

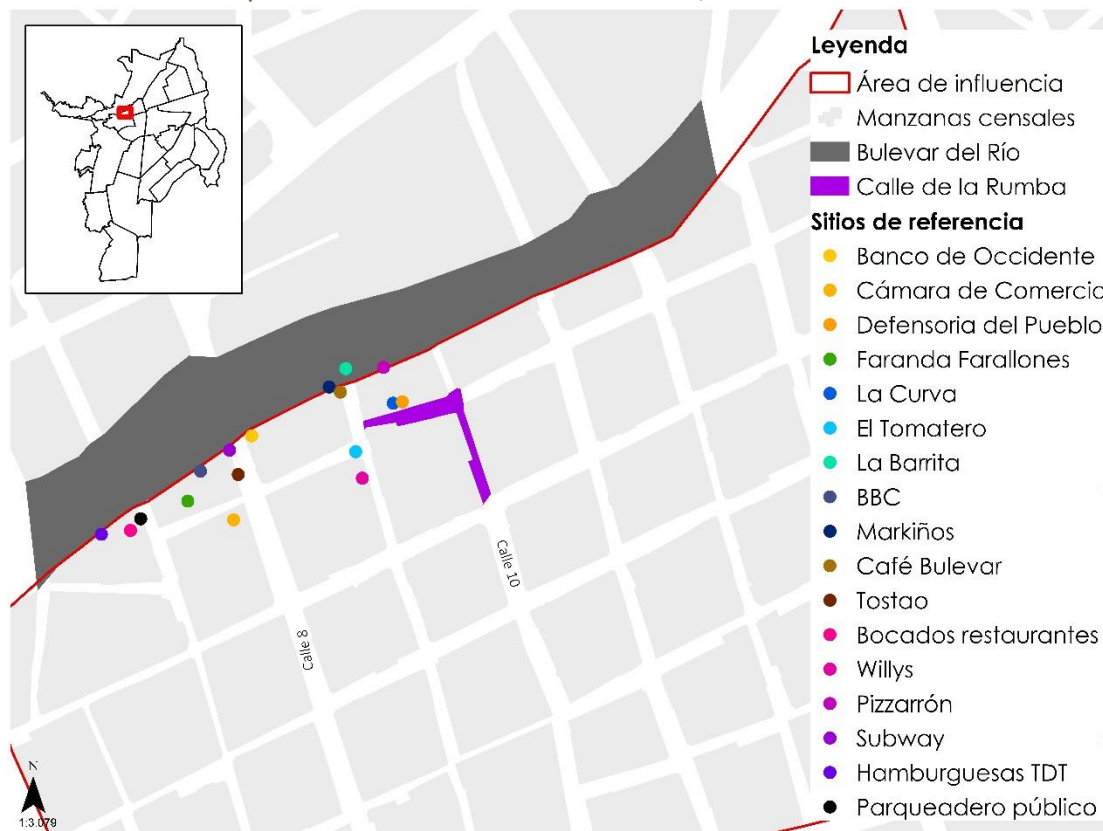
Análisis socioeconómico y empresarial del Bulevar del Río y su área de influencia: Elementos para discutir la intervención-regulación de la actividad de la rumba en el espacio público en el sector

Elabora: Secretaría de Desarrollo Económico. Centro de Inteligencia Económica y Competitividad (CIEC). Sep 18 de 2023.

Introducción

En la actualidad, el Bulevar del Río representa uno de los pocos escenarios de dispersión y recreación en el espacio público de la ciudad. A este espacio confluyen diferentes segmentos de la población, bien sea en términos demográficos (jóvenes, adultos y adultos mayores) o socioeconómicos (con diferentes capacidades de pago). El espacio según horarios y programación es usado para el esparcimiento, la practica deporte y más importante aún es un espacio donde además de exaltar la cultura de la salsa y la rumba los fines de semana, también se realizan ferias de distinta índole, muestras y exposiciones culturales, ferias microempresariales entre otros (incluso hay cabida para las familias, ya que el alumbrado navideño atrae a gran parte de la población residente y visitante).

Mapa 1. Ubicación del Bulevar del Río y área de estudio

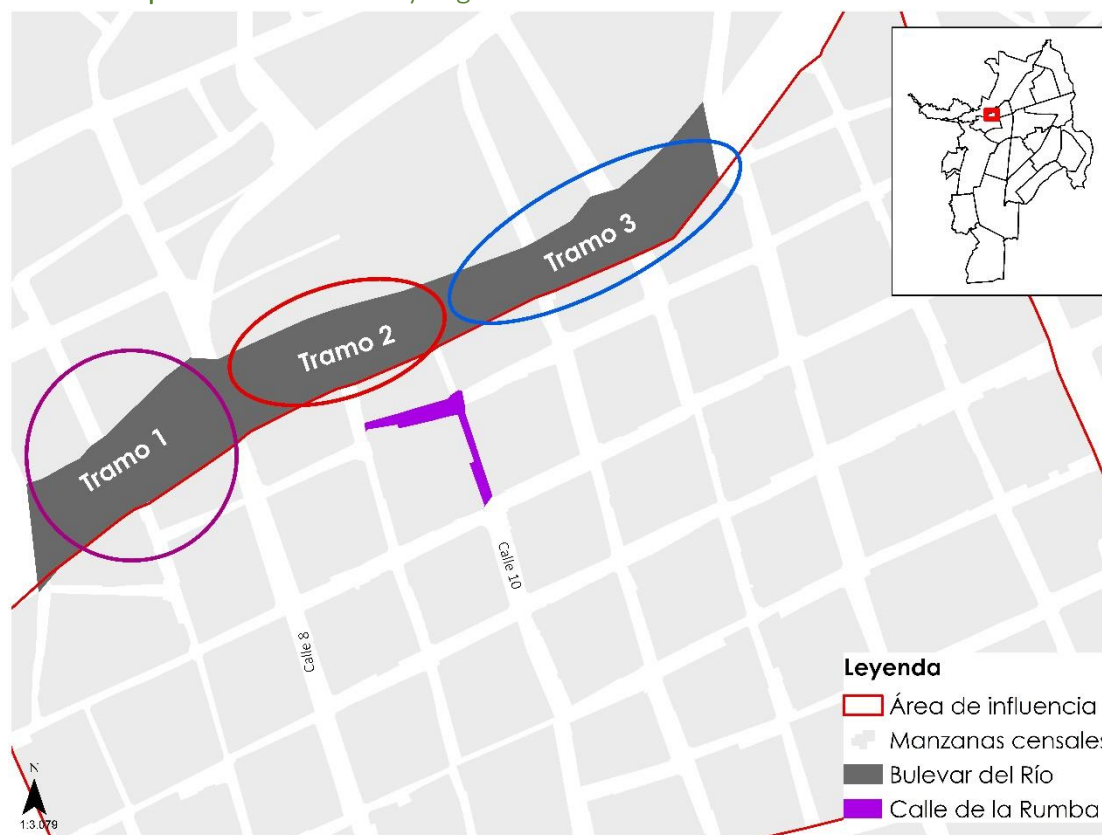


Fuente: Marco Geográfico Nacional (MGN), DANE (2018). Elaboración propia.

Desde la peatonalización en 2013 del tramo de la carrera 2 comprendido entre las calles 5 y 15, la dinámica socioeconómica del entorno cambió considerablemente, siendo el emplazamiento de establecimientos dedicados a servicios de restaurantes y expendio de licores (bares, discotecas, barritas, estancos), cambios residenciales, adecuación de infraestructura y la presión permanente sobre el uso efectivo y la vocación del suelo (mixto, residencial, económico), los principales resultados de este proceso (ver Mapa 1).

Los cambios sobre este espacio no solo han sido físicos en materia de infraestructura, sino también sociales, por las personas que confluyen al Bulevar del Río. Esto significa que, el Bulevar es un espacio que representa la dinámica social de la ciudad en la medida que está completamente estratificado en sus diferentes tramos, observando diferentes patrones de consumos, apariencia y ocupación del espacio, que son representaciones de la clase social caleña (Lefebvre, 1968, 1970)¹ (ver Mapa 2).

Mapa 2. Estratificación y segmentación de asistentes de Bulevar del Río



Fuente: Marco Geográfico Nacional (MGN), DANE (2018). Elaboración propia.

¹ En el tramo 1 jóvenes universitarios o de tribus urbanas (metaleros, rockeros, entre otras), no tan integrados a la dinámica de la rumba salsera. En el tramo 2 es donde converge la mayor cantidad de visitantes, dentro de estos destacan funcionarios del sector público y privado (Emcali, Alcaldía Distrital, Cámara de Comercio, Corficolombiana, Propacífico, Banco de Occidente, Centro Comercial Centenario, entre otros). En el tramo 3 la dinámica es otra, hay varios restaurantes donde los visitantes comen y se “parchan” en el mobiliario disponible en el bulvar.

Esta diversidad se ha profundizado con la proliferación de establecimientos comerciales y de servicios en las cuadras continuas al Bulevar del Río, siendo la carrera 3 y las calles 9 y 10 donde más transformaciones se han registrado. Es más, recientemente se ha institucionalizado entre los asistentes la *Calle de la Rumba*², que es una puesta en escena de músicos en vivo (timbal, congas, bongós, entre otros instrumentos asociados con la salsa y los ritmos afroantillanos) y programación musical (curaduría de melómanos), la cual en la actualidad está acompañada por el bloqueo de la calle 10 entre la carrera 3 y 4 con vallas metálicas y el cobro de una suma de dinero para el ingreso o acceso al espacio (entre \$3.000 y \$5.000 por persona).

En la Calle de la Rumba, los asistentes además de bailar acompañan la programación musical con instrumentos musicales (campanas y claves), muy similar a la dinámica del Salsa al Parque que se llevaba a cabo en el Parque Jovita el primer sábado de cada mes. La principal diferencia entre estas muestras culturales radica en la periodicidad, dado que la fiesta sobre la Calle de la Rumba se viene realizando los viernes y sábados de forma permanente. Esta situación ha generado efectos contrarios en la zona, por un lado, están los que se benefician de la atracción masiva de público y por el otro, los residentes y comerciantes que se ven afectados por el ruido, la incomodidad y demás externalidades generadas por la dinámica de la rumba los fines de semana.

Este informe representa una contribución para comprender la dinámica económica del Bulevar del Río y la Calle de la Rumba. En ese sentido, la primera parte del estudio pretende analizar las principales actividades económicas formales e informales en el área de influencia del bulevar e identificar la potencial conformación de clúster económicos, mientras que la segunda, profundiza sobre las percepciones de los comerciantes sobre el impacto de la Calle de la Rumba sobre el comercio, el uso del espacio público y las potenciales estrategias de regulación, reglamentación y control.

Para esta finalidad, se exploran fuentes de información estadística primaria y secundaria, y se avanza en el análisis de las relaciones económicas que se desarrollan en el espacio desde dos perspectivas, por un lado, se estudia quiénes comercializan, dónde venden, qué productos y bajo qué condiciones lo hacen (oferta) y, por otro lado, se exploran las características de los residentes o la población afectada por la dinámica de la rumba en el bulevar³.

² También es conocida como la Calle del Sabor, aunque, estos nombres son posteriores a la institucionalización del espacio de rumba, dado que inicialmente esta calle se conocía como “Ulpianito”, aludiendo a la verbena que se realiza el primero de enero en el barrio Ulpiano en el oriente de la ciudad. Esta connotación tiene tintes raciales debido a que los asistentes a este sector son principalmente afrodescendientes.

³ Vale señalar que, en el momento de escribir este informe, el equipo interinstitucional que conforma la alcaldía para atender el tema la Calle del Sabor prepara una indagación respecto a los visitantes y consumidores en el sector.

Este documento se divide en siete secciones, donde la primera se destina para la introducción, mientras que la segunda describe las fuentes de información utilizadas y la metodología o estrategia de análisis. La tercera sección profundiza sobre el tejido empresarial formal y las actividades económicas informales, describe los sectores y actividades económicas más representativas, identifica los principales productos comercializados y estima patrones geográficos según sectores económicos. La cuarta sección presenta la segmentación poblacional y describe las principales características socioeconómicas con especial énfasis sobre el logro educativo y la capacidad de pago, que son dos variables relacionadas con los niveles de renta.

La siguiente sección detalla las percepciones de los emprendimientos o unidades económicas que funcionan sobre el bulevar y la Calle de la Rumba, mientras que la sexta se destina para el análisis de las percepciones sobre el efecto de la rumba en el sector diferenciando entre el Bulevar del Río y la Calle de la Rumba. Por último, la séptima sección sintetiza las principales conclusiones del estudio y esboza algunos elementos clave para la discusión en claves de la posible intervención.

Datos y metodología

Para efectos de presentación de resultados, se ha distribuido el análisis en dos grandes momentos o componentes. El primero, profundiza sobre las relaciones económicas que se desarrollan en el Bulevar del Río y su área de influencia, mientras que el segundo intenta comprender el impacto de las afectaciones de la Calle de la Rumba sobre la población, la dinámica económica a partir del análisis de las percepciones de los comerciantes de la zona.

El análisis socioeconómico del Bulevar del Río se realiza desde la perspectiva de la oferta, debido a que se estudia el tejido empresarial formal e informal que se ubica dentro del área de influencia del bulevar. Para este componente del análisis se consideran las bases de datos del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Cali (corte 2022), la información de vendedores informales de la Secretaría de Seguridad y Justicia de la Alcaldía Distrital de Cali y el más reciente pre-conteo de unidades económicas del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) realizado entre 2020-2021. La Tabla 1 detalla las variables de las diferentes fuentes de información utilizadas en el estudio.

