Primera Rendición de cuentas

Secretaría de Desarrollo Económico

Argemiro Cortés Buitrago

Julio 10 de 2020

Puro Corazón por Cali

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI

¿Qué hacemos?

Organismo encargado de liderar la Política de Desarrollo Económico del Municipio Santiago de Cali, articulando actores del sector público y privado en un contexto de ciudad región, para el fomento de la competitividad, la productividad, la ciencia, tecnología e innovación, la promoción de la ciudad y la atracción de inversión.

Conformación

El organismo está conformado por:

Secretario
Argermiro Cortés Buitrago

Subsecretaria de Cadenas de Valor
Tatiana Zambrano Sánchez

Subsecretaria de Servicios Productivos y Comercio Colaborativo
Jarrison Martínez Collazos

Proceso de Planeación

Hacia una Cali emprendedora, creativa e innovadora

Enero de 2020

Proceso de Planeación

Hacia una Cali emprendedora, creativa e innovadora

- ¿Cómo generar empleo de calidad en nuestra ciudad?
- ¿Cómo bajar la tasa de desempleo y subempleo en Cali?
- ¿Cuál es la vocación de empleo de la ciudad?
- ¿Industrial, de servicios, TICS, economías creativas, industrias verdes?
- ¿Dónde están nuestras ventajas competitivas y comparativas?
- ¿Qué debemos hacer para que Cali sea atractiva para la inversión tanto nacional como extranjera?
- ¿De qué manera protegemos, fomentamos y estimulamos el consumo de la producción local?
- ¿De qué manera generamos las condiciones para la formalización del empleo en la ciudad? Ventanilla única y reducción de trámites.
- ¿Cómo aumentamos el PIB de Cali por encima de la media nacional?
- ¿Cómo generamos riqueza productiva en nuestra ciudad?

Propuestas de ciudad

Reto 4 - Programa de Gobierno

- Construir un nuevo emprendimiento Distrital: Educativo, Deportivo, Cultural, Turístico, Empresarial y de Servicios, que lleve a la ciudad a autoproducirse desde su caleñidad, cívica, artística, artesanal y deportiva, para brillar en el mundo y ser reconocidos por propios y extranjeros como el Tesoro Urbano del Suroccidente Colombiano.

- Ser Ciudad Salsa, Ciudad Pacífico, Capital Deportiva de América, Ciudad del Gourmet Popular, Ciudad de las Aves y las Flores Silvestres, pero también vamos a ser la meca de las artes urbanas contemporáneas en las múltiples disciplinas, vamos a ser destino entrañable para el mundo, haciendo de nuestros talentos el fundamento formado, educado, de nuestra felicidad y bienestar. Que todos seamos arte y parte.

Líneas Estratégicas

- Focalizar y fortalecer relaciones con el sector empresarial.
- Coordinar el ecosistema de desarrollo empresarial de la ciudad.
- Articular el sector privado, la academia y el sector publico para la generación de empleo e ingresos.
- Desarrollar e implementar políticas, planes y programas que favorezcan el desarrollo económico del municipio de Santiago de Cali.
- Promover la ciudad a nivel regional, nacional e internacional, como destino de inversión

Competitividad y Desarrollo Sostenible

Direccionamiento del Desarrollo Económico de la ciudad

Política Pública a 10 años busca potenciar el desarrollo de Cali de acuerdo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, al igual que nuestro Plan de Desarrollo Distrital donde se incluyen acciones para impulsar el Desarrollo Empresarial, la Economía Digital, la Economía Sostenible y la Economía Creativa.

Propósitos: reducir la tasa de informalidad y el desempleo a través de la estimulación de la inversión extranjera, el fortalecimiento del capital humano, la generación fuentes de financiación y apropiación de ciencia, tecnología e información en las empresas, y proporcionar un marco regulatorio eficiente.

Plan de Desarrollo 2020-2023

La Subsecretaría de Cadenas de Valor apuesta por articular a los sectores productivos de la ciudad; con el propósito de impulsar sus potencialidades entorno al Desarrollo Empresarial, la Economía Digital, la Economía Sostenible y la Economía Creativa.

