

Por lo anterior, la Subdirección de Trámites, Servicios y Gestión Documental, del Departamento Administrativo de Desarrollo e Innovación Institucional, diseñó la Estrategia de Rendición de Cuentas que fue implementada en la Entidad, dando cumplimiento a la estructura y lineamientos establecidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas, con el propósito de fortalecer la transparencia, facilitar el control social y promover la participación ciudadana; el presente informe socializa los resultados de ésta implementación.

Diego Fernando Lozano
Contratista

Revisado por: Sandra Patricia Parra Ñ.
Profesional Universitario

Aprobado por: César Augusto López López
Subdirector

Subdirección de Trámites, Servicios y Gestión Documental
Departamento Administrativo de Desarrollo e Innovación Institucional
30 de diciembre 2018

1. INTRODUCCIÓN

La Administración Central Municipal, como se plasmó en el Plan de Desarrollo 2016 – 2019, debe asumir mecanismos de mejoramiento continuo que propendan por una gestión transparente, oportuna y eficiente, incorporando nuevas tecnologías que permitan mantener informada a la ciudadanía sobre los resultados de las acciones de Gobierno.

La rendición de cuentas es un proceso permanente que debe adelantar toda entidad pública, brindando información oportuna al ciudadano, con el fin de garantizar la transparencia, facilitar el control social y promover la participación ciudadana. Por eso se buscó, a través de la construcción e implementación de la Estrategia de Rendición de Cuentas en de la Entidad, definir los mecanismos adecuados de interlocución y diálogo con la ciudadanía, enmarcado en un ámbito legal que comprende el CONPES 3654 de 2010, la ley 1757 de 2015, la Estrategia de Gobierno Digital, el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano 2018, el Sistema Integrado de Gestión, entre otras disposiciones.

La Subdirección de Trámites, Servicios y Gestión Documental, del Departamento Administrativo de Desarrollo e Innovación Institucional, como parte de la verificación y control del cumplimiento de la estrategia de Rendición de Cuentas, propuso una herramienta de trabajo (cronograma) para que cada organismo proyectara las actividades de Rendición de Cuentas a realizar durante el año en curso de acuerdo con el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano 2018 y de cara a cada uno de los componentes de la estrategia. Con base en la información consolidada fue posible realizar un plan de acción para ejecutar las actividades de acompañamiento necesarias para el desarrollo del proceso.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Realizar seguimiento y control de la implementación de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2018, en la Entidad, midiendo los resultados de los elementos de la rendición de cuentas establecidos en el Manual de Rendición de Cuentas 2014, Información, Diálogo e Incentivos.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 2.2.1.** Verificar el cumplimiento de las acciones planteadas en el tercer componente “Rendición de Cuentas” del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano 2018.
- 2.2.2.** Identificar el resultado de la aplicación de los lineamientos sobre Rendición de Cuentas impartidos por la Subdirección de Trámites, Servicios y Gestión Documental durante la vigencia 2018 dentro de la Entidad.

3. ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2018

Para efectuar el seguimiento y control a las acciones contempladas en el tercer componente del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano de la entidad, que le corresponde realizar a la Subdirección de Trámites, Servicios y Gestión Documental, se aplicó la siguiente metodología:

- ❖ Solicitar información a cada responsable de las actividades definidas en los subcomponentes.
- ❖ Consolidar la información para calcular el porcentaje de avance en el cumplimiento de las acciones.
- ❖ Elaborar el informe preliminar correspondiente.
- ❖ Emitir el informe definitivo de seguimiento al avance de las acciones propuestas en el tercer componente del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano.

3.1. RESULTADOS DEL SEGUIMIENTO

El Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano (PAAC) definido para la vigencia 2018 establece las siguientes actividades en el componente de Rendición de Cuentas:

3.1.1. Subcomponente 1: Información de calidad y en lenguaje comprensible

3.1 Subcomponente 1: Información de calidad y en lenguaje comprensible.							
Nº	ACTIVIDADES	TAREA	TOTAL PRODUCTOS				RESPONSABLES
			PRODUCTO	META	REALIZADOS	AVANCE	
3.1.1	Brindar información a la comunidad con respecto a las gestiones realizadas por los diferentes Organismos del Municipio Santiago de Cali	Producir contenidos noticiosos para la página web con el fin de divulgar temáticas de interés para la comunidad	Contenidos informativos divulgados	5000	4738	95%	Jefe Oficina de Comunicaciones
		Realizar publicaciones con información institucional de programas y proyectos en la cuenta oficial de Facebook de la Alcaldía de Cali	Publicaciones realizadas	2300	4967	216%	Jefe Oficina de Comunicaciones
		Publicar tweet con información de la gestión institucional en la cuenta de tweeter de la entidad	Tweets publicados	3000	6986	233%	Jefe Oficina de Comunicaciones
		Publicar información institucional de programas y proyectos en la cuenta oficial de Instagram de la Alcaldía de Cali	Publicaciones realizadas	590	581	98%	Jefe Oficina de Comunicaciones
		Publicar videos de la gestión de la entidad en la cuenta de You Tube	Videos subidos a la red	400	530	133%	Jefe Oficina de Comunicaciones
3.1.2	Verificar la publicación de información institucional en el portal web de la Alcaldía de acuerdo al componente de información de la estrategia de	Realizar la evaluación de las instancias para verificar el cumplimiento de la Política Editorial	Evaluaciones realizadas	2	2	100%	Jefe Oficina de Comunicaciones
Cumplimiento Subcomponente 1: Información de calidad y en lenguaje comprensible							146%

Fuente: Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano 2018.

Los avances se calcularon con base en la información suministrada por la Oficina de Comunicaciones, quienes son los responsables del cumplimiento de éste subcomponente obteniendo un resultado consolidado del 146%, a pesar de no cumplir las metas de producir 5000 contenidos noticiosos para la pagina web, divulgando temáticas de interés para la comunidad y de 590 publicaciones institucionales en la cuenta oficial de Instagram de la Alcaldía, quedando con un porcentaje de cumplimiento por encima del 95%.

3.1.2. Subcomponente 2: Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones.

3.2	Subcomponente 2: Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones.						
3.2.1	Disponer espacios de interacción entre la Alcaldía y la comunidad en general	Realizar diálogos entre Alcaldía y Comunidad en medios masivos	Diálogos en medios masivos	500	476	95%	Jefe Oficina de Comunicaciones
		Identificar las necesidades de información de los ciudadanos, para definir los temas generales de Rendición de Cuentas	Informe con temas generales para Rendición de Cuentas identificado	2	2	100%	Subdirector de Trámites, Servicios y Gestión Documental
		Identificar las necesidades de información de los grupos de valor, para definir los temas particulares de Rendición de Cuentas por Organismo	Informe con temas particulares para Rendición de Cuentas identificado	26	26	100%	Todos los organismos de la Administración Central Municipal
3.2.2	Disponer espacios de interacción entre los Organismos de la entidad y los Servidores Públicos	Realizar diálogos a través de "Encuentros Somos Alcaldía"	Encuentros realizados	100%	10	100%	Jefe Oficina de Comunicaciones
3.2.3	Dar a conocer los resultados de la gestión de la entidad a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control	Realizar un evento de rendición de cuentas	Evento realizado	1	1	100%	Jefe Oficina de Comunicaciones
		Establecer y ejecutar actividades de diálogo que cumplan con los pasos para la realización de un proceso adecuado de Rendición de Cuentas, a través de canales presenciales y/o no presenciales. (Organismos Misionales)	Actividad de diálogo	48	60	125%	Organismos misionales
		Establecer y ejecutar actividades de diálogo que cumplan con los pasos para la realización de un proceso adecuado de Rendición de Cuentas, a través de canales presenciales y/o no presenciales. (Organismos No Misionales)	Actividad de diálogo	20	24	120%	Organismos no misionales
Cumplimiento Subcomponente 2: Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones							106%

Fuente: Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano 2018.

La estrategia de Rendición de Cuentas 2018, planteó para esta vigencia de acuerdo con las observaciones del año inmediatamente anterior una meta de 68 eventos de diálogo de doble vía con la comunidad, teniendo en cuenta que la Entidad la conforman 16 organismos misionales y 10 no misionales, se establecieron las metas para la

realización de 48 diálogos para los misionales y 20 para los no misionales, además del evento de diálogo que fue dirigido por el alcalde para comunicar y aclarar preguntas con respecto a su gestión, y la de todo su gabinete, durante la vigencia actual 2018.

❖ **Organismos misionales**

ORGANISMO MISIONAL	ACTIVIDADES DE DIÁLOGO	
	META 2018	REALIZADAS
MOVILIDAD	3	2
SEGURIDAD Y JUSTICIA	3	3
BIENESTAR SOCIAL	3	3
DAGMA	3	3
INFRAESTRUCTURA	3	3
VIVIENDA	3	3
CULTURA	3	3
DESARROLLO ECONÓMICO	3	3
DESARROLLO TERRITORIAL	3	3
GESTIÓN DEL RIESGO	3	3
EDUCACIÓN MUNICIPAL	3	4
PAZ Y CULTURA	3	4
TURISMO	3	4
UAE SERVICIOS PÚBLICOS	3	4
SALUD PÚBLICA	3	7
DEPORTE	3	8
TOTAL MISIONALES	48	60

Fuente: Subdirección de Trámites, Servicios y Gestión Documental

Por dificultades internas, se hizo difícil para la Secretaría de Movilidad el cumplimiento de la meta durante el tiempo establecido, tres (3) diálogos, haciendo la salvedad que, como plan de acción por parte de la Subdirección de Trámites, Servicios y Gestión Documental, se realizaron acompañamientos al equipo articulador y se mantuvo una constante comunicación durante todo el año. Su tercer evento de diálogo se planeó para el día 20 de diciembre.

En cuanto a la Secretaría de Salud Pública y la Secretaría del Deporte y la Recreación, enriquecieron unos espacios de diálogo ya establecidos por los organismos de contacto permanente con la comunidad tales como “*CONVERSEMOS EN SALUD*” y el “*COMITÉ CÍVICO DEPORTIVO COCIDE*”, ajustándolos a la metodología del Manual Único de Rendición de Cuentas y los lineamientos impartidos desde la Subdirección de Trámites, Servicios y Gestión Documental, obteniendo así un cumplimiento de la meta con gran éxito.