Además, se complementa con la segmentación demográfica de la población de las manzanas del área de influencia del Bulevar del Río a partir de la exploración del Censo Nacional de Población y Vivienda del DANE realizado en 2018. Lo anterior con la finalidad de dimensionar la población afectada por el ruido y la ocupación del espacio público en la Calle de la Rumba. Así mismo, se analizan otras variables socioeconómicas como los niveles educativos y la capacidad de pago, como medidas *proxy* o indirectas de los niveles de ingreso, esto para comprender qué tipo de población en términos de clase social según ingresos, residen en la zona.

Tabla 1. Descripción de variables y fuentes de datos

Base de datos	Descripción	Énfasis	Nivel geográfico	Fuente	Periodo
Registro Mercantil	Posibilita identificar: - Número de empresas asentadas en esta zona - Principales actividades a las que se dedican - Sector económico al que pertenecen	Tejido empresarial formal	Ubicación de la empresa (coordenadas a partir de la dirección reportada)	Cámara de Comercio de Cali	2022
Caracterización de vendedores informales	Permite estimar: - Número de vendedores informales - Distribuciones según grupos de edad, pertenencia étnica y sexo - Comunas de residencia - Flujos de trabajo - Ingresos derivados de la actividad - Principales productos de comercialización - Años de dedicación a la actividad informal	Actividades económicas informales	Ubicación del medio de trabajo (coordenadas a partir de la dirección reportada)	Secretaría de Seguridad y Justicia de la Alcaldía Distrital de Cali	2022
Conteo Nacional de Unidades Económicas (CNUE)	Permite realizar: - Conteos por manzanas de unidades económicas - Identificar actividades económicas principales	Actividades económicas formales e informales	Manzanas	Departamento Administrativo Nacional de Estadística	2021
Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV)	Posibilita realizar: - Conteos poblacionales - Realizar distribuciones por nivel educativo - Estimar la capacidad de pago - Segmentar la población según rangos de edades	Sociodemográfico	Manzanas	Departamento Administrativo Nacional de Estadística	2018
Percepciones de los emprendimientos o unidades económicas del Bulevar del Río	Permite estimar: - Estimar conteos y porcentajes de opiniones sobre el usos, aprovechamiento y afectaciones de la Calle de la Rumba sobre el espacio público	Percepciones	Bulevar del Río y Calle de la Rumba	Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía Distrital de Santiago de Cali	2023

Fuente: Elaboración propia. Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico.

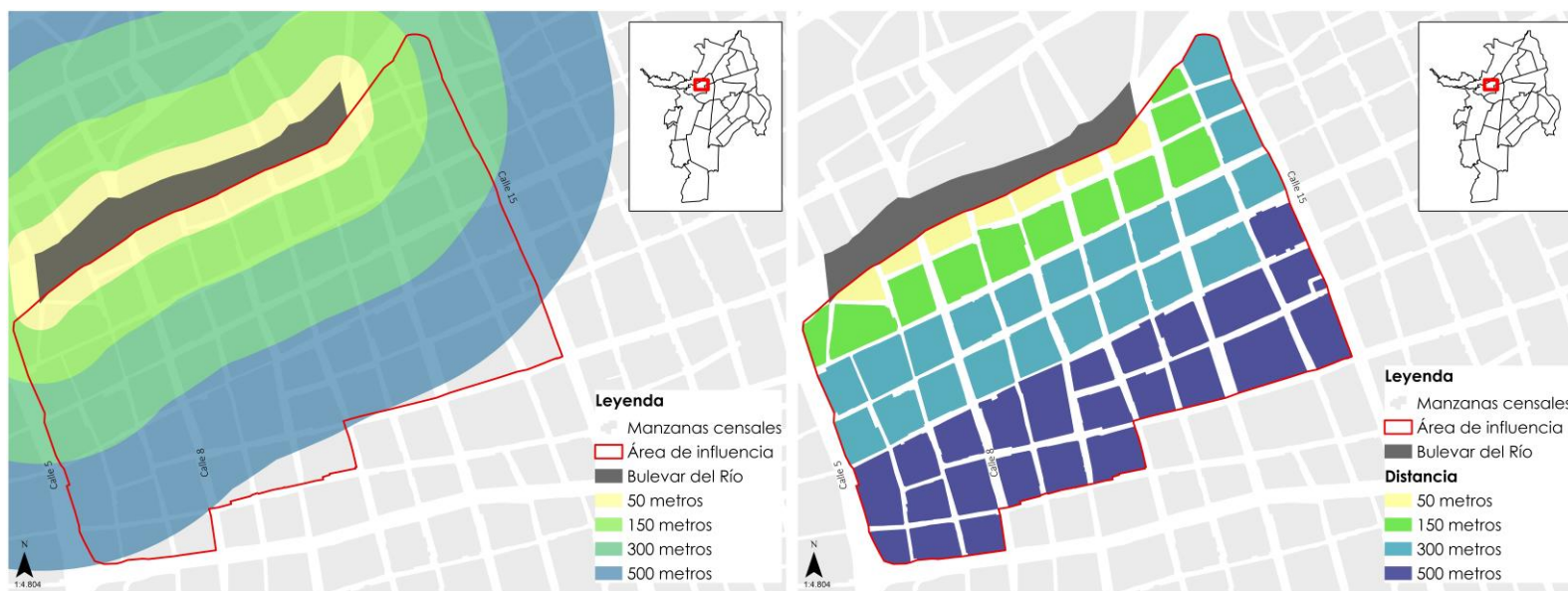
A nivel geográfico, las fuentes de información posibilitan realizar diferentes desagregaciones, por ejemplo, el Registro Mercantil y la caracterización de vendedores informales, permiten estimar densidades geográficas dentro del área de influencia del bulevar, ya que las empresas y medios de trabajo de los vendedores informales, fueron georreferenciadas a partir de la geocodificación de las direcciones. Mientras que las bases del DANE no permiten este nivel de desagregación debido al *habeas data* y la violación de la ética de los datos, por

lo cual, la manzana representa la unidad geográfica de análisis como la escala principal. En términos del análisis, se pueden estimar mapas de color o coropléticos a escala de manzanas.

Por otro lado, el análisis de las percepciones se centra en los comentarios realizados por los comerciantes del Bulevar y la Calle de la Rumba, a través del análisis de las percepciones capturadas por un conjunto de reactivos (afirmaciones sobre consecuencias de la actividad de la rumba) los cuales capturan cuatro dimensiones a saber: los efectos que la actividad de la rumba tiene la convivencia con otros comerciantes y vecinos, los efectos que ésta tiene sobre el negocio propio, los efectos sobre la calidad del entorno y, finalmente las expectativas sobre las posibles intervenciones de la alcaldía al regular el espacio. Estos se describen uno a uno y se calculan sendos conjuntos de índices sintéticos por cada una de las cuatro dimensiones para comerciantes del Bulevar y la Calle de la Rumba respectivamente.

El Mapa 3 evidencia las escalas de análisis geográficas utilizadas para el análisis de oferta y demanda, nótese que los radios varían, para el caso de las empresas y actividades económicas, se ha considerado 500 metros como radio de incidencia al bulevar. Adicional a la exploración de fuentes de información secundarias, la estrategia del análisis también considera, como se mencionó, el levantamiento de información primaria de los establecimientos que se encuentran en los bordes del Bulevar del Río para conocer las percepciones sobre las afectaciones de la Calle de la Rumba.

Mapa 3. Áreas de influencia del bulevar



Fuente: Marco Geográfico Nacional (MGN), DANE (2018). Elaboración propia. Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico.

Para este último caso, el instrumento contempla un módulo donde se profundiza sobre las percepciones acerca del impacto de la Calle de la Rumba sobre los emprendimientos, el uso

del espacio público y la regulación de la rumba en el espacio. Es importante que las voces de los afectados (comerciantes y residentes), así como de los asistentes a la rumba, sean consideradas a la hora de diseñar e implementar estrategias de regulación debido a que son de suma importancia para mejorar la toma de decisiones futuras sobre el control y la reglamentación de la Calle de la Rumba.

Tejido empresarial y actividades económicas informales

De acuerdo con los resultados del Registro Mercantil, dentro del área de influencia del Bulevar del Río, se encuentran 5.347 empresas formales, las cuales son principalmente microempresas (93,1%) (ver Figura 1). Esto denota la sobre-representación de empresas o unidades económicas, bien sea familiares o no familiares, con menos de 10 trabajadores.

En términos de los sectores económicos, destaca el alto porcentaje de empresas formales dedicadas al comercio y servicios (59,2% y 28,6% respectivamente), aunque también llama la atención la presencia de empresas manufacturas (7,0%). Las empresas formales vinculadas al comercio están principalmente dedicadas al comercio minorista (de ropa, calzado, accesorios y otros productos), calzado en cuero, accesorios y otros tipos de sucedáneos del cuero, comercialización de productos diferentes a alimentos y comercio de productos nuevos en establecimientos especializados, entre estas actividades suman el 41,1% del sector.

Figura 1. Características de las actividades formales



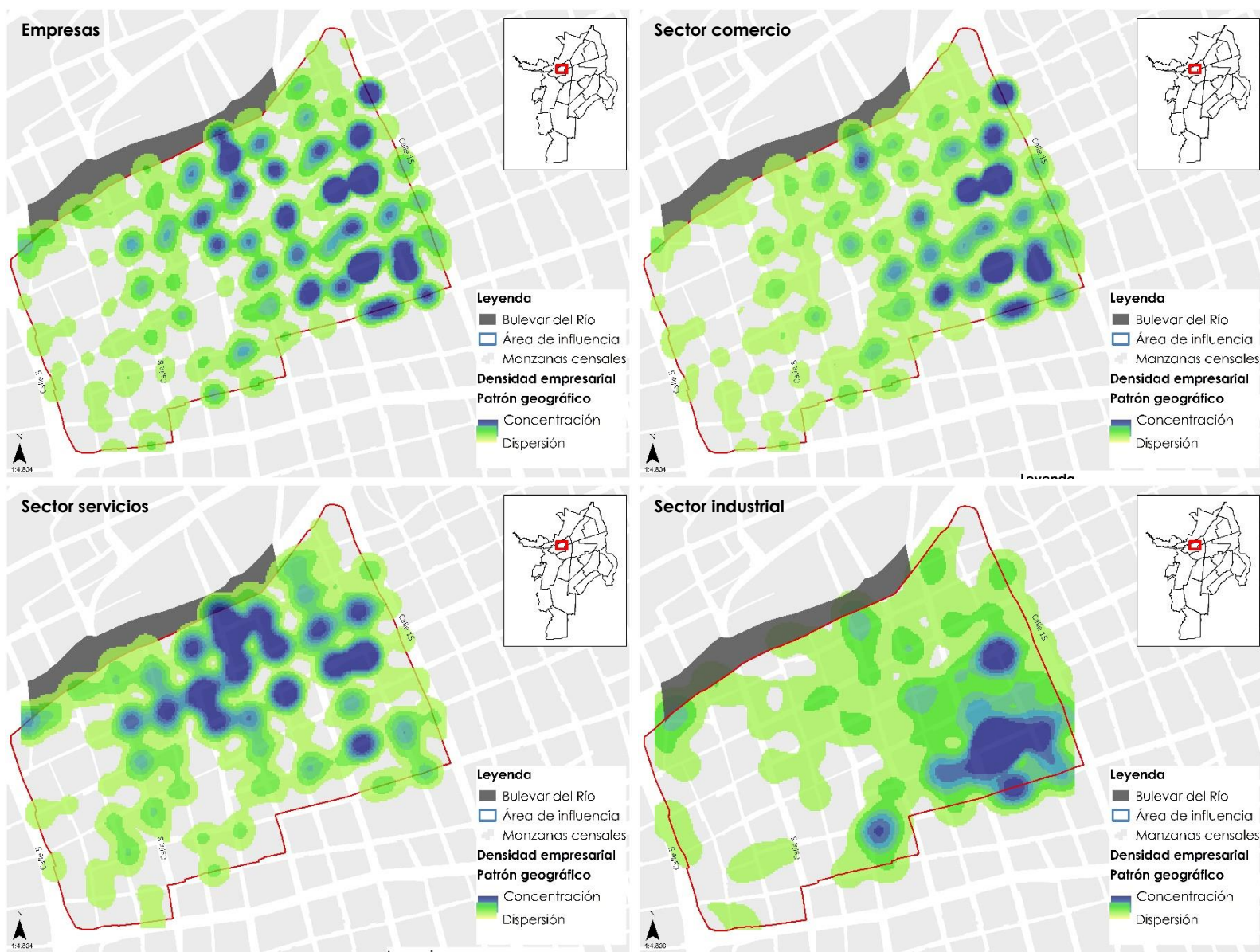
Fuente: Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Cali (2022). Elaboración propia.

Dentro de las empresas del sector servicios, tienen un peso importante las actividades de expendio de comidas servidas en mesa, actividades de consultoría en gestión, otras actividades de servicios de apoyo a empresas, actividades de telecomunicaciones y expendio de comidas servidas en cafeterías (las cuales representan el 28,0% del sector). Para el caso del sector de industria y manufactura, la fabricación de joyas y bisutería, actividades de impresión, la fabricación de artículos de viaje (bolsos, maletas elaborados en cuero y otros materiales) y la fabricación de muebles, son las más importantes dentro de este sector (suman el 28,8%).

