



Al contestar por favor cite estos datos:

Radicado No.: 202241620100036971

Fecha: 19-10-2022

TRD: 4162.010.13.1.953.003697

Rad. Padre: 202241730101668252

JUAN CAMILO PALACIO SANCHEZ  
CARRERA 25 - 39 SUR 20  
MEDELLIN

Asunto: información referente al proceso de Clúster deportivo

Cordial saludo,

A la fecha se ha realizado el diagnóstico de la industria deportiva de Santiago de Cali. Se han identificado los factores del entorno local para el desarrollo de clústeres del deporte.

Se construyó la cadena productiva de la industria deportiva de Santiago de Cali. Se realizó el análisis DOFA de la industria deportiva de Santiago de Cali, se proyectó el direccionamiento estratégico del clúster del deporte.

-Avance físico 2020: Se realizó el Diagnóstico de la industria deportiva de Santiago de Cali.

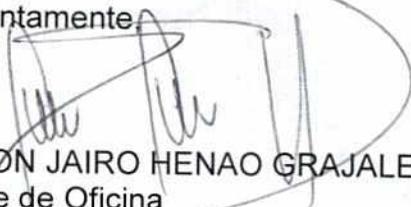
-Avance físico 2021: No se contó con presupuesto para este proyecto movilizador en la vigencia.

-Avance físico 2022: No se contó con presupuesto para este proyecto movilizador en la vigencia.

Para mayor comprensión, se adjunta Resumen Ejecutivo en presentación PPT.

Agradezco su atención.

Atentamente



JHON JAIRO HENAO GRAJALES  
Jefe de Oficina  
Unidad de Apoyo a la Gestión

Revisó: Gilberto Vidal Pulgarín- Contratista



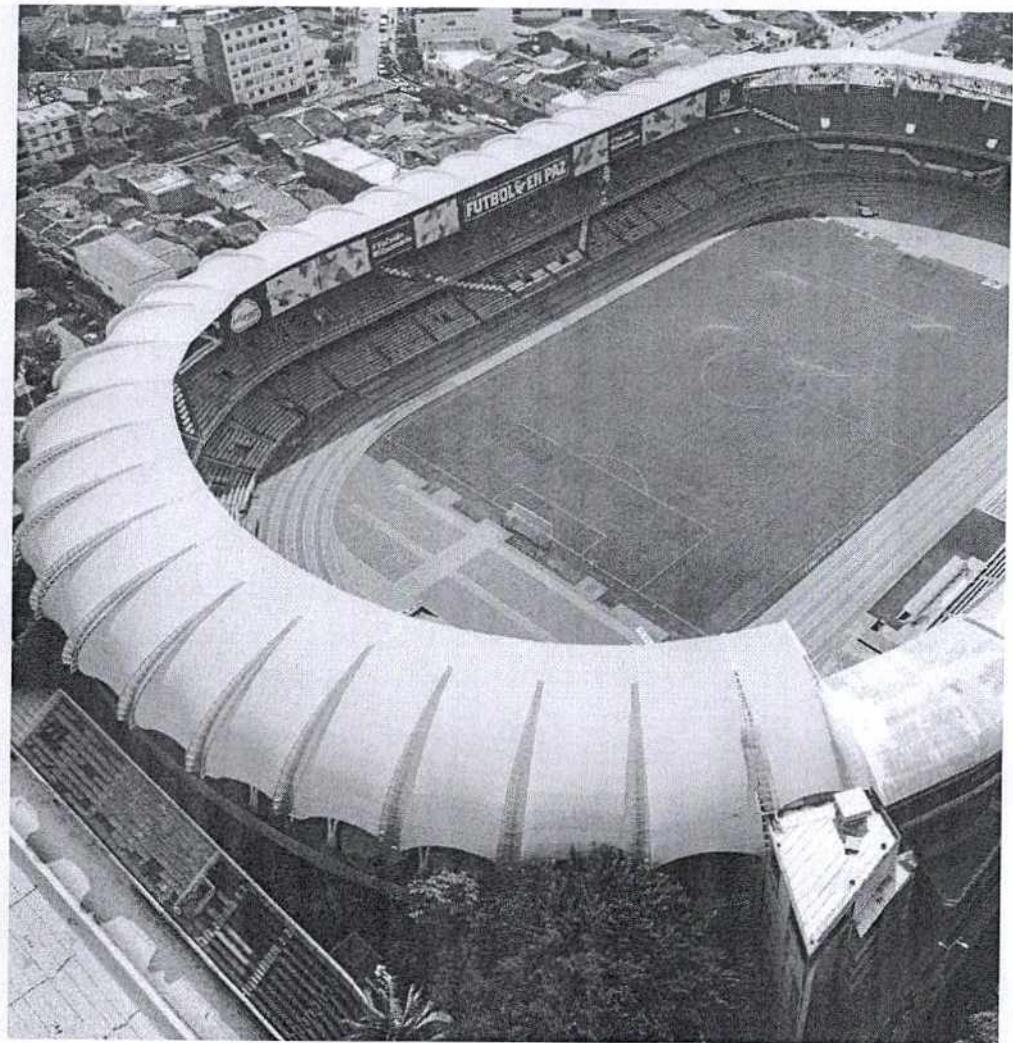
# ESTUDIO, DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO DE CLUSTER Y ZONA FRANCA DEL DEPORTE EN SANTIAGO DE CALI:

