



Zonas de rumba y establecimientos nocturnos en Cali

El presente documento tiene como objetivo analizar algunos indicadores económicos alrededor de las actividades conexas a la rumba y vida nocturna en Cali, con el fin de lograr identificar la relevancia y dinámica de estas actividades en la economía de la ciudad. En este sentido, inicialmente se aborda el análisis desde la composición del tejido empresarial y su concentración en la ciudad para posteriormente pasar al empleo generado por estas actividades.

Tejido empresarial

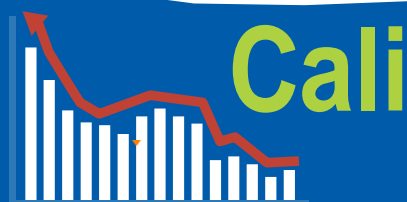
Cali es una ciudad reconocida por su vida nocturna. De acuerdo con el registro que realizan las empresas ante la Cámara de Comercio de Cali (CCC), en 2022 se inscribieron 4.694 establecimientos (con matrícula activa) que se dedican a actividades de y conexas a la rumba en Cali ([Tabla 1](#)), las cuales se encuentran dispersos por toda la ciudad como se muestra posteriormente.

Tabla 1. Número de empresas inscritas en Cámara de Comercio 2022

Tipo de actividad realizada	Número de empresas activas
Expendio a la mesa de comidas preparadas	2.997
Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	1.268
Actividades de espectáculos musicales en vivo	293
Servicio de hospedaje por horas	136
Total	4.694

Fuente: Elabora Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico con Base en Datos Registro Mercantil Cámara de Comercio de Cali.

Nota: Cálculos de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de actividades económicas, CIIU REV. 4 A.C Códigos 5530, 5611, 5630, 9007.





CENTRO DE INTELIGENCIA ECONÓMICA Y COMPETITIVIDAD -CIEC-

Marzo 27 de 2023

Boletín

Ubicación y concentraciones geográficas

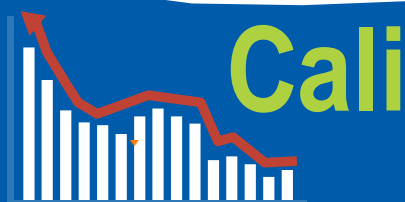
Cerca del 54% de estos establecimientos se ubican en las comunas 2, 17, 19, 3, 9 y 8, donde se agrupan más de 240 establecimientos por comuna dedicados a desarrollar alguna de las actividades en mención (Tabla 2). A su vez, entre los barrios

en los que se cuenta con una mayor participación (más de 50) dentro del total de estos establecimientos, son Granada (ubicado en el oeste de la ciudad), Valle del Lili (ubicado en el sur), Ciudad Córdoba (ubicado en el oriente) y Alameda (ubicado en el centro) (Tabla 3).

Tabla 2. Número de establecimientos de actividades económicas asociadas a la vida nocturna por comuna 2022

Comuna	Número de empresas	% Participación	Comuna	Número de empresas	% Participación
Comuna 2	488	10,40%	Comuna 15	136	2,90%
Comuna 17	483	10,29%	Comuna 13	132	2,81%
Comuna 19	444	9,46%	Comuna 11	127	2,71%
Comuna 3	365	7,78%	Comuna 14	120	2,56%
Comuna 9	270	5,75%	Comuna 22	103	2,19%
Comuna 8	242	5,16%	Comuna 7	101	2,15%
Comuna 10	233	4,96%	Comuna 21	95	2,02%
Comuna 4	177	3,77%	Comuna 12	90	1,92%
Comuna 18	154	3,28%	Comuna 1	64	1,36%
Comuna 16	142	3,03%	Comuna 20	51	1,09%
Comuna 6	140	2,98%	Ruralidad	131	2,8%
Comuna 5	139	2,96%	NA	267	5,69%
			Total	4.694	100%

Fuente: Elabora Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico con Base en Datos Registro Mercantil Cámara de Comercio de Cali.



