

DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LA COMUNA 15

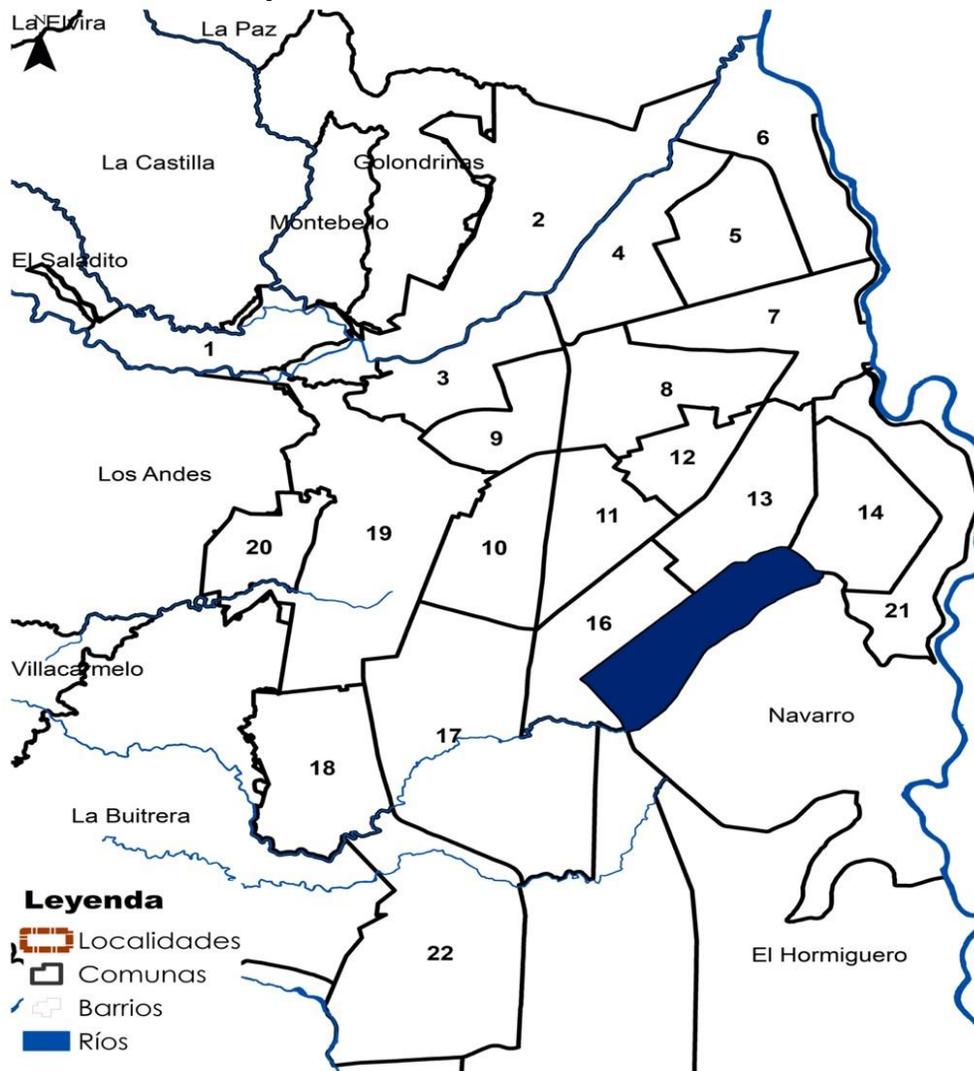
1. Generalidades

La Comuna 15 está conformada por 7 barrios, los cuales corresponden a:

- El Retiro
- Los Comuneros I Etapa
- Laureano Gómez
- El Vallado
- Ciudad Córdoba
- Mojica
- El Morichal.

Las viviendas de la comuna son predominantemente de estrato 2. La información del CNPV-2018 del DANE, permite observar que en la comuna 15 residen 113.469 personas, lo que equivale al 6,4% de la población de Cali.