Geográficamente, la mayoría de empresas formales se encuentran cerca a la calle 15 con carrera 5 y 8, y en menor medida, sobre la carrera 3 con calle 11 o la calle de los loteros cerca

al Teatro Jorge Isaac (ver Mapa 4). Si bien estos dos focos de concentración de empresas agrupan la mayor cantidad dentro del área de influencia (40,1% y 7,2%% respectivamente), conviene señalar que el patrón de concentración no es continuo, dado que los establecimientos se encuentran ubicados sobre las manzanas, por lo que la densidad por kilómetro cuadrado se observa de manera discontinua.

Mapa 4. Densidad empresarial según sectores económicos



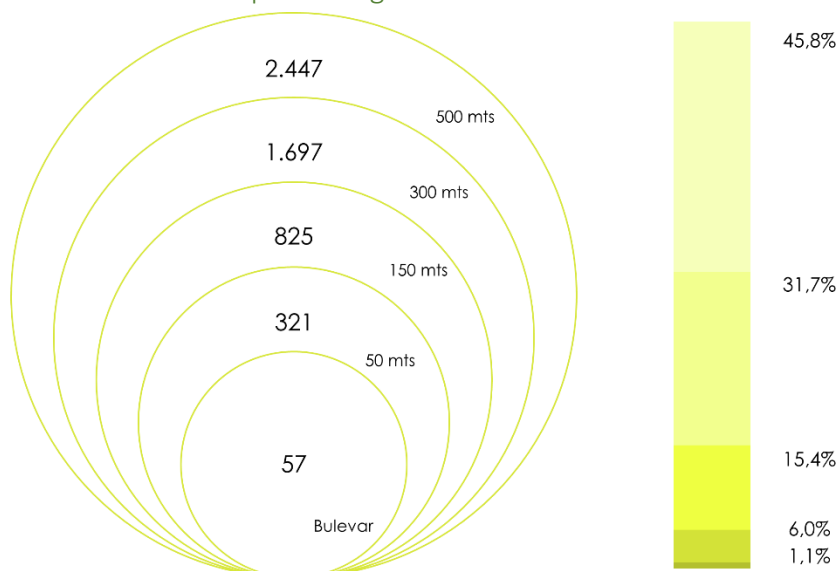
Fuente: Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Cali (2022). Elaboración propia. Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico.

La composición de mapas revela diferencias interesantes sobre el patrón de concentración de empresas según los sectores económicos, siendo evidente la concentración de empresas

formales sobre la calle de 15 con carrera 5 y 8. También llama la atención la existencia de dos focos empresariales de servicios dentro del área de influencia económica del bulevar sobre toda la carrera 4 y en la carrera 3 con calle 11 (ver Mapa 4).

Tomando como referencia el Bulevar del Río, los anillos o radios de distancia muestran que el 1,1% del total de empresas dentro de área de influencia están ubicadas sobre el bulevar (ver Gráfico 1). Esta proporción aumenta a medida que nos alejamos de este punto de referencia, nótese que en las manzanas alrededor del bulevar a 50 metros de distancia, se concentran 321 empresas que representan el 6,0%, seguido por el 15,4% de empresas a 150 metros, el 31,7% a 300 metros y casi la mitad de las empresas formales dentro del área de influencia a 500 metros de distancia del bulevar (45,8%).

Gráfico 1. Distribución de empresas según anillos de distancia al Bulevar del Río



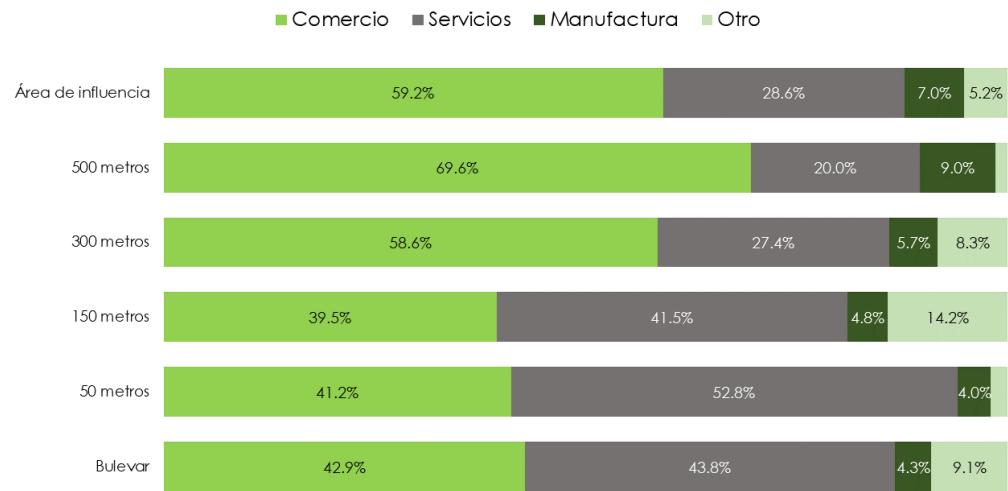
Fuente: Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Cali (2022). Elaboración propia. Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico.

La distribución de sectores económicos también varía considerablemente según la distancia al bulevar. El Bulevar del Río representa un *polo de servicios*, ya que a medida que nos alejamos del bulevar la participación de este sector se reduce considerablemente (43,8% sobre el bulevar, 52,8% a 50 metros y 41,5% a 150 metros) (ver Gráfico 2). Esta tendencia se rompe después del umbral de 150 metros, donde observamos participaciones inferiores al 30,0% para el sector servicios, mientras que el comercio aumenta significativamente.

Esta tendencia está determinada por la influencia que tiene el centro en la dinámica económica de la ciudad. Si bien, Vivas-Pacheco *et al.* (2016, 2017, 2020), demuestra que Cali es una ciudad policéntrica en términos económicos y de empleo (con múltiples centros), el centro principal corresponde al ubicado en la comuna 3, entre los barrios de La Merced y San Pedro y Centenario, que es donde confluyen la mayor cantidad de actividades

económicas y se concentran la mayoría de empleos de la ciudad. El desarrollo prominente de actividades económicas dentro del área de estudio obedece a factores socio-históricos, que tienen que ver con la importancia y el desarrollo del centro histórico de la ciudad (Escobar Morales, 2009; Vasquez et al., 1995a, 1995b).

Gráfico 2. Distribución de sectores económicos según anillos de distancia al Bulevar del Río



Fuente: Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Cali (2022). Elaboración propia. Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico.

Dentro de la dinámica económica del centro, conviene señalar la importancia que el Bulevar del Río tiene desde 2016 sobre el emplazamiento de las empresas de servicios en la zona, en ese sentido, el bulvar ejerce un efecto gravitacional sobre estas actividades, al punto de configurar el entorno a partir de la apertura y creación de restaurantes, bares, estancos, entre otros establecimientos de servicios.

Por otro lado, el Conteo Nacional de Unidades Económicas CNUE del DANE muestra que dentro del área de influencia económica del bulvar se emplazan 8.229 unidades económicas⁴, siendo los complejos o corredores comerciales los que presentan el porcentaje más alto de participación (34,5%) (ver Tabla 2). Le siguen en importancia otros establecimientos de servicios (17,6%), puestos móviles (8,6%), entidades de servicios públicos (7,0%), otros establecimientos de comercio (6,3%), bancos o entidades de recaudo de dinero (4,6%) y restaurantes con servicio a la mesa o domicilio (3,7%).

⁴ Vale señalar que el CNUE del DANE hace un conteo con base en la inspección visual sin entrevistar a los propietarios de las unidades económicas, en tal sentido éstas son tanto formales como informales.

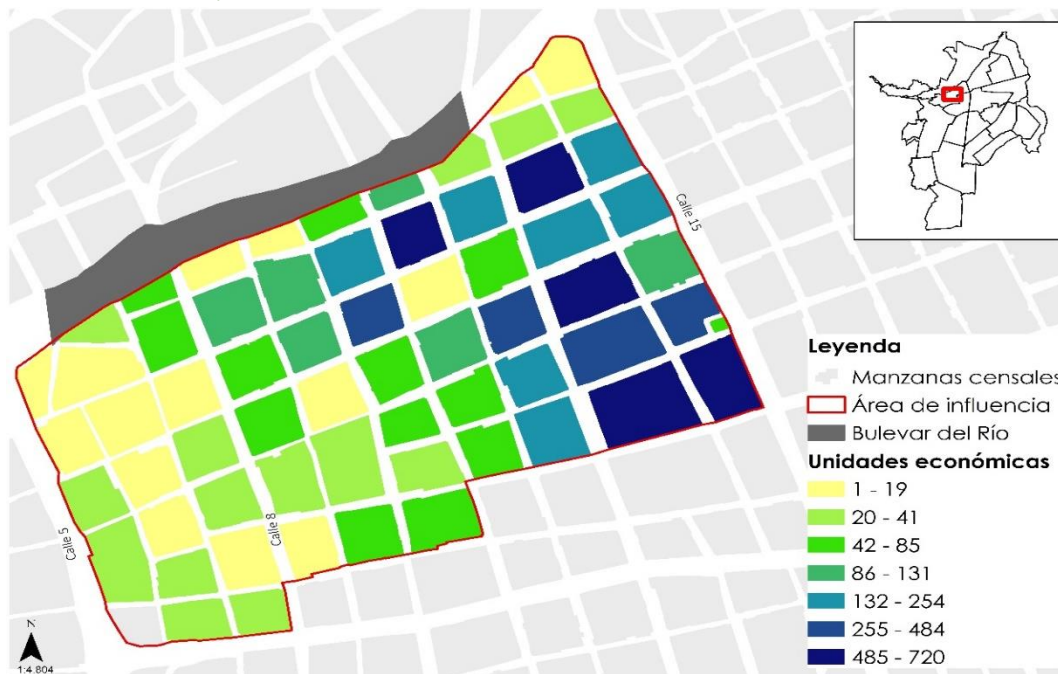
Tabla 2. Distribución de actividades económicas

Actividades	Conteo	%
Complejos o corredores comerciales	2858	34.5%
Otros establecimientos de servicios	1462	17.6%
Puesto móvil	715	8.6%
Entidades de servicios públicos	579	7.0%
Otros establecimientos de comercio	520	6.3%
Bancos o entidades de recaudo de dinero	381	4.6%
Restaurante con servicio a la mesa o domicilio	310	3.7%
Unidades desocupadas	176	2.1%
Almacenes o boutiques de textiles y moda	167	2.0%
Supermercados de grandes superficies tiendas de víveres o mínima	161	1.9%
Otras actividades	960	11.6%

Fuente: Censo Nacional de Unidades Económicas CNUE, DANE (2021). Elaboración propia. Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico.

En términos geográficos el patrón es similar al observado en las empresas formales, registradas en Cámara de Comercio, dado que las manzanas cercanas a la calle 15 concentra el 50,1% de las unidades económicas que se desarrollan en el área de influencia del bulevar (lo que equivale a 4.211 actividades identificadas) (Ver Mapa 5). En el mapa también se aprecia que las manzanas que colindan con el bulevar tienen un menor número de actividades económicas (372 actividades que representan el 8,8% del total de las observadas dentro del área de influencia).

Mapa 5. Localización de unidades económicas por manzanas

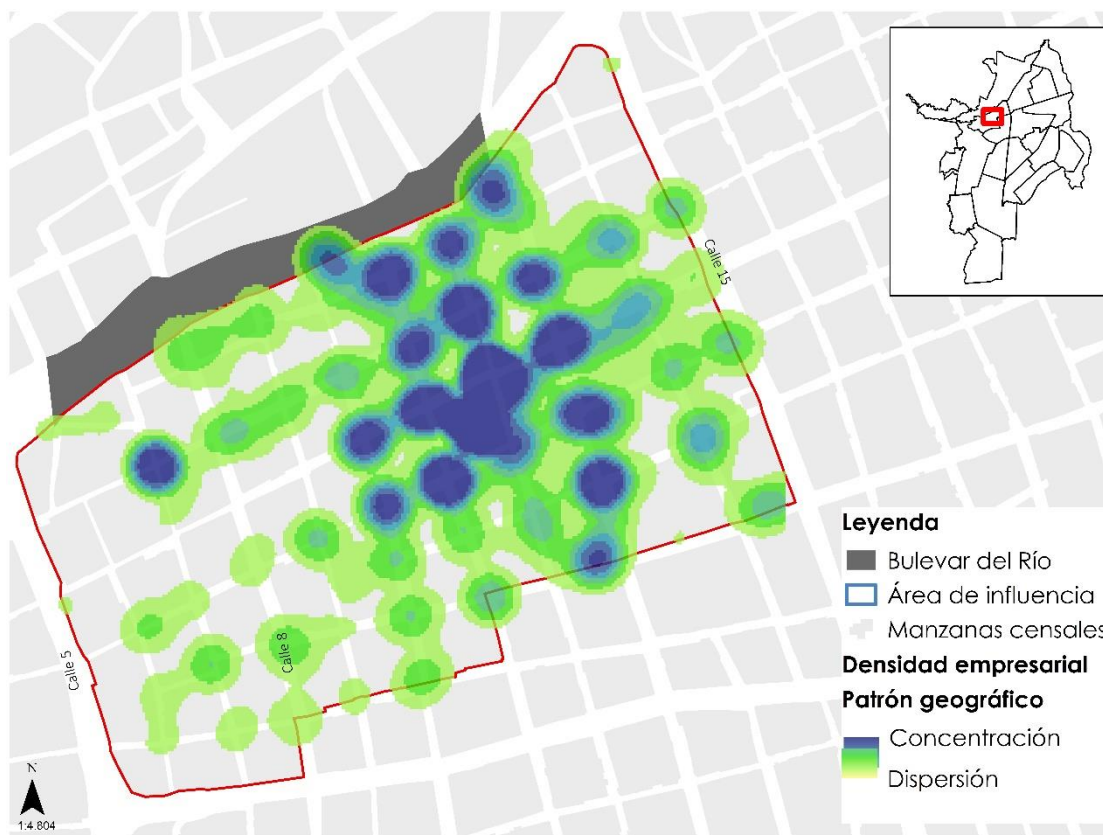


Fuente: Censo Nacional de Unidades Económicas CNUE, DANE (2021). Elaboración propia. Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico.

