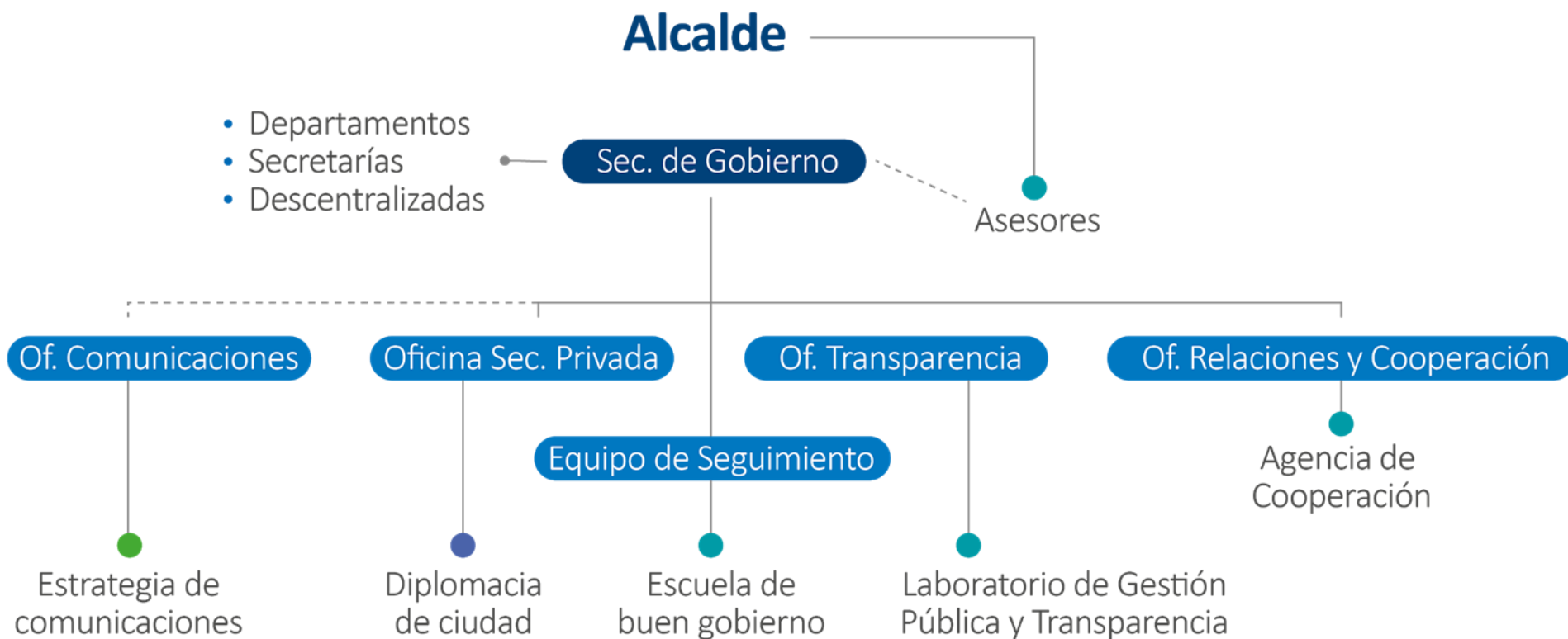


# Segunda rendición de cuentas

Noviembre 25 de 2020



# Puntos estratégicos de la secretaría en el Plan de Desarrollo



# Proyectos de inversión 2020 - 2023

Todos los proyectos se formularon en esta vigencia

## Gestión social del conocimiento

- Modelo de laboratorio
- Concreción frente a problemáticas
- Seguimiento colaborativo
- Red de observatorios

## Gestión pública

- Nuevas normalidades: Guardianes de Vida
- Escuela de buen gobierno



## Estrategia de comunicación

Comunicaciones y agenda ciudadana

## Cooperación

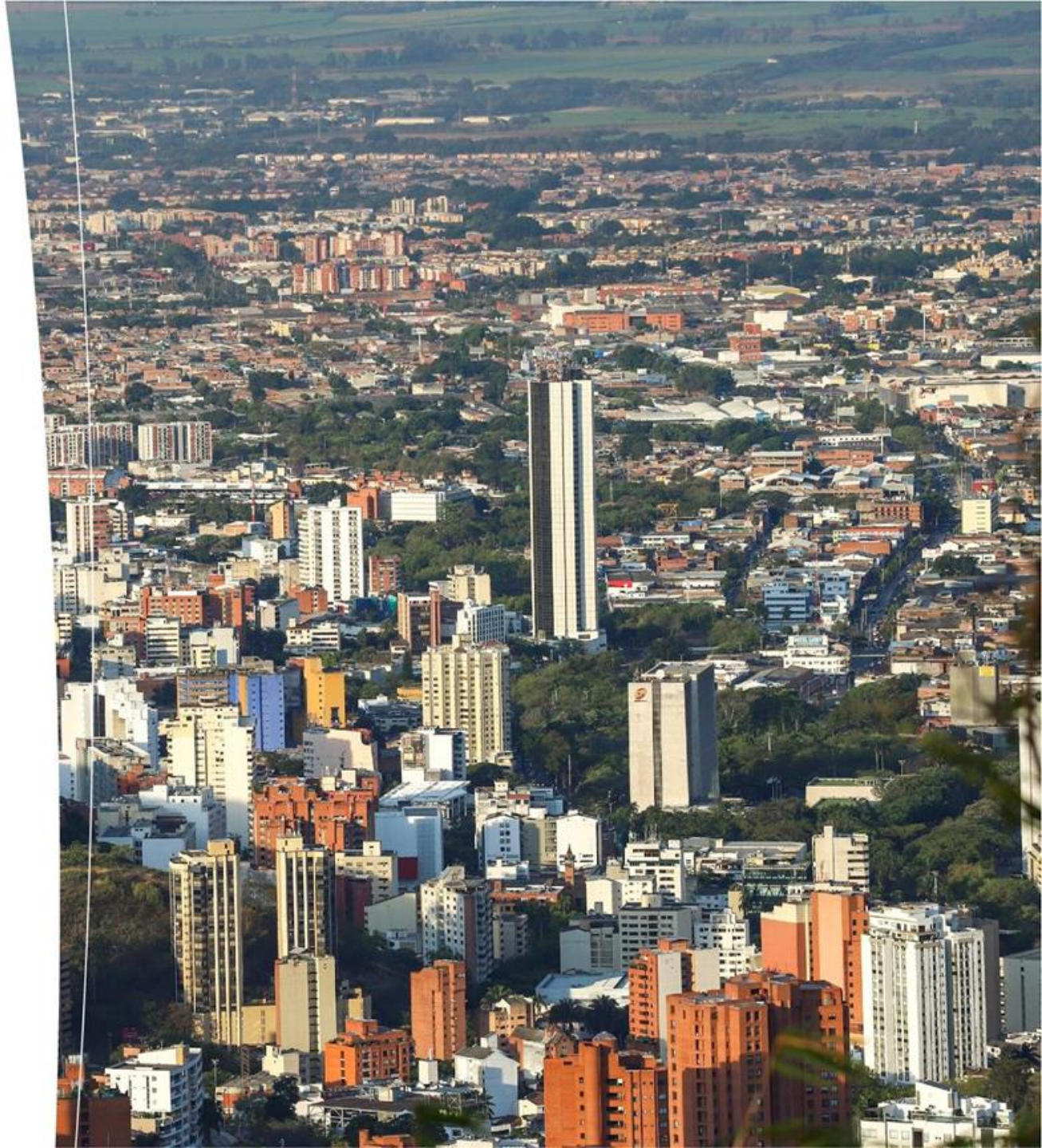
- Modelo de agencia
- Alianzas de cooperación
- Proyectos de cooperación