Mapa 1. Ubicación de la Comuna 15



Fuente: Elabora Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico de Cali con base en datos del Departamento Administrativo de Planeación Municipal (DACP).

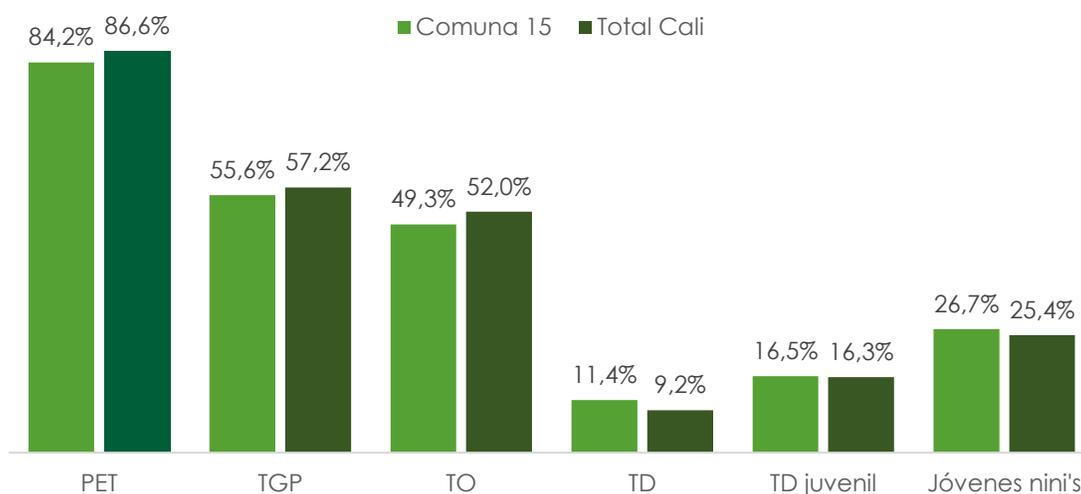
2. Perfil Sociolaboral de la Comuna 15

2.1. Mercado Laboral en la Comuna 15

De acuerdo con la información del CNPV-2018, el 84,2% de la población de la Comuna 15 se encuentra en edad de trabajar (PET), ligeramente inferior comparado con el total de Cali (86,6%), lo que sugiere una mayor presencia de población menor de 15 años en la comuna. La población económicamente activa (personas que se encuentran trabajando o en busca de trabajo) corresponde al TGP 55,6% de las personas mayores de 15 años en la comuna. Nótese que la presión demográfica que ejerce sobre el mercado laboral la población que participa de éste al interior de la Comuna 15 es ligeramente inferior si se le compara con Cali (57,2%).

Por otro lado, la tasa de ocupación de la Comuna 15 TO 49,3% es inferior en comparación con Cali (52,0%). Para el caso de la tasa de desempleo, la Comuna 15 ostenta superiores niveles de desempleo comparado con Cali (11,4% versus 9,2% respectivamente).

