



Conversatorio sobre la problemática de la violencia en el deporte

Invitamos a los observatorios del deporte de Colombia, directores y secretarios del deporte del Valle del Cauca para que hagan parte y conozcan algunos orígenes que son factores generadores de violencia en el deporte y si las leyes existentes cumplen su objetivo.

**Reunión programada
por Google Meet**

**Jueves 29
de junio**

**10:00 a.m. a
12:00 m.**



Defensoría del Pueblo
COLOMBIA

Nos Unen Tus Derechos

Delegada para la Protección del Derecho al Deporte



Promoción del Grupo Defensor del Aficionado de la Defensoría del Pueblo, para garantizar los derechos y deberes de los aficionados al fútbol.

- El desconocimiento por parte de la sociedad civil y de las autoridades de la normatividad vigente respecto a los derechos y deberes del aficionado.
- La limitada capacidad institucional para atender en debida forma las peticiones, quejas y reclamos de los aficionados.
- La ausencia de mecanismos de evaluación, monitoreo y seguimiento de la implementación y cumplimiento de la normatividad en cuestión.
- La falta de espacios de resolución de los conflictos que afectan el espectáculo del fútbol.
- La nula capacidad de respuesta de las autoridades para resolver las quejas, peticiones y reclamos de la afición.



Objetivo específico 1: elaborar el Manual del Aficionado, que contenga los derechos y deberes existentes en el ordenamiento jurídico para el aficionado y desarrollar los mecanismos para su promoción, respeto y garantía.

- Elaborar una encuesta que permita la caracterización del aficionado (perfil socioeconómico), su relación con el contexto, sus características propias, y su respectiva cultura y tradición con el fútbol profesional colombiano.
- Elaborar el Manual del Aficionado. Este manual deberá tener un enfoque de derechos humanos, y estar armonizado con la Constitución Política, la normatividad vigente; las instancias de decisión y la figura del delegado del aficionado en estos espacios.
- Socializar el Manual del Aficionado con los beneficiarios y la sociedad civil en general.





Objetivo específico 2: Promover el Grupo Defensor del Aficionado, de la Defensoría del Pueblo, para garantizar la debida atención a las quejas, peticiones y reclamos.

- Elaborar un diagnóstico y análisis sobre la gestión e impacto de las instancias actuales encargadas de la atención y respuesta a las peticiones, quejas y reclamos del aficionado, respecto de sus derechos y deberes, previstos en el Estatuto del aficionado (decreto 1007 de 2012).
- La Defensoría del Aficionado hará un seguimiento y análisis no solo a problemáticas puntuales, sino a fenómenos sistémicos para avanzar con su gestión ante las autoridades pertinentes, como las CLSCCF, la Policía Nacional, la Fiscalía y la Procuraduría, entre otras.
- La Defensoría del Aficionado adelantará un seguimiento semanal y dejará constancia en las CLSCCF de los avances de cada caso



AVANCES



- Trabajo de campo en los estadios.
- Referenciación del trabajo que adelanta la regional Bogotá.
- Diálogo con los líderes y referentes de barras populares (Bogotá, Cali, Barranquilla, Santa Marta y Bucaramanga).



AVANCES



Diálogo con las Comisiones Locales de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol.



La Previa con el Defensor



Acciones estratégicas.



- ✓ Promover la elaboración y participar en la construcción de los Protocolos de Convivencia y Seguridad en todas las sedes del CPFC.
- ✓ Promover la unificación de criterios para el ingreso de afición visitante.
- ✓ Ser garantes de la mesa nacional y las mesas locales de Barrismo Social.
- ✓ Capacitación a las barras en derechos humanos (formador de formadores).
- ✓ Referenciación en los desplazamientos de las barras.
- ✓ Construcción de información.



Defensoría
del Pueblo
COLOMBIA

Nos Unen Tus Derechos

¡GRACIAS!



Dr. Diego MURZI

El problema de la violencia en el fútbol y la gestión de la seguridad en los estadios en Argentina.