# Proyectos priorizados para el 2020

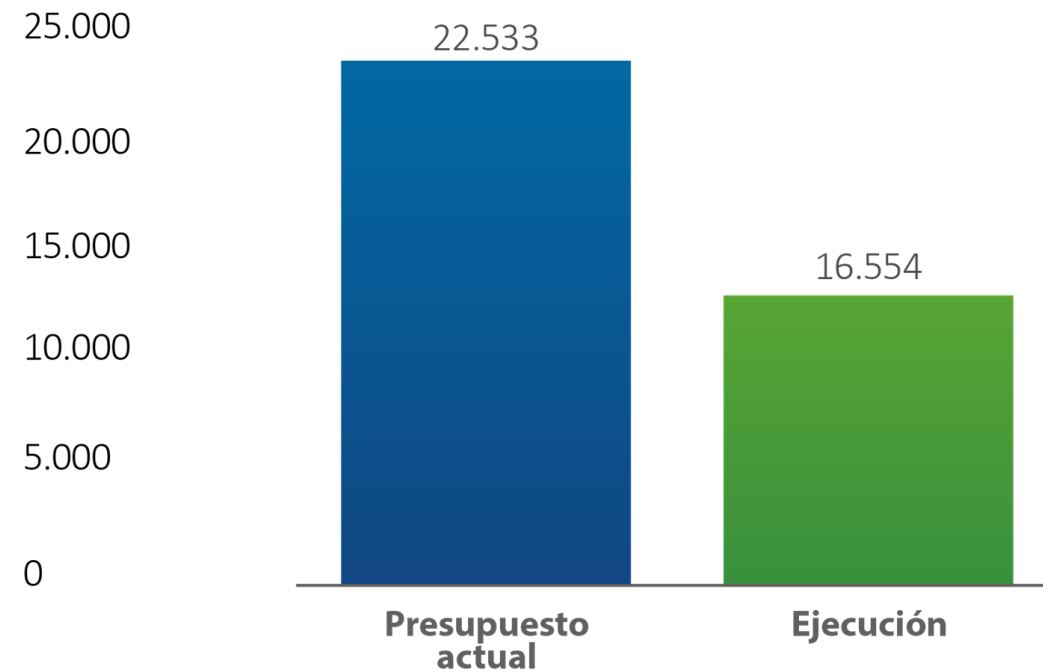
En el marco de un contexto financiero austero debido a la posibilidad de un bajo recaudo presupuestal, se priorizaron:

1. Modelo de Laboratorio de Gestión Pública y Transparencia
2. Estrategia de Comunicaciones.
3. Modelo de Agencia de Cooperación.
4. La estrategia de articulación institucional para implementar Iniciativas que Dinamicen la Cultura Ciudadana para Asumir la Nueva Normalidad en Cali y el Modelo de Cooperación de Agencia.



## Ejecución presupuestal a noviembre 24

- Presupuesto inicial \$14.673
- Presupuesto actual \$22.533
- Ejecución 16.554
- Porcentaje 73%

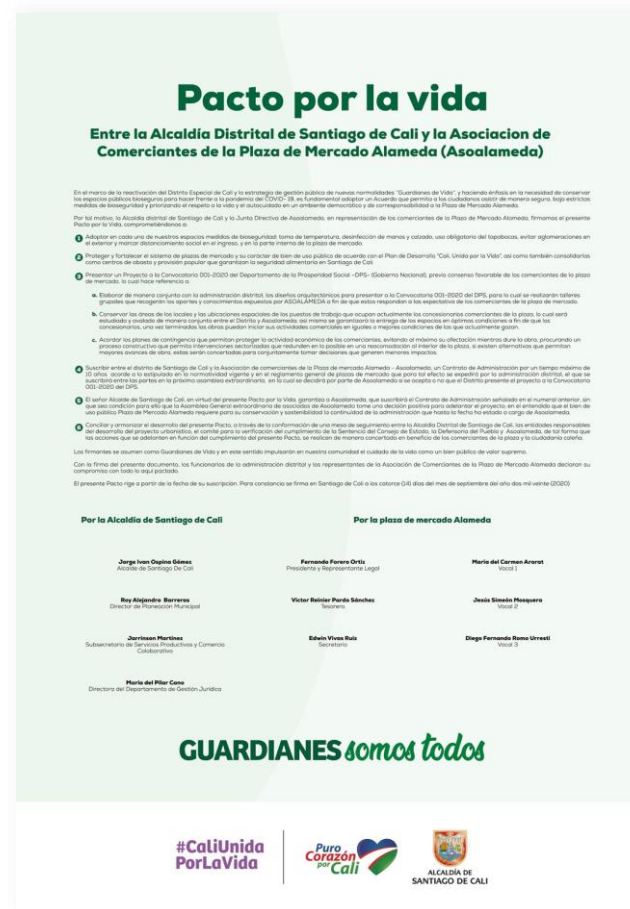




# Articulación institucional

Desde el despacho de la Secretaría de Gobierno en su rol articulador realizó:

- 4 Consejos de Gobierno.
- Acompañó la suscripción de 23 pactos de reactivación económica y bioseguridad, la línea de realización de pactos se encuentra en <https://guardianesdevida.cali.gov.co/pactos-por-la-vida/>



# Observación y seguimiento

## Proyecto de inversión

Diseño de un modelo de gestión pública con sinergias intersectoriales, interinstitucionales y ciudadanas para el fomento de la innovación y la co-creación en Santiago de Cali