Gráfico 1. Indicadores del mercado laboral



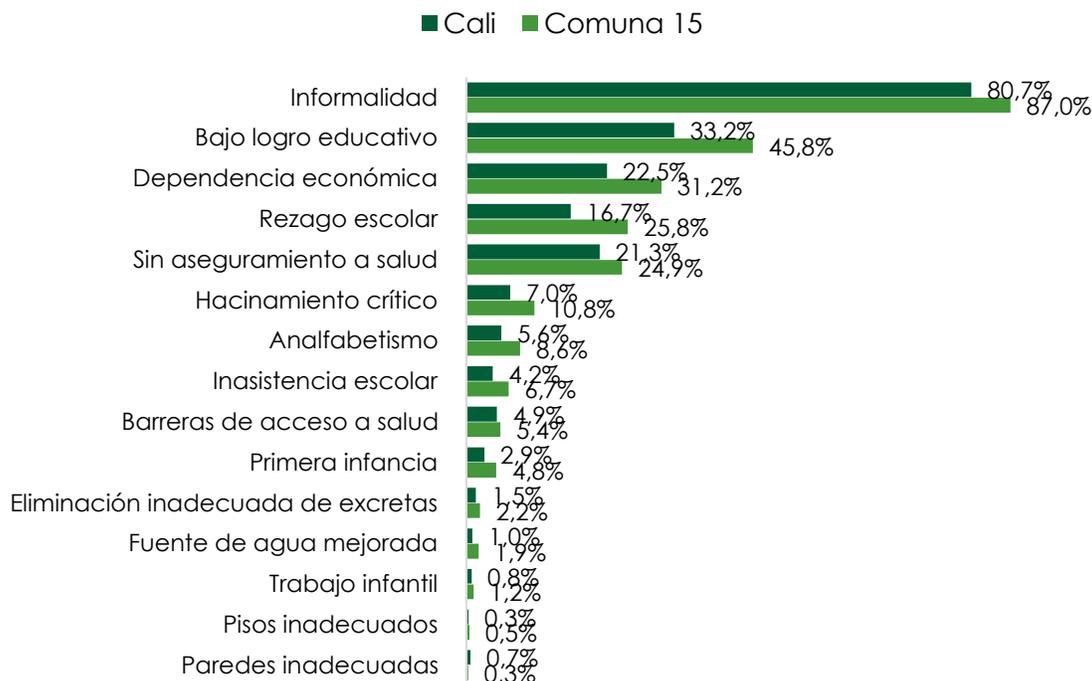
Fuente: Elabora Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico de Cali con base en microdatos Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 DANE.

Para el caso de los jóvenes entre 15 y 29 años se tiene que en la Comuna 15 residen 3247 jóvenes, de los cuales, el 16,5% no logra conseguir trabajo y el 26,7% no estudia ni trabaja (NINI). Nótese que la tasa de desempleo juvenil en la comuna es más alta en 0,2 puntos porcentuales frente a la del total de los jóvenes de Cali (16,3%), mientras que para los NINI la tasa en la comuna es superior en 1,3 p.p. comparada con la de Cali la cual que llega a 25,4%.

2.2. Pobreza y Vulnerabilidad en la Comuna 15

De acuerdo con los datos del CNPV-2018, el 19,6% de la población de la Comuna 15 se encuentra en situación de pobreza multidimensional, lo que equivale a 22.277 personas.

Gráfico 2. Porcentaje de personas con privaciones según Índice de Pobreza Multidimensional (IPM)



Fuente: Elabora Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico de Cali con base en microdatos Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 DANE.