Estrategia de Articulación y Participación

- *CONSTRUCCIÓN DE ESPACIOS DE **ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL** PARA EL AGENCIAMIENTO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS LOCALES*

- *CONSTRUCCIÓN DE **ESPACIOS DE CONCERTACIÓN** CON LOS ACTORES ECONÓMICOS DE LA CIUDAD*

Promoción de ciudad y atracción de inversión

ESTRATEGIA

- Atracción de Inversión
- Ruedas de Negocio
- Eventos de Promoción
- Empresas Internacionales Atendidas
- Misiones Empresariales
- Famtrips & Presstrips

Economía Circular

Identificación del problema

¿Problema u oportunidad?

Los caleños generamos

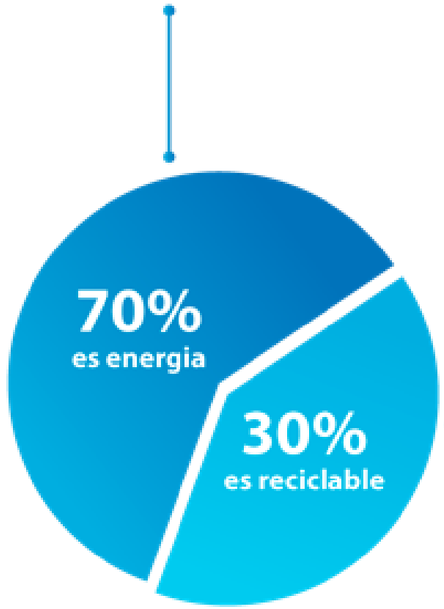
1.922 TONELADAS

DE RESIDUOS SOLIDOS AL DÍA

(SUI, 2020)

384

DIARIOS AL RELLENO SANITARIO



Si aprovecháramos el **30% de los RS,** a un precio igual al percibido por el Reciclador en la calle **($503 pesos / kg)**

$8.690
Millones de pesos MES

3.076
Empleos de Calidad

NOTA: En Suecia y Finlandia se aprovecha el 99,5% de los Residuos Sólidos

Diseñamos el programa Ecosistema de Innovación “Cali Circular”

Sistema de Gestión de Economía Circular diseñado, implementado y certificado

- ✔ Decreto Plásticos de Un solo Uso
- ✔ Proyecto Planta Biodiesel Residuos Orgánicos
- ✔ Proyecto Planta Biogás
- ✔ Estaciones de Clasificación y Aprovechamiento

- ✔ Plataforma Tecnológica
- ✔ Campañas Reciclaje
- ✔ Nuevas Empresas
- ✔ Otras gestiones

200 Empresas y emprendimientos fortalecidos en capacidades para el fomento de la Economía Circular

Asociaciones de recicladores de oficio de economía solidaria fortalecidas en desarrollo empresarial y competitividad

3 Estudios de Análisis Económico e Impacto para el aprovechamiento de residuos orgánicos, inorgánicos, RCD elaborado

Diseñamos el programa Producción y Consumo Responsable

Puro Corazón por Cali

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI

Objetivo Estratégico

Promover soluciones de producción limpia, uso de tecnologías amigables con el medio ambiente, generar conciencia sobre diferentes opciones económicas que favorezcan la conservación de nuestro ecosistema, promoviendo el uso adecuado de los recursos naturales, para lograr una Cali más sostenible.

Estrategias para el fomento de la producción limpia y el consumo responsable implementadas	Meta 4
Plan para el fortalecimiento de Negocios Verdes formulado e implementado	Meta 100%
Productores agrícolas locales fortalecidos en técnicas de producción sostenible, competitividad y asociatividad	Meta 100
Entidades con programas de eficiencia energética implementados	Meta 30

Economía Digital

Talento TIC

Se busca aprovechar nuestras capacidades y necesidades como ciudadanos para potenciar, sofisticar y diversificar la economía de la ciudad a través circulación y generación de empleo, en áreas asociadas a la economía digital y la Cuarta Revolución Industrial.

