

							MATHEOS DE LOS REYES																	
 AYUNTAMIENTO SAN MATEO DE LOS REYES <small>CEDEN EN TRANSPORTE VEHICULO COMUNICACIONES Y TRANSPORTES</small>							MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)																	
CONCERTACIÓN, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES																								
DATOS EVALUADOR																								
(Gerente Público)																								
Período de Evaluación de Acuerdo de Gestión				Día	Mes	Año			Documento de Identidad				Dependencia o Área Funcional		OFICINA DE COMUNICACIONES									
				1	1	2022	al	31	12	2022	Denominación del Empleado		Nivel Jerárquico		Código		Grado		Otros Datos					
								LUZ MARIN CUELLAR SALAZAR				Jefe de Oficina												
DATOS DEL SUPERIOR JERÁRQUICO																								
Fecha de Concertación, Seguimiento y retroalimentación ó Evaluación de Acuerdo de Gestión				Día	Mes	Año			Documento de Identidad				Organismo		SECRETARIA DE GOBIERNO									
				20	7	2022	Denominación del Empleado		NIVEL DIRECTIVO				Código		Grado		Otros Datos							
CONCERTACIÓN								SEGUIMIENTO Y RETROALIMENTACIÓN				X	EVALUACIÓN		AJUSTE A COMPROMISOS									
Concertación													Seguimiento								Evaluación			
Nº	Objetivos Institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha Inicio-fin ddd/mm/aá	Actividades	Peso ponderado	% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de indicador 1er Semestre	Observaciones del avance y oportunidad de mejora	% cumplimiento programado a 2° semestre	% Cumplimiento de Indicador 2° Semestre	% Cumplimiento año	Resultado	Descripción	Evidencias									
1	Estrategia de comunicación institucional clara y transparente implementada.	Llevar una difusión oportuna y eficaz de la información institucional y de las gestiones de Gobierno a través de diversos medios.	5.800 contenidos informativos al año	01/01/2022-31/12/2022	Planear las actividades que permitan la recolección de información de los diferentes fuentes de la Administración Central Municipal y externas. Clasificar y analizar la información. Plantear la política diaria y semanal y comunicarla a los medios masivos. Elaborar la noticia. Publicar la noticia.	35%	50%	63%	De manera oportuna se ha producido una comunicación por medio de un boletín en el mes de febrero del presente año. Para ello, se han elaborado varios materiales de comunicaciones como son: prensa, internet, contenido multimedia y programas propios tanto en redes sociales como en televisión.	50%	63%	22%	Los contenidos se han desarrollado en el mes de febrero del presente año, entre otros: 630 mayo 2022 y junio 2022. Para un total de 3.500 contenidos generados en este primer semestre del año.		Ubicación									
2	Estrategia de comunicación institucional clara y transparente implementada.	Diseñar una estrategia de comunicación amplia, clara y transparente orientada a la participación y al control social.	Una (1) plan de medios ejecutado al año	01/01/2022-31/12/2022	Análisis de los estudios de medios (ECIM-ECAP). Definir Plan de medios. Continuar con los medios. Seguimiento e ejecución e impacto del plan de medios.	35%	50%	50%	Se definió una estrategia que permitirá posicionarse en Cali haciendo uso de la publicación de eventos intermunicipales como lo es "Copa Federación de Fútbol", el Municipio de Atacama, el Municipio de Nariño con Rios y La Unión de Alcaldes Alto.	50%	50%	18%	Se evaluaron las campañas desarrolladas en 2021 y se establecieron los planes de medios de la Oficina de Comunicaciones y Hacienda. Se realizaron acciones de promoción de los proyectos municipales y se formó la campaña que visibiliza Cali en el marco de los eventos deportivos internacionales.		Archivo de gestión de la Oficina de Comunicaciones									
3	Estrategia de comunicación institucional clara y transparente implementada.	Encargar el diseño de piezas de comunicación hacia la generación de una imagen que promueva al municipio, la transparencia y la paz en la Administración Municipal y sus grupos de interés.	5.000 piezas de comunicación diseñadas al año	01/01/2022-31/12/2022	Planear las actividades para la realización de piezas comunicativas específicas. Desarrollar el concepto grafico. Coordinar la producción de piezas comunicativas de la Alcaldía de Cali.	30%	50%	87%	Se recibieron y elaboraron piezas gráficas de comunicações de línea mencionadas con Puntos policiales, Calle Insurgentes, Todos y todas a estudiar, Casa de Bembé de Animad, Parque por tu vida, Casas de coacción, entre otros.	50%	87%	26%	Las piezas se han producido en: Enero 2022, febrero 2022, marzo 2022, abril 2022, mayo 2022 y junio 2022. En el primer trimestre de 2022 se produjeron 1000 piezas de comunicación.											
Total:						100%						65%												
													Superar en un 20% el número de piezas de comunicación diseñadas al año (compromiso 3).											
													65%											
													Firma del Superior Jerárquico											
													Firma del Gerente Público											