

Condiciones de socioeconómicas y afectaciones de los comerciantes de la plaza de mercado de Siloé

El pasado domingo 4 de septiembre se registró un gigantesco incendio en la plaza de mercado de Siloé en el sector de La Nave en la comuna 20. De acuerdo con el diario El Tiempo, para contrarrestar el fuego fueron necesarias “cinco máquinas bomba, cuatro carotankes, una maquina escalera, dos ambulancias, un vehículo de logística y unos 40 bomberos”¹. Este hecho dejó pérdidas millonarias dado que al interior de la plaza se afectaron locales y bodegas.

Como consecuencia de la emergencia, la Alcaldía Distrital de Cali avanza en el esclarecimiento de los hechos y en el suministro de ayudas para los damnificados y afectados. En ese sentido, la Secretaría de Desarrollo Económico junto con las secretarías de Seguridad y Justicia, Participación Ciudadana, Desarrollo Territorial, Gestión del Riesgo, UAESP y otros organismos, adelantan acciones para identificar a los comerciantes de la plaza, cuantificar sus pérdidas y conocer aspectos asociados al entorno o composición familiar, así como las características de las unidades económicas o emprendimientos que tenían hasta antes de la emergencia². Este documento tiene como objetivo principal el análisis descriptivo de los datos de la caracterización de comerciantes de la plaza de mercado de Siloé afectados por el incendio.

Caracterización sociodemográfica

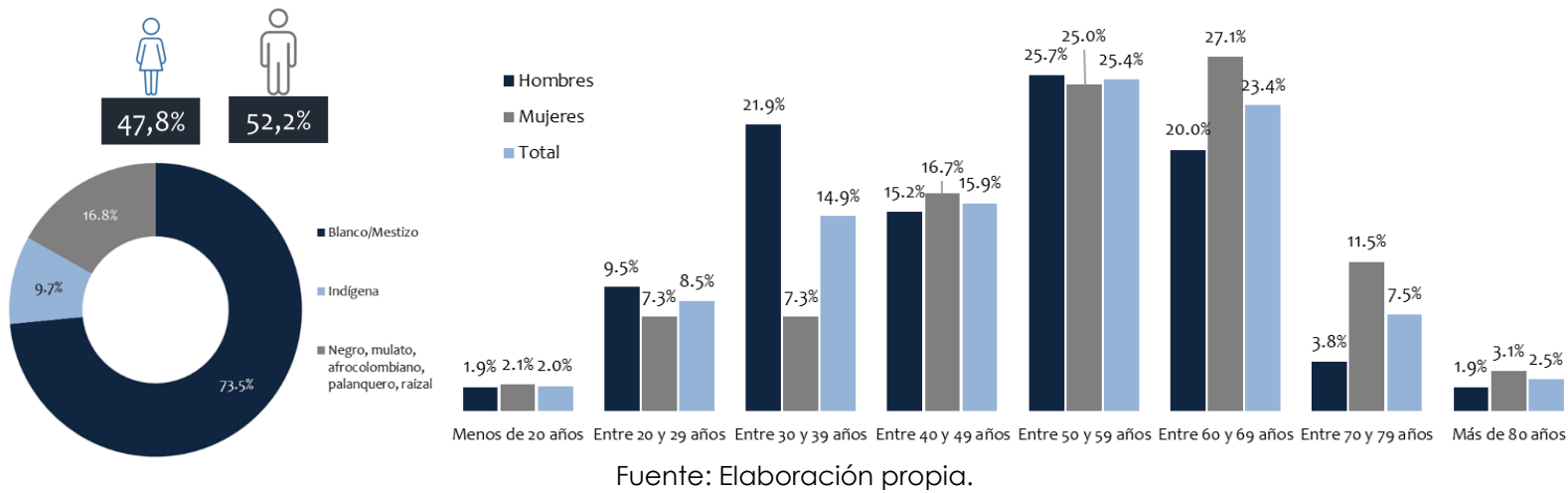
De acuerdo con la información recolectada, en total se entrevistaron 201 comerciantes de la plaza de mercado, identificando ligeramente más hombres que mujeres (52,2% versus 47,8%). Los rangos decenales de edad muestran que la mayor parte de los comerciantes tienen entre 50 y 59 (25,4%) y 60 y 69 años (23,4%), donde se concentra el 48,8% del total, de ahí que el promedio de edad corresponde a 51,5 años, siendo los hombres mayores que las mujeres (54,8 frente

¹ Noticia: <https://www.eltiempo.com/colombia/cali/video-gigantesco-incendio-en-la-plaza-de-mercado-de-siloe-699824>. Consultado 11 septiembre 2022.