- Presupuesto **\$500.000.000**
- Porcentaje de ejecución: **86%**
- Vigencia **octubre a diciembre 2020**

- Dos co-creaciones: Universidad Distrital y la estrategia de Gestión Pública Nuevas Normalidades
- Una Red de observatorios en funcionamiento con la producción de un boletín publicado y uno en elaboración.
- 4 informes de seguimiento

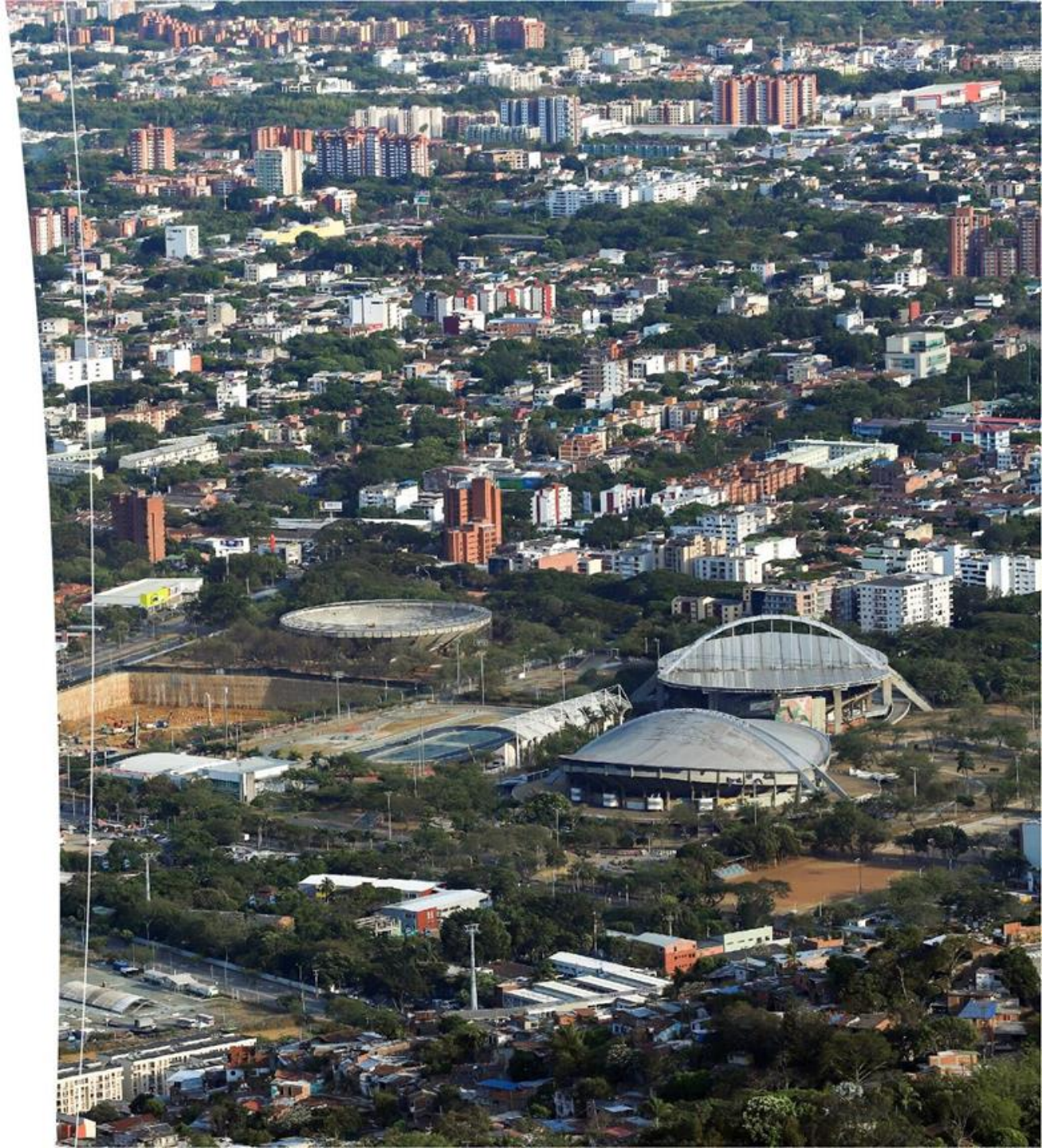
*Desde las experiencia se formula primer diseño de Modelo de Laboratorio de Gestión Pública y Transparencia.*



# Agenda de gobernanza

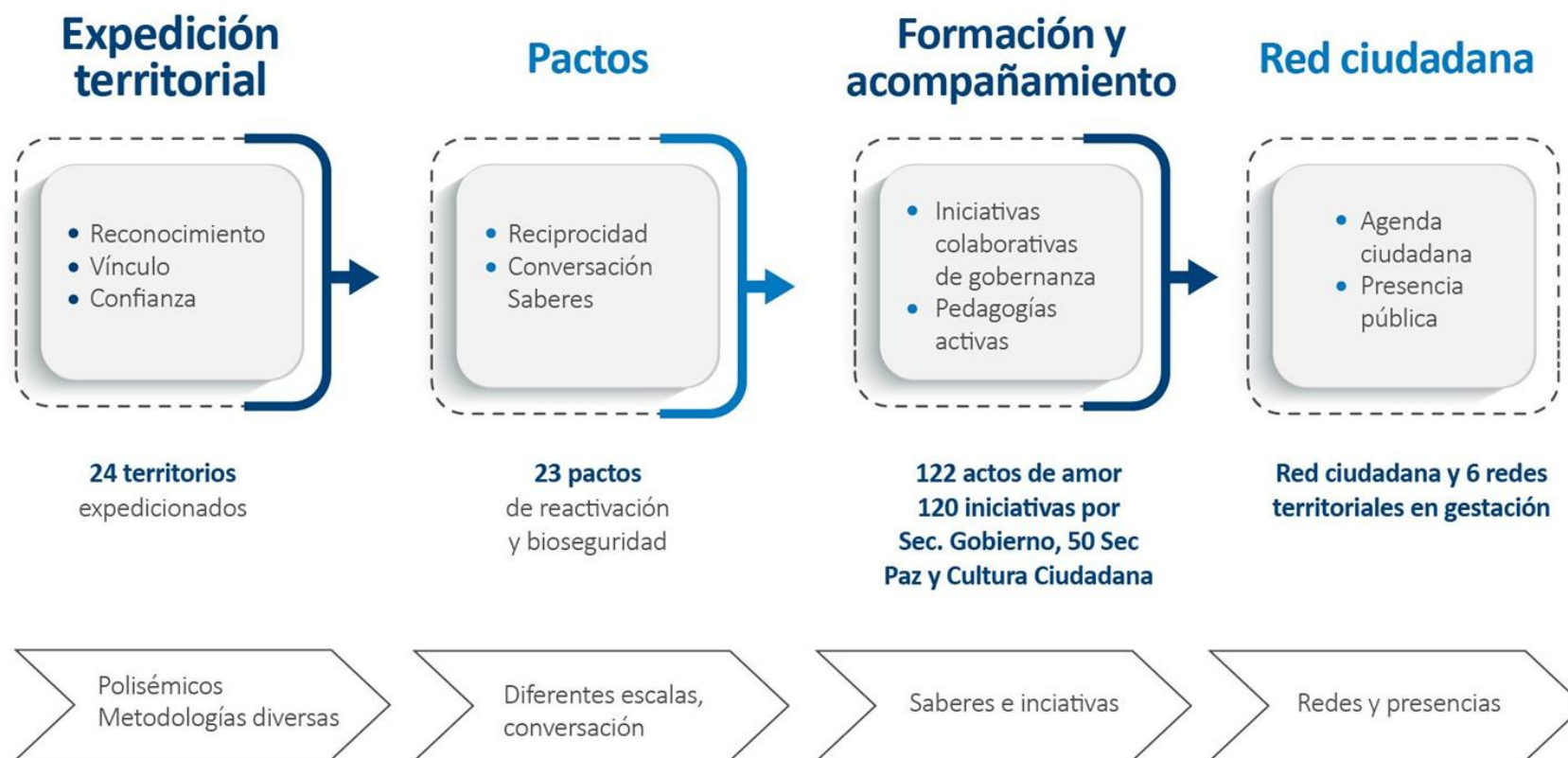
Desarrollo de una estrategia de articulación institucional para implementar iniciativas que dinamicen la cultura ciudadana para asumir la nueva normalidad.

