



## **Conversatorio sobre la problemática de la violencia en el deporte**

*Invitamos a los observatorios del deporte de Colombia, directores y secretarios del deporte del Valle del Cauca para que hagan parte y conozcan algunos orígenes que son factores generadores de violencia en el deporte y si las leyes existentes cumplen su objetivo.*

**Reunión programada  
por Google Meet**

**Jueves 29  
de junio**

**10:00 a.m. a  
12:00 m.**





**Defensoría del Pueblo**  
COLOMBIA

Nos Unen Tus Derechos

# Delegada para la Protección del Derecho al Deporte



## Promoción del Grupo Defensor del Aficionado de la Defensoría del Pueblo, para garantizar los derechos y deberes de los aficionados al fútbol.

- El desconocimiento por parte de la sociedad civil y de las autoridades de la normatividad vigente respecto a los derechos y deberes del aficionado.
- La limitada capacidad institucional para atender en debida forma las peticiones, quejas y reclamos de los aficionados.
- La ausencia de mecanismos de evaluación, monitoreo y seguimiento de la implementación y cumplimiento de la normatividad en cuestión.
- La falta de espacios de resolución de los conflictos que afectan el espectáculo del fútbol.
- La nula capacidad de respuesta de las autoridades para resolver las quejas, peticiones y reclamos de la afición.



Objetivo específico 1: elaborar el Manual del Aficionado, que contenga los derechos y deberes existentes en el ordenamiento jurídico para el aficionado y desarrollar los mecanismos para su promoción, respeto y garantía.

- Elaborar una encuesta que permita la caracterización del aficionado (perfil socioeconómico), su relación con el contexto, sus características propias, y su respectiva cultura y tradición con el fútbol profesional colombiano.
- Elaborar el Manual del Aficionado. Este manual deberá tener un enfoque de derechos humanos, y estar armonizado con la Constitución Política, la normatividad vigente; las instancias de decisión y la figura del delegado del aficionado en estos espacios.
- Socializar el Manual del Aficionado con los beneficiarios y la sociedad civil en general.





Objetivo específico 2: Promover el Grupo Defensor del Aficionado, de la Defensoría del Pueblo, para garantizar la debida atención a las quejas, peticiones y reclamos.

- Elaborar un diagnóstico y análisis sobre la gestión e impacto de las instancias actuales encargadas de la atención y respuesta a las peticiones, quejas y reclamos del aficionado, respecto de sus derechos y deberes, previstos en el Estatuto del aficionado (decreto 1007 de 2012).
- La Defensoría del Aficionado hará un seguimiento y análisis no solo a problemáticas puntuales, sino a fenómenos sistémicos para avanzar con su gestión ante las autoridades pertinentes, como las CLSCCF, la Policía Nacional, la Fiscalía y la Procuraduría, entre otras.
- La Defensoría del Aficionado adelantará un seguimiento semanal y dejará constancia en las CLSCCF de los avances de cada caso



## AVANCES



- Trabajo de campo en los estadios.
- Referenciación del trabajo que adelanta la regional Bogotá.
- Diálogo con los líderes y referentes de barras populares ( Bogotá, Cali, Barranquilla, Santa Marta y Bucaramanga).



## AVANCES



Diálogo con las Comisiones Locales de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol.



La Previa con el Defensor



## Acciones estratégicas.



- ✓ Promover la elaboración y participar en la construcción de los Protocolos de Convivencia y Seguridad en todas las sedes del CPFC.
- ✓ Promover la unificación de criterios para el ingreso de afición visitante.
- ✓ Ser garantes de la mesa nacional y las mesas locales de Barrismo Social.
- ✓ Capacitación a las barras en derechos humanos (formador de formadores).
- ✓ Referenciación en los desplazamientos de las barras.
- ✓ Construcción de información.





**Defensoría  
del Pueblo**  
COLOMBIA

Nos Unen Tus Derechos

**¡GRACIAS!**



Dr. Diego MURZI

El problema de la violencia en el fútbol y la  
gestión de la seguridad en los estadios en Argentina.

