



SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS
(SISTEDA, SGC Y MECI)
CONCERTACIÓN, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES

MAT-102 DE 02 DE 2013 F04

VERSION

3

FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA

11Nov2018

DATOS EVALUADO
(Gerente Público)

Periodo de Evaluación de Acuerdo de Gestión	Día	Mes	Año	al	Día	Mes	Año	Nombre Completo	RODOLFO GÓMEZ CONCHA	Documento de Identidad	16662055	Dependencia o Area Funcional	OFICINA DE COMUNICACIONES		
	1	1	2018		30	12	2018	Denominación del Empleo	JEFE DE OFICINA	Nivel Jerárquico	DIRECTIVO	Código	06	Grado	06

DATOS DEL SUPERIOR JERÁRQUICO

Fecha de Concertación, Seguimiento y retroalimentación ó Evaluación de Acuerdo de Gestión	Día	Mes	Año	Nombre Completo	LINA MARIA SINISTERRA MAZARIEGOS	Documento de Identidad	36550476	Organismo	SECRETARIA DE GOBIERNO						
	16	7	2018	Denominación del Empleo	SECRETARIO DESPACHO	Nivel Jerárquico	DIRECTIVO	Código	020	Grado	07				

CONCERTACIÓN

SEGUIMIENTO Y RETROALIMENTACIÓN

X

EVALUACIÓN

AJUSTE A COMPROMISOS

Nº	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance					% Cumplimiento año	Resultado	Evidencias	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de indicador 1er Semestre	Observaciones del avance y oportunidades de mejora	% cumplimiento programado a 2º semestre	% Cumplimiento de indicador 2º Semestre			Descripción	Ubicación
1	Producir Contenidos informativos que permitan el fortalecimiento de la comunicación entre la alcaldía y la comunidad del Municipio de Santiago de Cali	Producir contenidos informativos de diferentes tipos entre los cuales se encuentran, boletines, cronicas, informes, comunicados oficiales, infografías, infografías animadas, podcast, especiales multimedia, galerías fotográficas, story maps y videos, entre otros.	2500 contenidos	Enero 01 de 2018 a Diciembre 30 de 2018	Planear las actividades que permitan la recolección de información de las diferentes fuentes de la administración central, municipal y externas. Planear la agenda diaria y semanal y comunicarla a los medios masivos. Elaborar la noticia. Publicar la noticia.	20%	50%	50%	La meta semestral de contenidos informativos se superó con 254 contenidos por encima de lo planeado (cumplimiento real 52%). En los meses de enero y junio, el indicador mensual estuvo ligeramente por debajo de la meta debido a los tiempos de contratación y al traslado de algunos gestores a otras dependencias pero esto se niveló con los demás meses en los que se superó la meta propuesta.	50%	50%	10%	Agenda Alcalde, Página WEB	Digital	
2	Brindar espacios de interacción con la comunidad	Realización de diálogos con la comunidad a través de medios masivos.	100% de los eventos programados	Enero 01 de 2018 a Diciembre 30 de 2018	Definir los temas que se tratarán. Coordinar la entrevista con el medio de comunicación. Acompañar al vocero de la entidad. Realizar la actividad.	20%	50%	50%	La meta de ruedas de prensa para la vigencia 2018 es de 80 eso quiere decir que en el primer semestre del año debían realizarse 40 encuentros con medios de comunicación. Con corte al 30 de junio se han realizado 82 (porcentaje real de avance del 102%). Esto se debe a la dinámica de los proyectos que se vienen ejecutando por parte de la administración, los cuales están generando información que debe ser conocida por los ciudadanos.	50%	50%	10%	Archivo Impreso, Reportes de actividades	Comunicaciones y Digital	
3	Brindar espacios de interacción con la comunidad	Apoyar los eventos institucionales de interacción con la comunidad.	100% de los eventos programados	Enero 01 de 2018 a Diciembre 30 de 2018	Planear los eventos institucionales que por actos administrativos debe desarrollar el despacho del alcalde. Desarrollar el evento institucional. Asesorar a las dependencias en la organización de los eventos que se requieran.	20%	50%	50%	Se realizó cumplimiento del 100% de los eventos programados y/o solicitados por las diferentes dependencias de la administración.	50%	50%	10%	Archivo Impreso, Actas, Asistencia	Comunicaciones y Digital	



SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEDA, SIGC y MEG)
CONCERTACIÓN, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES

MATH02 06 05 16 P02 P04

VERSION

3

FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA

31/ene/2018

DATOS EVALUADO
(Gerente Público)

Período de Evaluación de Acuerdo de Gestión	Día	Mes	Año	al	Día	Mes	Año	Nombre Completo	RODOLFO GÓMEZ CONCHA	Documento de Identidad	16662055	Dependencia o Área Funcional	OFICINA DE COMUNICACIONES		
	1	1	2018		30	12	2018	Denominación del Empleo	JEFE DE OFICINA	Nivel Jerárquico	DIRECTIVO	Código	06	Grado	06

DATOS DEL SUPERIOR JERÁRQUICO

Fecha de Concertación, Seguimiento y retroalimentación ó Evaluación de Acuerdo de Gestión	Día	Mes	Año	Nombre Completo	LINA MARIA SINISTERRA MAZARIEGOS	Documento de Identidad	38550476	Organismo	SECRETARÍA DE GOBIERNO		
	16	7	2018	Denominación del Empleo	SECRETARIO DESPACHO	Nivel Jerárquico	DIRECTIVO	Código	020	Grado	07

CONCERTACIÓN

SEGUIMIENTO Y RETROALIMENTACIÓN

X

EVALUACIÓN

AJUSTE A COMPROMISOS

Concertación				Seguimiento				Evaluación			
--------------	--	--	--	-------------	--	--	--	------------	--	--	--

Nº	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin del mes/año	Actividades	Peso ponderado	Avance				Resultado	Evidencias		
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de indicador 1er Semestre	Observaciones del avance y oportunidad de mejora	% cumplimiento programado a 2º semestre		% Cumplimiento de indicador 2º Semestre	% Cumplimiento año	Descripción
4	Elaboración y aprobación de piezas de comunicación específicas	Diseñar piezas de comunicación de diferentes tipos, entre los que se encuentran: infografías, plegables, peticiones, roll ups, afiches, audios, videos animados, gif, piezas de prensa, curvas de radio, comerciales de tv, banners web, material POP, entre otros.	2400 piezas	Enero 01 de 2018 a Diciembre 30 de 2018	Recepción de solicitudes de comunicación o de revisión y adaptación de comunicaciones. Diseño de la pieza cumpliendo con el manual de identidad visual. Revisión, ajuste y aprobación de piezas.	20%	50%	50%	Desde el mes de enero se viene alcanzando la meta mensual de producción de piezas. A partir del mes de mayo se comienza a superar ampliamente la meta debido al aumento en las solicitudes de piezas por parte de las Secretarías que ya comienzan a ejecutar la mayor parte de su presupuesto (porcentaje real de avance 75%).	50%	50%	10%	Archivo Impreso, Actas, Asistencia	Comunicaciones y Digital
5	Producir Contenidos informativos que permitan el fortalecimiento de la comunicación entre la alcaldía y la comunidad del Municipio de Santiago de Cali	Brindar información permanente al ciudadano sobre las gestiones y logros de gobierno a través de las redes sociales	3146 publicaciones	Enero 01 de 2018 a Diciembre 30 de 2018	Definir temas de publicación. Realizar publicaciones en Twitter. Realizar publicaciones en Facebook. Realizar publicaciones en Instagram. Realizar publicaciones en Youtube.	20%	50%	50%	Las publicaciones en redes sociales se han venido realizando satisfactoriamente. Las metas se han superado ampliamente (porcentaje real de avance 241%). Como acción de mejora se debe revisar la meta en publicaciones en redes para el próximo año.	50%	50%	10%	Páginas de redes sociales	Digital
Total						100%						50%		

Concertación para el desempeño sobresaliente (6% adicional. Describir los compromisos gerenciales adicionales)

Por sobrecumplimiento de metas establecidas.

0%

50%

X
Firma del Supervisor Jerárquico

Firma del Gerente Público