgación del enlace del formulario de encuesta de evaluación para la rendición de cuentas, además fue fijado en el chat del *streaming* con el fin de garantizar el diligenciamiento por medio del siguiente enlace:

<https://forms.gle/mW8sQp3kJS54D4EW9>

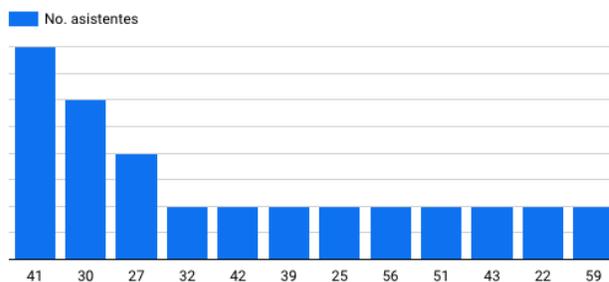
A nivel de data se analizaron los resultados de las 18 encuestas realizadas donde se obtuvo la siguiente información:

6.2 Encuesta Socio demografica

Género



Ocupación



En este primer ítem en el cual se evaluó género, tuvo en su mayoría un registro de 61,1% hombres y en un 38,9% a mujeres, evidenciando un mayor interés por parte del género masculino en el diálogo ciudadano.

En este mismo orden de ideas, también se evaluó las edades que hicieron parte de la actividad de diálogo y se relacionan a continuación.

Después de evaluar los ítems anteriores, la Secretaría de Desarrollo Económico establece que es una entidad de público heterogéneo, constatando que los temas tratados y proyectos realizados por el organismo, apuntan a un público en general, enfocándose siempre en llegar al público objetivo, identificado por la organización.

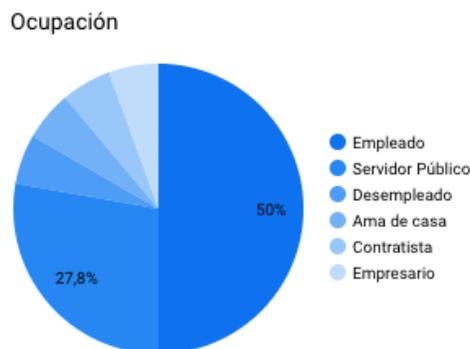
En este mismo orden de ideas se enmarcan las edades alcanzadas en el evento de diálogo:

Fuente: <https://datastudio.google.com/reporting/42c1d9b7-2587-44d5-ae3a-7cf96ae5a2c9/page/O7WtC>

No.	Edad
4	41
3	30
2	27
1	32
1	42
1	39
1	25
1	56
1	51
1	43
1	22
1	59

De aquí se concluye que de las 18 personas 14 son mayores de 30 años, es decir una población adulta mientras que solamente 4 son menores a este registro entre los 22 y 27 años.

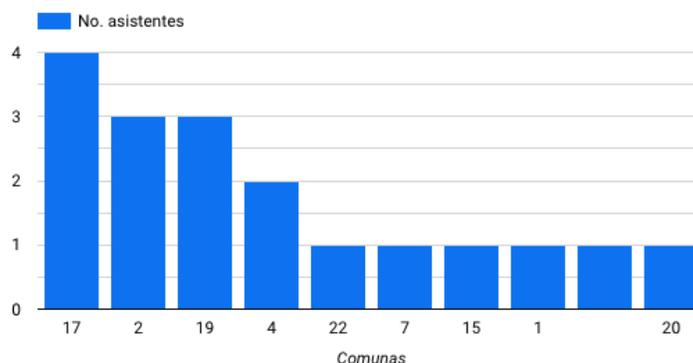
Ocupación:



Después de evaluar la ocupación de las personas, se concluyó que en un 50% de los conectados es empleado y el 27,8 % es servidor público, mientras que el otro 32,2% de los encuestados agrupan desempleados, amas de casa, contratistas y empresarios, lo que señala que la participación ciudadana es un poco deficiente y que se tiene que trabajar más énfasis en la culturización y de la socialización de que la rendición de cuentas son oportunidades de control para evidenciar el estado de la entidad como organismo público y promover activamente espacios para los ciudadanos.