# Violencia en el futbol en Argentina

Es un tema instalado en la **agenda de los medios**, es percibida como un **problema** por la comunidad y adquirió el status de **mercancía política**.

Vamos a pensarlo desde 3 elementos centrales

- la visibilidad que ha cobrado la figura de las barras en los medios como nueva alteridad peligrosa..
- las relaciones de colaboración e intercambio entre barras y funcionarios políticos, deportivos y policiales.
- la falta de eficacia en las políticas de prevención y control de la violencia en los estadios.



**111**

víctimas entre 1924 y 1983  
(60 años)

**112**

víctimas entre 1984 y 2005  
(22 años)

**117**

víctimas entre 2006 y 2021  
(15 años)



# *Factores que funcionan como condiciones de posibilidad de la violencia en el fútbol en Argentina*

## Factor histórico:

- Se asocia el logro deportivo con el honor, la masculinidad y la identidad barrial-territorial.
- Se concibe al rival como enemigo. El rival es un otro absolutamente negativizado. Esa otredad puede ser étnica (bolivianos , paraguayos), social (villeros, negros), existencial (hijos), territorial (comegatos) o de género (putos, cagones).

## Factor organizativo:

- Permanente clima de sospechas, complots e irregularidades sobre la justicia (árbitros) e instituciones (AFA, Gobierno).
- La idea de que el fútbol no se resuelve en la cancha promueve la justicia por mano propia.





# *Factores que funcionan como condiciones de posibilidad de la violencia en el fútbol en Argentina*

## Factor simbólico:

- Lógica de bandos con que la policía y los hinchas se perciben mutuamente
- La identidad de género se dirime en cada partido (machos # putos)

## Factor paradigma de seguridad:

- Se concibe al hincha como un sujeto peligroso, por ende se trabaja con vallados, alambrados, separaciones, tabicados, escoltamiento, prohibiciones.
- El abordaje de la seguridad deportiva argentina es represivo. No persigue el bienestar del espectador ni reconoce al hincha como un actor social.



# *Factores que funcionan como condiciones de posibilidad de la violencia en el fútbol en Argentina*

## Factor político:

Existen relaciones de intercambio entre barras bravas y funcionarios políticos, deportivos, sindicales, policiales, etc.

## Factor económico:

- Mercantilización temprana de procesos formativos. Fútbol como ascensor social para sectores populares. Grandes sumas en transferencias y salarios.
- Existencia de economías informales e ilegales alrededor del fútbol y los estadios.