Torre Empresarial Centenario

Calle 6N # 1 - 42



+57 (602) 4856215

Tabla 3. Top 15 de barrios con mayor número de establecimientos de actividades económicas asociadas a la vida nocturna

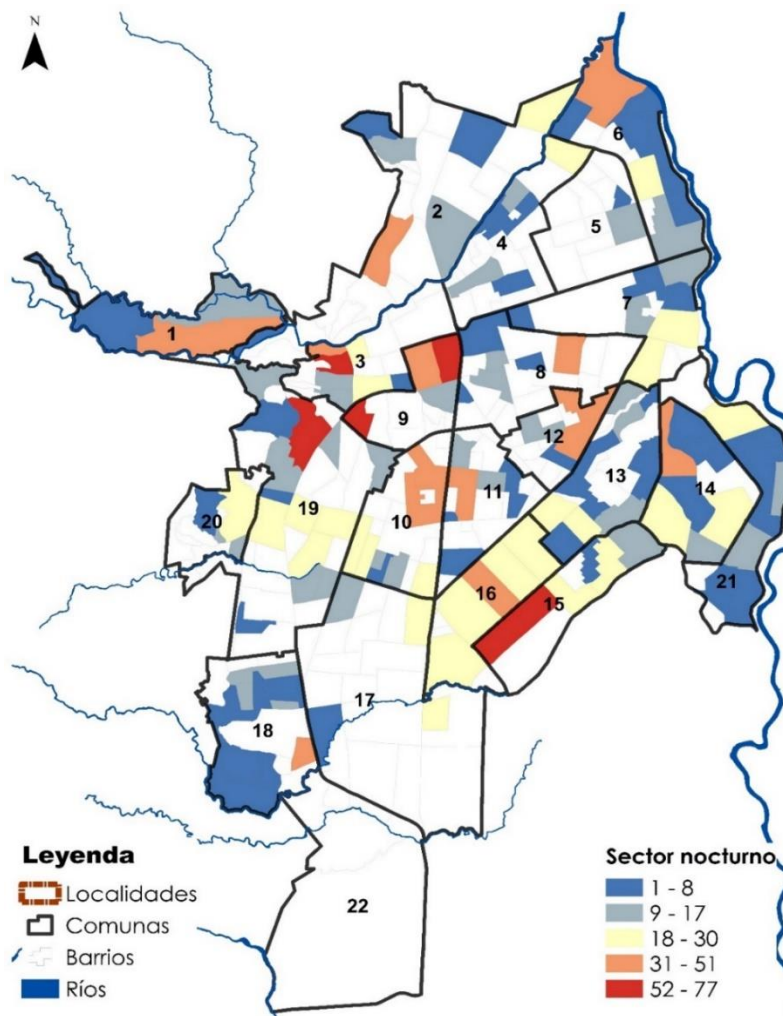
Barrio	Número de establecimientos	% participación
Granada	98	2,09%
Lili	90	1,92%
Ciudad Córdoba	77	1,64%
Alameda	76	1,62%
San Pedro	72	1,53%
San Fernando Viejo	70	1,49%
El Limonar	66	1,41%
Barrio Obrero	64	1,36%
La Flora	64	1,36%
San Nicolás	63	1,34%
San Antonio	59	1,26%
San Vicente	58	1,24%
El Caney	55	1,17%
Urbanización Ciudad Jardín	55	1,17%
Ciudadela Floralia	51	1,09%
Pance	50	1,07%

Fuente: Elabora Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC.
Secretaría de Desarrollo Económico con Base en Datos Registro Mercantil Cámara de Comercio de Cali.

Como se mencionó inicialmente, las actividades de entretenimiento nocturno se encuentran dispersas en toda la ciudad, con menor presencia en las comunas 22 y 17 ([Mapa 1](#)). Confirmando los datos descritos en las [Tablas 2 y 3](#), se pueden observar unas centralidades en las que se concentran entre 31 y 77 establecimientos en particular en los