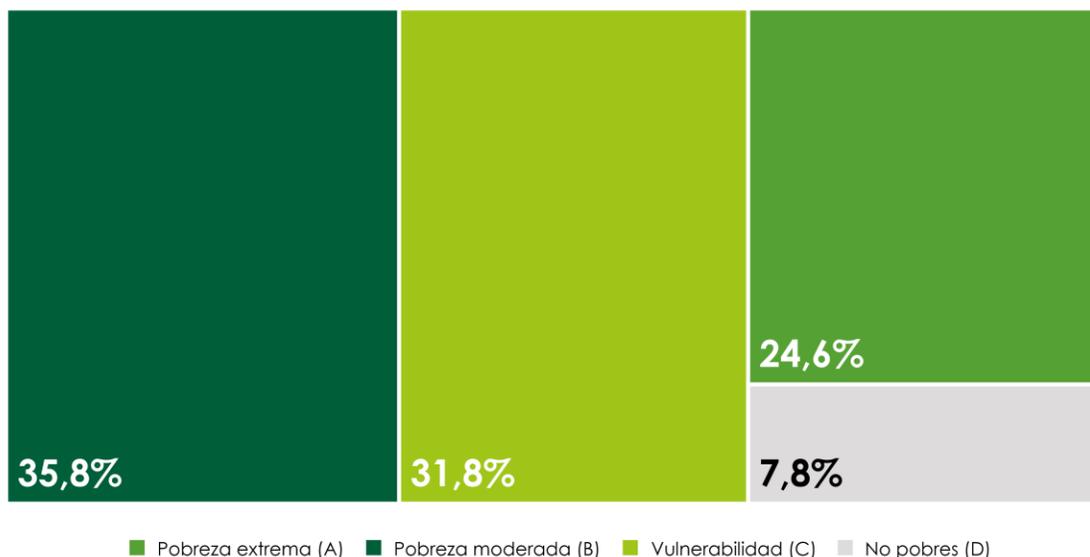
Así mismo, los datos del CNPV 2018 del DANE, permitieron estimar el Índice de Condición Social (ICS), el cual es un indicador proxy de la capacidad de pago dado que mide de manera indirecta la pobreza monetaria, en la medida que relaciona el clima educativo del hogar y el hacinamiento crítico, variables que se correlacionan con los niveles de renta del hogar. En este sentido un 30,8% de la población en la comuna tiene muy baja capacidad de pago, ubicándose 9,2 p.p. por encima de esta cifra para Cali (21,6%).

Por otro lado, el Sisbén IV evidencia que en la Comuna 15 se encuentran registradas 110375 personas, de las cuales el 24,6% se encuentran en pobreza extrema (Grupo A) y el 35,8% en pobreza moderada (Grupo B), estos dos grupos representan mucho de la mitad de la población vulnerable de la comuna (60,4%), lo que equivale a 66718 personas. La incidencia de pobreza extrema y moderada¹ se

¹ La incidencia de pobreza extrema y moderada se calcula tomando como base la proyección poblacional de las comunas publicada por Planeación Distrital y el dato crudo del SISBEN (poblaciones A+B).

calcula con base en este dato en 52,6%, la cual es muy elevada comparada con comuna como la 22 o la 17 donde las incidencias rondan el 1%.

Gráfico 3. Clasificación de la población según Sisben IV



Fuente: Elabora Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico de Cali con base en microdatos del Sisbén IV (corte junio de 2022)

3.Elementos de Demografía Empresarial en la Comuna 15

3.1.El Tejido Empresarial Formal en la Comuna 15

3.1.1.Empresas Según Tamaño en la Comuna 15

De acuerdo con el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Cali 2022, en la Comuna 15 existen 2.097 empresas formales, las cuales son el 2,5% del total de empresas emplazadas en Cali. De éstas el 98,8% son microempresas y el 1,1% corresponde a pequeñas empresas. Datos que de forma abultada revelan que el tejido empresarial caleño es desde el punto de vista del tamaño micro.

Empresas	Part(%) comuna
Micro	98,8
Pequeñas	1,1
Medianas	0,1
Grandes	0

Fuente: Elabora Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico de Cali Con base en microdatos Cámara de Comercio de Cali 2022.

3.1.2. Empresas Según Ramada Actividad Agrupada en la Comuna 15

De otra parte, de acuerdo con los microdatos de la Cámara de Comercio, los sectores económicos más relevantes corresponden al comercio 48,8% y servicios 34,8% (un 83,6% del total en la Comuna 15). Con menor participación, la manufactura explica el 9,5% del tejido empresarial en la comuna y el restante 6,9% es explicado por otras actividades.

Empresas	Part(%) comuna
Comercio	48,8
Servicios	34,8
Manufactura	9,5
Otros	6,9

Fuente: Elabora Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico de Cali Con base en microdatos Cámara de Comercio de Cali 2022.