² El 10 de septiembre se realizó el levantamiento de datos en campo orientado a recopilar información de los comerciantes de la plaza, los análisis presentados en este documento se soportan en la base de datos consolidada de este ejercicio u operativo estadístico.

a 48,6, 6 años de diferencia) (ver Cuadro 1). En términos de grupos poblacionales, dentro de los comerciantes de la plaza se identificó un grupo reducido de jóvenes (9,5%) y llama la atención la presencia de muchos adultos mayores trabajando en la plaza de Siloé (33,3%, lo que equivalen a 67 personas de 60 y más años de edad). Por otro lado, una cuarta parte de los comerciantes se auto-reconocen como parte de algún grupo étnico, siendo el 16,8% afrodescendientes y el 9,7% indígenas.

Cuadro 1. Indicadores sociodemográficos



El 83,3% de los comerciantes viven y trabajan en la comuna 20 (165 personas), de éstos, el 67,3% viven en el barrio de Siloé, el 8,5% de Brisas de Mayo y el 5,5% de los Chorros. A la plaza también convergen personas a trabajar provenientes de la comuna 18, 19, 13 y 16 (6,6%, 3,0%, 2,0% y 1,5% respectivamente) (ver Tabla 1). Llama curiosamente la atención, la presencia de población de comunas del oriente, por estar al otro extremo de la ciudad y de las comunas del corredor norte sur (17 y 19), que es donde se ubican las clases medias y medias-altas en la ciudad.

Tabla 1. Comunas de residencia de los comerciantes de la plaza

Comunas	Comerciantes	%
7	1	0.5%
12	1	0.5%
13	4	2.0%
15	1	0.5%
16	3	1.5%

17	2	1.0%
18	13	6.6%
19	6	3.0%
20	165	83.3%
56	2	1.0%
Total	198	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