❖ **Organismos no misionales**

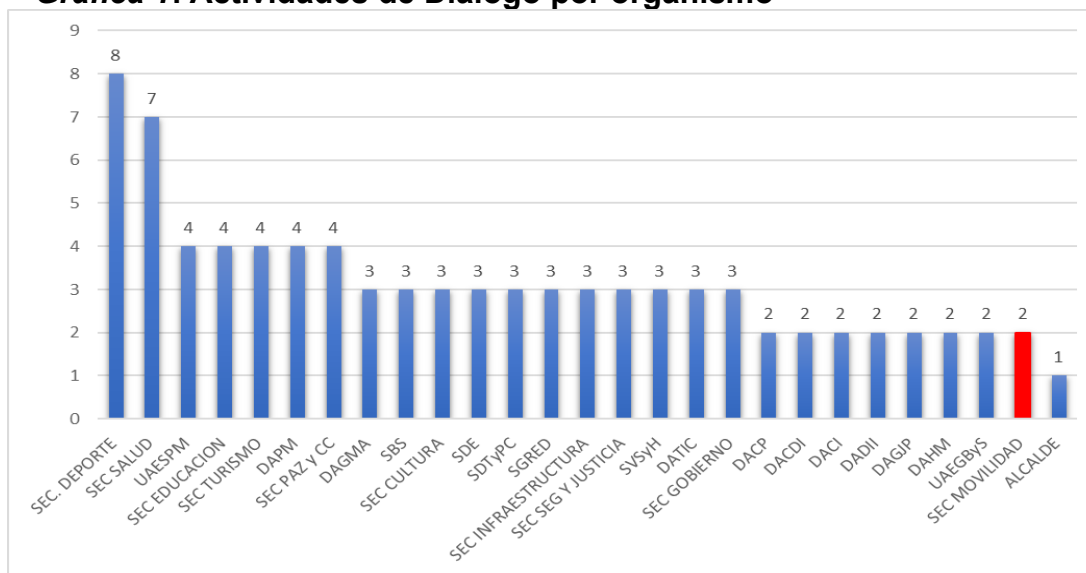
ORGANISMO MISIONAL	ACTIVIDADES DE DIÁLOGO	
	META 2018	REALIZADAS
UAE BIENES Y SERVICIOS	2	2
CONTRATACIÓN PÚBLICA	2	2
CONTROL DISCIPLINARIO	2	2
CONTROL INTERNO	2	2
DADII	2	2
GESTIÓN JURÍDICA	2	2
HACIENDA MUNICIPAL	2	2
GOBIERNO	2	3
DATIC	2	3
PLANEACIÓN MUNICIPAL	2	4
TOTAL NO MISIONALES	20	24

Fuente: Subdirección de Trámites, Servicios y Gestión Documental

Se resalta el cumplimiento total de la meta por parte de los diez (10) organismos no misionales, haciendo énfasis en la Secretaría de Gobierno, el Departamento Administrativo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y el Departamento Administrativo de Planeación Municipal, los cuales cumplieron y superaron la meta establecida.

Gracias al apoyo de los equipos articuladores y los Directores, Secretarios y Jefes de unidad de cada uno de los veinticuatro (24) organismos y las dos (2) unidades administrativas especiales, la meta se cumplió con éxito, indicando una gran apropiación del tema de Rendición de Cuentas dentro de la entidad.

Gráfica 1: Actividades de Diálogo por organismo

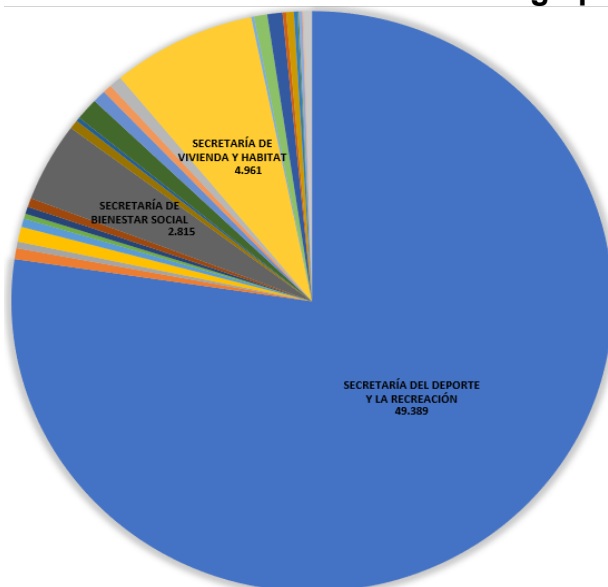


Fuente: Subdirección de Trámites, Servicios y Gestión Documental

La Alcaldía de Santiago de Cali, superó la meta establecida, con un total de ochenta y cinco (85) eventos de diálogo durante el período comprendido entre el 1° de febrero y el 15 de diciembre del presente año.

Para la vigencia 2018, el aforo global de asistentes a las actividades de diálogo fue de 65.000 ciudadanos aproximadamente, los organismos con mayor representación fueron: La Secretaría del Deporte y la Recreación con 49.389 asistentes a sus ocho (8) eventos de diálogo, de los cuales seis (6) fueron de manera virtual, seguido por la Secretaría de Vivienda Social y Hábitat, con una asistencia de 4.961 personas a los tres (3) eventos de diálogo que realizaron durante el año, en tercer lugar se ubica la Secretaría de Bienestar Social con un aforo total de 2.815 asistentes a sus tres (3) eventos de diálogo.

Gráfica 2: Asistentes actividades de diálogo por organismo



Fuente: Subdirección de Trámites, Servicios y Gestión Documental.

En promedio, cada uno de los 26 organismos obtuvo una asistencia de 280 personas a los eventos de diálogo de doble vía realizados, excluyendo los tres datos del rango máximo explicados anteriormente.

Con respecto al compromiso de la Oficina de Comunicaciones en relación con la realización de los “Encuentros Somos Alcaldía” se realizaron diez (10) eventos, presentando un 100% dada la definición de la meta.

En total, este segundo subcomponente obtuvo un 106% de cumplimiento durante el año.



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE
DESARROLLO E INNOVACIÓN INSTITUCIONAL

ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

INFORME FINAL

VIGENCIA 2018

3.1.3. Subcomponente 3: Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas.

3.3	Subcomponente 3: Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas.						
3.3.1	Realizar jornadas de trabajo con las organizaciones comunitarias y comunales donde se brindará asesoría para la solicitud de rendición de cuentas.	Realizar asesorías y recomendaciones a los Organismos comunales y comunitarios sobre cómo solicitar la rendición de cuentas a la Administración Municipal de Santiago de Cali.	Informes y/o actas de reunión	4	4	100%	Secretario de Desarrollo Territorial y Participación Ciudadana
3.3.2	Visibilizar la Información de la entidad	Realizar reuniones con el Alcalde y su equipo de Gobierno en las comunas y corregimientos priorizadas del Municipio de Santiago de Cali, donde se les entrega la información de primera mano del plan de gobierno y las prioridades establecidas, a fin de iniciar procesos de concertación de corto, mediano y largo plazo.	Acta de reunión	37	24	65%	Secretario de Desarrollo Territorial y Participación Ciudadana
		Realizar jornadas en las que los organismos de la Alcaldía se instalan en una comuna y brindan información frente a sus proyectos y ofrecen los servicios a la comunidad.	Actas de reunión	4	20	500%	Secretario de Desarrollo Territorial y Participación Ciudadana
3.3.3	Fortalecimiento de las redes de veeduría ciudadana y de control social en Santiago de Cali.	Realizar sesiones de acompañamiento a nivel de comunas y corregimientos a las redes de control social y veedurías ciudadanas en su gestión de vigilancia hacia los distintos organismos de la Alcaldía	Actas de reunión	4	4	100%	Secretaría de Desarrollo Territorial y Participación Ciudadana
3.3.4	Fomentar la cultura de Rendición de cuentas como un proceso permanente en la entidad.	Publicar en intranet, página web, redes sociales, pantallas institucionales y/o carteleras de la entidad notas relacionadas con Rendición de Cuentas	Publicaciones realizadas	5	6	120%	Subdirector de Trámites, Servicios y Gestión Documental
		Realizar jornadas de capacitación a los delegados de Rendición de Cuentas de todos los organismos	Jornadas realizadas	3	3	100%	Subdirector de Trámites, Servicios y Gestión Documental
		Realizar jornadas de sensibilización a los servidores públicos de la entidad	Jornadas realizadas	2	2	100%	Subdirector de Trámites, Servicios y Gestión Documental
		Remitir capsula informativa de sensibilización a servidores públicos mediante correo masivo corporativo	Capsula informativa divulgada	2	6	300%	Jefe Oficina de Comunicaciones
3.3.5	Promover el conocimiento y apropiación de los lineamientos de Rendición de Cuentas	Identificar el nivel de conocimiento de los servidores públicos frente a conceptos relacionados con Rendición de Cuentas	Informe	2	2	100%	Subdirector de Trámites, Servicios y Gestión Documental
		Realizar actividades para exaltar el conocimiento de los servidores públicos de conceptos relacionados con Rendición de Cuentas	Actividad realizada	2	2	100%	Subdirector de Trámites, Servicios y Gestión Documental
Cumplimiento Subcomponente 3: Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas							158%

Fuente: Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano 2018.

La consolidación de la información para determinar los avances en el cumplimiento de cada uno de los compromisos consignados en este subcomponente se estableció a partir de la información suministrada y evidenciada por cada responsable.

En el caso de la Secretaría de Desarrollo Territorial y Participación Ciudadana evidencia un cumplimiento de sus compromisos salvo en las reuniones del Alcalde y su gabinete dónde tiene un 65% de avance debido a la suspensión de éstos espacios en el primer semestre del año por efectos de los procesos electorales.

El resultado de este subcomponente está en el 158%.

3.1.4. Subcomponente 4: Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional

3.4	Subcomponente 4 Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional						
3.4.1	Evaluar las acciones de diálogo realizadas	Generar acta de la evaluación de las actividades de diálogo realizadas por el Organismo	Acta	68	84	124%	Todos los organismos de la Administración Central Municipal
		Remitir acta de evaluación de las actividades de diálogo a la Subdirección de Trámites, Servicios y Gestión Documental	Acta	68	77	113%	Todos los organismos de la Administración Central Municipal
3.4.2	Realizar seguimiento a la implementación de la Estrategia de Rendición de cuentas.	Generar informe de seguimiento y evaluación de la estrategia de Rendición de Cuentas de la entidad.	Informe	1	1	100%	Subdirector de Trámites, Servicios y Gestión Documental
Cumplimiento Subcomponente 4 Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional							112%

Fuente: Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano 2018.

Como ya se indicó en el apartado anterior, se realizaron ochenta y cuatro (84) eventos de diálogos entre los organismos de la entidad y sus grupos de valor, de los cuales dieciséis (16) fueron realizados utilizando las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones TIC'S.

Este ultimo subcomponente, que hace referencia a la evaluación de las actividades realizadas, presentó un 112% de cumplimiento, de acuerdo con lo planteado a principios de la vigencia 2018.

4. CONCLUSIONES

Como resultado del seguimiento realizado, a continuación, se presentan las conclusiones de este:

- ❖ Se establecieron mecanismos para la consolidación de la información necesaria para la determinación de los avances de cada una de las acciones contempladas.
- ❖ El subcomponente 1, Información de calidad y en lenguaje comprensible, presenta un resultado importante con respecto a las metas establecidas evidenciando una apertura de la información y transparencia entre la Alcaldía de Cali y sus grupos de valor utilizando los medios virtuales habilitados en la Entidad, tales como redes sociales, correo masivo, página web y demás, con el propósito de facilitar el acceso por parte de la ciudadanía.
- ❖ En el subcomponente 2, Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones, se superó lo planeado en el PAAC 2018, evidenciando ochenta y cuatro (84) actividades de diálogo durante la vigencia, además del evento dirigido por el alcalde y su gabinete el día 10 de diciembre en las instalaciones de Telepacífico, impactando aproximadamente a 65.000 personas, que fueron participes en estos eventos de diálogo en doble vía, de manera presencial y virtual, alcanzando un 125% en cumplimiento de la meta establecida.