3.2. El Tejido Empresarial General en la Comuna 15

De otro lado, el Conteo Nacional de Unidades Económicas CNUE (2021) del DANE permite, en complemento al registro mercantil de la Cámara de Comercio observar los establecimientos con independencia de su carácter formal, es decir, de forma general. De acuerdo con estos datos el CNUE revela en su conteo de unidades que en la Comuna 15 se identificaron un total de 5049 anidados en 56 actividades económica, de estas las 10 principales se muestra en la tabla siguiente. Tales actividades en su conjunto suman 3500 unidades económicas y explican el 69,3% de ellas en la Comuna 15. Sobre salen en su orden: “*Tiendas, graneros, s/mercad*” con un 23,5% de las unidades económicas en la comuna, “*Peluquerías barberías o salas de belleza*” con un 8,2% y “*Papelería cachareria miscelanea o variedades*” con 6,7%.

Actividades/Sectores	Unidades	Tasa %
Tiendas, graneros, s/mercad	1189	23,5
Peluquerías barberías o salas de belleza	413	8,2
Papelería cachareria miscelanea o variedades	337	6,7
Restaurante con servicio a la mesa o domicilio	282	5,6
Unidades desocupadas	278	5,5
Otros establecimientos de comercio	269	5,3
Ferretería carpintería o almacenes de apoyo para la construcción	220	4,4
Puesto móvil	193	3,8
Panadería pastelería cafetería o cigarrerías	168	3,3
Otros establecimientos de servicios	151	3
Total 10 Principales	3500	69,3

Tabla 3. Top 10 Actividades Económicas más Frecuentes Comuna 15		
Actividades/Sectores	Unidades	Tasa %
Total Comuna 15	5049	100

Fuente: Elabora Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico de Cali Con base en Censo Nacional de Unidades Económicas CNUE 2021 DANE.

3.3. Actividad Económica Informal en el Espacio Público al Interior de la Comuna 15

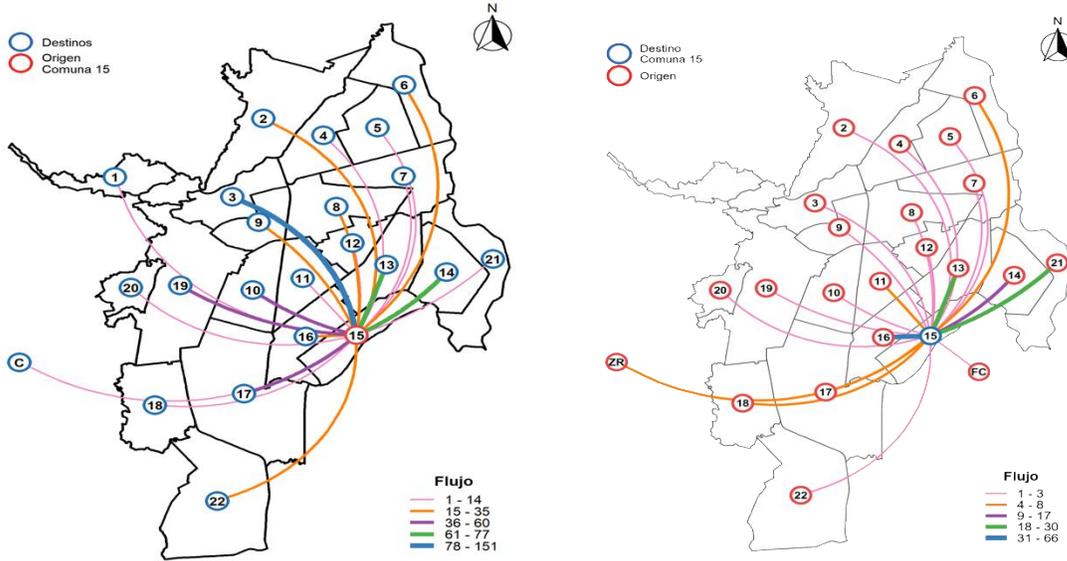
3.3.1. Vendedores Informales Residentes y Trabajadores en la Comuna 15