Sobre el bulevar se identifican 372 unidades económicas, siendo el 58,3% unidades relacionadas con el sector de servicios (otros establecimientos de servicios). Le sigue en orden de importancia las entidades de servicios públicos (8,3%), actividades jurídicas y contables (6,5%), puestos de ventas ambulantes o móviles (5,6%) y restaurantes con servicio a la mesa o domicilio (4,0%).

La caracterización de vendedores informales en el espacio público muestra que 1.085 vendedores realizan sus actividades dentro del área de influencia del Bulevar del Río, lo que equivale a un importante 7,1% del total de vendedores en el espacio público de la ciudad. Demográficamente, no existen diferencias de género en la medida que la participación de hombres y mujeres son similares (50,7% para el caso de las mujeres) y destaca la proporción de adultos mayores dedicados a actividades informales de venta, así como de la población afrodescendiente (25,3% y 18,6% respectivamente).

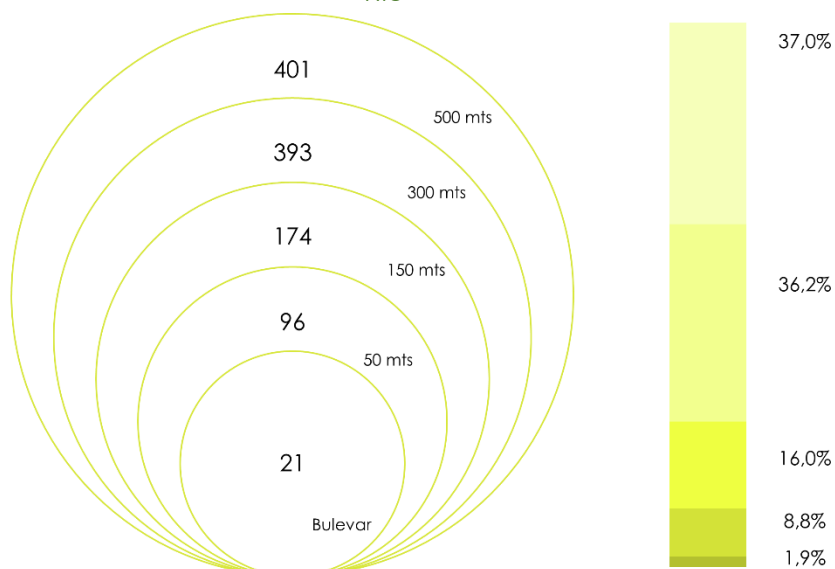
Mapa 6. Densidad de vendedores informales



Fuente: Caracterización socioeconómica de vendedores informales, Secretaría de Seguridad y Justicia de Cali (2022). Elaboración propia. Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico.

A nivel geográfico estos se concentran principalmente sobre la carrera 4 (Plaza de Caicedo) y 5 con calle 11, en esta zona se concentra cerca del 28,5% de vendedores informales (ver Mapa 6). La distribución de vendedores según distancia al bulevar revela que el número aumenta conforme se alejan, quizá este es el resultado de los controles que se realizan sobre las ventas informales en la zona del bulevar, contrario a esto, en las manzanas aledañas se concentra la mayor cantidad de vendedores informales por las razones anteriormente expuestas (importancia económica del centro) (ver Gráfico 3).

Gráfico 3. Distribución de vendedores informales según anillos de distancia al Bulevar del Río



Fuente: Caracterización socioeconómica de vendedores informales, Secretaría de Seguridad y Justicia de Cali (2022). Elaboración propia. Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico.

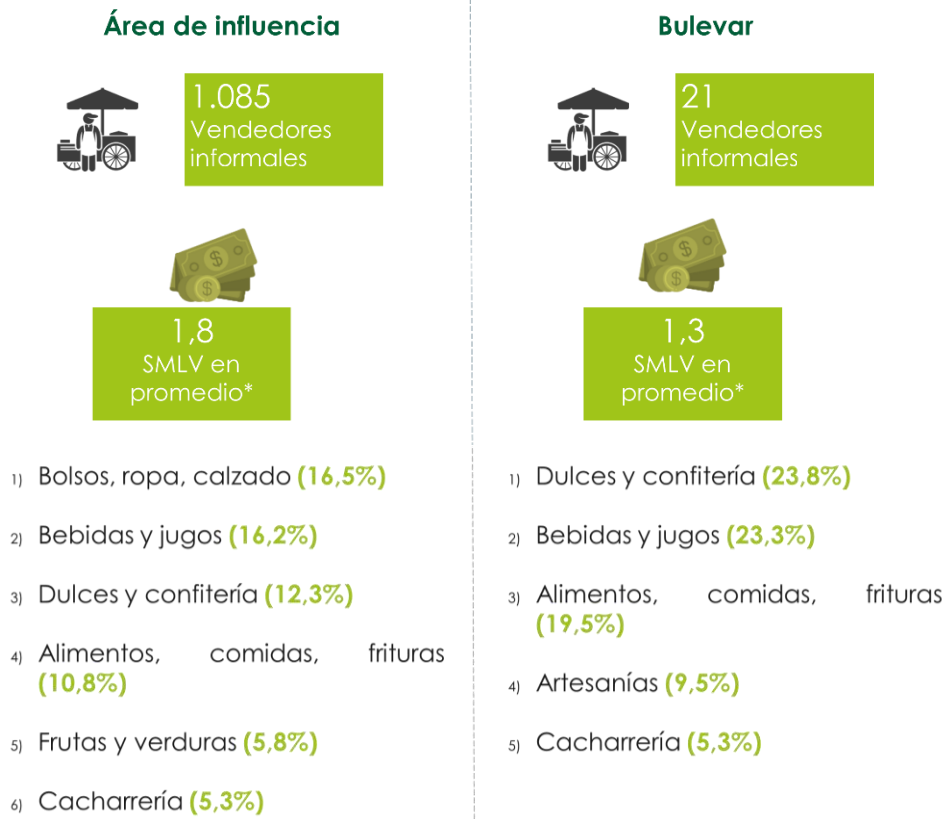
En términos económicos, los datos exhiben que los vendedores informales dentro del área de influencia del bulevar, tiene niveles de ingresos similares en promedio a los del total de la ciudad (1,8 salarios mínimos), aunque conviene señalar la alta variación en el reporte de ingresos derivados de la actividad, es decir, mientras unos vendedores informales subsisten o difícilmente recaudan ingresos suficientes (menos de \$300.000 mensuales), otros acumulan ganancias (\$3.000.000 o más) (ver Figura 2). Para el caso de los vendedores que se ubican sobre el Bulevar del Río, los datos revelan menores niveles de ingresos en promedio derivados de la actividad (1,3 salarios mínimos).

Los niveles de ingresos percibidos están determinados por los productos comercializados, en ese sentido, los vendedores informales del área de influencia venden principalmente bolsos, ropa y accesorios (16,5%), bebidas y jugos (16,2%), dulces (12,3%) y alimentos, frutas y/o comida (10,8%). Por otro lado, los vendedores sobre el bulevar comercializan

principalmente dulces (23,8%), bebidas, jugos (23,3%) y alimentos, comida y/o frituras (19,5%) respectivamente.

A modo de síntesis, el área de influencia del bulevar es un sector de suma importancia en términos económicos puesto que concentra tanto actividades formales e informales. Existen puntos de concentración empresarial dentro del área de influencia, sobre sobre la carrera 8 con calle 15 y otro sobre toda la carreta 4 con calle 11, sobre estas zonas de observan las mayores densidades.

Figura 2. Productos e ingresos de vendedores



Fuente: Caracterización socioeconómica de vendedores informales, Secretaría de Seguridad y Justicia de Cali (2022). Elaboración propia. Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico.

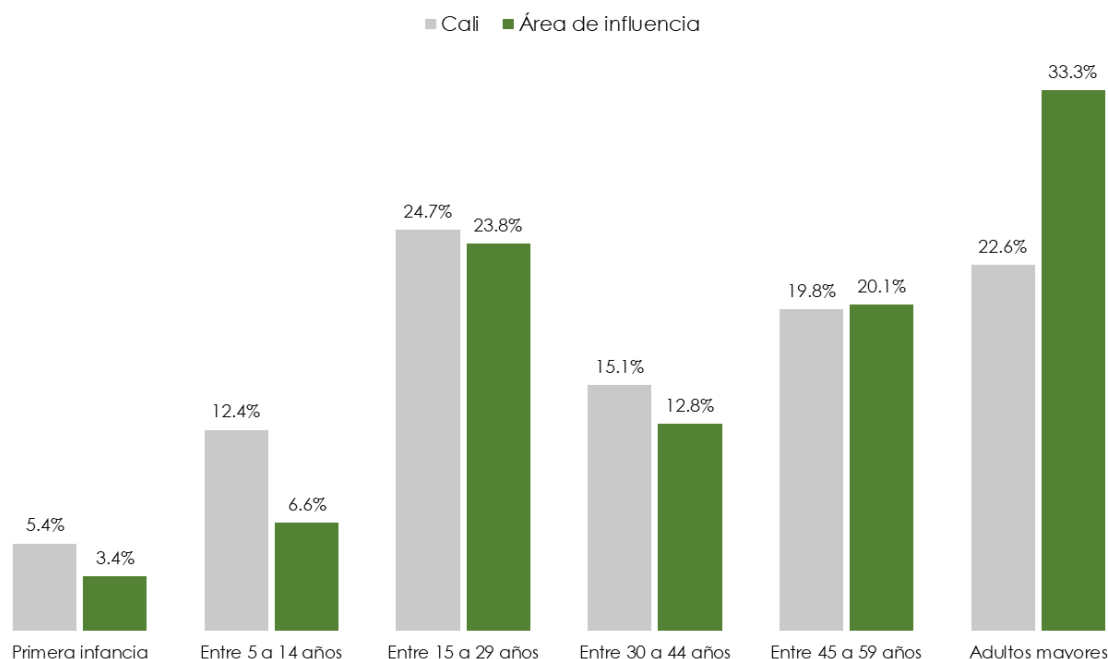
En términos económicos, destaca en gran medida la representación del comercio minorista de prendas de vestir, zapatos, bolsos y accesorios, así como la prestación de servicios de preparación de comidas, bebidas (restaurantes) y otros productos (licor y tabaco). También es importante señalar la existencia de empresas manufactureras relacionadas con talleres dedicados a la transformación del cuero en artículos como maletas, bolsos, zapatos y otros accesorios.

En esta zona también confluyen los vendedores informales, siendo la ropa, calzado y accesorios, el principal producto comercializado, lo que señala que, en medio de los locales de ropa, se ubican las carretillas y otro medio de trabajo para exhibir prendas de vestir. Otros productos que comercializan corresponden a alimentos, bebidas, jugos, café, fritos y confitería. El Bulevar del Río representa un poco atractor de actividades de servicios más que comerciales, donde destacan los establecimientos de venta de licor y tabaco, así como alimentos servidos en mesa o a domicilio.

Segmentación demográfica de la zona del bulvar

La información del CNPV-2018 del DANE permite observar que dentro del área de influencia del bulvar residen 1.559 personas. Esta población presenta un proceso avanzado de envejecimiento demográfico muy similar al patrón de la comuna 3 (el índice de envejecimiento corresponde a 178,7%, muy superior al observado para la ciudad que es el 65,3%). Esto repercute en las bajas participaciones porcentuales de los grupos poblacionales de primera infancia (menores de 5 años) y jóvenes (entre 15 y 29 años) (3,4% y 23,8% respectivamente) (ver Gráfico 4). Tal elemento es relevante también al considerar que uno de cada tres habitantes del área de influencia son adultos mayores con las implicaciones que ello tiene en términos de hábitos y su relacionamiento con el espacio público.