# *Factores que funcionan como condiciones de posibilidad de la violencia en el fútbol en Argentina*

## Factor mediático:

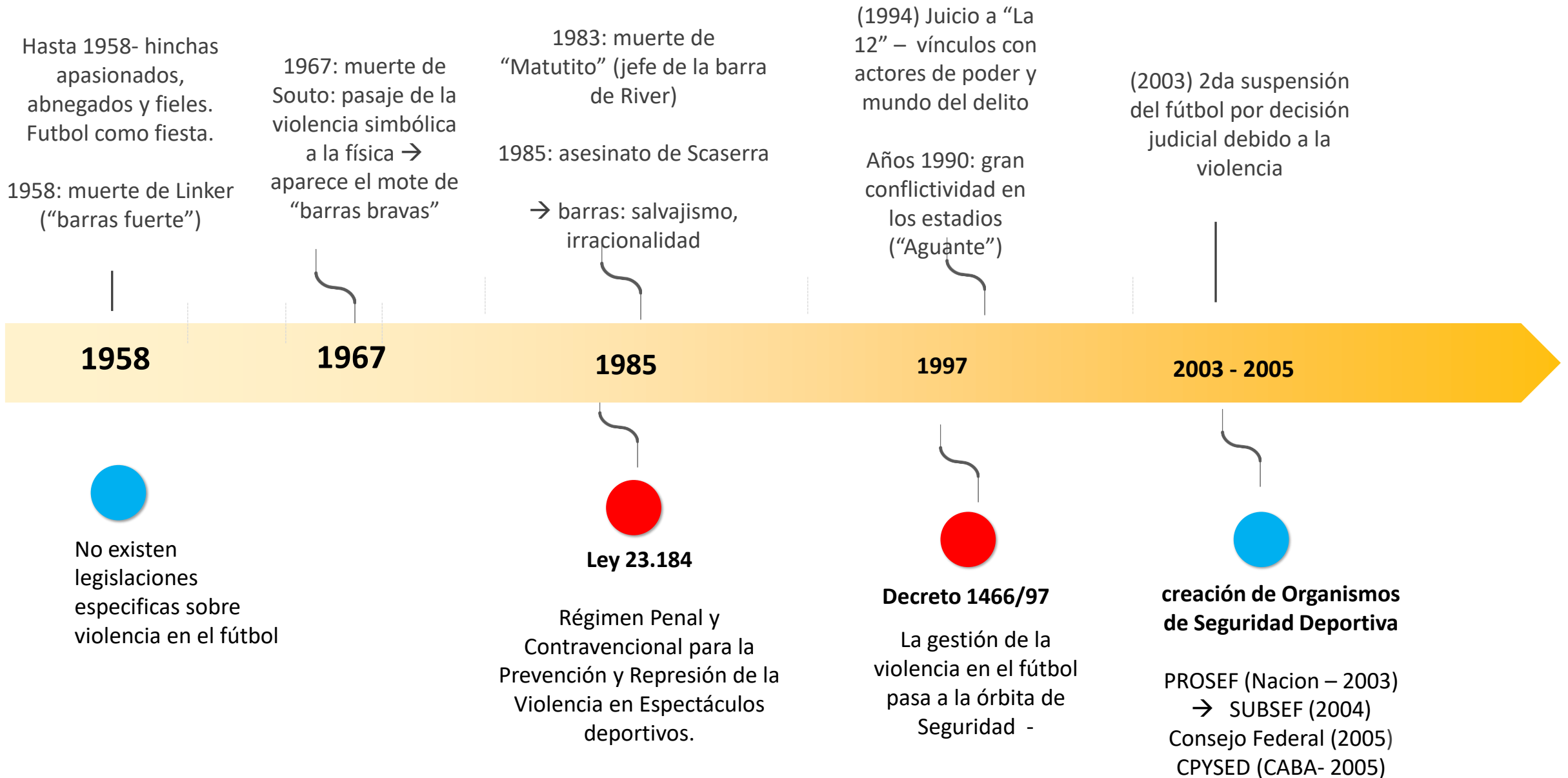
- Giros bélicos, cizañas, polémicas y retórica dramática por parte del periodismo. El periodista-hincha.
- Contribuyó a la gestación de una nueva manera de ser hincha, auto-referencial, más pendiente de la performance de la hinchada que del equipo.

## Factor hincha “común”:

- Celebra y legitima las performances de su propia hinchada, tanto en el combate con hinchas rivales como en los cánticos.
- “Doble estándar” sobre la violencia: condena la violencia pero la reproduce en cánticos, insultos, etc.