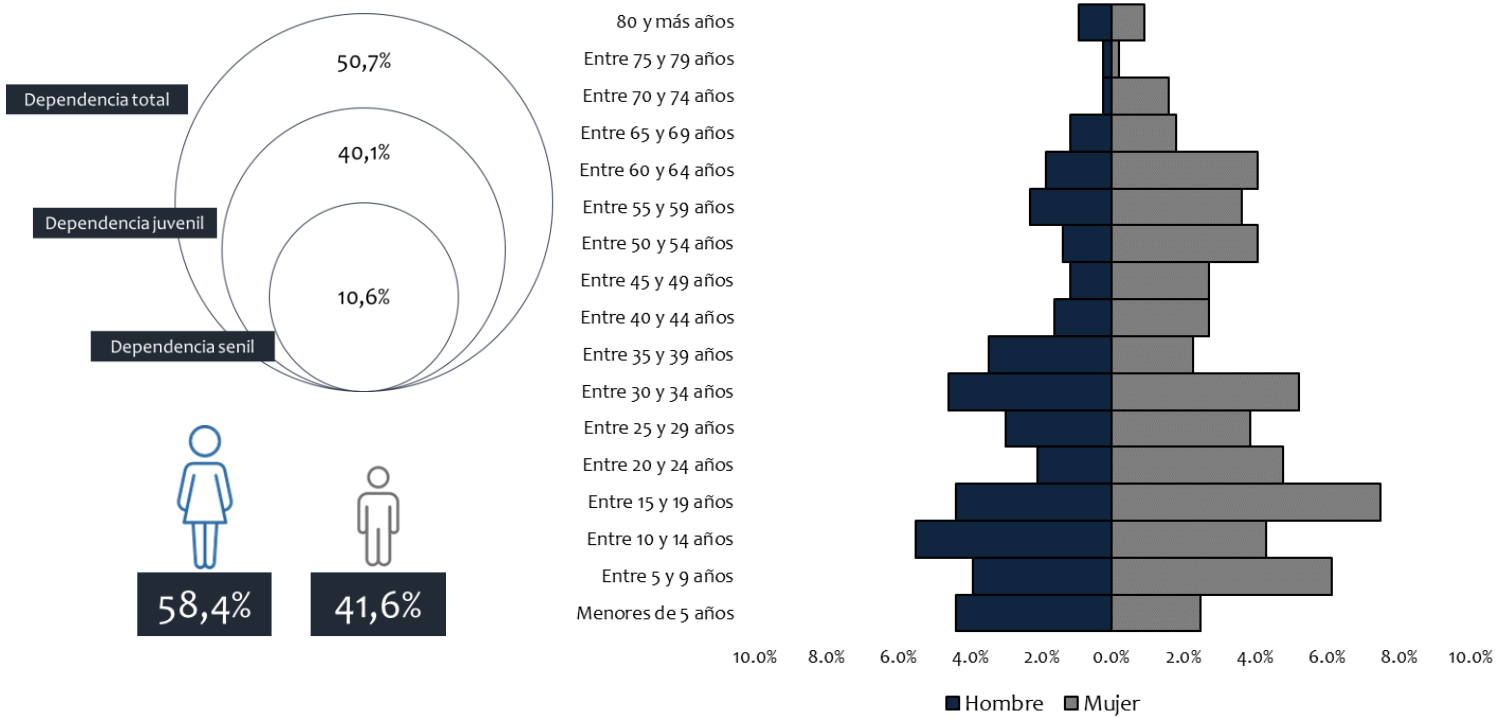
Entorno familiar

La caracterización también permite analizar la composición familiar dado que cada entrevistado suministró información sobre los miembros de su respectivo hogar. En ese sentido, los 201 comerciantes están relacionados en términos familiares y no familiares con 451 personas adicionales, es decir, la emergencia de la plaza afectó directamente a 652 personas (comerciantes y sus familias).

La pirámide poblacional muestra una mayor participación porcentual de las mujeres (58,4%), así como porcentajes altos de la población menor de 20 (38,4%) y mayores de 60 años (13,0%) (ver Gráfico 1). Las dependencias demográficas ayudan a comprender la carga que hipotéticamente representan las cohortes que técnicamente no están en