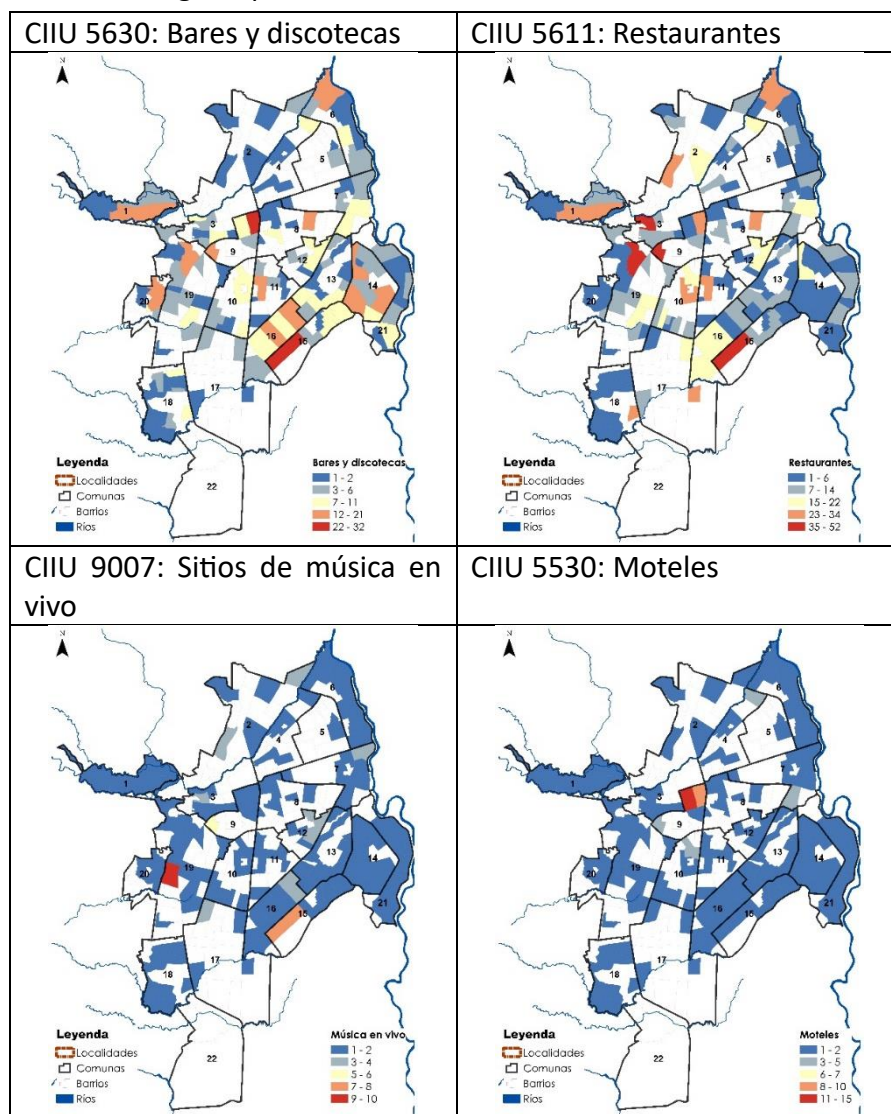
límites definidos por el río Cali entre las comunas 2 y 3 (sector del centro cercano al Bulevar y zona de avenida sexta y 8va norte) Entre la comuna 9 y 10 (sector cercano a la Alameda y calle 5) y más hacia el oriente en los límites entre la comuna 16 y 17.

Mapa 1. Distribución Espacial de los centros de actividades económicas asociadas a la vida nocturna en Cali



Fuente: Elabora Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico con Base en Datos Registro Mercantil Cámara de Comercio de Cali.

Mapa 2. Distribución Espacial de los centros de actividades económicas asociadas a la vida nocturna en Cali según tipo de actividad



Fuente: Elabora Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico con Base en Datos Registro Mercantil Cámara de Comercio de Cali.



CENTRO DE INTELIGENCIA ECONÓMICA Y COMPETITIVIDAD -CIEC-

Marzo 27 de 2023

Boletín

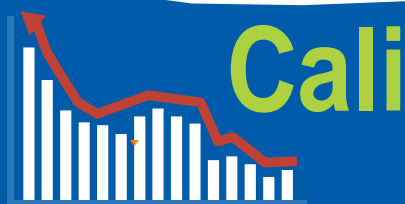
El **Mapa 2** muestra los patrones espaciales de otras actividades nocturnas como los bares y discotecas, gastrobares, espacios de música en vivo y moteles o sitios de hospedaje por horas. Los bares, discotecas y restaurantes presentan un patrón similar, con ciertas diferencias, dado que los restaurantes se concentran en la comuna 2 (Peñón, Granada) y 3 (San Antonio), mientras que los moteles están concentrados en el centro de la ciudad y los espacios de música en vivo en la comuna 19 (San Fernando viejo).