ORGANISMO	ACTIVIDADES DE DIÁLOGO	
	META 2018	REALIZADAS
TOTAL MISIONALES	48	60
TOTAL NO MISIONALES	20	24
TOTAL ORGANISMOS	68	84

Fuente Subdirección de Trámites, Servicios y Gestión Documental.

- ❖ En total, la estrategia de rendición de cuentas de la Alcaldía de Cali tuvo un porcentaje de apropiación del 132%, obteniendo excelentes resultados por parte de los organismos de la entidad, a pesar de los diferentes inconvenientes presentados durante la vigencia actual.

5. ANEXO

5.1. EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

La Administración Central Municipal De Santiago De Cali, en cabeza del Alcalde Maurice Armitage y todo el gabinete, realizó el evento de rendición de cuentas el 10 de diciembre del 2018, en el auditorio principal de Telepacífico, complementándola con la Feria de la Transparencia donde todos los organismos de la entidad dieron a conocer su estructura orgánica y explicaron su gestión.

Como parte integral del informe de avance de la Estrategia de Rendición de Cuentas de la Entidad, se anexa acta elaborada por la Secretaría de Gobierno – Oficina de Comunicaciones.

ACTA No. 4112.060.1.0- 188	FECHA:	11/dic/2018
	HORA INICIAL:	10:00 p.m.
	HORA FINAL:	12:30 p.m.
OBJETIVO: Realizar el evento y la autoevaluación del evento de rendición de cuentas de la Administración Municipal de la vigencia 2018	LUGAR: Teatro estudio /Oficina de Comunicaciones	

ASISTENTES: Rodolfo Gómez Concha- Jefe Oficina de Comunicaciones, María Isabel Ortega – Profesional Universitario. Ver listado adjunto.

AUSENTES: No aplica

INVITADO: No aplica

ORDEN DEL DÍA:

1. Revisar las gestiones realizadas previas al evento de rendición de cuentas
2. Realización del evento
3. Acciones posteriores al evento
4. Definir acciones de mejora para la próxima actividad

DESARROLLO:

1. María Isabel Ortega empieza la reunión explicando que las actividades programadas previas al evento se desarrollaron según lo planeado así:

Para cumplir con el requisito de *consulta previa al ciudadano* tal como lo indica el Manual Único de Rendición de Cuentas, la Oficina de Comunicaciones tomó como referente el segundo informe sobre temas generales de interés de rendición de cuentas 2018 publicado el 30 de septiembre por la Subdirección de Trámites, Servicios y Gestión Documental.

Esta Subdirección desarrolló esta consulta a través de un formulario en Google que fue promocionado a través de varios canales con el propósito de facilitar su diligenciamiento. Se remitió por correos masivos y se publicó el enlace en las cuentas oficiales de la Alcaldía en Twitter y Facebook, logrando un total de 69 encuestas.

Para el desarrollo presencial de la encuesta se utilizó la herramienta que se había diseñado para la primera aplicación en el mes de marzo, la cual consiste en un macro formulario de Excel que facilitó su diligenciamiento. Con este método se registró la opinión de 465 ciudadanos a través de las Ventanillas Únicas.

Después de consolidar la información de las 534 encuestas realizadas (465 presenciales y 69 virtuales) resultamos los resultados de caracterización que se presentan a continuación:

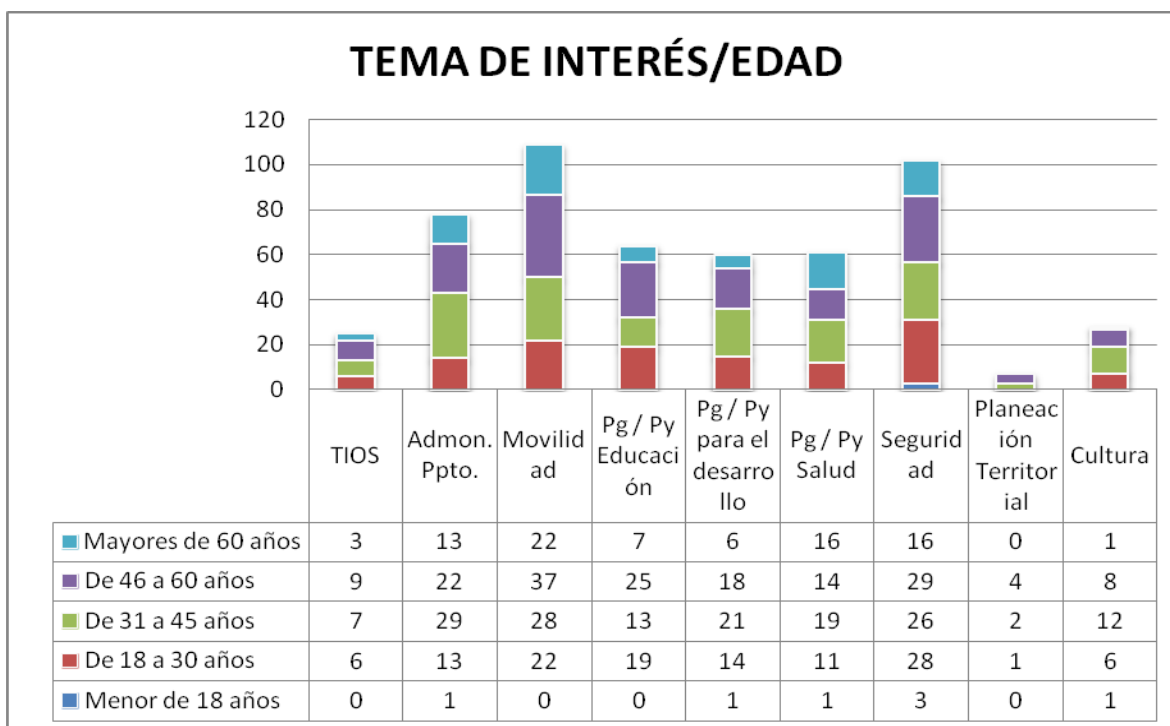
- Los ciudadanos con mayor presencia en las ventanillas son personas cuyas edades oscilan en un rango entre los 31 y los 60 años con un 60 % de participación.
- Observamos que hay presencia de ciudadanos de todas las comunas incluso de habitantes de la zona rural.
- De los 534 encuestados, 256 fueron mujeres (48 %) y 278 fueron hombres (52 %)
- Del total de encuestados, 408 (Independientes, Empleados y Empresarios) son personas laboralmente activas (76 %). 117 personas entre amas de casa, desempleados, pensionados y rentistas, manifestaron disponer de un horario flexible para realizar sus diligencias (22%).
- Se observa que de las 534 personas encuestadas, el 88 %, es decir 471 personas, no pertenecen a algún grupo social.
- 16 personas pertenecen a las Juntas de Acción Comunal- JAC. (3 %).
- Igualmente se puede establecer que de las 84 personas mayores de 60 años solo 14 hacen parte de un grupo de adulto mayor.

Sobre la consulta de temas de interés tomamos los siguientes resultados:

TEMA	CANTIDAD	%
Movilidad	109	20%
Seguridad	102	19%
Administración del presupuesto	78	15%
Programas y/o proyectos Educación	64	12%
Programas y/o proyectos Salud	61	11%
Programas y/o proyectos para el desarrollo económico de Cali	60	11%
Cultura	28	5%
Territorios de Inclusión Social (TIOS)	25	5%
Planeación Territorial	7	1%
TOTAL	534	100 %

Fuente: Subdirección de Trámites, Servicios y Gestión Documental.

De los encuestados el 20 % manifestaron interés por el tema de Movilidad, el 19 % por Seguridad y un 15 % por Administración del Presupuesto.



Fuente: Subdirección de Trámites, Servicios y Gestión Documental.

Las personas más jóvenes, menores de 18 hasta los 30 años, están más interesados por temas de Seguridad. Los de edades entre los 31 y los 45 años muestran mayor interés por temas sobre la Administración del Presupuesto. Las personas mayores de 46 años muestran más interés por temas de Movilidad.

Se observa que las mujeres presentan un mayor interés por temas de Programas y Proyectos para Educación, para Salud y para el Desarrollo Económico de Cali. Por su parte los hombres muestran mayor interés en temas de Movilidad y Administración del Presupuesto.

El evento se desarrolló en tres bloques considerando los temas de interés de los ciudadanos así:

- *Obras del Progreso*, que desarrolla el tema de movilidad que fue de interés del 20% del total de los encuestados y fue el tema de mayor interés para las personas mayores de 46 años.
- *Educación para el progreso*, que comprende los programas y proyectos de educación que fue el tema de mayor interés de las mujeres
- *Progreso Social*, que aborda la seguridad que fue de interés del 19% del total de encuestados y los programas de salud y desarrollo económico solicitado por las mujeres.
- *Transparencia*, aborda el tercer tema de mayor interés para los ciudadanos: administración del presupuesto.

Lo relacionado con la información de administración del presupuesto se presentó con cada uno de los proyectos ejecutados en toda la ciudad.

Publicación del informe y habilitación de mecanismos de participación ciudadana vía página web.

La publicación del informe ejecutivo de gestión del periodo comprendido entre el primero de enero y el 31 de octubre, se realizó el viernes 9 de noviembre, es decir, 31 días antes del evento. Tiempo suficiente para que la ciudadanía consultara la información y tuviera insumos para formular su inquietud, sugerencia, ponencia, propuesta o comentario.

En este punto es importante resaltar que de acuerdo con el Manual Único de Rendición de Cuentas, la información al ciudadano se debía publicar 15 días antes. Nosotros lo hicimos con 31 días de antelación, es decir que la comunidad contó con 16 días más para consultar el informe.

Publicación informando el inicio de las etapas del evento de rendición de cuentas de la vigencia 2018.

<http://www.cali.gov.co/gobierno/publicaciones/144592/alcaldia-rinde-cuentas-de-la-vigencia-2018/>

Alcaldía rinde cuentas de la vigencia 2018



El lunes 10 de diciembre la Alcaldía de Cali rendirá cuentas de las gestiones de gobierno y los resultados de los proyectos de inversión desarrollados en la vigencia 2018, en el periodo comprendido entre el primero de enero y el 31 de octubre del presente año.

La publicación del informe ejecutivo de gestión también se realizó el viernes 9 de noviembre.

<http://www.cali.gov.co/gobierno/publicaciones/144591/rendicion-de-cuentas-2018/>



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE
DESARROLLO E INNOVACIÓN INSTITUCIONAL

ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

INFORME FINAL

VIGENCIA 2018



Publicación en la intranet informando el inicio de las etapas del evento de rendición de cuentas de la vigencia 2018.

<http://intranet2.cali.gov.co/?q=groups/alcalda%C3%ADa-rinde-cuentas-de-la-vigencia-2018>



Aviso de prensa publicado en el Diario Occidente el sábado 10 de noviembre en el que se invita a la comunidad a leer el informe ejecutivo de gestión publicado el día anterior.



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE
DESARROLLO E INNOVACIÓN INSTITUCIONAL

ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS INFORME FINAL VIGENCIA 2018



En las cuentas oficiales de la Alcaldía de Cali en Facebook y Twitter, el inicio del proceso de rendición de cuentas se promocionó el martes 13 de noviembre en los siguientes enlaces:

<https://twitter.com/AlcaldiaDeCali/status/1062467404717088768>

<https://www.facebook.com/AlcaldiaDeCali/posts/2009816359065138>



Alcaldía de Cali
@AlcaldiaDeCali

Seguir

Formule su inquietud, sugerencia, ponencia, propuesta o comentario, a partir viernes 23 de noviembre a través de los mecanismos de participación ciudadana que serán informados oportunamente y así participe de nuestra **#RendiciónDeCuentas**: bit.ly/2PssHs3.





ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE
DESARROLLO E INNOVACIÓN INSTITUCIONAL



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

Alcaldía de Cali
@AlcaldiaDeCali

Inicio

Publicaciones

Información

Fotos

Videos

Actividades

Te gusta · Siguiendo · Compartir · ...

Alcaldía de Cali
15 h ·

El lunes 10 de diciembre la Alcaldía de Cali rendirá cuentas de las gestiones de gobierno y los resultados de los proyectos de inversión desarrollados en la vigencia 2018, en el periodo comprendido entre el primero de enero y el 31 de octubre del presente año.

Para facilitar la participación ciudadana, la Administración Municipal publica un informe ejecutivo de gestión a fin de que los ciudadanos tengan insumos para formular su inquietud, sugerencia, ponencia, propuesta o comentario, a partir viernes 23 de noviembre a través de los mecanismos de participación ciudadana que serán informados oportunamente.



Antes de habilitar los mecanismos de recepción de preguntas, se publicó información invitando a los ciudadanos a leer el informe de gestión y participar en el proceso así:

<http://www.cali.gov.co/gobierno/publicaciones/144777/que-le-quiere-preguntar-al-alcalde-sobre-su-gestion-en-2018/>



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

Alcaldía de Santiago



Cali

Atención al ciudadano

Trámites y servicios

¿Qué le quiere preguntar al Alcalde
sobre su gestión en 2018?



<https://twitter.com/AlcaldiaDeCali/status/1065356327214563328>

En la página web de la [@AlcaldiaDeCali](#) ya se encuentra publicado el informe de gestión de 2018. Ahora la Administración Municipal abre un espacio para que usted resuelva sus inquietudes al respecto. Anímese y participe.

[#CaliProgresContigo](#)



[AlcaldiaDeCali/posts/2019840814729359](#)



Alcaldía de Cali 
16 h · 

En la página web de la Alcaldía de Cali ya se encuentra publicado el informe de gestión de 2018. Ahora la Administración Municipal abre un espacio para que usted resuelva sus inquietudes al respecto. Anímese y participe.

[#CaliProgresContigo](#)



CALI.GOV.CO

¿Qué le quiere preguntar al Alcalde sobre su gestión en 2018?

En la página web de la Alcaldía ya se encuentra publicado el informe de...

<https://www.facebook.com/>

Al momento de estas publicaciones, las cuentas oficiales de la Alcaldía tenían un total de 194.607 seguidores en facebook y 167.195 en twitter.

Los mecanismos de participación ciudadana se habilitaron el viernes 23 de noviembre y se cerraron 60 horas antes del evento de rendición de cuentas, es decir, el viernes 7 de diciembre a las 5:00 de la tarde.

Junto con el informe y el aplicativo, en página web se publicó un documento con preguntas frecuentes sobre este tipo de ejercicios de rendición de cuentas con el ánimo de orientar a los ciudadanos sobre la dinámica del ejercicio y los diferentes mecanismos de participación.

Para facilitar la participación ciudadana, la Administración Municipal publica un informe ejecutivo de gestión a fin de que los ciudadanos tengan insumos para formular su inquietud, sugerencia, ponencia, propuesta o comentario, a partir viernes 23 de noviembre a través de los mecanismos de participación ciudadana que serán informados oportunamente.



Nombre: Macro Rendicion de Cuentas-compressed.pdf

2.84Mb | 09/11/2018

Descripción: Rendicuentas 2018



Nombre: Preguntas frecuentes.pdf

0.08Mb | 23/11/2018

Descripción: Preguntas frecuentes

PARTICIPE AQUÍ

Número de visitas a esta página 507
Fecha de publicación 09/11/2018
Última modificación 23/11/2018

Socialización y convocatoria al ciudadano

Previo a la realización del evento se hizo un fuerte trabajo de difusión de la rendición de cuentas y de convocatoria, para que la comunidad inscribiera; en los tiempos determinados por la entidad; su inquietud, sugerencia, propuesta o comentario.

Al respecto se publicó información el viernes 23 de noviembre en página web así: <http://www.cali.gov.co/gobierno/publicaciones/144853/abierta-la-participacion-para-la-rendicion-de-cuentas-2018/>



Además, se publicó un aviso de prensa el sábado 24 de noviembre en el Diario Occidente y el lunes 26, el periódico ADN replicó la información en una breve.





Esta misma información se replicó en las redes oficiales de la entidad.



Alcaldía de Cali ✓
@AlcaldiaDeCali

Seguir

Hasta las 5:00 p.m. del viernes 7 de diciembre de 2018 estaremos recibiendo sus inquietudes, sugerencias, ponencias, propuestas o comentarios para la rendición de cuentas de la vigencia del 2018. Los invitamos a participar a través del siguiente enlace: goo.gl/forms/bLJbqqpu....





ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE
DESARROLLO E INNOVACIÓN INSTITUCIONAL



Alcaldía de Cali

23 de noviembre a las 12:20 ·

...

Hasta las 5:00 p.m. del viernes 7 de diciembre de 2018 estaremos recibiendo sus inquietudes, sugerencias, ponencias, propuestas o comentarios para la rendición de cuentas de la vigencia del 2018. Los invitamos a participar a través del siguiente enlace:
<https://goo.gl/forms/bLJbqquXtQIJ1BA2>.



El lunes 26 de noviembre se publicaron 50 afiches de convocatoria e información sobre el proceso de rendición de cuentas los cuales fueron ubicados en las distintas sedes de gobierno así como en las ventanillas únicas que tienen mayor afluencia de público.





ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE
DESARROLLO E INNOVACION INSTITUCIONAL

ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS INFORME FINAL VIGENCIA 2018

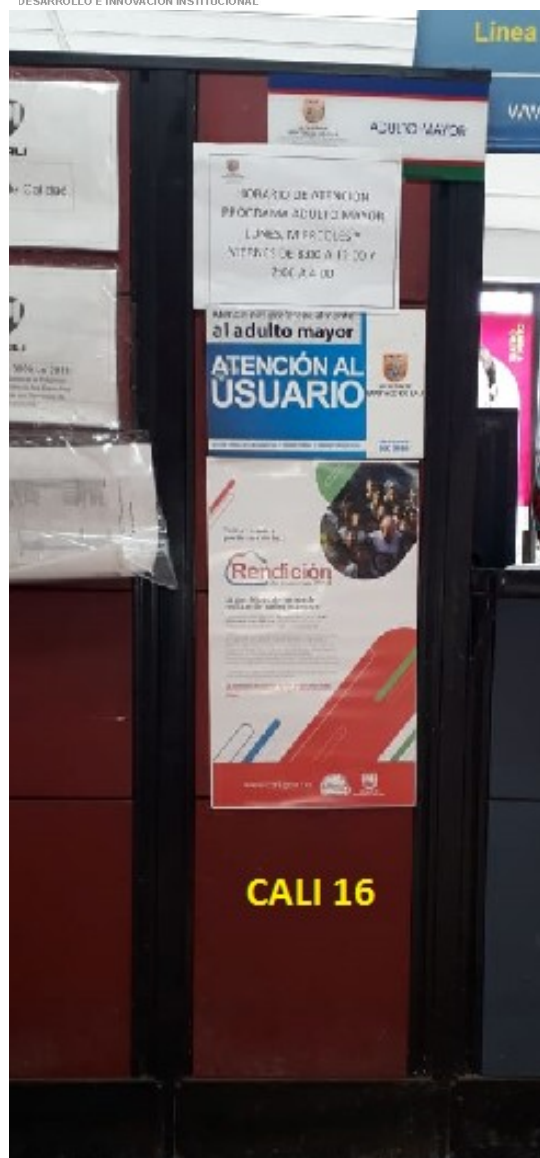




ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE
DESARROLLO E INNOVACIÓN INSTITUCIONAL

ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS INFORME FINAL VIGENCIA 2018



Con el ánimo de llegar a otro tipo de público, este año se ubicó una pata en los correos institucionales logrando que cada que saliera uno de la entidad, el destinatario recibiera la información de rendición de cuentas con el enlace a la publicación del informe, las preguntas frecuentes y el aplicativo de participación. En promedio, diariamente salen 2.500 correos de @cali.gov.co.



El lunes 3 de diciembre se publicó de nuevo información motivando la participación ciudadana a través de los diferentes mecanismos dispuestos por la entidad.

<http://www.cali.gov.co/gobierno/publicaciones/145006/preguntele-al-alcalde-para-que-le-rinda-cuentas/>



Dicha información se replicó también en las redes institucionales así:

<https://twitter.com/AlcaldiaDeCali/status/>

[1070377097674268674](https://twitter.com/AlcaldiaDeCali/status/1070377097674268674)



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE
DESARROLLO E INNOVACION INSTITUCIONAL

ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS INFORME FINAL VIGENCIA 2018

organizaciones, sobre la gestión realizada este año.



Pregúntele al Alcalde para que le rinda cuentas

Hasta el próximo viernes 7 de diciembre, a las 5:00 p.m., la Alcaldía de Cali recibirá las inquietudes, sugerencias, propuestas o comentarios de los ciudadanos u organizaciones.

cali.gov.co

9:59 - 5 dic. 2018

<https://www.facebook.com/AlcaldiaDeCali/posts/2038047169575390>

Hasta el próximo viernes 7 de diciembre, a las 5:00 p.m., la Alcaldía de Cali recibirá las inquietudes, sugerencias, propuestas o comentarios de los ciudadanos u organizaciones, sobre la gestión realizada este año.

#CaliProgresContigo



CALI.GOV.CO

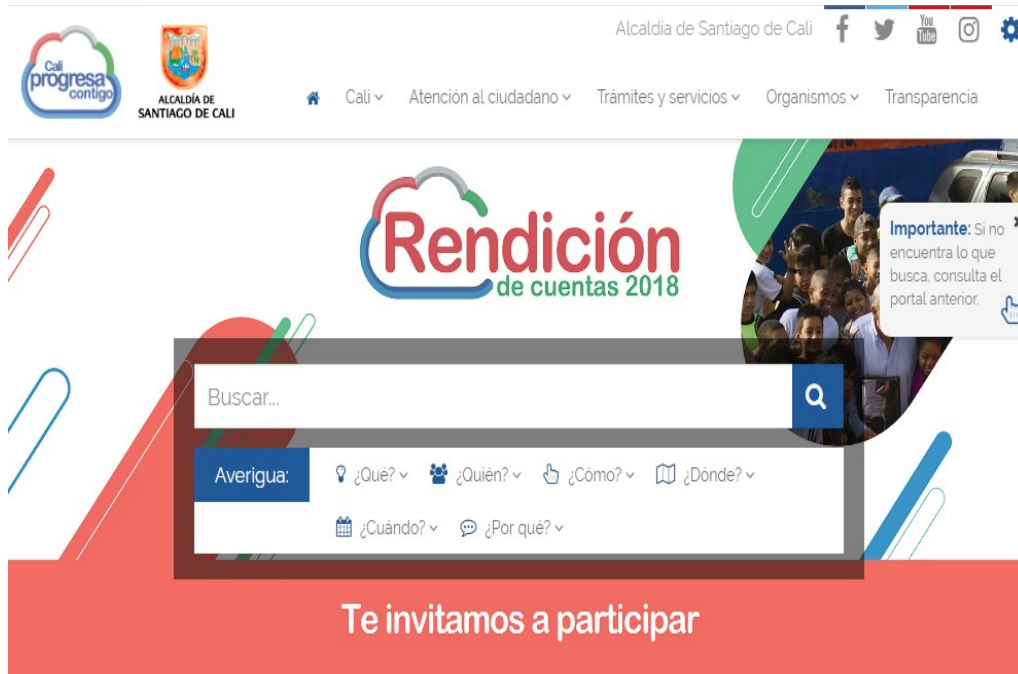
Pregúntele al Alcalde para que le rinda cuentas

Hasta el próximo viernes 7 de diciembre, a las 5:00 p.m., la Alcaldía de C...

