



SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS
(SISTEDA, SGC y MEC)

CONCERTACIÓN, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES

MAT402 06.03.13 P03 F04

VERSION 3

FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA 31/ene/2018

DATOS EVALUADO
(Gerente Público)

Periodo de Evaluación de Acuerdo de Gestión	Día	Mes	Año	al	Día	Mes	Año	Nombre Completo	JOSÉ HEBERTH CALLE DÁVALOS	Documento de Identidad	2482355	Dependencia o Área Funcional	SUBSECRETARIA DE INSPECCIÓN VIGILANCIA Y CONTROL		
	1	1	2023		31	12	2023	Denominación del Empleo	SUBSECRETARIO DESPACHO	Nivel Jerárquico	DIRECTIVO	Código	D45	Grado	D5

DATOS DEL SUPERIOR JERÁRQUICO

Fecha de Concertación, Seguimiento y retroalimentación o Evaluación de Acuerdo de Gestión	Día	Mes	Año	Nombre Completo	JIMMY DRANGUET RODRIGUEZ	Documento de Identidad	1234189398	Organismo	SECRETARIA DE SEGURIDAD Y JUSTICIA		
	14	7	2023	Denominación del Empleo	SECRETARIO DESPACHO	Nivel Jerárquico	DIRECTIVO	Código	020	Grado	07

CONCERTACIÓN	SEGUIMIENTO Y RETROALIMENTACIÓN	X	EVALUACIÓN	AJUSTE A COMPROMISOS
--------------	---------------------------------	---	------------	----------------------

Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha Inicio-fin de/m/m/a	Actividades	Peso ponderado	Seguimiento					% Cumplimiento año	Resultado	Evaluación	
						Avance							Descripción	Ubicación
						% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de Indicador 1er Semestre	Observaciones del avance y oportunidad de mejora	% cumplimiento programado a 2° semestre	% Cumplimiento de Indicador 2° Semestre				
Agentes del mercado sensibilizados en normas de protección al consumidor	Promover las normas para la protección de los derechos del consumidor y las obligaciones de productores y proveedores en santido de Cali	80 Proveedores y Productores visitados y sensibilizados en normas de protección al consumidor	01/01/2023-31/12/2023	Ejecutar visitas a establecimientos de comercio Verificando la aplicación del estatuto del Consumidor en Establecimientos comerciales Ley de protección al consumidor Desarrollar Campañas pedagógicas de socialización del estatuto del consumidor en metrolgia legal Ejecutar campañas pedagógicas de promoción de los derechos del consumidor	40%	50%	54%		50%		54%	22%	En lo corrido del año 2023 se logra sensibilizar a 43 Proveedores y Productores conforme a la ley 1480 del 2011 y procedimientos técnicos de la oficina de protección al consumidor. La actividad queda soportada mediante actas de visita a proveedores en temas de protección al consumidor, requisitos a parqueaderos y conceptos técnicos de calzado y marroquería.	Archivo de Gestión Oficina de Protección al Consumidor
Corredores viales principales con control a la saturación con publicidad exterior visual ilegal	Descontaminar corredores viales principales de publicidad exterior visual ilegal	16 corredores viales principales controlados	01/01/2023-31/12/2023	Desarrollar el Control de 16 corredores viales Desarrollar la Limpieza de la contaminación visual en 16 corredores viales principales controlados Ejecutar operativos de desmonte de publicidad exterior visual ilegal	30%	50%	50%		50%		50%	15%	Durante los primeros 6 meses del año en el desarrollo de las intervenciones de inspección, vigilancia y control, se atendieron dieciséis (16) corredores viales principales en la ciudad, siendo estos descontaminados de elementos de publicidad exterior visual irregular. La actividad queda soportada mediante informe de labores del área de publicidad exterior visual, mayor y avisos con sus respectivas evidencias.	Archivo de Gestión Oficina de Publicidad Exterior Visual
Vendedores informales organizados en el espacio por actividad económica	Organizar los vendedores informales con ocupación del espacio público	800 vendedores informales organizados en el espacio público por actividad económica	01/01/2023-31/12/2023	Recuperar el espacio publico con objetos abandonados Programar actividades de control a las ventas informales con ocupación de espacio publico Atender derechos de petición en temas de ventas informales	30%	50%	78%		50%		78%	23%	Por medio del equipo operativo se reguló e intervino el espacio publico en la ciudad de Cali, consiguiendo la organización de 820 vendedores informales. La actividad queda soportada mediante actas de regulación e intervención de las ventas informales con ocupación del espacio publico en la ciudad de Cali	Archivo de Gestión Oficina Operativo de Espacio Público
Total					100%						80%			

Concertación para el desempeño sobresaliente (5% adicional. Describir los compromisos gerenciales adicionales)

60%

Firma del Supervisor Jerárquico

Firma del Gerente Público