- Presupuesto actual **\$2.653.753.097**
- Porcentaje de ejecución **83%**
- Vigencia: **octubre a diciembre** de 2020

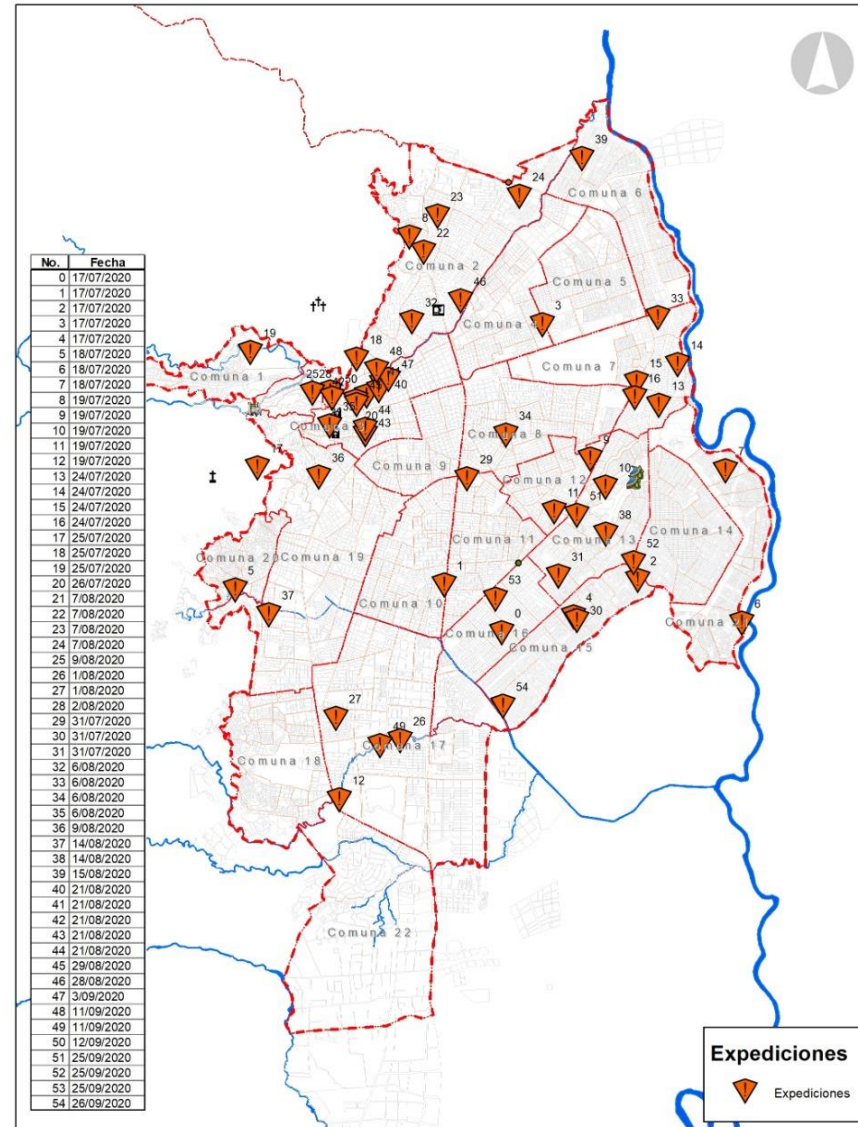




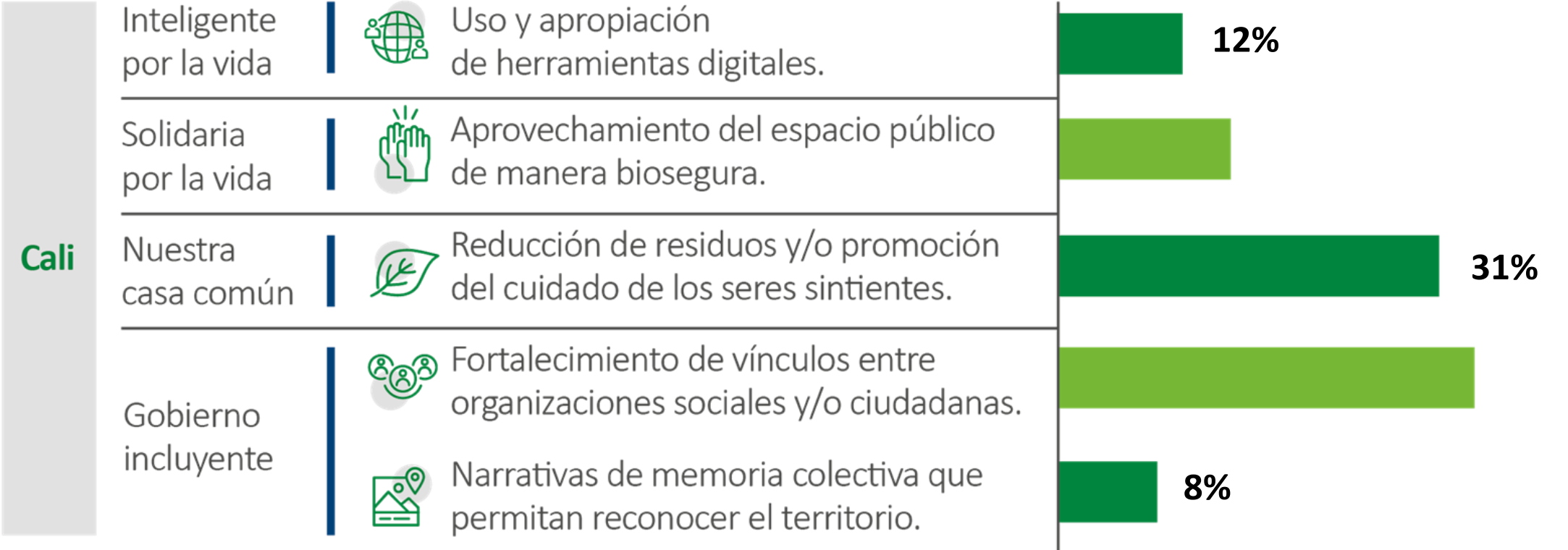
# Agenda de gobernanza



A la fecha, **se han expedicionado 54 territorios**, que se encuentran registrados en la página de Guardianes de Vida