En este mismo orden de ideas, se contó con una participación significativa de empleados de la ciudad, evidenciando que el 50% de las personas se encuentran en estado de ocupación y un 27% está dividido en el sector público de Cali.

Comunas abordadas



Porcentaje de asistencia	de	Comuna
4		17
3		2
3		19
2		4
1		22
1		7
1		15
1		1
1		20

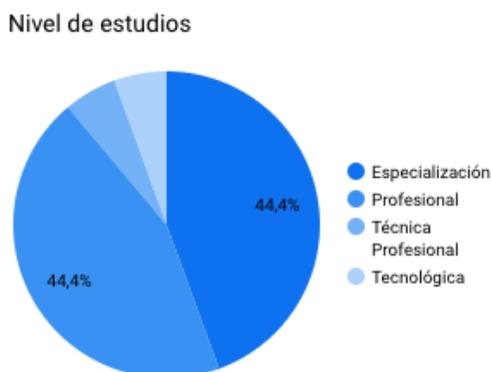
De esta manera se puede concluir que la comuna con mayor asistencia fue la comuna 17 con un total de 4 asistentes. Ver tabla anterior.

Se evidencia que la rendición de cuentas del organismo, aunque abarcó en gran parte el territorio del Distrito de Santiago de Cali, contando con la participación de diferentes

comunas donde la Secretaría de Desarrollo Económico está próximo a realizar la ejecución de sus proyectos de inversión, aún el organismo está alejado de alcanzar la participación de la sociedad en sus 22 comunas y deberá cuestionarse el ¿por qué? del bajo interés de esta parte de la ciudadanía.

También se identificó que las comunas actuales, son comunas a las cuales la secretaría de Desarrollo Económico pondrá la lupa para generar un mayor impacto si así lo requiere.

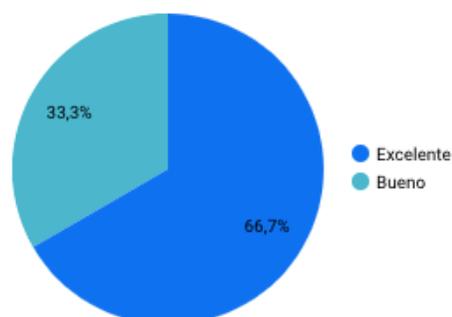
Nivel Escolar:



Sobre el nivel de estudios de la población participante se concluye que se contó en el evento de diálogo con personas profesionales y especialistas obteniendo un mismo porcentaje del 44,4%, y una mayoría conjunta del 88,8%, dejando el 12,2% restante entre técnicos profesionales y tecnológicos.

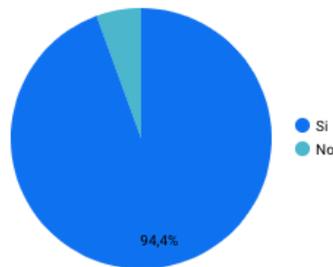
6.3 Encuesta de evaluación de la actividad de dialogo

¿Cómo califica la actividad de Rendición de Cuentas de éste organismo?



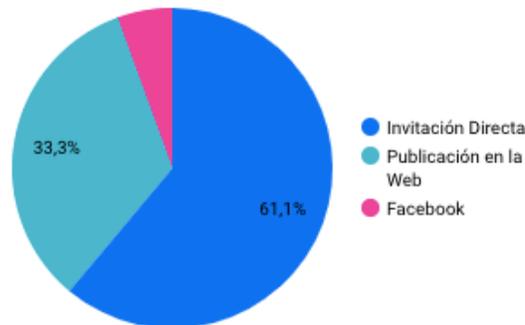
Se determina después de ver los resultados que la actividad de diálogo fue bien calificada ya que no se tuvo ninguna respuesta negativa y por el contrario en un porcentaje del 66,7% evaluaron como excelente la actividad y el otro 33,3% como buena.