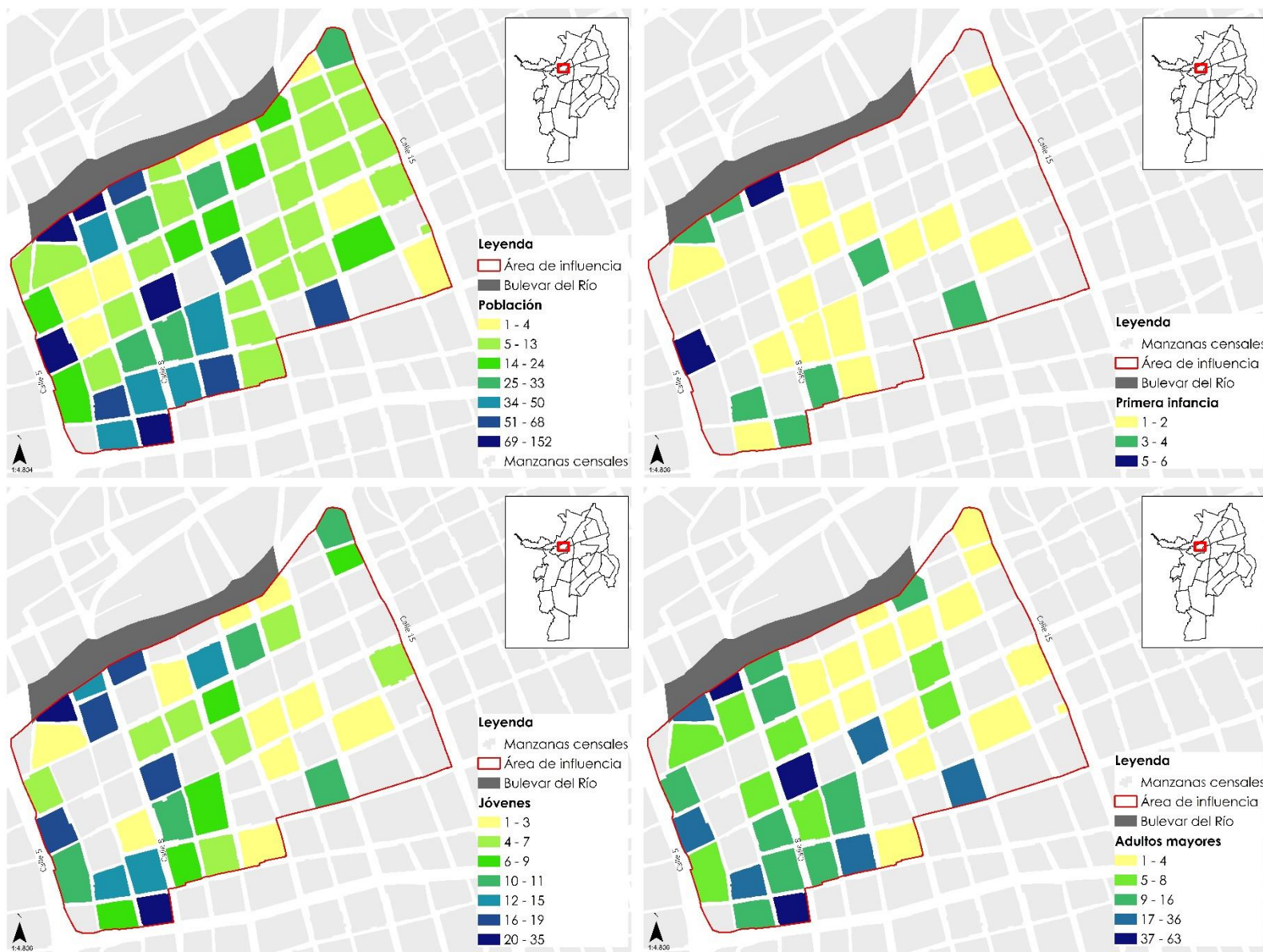
Gráfico 4. Distribución demográfica por grupos de edad



Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda, DANE (2018). Elaboración propia. Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico.

A nivel geográfico, los edificios de las manzanas que están ubicadas sobre la carrera 2 entre la calle 5 y 8, concentran el mayor número de personas, seguido por las manzanas que están sobre la calle 8 con carreras 5 y 6 (ver Mapa 7). Nótese que la densidad demográfica se reduce ostensiblemente a medida que nos acercamos hacia la calle 15, con todo, se observan menos de 13 personas en algunas manzanas, lo que puede obedecer a la presencia de inquilinatos.

Mapa 7. Distribución de la capacidad de pago y grupos etarios de la población

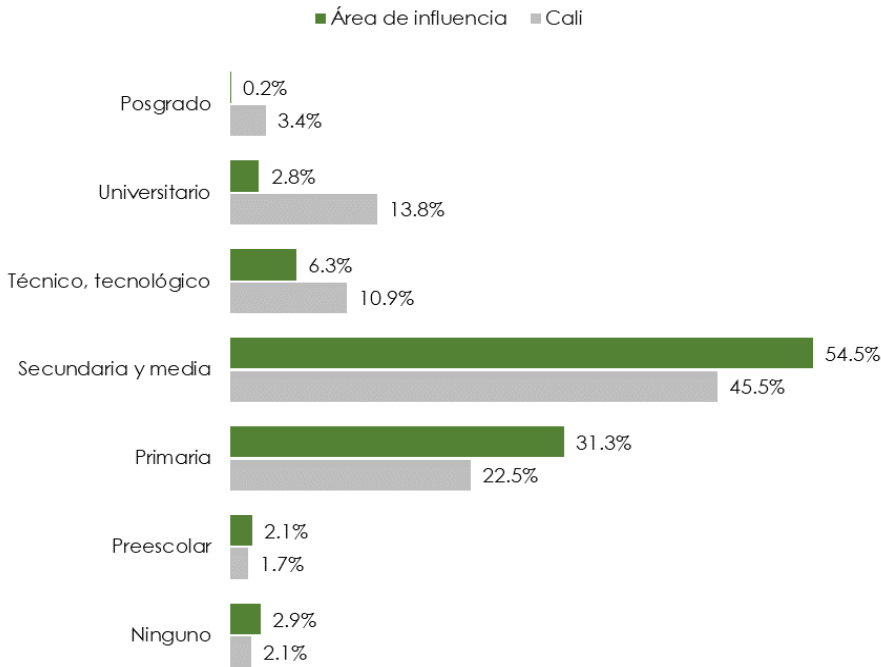


Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda, DANE (2018). Elaboración propia. Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico.

La composición de mapas por grupos de edad dentro del área de influencia permite observar las oportunidades de recreación que tiene el bulevar en términos intergeneracionales. Lo anterior, evidencia que el proceso de gentrificación del centro de la ciudad ha desplazado la población hacia otros barrios, debido a la profundización del grado de especialización de determinadas actividades económicas en el sector (servicios y comercio). Si bien el Bulevar del Río es un espacio público donde confluyen muchas personas con fines recreativos y de diversión, la comunidad de la zona no es la principal consumidora de las actividades que se realizan en el bulevar, dicho de otro modo, este espacio no es disfrutado y aprovechado de la misma forma que lo hacen los visitantes que no viven dentro del área de influencia del bulevar.

En términos socioeconómicos, esta población presenta un mayor logro educativo con respecto al total de la ciudad, esto se traduce en porcentajes más altos de los niveles de educación técnico/tecnológico, universitario y posgrado (ver Gráfico 5). El índice de condición social (ICS), muestra la capacidad de pago de la población, también es vista como un *proxy* de la pobreza monetaria, dado que relaciona los años de educación y el hacinamiento crítico, que son variables que se mueven conjuntamente con los niveles de renta (Barbary *et al.*, 1999; Dureau *et al.*, 2007, 2015, 2012). Este índice evidencia un alto porcentaje de población con baja y media capacidad de pago (35,9% y 32,8% respectivamente), lo que sugiere la existencia de altos niveles de pobreza monetaria en la zona.

Gráfico 5. Máximo nivel educativo alcanzado



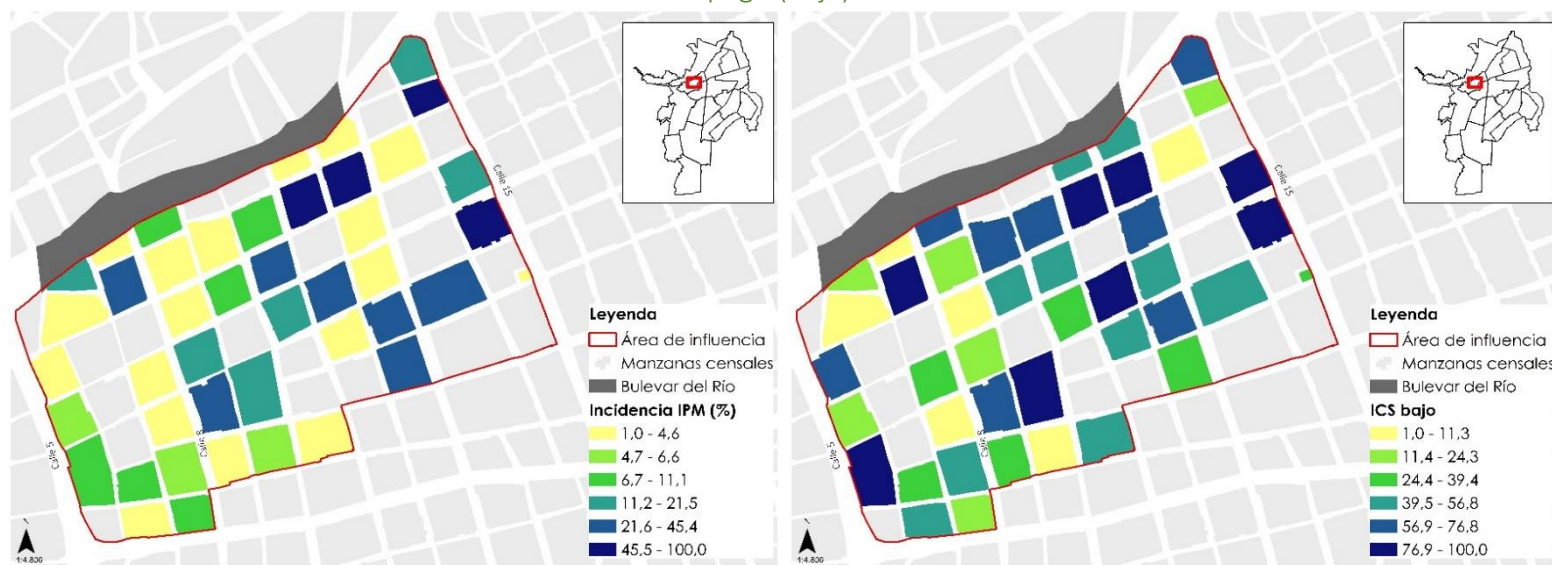
Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda, DANE (2018). Elaboración propia. Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico.

El índice de pobreza multidimensional (IPM)⁵ refleja el grado de privación de la población a un conjunto de dimensiones u oportunidades, este enfoque dista de las miradas convencionales de la pobreza basadas en el criterio utilitarista como la pobreza monetaria basada en ingresos y gastos, por lo que plantea otro marco de referencia que posibilita la evaluación y valoración del bienestar individual y la calidad de vida.

Este índice está compuesto por cinco dimensiones que corresponden a las condiciones educativas, condiciones de la niñez y la juventud, salud, trabajo y acceso a servicios públicos y condiciones de la vivienda. El carácter multidimensional implica que la pobreza se entiende como la ausencia, privación o carencia de oportunidades a niveles mínimos de capacidades necesarias para el desarrollo de cada persona (Salazar *et al.*, 2011).

Los resultados del último censo población evidencian mayores niveles de pobreza multidimensional en la población que reside dentro del área de influencia del bulevar frente al total de la ciudad (13,4% versus 11,7%). A nivel geográfico, tanto el IPM como la baja capacidad de pago, presentan altos porcentajes en las manzanas más cercanas a la calle 15 entre las carreras 5 y 8 (superiores al 20,0% y al 40,0% respectivamente) (ver Mapa 8). Este resultado obedece a la existencia de inquilinatos paga diario, donde pernoctan personas que experimentan niveles superiores de pobreza y vulnerabilidad incluso mayores que otras zonas como el oriente o la zona de ladera de la ciudad.

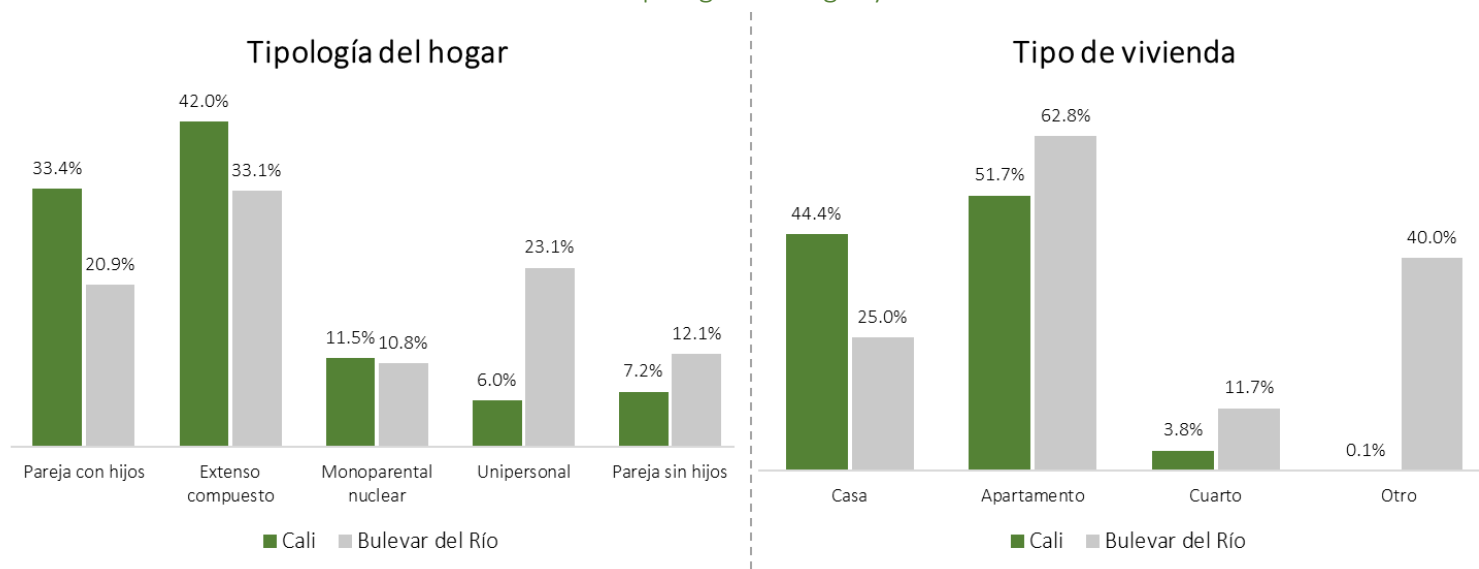
Mapa 8. Distribución de la incidencia de la pobreza multidimensional y la capacidad de pago (baja)



Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda, DANE (2018). Elaboración propia. Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico.