Tamaño y dinámica del tejido empresarial

En términos del tamaño de los establecimientos dedicados al desarrollo de actividades ligadas a la vida nocturna, al igual que la composición por tamaño del tejido empresarial de toda la ciudad, el tejido de estas actividades es predominantemente

Micro 97.1% con una proporción menor al 2,6% de Pequeña empresa y menor al 0,5% de Mediana y Grande Empresa (**Tabla 4**).

Pese a que la cantidad de empresas registradas actualmente en estas actividades no supera totalmente las registradas con matrícula activa ante la CCC en 2019, la dinámica de este tejido empresarial ha sido creciente después del 2020, año en el que la economía en general se vio afectada debido a las medidas implementadas por el gobierno nacional y local para contener la Covid-19. En 2021, por ejemplo, se registraron ante la CCC 605 Microempresas más que en 2020, lo que equivale al 16% del total de registradas en esta actividad en este año. Por su parte, en 2022, se registraron 259 Microempresas más que en 2021, es decir 6% más que las inscritas en este año (**Tabla 4**).



Torre Empresarial Centenario

Calle 6N # 1 - 42



+57 (602) 4856215

Tabla 4. Cantidad y variación absoluta en el número de empresas inscritas en Cámara de Comercio según tamaño

Cantidad					Variación			
Tamaño	2019	2020	2021	2022	Var. 2020 - 2019	Var. 2021 - 2020	Var. 2021 - 2022	Var. 2019 - 2022
Micro	4.700	3.695	4.300	4.559	-1.005	605	259	-141
Pequeña	114	100	108	119	-14	8	11	5
Mediana	9	9	12	13	0	3	1	4
Grande	3	3	2	3	0	-1	1	0
Total	4.826	3.807	4.422	4.694	-1.019	615	272	-132

Fuente: Elabora Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico con Base en Datos Registro Mercantil Cámara de Comercio de Cali.

Nota: Cálculos de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de actividades económicas, CIU REV. 4 A.C Códigos 5530, 5611, 5630, 9007.

Ahora bien, si se habla sólo del expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento (bares y discotecas) es la segunda actividad con mayor participación entre los establecimientos dedicados al servicio de “comidas y bebidas, después del expendio a la mesa de comidas preparadas o restaurantes” (Tabla 5). En 2022, representó el 19,8% de los establecimientos de servicios

de comidas y bebidas, porcentaje que ha venido en aumento desde el 2020, donde la participación de estos establecimientos fue de 17,1% y en 2021 del 17,7%, dejando ver la importancia que retoma esta actividad dentro del sector pues supera, incluso la participación de 2019 en 0,5 puntos porcentuales (Tabla 6).

Tabla 5. Participación del número de empresas dedicadas a actividades de servicios de comidas y bebidas en 2022 (División 56 CIIU REV. 4 A.C)

Descripción de actividad Código CIIU	Cantidad de empresas activas	Participación en el total de Actividades de servicios de comidas y bebidas
Expendio a la mesa de comidas preparadas (Restaurantes)	2.997	46,7%
Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento (Bares y discotecas)	1.268	19,8%
Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	1.041	16,2%
Expendio de comidas preparadas en cafeterías	594	9,3%
Catering para eventos	266	4,1%
Expendio por autoservicio de comidas preparadas	154	2,4%
Actividades de otros servicios de comidas	91	1,4%
Total	6.411	100%

Tabla 6. Participación del número de empresas de expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento en el total de actividades de servicios de comidas y bebidas en 2020 - 2022 (División 56 CIIU REV. 4 A.C)

Año	Cantidad de empresas activas	Total empresas Actividades de servicios de comidas y bebidas	Participación en el total de Actividades de servicios de comidas y bebidas
2019	1.293	6.696	19,3%
2020	956	5.606	17,1%
2021	1.076	6.090	17,7%
2022	1.268	6.411	19,8%

Fuente: Elabora Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico con Base en Datos Registro Mercantil Cámara de Comercio de Cali.



