

<div><div><div><div><div><div></div><div>GOBIERNO DEL DEPARTAMENTO DE CAUCA</div><div>GOVERNMENT OF THE DEPARTMENT OF CAUCA</div></div></div><div><div><div>SECRETARÍA DE ECONOMÍA</div><div>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</div><div>SECRETARÍA DE DESARROLLO HUMANO</div></div></div></div></div><div>SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEDA, SGC Y MECI)</div><div>CONCERTACIÓN, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES</div></div>				<div>MATHEO DELGADO FLORES</div> <div><div>VERSION</div><div>3</div></div> <div><div>FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA</div><div>31/mar/2018</div></div>															
DATOS EVALUADO (Gerente Público)																			
Período de Evaluación de Acuerdo de Gestión		Día	Mes	Año	al	Día	Mes	Año	Nombre Completo	TATIANA ZAMBRANO SANCHEZ	Documento de Identidad	1107047409	Dependencia o Área Funcional	Secretaría de Desarrollo Económico - Subsecretaría de Cadenas de Valor					
		1	1	2020		30	6	2020	Denominación del Empleo	SUBSECRETARIO DESPACHO	Nivel Jerárquico	Directivo	Código	045	Grado	05			
DATOS DEL SUPERIOR JERÁRQUICO																			
Fecha de Concertación, Seguimiento y retroalimentación o Evaluación de Acuerdo de Gestión		Día	Mes	Año		Día	Mes	Año	Nombre Completo	ARGEMIRO CORTES BUITRAGO	Documento de Identidad	16,705,636	Organismo	Secretaría de Desarrollo Económico					
		27	2	2020					Denominación del Empleo	SUBSECRETARIO DESPACHO	Nivel Jerárquico	Directivo	Código	020	Grado	07			
CONCERTACIÓN				X	SEGUIMIENTO Y RETROALIMENTACIÓN						EVALUACIÓN				AJUSTE A COMPROMISOS				
				Concertación								Seguimiento				Evaluación			
N°	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de Indicador 1er Semestre	Observaciones del avance y oportunidad de mejora	% cumplimiento programado a 2° semestre	% Cumplimiento de Semestre	% Cumplimiento de Semestre 2°	% Cumplimiento año	Resultado	Descripción	Ubicación			
1	CAU EMPRENDEDORA Y PUJANTE	REALIZAR ESTUDIOS, ANALISIS, SEGUIMIENTO Y ACTUALIZACION DE LA INFORMACION CUANTITATIVA Y CUALITATIVA DE DESARROLLO ECONOMICO DEL MUNICIPIO	Porcentaje de avance de la creación de un observatorio empresarial de manera conjunta con los actores del ecosistema empresarial de la ciudad (ponderación y definición de fases del proceso)	1/ENE/2020 - 31/DIC/2020	REALIZAR SEGUIMIENTO Y CONTROL A LAS ACTIVIDADES DE MAPEO DE LAS FUENTES DE INFORMACION ECONOMICA ENTREGADAS POR EL LIDER DEL PROCESO COORDINAR LAS ACTIVIDADES DE MEDICION PARA IDENTIFICACION DE LA ECONOMIA DE SANTIAGO DE CALI COORDINAR EL ANALISIS ECONOMICO PARA LA TOMA DE DECISIONES ACOMPANAR Y COORDINAR LA REALIZACION DE MESAS TECNICAS CON ACTORES ESTRATEGICOS DEL DESARROLLO ECONOMICO VERIFICAR LA REALIZACION DE LA MEDICION DE LOS INDICADORES DE LA ECONOMIA DE SANTIAGO DE CALI	40%	20%	46,00%	Durante el primer semestre del año en el seguimiento se avanza en dos frentes, en el primero se hace un monitoreo permanente de fuentes oficiales como el DANE sobre las variables de interés (empleo, inflación, Crecimiento, entre otros) se hace seguimiento a los cronogramas de publicación de bases de datos e informes de DANE y se acompaña la información: Encuesta Integrada de Hogares, Cuentas Nacionales departamentales, Encuesta de Calidad de Vida, Informe de Precios, Pulso Empresarial, entre otros. Segundo, como insumo a la Construcción del IMAE (Índice de mensual de actividad económica) se coordina con Universidad Javeriana responsable de los cálculos, el levantamiento de las 12 variables que componen el indicador a través la formalización de convenios con las instituciones que generan la información: Consumo de energía (EMCAL), Entradas a Cines (Ministerio de Cultura), Ocupación Hotelera (Coteco), el Gasto en salud, educación, recaudo de sobretasa de gasolina (Secretaría de Hacienda) entre otros. Tercero, Frente al Control se avanzó en el diseño y acopio de 2 encuestas: la "Encuesta a Artistas, Gestores, Trabajadores Independientes, Empresarios, MiPyMes y ESALDES de la Cadena de Valor de las Artes, la Cultura y la Creatividad" y la "Empresarios, MiPyMes e Independientes. IMPACTO COVID-19 en CAU" ambas encuestas tiene un doble objetivo básico: primero la caracterización del sector y segundo la percepción de los entrevistados en temas asociados al Covid 19. En el contexto de la pandemia y en coherencia con este objetivo, con base en esta información se ha hecho estimaciones y elaborado informes del impacto de la misma con respecto al crecimiento esperado y las pérdidas económicas y de empleo derivadas de ella, tanto para Cali