⁵ Esta métrica fue desarrollada en el Oxford Poverty & Human Development Initiative (OPHI) por Alkire & Foster (2007), basándose en el enfoque de capacidades de Sen (1992, 2000), el cual se centra en las capacidades y libertades de las personas de ser y hacer en relación con los diferentes conjuntos de oportunidades o funcionamientos

Gráfico 6. Tipología del hogar y la vivienda



Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda, DANE (2018). Elaboración propia. Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico.

Los arreglos familiares o no familiares dentro de la vivienda evidencian una mayor participación de los hogares unipersonales en el área del bulvar (23,1%), más de 15 puntos porcentuales por encima del total de la ciudad. Este hallazgo muestra dos cosas, por un lado, está asociado con la presencia de adultos mayores que viven solos (siendo propietarios de la vivienda) (ver Gráfico 6), por otro lado, corresponden a personas en condiciones de miseria y pobreza que no tienen techo y recurren a los inquilinatos del centro, muchos de estos, adultos mayores en condiciones de abandono familiar (Torres Erazo, 2017). Lo anterior se corresponde con el mayor porcentaje de personas que viven en cuartos (11,7% versus el 3,8% del total de la ciudad) (ver Gráfico 6).

Calle de la Rumba: Impacto y potencialidades

Esta parte del análisis profundiza sobre las percepciones de los comerciantes del Bulevar del Río y la Calle de la Rumba sobre el impacto que tiene esta última en el sector. Para esta finalidad se diseñó un instrumento estadístico que indaga por el uso y aprovechamiento del espacio público y sus efectos sobre cuatro dimensiones: i) Sobre la Convivencia con otros comerciantes y vecinos; ii) Sobre los beneficios en el propio negocio; iii) Sobre la calidad del entorno y, iv) sobre las expectativas frente a la regulación.

En ese sentido, el 24 de agosto de 2023 varios miembros de la Secretaría de Desarrollo Económico de Cali salieron al bulvar a realizar el barrido de la información. Como resultado de este operativo, se levantaron 30 entrevistas, 20 en los establecimientos comerciales de la Calle de la Rumba (66,7%) y 10 sobre el Bulevar del Río (33,3%). La Tabla 3 muestra los diferentes establecimientos visitados durante la jornada.

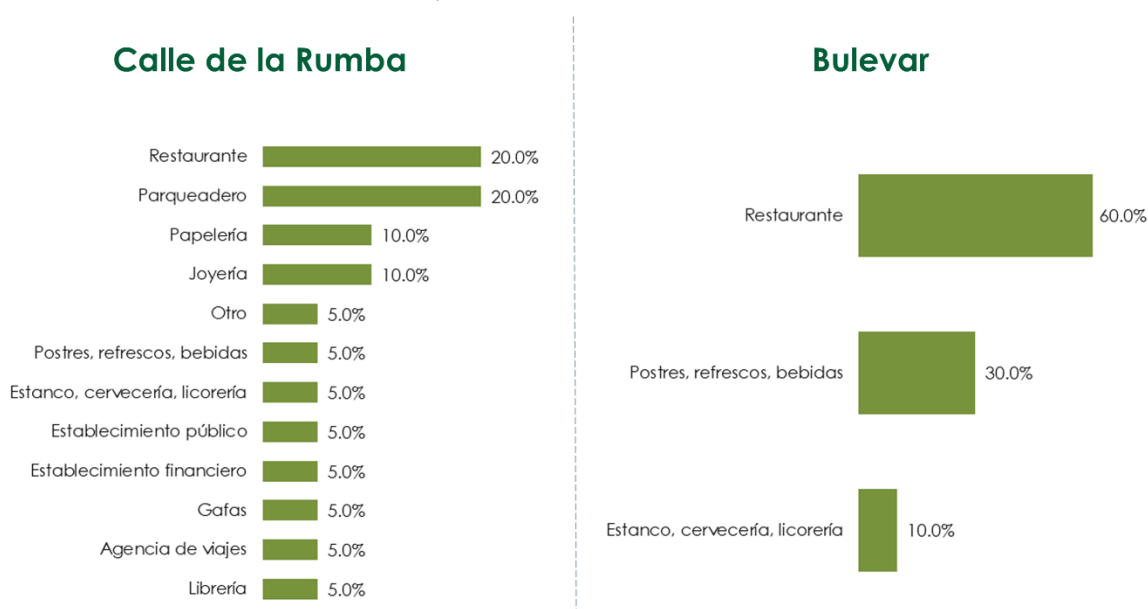
Tabla 3. Establecimientos comerciales

Establecimiento	Tipo	Calle de la Rumba	Bulevar del Río
AC Asados al Carbón	Restaurante	X	
Asados al Carbón	Restaurante	X	
Panadería El Dorado	Restaurante	X	
Notaría 13	Establecimiento público	X	
Estanco Notaría 13	Estanco, cervecería, licorería	X	
Copicentro 10	Papelería	X	
Joyería FM	Joyería	X	
Copias MII	Papelería	X	
Monedas y billetes	Otro	X	
Parqueadero Camilo	Parqueadero	X	
Centro de Atención Creditica	Establecimiento financiero	X	
Parqueadero de moto R5	Parqueadero	X	
Certeco viajes y turismo	Agencia de viajes	X	
Joyería FM	Joyería	X	
Feria de los anteojos	Gafas	X	
Restaurante bar Las Delicias de Ángel	Restaurante	X	
Kasimiro	Postres, refrescos, bebidas	X	
Parqueadero Asomejias	Parqueadero	X	
La esquina del libro	Librería	X	
Parqueadero de motos El Túnel	Parqueadero	X	
Yenyeré	Restaurante		X
Hamburguesas TDT	Restaurante		X
Bocados	Restaurante		X
Restaurante la Hoguera	Restaurante		X
Neo ice	Postres, refrescos, bebidas		X
Penelopes	Postres, refrescos, bebidas		X
Cosechas	Postres, refrescos, bebidas		X
Rafaella Pizza	Restaurante		X
BBC	Estanco, cervecería, licorería		X
Subway	Restaurante		X

Fuente: Percepciones de los emprendimientos o unidades económicas del Bulevar del Río, Alcaldía de Cali (2023). Elaboración propia.

Los datos indican una mayor diversidad de actividades económicas en la Calle de la Rumba en comparación con el bulevar, esto puede estar asociado con el grado de especialidad que tiene el Bulevar del Río en términos económicos, cuyos establecimientos se dedican a servicios de comida en mesa (restaurantes), postres, refrescos, bebidas y expendio de licor (ver Gráfico 7). En la Calle del Sabor además de estas actividades se identifica una tienda óptica, agencia de viaje, empresas de análisis crediticio, joyerías, papelería, tienda de antigüedades, parqueaderos, librería, entre otros.

Gráfico 7. Tipo de establecimientos económicos



Fuente: Percepciones de los emprendimientos o unidades económicas del Bulevar del Río, Alcaldía de Cali (2023). Elaboración propia.

Los años de funcionamiento de estos establecimientos también varían considerablemente por zona, siendo mucho mayores para el caso de los ubicados sobre la Calle de la Rumba (21,8 años en promedio frente a los 5,8 años de los establecimientos del Bulevar) (ver Anexo 1). Esto obedece al proceso de gentrificación urbana que se han dado con la peatonalización del Bulevar del Río. Incluso, la tenencia de los locales está afectada por lo anterior, ya que la totalidad de los establecimientos visitados en el bulevar tienen contratos de arrendamientos, mientras que en la Calle de la Rumba se observan algunos propietarios (15,0%).

Por otro lado, frente a la utilización del espacio público, la mayoría de los emprendimientos del Bulevar del Río lo aprovechan en mayor medida que los de la Calle del Sabor (ver Figura 3). Puede que esta tendencia esté influenciada porque los locales tienen salida o vista a la calle, por lo que no es extraño que el mobiliario de estos establecimientos esté sobre el andén durante toda la semana. Curiosamente, los establecimientos de la Calle de la Rumba tienen una mayor propensión para aprovechar el espacio público los fines de semana por la fiesta salsera que se realiza en este tramo.

Figura 3. Uso del espacio público por parte de las unidades económicas



Fuente: Percepciones de los emprendimientos o unidades económicas del Bulevar del Río, Alcaldía de Cali (2023). Elaboración propia.

A continuación, se presentan las percepciones de los empresarios sobre el efecto que la actividad de la rumba tiene sobre la convivencia, su propio negocio, la calidad del entorno y las expectativas frente a la regulación por parte de la alcaldía. En este punto es necesario realizar una precisión metodológica para la interpretación de las puntuaciones de las dimensiones es necesaria. Lo primero es que las puntuaciones son promedios de reactivos tipo Likert-Thurstone donde los entrevistados manifestaron estar 1 = “totalmente en desacuerdo” hasta 5 = “totalmente de acuerdo” siendo el 3 = “indiferencia”; en ese sentido, la escala es ordinal y las puntuaciones no interesan en cuanto a su cantidad si no frente al orden que expresan⁶. En segundo lugar, algunos reactivos son negativos (en contra de la actividad) y otros positivos (a favor de la actividad) el indicador total para cada una de las cuatro dimensiones se calcula convirtiendo todos los efectos en positivos así si fuera cercano a 5 se interpreta como una percepción muy favorable, cercano a 3 como neutral y menor que 2 como nulo o negativo según el reactivo.

Dimensión 1: Percepción sobre la mejora de la convivencia entre dueños y trabajadores de las unidades productivas derivadas de la actividad de la rumba en el espacio público

Las percepciones de los comerciantes sobre esta dimensión están condensadas en el Gráfico 8, de donde se puede concluir lo siguiente:

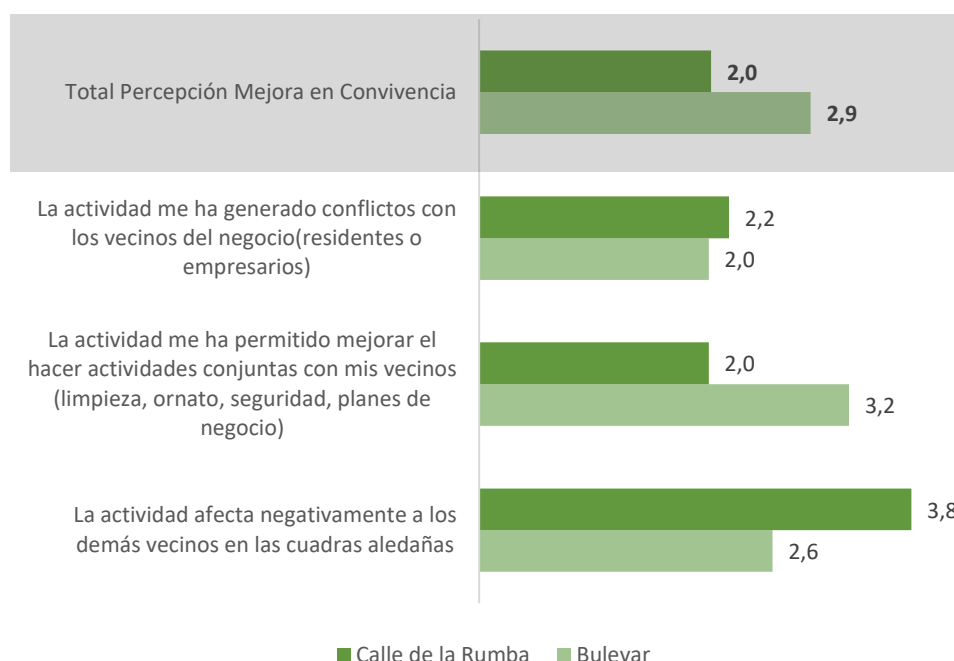
- De forma general o agregada existen diferencias marcadas entre el Bulevar del Río y la Calle de la Rumba, sobre las afectaciones que genera la fiesta en el sector los fines de semana. En particular los comerciantes del Bulevar tienen una percepción neutral (2,9) sobre las mejoras que la actividad de la rumba en el espacio público trae en la

⁶ Para el lector menos familiarizado vale aclarar que, por ejemplo, si alguien que puntúa con 2= en desacuerdo, frente a otra persona que puntúa con 4=de acuerdo, no quiere decir que el primero este la mitad de acuerdo que el segundo, de la misma forma que un estudiante que saca 4 en un examen y otro 2, no quiere decir que el segundo sabe 2 veces menos que el primero sólo señala que está menos preparado.

convivencia, en contraste la visión de los comerciantes de la calle de la rumba es pesimista (2,0) señalando que la actividad claramente desmejora la convivencia o al menos no genera procesos asociativos.

- Tanto en el Bulevar (2,0) como en la Calle de la Rumba (2,2) se le da poco peso los conflictos directos del empresario con los demás colegas o con los vecinos. Lo ven como un problema de los demás.

