

DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LA COMUNA 16

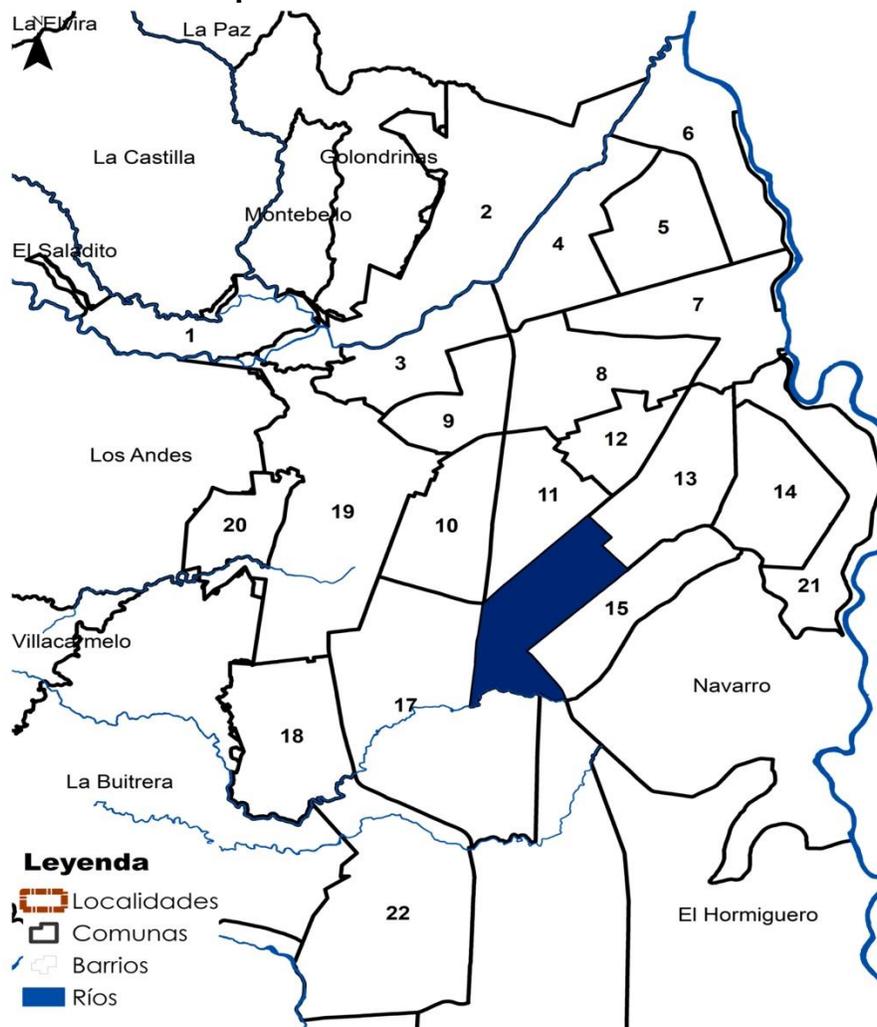
1. Generalidades

La Comuna 16 está conformada por 7 barrios, los cuales corresponden a:

- Mariano Ramos
- República de Israel
- Unión de Vivienda Popular
- La Alborada
- Antonio Nariño
- Brisas del Limonar
- Ciudad 2000

Las viviendas de la comuna son predominantemente de estrato 2. La información del CNPV-2018 del DANE, permite observar que en la comuna 16 residen 69.811 personas, lo que equivale al 3,9% de la población de Cali.

Mapa 1. Ubicación de la Comuna 16



Fuente: Elabora Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico de Cali con base en datos del Departamento Administrativo de Planeación Municipal (DACP).