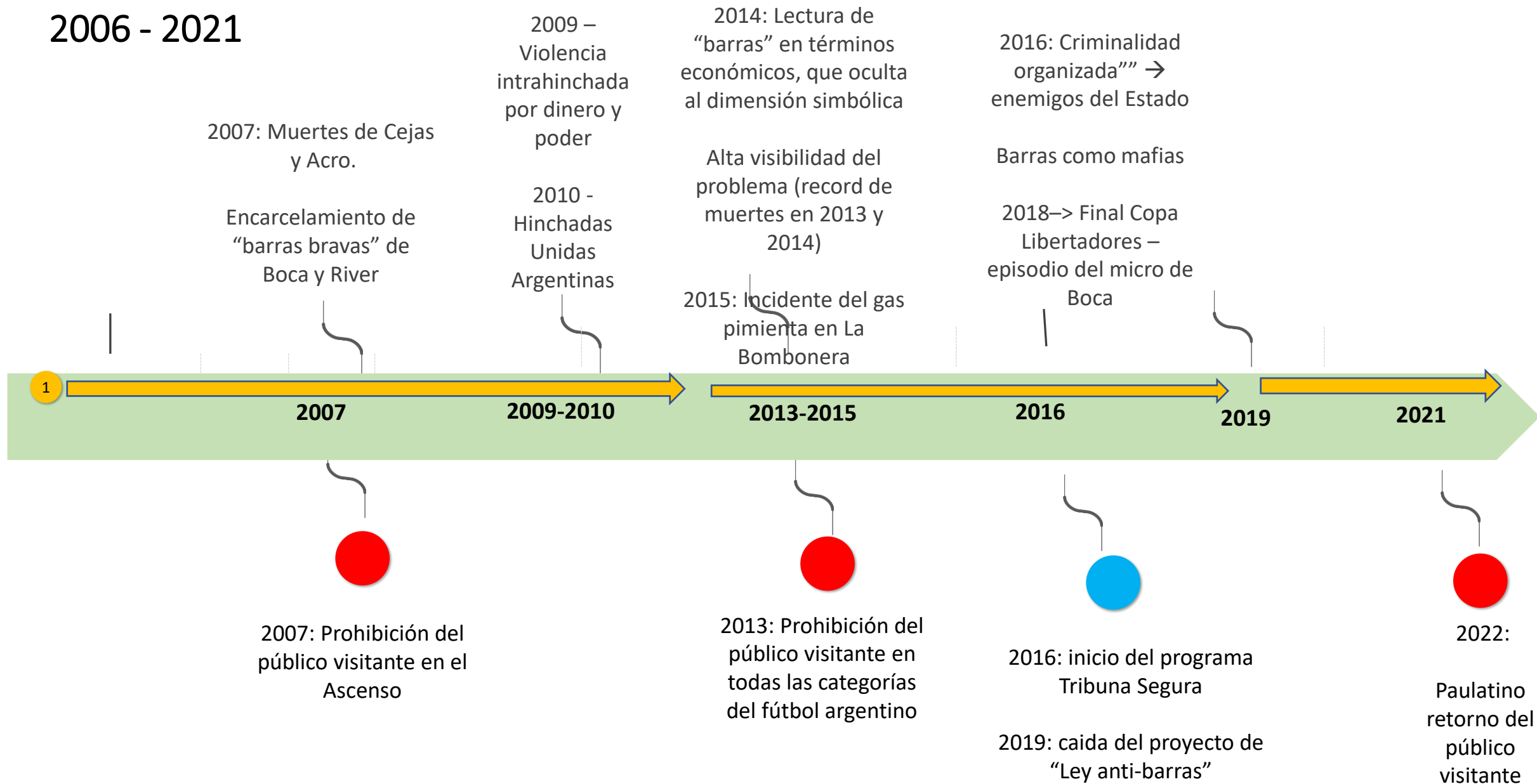


# 1985-2005





# 2006 - 2021



# A modo de cierre

- La violencia es un sus múltiples formas (machista, económica, institucional, física, discursiva, etc.) es un recurso legítimo y legitimado en el mundo del fútbol, al que echan mano casi todos los actores : jugadores, hinchas, dirigentes, periodistas, entrenadores.
- Las hipótesis de conflicto según el Estado fueron mutando. En los 80` era la rivalidad deportiva, en los 90' la delincuencia, en los 2000 la connivencia y los negocios y en los 2010 el crimen organizado. Pero siempre el ojo estuvo puesto sobre las barras como única fuente de riesgo.

# A modo de cierre

- Los estadios de fútbol se fueron construyendo como espacios de excepcionalidad donde se estrangulan los derechos de ciudadanía. El hincha es pensado como un sujeto peligroso que debe ser controlado y no como un sujeto de derechos que debe ser cuidado.
- Tránsito desde la “centralidad de la víctima” hacia la centralidad del espectáculo y el “negocio” a partir de la década de 2010, como reflejo de la apatía por el otro y el quiebre de los lazos sociales.



Gracias!

[diegomurzi@gmail.com](mailto:diegomurzi@gmail.com)