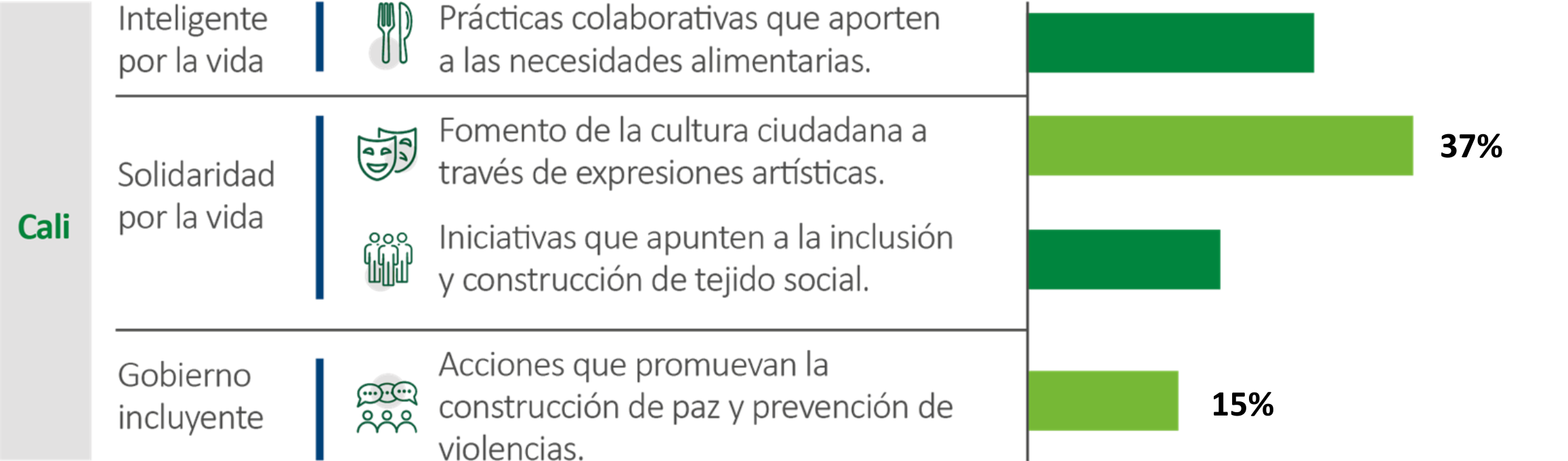


# Gobernanza: iniciativas presentadas por línea





# Paz y cultura ciudadana: iniciativas presentadas

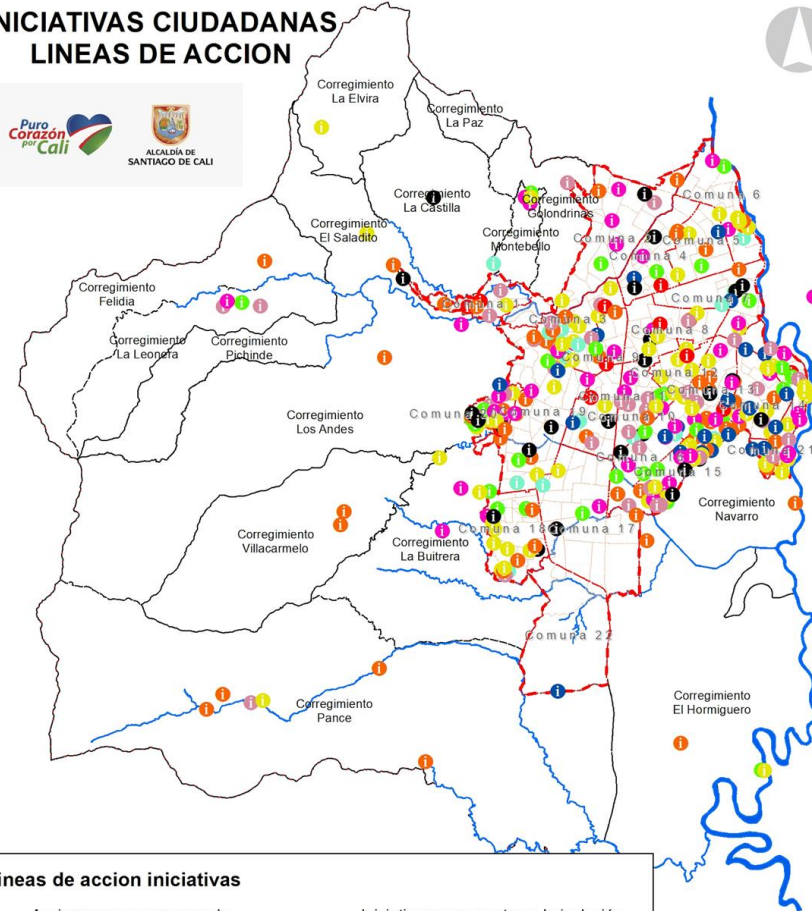


# 524

iniciativas presentadas

- 63% Gobernanza
- 37% Paz y cultura ciudadana

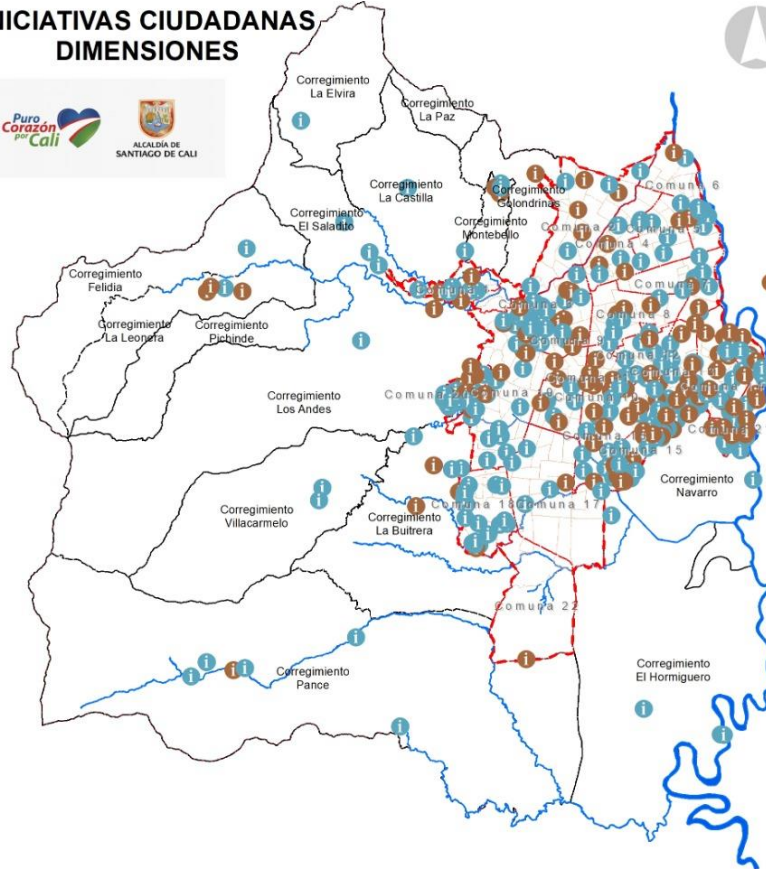
## INICIATIVAS CIUDADANAS LINEAS DE ACCION





### Lineas de accion iniciativas

- |                                                                            |                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 1 Acciones que promuevan la construcción de paz y prevención de violencias | 11 Iniciativas que apunten a la inclusión de tejido social (Mujeres y jóvenes) |
| 2 Aprovechamiento del espacio público de manera biosegura                  | 12 Narrativas de memoria colectiva que permitan reconocer el territorio        |
| 3 Fomento de la cultura ciudadana a través de expresiones artísticas       | 13 Prácticas colectivas que aporten a las necesidades alimentarias             |
| 4 Fortalecimiento de vínculos entre organizaciones sociales y/o ciudadanas | 14 Reducción de residuo y/o promoción del cuidado de los seres sintientes      |
|                                                                            | 15 Uso y apropiación de herramientas digitales                                 |

## INICIATIVAS CIUDADANAS DIMENSIONES



### Dimensión

-  Gobernanza
-  Paz y Cultura Ciudadana



Acuerdos con el  
Concejo Municipal

# 12 acuerdos

gestionados



# Oficina de Relaciones y Cooperación

Puro  
Corazón  
por Cali



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI



# Indicadores de producto en el Plan de Desarrollo

1. Modelo de Agencia de Cooperación Técnica implementada
2. Proyectos Propuestos de Cooperación Técnica y/o Financiera en proyectos de interés de la administración pública.