12

2 comentarios

Además, se ubicó en el front de la página principal un banner con el fin de motivar la participación en el proceso de rendición de cuentas. La página de la Alcaldía tiene un promedio de visitas diarias de 500 mil ciudadanos, lo que nos aseguró un gran impacto si tenemos en cuenta que la publicación permaneció una semana (del 3 al 10 de diciembre).



Se remitió la circular No. 201841120600007554 del 4 de diciembre de 2018, a todos los organismos para que, atendiendo a su público objetivo, realizaran una labor de envío de la tarjeta virtual a las bases de datos que manejan.

Aunque se les solicitó copia de la gestión realizada a un correo corporativo, sólo llegaron registros de: Desarrollo Territorial y Participación Ciudadana, Bienestar Social, Gestión del Riesgo de Desastres, Paz y Cultura Ciudadana, Contratación Pública y Vivienda Social.

Además, se realizaron tres envíos masivos de la tarjeta de invitación a una base de datos que maneja la Oficina de Comunicaciones con un total de 63.394 destinatarios. Estas acciones se desarrollaron el viernes 30 de noviembre, el martes 4 de diciembre y el domingo 9 de diciembre así:

Envío 1: viernes 30 de noviembre



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

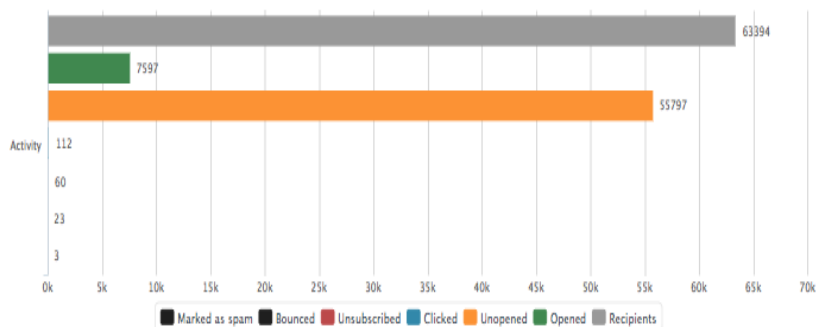
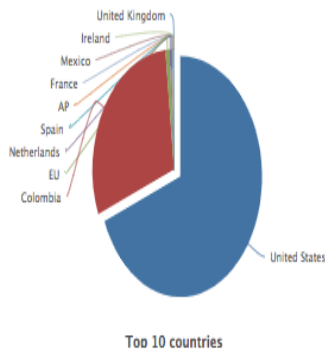
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE
DESARROLLO E INNOVACION INSTITUCIONAL

Title: Not set

Subject: El lunes 10 de diciembre la Alcaldía de Cali rendirá cuentas de las gestiones de gobierno y los resultados de los proyectos de inversión desarrollados en la vigencia 2018

Sent on Fri, Nov 30, 2018, 07:45PM to 63,994 subscribers

To: List: Todos



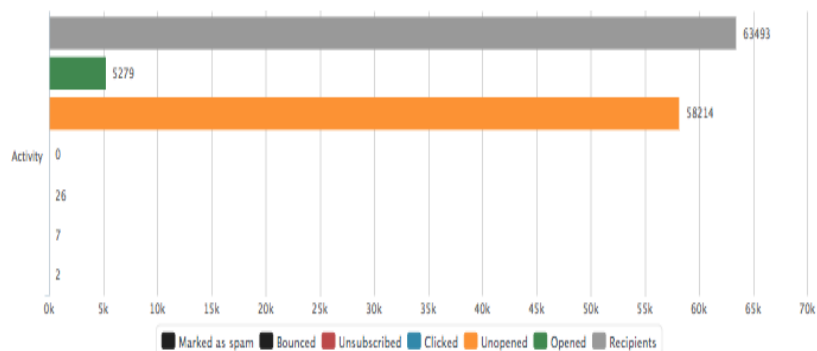
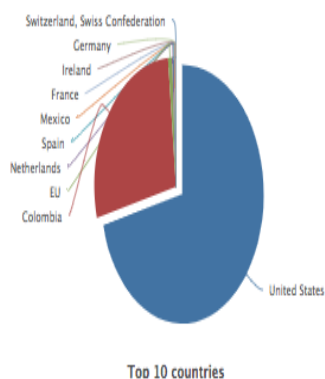
Envío 2: martes 4 de diciembre

Title: Not set

Subject: El lunes 10 de diciembre la Alcaldía de Cali rendirá cuentas de las gestiones de gobierno y los resultados de los proyectos de inversión desarrollados en la vigencia 2018

Sent on Tue, Dec 04, 2018, 06:30PM to 63,483 subscribers

To: List: Todos List: Periodistas Cali



Envío 3: domingo 9 de diciembre



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE
DESARROLLO E INNOVACION INSTITUCIONAL

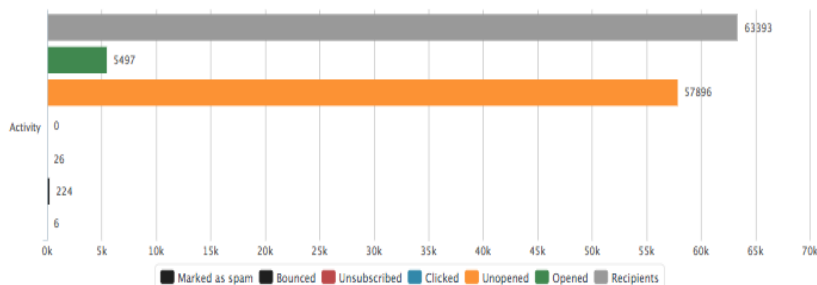
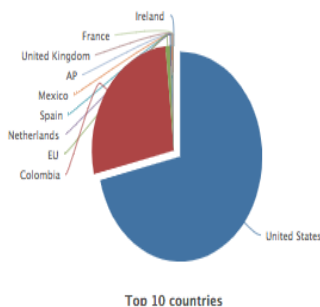
Title: Not set

Subject: Mañana lunes 10 de diciembre la Alcaldía de Cali rendirá cuentas de las gestiones de gobierno y los resultados de los proyectos de inversión desarrollados en la vigencia 2018

Sent on Sun, Dec 09, 2018, 11:00AM to 23,393 subscribers

To: List: Todos List: Periodistas Cali

Excluded: No data



El viernes 7 de diciembre se publicó otra información reiterando el último día de plazo para la inscripción de la participación ciudadana.

<http://www.cali.gov.co/gobierno/publicaciones/145090/ultimo-dia-para-radical-su-pregunta-para-la-rendicion-de-cuentas-de-la-alcaldia/>

Ultimo día para radicar su pregunta para la rendición de cuentas de la Alcaldía



Hasta las 5:00 p.m. de este viernes 7 de diciembre, la Alcaldía de Cali recibirá las inquietudes, sugerencias, propuestas o comentarios de los ciudadanos u organizaciones, sobre la gestión realizada este año.

El domingo se publicó otra información recordando el evento el lunes 10 de diciembre.

<http://www.cali.gov.co/gobierno/publicaciones/145130/este-lunes-alcaldia-rinde-cuentas-a-la-ciudad-sobre-las-gestiones-de-2018/>

Este lunes, Alcaldía rinde cuentas a la ciudad sobre las gestiones de 2018



Para garantizar el buen desarrollo del evento, se remitió un oficio a la Secretaría para la Gestión del Riesgo de Emergencias y Desastres, solicitando apoyo a fin de coordinar la presencia de los organismos de socorro buscando aplicar medidas que garanticen la integridad de los asistentes. (Radicado No. 201841120600007534 del 31/11/2018).

Tras efectuar el cierre del plazo dado por la Alcaldía de Cali para la radicación de la participación ciudadana, se recopilaron un total de 44 preguntas de las cuales 11 fueron por el aplicativo web, cinco por redes sociales y 28, a través de las Ventanillas Únicas.

Este número duplica la participación del año anterior que fue de 20 preguntas. Es decir que se vio el fruto del trabajo previo de convocatoria realizado por la Oficina de Comunicaciones con el apoyo de todos los organismos.

2. El evento se ejecutó de acuerdo a lo planeado el lunes 10 de diciembre con una duración de dos horas, de 9:00 a 11:00 de la mañana, de la siguiente manera:

Se presentó un video introductorio y la moderadora del evento, María Claudia Home, le preguntó al Alcalde sobre lo que hizo la Alcaldía en 2018, a lo que el mandatario respondió que trabajar fuerte con énfasis en lo social y en la educación para asegurar que todos los niños estén al mismo nivel pues es la única forma de lograr la igualdad en la ciudad.

Tal y como se planeó el evento se desarrollan los temas de la Alcaldía en los siguientes cuatro bloques así.

Bloque 1. Obras del progreso

Se resolvieron ocho (8) preguntas de los ciudadanos recepcionadas a través de los medios definidos por la entidad (página web, redes y ventanilla), las cuales dieron pie para que los directivos presentes hablaran de los siguientes temas:

Lina Sinisterra: habló de la transformación social que está realizando la Alcaldía con trabajos de infraestructura pero también con acciones sociales que son coordinadas desde su organismo

Marcial Quiñonez: se refirió a las obras de infraestructura que se han adelantado en la ciudad luego se sorteará una serie de dificultades. Enuncia los trabajos próximos a entregar al servicio de los ciudadanos.

Vicepresidenta de Metrocali: explicó el plan de salvamento y sostenibilidad del MIO el cual dará sus frutos en los próximos dos años con incremento de la flota, mejoras en la frecuencia y por ende, del servicio.

Juan Carlos Orobio: aseguró que para mejorar la movilidad de la ciudad es necesario un cambio cultural que lleve a que los ciudadanos regulen su parqueo, hagan uso de la bicicleta e implementen el viaje compartido.

Dagma: afirmó que la Alcaldía está dando una recompensa a quienes cuidan el medio ambiente y que su organismo se ha enfocado en desarrollar el turismo de naturaleza con cultura y corresponsabilidad ciudadana.

EMRU: explicó los avances del proyecto Ciudad Paraíso y las obras que están próximas a realizarse en la zona centro de la ciudad

Emcali: explicó el proyecto que tiene la ciudad para garantizar el servicio de agua a toda la ciudad, asegurando que ya se han realizado pruebas técnicas que han salido satisfactorias. Dijo además, que se están entamborando los canales de Cauquita y Figueroa y lo que antes era un nido de zancudos, se convertirá en un espacio para el disfrute de los caleños

Jarillón: explicó que este proyecto debe hacerse por la seguridad de la ciudad. Hemos recuperado 18.6 de los 26 kilómetros que debemos liberar del dique. Destacó que este proyecto de reasentamiento es el más grande de América Latina.