Conectar la oferta de capacidades TIC con la demanda requerida por los sectores empresariales locales e internacionales relacionados a la cuarta revolución industrial, mediante la formación y actualización de un gran número de personas, cerrando las brechas en el acceso a oportunidades

Iniciativas CTI

Desarrollo de capacidades de innovación en las empresas para aumentar la competitividad y productividad de la ciudad de Cali

Se busca que las empresas que necesiten acceso a servicios y conocimiento para adoptar tecnología, con el fin de aumentar su competitividad tanto en el mercado colombiano como en el exterior, puedan acceder a la información y la asistencia técnica que requieran, así como a las buenas prácticas posibles.

Las habilidades digitales son la columna vertebral de una Cali Digital. Estas permiten a las personas usar servicios digitales y participar en actividades en línea, especialmente cuando la movilidad está restringida.

La crisis del coronavirus ha demostrado que las habilidades digitales adecuadas pueden empoderar a los ciudadanos para acceder a información y servicios cruciales.

Plan Estratégico de Economía Creativa

Puro Corazón por Cali

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI

Circulación y Mercados

Gobernanza Ecosistema

Desarrollo Empresarial, Capital Humano y laboratorios

Red de Ciudades Creativas UNESCO

Información y Conocimiento

Cali,
ciudad creativa y cultural

Internacionalización

Proyectos Estratégico

Industria Audiovisual

Ciudad Creativa Artes Digitales UNESCO

Ruta Creativa de Emprendimiento, Asociatividad y Sofisticación

MEC/Cali Creativa

Cuenta Satélite

ADN

- ADN Danza (Antigua Licorera)
- ADN Artes Digitales, gráficas y Audiovisuales
- ADN Salsay Pacífico

Economía social y solidaria

1. Vamos a promover el emprendimiento y la generación de empleo de manera creativa y solidaria.

Fortalecimiento del ecosistema para el emprendimiento empresarial y social

- Fortaleceremos el Sistema de Desarrollo Empresarial y Social –SIDES- que articula los distintos actores que promueven el emprendimiento en la ciudad.

- Apoyo a los centros de desarrollo empresarial en las localidades de Cali distrito especial.

- Vamos a promover la cultura del emprendimiento y la innovación social y su articulación en el sistema educativo municipal.

www.cali.gov.co

Caleñidad hecha emprendimiento

2. Potenciar las cadenas productivas y de servicios de nuestra amada ciudad

- Potenciar el desarrollo de la economía creativa la cual tiene un gran potencial.

- Cali la gran vitrina de nuestros emprendedores y de la región pacifico.

- Adecuación urbanística de las rutas turísticas de Santiago de Cali.

3. Una política para la empleabilidad digna e incluyente

Fortalecer el sistema municipal de empleo –SIME- que articula los actores y acciones generadores de empleo en la ciudad.

Avanzar en la política de fomento al empleo decente, incluyente y sostenible.

Invitamos al sector empresarial a fortalecer sus programas de Responsabilidad Social Corporativa.

"No hay empresa sana en medio de un entorno enfermo"

4. Cali será ejemplo en la promoción y fortalecimiento de la economía cooperativa y solidaria

- Priorizar el apalancamiento de las iniciativas asociativas empresariales de la economía cooperativa y solidaria.

- Avanzaremos hacia la creación del instituto de economía social y solidaria

- La asociatividad y la solidaria también se aprende en la escuela y la universidad.

- Fomento a las practicas e instrumentos tecnológicos que estimulen la economía y el comercio colaborativo.

- Vamos a crear la banca social para el crédito productivo individual y asociativo.

5. Vamos por la seguridad alimentaria y recuperación de las plazas de mercado.

Recuperaremos las plazas de mercado como centros modernos de acopio y distribución de alimentos que contribuyan a la seguridad alimentaria de la ciudad.

Promoveremos la producción de alimentos con prácticas ambientalmente sostenibles tanto en las áreas rurales de la ciudad como en alianza con los municipios cercanos.