La caracterización de vendedores informales implica diferenciar a la comuna como sitio de residencia versus ésta como territorio donde se labora, así de acuerdo con los microdatos de la Secretaría de Seguridad y Justicia en la Comuna 15 se identificaron 1212 vendedores residentes en esta y 691 que realizan sus ventas informales en este territorio, es decir la diferencia neta es de 521, lo que implica que la comuna es una 'expulsora neta' de vendedores informales. Una forma alternativa de evidenciar el fenómeno de atracción-expulsión es verlo desde el punto de vista del peso de estas poblaciones frente al total de la ciudad, de esta forma se tiene que en la Comuna 15 residen el 8% de los vendedores informales de la ciudad y trabajan el 4,6% de éstos.

Tabla 4. Vendedores en el Espacio Público Según Residencia y Actividad Económica en el Espacio de la Comuna 15		
Actividades/Sectores	Vendedores	% de Cali
Residentes en la Comuna 15	1212	8
Trabajadores en la Comuna 15	691	4,6

Fuente: Elabora Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico de Cali Con base en Secretaría de Seguridad y Justicia (2022).

Mapa 2. Flujo de vendedores informales de la comuna 15



Fuente: Elabora Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico de Cali Con base en Secretaría de Seguridad y Justicia (2022).

Por otro lado, los flujos de vendedores muestran que el 34,5% viven y trabajan en la comuna (532 vendedores), en otras palabras, esta comuna es predominantemente expulsora de vendedores informales. Otro grupo importante se desplaza hacia la comuna 3 (12,5%, 151 vendedores), lo que evidencia la importancia o el efecto gravitacional del centro de la ciudad como epicentro de la actividad económica formal e informal. Nótese que hacia la comuna 14 también se desplaza un grupo de vendedores significativo (6,4%, 77 vendedores). Llama la atención que algunos vendedores informales que trabajan en la comuna 15 provienen principalmente de las comunas aledañas, comuna 16 (9,6%, 66 vendedores) y comuna 13 (3,9%, 27 vendedores).

3.3.2. Tipologías de Vendedores Informales en la Comuna 15

Ahora bien, en tanto actividad económica interesa tipificar el tipo de vendedor que labora en el territorio. De esta forma, se identifica que de los 691 vendedores informales que trabajan en la Comuna 15 el 16,1% son ambulantes (aquellos que recorren la comuna sin un lugar fijo de trabajo), el 78,1% semiestacionarios (vendedores que alternan entre un espacio fijo de trabajo y recorridos dentro de la comuna) y el 5,5% estacionarios (vendedores que tienen un lugar fijo dentro de la comuna donde comercializan sus productos), el restante 0,28% es explicado por vendedores de temporada (Feria de Cali, escolar, etc.) y periódicos (Realizan actividades en determinados días de la semana o el mes Ejemplo: Salida de misa dominical).

Gráfico 4. Tipo de vendedor informal



Fuente: Elabora Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico de Cali con base en caracterización de vendedores informales Secretaría de Seguridad y Justicia (2022).

Los vendedores informales de la comuna comercializan principalmente alimentos típicos y frituras (36,03%, como marranitas, empanadas, chorizos, entre otros), seguidos por la venta de frutas y verduras (12,16%), bebidas (8,54%, como jugos, cholados, cafés, entre otros) y dulces y/o confitería (7,81%), estos productos representan el 64,54% del total de los comercializados en la comuna.

Producto	Vendedores	%
Alimentos típicos	159	23,01
Fritos	90	13,02
Frutas y verduras	84	12,16
Bebidas	80	11,58
Servicios	59	8,54
Dulcería	54	7,81
Bolsos / Calzado / Ropa (Moda)	40	5,79
Cholados / Ensaladas frutas / Helados	17	2,46
Cacharrería	15	2,17
Comidas Rápidas	13	1,88

Fuente: Elabora Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico de Cali Con base en Secretaría de Seguridad y Justicia