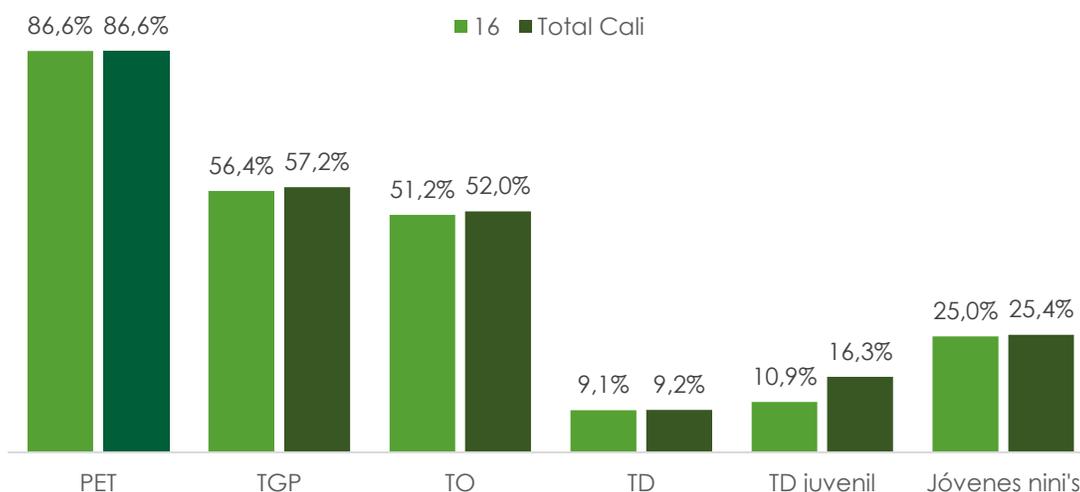
2. Perfil Sociolaboral de la Comuna 16

2.1. Mercado Laboral en la Comuna 16

De acuerdo con la información del CNPV-2018, el 86,6% de la población de la Comuna 16 se encuentra en edad de trabajar (PET), la misma cifra reportada para el promedio de Cali (86,6%). Esto sugiere que la comuna tiene un porcentaje similar de población menor de 15 años en comparación con el promedio de Cali. La población económicamente activa (personas que se encuentran trabajando o en busca de trabajo) corresponde al TGP 56,4% de las personas mayores de 15 años en la comuna. Nótese que la presión demográfica que ejerce sobre el mercado laboral la población que participa de éste al interior de la Comuna 16 es ligeramente inferior si se le compara con Cali (57,2%).

Por otro lado, la tasa de ocupación de la Comuna 16 TO 51,2% es inferior en comparación con Cali (52,0%). Para el caso de la tasa de desempleo, la Comuna 16 ostenta inferiores niveles de desempleo comparado con Cali (9,1% versus 9,2% respectivamente).

Gráfico 1. Indicadores del mercado laboral



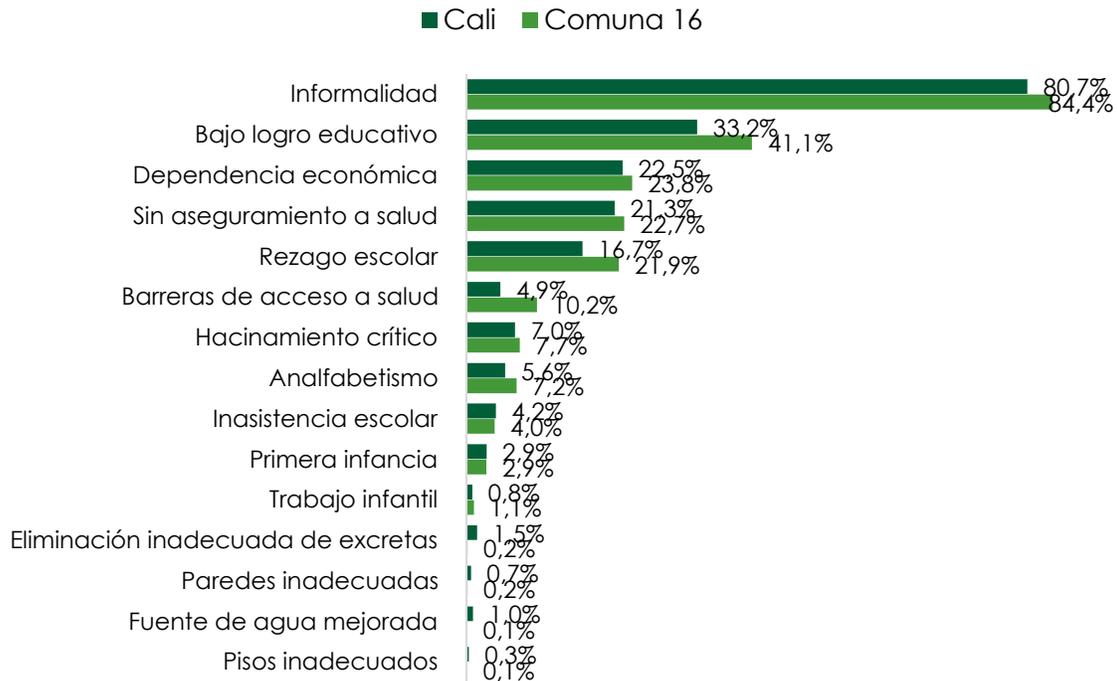
Fuente: Elabora Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico de Cali con base en microdatos Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 DANE.