6. Una agenda de innovación y desarrollo tecnológico para la Cali inteligente que soñamos.

Establecer una agenda de trabajo con las universidades, centros de investigación, gremios y sectores productivos para el fomento a la investigación e innovación tecnológica local.

Desarrollo de instrumentos para la economía y el comercio colaborativo.

Acciones durante la pandemia

Subsecretaría Cadenas de Valor

Economía Digital
¿Qué se ha venido realizando?

Apropiación Digital

Construcción de un directorio de restaurantes, tiendas y otros comercios que siguieron operando durante la cuarentena.

Plan de Desarrollo

Inclusión del programa Talento TIC e Iniciativas CTI en la dimensión de competitividad sostenible del Plan de Desarrollo.

Estrategia de Reactivación Económica

- Acompañamiento a la estrategia de certificación en bioseguridad y buenas prácticas para la mitigación del COVID-19 para 18.000 domiciliarios en Cali.

Comunidad Digital

Acompañamiento en la mesa sectorial de Competitividad, Ciencia Tecnología e Innovación del CADEC.

Desarrollo de la estrategia IdeaTon Cali 2020: Perspectivas sobre la reactivación económica en Cali.

Ciencia, Tecnología e Innovación

Construcción de Decreto para el Consejo de Ciencia, Tecnologia e Innovacion

- Acompañamiento al sector de cowork en la ciudad para la reapertura económico de este sector con un permanente monitoreo de la aplicación Workia que permite conocer las medidas de bioseguridad de cada establecimiento comercial.

Economía Creativa

¿Qué se ha venido realizando?

2 de Febrero - En curso

Reuniones intersectoriales

12 al 14 de Febrero

Presentación de Cali en la red de Ciudades Creativas GUADALAJARA - MÉXICO

Marzo - En Curso

Planeación y Acompañamiento de los Mercados

10 y 11 de Marzo

Encuentro de Secretarios de Cultura y Autoridades de Economía Naranja

12 al 14 de Marzo

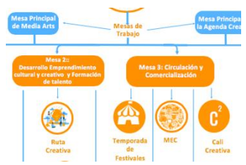
Participación en el Festival Internacional de Cine de Cartagena

30 de Mayo

Piloto Mil Artistas

27 de Mayo

Activación del Comité Interinstitucional de Economía Creativa



8 de Abril - En Curso

Ideas Que Activan

28 de Marzo al 14 de Abril

Diagnóstico Cadena de Valor Cultura y Creatividad
Encuesta, mesas de trabajo, boletín

18 al 27 de Marzo

Diseño de plan de contingencia

5 de Junio

Convocatoria: Hecho en CALI Diseño y Editorial

10 de Junio

Internacionalización de la Industria Audiovisual Local

16 de Junio

Proyecto Cali Media Arts LAB

19 de Junio

Línea Economía Creativa Plan de Desarrollo

www.cali.gov.co

Resultados de Economía Creativa

- **Información y Conocimiento:** Se logró encuestar a **8.896** personas y **501** organización, permitiendo la realización del **primer boletín** de información socioeconómica del sector.
- **Circulación y Mercados:** Se logró desarrollar una estrategia de e-commerce “Hecho en Cali” impactando a **76** emprendimientos del sector Diseño y Editorial.
- **Internacionalización:** Acompañamiento a **8** citas con plataformas de televisión globales para la inserción a cadenas globales de valor del sector audiovisual.
- **Gobernanza del Ecosistema:** Activación del Comité Interinstitucional de Economía Creativa el cual contó con la participación de **30** Organizaciones Culturales del Ecosistema.
- **Desarrollo Empresarial, Capital Humano y Laboratorios:** Se logró en IQA desarrollar **36** espacios virtuales con **3.383** beneficiarios, participación de expositores internacionales y alianzas con medios como Noticiero 90 Minutos, UAO Play y Cali Creativa.
- **Red de Ciudades Creativas UNESCO:** Formulación del **Proyecto Cali Media Arts LAB** al Fondo de Diversidad Cultural de UNESCO para Activación del Área de Desarrollo Naranja del Centro.

