



MUNICIPIO DE CALI

SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS
(SISTEDA, SOC y MEG)

CONCERTACIÓN, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES

MATRICIA 00-01-18 PROJ. FGA

PERSONA

3

FECHA DE ENTRADA
EN VIGENCIA

31/04/2018

DATOS EVALUADO
(Gerente Público)

Periodo de Evaluación de Acuerdo de Gestión	Día	Mes	Año	al	Día	Mes	Año	Nombre Completo	JUAN SEABASTIAN GONZALEZ MONDRAGON	Documento de Identidad	1.151.939.187	Dependencia o Area Funcional	Subsecretaría de Cadenas de Valor			
	7	2	2019		31	12	2019	Denominación del Empleo	SUBSECRETARIO DESPACHO	Nivel Jerárquico	NIVEL DIRECTIVO		Código	045	Grado	05
DATOS DEL SUPERIOR JERÁRQUICO																
Fecha de Concertación, Seguimiento y retroalimentación o Evaluación de Acuerdo de Gestión	Día	Mes	Año		Día	Mes	Año	Nombre Completo	ANGELICA MARIA MAYOLO OBREGON	Documento de Identidad	1.143.829.910	Organismo	Secretaría de Desarrollo Económico			
	30	7	2019					Denominación del Empleo	SECRETARIO DESPACHO	Nivel Jerárquico	NIVEL DIRECTIVO		Código	020	Grado	07

CONCERTACIÓN		SEGUIMIENTO Y RETROALIMENTACIÓN	X	EVALUACIÓN		AJUSTE A COMPROMISOS										
--------------	--	---------------------------------	---	------------	--	----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Concertación							Seguimiento					Evaluación			
Nº	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin día/mes/año	Actividades	Peso ponderado	Avance				% Cumplimiento año	Resultado	Evidencias		
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de Indicador 1er Semestre	Observaciones del avance y oportunidad de mejora	% cumplimiento programado a 2º semestre			% Cumplimiento de Indicador 2º Semestre	Descripción	Ubicación
1	Cali Emprendedora y Pujante	Gestionar los instrumentos para el análisis de la información económica para la Política Pública de Desarrollo Económico en el Municipio de Santiago de Cali	Un documento técnico elaborado	07/02/2019 al 31/12/2019	Identificar las variables socioeconómicas del Municipio de Santiago de Cali Medir la actividad económica del Municipio de Santiago de Cali Realizar análisis económico para la toma de decisiones	30%	20%	20%	Se desarrollaron las acciones requeridas para la elaboración de la política pública de desarrollo económico la cual se presentó ante el concejo municipal, y el análisis de información económica del municipio. Se ajustó el documento técnico de la política pública de desarrollo económico de Santiago de Cali. Se realizó el análisis de información económica y se elaboraron los siguientes documentos: 1. Documento de análisis de exportaciones de Colombia y el Valle del Cauca 2. Documento de análisis del mercado laboral con enfoque de género. 3. Informes estadísticos de remesas, exportaciones, inflación y mercado laboral. 4. Documento borrador con análisis de coyuntura. 5. Boletín sobre dinámica del crecimiento económico durante el primer semestre de 2019.	80%	20%	6%	1. Informe de gestión y Cuadro 1S Seguimiento Plan de Acción 2. Documento técnico de la Política Pública de Desarrollo Económico.	Carpeta rígida del Proyecto de inversión BP26000592 e información en medio magnético, custodiada por el Equipo de CIEC	
2	Cali Emprendedora y Pujante	Gestionar la organización de los encuentros de productores rurales y mercados campesinos, en articulación con las plazas de mercado de la ciudad	3 Encuentros organizados	07/02/2019 al 31/12/2019	Identificar los participantes de los encuentros de productores rurales y mercados campesinos Realizar encuentros y mercados campesinos Realizar seguimiento a los encuentros y mercados campesinos	40%	25%	25%	Se diseñó un plan de trabajo para la vigencia 2019, con el fin de desarrollar encuentros y mercados campesinos en articulación con las plazas de mercado y productores rurales. Se realizaron por inversión tres mercados campesinos con la participación de tres asociaciones de productores rurales, 34 participantes provenientes de 12 corregimientos: La Castilla, Montebello, Panca, Los Andes, La Buitrera, La Elvira, El Hormiguero, La Paz, Villa Carmelo, La Leonera, Navarre y Felidia. Se realizaron tres mesas de trabajo con el objetivo de hacer seguimiento a mercados campesinos, donde se involucraron a los productores rurales el plan de formación en capacidades asociativas, administrativas y comerciales.	75%	25%	10%	1. Actas de reunión con listado de asistencia 2. Presentación comités de plazas 3. Informe de gestión y Cuadro 1S Seguimiento Plan de Acción 4. Documento técnico de Metodología de los encuentros de productores y mercados campesinos 5. Informe Mercados campesinos realizados	Carpeta rígida del Proyecto de inversión BP26000703 e información en medio magnético, custodiada por el equipo de Plazas de Mercado	
3	Cali Emprendedora y Pujante	Dirigir la elaboración del documento técnico del plan de cooperación y marketing del Municipio de Santiago de Cali	Un documento técnico elaborado	07/02/2019 al 31/12/2019	Realizar análisis de las estrategias de competitividad y cooperación en el marco de la construcción del plan de cooperación y marketing Elaborar el plan de cooperación y marketing con las estrategias pertinentes para el posicionamiento de Cali a nivel nacional e internacional Realizar gestión con los actores para alinear los proyectos estratégicos con las líneas de intervención del plan de cooperación y marketing	30%	30%	30%	Se ha avanzado en la formulación del Plan de Cooperación y Marketing mediante la definición de los lineamientos de referencia conceptual que enmarca la gestión de la cooperación y el marketing en la ciudad de Cali, derivado este proceso de tres fuentes priorizadas: la literatura y acercamientos conceptuales relacionados con el tema de interés; las experiencias de relacionamiento en la gestión de la cooperación de la Alcaldía; y de la articulación con actores estratégicos de la cooperación y marketing en la ciudad. Durante este proceso ha sido posible gestionar iniciativas estratégicas para la ciudad en el ámbito de la promoción del desarrollo económico y competitividad.	70%	30%	0%	1. Documento técnico en estructuración que contiene los avances en la formulación del plan de cooperación y marketing 2. Informe de gestión con corte al 30 de junio de 2019 3. Actas de reuniones y listados de asistencia	Carpeta rígida del Proyecto de inversión BP26000665 e información en medio magnético, custodiada por el equipo de Proyectos	