Para el caso de los jóvenes entre 15 y 29 años se tiene que en la Comuna 16 residen 1620 jóvenes, de los cuales, el 10,9% no logra conseguir trabajo y el 25% no estudia ni trabaja (NINI). Nótese que la tasa de desempleo juvenil en la comuna es más baja en -5,4 puntos porcentuales (p.p) frente a la del total de los jóvenes de Cali (16,3%), mientras que para los NINI la tasa en la comuna es menor en -0,4 p.p. comparada con la de Cali la cual que llega a 25,4%.

2.2. Pobreza y Vulnerabilidad en la Comuna 16

De acuerdo con los datos del CNPV-2018, el 16,7% de la población de la Comuna 16 se encuentra en situación de pobreza multidimensional, lo que equivale a 11659 personas.

Gráfico 2. Porcentaje de personas por indicador del índice de Pobreza Multidimensional IPM



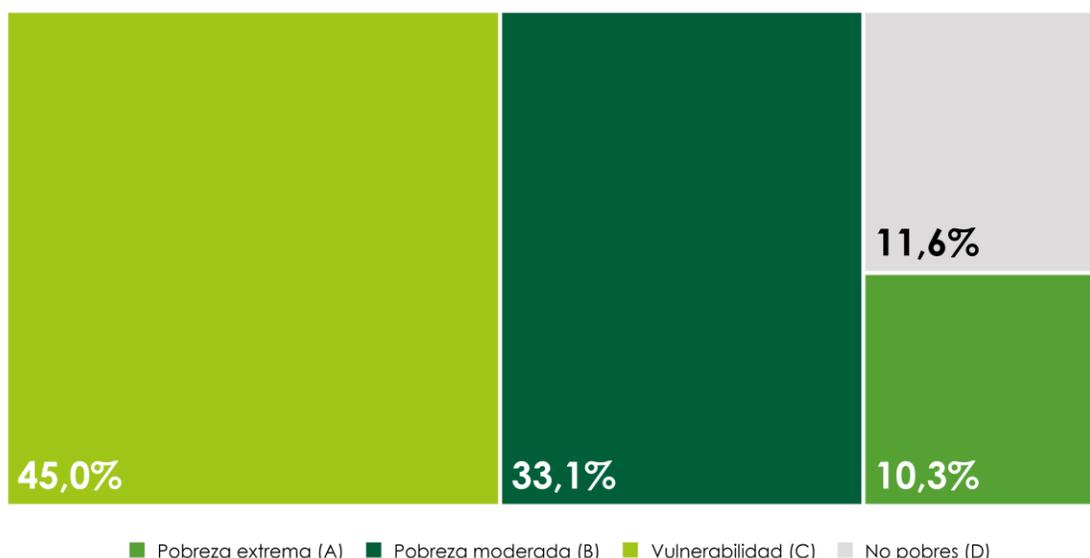
Fuente: Elabora Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico de Cali con base en microdatos Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 DANE.

Así mismo, los datos del CNPV 2018 del DANE, permitieron estimar el Índice de Condición Social (ICS), el cual es un indicador proxy de la capacidad de pago dado que mide de manera indirecta la pobreza monetaria, en la medida que relaciona el clima educativo del hogar y el hacinamiento crítico, variables que se correlacionan con los niveles de renta del hogar. En este sentido un 29% de la población en la comuna tiene muy baja capacidad de pago, ubicándose 7,4 p.p. por encima de esta cifra para Cali (21,6%).

Por otro lado, el Sisbén IV evidencia que en la Comuna 16 se encuentran registradas 61736 personas, de las cuales el 10,3% se encuentran en pobreza extrema (Grupo A) y el 33,1% en pobreza moderada (Grupo B), estos dos grupos representan cercade 4 de cada 10 personas de la población vulnerable de la comuna (43,4%), lo que equivale a 26791 personas. La incidencia de pobreza extrema y moderada¹ se calcula con base en este dato, en 27,1%, la cual es muy elevada comparada con comuna como la 22 o la 17 donde las incidencias rondan el 1%.

¹ La incidencia de pobreza extrema y moderada se calcula tomando como base la proyección poblacional de las comunas publicada por Planeación Distrital y el dato crudo del SISBEN (poblaciones A+B).

Gráfico 3. Clasificación de la población según Sisben IV



Fuente: Elabora Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico de Cali con base en microdatos del Sisbén IV (corte junio de 2022)

3.Elementos de Demografía Empresarial en la Comuna 16

3.1.El Tejido Empresarial Formal en la Comuna 16

3.1.1.Empresas Según Tamaño en la Comuna 16

De acuerdo con el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Cali 2022, en la Comuna 16 existen 2390 empresas formales, las cuales son el 2,9% del total de empresas emplazadas en Cali. De éstas el 97,3% son microempresas y el 2,3% corresponde a pequeñas empresas. Datos que de forma abultada revelan que el tejido empresarial caleño es desde el punto de vista del tamaño micro.