Encadenamientos productivos
¿Qué se ha venido realizando?

- **4** modelos de encadenamientos diseñados en el marco de las estrategias presentadas por la Secretaría de Desarrollo Económico:

  Conexiones de productores rurales con compradores directos

  Ruedas de negocios de Mipymes de diferentes sectores (alimentos y consumo, Tic´s, repuestos industriales y servicios) con empresas ancla y sector retail

  Uso de plataformas digitales para monetizar shows en vivo de emprendimientos culturales

  Conexión de empresas que presenten retos de Economía Circular son soluciones del ecosistema de emprendimiento

- **50** unidades productivas del Plan Jarillón caracterizadas con plan de capitalización con maquinaria e insumos en el marco de la estrategia de encadenamientos con nuevos clientes y oportunidades de negocio
- Garantizamos unas condiciones justas en la adquisición de productos de primera necesidad en la estrategia de seguridad alimentaria para entregar mercados a las familias más necesitadas.

Economía Circular

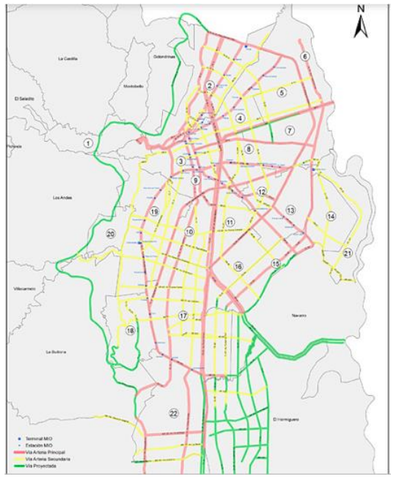
¿Qué se ha venido realizando?

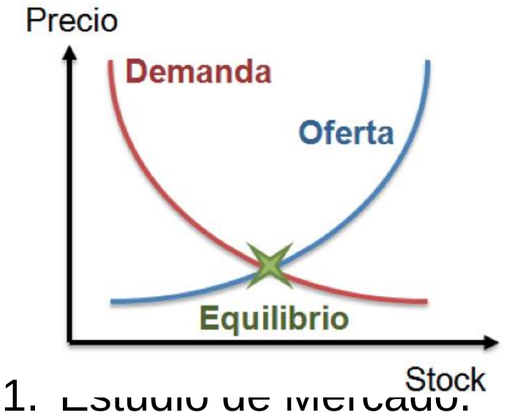
Suscribimos Convenio para la ejecución del proyecto “Cali Circular” con Universidad del Valle, por un valor total de $914.719.128 pesos, de los cuales la Univalle aporta $83.156.285.

Con recursos provenientes de las rentas de carbón y petróleo se financiará proyecto de Economía Circular

Economía Circular

¿Qué se ha venido realizando?





1. Estudio de Mercado:

Desarrollamos dos instrumentos.

- Encuesta Recicladores
- Encuesta Empresas

- Diseño del sistema de recolección, transporte y disposición de residuos sólidos aprovechables

- Diseño de Plataforma Tecnológica para la Economía Circular

Cali Circular

Economía Circular

¿Qué se ha venido realizando?

- 29 organizaciones de recicladores de oficio (ORO) vinculadas al programa de Encadenamientos Productivos
- Sector empresarial vinculado a los encadenamientos (Tetrapak, CEMPRE, Triciclos, Plastilene y Carvajal SA)
- En fase de diseño en conjunto con UAESPM, el Plan de Fortalecimiento de ORO y reactivación economica
- 700 recicladores serán encuestados para medir el mercado del reciclaje en Cali
- En diseño Feria de Negocios y Servicios para Encadenamientos Productivos con recicladores. Fecha de feria - Noviembre 2020

Economía Circular

¿Qué se ha venido realizando?