¿La actividad de Rendición de Cuentas dio a conocer los resultados de la gestión de la entidad?



Como segundo punto se evaluó la gestión de la entidad, logrando evidenciar que en un 94,4% la población encuestada afirmó que Sí se dieron a conocer los resultados de la gestión, y solamente un 5,8% señaló lo contrario. De otra parte, en medio de la rendición ante la comunidad el organismo entregó dichos resultados dando cumplimiento a la actividad.

¿Cómo se enteró de la realización de la actividad de la Rendición de Cuentas?

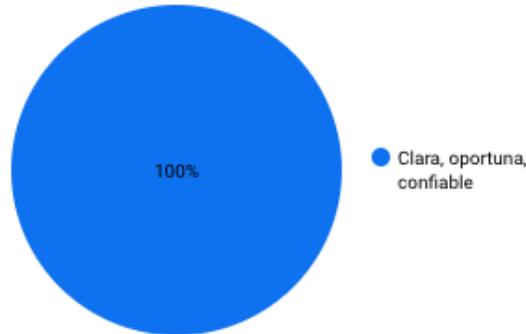


Como tercer punto se evaluó la convocatoria y como se enteraron los asistentes del evento de Diálogo, arrojando los siguientes resultados:

En un mayor porcentaje, y en un 61,1% las personas se enteraron de manera directa, en un 33,3% se enteraron por medio de la página web y en un 6,6% se enteraron por redes sociales y otros medios. Concluyendo que se debe fortalecer más la interacción digital (*website*-redes sociales del organismo) para la socialización y comprensión de la ciudadanía de lo que es la Rendición de Cuentas como tal y su importancia para la comunidad.

Fuente: https://datastudio.google.com/reporting/42c1d9b7-2587-44d5-ae3a-7cf96ae5a2c9/page/p_2ic7ab26uc

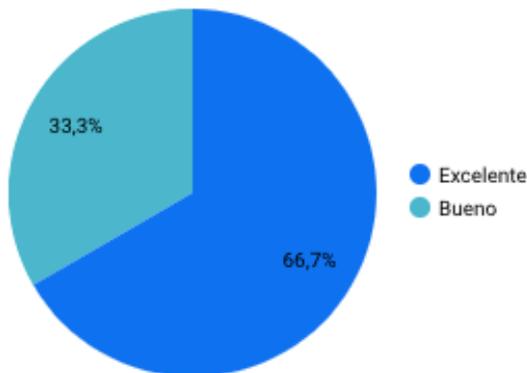
¿La explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la actividad de Rendición de Cuentas fue?



Como cuarto punto y siendo un acierto por parte del organismo, debido a que el 100% de los encuestados respondieron que la información mostrada de parte del organismo, fue clara, oportuna y 100% confiable dejando un punto alto a lo que fue la rendición de cuentas.

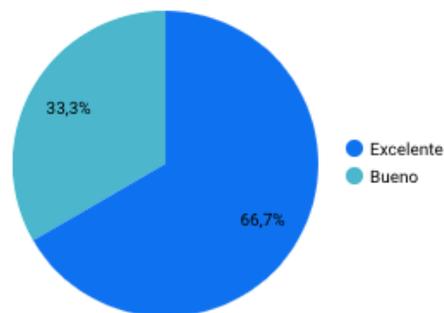
Fuente: <https://datastudio.google.com/reporting/015320b4-335b-4eb2-a2f6-c93ba2381d1a>

¿Cómo califica la actividad de Rendición de Cuentas de éste organismo?