edad de trabajar, es decir, menores de 15 (dependencia juvenil) y mayores de 64 años (dependencia senil), sobre las que están en edad de trabajar. Estos indicadores representan un proxy de la dependencia económica.

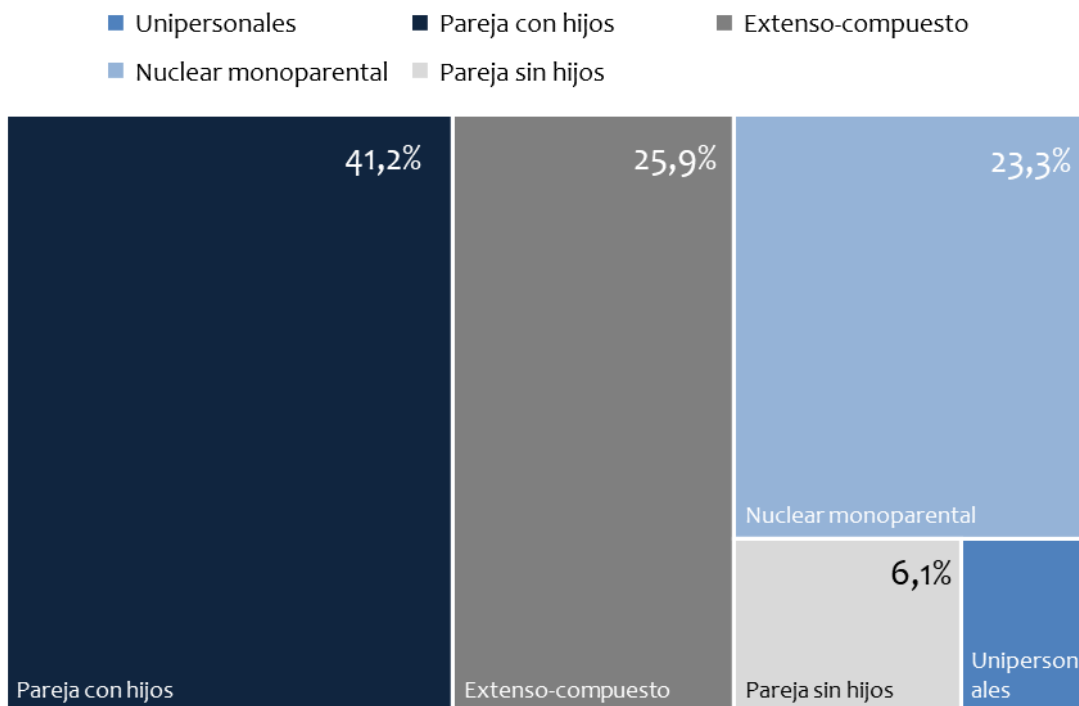
Los resultados evidencian que la tasa de dependencia juvenil corresponde a 40,1%, esto significa que los comerciantes sobrellevan una carga demográfica o alta dependencia de niños y adolescentes. Por el contrario, la dependencia senil es 4 veces menor que la juvenil (10,6%). Las dependencias demográficas confirman un elemento clave que se observa en la pirámide y es que la población afectada es relativamente joven, es más, el promedio de edad corresponde a 31,1 años, 20,4 años menos en comparación con los comerciantes.