Negocios Verdes

- Apoyamos convocatoria internacional de Negocios Verdes, bajo la Plataforma de Aceleración al Cambio Climático de la Unión Europea *Climate Launchpad.* Colombia logró postular 210 ideas de negocio, siendo el 2do país a nivel internacional.
- Gestionamos con el CIAT – Bioversity International, la donación de 500 Kg de Frijol Biofortificado para disponer en estrategias de Ollas Comunitarias.. https://twitter.com/deconomicocali/status/1250900805256982530?s=12

Internacionalización

¿Qué se ha venido realizando?

- Se formuló la Línea Estratégica de Posicionamiento Local en el ámbito Internacional del Plan de Desarrollo 2020-2024: Cali Unida por la vida.
- Se establecen las fases para la construcción de una Marca de Ciudad para un Distrito Especial que posicione a Cali como ciudad solidaria con narrativas de impacto que generen flujos de inversión, turismo y sentido de pertenencia.
- Se convocó a una mesa estratégica interinstitucional de Marca Ciudad con el objetivo de definir los alcances a corto, mediano y largo plazo.
- Se formularon tres proyectos para gestión de recursos a través de Cooperación Internacional.
- Se desarrolló la estrategia La Sucursal: Emprendimiento Local, para aportar a la reactivación económica desde la visibilización y promoción de los emprendimientos locales.

Centro de Inteligencia Económica y Competitividad - CIEC

¿Qué se ha venido realizando?

Generamos y procesamos datos estadísticos confiables y oportunos para el seguimiento e implementación de la política pública de desarrollo

- Boletines CIEC. Documentos de análisis de coyuntura, seguimiento impacto pandemia. Documentos técnicos de análisis de economía creativa, circular, digital y temas de desarrollo económico
- IMAE -Índice mensual de actividad económica (En asocio con la Universidad Javeriana) monitorea crecimiento económico de la ciudad.

Generamos nuestras propias encuestas y datos

- Encuesta a las empresas y trabajadores de la economía creativa
- Encuesta a MiPyme y trabajadores cuenta propia

Promovemos Institucionalidad

- CADEC. Consejo Asesor para el Desarrollo de Santiago de Cali, gremios y actores del tejido empresarial-social frente al gobierno local.
- Mesas Interectoriales

Acciones durante la pandemia

Subsecretaría servicios productivos y comercio colaborativo

Campaña La Solidaridad es la cura

Por iniciativa de la subsecretaria y para motivar la solidaridad ciudadana se promueve la **campaña "la solidaridad es la cura"** instalando 63 góndolas en distintos supermercados para que la ciudadanía hiciera sus aportes en productos.

Se recogieron productos para cerca de **1500 mercados** que fueron entregados a familias necesitadas.

Ollas comunitarias

Para estimular la solidaridad y ayuda mutua de las personas, la subsecretaria promocionó **ollas comunitarias,** entregando donaciones a 44 ollas, se estima que cerca de **15 mil personas** recibieron una ración alimentaria.

En la actualidad por iniciativa de las comunidades se registran más de 300 **ollas** comunitarias en la ciudad.

Mas de **500 mil** personas han recibido una ración alimentaria

Seguridad alimentaria

1. Se acompaña la estrategia de entrega de mercados y ayudas alimentarias.

2. Se coordina el seguimiento y medidas de bioseguridad de las plazas de mercados.

3. Se acompaña de manera permanente el proceso de Santa Elena principal centro de acopio alimentario de la ciudad.

Formación y espacios de intercambio

Se han dictado conferencias, charlas, talleres, diálogos, ferias de forma virtual para explicar la problemática y atender los distintos sectores económicos.

Comisiones por la vida

- Se participa en todas las comisiones por la vida creadas en comunas y corregimientos, donde se ha venido identificando los emprendimientos populares que serán acompañados en el plan de reactivación económica.

- Se han caracterizado **2650** emprendimientos populares en las comunas y corregimientos de la ciudad.

Apuesta para el segundo semestre

Plan de Desarrollo 2020 - 2023

CALI UNIDA POR LA VIDA

Cali, inteligente por la vida

Cali, por nuestra casa común

Cali, solidaria por la vida

Cali, gobierno incluyente

Plan de desarrollo

Entre julio y diciembre la Secretaría de Desarrollo Económico, en cumplimiento con el Plan de desarrollo aprobado se tiene proyectado impactar 13 de las 58 metas propuestas para el cuatrienio.