Como penúltimo punto de la encuesta de satisfacción, se calificó la rendición de cuentas, obteniendo un resultado positivo al lograr más del 50% de población encuestada satisfecha y exactamente en un 66,7% de calificación excelente y el otro 33,3% calificó la actividad como buena, siendo un punto muy satisfactorio tratándose de un producto 100% de calidad para la comunidad caleña.

De acuerdo con la información de Rendición de cuentas presentada por la Entidad ¿cómo califica la gestión?



Para concluir con los puntos de la encuesta de satisfacción el 66,7% calificó como excelente la gestión de parte de Desarrollo Económico y solo el 33,3% califica como buena la gestión por parte del organismo mencionado, dejando un punto positivo a lo que fue la gestión del primer semestre del año 2022 e invita a sostener y elevar la capacidad de trabajo y por ende la de satisfacción de la comunidad caleña.

Fuente: https://datastudio.google.com/reporting/42c1d9b7-2587-44d5-ae3a-7cf96ae5a2c9/page/p_2ic7ab26uc

En la actividad de rendición de cuentas se consultó si el tiempo de exposición fue el adecuado, a lo que se respondió de la siguiente forma: 94,3% lo consideró adecuado y el 6,7% respondió que o fue muy corta o muy larga.

De Acuerdo a las respuestas obtenidas en la encuesta de satisfacción del Primer diálogo ciudadano del año 2022, se concluye que el ejercicio fue excelente, ya que las repuestas, en un alto porcentaje fueron claras, concretas e Inmediatas hacia la comunidad.

De igual manera se calificó como positiva y de un lenguaje claro la exposición de parte de la secretaria Liliana Sierra y de la subsecretaria Tatiana Zambrano como encargada de exponer la información de ambas subsecretarías del organismo (Cadenas de Valor y Servicios Productivos y Comercio Colaborativo) tras la ausencia por periodo vacacional del licenciado Jarrinson Martínez, explicando la información de forma oportuna, concreta, clara y eficaz al servicio de la comunidad, lo que deja un buen resultado para la Secretaría de Desarrollo Económico.

Una vez analizados los temas sugeridos por la ciudadanía, se encontró similitud en el temario a tratar en la próxima rendición de cuentas, los cuales fueron los siguientes:

Empleabilidad
Desarrollo Empresarial
Proyectos a ejecución 2022
Economía circular y digital

7. Preguntas y Respuestas – PQRSD

7.1 Preguntas y Respuestas – PQRSD

Durante el espacio de diálogo se recibieron las siguiente **PQRS**, presentadas por los asistentes y/o grupos de valor a través del Facebook Live del Organismo y paralelamente a la actividad de la primera Rendición de Cuentas, directivos, funcionarios y contratistas de la secretaría de Desarrollo Económico fueron contestando los comentarios, preguntas y/o inquietudes de los participantes virtuales de los temas tratados.

PQRSD respondidas durante la trasmisión siete (7):

- José Luis Solarte: **¿Cuándo sale el Fondo Solidario y de Oportunidades?**

Responde Liliana Sierra: Ya tenemos definidos todos los requisitos para el inicio del programa Fondo Solidario y de Oportunidades. El contrato ha sido adjudicado, se han seleccionado ya todas las modalidades bajo las que van a funcionar las líneas de crédito y todos los requisitos de los beneficiarios, como tasas, etc.

Ya se está dando jurídicamente inicio al contrato durante esta semana. Eso quiere decir que en la próxima semana vamos a tener el lanzamiento del programa (el día jueves) y desde el día que se haga el lanzamiento, están abiertas las convocatorias para que los ciudadanos se inscriban. Entonces te esperamos el próximo jueves 26 de mayo en el Boulevard del Río donde tendremos el lanzamiento que estaremos publicando por todas nuestras redes (El lanzamiento fue aplazado por las elecciones presidenciales).