Violencia en el futbol en Argentina

Es un tema instalado en la **agenda de los medios**, es percibida como un **problema** por la comunidad y adquirió el status de **mercancía política**.

Vamos a pensarlo desde 3 elementos centrales

- la visibilidad que ha cobrado la figura de las barras en los medios como nueva alteridad peligrosa..
- las relaciones de colaboración e intercambio entre barras y funcionarios políticos, deportivos y policiales.
- la falta de eficacia en las políticas de prevención y control de la violencia en los estadios.



111

víctimas entre 1924 y 1983
(60 años)

112

víctimas entre 1984 y 2005
(22 años)

117

víctimas entre 2006 y 2021
(15 años)



Factores que funcionan como condiciones de posibilidad de la violencia en el fútbol en Argentina

Factor histórico:

- Se asocia el logro deportivo con el honor, la masculinidad y la identidad barrial-territorial.
- Se concibe al rival como enemigo. El rival es un otro absolutamente negativizado. Esa otredad puede ser étnica (bolivianos , paraguayos), social (villeros, negros), existencial (hijos), territorial (comegatos) o de género (putos, cagones).

Factor organizativo:

- Permanente clima de sospechas, complots e irregularidades sobre la justicia (árbitros) e instituciones (AFA, Gobierno).
- La idea de que el fútbol no se resuelve en la cancha promueve la justicia por mano propia.



Factores que funcionan como condiciones de posibilidad de la violencia en el fútbol en Argentina

Factor simbólico:

- Lógica de bandos con que la policía y los hinchas se perciben mutuamente
- La identidad de género se dirime en cada partido (machos # putos)

Factor paradigma de seguridad:

- Se concibe al hincha como un sujeto peligroso, por ende se trabaja con vallados, alambrados, separaciones, tabicados, escoltamiento, prohibiciones.
- El abordaje de la seguridad deportiva argentina es represivo. No persigue el bienestar del espectador ni reconoce al hincha como un actor social.



Factores que funcionan como condiciones de posibilidad de la violencia en el fútbol en Argentina

Factor político:

Existen relaciones de intercambio entre barras bravas y funcionarios políticos, deportivos, sindicales, policiales, etc.

Factor económico:

- Mercantilización temprana de procesos formativos. Fútbol como ascensor social para sectores populares. Grandes sumas en transferencias y salarios.
- Existencia de economías informales e ilegales alrededor del fútbol y los estadios.



Factores que funcionan como condiciones de posibilidad de la violencia en el fútbol en Argentina

Factor mediático:

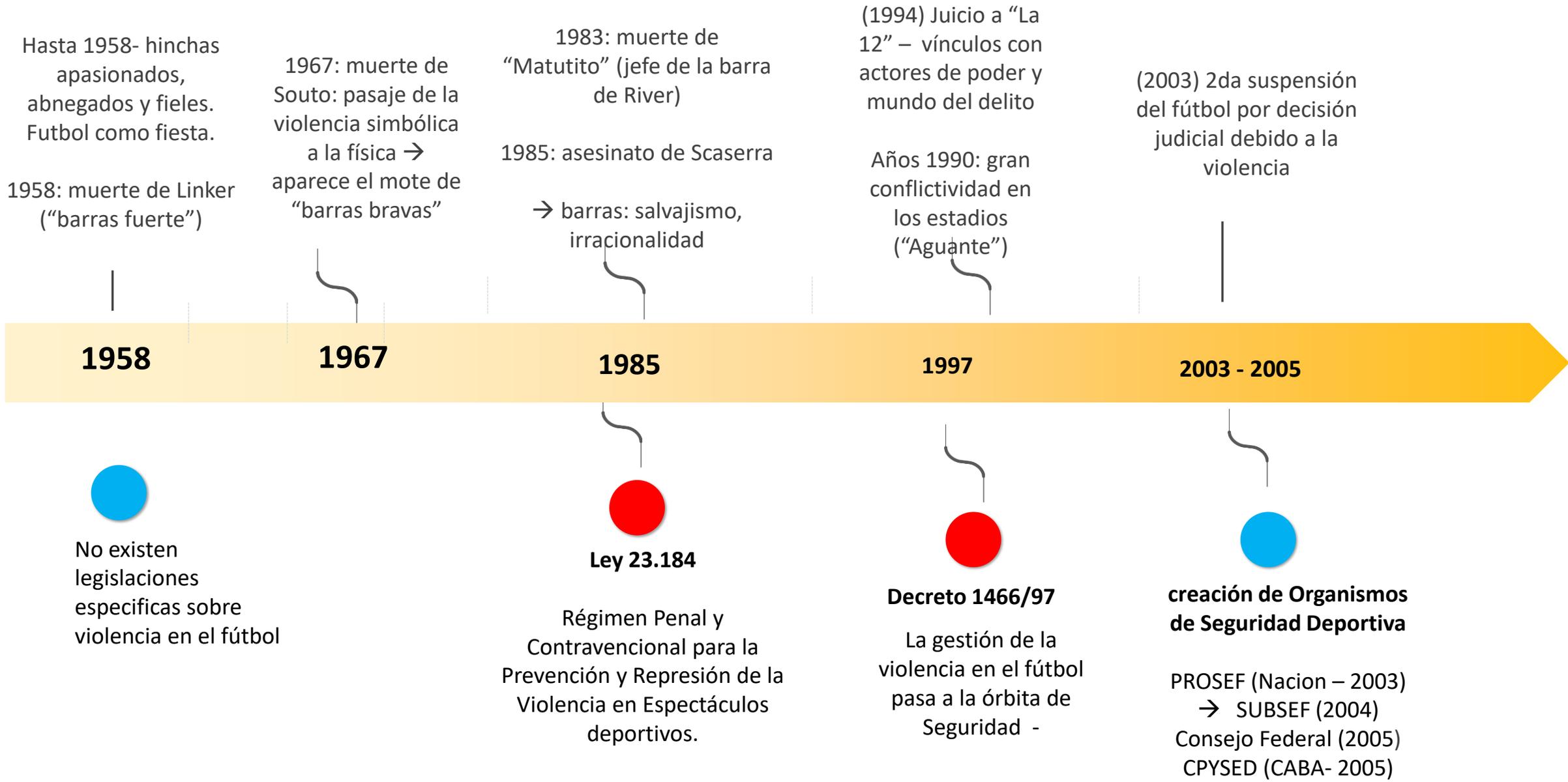
- Giros bélicos, cizañas, polémicas y retórica dramática por parte del periodismo. El periodista-hincha.
- Contribuyó a la gestación de una nueva manera de ser hincha, auto-referencial, más pendiente de la performance de la hinchada que del equipo.

Factor hincha “común”:

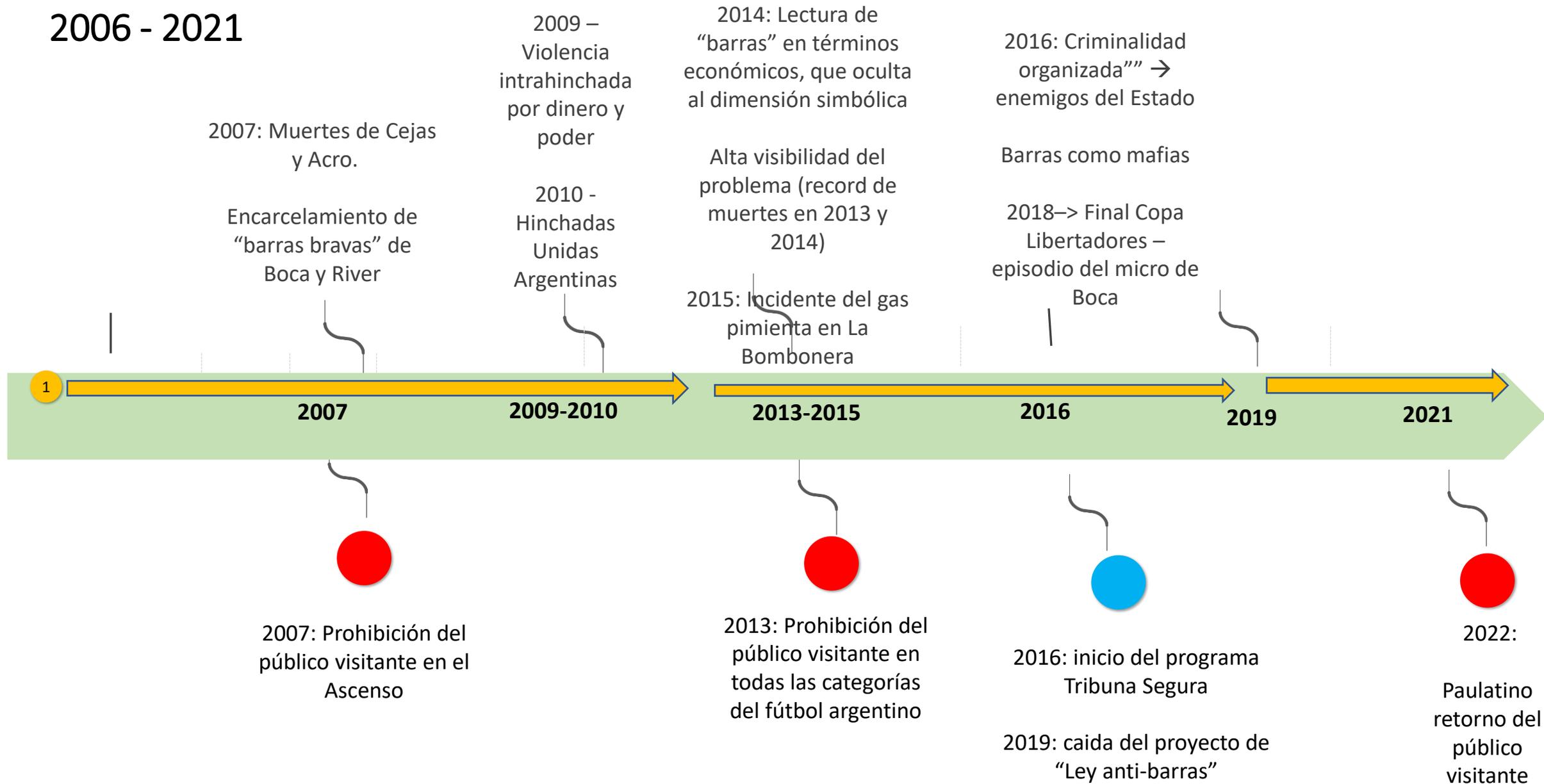
- Celebra y legitima las performances de su propia hinchada, tanto en el combate con hinchas rivales como en los cánticos.
- “Doble estándar” sobre la violencia: condena la violencia pero la reproduce en cánticos, insultos, etc.



1985-2005



2006 - 2021



A modo de cierre

- La violencia es un sus múltiples formas (machista, económica, institucional, física, discursiva, etc.) es un recurso legítimo y legitimado en el mundo del fútbol, al que echan mano casi todos los actores : jugadores, hinchas, dirigentes, periodistas, entrenadores.
- Las hipótesis de conflicto según el Estado fueron mutando. En los 80` era la rivalidad deportiva, en los 90' la delincuencia, en los 2000 la connivencia y los negocios y en los 2010 el crimen organizado. Pero siempre el ojo estuvo puesto sobre las barras como única fuente de riesgo.

A modo de cierre

- Los estadios de fútbol se fueron construyendo como espacios de excepcionalidad donde se estrangulan los derechos de ciudadanía. El hincha es pensado como un sujeto peligroso que debe ser controlado y no como un sujeto de derechos que debe ser cuidado.
- Tránsito desde la “centralidad de la víctima” hacia la centralidad del espectáculo y el “negocio” a partir de la década de 2010, como reflejo de la apatía por el otro y el quiebre de los lazos sociales.



Gracias!

diegomurzi@gmail.com