Metas

1. Desarrollo de una plataforma tecnológica para la Gestión de la Economía Circular diseñada y en funcionamiento.

2. Un total de 50 pequeñas empresas conectadas y vinculadas comercialmente con empresas líderes de sectores productivos.

3. Gestión de alianzas estratégicas implementadas para la promoción de la ciudad a nivel nacional e internacional.

Metas

4. Un total de 1.264 personas formadas en competencias laborales para la inserción en los sectores de mayor demanda del mercado laboral, con enfoque diferencial, de género y generacional.

5. Un total de 1.130 personas fortalecidas en el ecosistema de emprendimiento empresarial y social con enfoque diferencial y de género.

6. Dos Centros para el Emprendimiento y Desarrollo Empresarial y Social CEDES, en funcionamiento.

7. Un total de 1.125 Unidades productivas fortalecidas con créditos solidarios.

8. Tres Mercados agroecológicos y campesinos realizados.

Metas

9. Avance en un 25% del Sistema de operación de las plazas de mercado diseñado e implementado.

10. Avance en un 30% del Sistema de Gestión de economía circular diseñado, implementado y certificado.

11. Un estudio de Análisis Económico e Impacto para el aprovechamiento de residuos orgánicos, inorgánicos y RCD elaborado

12. Avance en un 30% con las Asociaciones de recicladores de oficio de economía solidaria fortalecidas en desarrollo empresarial y competitividad

13. Una investigación sobre economía creativa.

Apoyo financiero

- Se pone en marcha la Fondo solidario y de oportunidades

- Se crearán **200** círculos solidarios micro-financieros se atenderán **4000 personas**

- Se irrigara **2750 millones** en microcréditos

- Se avanza en convenio con Fondo Nacional de Garntías, se aspira irrigar en créditos a microempresas **165 mil millones de pesos**.

Empleabilidad para proteger y generar nuevos empleos

- Vamos a generar un indicador de empleabilidad del Plan de Desarrollo. Se reactiva la Mesa distrital de Empleo

- Se formarán **300 jóvenes** como desarrolladores de software

- Se formarán **350 mujeres** en producción de implementos de bioseguridad

- Se forman y apoyan **100 mujeres** vendedoras ambulantes de Santa Elena.

- Se realizarán ferias de empleabilidad en bilingüismo.

Acompañamiento a emprendedores en comunas

- Se han caracterizado 2600 emprendimientos en las distintas comunas y corregimientos.

- Se realizará acompañamiento y fortalecimiento a emprendedores afectados por la pandemia en las comunas 3, 20, 10, 14, 15, 16, 21. Se atenderán 600 emprendedores.

- Se acompañaran 2000 emprendimientos de las otras comunas y corregimientos con practicantes de las universidades de Cali.

- Se realizarán tres ferias de desarrolladores llamadas Jakaton dando soluciones a problemas de la ciudad-

Fortalecimiento de plazas de mercado y producción agricola familiar

- Inversión de 170 millones en posicionamiento de plazas de mercados.
- Terminación del proceso de transferencia de propiedad de las plazas a la alcaldía

