

SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEDA, SGC Y MECI)										MATH02.06.03.16.P03.F04					
CONCERTACIÓN, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES										VERSION	03				
										FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	31/mar/2018				
DATOS EVALUADO (Gerente Público)															
Periodo de Evaluación de Acuerdo de Gestión	Día	Mes	Año	al	Día	Mes	Año	Nombre Completo	LUZ MARINA CUELLAR SALAZAR	Documento de Identidad	31992308				
	1	1	2021		31	12	2021	Denominación del Empleo	JEFE DE OFICINA	Nivel Jerárquico	NIVEL DIRECTIVO				
									Dependencia o Área Funcional	OFICINA DE COMUNICACIONES					
									Código	06	Grado	05			
DATOS DEL SUPERIOR JERÁRQUICO															
Fecha de Concertación, Seguimiento y retroalimentación o Evaluación de Acuerdo de Gestión	Día	Mes	Año	Nombre Completo	JESUS DARIO GONZALES BOLAÑOS	Documento de Identidad	16756928	Organismo	SECRETARIA DE GOBIERNO						
	22	2	2021	Denominación del Empleo	SECRETARIO DESPACHO	Nivel Jerárquico	NIVEL DIRECTIVO	Código	029	Grado	07				
CONCERTACIÓN															
X															
SEGUIMIENTO Y RETROALIMENTACIÓN															
EVALUACIÓN															
AJUSTE A COMPROMISOS															
Seguimiento															
Evaluación															
N°	Objetivos Institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha Inicio-fin adicionales	Actividades	Peso ponderado	% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de Indicador 1er Semestre	Observaciones del avance y oportunidad de mejora	% cumplimiento programado a 2° semestre	% Cumplimiento de Indicador 2° Semestre	% Cumplimiento año	Resultado	Evidencias	
1	Estrategia de comunicación institucional clara y transparente implementada	Lograr una difusión oportuna y eficaz de la información institucional y de los gestiones del Gobierno a través de diversos medios	4.200 contenidos informativos al año	01/01/2021 31/12/2021	Planear las actividades que permitan la recolección de información de las diferentes fuentes de la Administración Central Municipal y externas. Clasificar y analizar la información. Planear la agenda diaria y semanal y comunicarla a los medios masivos. Elaborar la noticia. Publicar la noticia. Análisis de los estudios de medios (EGM-ECAR).	35%	50%			50%		0%	0%		
2	Estrategia de comunicación institucional clara y transparente implementada	Desarrollar una estrategia de comunicación amplia, clara y transparente orientada a la participación y al control social	Un (1) plan de medios aprobado al año	01/01/2021 31/12/2021	Desarrollar Plan de medios. Contratación de los medios. Seguimiento a la ejecución e impacto del plan de medios.	35%	50%			50%		0%	0%		
3	Estrategia de comunicación institucional clara y transparente implementada	Encaminar el diseño de piezas de comunicación hacia la generación de una imagen que promueva el compromiso, la transparencia y la confianza en la Administración Municipal y sus grupos de interés.	6.000 piezas de comunicación diseñadas al año	01/01/2021 31/12/2021	Planear las actividades para la realización de piezas comunicativas específicas. Desarrollar el concepto gráfico. Coordinar la producción de piezas comunicativas de la Alcaldía de Cali.	30%	50%			50%		0%	0%		
Total						100%						0%	0%		
Concertación para el desempeño sobresaliente (5% adicional. Describir los compromisos gerenciales adicionales)													0%		
													0%		
Firma del Supervisor Ordinario						Firma del Gerente Público									
Elaborado por: Angella María Herrera Cárdenas						Cargo: Profesional Universitario						Fecha: 26/ene/2018		Firma	
Revisado por: Angella María Herrera Cárdenas						Cargo: Profesional Especializado (E)						Fecha: 23/ene/2018		Firma	
Aprobado por: Carlos Alberto Burgos Ramírez						Cargo: Subdirector de Desarrollo Administrativo						Fecha: 25/ene/2018		Firma	