3. Alianzas y/o Coordinaciones suscritos.

## Proyectos

- Fortalecimiento del manejo de la cooperación y relaciones internacionales  
**Presupuesto actual \$75.278.042** (100% ejecutado de enero a septiembre)
- Implementación de un modelo de agencia de cooperación  
**Presupuesto actual \$350.000.000** (9% de ejecución de octubre a diciembre)





Oportunidades para la  
búsqueda de recursos  
técnicos y financieros

Taller de capacitación de  
elaboración de proyectos

Estrategia PRASS  
Asistencia alimentaria Covid 19



Recursos de cooperación  
(carpas, tiendas, camas  
hospitalarias y kits de  
bioseguridad)

Fortalecimiento de la  
relaciones con Embajadas  
y Consulados.

Estrategia PRASS  
Asistencia alimentaria Covid 19

## Agenda y gobernabilidad

Construcción de forma articulada a nivel nacional e internacional de una agenda que consolide la **cooperación técnica para el desarrollo distrital**, permitiendo avanzar en la formulación de un modelo de Agencia de Cooperación Técnica, así como en la promoción de alianzas estratégicas con otros gobiernos y entidades multilaterales, como también en la articulación de proyectos de cooperación técnica y/o financiera de interés de la administración distrital.





# Oficina Asesora de Transparencia



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

## En el plan de desarrollo 'Cali unida por la vida'

Las funciones de la Oficina están en el campo de la dimensión 'Gobierno incluyente', en donde le apuesta al empoderamiento ciudadano y promover el control social en el marco del Laboratorio de Gestión Pública y Transparencia.

### Proyecto

Apoyo a la transformación de la cultura institucional hacia la legalidad, integridad y la transparencia en la alcaldía de santiago de cali.