Empresas	Part(%) comuna
Micro	97,3
Pequeñas	2,3
Medianas	0,3
Grandes	0

Fuente: Elabora Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico de Cali Con base en microdatos Cámara de Comercio de Cali 2022.

3.1.2. Empresas Según Ramada Actividad Agrupada en la Comuna 16

De otra parte, de acuerdo con los microdatos de la Cámara de Comercio, los sectores económicos más relevantes corresponden al comercio 46,5% y servicios 34,9% (un 81,4% del total en la Comuna 16). Con menor participación, la

manufactura explica el 11,7% del tejido empresarial en la comuna y el restante 7% es explicado por otras actividades.

Empresas	Part(%) comuna
Comercio	46,5
Servicios	34,9
Manufactura	11,7
Otros	7

Fuente: Elabora Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico de Cali Con base en microdatos Cámara de Comercio de Cali 2022.

3.2. El Tejido Empresarial General en la Comuna 16

De otro lado, el Censo Nacional de Unidades Económicas CNUE (2021) del DANE permite, en complemento al registro mercantil de la Cámara de Comercio observar los establecimientos con independencia de su carácter formal, es decir, de forma general. De acuerdo con estos datos el CNUE revela en su censo de unidades que en la Comuna 16 se identificaron un total de 4282 unidades en 56 actividades económicas, de estas las 10 principales se muestra en la tabla siguiente. Tales actividades en su conjunto suman 2845 unidades económicas y explican el 66,4% de ellas en la Comuna 16. Sobre salen en su orden: “*Tiendas, graneros, s/mercado*” con un 17,9% de las unidades económicas en la comuna, “*Unidades desocupadas*” con un 7,4% y “*Ferretería carpintería o almacenes de apoyo para la construcción*” con 6,6%.

Actividades/Sectores	Unidades	Tasa %
Tiendas, graneros, s/mercado	766	17,9
Unidades desocupadas	315	7,4
Ferretería carpintería o almacenes de apoyo para la construcción	282	6,6
Peluquerías barberías o salas de belleza	274	6,4
Restaurante con servicio a la mesa o domicilio	243	5,7
Otros establecimientos de comercio	233	5,4
Talleres mecánicos o almacenes de autopartes	216	5
Papelería cacharrería miscelánea o variedades	199	4,6
Puesto móvil	166	3,9
Almacenes o boutiques de textiles y moda	151	3,5
Total 10 Principales	2845	66,4
Total Comuna 16	4282	100

Fuente: Elabora Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico de Cali Con base en Censo Nacional de Unidades Económicas CNUE 2021 DANE.

3.3. Actividad Económica Informal en el Espacio Público al Interior de la Comuna 16

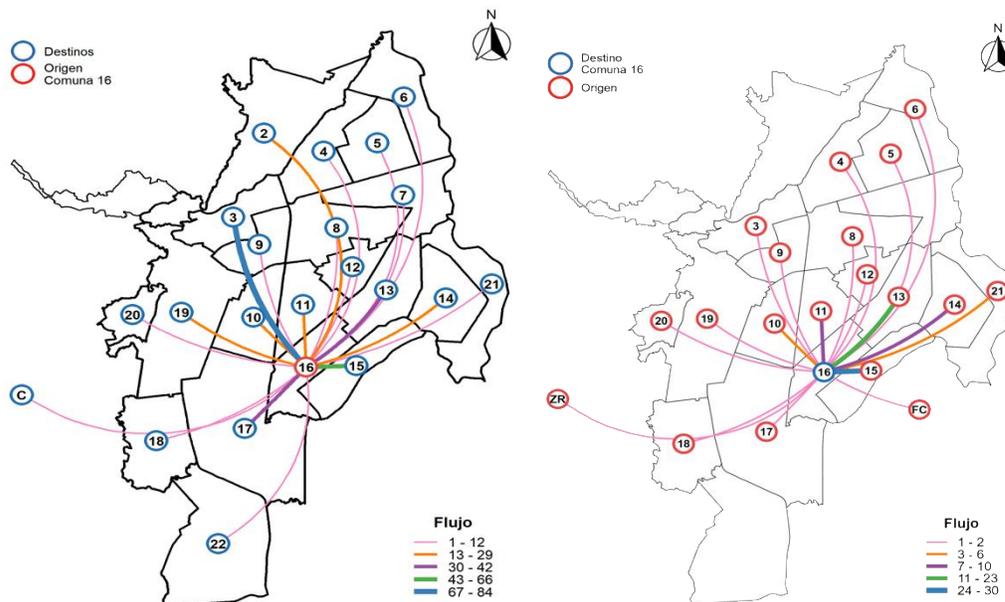
3.3.1. Vendedores Informales Residentes y Trabajadores en la Comuna 16