Bloque 2. Progreso social

Se resolvieron siete (7) preguntas de los ciudadanos recepcionadas a través de los medios definidos por la entidad (página web, redes y ventanilla), las cuales dieron pie para que los directivos presentes hablaran de los siguientes temas:

TIOS: este es un programa bandera de la Administración que logró aumentar los comedores comunitarios. Además, hemos recuperados parques e intervenido 66 pandillas con 1.500 jóvenes involucrados. Hemos cambiado los entornos de violencia por entornos de convivencia.

Armando Aristizábal: se han realizado 154 visitas a las comunas en las que participaron 24.000 caleños lo que permitió focalizar una inversión de 4 mil millones que responde a

las peticiones presentadas por la comunidad en esos encuentros con el Alcalde.

Seguridad: nuestras acciones de seguridad han sido integrales y no sólo policivas. Hemos tenido logros pero nos falta mucho por hacer.

Salud: destacó que en este gobierno se ha superado el rezago de la infraestructura en salud que tenía la ciudad desde hace muchos años. Este año entregamos cuatro obras importantes: Siloé, Petecuy, Floralia y Potrero Grande, e iniciamos cuatro obras más.

Vivienda: aseguró que el fuerte de este gobierno ha sido la titulación de vivienda y la entrega de subsidios, lo que da a muchas familias la seguridad de tener un techo propio.

Turismo: este sector es el segundo generador de divisas del país. Por ello en Cali lo hemos venido trabajando, fortaleciendo las cadenas de valor y haciendo promoción de la ciudad no sólo a nivel local sino también nacional e internacional.

Zamorano: el manejo de los riesgos hoy es 80% conocimiento, 10% reacción y 10% atención. Nosotros nos hemos enfocado en la primera ser más efectivos y por ello, hemos adelantado planes de prevención escolar, mapas didácticos de riesgos con la comunidad, hemos capacitado prevencionistas y elaboramos un plan de atención de riesgo donde logramos alinear las acciones de todos los organismos.

Bloque 3. Educación para el progreso

Se resolvieron siete (7) preguntas de los ciudadanos recepcionadas a través de los medios definidos por la entidad (página web, redes y ventanilla), las cuales dieron pie para que los directivos presentes hablaran de los siguientes temas:

Educación: este año hemos logrado sacar adelante Mi Comunidad es Escuela. Garantizamos la mayor inversión en educación de los últimos años: 550 mil millones para mejorar la infraestructura de 150 sedes de las cuales ya hemos entregado 36. Además, vamos a hacer siete colegios de los cuales ya hemos entregado tres. Hemos trabajado en calidad educativa y hemos obtenido el reconocimiento al mejor programa de alimentación escolar y a la gestión en educación inicial.

Cultura: hemos tenido una importante oferta cultural gratuita durante todo el año con eventos como el Petronio, los festivales de cine y de poesía, el mundial de salsa, la feria del libro, entre otros. Hemos garantizado el pago de los artistas y la organización de eventos con calidad que se han convertido en puntos de encuentro donde todos somos iguales.

Bienestar Social: con el programa de primera infancia hemos tenido una prioridad que se ve reflejada en las 103 unidades de servicio que tenemos en la ciudad con ayuda sicosocial para mejorar la crianza. Tenemos al servicio 13 Centros de Desarrollo Integral que atienden a 6.689 niños de 0 a 5 años.

Deporte y Recreación: tenemos 14 programas deportivos con 50 monitores en promedio por comuna y sin intermediarios.

Paz y Cultura Ciudadana: hemos venido desarrollando estrategias integrales que han cambiado la cultura de los caleños. Nos propusimos un modelo de intervención social de la violencia donde hemos desarrollado acciones de educación, prevención primaria e intervención social.

Desarrollo económico: este año hemos capacitado a 2.300 personas para el empleo y hemos realizado 52 ferias del empleo en comunas y corregimientos. Además, hemos fortalecido 2.800 unidades productivas.

Datic: antes en Cali había 34 niños por computador en los colegios públicos y ahora hay dos niños por equipo. Pero además de eso hemos mejorado la conectividad de 221 sedes que corresponden al 62% de las instituciones oficiales de la ciudad. Sin embargo, no nos hemos enfocado sólo en dotación y conexión, sino también en fomentar la creatividad tanto de estudiantes como de docentes. Tenemos 50 zonas wi-fi en espacios públicos y siete laboratorios de innovación digital.

Bloque 4. Transparencia

Se resolvieron siete (7) preguntas de los ciudadanos recepcionadas a través de los medios definidos por la entidad (página web, redes y ventanilla), las cuales dieron pie para que los directivos presentes hablaran de los siguientes temas:

Dadii: nos hemos enfocado en organizar la empresa y muestra de ello es que logramos la certificación de calidad en ocho líneas de servicio y el próximo año esperamos duplicar esa cifra. Ahora los caleños pueden estar seguros de recibir servicios confiables, estandarizados y alejados de las conductas de corrupción. Queremos terminar el gobierno con la consolidación de una cultura de calidad en el Municipio.

Control Interno: hemos dado valor supremo a la transparencia, fortaleciendo el sistema de control interno, logrando que los recursos de los caleños estén vigilados y se manejen de forma pulcra

Control Disciplinario: nosotros nos encargamos de sancionar las acciones indebidas que ocurren al interior de la Administración Municipal ya sea con llamados de atención, suspensiones o destitución del cargo. Este año hemos emitido 45 fallos de los cuales dos fueron destituciones.

Hacienda: En 2001 Cali suscribió un plan de salvamento por 1,5 billones de pesos. En este gobierno culminamos ese programa pagando la totalidad de la deuda y asegurando 196 mil millones que se van para el gasto social. Además, aseguramos 3.3 billones más para la inversión social en favor de los caleños.

Jurídica: contamos con múltiples herramientas tecnológicas para defender los intereses



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE
DESARROLLO E INNOVACIÓN INSTITUCIONAL

ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS INFORME FINAL VIGENCIA 2018

del Municipio pero también de los ciudadanos. Hemos fortalecido el recurso humano que se encarga de la defensa de la entidad. De 248 procesos, hemos logrado 212 a favor del Municipio lo que implica un ahorro de 11 mil millones que van con destino al gasto social.

Planeación: hemos revitalizado y sistematizado los trámites y servicios del organismo. Este año, por ejemplo, 58 mil caleños han solicitado el Uso del Suelo por internet. Ello implica ahorro de tiempo, desplazamiento y dinero para los caleños

Contratación: garantizamos de manera efectiva las necesidades de la ciudadanía a través de un manejo transparente del contrato público, que hemos adelantado con eficiencia y garantizando el control social.

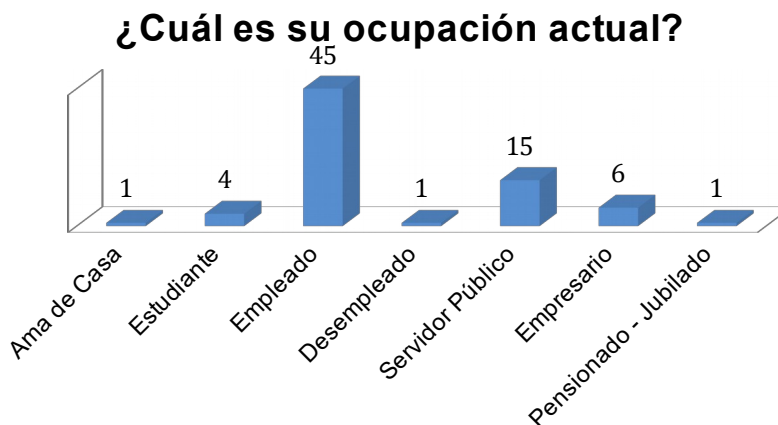
El Alcalde hizo el cierre del evento asegurando que para el 2019 se seguirá trabajando por una ciudad más educada, con cultura ciudadana y progreso.





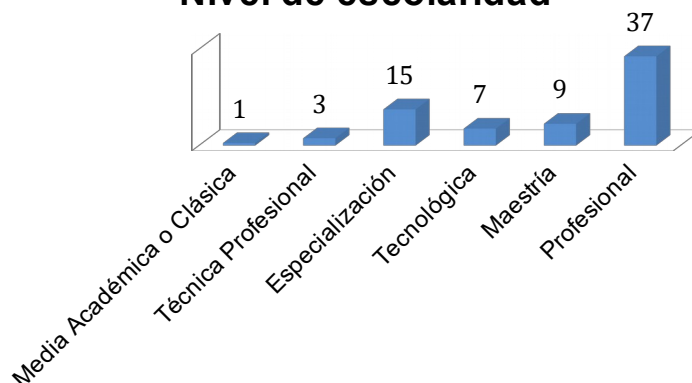
La asistencia al teatro estudio fue de lleno total. De acuerdo con el registro, hubo 284 asistentes a 73 de los cuales (25%), se les aplicó la encuesta de evaluación del evento con los siguientes resultados:

Frente a la ocupación, el porcentaje más alto lo tienen los empleados con 62% seguido de servidores públicos con 21%. El tercer lugar lo ocupan los empresarios con 8% y estudiantes con 5%.



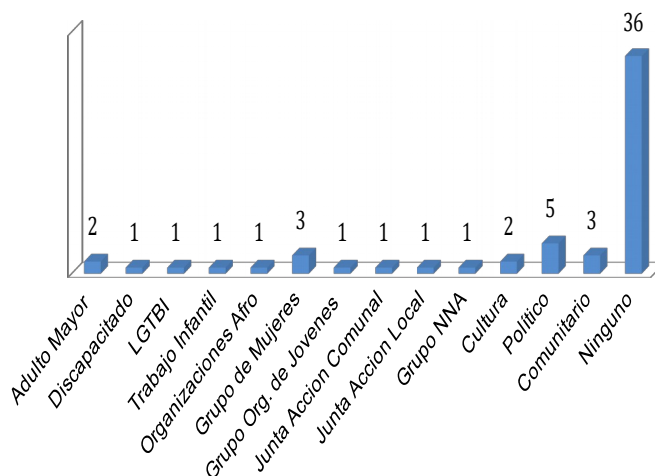
Los resultados sobre el nivel de escolaridad fueron los siguientes: 51% profesional, 21% especialización, 12% maestría, 10% tecnológicos y 4% técnico profesional.

Nivel de escolaridad



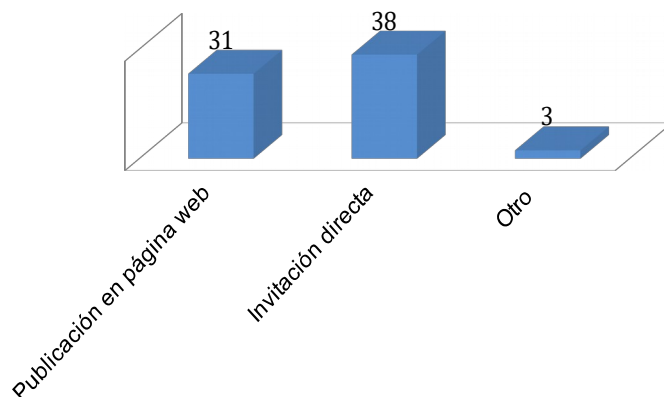
Frente a la pregunta sobre el grupo poblacional, comunitario y/o social al que pertenece, el 49% marcaron que ninguno, 7% político, 4% mujeres, 3% adulto mayor y cultura y lo demás, sólo registran un 1%.