en general como para sectores particulares (Por ejemplo, las actividades abiertas a la actividad). Por influencia de la contingencia el análisis se ha centrado en el corte plazo de la actividad económica y la coyuntura, el cual se plasma en los Boletines CIEC (para los cuales se creó un repositorio en la página de la alcaldía https://www.cali.gov.co/documentos/3467/boletines-ciec/). Frente a los ejes estratégicos de la Política Pública de Desarrollo, Se asignaron por cada uno de los temas responsables de revisar el estado del arte y se ha avanzado en el diseño técnico de indicadores, es decir para la economía Circular, Creativa y Digital así como en temas conexos a la competitividad y el bienestar. En el contexto de la pandemia se han adelantado dos encuestas una a MiPyMes y una a trabajadores de la economía creativa. Los diseños para la economía circular en particular han sido para el programa de residenciales con el fin de hacer un ejercicio de caracterización (Fase previa trabajo de campo). Frente a la economía Digital se ha avanzado en el diseño de una encuesta para caracterización de los Coworking. Desde el punto de vista del uso de información secundaria se ha avanzado en la identificación de fuentes de información institucional tanto para la economía Digital como la circular y la creativa. Se firmó y opera el contrato del indicador IMAE con la Universidad Javeriana del cual se prepara el segundo informe Trimestral. Se fortalecen las estrategias de relacionamiento institucional y el CIEC toma asiento por decreto en la mesa del CODE (Consejo Departamental de Estadísticas del Valle del Cauca).	46%	18%	LISTADO DE ASISTENCIA, REGISTRO FOTOGRÁFICO, ACTA DE REUNIÓN, INFORME DE GESTIÓN POR ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR PROYECTO, PUBLICACIONES DIGITALES SOBRE EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES	oficina subsecretaría de cadenas de valor A2- REGISTRO EJECUCION DE PROYECTOS						
2	CAU EMPRENDEDORA Y PUJANTE	DESARROLLAR DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS ARTICULADOS A INICIATIVAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL E INNOVACIÓN EN SANTIAGO DE CALI	Numero de mapeos de trabajadores creativos y culturales en la ciudad. Porcentaje de avance en el diseño y consolidación de modelo de gobernanza de ecosistema creativo y cultural	1/ENE/2020 - 31/DIC/2021	VERIFICAR LA ASISTENCIA TÉCNICA A LOS PRODUCTORES URBANOS EN LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA FORTALECER LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA Y TURISMO DE NATURALEZA APOYAR PROCESOS DE ASOCIATIVIDAD EN LAS UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES IDENTIFICAR PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y DESARROLLOS PRODUCTIVOS PROPICIAR ESPACIOS DE ENCUENTRO DE LA OFERTA PRODUCTIVA Y DE LOS PROGRAMAS DE INNOVACIÓN SOCIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL CON LAS UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES Y URBANAS	20%	10%	30%	A continuación se describen las actividades realizadas: 1. Definición de sectores claves para la reactivación económica en el contexto de la crisis Covid-19 <ul style="list-style-type: none">Industrias de manufacturaIndustrias culturales y creativasIndustrias de economía verde: Circular, Agricultura sostenible.Industrias de servicios y TIC's 2. Definición de la estrategia de reactivación económica : Generar oportunidades de valor para unidades productivas y pequeñas empresas a través de la inserción de estas a dinámicas económicas de alto valor para la ciudad a partir de la implementación de procesos de encadenamientos (eventos de negociaciones, conexiones de valor e interacciones con públicos de consumo) los cuales permitirán desarrollar procesos de adelantamiento empresarial y acceder a oportunidades de mercados dinamizados con empresas ancla, diferentes circuitos de comercio (canales) o públicos de consumo. La estrategia de aplicar procesos de encadenamientos se traduce en un modelo que permite identificar oportunidades de negocio a través de la conexión de valor entre empresas, clientes y proveedores en un marco que articula el match entre soluciones (producto o servicios) a necesidad de mercado. 