- Paola Villanueva: **¿Los herreros no pueden entrar a la Economía Circular fuera del proyecto que ya estamos?**

Responde Liliana Sierra: Los herreros están ya contenidos en el proyecto de los carretilleros. En ese mismo proyecto los herreros van a ser beneficiados con emprendimientos de capital semilla. Normalmente en la Secretaría de Desarrollo Económico no pueden participar en dos proyectos simultáneamente o durante el mismo año la misma población o persona, porque la idea precisamente es poder beneficiar a diferentes miembros de la sociedad que nunca alcanzamos a cubrir. Por esta razón en este año no podrán participar en más de uno de los proyectos.

Complementa respuesta Tatiana Zambrano: Nuestros proyectos de Economía Circular tienen una convocatoria abierta, nosotros ya hemos publicado más de tres convocatorias de nuestros proyectos de Economía Circular. Lo que te pedimos Paola es que estés pendiente de nuestras redes sociales, les digas a otros ciudadanos que puedan estar interesados y puedan ser beneficiarios y tengan emprendimientos y tengan unidades productivas relacionadas con Economía Circular o producción rural para que estén pendientes de nuestras convocatorias y de acuerdo con el perfil que pidan las convocatorias, se puedan inscribir y puedan ser beneficiarios de estos proyectos.

- Alejandra Gálvez: **¿Quisiera saber cómo la Secretaría de Desarrollo Económico va a impulsar específicamente el emprendimiento joven a través de capacitación y financiamiento?**

Responde Tatiana Zambrano: Nosotros en la Secretaría de Desarrollo Económico tenemos una línea de desarrollo empresarial en la cual va a haber un proyecto muy importante este año que es el desarrollo de los Centros de Desarrollo Empresarial (CEDES) en el cual tendrán asistencia técnica más de 2.000 ciudadanos y los jóvenes están cordialmente invitados a que participen de este proceso de este proyecto de los Centros de Desarrollo Empresarial en el cual ellos van a tener un porcentaje muy importante de inclusión y van a poder tener toda esta asistencia técnica.

De igual manera en el Fondo Solidario y de Oportunidades van a tener acceso a créditos a financiamiento para sus emprendimientos tanto para capital semilla como para capital de trabajo y poder tener acceso a financiación de estos emprendimientos.

- Reyes Ale: **¿Cuándo se dará inicio a la construcción del Parque San Fernando?**

Responde Liliana Sierra: De acuerdo con el cronograma que presentamos durante la presentación se puede evidenciar que la construcción del Parque Tecnológico de Ciencia, Tecnología e Innovación San Fernando no podrá darse durante este año. Nosotros tenemos un cronograma ajustado para que este año se entreguen los diseños hacia septiembre y una vez que se entreguen todos los diseños, puedan utilizarse para hacer toda la estructuración de lo que va a ser el proceso constructivo y que se contrate durante este mismo año, de manera que a enero del próximo año se pueda dar inicio a la construcción y se culmine durante el año 2023.

- Santiago Ravelo: **¿Qué están haciendo para impulsar la economía de los productores rurales?**

Responde Tatiana Zambrano: Estamos trabajando en dos estrategias. La primera es un fortalecimiento de estos productores rurales en producción limpia porque está dentro de nuestra estrategia de Economía Circular y queremos que los alimentos de lo que

produzcan nuestros ciudadanos de la ruralidad tengan técnicas que ayuden a conservar nuestro planeta.

En ese sentido estamos haciendo una asistencia técnica, el año pasado hicimos el fortalecimiento a más de 40 productores rurales, este año tenemos el objetivo de fortalecer a 20 tanto en asistencia técnica en técnicas de producción limpia como en darle herramientas por medio de unos insumos para que puedan llevar a cabo estas mejores técnicas de producción.

La segunda estrategia es de comercialización, nosotros hacemos unos mercados campesinos en nuestra ciudad, en diferentes lugares de nuestra ciudad, hace una semana lo tuvimos en el Bulevar del Río, los hemos tenido en Unicentro y esperamos hacerlos más en el Bulevar del Río, así que te puedes inscribir a las convocatorias para estos mercados campesinos y también fortalecemos los mercados campesinos que se dan dentro de la ciudad.