Gráfico 1. Pirámide poblacional y tasas de dependencias



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 2. Tipología del hogar



Fuente: Elaboración propia.

El tamaño promedio de los hogares corresponde a 3,4 personas. Lo anterior tienen sentido, ya que la tipología de los hogares de los comerciantes muestra un porcentaje importante de hogares compuestos por parejas con hijos (41,2%), seguido por extensos-compuestos (25,9%), los cuales están conformados por la presencia de conyugue, otros parientes (padres, madres, tíos, sobrinos, entre otros) y no parientes (ver Gráfico 2). También destaca la participación de hogares nuclear monoparental (23,3%) que corresponden a padres o madres solteras con hijos. A nivel de dependencia, en promedio 2,7 personas dependen económicamente de las actividades que realizan los comerciantes en la plaza.

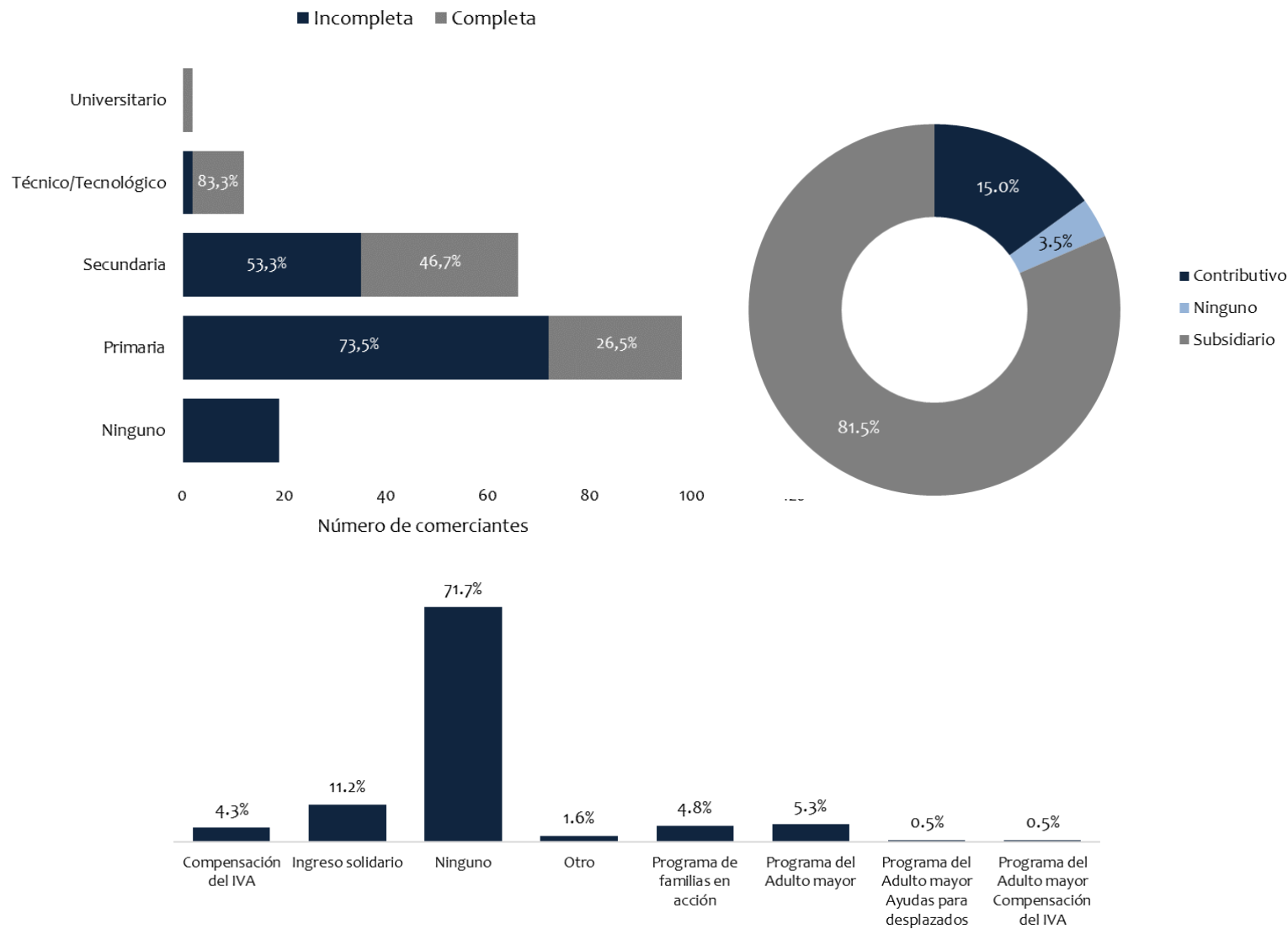
Caracterización socioeconómica

Casi todos los comerciantes son cabezas de familia (94,0%), lo que refuerza la dependencia económica de la familia al desempeño de la actividad comercial en la plaza, siendo las mujeres las que asumen relativamente más esta posición en el hogar (94,3% frente al 93,7% de los hombres). El máximo nivel educativo alcanzado por los comerciantes evidencia que la mayor parte tiene hasta primaria (49,7%), de estos, tan solo el 26,5% completó este nivel (ver Cuadro 2). Le sigue en importancia el nivel de secundaria (33,5%), aunque para este caso, la tasa de aprobación alcanza el 46,7%. Es plausible plantear que este indicador es bajo debido a la edad de los comerciantes, el hecho que los técnicos, tecnólogos y universitarios que trabajan en la plaza, sean más jóvenes (menores de 35 años), refuerza lo anterior.

Por otro lado, la cobertura de salud es casi universal, tan solo el 3,5% de los comerciantes no tiene acceso al servicio de salud. A nivel del régimen de afiliación, el 15,0% está en el régimen contributivo y el 81,5% en el subsidiado. La distribución de subsidios muestra que el 71,7% no recibe ningún tipo de ayuda estatal, mientras que, los subsidios que más benefician a los comerciantes corresponden a ingreso solidario (11,2%), adulto mayor (5,3%), familias en acción (4,8%) y compensación del IVA (4,3%). Tanto el subsidio de ingreso solidario como la compensación del IVA, muestran el grado de vulnerabilidad social de los hogares de los comerciantes, el primero relacionado con las restricciones impuestas por la pandemia y el segundo

con la poca capacidad de ingresos para incluso cubrir las necesidades más básicas de la canasta familiar.

Cuadro 2. Indicadores socioeconómicos



Fuente: Elaboración propia.

Uso del espacio y asociatividad

De acuerdo con la información, los comerciantes llevan 14,1 años en promedio realizando sus actividades en la plaza de Siloé, lo que denota un alto grado de establecimiento en el ejercicio y consolidación en el espacio. Es más, tan solo el 2,6% de los comerciantes lleva menos de un año y el 18,4% menos de 5 años en la plaza, es decir, la quinta parte de los comerciantes ejercen esta actividad

recientemente (ver Tabla 2). El rango entre los 5 y 10 años registra el porcentaje más alto de la distribución (29,1%) y llama significativamente la atención el grado de antigüedad del 50,0% de los comerciantes, los cuales llevan ejerciendo sus actividades más de 10 años en la plaza.