3. Diseño de los modelos de reactivación económica : <ul style="list-style-type: none">Se va a desarrollar 5 nuevas de negocio sectoriales (Alimentos, TIC´s, Servicios, Repuestos industriales y Ferreterías) donde conectaremos la oferta y demanda de servicios y productos empresas para asegurar el suministro, abastecimiento y la reactivación económica. Estas nuevas de negocio serán viables con una asistencia mínima de 100 millones por cada nueva de negocio. Para tal fin tendremos un aliado sectorial que desarrollará las convocatorias respectivas de compradores y vendedores, suministrará la plataforma para realizar las citas y garantizará la dinámica de negociación. Igualmente el aliado sectorial deberá entregarlos datos de participantes, negociaciones, ventas entre otros. 4. Implementación en red de innovación abierta para conectar a los empresarios que poseen redes de Economía	30%	6%	SOPORTES: Para las actividades correspondientes al fortalecimiento de productores agroecológicos y el turismo de naturaleza, se tiene como evidencias las reuniones realizadas para la instalación de la mesa de Coalición para la alimentación y uso del suelo.	oficina subsecretaría de cadenas de valor A2- REGISTRO EJECUCION DE PROYECTOS						
3	CAU EMPRENDEDORA Y PUJANTE	DESARROLLAR LA FORMULACION, SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE LOS PLANES DE DESARROLLO PRODUCTIVO	Numero de programas de corresponsabilidad con enfoque de cuenta	1/ENE/2020 - 31/DIC/2021	SOCIALIZAR EL PROYECTO Y PRODUCCION DE INFORMACION PRIMARIA DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS PARA SU CARACTERIZACION REALIZAR EL DIAGNOSTICO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DEL PLAN JARILLÓN ELABORAR UN PLAN DE INVERSIÓN DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DEL PLAN JARILLÓN REALIZAR EL FORTALECIMIENTO TÉCNICO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DEL PLAN JARILLÓN REALIZAR EL FORTALECIMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DEL PLAN JARILLÓN TECNOLÓGICAMENTE MEDIANTE EQUIPOS INSUMOS MATERIALES Y OTROS	20%	10%	10%	A continuación se describen las actividades realizadas: 1. Definición de sectores claves para la reactivación económica en el contexto de la crisis Covid-19 <ul style="list-style-type: none">Unidades productivas que usan animales como producción económicaUnidades productivas de reciclajeUnidades productivas de elaboración/carpinteríaUnidades productivas de producción y comercialización de materiales de construcciónUnidades productivas de producción y comercialización de alimentos 2. Definición de la estrategia: En el marco de su plan estratégico el programa de fortalecimiento a unidades productivas presentes en el territorio de la zona de mitigación o con potencialidad de reactivación del plan de jarillón, la Secretaría de Desarrollo Económico diseñó una estrategia para intervenir los modelos de negocio de las unidades productivas en los sectores identificados para robustecer las capacidades técnicas y comerciales en función de mejorar los niveles de productividad, satisfacer procesos y elevar su competitividad, esto como resultado deberá permitir desarrollar acciones de crecimiento que garanticen la sostenibilidad en el tiempo. De esta manera, se crean condiciones que busquen un crecimiento en ventas, sostenibilidad y mejoramiento de la rentabilidad del negocio. Esto podría traducir impactos en la generación de empleo formal y dinamización de la economía de la ciudad. 3. Caracterización de las unidades productivas <ul style="list-style-type: none">Análisis inicial de las bases de datos suministrados por Plan JarillónIdentificación de necesidades de maquinaria y/o insumos vía telefónicaValidación de negocio y verificación de necesidades de maquinaria y/o insumos en territorio a través de 5 jornadas de visitas puerta a puertaDesarrollo del proceso de cotización de necesidades por cada unidad productivaLevantamiento de 50 fichas técnicas del perfil de la unidad productiva y el requerimiento técnico de maquinaria y/o insumo 4. Proceso contractual (Fortalecimiento financiero mediante maquinaria e insumos) <ul style="list-style-type: none">Diseño Estudios previosDiseño de análisis de sectorDiseño de fichas técnicas de requerimientos de maquinaria e insumos	10%	2%	LISTADO DE ASISTENCIA, REGISTRO FOTOGRÁFICO, ACTA DE REUNIÓN, INFORME DE GESTIÓN POR ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR PROYECTO, PUBLICACIONES DIGITALES SOBRE EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES	oficina subsecretaría de cadenas de valor A2- REGISTRO EJECUCION DE PROYECTOS						