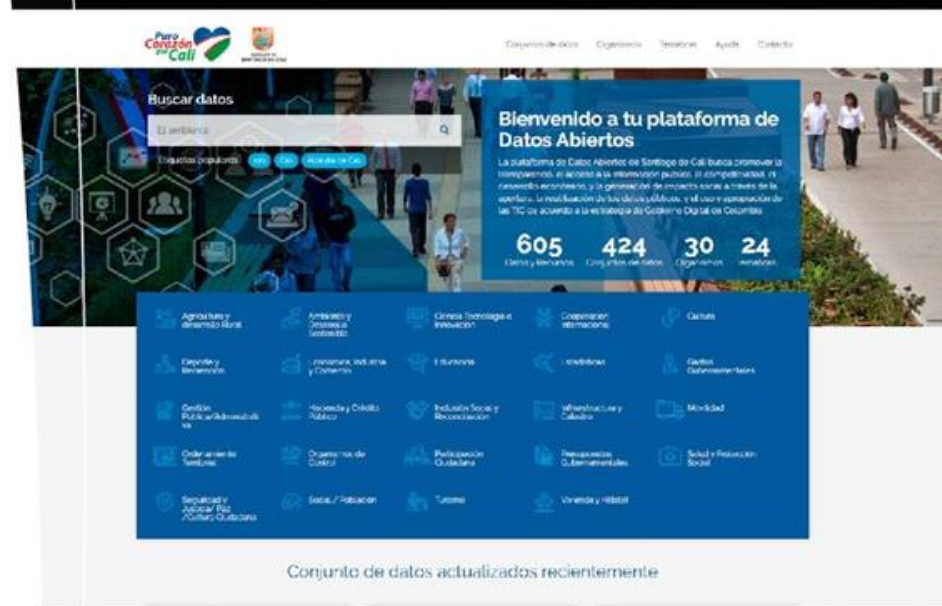
Presupuesto actual **\$74.596.637**

Ejecución **100%**

Vigencia **enero a septiembre** de 2020

# La articulación en la Oficina

- Participación activa en el **IV Plan de Estado Abierto**, en representación de los gobiernos subnacionales.
- Co-creación de contratación abierta.
- **Formación a 1.103 servidores públicos**, 250 capacitados en Ley de Transparencia en asocio con la Procuraduría y 692 formados por la Oficina, en manejo de datos abiertos y transparencia.





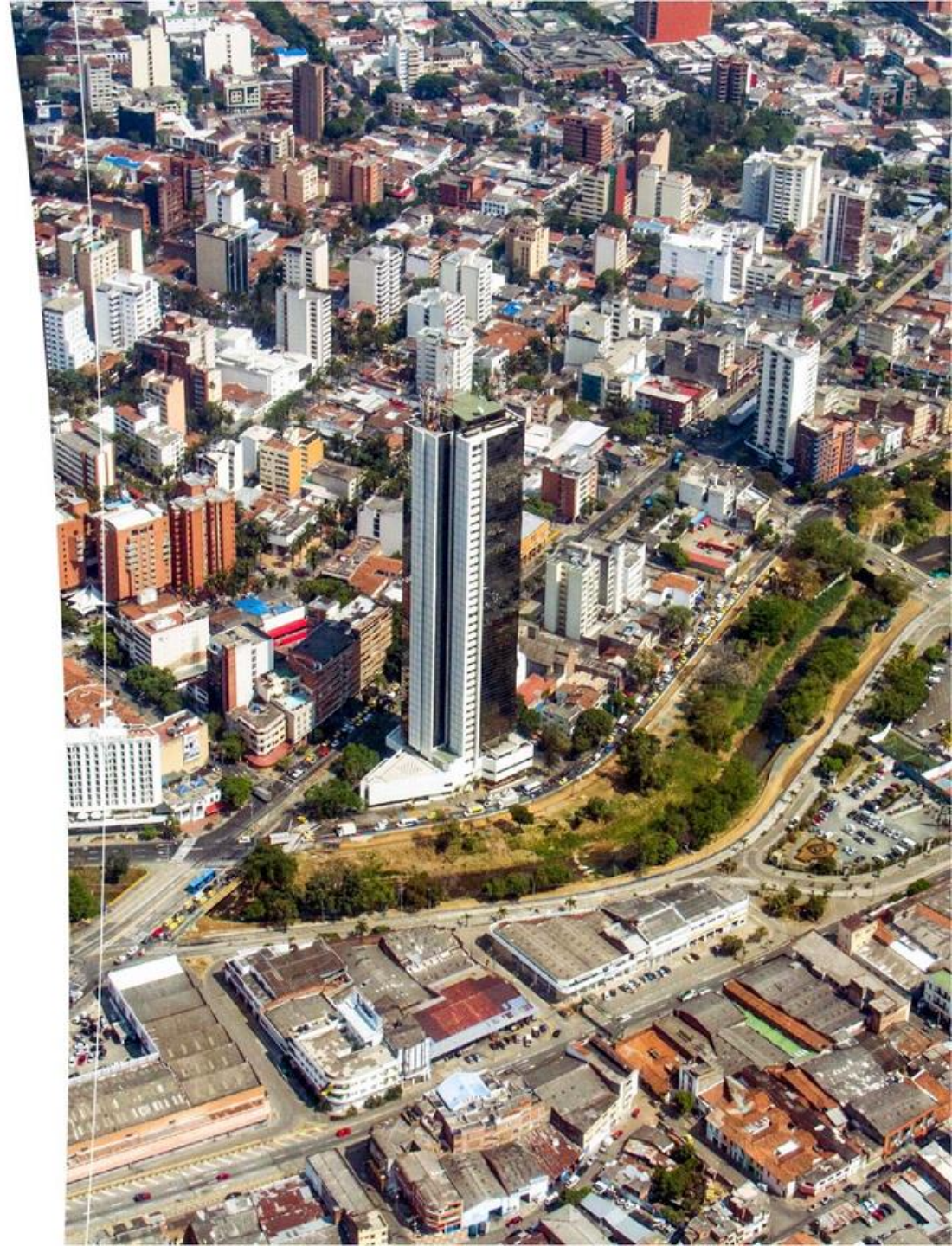
# La observación y el seguimiento en la Oficina

- Transparencia activa: obteniendo un puntaje de 100 en el autodiagnóstico del Índice de Transparencia Activa “ITA” de la Procuraduría General de la Nación.
- Datos abiertos: se consiguió publicar 88 conjuntos de datos, haciendo que 25 organismos consultan a la ciudadanía la información que les interesa conocer. El portal de datos abiertos cuenta con treinta y siete mil visitas y descargas.



# La gobernanza en la Oficina

- El Distrito Especial de Cali fue elegido entre las 7 entidades territoriales del país para ser parte del IV Plan de Acción Nacional de Estado Abierto.
- **Formulación del Pacto Anticorrupción**, se realizaron mesas de trabajo con el Departamento Administrativo de Desarrollo e Innovación Institucional para establecer la ruta a seguir en el tratamiento de los conflictos de interés para la prevención de la corrupción.





# Oficina de Comunicaciones

Puro  
Corazón  
por Cali



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI



# Período

1 de junio - 31 de octubre 2020

A través de los medios se ha consolidado **una imagen favorable en la percepción ciudadana** frente a las acciones ejecutadas por la Administración.

Para optimizar el trabajo, la Oficina ha dividido el trabajo en diferentes áreas, las cuales obtuvieron los siguientes resultados.