La caracterización de vendedores informales implica diferenciar a la comuna como sitio de residencia versus ésta como territorio donde se labora, así de acuerdo con los microdatos de la Secretaría de Seguridad y Justicia en la Comuna 16 se identificaron 769 vendedores residentes en esta y 475 que realizan sus ventas y trabajos informales en este territorio, es decir la diferencia neta es de 294, lo que implica que la comuna es una 'expulsora neta' de vendedores informales. Una forma alternativa de evidenciar el fenómeno de atracción-expulsión es verlo desde el punto de vista del peso de estas poblaciones frente al total de la ciudad, de esta forma se tiene que en la Comuna 16 residen el 5,1% de los vendedores informales de la ciudad y trabajan el 3,1% de éstos.

Tabla 4. Vendedores en el Espacio Público Según Residencia y Actividad Económica en el Espacio de la Comuna 16		
Actividades/Sectores	Vendedores	% de Cali
Residentes en la Comuna 16	769	5,1
Trabajadores en la Comuna 16	475	3,1

Fuente: Elabora Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico de Cali Con base en Secretaría de Seguridad y Justicia (2022).

Mapa 2. Flujo de vendedores informales de la comuna 16



Fuente: Elabora Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico de Cali Con base en Secretaría de Seguridad y Justicia (2022).

Por otro lado, los flujos de vendedores muestran que el 48,6% viven y trabajan en la comuna (374 vendedores), en otras palabras, esta comuna es predominantemente expulsora de vendedores informales. Otro grupo importante se desplaza hacia la comuna 3 (10,9%, 84 vendedores), lo que evidencia la importancia o el efecto gravitacional del centro de la ciudad como epicentro de la actividad económica formal e informal. Nótese que hacia la comuna 15 también se desplaza un grupo de vendedores significativo (8,6%, 66 vendedores). Llama la atención que algunos vendedores informales que trabajan en la comuna 16 provienen principalmente de las comunas aledañas, comuna 15 (6,3%, 30 vendedores) y comuna 13 (4,8%, 23 vendedores).

3.3.2. Tipologías de Vendedores Informales en la Comuna 16

Ahora bien, en tanto actividad económica interesa tipificar el tipo de vendedor que labora en el territorio. De esta forma, se identifica que de los 475 vendedores informales que trabajan en la Comuna 16 el 16,0% son ambulantes (aquellos que recorren la comuna sin un lugar fijo de trabajo), el 78,1% semiestacionarios (vendedores que alternan entre un espacio fijo de trabajo y recorridos dentro de la comuna) y el 5,5% estacionarios (vendedores que tienen un lugar fijo dentro de la comuna donde comercializan sus productos), el restante 0,42% es explicado por vendedores de temporada (Feria de Cali, escolar, etc.) y periódicos (Realizan actividades en determinados días de la semana o el mes Ejemplo: Salida de misa dominical)

Gráfico 4. Tipo de vendedor informal



Fuente: Elabora Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico de Cali con base en caracterización de vendedores informales Secretaría de Seguridad y Justicia (2022).

Los vendedores informales de la comuna 16 comercializan principalmente Alimentos típicos y frituras (39%, como marranitas, empanadas, chorizos, entre otros), seguidos por la venta de bebidas (16,2%, como jugos, cholados, cafés, entre otros), frutas y verduras (9,9%), Bolsos, prendas de vestir y calzado(6,1%), y dulces

y/o confitería (6,3%), estos productos representan el 77,5% del total de los comercializados en la comuna.

Tabla 5. Productos comercializados por los vendedores informales de la Comuna 16		
Producto	Vendedores	%
Alimentos típicos	133	28
Bebidas	77	16,21
Fritos	52	10,95
Frutas y verduras	47	9,89
Dulcería	30	6,32
Bolsos / Calzado / Ropa (Moda)	29	6,11
Servicios	19	4
Cholados / Ensaladas frutas / Helados	14	2,95
Chance / Lotería	12	2,53
Productos de Aseo	9	1,89

Fuente: Elabora Centro de Inteligencia Económica y Competitividad CIEC. Secretaría de Desarrollo Económico de Cali Con base en Secretaría de Seguridad y Justicia