Gráfico 8. Percepciones sobre la mejora de la convivencia entre empresarios derivada de la actividad de la rumba en el espacio público



Fuente: Percepciones de los emprendimientos o unidades económicas del Bulevar del Río, Alcaldía de Cali (2023). Elaboración propia.

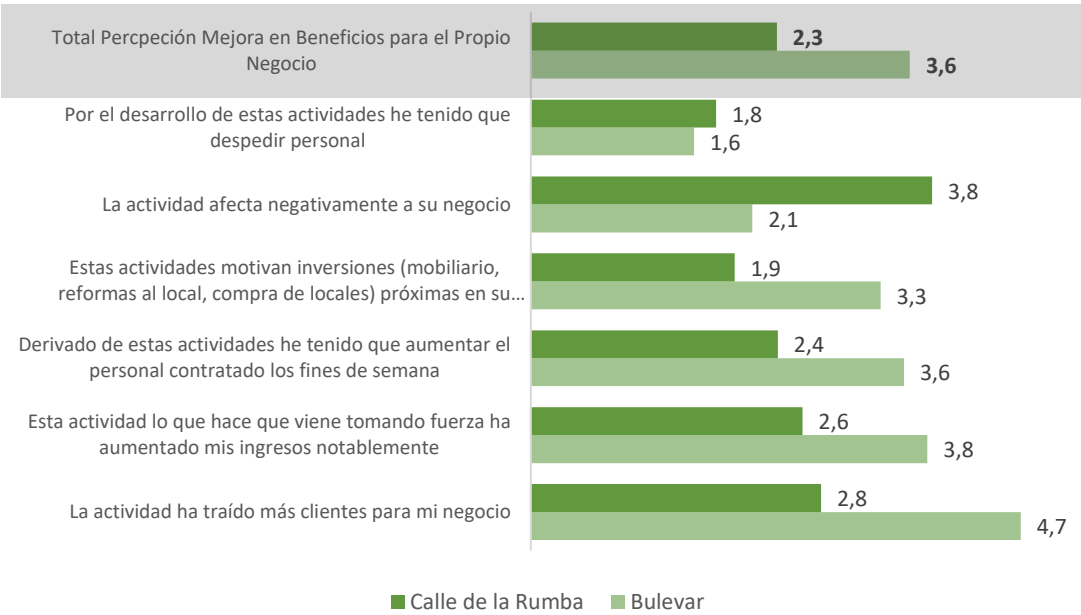
- La percepción sobre la mejora en la asociatividad con otros para actividades en pro de mejorar el entorno tiende a ser ligeramente positiva en Bulevar (3,2) pero muy poco o nulamente desarrollada en la Calle de la Rumba (2,0).
- La percepción de que la rumba (con independencia de lo que pase consigo mismo) afecta negativamente a los vecinos tiene un peso relevante en la Calle de la Rumba (3,8) pero es relativamente bajo en el Bulevar (2,6), es decir la percepción de perjuicios de la actividad de los demás sobre los demás (con independencia de sí mismo) es alta sólo en la Calle de la Rumba.

Dimensión 2: Percepción sobre mejoras en el negocio propio derivadas de la actividad de la rumba en el espacio público

Las percepciones de los comerciantes sobre esta dimensión están condensadas en el Gráfico 9, de éstas se puede extraer que:

- De forma general o agregada los comerciantes del Bulevar del Río tienen una percepción positiva (3,6) sobre los beneficios que la actividad de la rumba en el espacio público de los fines trae para sus negocios. En contraste, la visión de los comerciantes de la Calle de la Rumba es negativa (2,3), es decir, marcadamente los comerciantes de la Calle de la Rumba lo ven como un perjuicio para sus propios negocios y en el bulevar como una oportunidad de negocio.
- Ambos grupos de comerciantes ponderan muy poco el despedir trabajadores como efecto de la fiesta de fin de semana en el espacio público: Bulevar (1,6) y Calle de la rumba (1,8). La salida o despido de personal no es un problema colateral.

Gráfico 9. Percepción sobre mejoras en el negocio propio derivadas de la actividad de la rumba en el espacio público



Fuente: Percepciones de los emprendimientos o unidades económicas del Bulevar del Río, Alcaldía de Cali (2023). Elaboración propia.

- De manera genérica al evaluar el reactivo “La actividad afecta negativamente su negocio” se evidencia que los resultados coinciden con el indicador agregado visto en forma negativa 3,8 en Calle de la Rumba y de sólo 2,1 en Bulevar.
- La afectación positiva vía expectativas o decisiones de inversiones en mobiliario, reformas, etc. es percibida por los comerciantes del Bulevar (3,3) pero es vista nula o con bajo peso entre los comerciantes de la Calle de la Rumba (1,9), es decir, para

estos últimos no existen incentivos para invertir derivados de la rumba que se da en el espacio público los fines de semana.

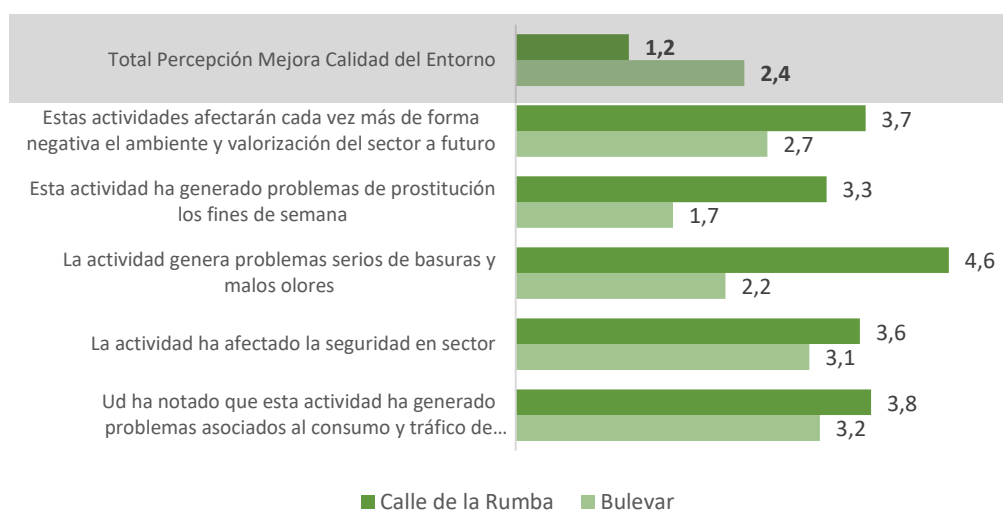
- Las decisiones de despido se complementan con un reactivo en el sentido contrario. Marcadamente existe un incentivo para contratar más empleados de fin de semana en el bulevar (3,6) pero tiende a tener un peso neutro o nulo en la Calle de la Rumba (2,6).
- Marcadamente existe una ventaja en ventas o ingresos para los comerciantes del Bulevar (3,8) frente a un peso neutro o nulo en la Calle de la Rumba (2,6).
- De igual forma el tráfico o flujo de clientes para los comercios ubicados en bulevar se ve impactado muy positivamente (4,7) en tanto que para los comerciantes de la calle de la Rumba tiende a ser neutral (2,8).

Dimensión 3: Percepción sobre las mejoras en la calidad del entorno derivadas de la actividad de la rumba los fines de semana en el espacio público

Las percepciones de los comerciantes sobre esta dimensión se encuentran en el Gráfico 10, de donde se puede concluir que:

- De forma general ambos grupos de comerciantes ven afectada negativamente la calidad del entorno, pero se percibe más aguda la situación en la Calle de la Rumba (1,4) que en Bulevar (2,4).
- Las afectaciones sobre el valor de los negocios (la mayoría de ellos son arrendatarios) es un problema para los empresarios de la calle de la rumba (3,7), en contraste, en el espacio del bulevar la percepción de la afectación tiende a verse como neutral.

Gráfico 10. Percepciones sobre las potenciales mejoras de la calidad del entorno derivadas del uso del espacio público



Fuente: Percepciones de los emprendimientos o unidades económicas del Bulevar del Río, Alcaldía de Cali (2023). Elaboración propia.

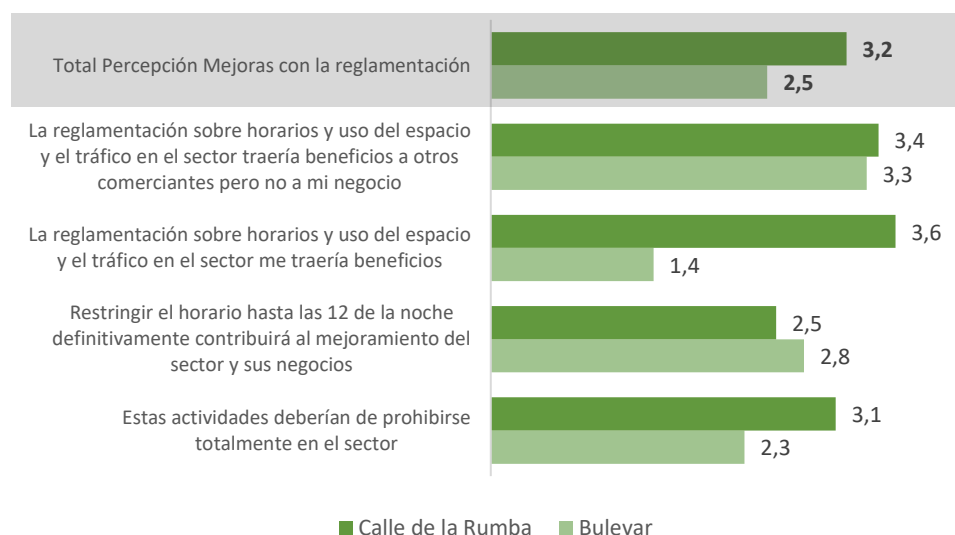
- La percepción de inseguridad por parte de los comerciantes del Bulevar parece no verse muy incrementada por la actividad rumbera (3,1) no así para los de la Calle de la Rumba para quienes la percepción de inseguridad se incrementa por tal actividad (3,6).
- Igualmente, que en el caso de la inseguridad el incremento de consumo de drogas es más un problema percibido en la Calle de la Rumba (3,8) que en el Bulevar (3,2).

Dimensión 4: Percepción y expectativas sobre las posibles intervenciones y regulaciones de la actividad de la rumba los fines de semana en el espacio público por parte del a alcaldía

Las percepciones de los comerciantes sobre esta dimensión se encuentran en el Gráfico 11, de donde se puede concluir que:

- De manera general o agregada la percepción sobre las posibles ventajas de la intervención/regulación de la actividad es mejor acogida por los comerciantes de la Calle de la Rumba (3,2) indicando una percepción ligeramente positiva. En contraste, los empresarios del Bulevar tienen una percepción negativa o neutra (2,5).

Gráfico 11. Percepción y expectativa sobre posibles intervenciones y regulación de las actividades de rumba en el espacio público

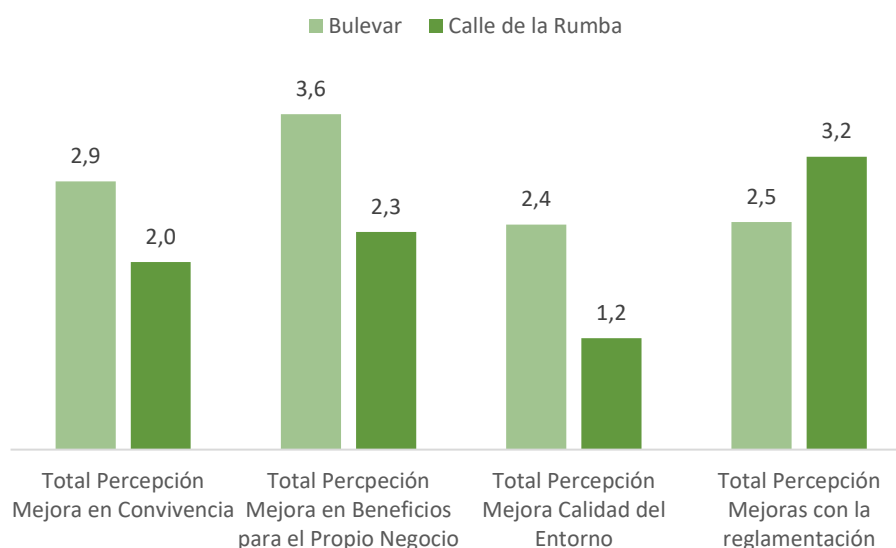


Fuente: Percepciones de los emprendimientos o unidades económicas del Bulevar del Río, Alcaldía de Cali (2023). Elaboración propia.

- La percepción de que la reglamentación/intervención es ventajosa para los demás, pero no para el propio negocio es moderadamente positiva en ambos lugares Bulevar (3,3) Calle de la Rumba (3,4).
- Cuando se pregunta por los beneficios de la regulación/intervención para el propio negocio la situación cambia radicalmente, se considera positiva en la Calle de la Rumba (3,6) pero inocua o negativa en el Bulevar (1,4).
- Los empresarios del Bulevar en general piensan que la restricción del horario hasta las 12 de la noche sería más neutral (2,8) en tanto que para los de la Calle de la Rumba sería un poco negativa o inocua (2,5).
- Los comerciantes de la Calle de Ruma ven ligeramente como positiva la eliminación/prohibición total de la actividad (3,1) en tanto que en el Bulevar la perciben como negativa (2,4).