Grupo Poblacional, Comunitario y/o Social al que pertenece actualmente



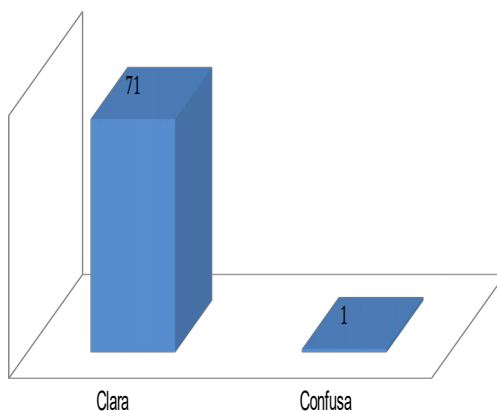
El 52% de los encuestados aseguran que se enteraron del evento de rendición de cuentas por invitación directa mientras que el 42% aseguran que lo hicieron por la publicación en página web. Sólo 4%, enunciaron otro mecanismo como el WhatsApp y la Alcaldía.

¿Cómo se enteró del evento de Rendición de Cuentas?



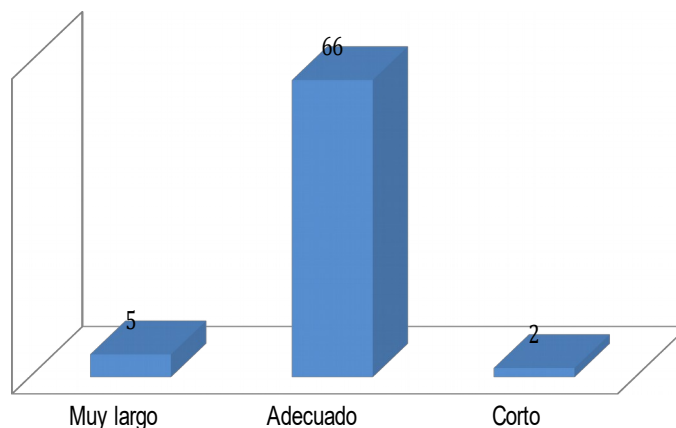
Cuando se les preguntó sobre la explicación dada por la entidad sobre el procedimiento de preguntas en este ejercicio de rendición de cuentas, el 97% aseguró que fue clara y sólo el 3%, lo calificó como confuso.

La explicación sobre el procedimiento de preguntas en la actividad de Rendición de Cuentas fue:



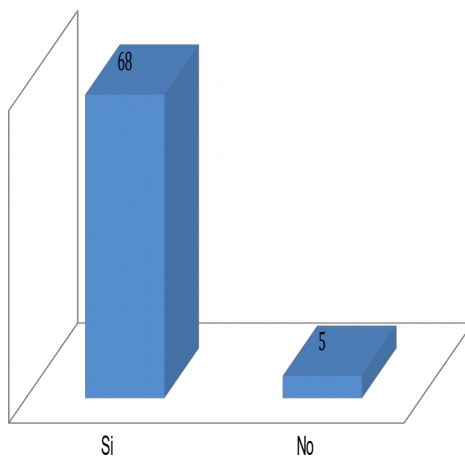
Frente a la pregunta sobre el tiempo de exposición del informe de gestión, el 90% lo calificó como adecuado, el 6% como muy largo y sólo el 2%, como corto.

El tiempo de exposición del informe de gestión institucional fue



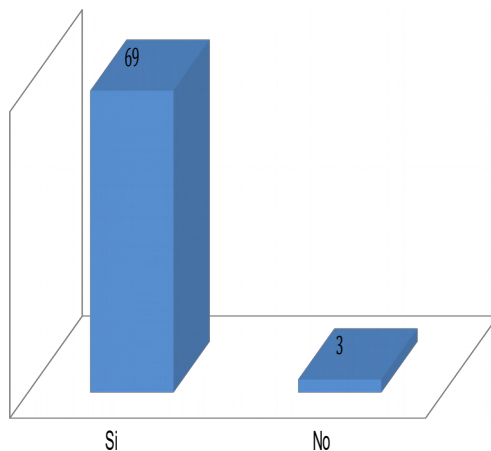
Para el 93% de los encuestados, la información presentada en la actividad de Rendición de Cuentas respondió a sus intereses mientras que el 6%, aseguró que no lo hizo.

¿La información presentada en la actividad de Rendición de Cuentas respondió a sus intereses?



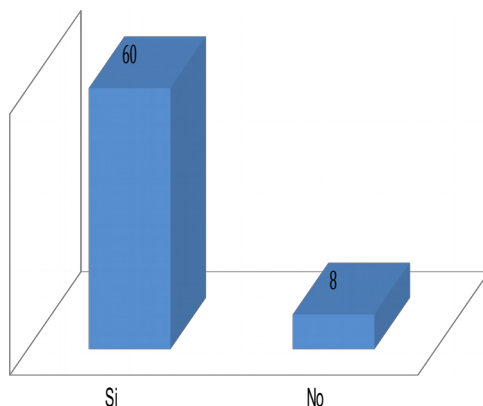
Frente a la pregunta: ¿La actividad de Rendición de Cuentas dio a conocer los resultados de la gestión de la entidad?, las respuestas fueron las siguientes: 94% que sí y 4%, que no.

¿La actividad de Rendición de Cuentas dio a conocer los resultados de la gestión de la entidad?



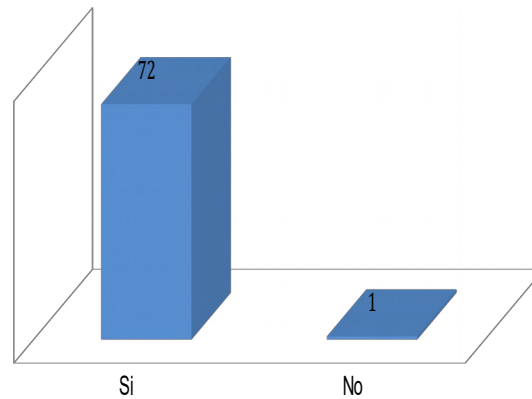
El 82% de los encuestados respondieron positivo cuando se les preguntó si la entidad había publicado previamente información sobre la actividad de rendición de cuentas y sólo el 10% aseguraron que no lo hizo.

¿La Entidad publicó previamente la información tratada en esta actividad de Rendición de cuentas?



Sobre la última pregunta: Volvería a participar en otra actividad de Rendición de cuentas de esta entidad, el 98% aseguraron que si mientras que el 1%, afirmaron que no

Volvería a participar en otra actividad de Rendición de cuentas de esta entidad



Es importante tener en cuenta que en algunas preguntas, la suma no llega al 100% toda vez que algunas personas dejaron respuestas sin marcar.

La transmisión por streaming tuvo un total de 2.335 personas que hicieron 242 interacciones con la cuenta social de la Alcaldía de Cali en Facebook.


Alcaldía de Cali está transmitiendo en vivo.

Publicado por Gustavo Muñoz [?] · 44 min ·

La prioridad del alcalde Maurice Armitage son el bienestar, la educación y el progreso de los caleños. Entérese, a través de esta transmisión en vivo, cómo Santiago de Cali ha avanzado este año en el desarrollo de las oportunidades que están consolidando una ciudad más justa y equitativa.

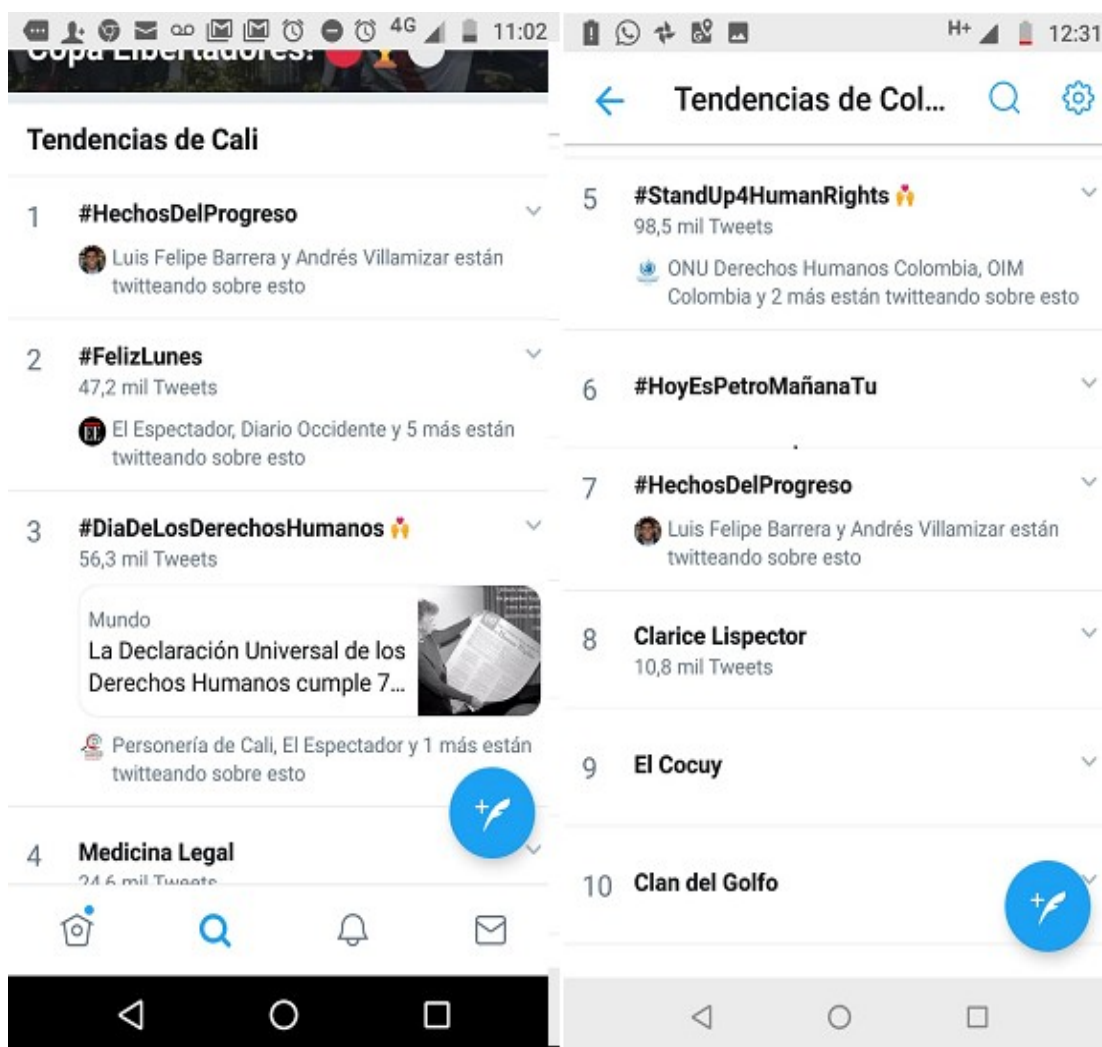
#HechosDelProgreso



2.335 Personas alcanzadas **242** Interacciones Promoción no disponible

3. María Isabel informa que el martes 11 de diciembre se remitieron a la Secretaría de Desarrollo Territorial y Participación Ciudadana, las 44 preguntas recibidas en el marco de este ejercicio de rendición de cuentas a fin de que procedieran a radicarlas a través de Orfeo para que los organismos las respondieran con tratamiento de derecho de petición, tal como lo indica el Manual Único de Rendición de Cuentas. (No. 201841120600007654 del 11 de diciembre de 2018)

Una vez terminado el evento se trabajó en la tendencia #HechosdeProgreso la cual alcanzó el primer lugar durante el día del evento en Cali y a nivel nacional, alcanzó el séptimo lugar.