## Informativa

- Entre junio y octubre, se produjeron **2.766 contenidos**, publicados en el portal web de la entidad con un promedio mensual de **7 millones de visitas**.
- **594 notas en promedio** en diversos medios de comunicación de acuerdo al monitoreo diario que se realiza por parte de la oficina.

- En un monitoreo al **70%** del universo de medios, en free press (prensa gratuita).

*La Alcaldía tiene un impacto y ahorro muy significativo para la entidad estimado en **\$2.290.000.000 por semana**.*

# Digital

	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT
Publicaciones	172	174	242	249	217
Nuevos fans	8.981	5.491	9.479	3.572	3.012

	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT
Publicaciones	172	174	242	249	217
Nuevos fans	8.981	5.491	9.479	3.572	3.012



3 millones de interacciones y alcance promedio de 8 millones de cuentas



Aumentó en 915.588 el número de seguidores y más de 19 millones de impresiones



## Digital

	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT
Publicaciones Instagram	83	82	128	75	79
Publicaciones Youtube	60	90	89	128	139



Creció en **471 seguidores**



Subió en **2.526 suscriptores**

Con campañas como **#EnBiciMeCuido**, **#ApadrinaLaVida** y **#GuardianesSomosTodos** logramos impactar a un total de **12.320.268** usuarios de las redes sociales de la alcaldía.

Hasta el 31 de octubre del presente año, nuestra comunidad se compone de:

- 325.017 Me gusta.
- 405.089 seguidores en Facebook.
- 231.800 seguidores en twitter.
- 157.000 seguidores en Instagram.

# Estrategia - Comunicación de crisis

Definida por la pandemia de Covid-19 se estructuró en dos líneas compuestas de 6 fases: informativa y preventiva

Promedio de piezas gráficas desplegadas por mes 998



# Estrategia

## - Cultura tributaria

### Cuatro fases de campaña:

- Papayazo tributario
- Megapapayazo tributario
- Conteo regresivo
- Recaudo anual de impuesto predial y complementarios.





## Plan de medios y contratación de espacios propios

- Agendas de medios
- Free press
- Plan de medios

La ejecución del plan de medios ha permitido reforzar los mensajes de concientización y actividades que tienen impacto a nivel nacional e internacional como: **La versión virtual del Festival Petronio Álvarez, el Mundial de Salsa y el Festival de Teatro.**

Tres planes de medios por valor de **\$4.092.927.677** discriminados así:

Contratación plan de medios 2020	
Tipo de medio	Cantidad de contratos
Radio	38
Televisión	40
Prensa	25
Redes	20
Otros medios	6
<b>Total de contratos</b>	<b>129</b>

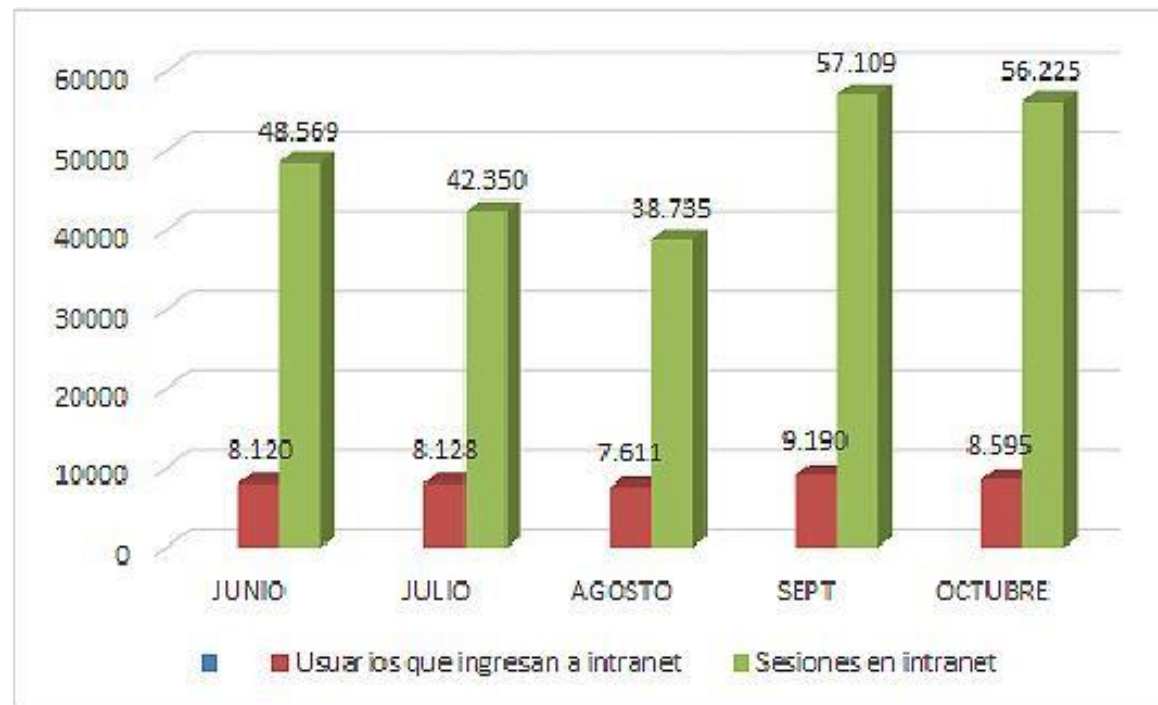
## *Espacios institucionales en radio y televisión*

La Alcaldía ha estado al aire en un total de 7.590 minutos. (Desde el 03 de agosto cuando iniciaron las emisiones):

- Noticias de Puro Corazón: 52 programas / 3.120 minutos al aire hasta 31 de octubre
- Guardianes de vida: 780 minutos al aire
- Franja informativa
  - Diálogos de ciudad: 1.830 minutos al aire
  - Magazine informativo: 21 veces / 630 minutos al aire
  - Vení bailemos: 39 programas / 840 minutos al aire
  - Guardianes de vida: 13 programas / 390 minutos al aire

## Organizacional

- **272 contenidos** publicados en la intranet, el medio interno más importante de la Alcaldía de Cali.
- **Encuentros Somos Alcaldía:** De junio a octubre se han realizado seis encuentros.





## Participativa

- A través de **652 correos** de líderes sociales y comunitarios se distribuye información relevante para la comunidad.
- Se han identificado **60 medios locales y comunitarios** con los cuales se ha venido compartiendo y difundiendo información oficial de la Alcaldía.

- Por medio de un chat de Whatsapp se comparte información de interés para los líderes de diferentes sectores de la ciudad.

*Cada una de las bases de datos se mantiene actualizando con información de diferentes fuentes oficiales de la Alcaldía.*