CENTRO DE INTELIGENCIA ECONÓMICA Y COMPETITIVIDAD -CIEC-

Marzo 27 de 2023

Boletín

Empleo generado

De acuerdo con los datos de la GEIH 2022, en la ciudad de Cali la división por códigos CIU 4AC “Actividades de servicios de comidas y bebidas” que comprende de forma general las actividades de restaurantes, cafeterías, gastrobares y bares ocupan a 71.922 personas del 1’069.667 empleadas residentes en el distrito, es decir, estas actividades pesan el

6,72% del total de la ocupación ([Tabla 7](#)).

El sector de Bares se encuentra, como ya se anotó, en el grupo “Actividades de catering para eventos y otros servicios de comidas” el 0.51% del total del empleo distrital y el 7.6% de la división “Actividades de servicios de comidas y bebidas”, el restante 92,4% lo explica el grupo “Actividades de restaurantes, cafeterías y servicio móvil de comidas” donde se encuentran las cafeterías y restaurantes.

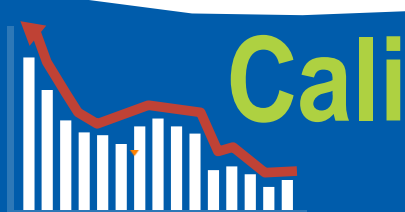
**Tabla 7. Distribución de la Ocupación en la División
“Actividades de servicios de comidas y bebidas”**

Grupo	CIU 4AC (Clase)		Freq.	% del total	% de División
Actividades de restaurantes, cafeterías y servicio móvil de comidas	5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas	32.705	3,06	45,5
	5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	3.428	0,32	4,8
	5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n,c,p,	30.306	2,83	42,1
Actividades de catering para eventos y otros servicios de comidas	5621	Catering para eventos	723	0,07	1,0
	5629	Actividades de otros servicios de comidas	549	0,05	0,8
	5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento (BARES)	4.210	0,39	5,9
Total			71.922	6,72	100

Fuente: Elabora Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico con Base en Microdatos GEIH 2022

La actividad de los bares y discotecas ocupa a

4.210 personas y pesa 0,39% del total del



Torre Empresarial Centenario

Calle 6N # 1 - 42



+57 (602) 4856215



CENTRO DE INTELIGENCIA ECONÓMICA Y COMPETITIVIDAD -CIEC-

Marzo 27 de 2023

Boletín

empleo del distrito de forma directa y el 5,9% del empleo de la división.

Los Ingresos Laborales Generados

Ahora bien, para el total de ocupados en la

ciudad de Cali los ingresos promedio son de 1,6 millones de pesos (de 2022), en la división “Actividades de servicios de comidas y bebidas” es de \$1.09.000 y para los bares es de \$1.03.000 (**Tabla 8**).

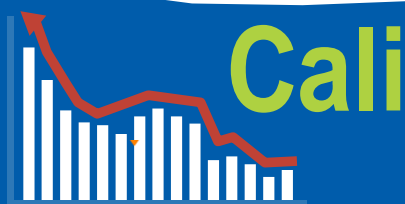
Tabla 8. Ingresos laborales para División, Bares y Total Cali (millones de \$)					
	Media	p50	p25	Total	% del total
División	1,09	0,90	0,48	\$ 72.729	4,4%
Bares	1,03	0,91	0,6	\$ 3.859	0,2%
Total Cali	1,63	1,00	0,80	\$1'635.029	100%
Fuente: Elabora Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico con Base en Microdatos GEIH 2022					

De acuerdo con los percentiles en Cali el 50% de los ocupados gana 1millon de pesos o menos, en la división “Actividades de servicios de comidas y bebidas” gana \$900mil o menos y en bares \$910 o menos.

En la parte más baja de la distribución 25% de los ocupados caleños ganan \$800mil o menos, en la división el 25% gana \$480mil pesos o menos y en Bares \$600mil pesos o menos.

Desde el punto de vista del ingreso laboral

total se tiene que los 1'069.667 ocupados residentes en Cali generan ingresos laborales por 1,64 billones de pesos al mes, los 71.922 ocupados de la división “Actividades de servicios de comidas y bebidas” generan en su conjunto \$72.729 millones de pesos de ingresos laborales los cuales corresponden al 4,4% de los ingresos laborales totales y el sector de bares contribuye con \$3.859 millones de pesos mensuales los cuales son el 0.2% de los ingreso laborales totales.



Torre Empresarial Centenario

Calle 6N # 1 - 42



+57 (602) 4856215