En síntesis, cada una de las tres dimensiones que capturan lo que ocurre con la convivencia, las ventajas para el negocio y la calidad del entorno es marcadamente diferente en cada uno de los lugares, lo mismo ocurre con la cuarta dimensión que se refiere a las ventajas de la intervención. Las percepciones en la Calle de la Rumba son de plano negativas frente a la actividad rumbera y positivas frente a la intervención, lo contrario ocurre en el Bulevar (ver Gráfico 12). Vale señalar que lo anterior está asociado al tipo de actividad en cada espacio: comida, licor y servicio a la mesa en el Bulevar y mixto con servicios de parqueadero, comercio y comida en la Calle de la Rumba.

Gráfico 12. Percepciones totales en las cuatro dimensiones evaluadas frente a las actividades la y la posible regulación da la rumba en el espacio público



Fuente: Percepciones de los emprendimientos o unidades económicas del Bulevar del Río, Alcaldía de Cali (2023). Elaboración propia.

Comentarios de los entrevistados

Durante el operativo de levantamiento de información los entrevistados además de facilitar la información del instrumento, también realizaron comentarios importantes que ameritan ser descritos para ser considerados en las estrategias de regulación que se adelantan en el sector. Lo que los entrevistados comentaron fue lo siguiente:

- “La Calle de la Rumba no tiene nada que ver con el consumo y el expendio de drogas” de acuerdo con los comentarios estos siempre han estado presentes en el sector.
- Lo mismo ocurre con los servicios sexuales o prostitución, sobre esto destacan que “la presencia de las trabajadoras sexuales obedece al cierre de la Plaza de Caicedo, por lo que se han dispersado en las diferentes cuadras cercanas”.
- Es necesario controlar aspectos como el manejo de basuras y residuos, los entrevistados comentan que hay conflictos entre los recicladores de oficio por el material reciclable que genera la Calle de la Rumba.
- La colocación de vallas en la Calle de la Rumba tiene efectos positivos en términos organizativos y logísticos, sin embargo, ha traído afectaciones sobre los residentes, dado que en muchas ocasiones quieren entrar a sus viviendas y no pueden pasar por no tener la manilla que permite entrar a la Calle de la Rumba: “Ahora se nos cobra *cover* por entrar a nuestras residencias a nosotros, nuestros y hijos familiares que vienen de visita”.
- Otro punto importante que mencionan los entrevistados corresponde a los horarios de la rumba, consideran que es pertinente controlar la hora de inicio de la rumba más que la de cierre o finalización, debido a que hay negocios dedicados a otras actividades diferentes a la rumba, recreativas o de diversión, las cuales se ven drásticamente afectadas por la bulla, el ruido y la música, al punto cerrar más temprano del horario establecido
- Por otro lado, hay establecimientos que aprovechando la afluencia de público han corrido sus horarios de cierre y contratado más personal debido a la fiesta, en particular para los negocios de comida, pero hay algunos que estando en mismo sector ven una afectación y no un beneficio.

Conclusiones y discusión

Desde el punto de vista de las implicaciones de política, el CIEC de la Secretaría de Desarrollo Económico llama la atención con base en este diagnóstico sobre varios puntos para promover la gestión integral del Bulevar del Río y la Calle de la Rumba como un espacio de confluencia para la dispersión y recreación que tiene impactos en el territorio.

1. El estudio se constituye en un punto de partida que tipifica lo que ocurre en el sector a partir de la comprensión de la dinámica económica de las actividades productivas (formales e informales) y de las características de los habitantes del sector (hogares).

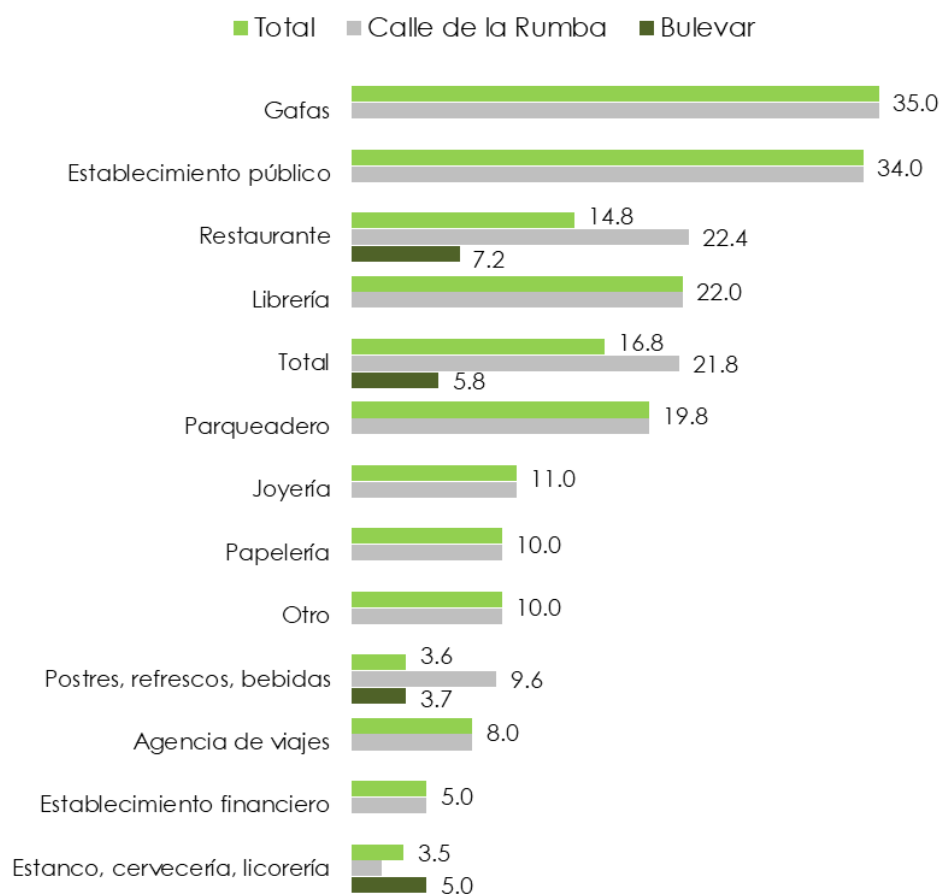
Igualmente, se avanza sobre las percepciones de los comerciantes sobre la dinámica de la Calle de la Rumba y el impacto sobre el sector

2. En primer lugar, el tejido empresarial dentro del área de influencia del bulevar (500 metros de distancia) refleja un perfil o vocación comercial y de servicios (estas actividades concentran más del 80% de las empresas formales). No obstante, esta vocación cambia a medida que nos acercamos al Bulevar del Río donde predominan más los servicios, específicamente de expendio de licor y tabaco, así como restaurantes.
3. Geográficamente, la mayoría de empresas se concentran entre las carreras 5 y 8 con calle 15 y se observan diferencias entre los sectores económicos, por ejemplo, el sector comercial sigue esta misma tendencia, mientras que los servicios se concentran sobre toda la carrera 5 y existe un foco en la calle 11.
4. En segundo lugar, las actividades económicas informales muestran que los vendedores informales dentro del área de influencia comercializan principalmente ropa, calzado, bolsos, accesorios y bebidas, mientras que los del bulevar venden principalmente confitería. Conviene señalar que hay muy pocos vendedores informales sobre el Bulevar del Río (21 en total). Los niveles de ingresos de los vendedores del bulevar son relativamente más bajos en comparación con los del área de influencia, el tipo de producto que venden explica las diferencias de ingresos.
5. En tercer lugar, la densidad población dentro del área de influencia del bulevar es baja y obedece a que es un área predominantemente económica. La población está compuesta principalmente a adultos mayores de 50 años (alto grado de envejecimiento). Si bien esta población tiene un mayor logro educativo que el total de la ciudad, el índice de condición social (proxy de la pobreza monetaria) y la pobreza multidimensional, denotan mayores niveles de pobreza y vulnerabilidad, los cuales pueden estar asociados a la existencia de inquilinatos.
6. En cuarto lugar, los establecimientos del bulevar aprovechan en mayor medida el espacio público, mientras que los de la Calle de la Rumba lo hacen solo los fines de semana.
7. En quinto lugar, existen percepciones diferenciadas sobre los efectos de la rumba en este espacio, para los establecimientos del bulevar la Calle de la Rumba tiene un efecto gravitacional para atraer público a la zona, por lo que no lo ven de forma negativa, es más, este afluente de personas ha generado impactos positivos sobre sus ingresos y hasta llegado a contratar más personal. Mientras que ocurre lo contrario en los comercios sobre la Calle de la Rumba, principalmente en los no asociados con la fiesta.
8. En sexto lugar, los problemas asociados con el expendio y consumo de drogas, así como la prostitución, no son actividades que se han generado por la Calle de la Rumba, sino que ya tienen lugar en el sector desde hace tiempo. Los problemas relacionados con la generación y recolección de basuras, si bien están resueltos en la medida que los organizadores dejan la basura recolectada en bolsas después de la

fiesta, existen disputas entre los recicladores de oficio por hacerse con los materiales reciclables.

9. En séptimo lugar, todos los entrevistados consideran que la intervención o regulación de la Calle de la Rumba traerá beneficios para la zona, en otras palabras, el bulevar y las manzanas aledañas se benefician con el influjo de población buscando diversión y dispersión, aunque algunos consideran que, en lugar de eso, acarreará desvalorizaciones del suelo.
10. En octavo lugar, los comerciantes de la Calle de la Rumba reclaman mayor presencia institucional en la zona y la instalación de baños públicos para evitar afectaciones a la infraestructura.
11. Igualmente, todos coinciden en que la regulación del horario de finalización de la rumba no acaba el problema dado que el público se diseminará o dispersará en la zona, sin embargo, consideran que controlar la hora de inicio de la música y el ruido en la Calle de la Rumba sí tiene impactos positivos para los establecimientos comerciales que no están asociados con la rumba.
12. Por último, es pertinente conocer las percepciones de los asistentes a la Calle de la Rumba y generar espacios de concertación y discusión con los residentes, comerciantes y asistentes de la zona para planificar de manera multidimensional las posibles soluciones evitando medidas restrictivas que en lugar de contribuir a soluciones pueden generar problemas.

Anexo 1. Promedio de años de operación y existencia de los establecimientos comerciales



Fuente: Percepciones de los emprendimientos o unidades económicas del Bulevar del Río, Alcaldía de Cali (2023). Elaboración propia.

Bibliografía

- Alkire, S., & Foster, J. (2007). Counting and Multidimensional Poverty Measurement. *OPHI Working Paper 7*.
- Barbary, O., Urrea, F., Bruyneel, S., & Ramirez, H. F. (1999). *Afrocolombianos en el área metropolitana de Cali: estudios sociodemográficos*. 38.
- Dureau, F., Barbary, O., & Lulle, T. (2007). Dinamicas metropolitanas de poblamiento y segregacion. In *Dinámicas Metropolitanas de Poblamiento y Segregación* (Issue January).
- Dureau, F., Le Roux, G., & Piron, M. (2012). *Evolución de la intensidad y de las escalas de la segregación residencial en Bogotá: Un análisis comparativo con Santiago de Chile y Sao Paulo*. 21.
- Dureau, F., Lulle, T., Souchaud, S., & Contreras, Y. (2015). *Movilidades y Cambio Urbano* (I). Universidad Externado de Colombia.
- Escobar Morales, G. (2009). *La población en Santiago de Cali: siglo XX y primera década del siglo XXI*.
[https://planeacion.cali.gov.co/informacionestadisticacali/Demografia/Poblacion Cali Siglo XX y Primera decada siglo XXI.pdf](https://planeacion.cali.gov.co/informacionestadisticacali/Demografia/Poblacion%20Cali%20Siglo%20XX%20y%20Primera%20decada%20siglo%20XXI.pdf)
- Ipia, Jeison, & Vivas, H. (2016). *PRECIOS DEL SUELO , SEGREGACIÓN RESIDENCIAL Y DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO*. 1–28.
- Ipia, Jeisson, & Vivas, H. (2017). Precios del suelo, segregación residencial y distribución del empleo. *Sociedad y Economía*. <https://doi.org/10.25100/sye.v0i33.5619>
- Lefebvre, H. (1968). *El Derecho a la Ciudad*.
- Lefebvre, H. (1970). *La Revolución Urbana*. Alianza Editorial.
- Salazar, R. C. A., Cuervo, Y. D., & Pardo, R. (2011). Índice de Pobreza Multidimensional para Colombia. *Archivos De Economía*. <http://ideas.repec.org/p/col/000118/009228.html>
- Sen, A. (1992). *Inequality re-examined*. Clarendon Press.
- Sen, A. (2000). *El desarrollo como libertad*. Editorial Planeta S. A.
- Torres Erazo, J. (2017). El hogar unipersonal en Cali : polaridades socio-espaciales análisis del censo 2005 y el Sisben III 2014.
- Vasquez, E., Corchuelo, A., Bayona, A., & Escobar, J. (1995). *Descripción Histórica del Acueducto en Cali 1900-1993*. Universidad del Valle.

Vasquez, E., Corchuelo, A., Escobar, J., & Bayona, A. (1995). *Cali Economía, Población, expansión urbana y Servicios Públicos*. Empresas Municipales de Cali.

Vivas-Pacheco, H., Ipia-Astudillo, J., & Rodríguez-Mariaca, D. (2020). Precios del suelo y accesibilidad a las centralidades de empleo en Cali: análisis exploratorio con información 2015-2017. *Estudios Gerenciales*, 36, 141–155.
<https://doi.org/10.18046/j.estger.2020.155.3336>