Tabla 2. Número de años que lleva en la plaza

Antigüedad	Comerciantes	Porcentaje
Menos de 1 año	5	2.6%
Entre 1 y 5 años	36	18.4%
Entre 5 y 10 años	57	29.1%
Entre 10 y 15 años	39	19.9%
Entre 15 y 25 años	38	19.4%
Más de 25 años	21	10.7%

Fuente: Elaboración propia.

El 73,1% señala tener un contrato de arrendamiento para la ocupación del espacio o local (144 comerciantes), de éstos, el 81,3% cuenta con un documento que certifica el uso del espacio (117 comerciantes), entre los cuales destacan los recibos administrativos, comprobante de pago y el contrato de arrendamiento. Ahora bien, de aquellos con contrato, el 94,7% manifiesta estar al día con el pago del canon de arrendamiento, el cual corresponde a \$118.000 en promedio. El bajo promedio se explica porque el 77,5% de los comerciantes paga menos de \$100.000 y el 16,0% menos de \$250.000 por la utilización del espacio.

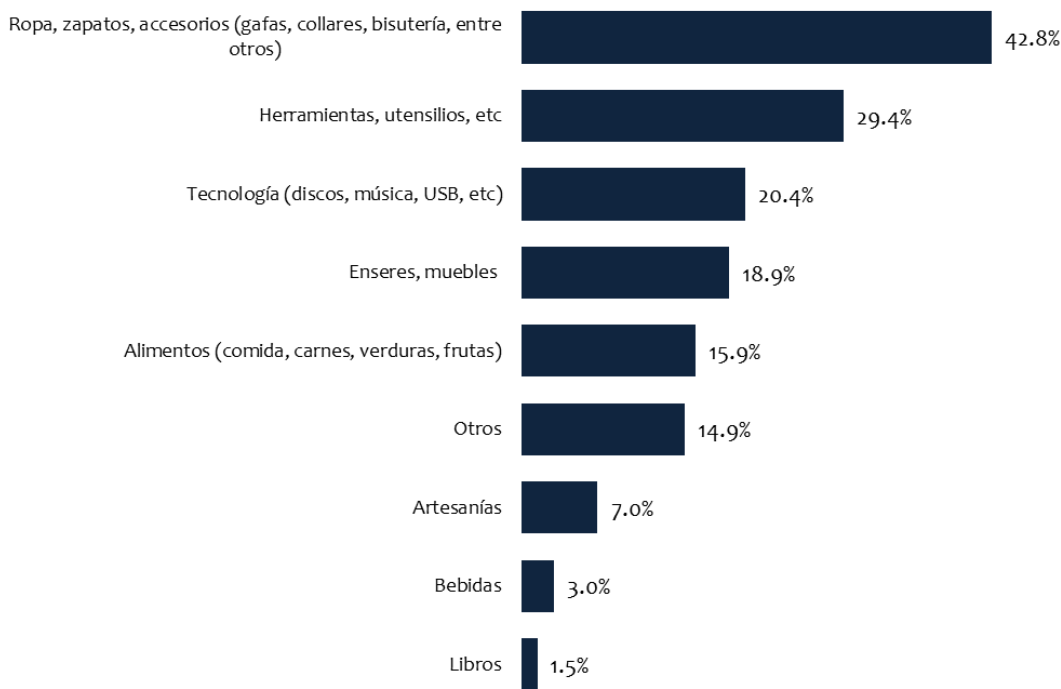
Características de las unidades económicas

Los comerciantes de la plaza de Siloé comercializan principalmente ropa, zapatos y accesorios (42,8%), herramientas o utensilios (29,4%), tecnología, discos y música (20,4%), enseres y muebles (18,9%), así como alimentos, frutas y/o verduras (15,9%) respectivamente (ver Gráfico 3). Esto implica, que la plaza de Siloé es particular frente a las demás plazas de la ciudad, puesto que el producto principal no corresponde a comida o alimentos, sino a ropa que generalmente es de segunda mano, incluso, productos como muebles o herramientas, superan ampliamente a los alimentos.

Así mismo, casi todos los comerciantes son minoristas (97,5%, en la plaza tan sólo registran 5 mayoristas) y se abastecen principalmente de recicladores o

bodegas de reciclaje, tiendas del centro o puntos de compra y venta de ropa de segunda mano, así como de las galerías (Santa Elena y otras). A nivel de empleo, tan solo el 15,2% tiene empleados (30 comerciantes), de los cuales, el 56,7% son empleados familiares (17 comerciantes). Conviene destacar la existencia de comerciante que tiene hasta 4 empleados, puede que el nivel de contratación esté asociado con la tenencia de varios locales en la plaza o con el tamaño del negocio.

Gráfico 3. Productos que venden los comerciantes de la plaza

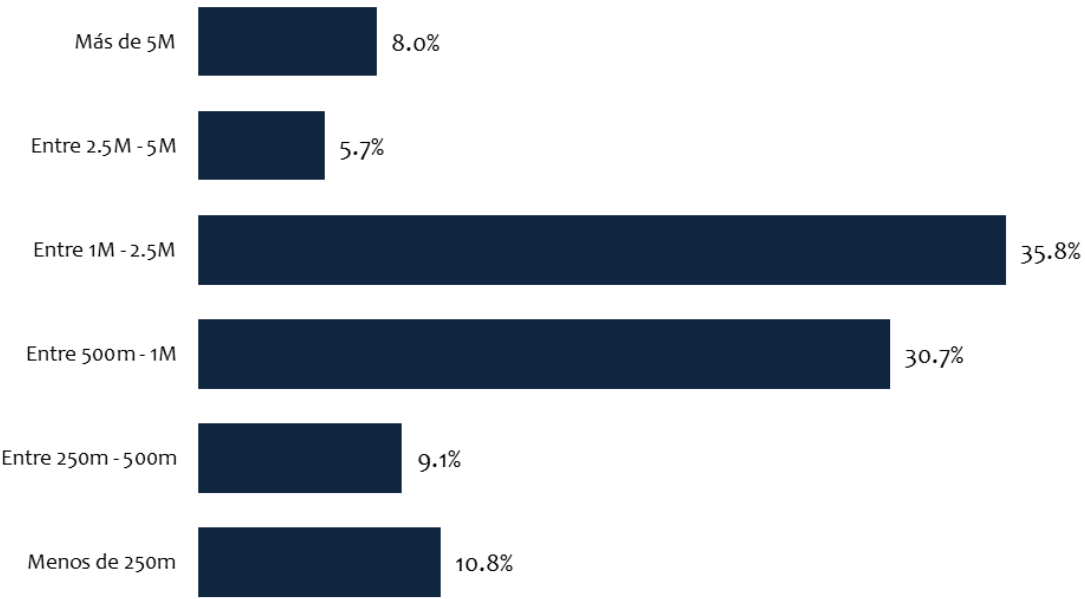


Fuente: Elaboración propia.

Los datos de ingresos por ventas, denotan que los comerciantes de la plaza ganan en promedio \$2.0650.000, sin embargo, esta cifra es engañosa dado que existe mucha variación en el valor del ingreso reportado (\$5.131.000 de desviación estándar). La distribución por rangos de ingresos matiza un poco la desviación de los ingresos, en ese sentido, el 50,6% de los comerciantes devenga menos de \$1.000.000 mensuales y el 35,8% entre \$1.000.000 y \$2.500.000. En estos rangos se concentra el 86,4% de los comerciantes de la plaza (ver Gráfico 4). Resulta curioso que el grupo de comerciantes que gana más de \$5.000.000 mensuales (14

personas), curiosamente, acumulan esta suma vendiendo principalmente ropa, zapatos y accesorios de segunda.

Gráfico 4. Rangos de ingresos mensuales



Fuente: Elaboración propia.

Afectaciones

Como efecto colateral de la emergencia, el 76,9% de los comerciantes manifiestan tener algún tipo de pérdida (parcial o total), esto equivale a 153 personas que trabajaban en la plaza. En términos monetarios, las perdidas rondan los \$3.400.000, aunque son más elevadas para el caso de los comerciantes con pérdida total (\$5.500.000).

Tabla 2. Nivel de afectaciones por el incendio

Afectaciones	Comerciantes	Porcentaje	Pérdida estimada /(\$)	
Ninguna	46	23.1%	\$	-
Pérdida parcial	79	39.7%	\$	1,467,922
Pérdida total	74	37.2%	\$	5,489,720
Total	199	100.0%	\$	3,369,080

Fuente: Elaboración propia.