En este momento tenemos más de siete mercados campesinos que estamos apoyando, el mercado campesino de la Loma de la Cruz, el de San Antonio, el del Río, entonces las diferentes cuencas de la ciudad así que esas son las dos estrategias que tenemos para ayudar a estos productores rurales.

- Paola Villanueva: **¿Cuándo arranca la capacitación para carretilleros de Cali?**

Responde Liliana Sierra: Esta capacitación está en conjunto tanto para carretilleros como herreros, el núcleo básico de la formación se hace al mismo tiempo. Este proceso ya se publicó, como esto es un proceso de contratación por supuesto ya se publicó en la SIP donde se solicitan a diferentes oferentes que coticen y en los próximos días ese proceso va a estar ya montado en la página del SECOP para que sea contratado.

Esperamos que todo ese proceso que se tiene que dar en el SECOP, la contratación, el inicio del contrato, etc., se de en máximo un mes para que se pueda dar inicio a las capacitaciones de toda la población tanto carretilleros como herreros.

- Lucía Sánchez: **¿Cómo los emprendedores podemos tener acceso a las líneas del Fondo Solidario?**

Responde Liliana Sierra: El próximo jueves 26 de mayo en el Bulevar del Río vamos a tener el lanzamiento del programa Fondo Solidario y de Oportunidades en medio de una gran feria de empleo y emprendimiento. Te invitamos a que ese día participes porque la idea no es solamente lanzarlo, sino que efectivamente desde ese día se comiencen a inscribir las personas para que se les empiecen a hacer los estudios crediticios y puedan acceder a esta primera línea que sale que es la de crédito.

También por favor estar pendiente de todas nuestras redes de la Secretaría de Desarrollo Económico @DeconomicoCali porque ahí estaremos publicando la convocatoria, los

requisitos y las condiciones que va a tener el programa Fondo Solidario y de Oportunidades

Fuente: transmisión en vivo – primer evento de diálogo

7.2 Análisis de las Preguntas y Respuestas – PQRSD

Paralelamente a la actividad de Rendición de Cuentas, directivos, funcionarios y contratistas de la secretaría de Desarrollo Económico, fueron contestando las preguntas y/o inquietudes de los participantes virtuales sobre los temas tratados.

De esta manera se evidencia que, en el componente de responsabilidad, se estableció que el único compromiso adquirido durante la primera jornada de diálogo de la secretaría de Desarrollo Económico fue dar respuesta mediante el live y el chat a los grupos de valor que manifestaron inquietudes.

Por lo anterior y cumpliéndose como se describe con anterioridad en las preguntas y respuestas manifestadas, no quedarían compromisos pendientes en el proceso.

Teniendo en cuenta lo mencionado se informa que del 100% de las PQRS recibidas en la primera actividad de diálogo de la secretaría de Desarrollo Económico, corresponden un 45% (incluyendo programas de la Sub-2) al despacho liderado por Liliana Sierra, un 45% a la subsecretaría de Cadenas de Valor y el 10 % restante a la subsecretaría de Servicios Productivos y Comercio Colaborativo.

Adicionalmente se identificó que la información presentada durante la primera actividad de diálogo de la secretaría de Desarrollo Económico fue de agrado para los grupos poblacionales que asistieron.

De igual manera se identificaron posibles temas para fortalecer en el transcurso del presente año 2022 en la secretaría de Desarrollo Económico:

- ✓ Informe de seguimiento Política Pública.
- ✓ Programa Fondo Solidario y de Oportunidades.
- ✓ Proyectos de Empleabilidad.
- ✓ Programas de capacitación y fortalecimiento para jóvenes.
- ✓ Programas de capacitación y fortalecimiento para población en el sector rural.

