

Estigma social asociado a la COVID 19

Desde la salud, es la asociación negativa entre una persona o grupo de personas con ciertas características o una enfermedad específica, esto puede contribuir a afectar la salud, sufrir discriminación o perder un estatus o vínculo social.

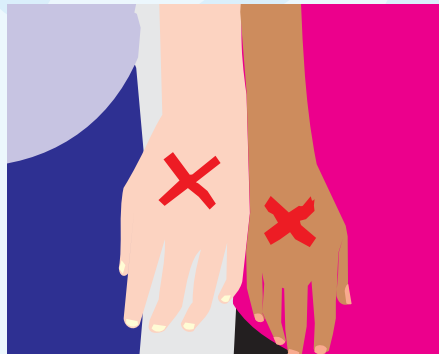
El brote actual de la COVID 19, puede generar estigma y discriminación hacia ciertas personas, como: turistas,

El estigma puede hacer que las personas:

- Oculten la enfermedad para evitar la discriminación.
- No busquen atención médica a tiempo.
- No quieran tener comportamientos saludables.

¿Cómo abordar el estigma Social?

La comunicación y la información verídica es fundamental para ayudar a que las personas tomen medidas efectivas de autocuidado y evitar el estigma y la discriminación, es importante poder tener espacios de diálogo abierto y honesto del tema.



Las palabras importan

- Elegir las palabras adecuadas para comunicarnos.
- Al usar el lenguaje que no es adecuado puede generar significado negativo, para las personas y alimentar actitudes estigmatizantes.
- Crear un miedo generalizado o deshumanizar genera retraso al acceso de los servicios de salud.

¿Qué hacer?

Al referirse a las personas

- Personas que tienen o se sospecha que puedan tener la enfermedad.
- Personas que están siendo tratadas por COVID-19.
- Personas que se están recuperando de COVID-19.
- Personas que murieron después de contraer el virus.

- Cuando hable del tema, hágalo con precisión según los datos científicos y las fuentes oficiales de salud, como el Ministerio de Salud y Protección Social, Organización Panamericana de Salud (OPS), Organización Mundial de la Salud (OMS) o Instituto Nacional de Salud (INS).

¿Qué no hacer?

Referirse a las personas como:

- Casos COVID-19, víctimas.
- Sospechosos de COVID-19, casos sospechosos.
- Personas que transmiten COVID-19, infectan a otros, propagan el virus, este lenguaje implica una transmisión intencional y asigna culpa.
- Repetir o compartir rumores sin confirmación de la fuente; usar un lenguaje exagerado diseñado para generar miedo como peste, apocalipsis, etc.



**LÍNEA DE ATENCIÓN EN
SALUD MENTAL CALI**
4865555 OPCIÓN 9

*Fuente: Estigma social asociado a COVID 19. Dimensión Convivencia Social y Salud Mental. Marzo 2020 Ministerio de Salud

**#LaVidaEstá
EnTusManos**



**Todos contra
el coronavirus**

Verifique la autenticidad de esta imagen antes de compartir

Puro
Corazón
por Cali



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE SALUD PÚBLICA

Estigma social asociado a la COVID 19

Acciones para contrarrestar el estigma y la discriminación

Todas las personas: actores institucionales, profesionales, comunitarios y medios de comunicación tienen un papel importante para prevenir y detener el estigma que rodea a las personas que están siendo tratadas o están en riesgo de adquirir COVID-19.

Se requiere de un ejercicio reflexivo al comunicarse en redes sociales y otras plataformas de comunicación, mostrando comportamientos de apoyo en torno a la nueva enfermedad por coronavirus.

Difunda información verídica para disminuir el desconocimiento y el temor

Comparta información de las fuentes oficiales disponibles con un lenguaje simple. Las redes sociales son útiles para llegar a un gran número de personas con información de salud.

LÍNEA DE ATENCIÓN EN SALUD MENTAL CALI
4865555 OPCIÓN 9

Involucre a personas influyentes o líderes sociales

Representación o alcance nacional o regional, que inviten a la reflexión sobre las personas que están estigmatizadas y cómo apoyarlas.

Amplifique las voces

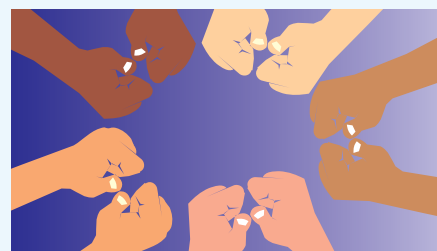
Tenga en cuenta a las personas, las historias e imágenes de quienes han experimentado la COVID-19 y se han recuperado o que han apoyado a un ser querido a través de la recuperación para enfatizar que la mayoría de las personas se recuperan.



Incluya las diferentes poblaciones y grupos étnicos

Todos los materiales deben mostrar diversas comunidades afectadas y trabajando unidas para evitar la propagación de la COVID-19.

Asegúrese de que la tipografía, los símbolos y los formatos sean neutrales y no sugiera ningún grupo en particular.



Periodismo ético

Promueva el contenido en torno a prácticas básicas de prevención, autocuidado, síntomas y cuándo buscar atención médica.

Evite centrarse demasiado en el comportamiento individual y la responsabilidad de los pacientes que puedan tener el virus, esto puede aumentar el estigma de las personas que pueden tener la enfermedad.

*Fuente: Estigma social asociado a COVID 19. Dimensión Convivencia Social y Salud Mental. Marzo 2020 Ministerio de Salud

**#LaVidaEstá
EnTusManos**



**Todos contra
el coronavirus**

Verifique la autenticidad de esta imagen antes de compartir

Puro
Corazón
por Cali



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE SALUD PÚBLICA