4	CALI EMPRENDEDORA Y PUJANTE	DETERMINAR SECTORES ECONOMICOS ESTRATEGICOS EN EL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI	Numero de Personas beneficiadas / Numero de Postulados	1/ENE/2020 - 31/DIC/2021	COORDINAR PROCESO DE FORMACIÓN EN TEMAS ASOCIATIVOS Y ADMINISTRATIVOS A LOS ASOCIADOS DE LAS ORGANIZACIONES DE RECICLADORES DE OFICIO. VERIFICAR LOS SEGUIMIENTO A LOS ENCUENTROS DE FORMACIÓN DE LOS ASOCIADOS DE LAS ORGANIZACIONES DE RECICLADORES DE OFICIO. COORDINAR EN LA IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y ASOCIATIVOS A LAS ORGANIZACIONES DE RECICLADORES DE OFICIO EN SUS LUGARES DE LABOR. VERIFICAR LA IDENTIFICACIÓN DE ENCADENAMIENTOS POTENCIALES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ASEO DE LAS ORGANIZACIONES DE RECICLADORES DE OFICIO.	20%	10%	50%	Proyecto Encadenamientos Productivos con Recicladores de Oficio. 1. Durante el primer semestre del año se ha avanzado en la estructuración de un plan de fortalecimiento virtual, debido a la crisis sanitaria. Se han visitado 22 organizaciones con las cuales se ha socializado la ruta de encadenamientos productivos, alcanzando un estimado de 64 recicladores de oficio fortalecidos en capacidades de economía circular, economía solidaria y desarrollo empresarial. Durante el primer semestre del año se avanzó en la estructuración y diseño de ruta para los encadenamientos productivos con recicladores de oficio. Se avanzó en la construcción de un documento que permitirá realizar las capacitaciones a los recicladores de una manera efectiva, el cual incluye todo el avance en la identificación de potenciales empresas ancla para la realización de los encadenamientos. Se logró entrar en contacto con la empresa TerraFak, quien ha logrado determinar su vinculación con las asociaciones de recicladores de oficio de la ciudad. También se avanzó en la exploración de un encadenamiento productivo con la empresa Plastilene y la Organización CENPRE Colombia, para establecer una ruta de trabajo en articulación con la población objetivo del proyecto. 2. Estructuración de una herramienta de medición económica a la actividad de los recicladores de oficio, con la cual se podrá capturar la información inherente al sector. Con esta herramienta se podrá establecer una base que permitirá identificar la situación de mercado alrededor de los recicladores y sus expectativas sobre los programas de desarrollo empresarial, que se realizarán en el marco de la ejecución del Plan de Desarrollo 2020-2023 'Cali Unida por la Vida'. 3. Debido a la Pandemia generada por el COVID 19, no se ha podido programar la rueda de negocios que quedó estipulada dentro del proyecto, ya que para la realización de la misma es requerido contar con los espacios de manera presencial. 4. Se inició la ejecución del proyecto de inversión financiado con recursos del Sistema General de Regalías, denominado 'Estudio de factibilidad para la implementación de un Sistema de Gestión de Economía Circular para el aprovechamiento de residuos sólidos en Santiago de Cali'. Este proyecto, el cual tiene 3 productos, tiene al corte del mes de junio, los siguientes avances: Producto 1: Se diseñaron dos herramientas de medición para realizar el estudio de oferta y demanda de los residuos sólidos aprovechados. Una encuesta para hacer a 400 recicladores de oficio y otra encuesta para lo cual se piensa establecer una muestra de 200 empresas. El avance de este producto está en el 39,5%. Producto 2: Se identificaron 400 predios potenciales en Cali para la realización de la Estación de Clasificación y Aprovechamiento (ECA), de los cuales se hizo un proceso de filtrado, para llegar a una base de 4 predios potenciales para hacer los diseños, ya con concepto técnico viable por parte de la SEPOU. El estado de avance de esta actividad es del 14,3%. Producto 3: Se inició con el plan de comunicaciones y la concepción creativa de la imagen, logotipo y demás aspectos de Cali Circular. Se diseñó el cronograma y plan de trabajo para el Ideatón (reto de innovación abierta) el cual se llevará a cabo el día 17 de septiembre de 2020 con una premiación. Se avanzó en la construcción de talleres de innovación para concebir la idea inicial de funcionalidad de la Plataforma tecnológica. Avance de la actividad del 5%.	50%	10%	SOPORTES: Carpeta con Fotografías, listados de asistencia, bases de datos, programación de las capacitaciones y memorias. Archivo con la carpeta del proyecto del Sistema General de Regalías, en la cual se presentan todas las actas, archivos y soportes de los trabajos que están en ejecución	oficina subsecretaría de cadenas de valor A2- REGISTRO EJECUCIÓN DE PROYECTOS							
5																				
Total						100%												36%		
Concertación para el desempeño sobresaliente (5% adicional. Describir los compromisos gerenciales adicionales)																		0%		
																		36%		
									</											