7.3 análisis de las datas obtenidas

Con un total de 7 preguntas recibidas por la comunidad para la Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito de Cali a través del Facebook Live, se evidencio que estas preguntas realizadas por los usuarios caleños, pertenecen a las diferentes áreas misionales, especialmente a las subsecretarías de Cadenas de Valor y Comercio Colaborativo:

- Subsecretaría de Cadenas de Valor:
 - ✓ Economía Circular con el tema de carretilleros (1)
 - ✓ Economía Circular con el tema de los herreros de Cali (2)
- Subsecretaria de Comercio Colaborativo y servicios productivos:
 - ✓ Fondo Solidario Cuando es su lanzamiento (1)
 - ✓ Fondo Solidario con el tema de que líneas pueden acceder (2)
 - ✓ Seguridad Alimentaria con el tema de mercados campesinos (3)
 - ✓ Desarrollo Empresarial con el tema de emprendimientos jóvenes (4)
- Despacho:
 - ✓ Parque san Fernando y su desarrollo (1)

8. Conclusiones

8.1 Autoevaluación

Si bien es cierto, que el ejercicio de rendición de cuentas tuvo un balance positivo, la secretaría de Desarrollo Económico, buscando la mejor continua, define a través del equipo articulador tener en cuenta los siguientes aspectos para la próxima jornada de rendición cuentas.

Fuente: elaboración propia

ACIERTOS, MEJORAS Y BUENAS PRACTICAS	ALGUNOS ASPECTOS PARA MEJORAR
Mejoras en el número de encuestas aplicadas.	Mejorar el nivel de conectividad.
Se aplicó formulario digital para la captura de la información.	Contar con mayor asistencia de la comunidad.
Se mejoró la planeación y desarrollo de la jornada de rendición de cuentas.	Publicar previamente en la página web de la secretaría de Desarrollo Económico, la información de la gestión anticipadamente a la comunidad.

Excelente presentación de los logros e impacto generado por los proyectos de la secretaría de Desarrollo Económico	No hubo aspectos específicos a mejorar para generar profundidad.
--	--

8.2 Conclusiones

En esta primera jornada de Rendición de Cuentas no quedaron compromisos con los grupos de valor, ni con la comunidad que asistió al evento de rendición de cuentas de la secretaría de Desarrollo Económico. Debido a que se les dio todas las respuestas a todas las preguntas, sugerencias e inquietudes realizadas por la comunidad a través de este medio (Facebook Live).

De igual manera, se realizará una estrategia, que permita para la segunda rendición de cuentas de este año 2022, mantener una rendición de igual o mejor calidad, permitiendo tener una mejor convocatoria frente a la comunidad y a los grupos de valor, en este mismo orden de ideas, se trabajara con el objetivo de que la Secretaría de Desarrollo Económico, crezca en el nivel de credibilidad, para estar al nivel de otras secretarías y organismos de la alcaldía local, a las cuales los usuarios caleños ven con mayor información de interés en comparación con nosotros.

Queda como compromiso, mantener el número de difusión solicitado por la norma y sacar provecho a las herramientas de comunicación que permiten informar, socializar y acercar con mayor efectividad todas las oportunidades que el organismo económico tiene para ofrecer a la comunidad, resaltando que de igual manera para este año se hizo uso de las mismas:

- ✓ Redes Sociales: (*Twitter, Facebook, Instagram*).
- ✓ Página Web: Desarrollo Económico (*Banner, Calendario de eventos y boletines informativos*).
- ✓ Medios Masivos: (*WhatsApp Web y Mailing*).

Como conclusiones finales, la Secretaría de Desarrollo Económico se compromete a mantener los mismos números de asistentes, permitiendo llegar a un mayor número de población.

En este mismo orden de ideas, también se compromete a lograr que el mismo número de personas alcanzadas en el listado de asistencia, logren diligenciar en igualdad la encuesta de satisfacción.

Para concluir es importante recalcar el compromiso de todos los equipos articuladores y felicitar por el buen trabajo realizado.