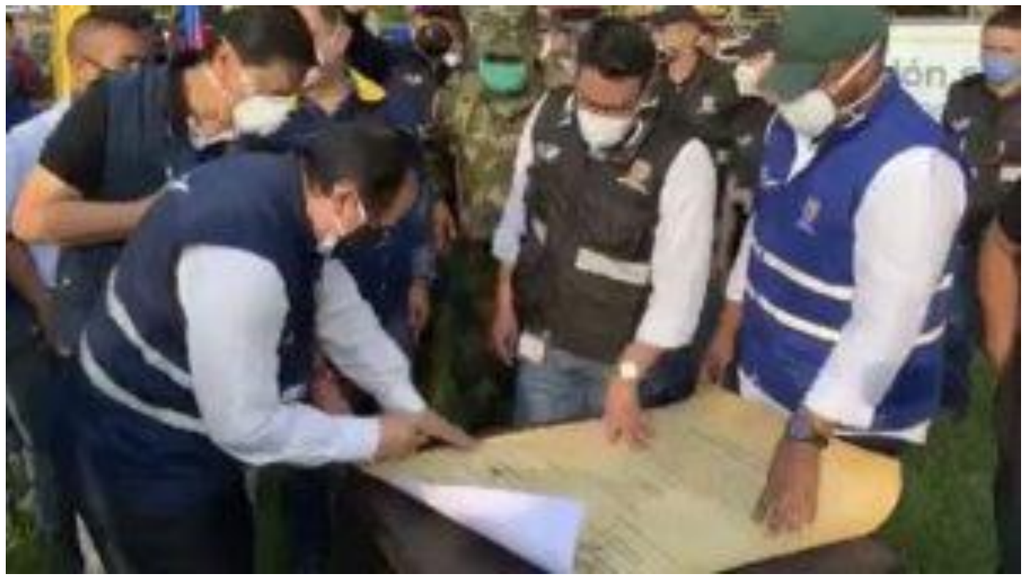
- En cada plaza abra un consultor construyendo el proyecto de sistemas de plazas

- Realización los mercados campesinos con apoyo de cooperación internacional.

Fortalecimiento de la asociatividad y la economía cooperativa y solidaria

- Se están tejiendo redes de cooperación con las organizaciones sin fines de lucro.
- Se firma pacto con el sector cooperativo de Santiago de Cali.
- Se fortalecerán los emprendimientos económicos de las JAC
- Se están estableciendo acuerdos con las entidades nacionales para fortalecer este sector

Fortalecimiento de la asociatividad y la economía solidaria



- Seguiremos firmando Pactos por la Vida y de cooperación con los distintos sectores sociales y económicos de la ciudad.

- Se invertirán 400 millones de pesos en la gestión de posicionamiento de ciudad y atraer inversiones a Santiago de Cali.

Procesos que se adelantan actualmente para contratación

- Desarrollo de encadenamientos productivos articulados a iniciativas de responsabilidad social empresarial e innovación.

- Implementación de una estrategia de generación de ingresos de unidades productivas de la zona de mitigación del Jarillón del río Cauca.

- Fortalecimiento de capacidades de desarrollo competitivo para los emprendimientos y microempresas.

- Fomento al emprendimiento e innovación a través de la ejecución de tres (3) Hackathones virtuales que involucren a las entidades aliadas del Sistema de Desarrollo Empresarial.

- Acompañamiento y fortalecimiento a emprendimientos y Mipymes afectados por la crisis económica que ha dejado la pandemia.

Procesos que se adelantan actualmente para contratación

- Diseño e implementación de la estrategia de comunicación y posicionamiento de las plazas de mercado y los mercados campesinos.

- Formación virtual y semipresencial, a productores rurales y comerciantes de plazas de mercado, orientado a fortalecer capacidades administrativas, comerciales, marketing, habilidades blandas y herramientas digitales, con el fin de mejorar su competitividad y prestación del servicio.

- Servicios de fortalecimiento en círculos solidarios para las comunidades, con capacitación semipresencial y virtual en economía solidaria, colaborativa y asistencia técnica.

- Acompañamiento y fortalecimiento empresarial para emprendimientos de la Economía Popular identificados en Comunas y Corregimientos de Santiago de Cali.

Procesos que se adelantan actualmente para contratación

- Servicios de formación virtual y semipresencial para incentivar el empleo y cerrar brechas de personas vulnerables con enfoque diferencial, que incluya las fases de inscripción, caracterización, capacitación, gestión para la vinculación laboral con apoyo Psicosocial y/o vocacional.

- Fortalecimiento de la promoción de la inversión nacional e internacional de Santiago de Cali.

- Mecanismos de Financiación para el fortalecimiento de las Mipymes.

Secretaría de Desarrollo Económico de Cali
Calle 12 #1-12
Edificio Coltabao, Piso 3

Puro Corazón por Cali

ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI