



DATOS EVALUADO (Gerente Público)															
Periodo de Evaluación de Acuerdo de Gestión	Día	Mes	Año	Al	Día	Mes	Año	Nombre Completo	Documento de Identidad	31992308	Dependencia o Área Funcional	OFICINA DE COMUNICACIONES			
	1	1	2020		31	12	2020	Denominación del Empleo	Nivel Jerárquico	JEFE DE OFICINA	Código	06	Grado	06	
DATOS DEL SUPERIOR JERÁRQUICO															
Fecha de Concertación, Seguimiento y retroalimentación ó Evaluación de Acuerdo de Gestión	Día	Mes	Año	Nombre Completo	Documento de Identidad	16756928	Organismo	SECRETARÍA DE GOBIERNO							
	28	2	2020	Denominación del Empleo	Nivel Jerárquico	SECRETARIO DE DESPACHO	Código	020	Grado	07					
CONCERTACIÓN		X		SEGUIMIENTO Y RETROALIMENTACIÓN				EVALUACIÓN		AJUSTE A COMPROMISOS					
Concertación				Seguimiento				Evaluación							
Nº	Objetivos Institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance					% Cumplimiento año	Resultado	Evidencias	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de Indicador 1er Semestre	Observaciones del avance y oportunidad de mejora	% cumplimiento programado a 2º semestre	% Cumplimiento de Indicador 2º Semestre			Descripción	Ubicación
1	Generar información actualizada oportuna hacia los grupos de interés de la Alcaldía de Cali	Lograr una difusión oportuna y eficaz de la información institucional y de las gestiones de Gobierno a través de diversos medios	4 000 contenidos informativos al año	01/01/2020 al 31/12/2020	Planear las actividades que permitan la recolección de información de los diferentes niveles de la Administración Central Municipal y estancias Clasificar y analizar la información Planear la agenda diaria y semanal y comunicarla a los medios masivos Elaborar la noticia Publicar la noticia	35%						0%	0%		
2	Ordear información por diferentes canales de comunicación tanto a público interno como externo	Definir una estrategia de comunicación amplia, clara y transparente orientada a la participación y al control social	Un (1) plan de medios ejecutado al año	01/01/2020 al 31/12/2020	Análisis de los estudios de medios (EGM, ECAR) Diseñar Plan de medios Contratación de los medios Seguimiento a la ejecución e impacto del plan de medios	30%						0%	0%		
3	Garantizar un manejo adecuado de las imágenes institucionales	Encabezar el diseño de piezas de comunicación hacia la generación de una imagen que promueva el compromiso, la transparencia y la confianza en la Administración Municipal y sus grupos de interés	3 000 piezas de comunicación diseñadas al año	01/01/2020 al 31/12/2020	Planear las actividades para la realización de piezas comunicativas específicas Desarrollar el concepto gráfico Coordinar la producción de piezas comunicativas de la Alcaldía de Cali	30%						0%	0%		
Total						100%						0%			
Concertación para el desempeño sobresaliente (5% adicional. Describir los compromisos gerenciales adicionales)												0%			
												0%			
Firma del Supervisor Jerárquico															
Firma del Gerente Público															
Elaborado por: Angella María Herrera Ceballos						Cargo: Profesional Especialista		Fecha: 28/06/2019		Firma:					
Revisado por: Angella María Herrera Ceballos						Cargo: Profesional Especialista (E)		Fecha: 28/06/2019		Firma:					
Aprobado por: Carlos Alberto Burgos Restrepo						Cargo: Subdirector de Departamento Administrativo		Fecha: 28/06/2019		Firma:					