



# TERCER ENCUENTRO SOBRE HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN EN EL SECTOR PÚBLICO: "GESTIONANDO LA INNOVACIÓN PÚBLICA"



La cultura  
es de todos

Mincultura

**“La economía naranja en las administraciones públicas”:**

***Innovación creativa para el desarrollo***

**Gabriel Arjona Pachón**

Cali

5 al 7 de noviembre de 2019



## **Gabriel Arjona Pachón**

**Asesor del Viceministerio de la Creatividad y la Economía Naranja**

Es Politólogo y Magíster en Filosofía. Experto en legislación y políticas culturales con más de 11 años de experiencia. Trayectoria investigativa y publicaciones en materia de desarrollo humano y derechos culturales. Actualmente se desempeña como asesor del Viceministerio de la Creatividad y la Economía Naranja, coordinando las líneas de Instituciones e Infraestructura.



# Política Integral de Economía Naranja



# Innovación pública

Responde a retos públicos:

**“¿Cómo lograr que la cultura y la creatividad se consoliden como factores de desarrollo humano sostenible en Colombia?”**

Se centra en quienes viven los retos (participan en la comprensión, diseño y ejecución de las respuestas).

Busca transformaciones positivas y sostenibles.





# Economía Naranja la cultura en el centro de la agenda de desarrollo

**Pacto**

**Línea**

X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la Economía Naranja

Línea A

Todos somos cultura:  
la esencia de un país  
que se transforma  
desde los territorios

Línea B

Colombia naranja:  
desarrollo del  
emprendimiento de base  
artística, creativa y  
tecnológica para la  
creación de la nuevas  
industrias

Plan Nacional de Desarrollo  
2018 - 2022

Pacto por  
Colombia  
pacto por  
la equidad

**Legalidad + Emprendimiento = Equidad**

# Ley de Economía Naranja (2017)



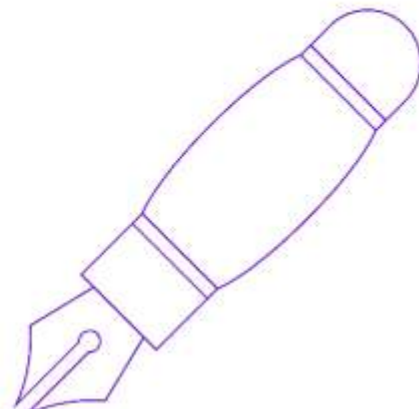
**Consejo Nacional de Economía Naranja (CNEN)**



**Viceministerio de la Creatividad y  
la Economía Naranja**



**Corporación Colombia Crea**





## Consejo Nacional de Economía Naranja (CNEN)

MINCULTURA

MINCIT

MINTIC

MINTRABAJO

MINEDUCACIÓN

MININTERIOR

MINHACIENDA

DNP

DANE

COLCIENCIAS

COLDEPORTES

SENA

DNDA

FINDETER

FONTUR, BANCOLEX, SIC, Artesanías de Colombia,  
Fondo de Garantías, Colombia Productiva, PROCOLOMBIA, INNpulsa

Otros invitados permanentes:  
iColpensiones, Superintendencia de Industria y  
Comercio (SIC), Colombia Joven, Colciencias,  
Cancillería, DIAN, Agencia Presidencial de  
Cooperación (APC),  
Superintendencia de Sociedades, ICETEX.



# ¡Un solo equipo para la **Economía Naranja**!



Algunos resultados:  
**¡Solo en el primer año de Gobierno!**

Más de 70 programas liderados por 21 agencias.

\$819 mil millones de inversión directa.

El Fondo Nacional de Garantías ha respaldado más de 16.000 créditos, por un valor superior a \$970 mil millones de pesos.

iNNPULSA, en alianza con MinTIC, destinaron más de \$6 mil millones para apoyar 219 empresas en los programas Aldea Naranja, Capital Naranja y Mega i Naranja.



## 2.

## Innovación social

Inicialmente, el concepto de innovación se enfocaba solamente en aspectos tecnológicos y económicos.

Con el paso de sociedades industriales a sociedades basadas en el conocimiento y los servicios, se resignifica el concepto de innovación.

**¡Romper  
paradigmas!**

“Innovación social es una nueva combinación o una nueva configuración de prácticas sociales en ciertas áreas de acción o contextos sociales, motivadas por ciertos actores de una manera intencional y dirigidas con el objetivo de satisfacer o responder mejor a las necesidades y problemas de lo que resulta posible sobre la base de las prácticas establecidas”.

Howaldt, Domanski y Kaletka (2016)

# Apuesta del Gobierno

**Cultura:** la esencia de un país  
que se transforma desde los  
territorios...

Y la **Economía Naranja** es una  
herramienta para lograrlo.



MinCultura, Colpensiones y 87 alcaldías han otorgado 12 millones de dólares en beneficios económicos periódicos -BEPS- a 1.720 creadores y gestores culturales.





El Distrito Creativo de Barranquilla cuenta con espacios idóneos para la cultura como la Fábrica de Cultura, el Museo del Caribe y el Teatro Amira de la Rosa, Bien de Interés Cultural del Orden Nacional.





# Innovación cultural

- La cultura en el **núcleo** y como **eje transversal de distintos sectores administrativos y políticas públicas**: culturales, económicas, fiscales, sociales, laborales, de las TIC...
- Del énfasis lineal en la creación – producción cultural, a la **visión ecosistémica** de las relaciones y la generación de valor social y económico.



# ¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES APUESTAS DE LA ECONOMÍA NARANJA?

INFORMACIÓN	INSTITUCIONES	INFRAESTRUCTURA	INDUSTRIA	INTEGRACIÓN	INCLUSIÓN	INSPIRACIÓN
Sistema de información en Economía Naranja	Creación Corporación Colombia Crea	Implementación de mínimo 5 ADN's	Formación para el emprendimiento	Turismo cultural	Identificación de brechas de capacidades y diseño de cualificaciones	Fortalecimiento de Escuelas Taller y Talleres Escuela
Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja	Ley de Financiamiento (Rentas naranja exentas)	Línea de crédito Reactiva-FINETER para infraestructura cultural	Laboratorios de diseño de artesanías de Colombia	Fortalecimiento de mercados culturales y creativos	Transferencia de conocimiento al interior de los emprendimientos creativos	Programas de Estímulos y Concertación
Mapeos regionales y sectoriales	FDC y ampliación Ley 1556	Regalías para proyectos de infraestructura cultural	Fondo Emprender (SENA)	Fortalecimiento de la participación colombiana en mercados extranjeros	Competencias creativas en la infancia y la juventud	Espacios de experimentación y laboratorios creativos
Red de Observatorios	Agendas regionales para la economía creativa	Alianzas Público Privadas-APPs para construcción y gestión de infraestructura	Programas INNpalsa	Mercados Integrados de Contenidos Originales	BEPS Naranja	Estímulos a investigación y creación
	PND: Ampliación Ley 1556 de 2012 y extensión a otros géneros audiovisuales; deducción de 165% en renta para proyectos de economía creativa.	Estímulos a planes de sostenibilidad de infraestructuras culturales	Fábricas de Productividad	Capacidades empresariales para elevar la productividad	Identificación de brechas sectoriales	Política de Derecho de Autor
			Bonos Naranja (Bancoldex)	Sello Colombia Crea	Diseño de cualificaciones	
				PINES Naranja	Piloto de formación en oficios audiovisuales	
				Estrategia de comunicaciones		

# ¿CUÁL ES LA RUTA DEL EMPREENDEDOR DE LA ECONOMÍA NARANJA?

IDENTIFIQUE  
SU UBICACIÓN  
EN EL ECOSISTEMA  
DE VALOR

b.

a.

¿QUÉ ACTIVIDADES  
NARANJA  
DESARROLLA?

c.

IDENTIFIQUE  
SU MODELO  
DE GESTIÓN

d.

¿CUÁL ES LA  
OFERTA?  
Programas e  
instrumentos

# OFERTA DE PROGRAMAS E INSTRUMENTOS SEGÚN EJES DE INTERVENCIÓN DE LA POLÍTICA.



## Recursos para la operación

Instrumentos y mecanismos enfocados a facilitar el acceso a los activos que permiten a los emprendedores entregar sus propuestas de valor.

### subejos de intervención



Financiamiento



Tecnología e  
infraestructura



Talento



## Asistencia para el negocio

Instrumentos y mecanismos desarrollados con el fin de fortalecer los modelos de negocio de los emprendedores culturales y creativos.

### subejos de intervención



Programas de  
descubrimiento  
emprendedor



Comercialización



Servicios para plan  
de negocios



## Regulación y competencia

Lineamientos enfocados a promover las condiciones propicias y un entorno favorable para que surjan, se consoliden y prosperen emprendimientos culturales y creativos.

### subejos de intervención



Legislación e  
incentivos  
fiscales y tributarios



Competencia



## Mentalidad y cultura

Programas formulados con el objeto de promover una mentalidad y cultura de emprendimiento entre los sectores culturales y creativos.

### subejos de intervención



Motivación



Sostenibilidad



# CREA DIGITAL

## Convocatoria conjunta Mincultura

Busca producción de contenidos digitales con potencial comercial y énfasis cultural y/o educativo, con potencial comercial en los mercados de las industrias creativas y el entrenamiento.

Desde 2012 ha entregado **más de \$13.528 millones** de pesos, que han permitido la realización de 45 videojuegos, 28 libros digitales, 23 series de animación, 21 proyectos interactivos transmedia, 5 proyectos de accesibilidad para población con discapacidad y 6 proyectos que construyan cultura de paz.

Además de fortalecer la producción de contenidos incluyentes y de calidad, en 2019 se hizo énfasis en proyectos que reflejen la diversidad cultural y educativa de Colombia, al tiempo que tienen alto potencial de comercialización internacional.

## Festival de música del Pacífico Petronio Alvarez

Gasto de organización (Secretaría de Cultura): **1.4 millones** de dólares

Impacto económico aproximado\*: **15 millones** de dólares

Empleos directos: **1.636 ocupados** (839 tiempo completo equivalente)

Empleos indirectos\*: **1.739 ocupados** (890 tiempo completo equivalente)

Gasto total de asistentes: **4.6 millones** de dólares

CREA TALENTO CREA COLOMBIA





Esta es una muestra de las transformaciones que queremos apoyar...

Para no solo depender de recursos naturales no renovables sino también del talento inagotable de los colombianos.

CREA TALENTO CREA COLOMBIA

**¡GRACIAS!**



CREA TALENTO CREA COLOMBIA



Sembrando  
Conocimiento

mipg | modelo integrado  
de planeación  
y gestión



# ENCUENTRO

SOBRE HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN  
Y GESTIÓN EN EL SECTOR PÚBLICO

5, 6, 7 DE NOVIEMBRE 2019, HOTEL INTERCONTINENTAL CALI