La gestión realizada en redes sociales se observa en los siguientes cuadros.

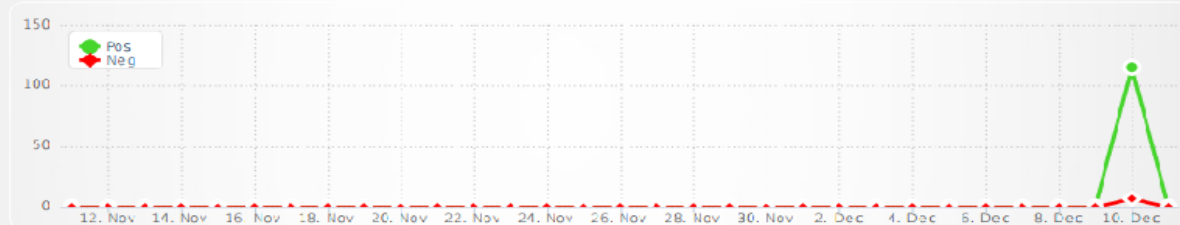


ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE
DESARROLLO E INNOVACION INSTITUCIONAL

ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS
INFORME FINAL
VIGENCIA 2018

Sentiment chart



Number of mentions

Source of mentions	Positive	Negative	All
Instagram	2	0	6
Twitter	113	7	185
Sum	115	7	191

The most influential social media authors

	Author	Site	Influence	Mentions
1	AlcaldiaDeCali		167262	28
2	EMCALloficial		80502	1
3	CaliCultura		18819	5
4	TrendsCO		18742	1
5	DagmaOficial		10320	6
6	SeguridadCali		9553	3
7	SecDeporteCali		8222	4
8	CaliParticipa		5748	3
9	DESEPAZ		5301	5
10	SaludCali		4513	2



Posterior al evento se realizó una producción de contenidos informativos desde la Oficina de Comunicaciones así:

<http://www.cali.gov.co/gobierno/publicaciones/145137/armitage-presenta-en-rendicion-de-cuentas-importantes-avances-de-progreso-social-en-cali-este-2018/>



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE
DESARROLLO E INNOVACIÓN INSTITUCIONAL

Armitage presenta en rendición de cuentas importantes avances de progreso social en Cali este 2018



<http://www.cali.gov.co/gobierno/publicaciones/145153/con-las-obras-del-progreso-el-gobierno-de-maurice-armitage-quiere-consolidar-una-ciudad-moderna/>



Cali Atención al ciudadano Trámites y servicios

Con las obras del progreso, el gobierno de Maurice Armitage quiere consolidar una ciudad moderna



<http://www.cali.gov.co/educacion/publicaciones/145154/la-educacion-para-el-progreso-lleva-la-batuta-en-la-administracion-armitage/>

ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS INFORME FINAL VIGENCIA 2018

La Educación para el Progreso lleva la batuta en la administración Armitage



<http://www.cali.gov.co/educacion/publicaciones/145145/secretaria-de-educacion-presento-balance-positivo-en-la-rendicion-de-cuentas/>

Secretaría de Educación presentó balance positivo en la rendición de cuentas



<http://www.cali.gov.co/publicaciones/145155/avances-en-renovacion-urbana-fueron-presentados-en-la-rendicion-de-cuentas-de-la-alcaldia-de-cali/>

Avances en renovación urbana fueron presentados en la rendición de cuentas de la alcaldía de Cali



<http://www.cali.gov.co/contratacion/publicaciones/145148/la-transparencia-la-hemos-logrado-organizando-la-casa-por-dentro-armitage/>

La transparencia la hemos logrado organizando la casa por dentro: Armitage.



En la intranet se publicó la siguiente nota: <http://intranet2.cali.gov.co/?q=groups/la-transparencia-la-hemos-logrado-organizando-la-casa-por-dentro-armitage>

La transparencia la hemos logrado organizando la casa por dentro: Armitage.

Noticia creada hace about 16 hours ago por Elizabeth Muñoz...

Imagen noticia:



Con la reforma administrativa que ejecutó el gobierno de Maurice Armitage (2016) se empezó a poner orden en una empresa que esperaba ese suceso desde hace 15 años. Esa nueva estructura municipal creó instancias que vinieron a apoyar procesos de transparencia y buen gobierno, entre ellas, el Departamento Administrativo de

El evento de la Administración Municipal contó con el siguiente registro en medios masivos el día siguiente a la realización de la actividad:

Empresa: El País
Valor: 10.584.000
Impacto: Positivo



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE
DESARROLLO E INNOVACIÓN INSTITUCIONAL

ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS INFORME FINAL VIGENCIA 2018

Un total de 1500 gestores de paz y medio ambiente trabajando por la ciudad; 200 comedores comunitarios donde se alimentan cada día 25.000 caleños y un poco más \$400.000 millones invertidos en infraestructura educativa fueron algunos de los avances sociales destacados por el alcalde Maurice Armitage, en su acto de rendición de cuentas del año 2018.



Noticias

Cali

Entretenimiento

Opinión

Deportes

Multimedia

Sociales

Clasificados

Valle con Sentido



Armitage destaca la inversión social en zonas vulnerables en su balance del 2018

Por: Redacción de El País

0

f
2

Un total de 1500 gestores de paz y medio ambiente trabajando por la ciudad; 200 comedores comunitarios donde se alimentan cada día 25.000 caleños y un poco más \$400.000



Empresa: Diario Occidente

Impacto: Negativo

Columna: Ventana de Fabio Larrahondo

Las "Últimas" del Periodismo:

- Oigan a quién se le ocurrió que el señor alcalde Maurice Armitage presentara su rendición de cuentas con una camisa a rayas delgaditas por Telepacífico... Ese tipo de rayas vibran ante las cámaras y por eso se vuelven molestas para el televidente... Ocurrió ayer... Hummm.

Empresa: Meridiano Blu

Valor: 4.697.364

Impacto: Positivo

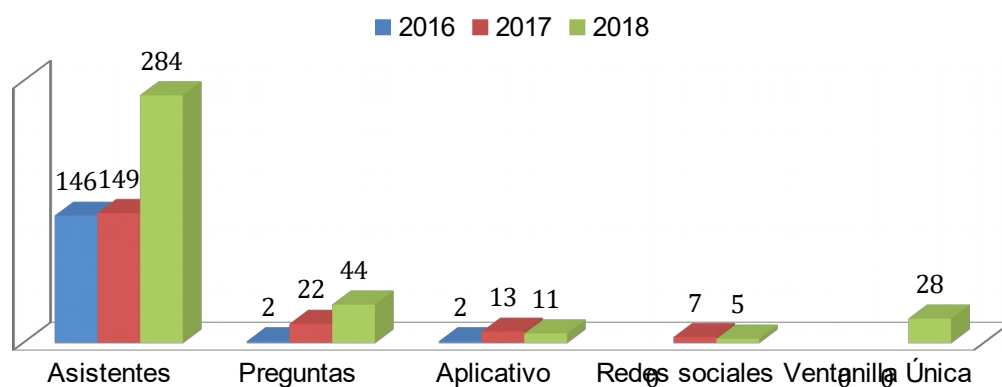
Fecha	Tipo	Medio	Alcance	Título	Impacto
12/11/2018	Prensa	ADN	Local Cali	RENDICION DE CUENTAS DE LA ALCALDIA, P2	Positivo
12/11/2018	Prensa	EL PAÍS	Regional	RENDICION DE CUENTAS DE LA ALCALDIA, PB3	Positivo
12/11/2018	Medios Digitales	DIARIO OCCIDENTE.CO	Internacional	Sobre rendición de cuentas ¿Qué dice Ventana _ Diario Occidente co, 10122018-	Negativo
12/11/2018	Prensa	DIARIO OCCIDENTE	Regional	VENTANA - SOBRE RENDICION DE CUENTAS DEL ALCALDE, PAG 11, DIARIO OCCIDENTE	Negativo
12/11/2018	Medios Digitales	EL PAÍS.COM.CO	Internacional	Armitage destaca la inversión social en zonas vulnerables en su balance del 201	Positivo
12/10/2018	Televisión	TELEPACÍFICO (TRANSMISIÓN)	Regional	01 RENDICIÓN DE CUENTAS ALCALDÍA DE CALI, TELEPACÍFICO	Positivo
12/03/2018	Prensa	EL PAÍS	Regional	RENDICION DE CUENTAS DE LA ALCALDIA, PB1	Neutral

4. Una vez realizada esta autoevaluación, el líder del proceso de Comunicación Pública, Rodolfo Gómez, considera que el ejercicio cumplió con las directrices del Manual Único de Rendición de Cuentas así: consulta previa, convocatoria masiva a los ciudadanos, espacio para la participación ciudadana, evento en directo por un medio masivo y evaluación de la actividad.

María Isabel aclara que queda pendiente la respuesta a las preguntas presentadas por la comunidad, las cuales fueron remitidas a la Secretaría de Desarrollo Territorial y Participación Ciudadana, para su radicación a través del sistema Orfeo como derecho de petición y hacerle posterior seguimiento.

María Isabel presenta un comparativo de los resultados de este ejercicio de rendición de cuentas con los de los años anteriores (2016-2017) dónde se aprecian los logros obtenidos en esta vigencia

Comparativo de los últimos 3 años



Rodolfo Gómez asegura que, de esta forma, se considera que la actividad no es objeto de acciones de mejora y debe realizarse el próximo año con el mismo nivel de planeación y ejecución.

OBSERVACIONES GENERALES (Propuestas, Cambios y/o Adiciones):

TAREAS Y COMPROMISOS ESTABLECIDOS EN ESTA REUNIÓN		
QUÉ HACER	RESPONSABLE	FECHA COMPROMISO
Levantar el acta del evento y del ejercicio de autoevaluación	María Isabel Ortega	11-Dic-2018
Remitir el acta al Departamento Administrativo de Desarrollo e Innovación Institucional	María Isabel Ortega	13-Dic-2018



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE
DESARROLLO E INNOVACIÓN INSTITUCIONAL

**ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS
INFORME FINAL
VIGENCIA 2018**

Firmas (responsables)

RODOLFO GÓMEZ CONCHA
Jefe Oficina de Comunicaciones

MARÍA ISABEL ORTEGA
Profesional Universitario

NOTA: Se anexa listado de asistencia compuesto por un (1) folio

Elaboró: María Isabel Ortega – Profesional Universitario
Revisó: Juan Diego Delgado- Contratista