Resumen ejecutivo



## Clúster del Deporte

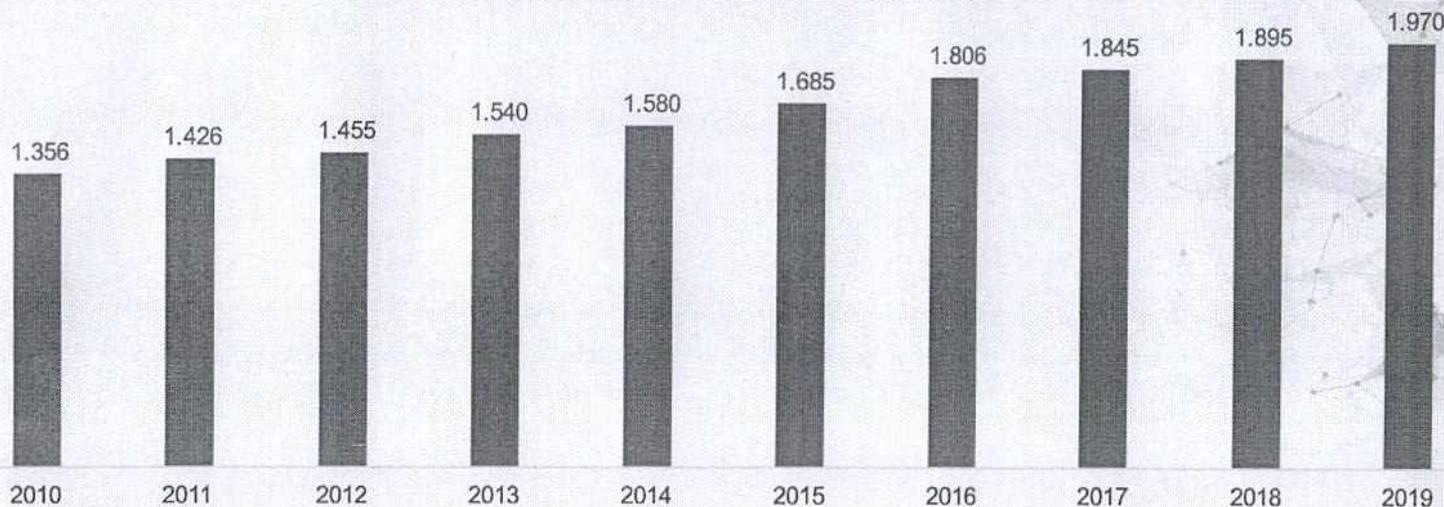
El Clúster del Deporte de Santiago de Cali tiene como propósito crear un **ecosistema policéntrico** con nodos especializados en el desarrollo de **bienes y servicios deportivos de alto valor agregado** que contribuyan a la reactivación económica de la ciudad, la generación de empleo formal, la atracción de inversión productiva, al fortalecimiento de las redes de trabajo locales, al aumento del capital social y a la promoción del emprendimiento, la ciencia, tecnología e innovación deportiva.





## PIB Recreación y Deporte Valle del Cauca

Producto Interno Bruto de actividades de recreación y deporte\* del Valle del Cauca (COP miles de millones, precios constantes)

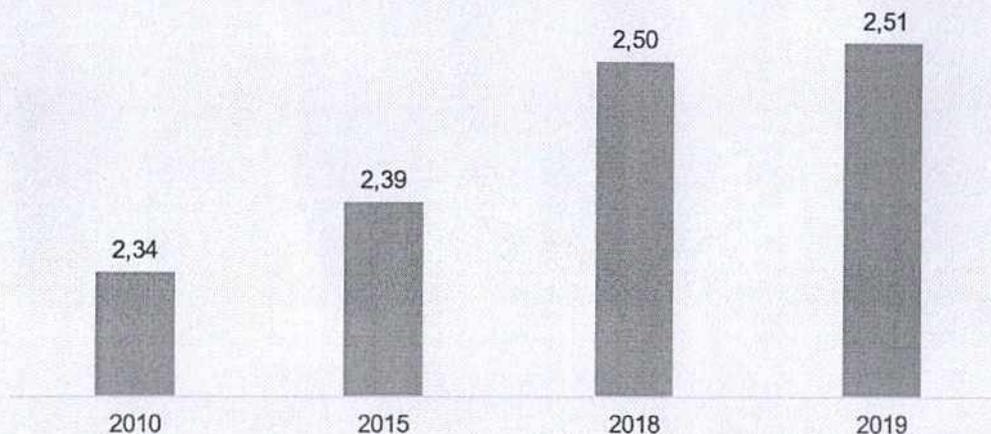


El PIB de recreación y deporte\* del Valle del Cauca creció 45% en 2019 comparado con los niveles del 2010, tan sólo en el último año el crecimiento fue de 3,96%

Fuente: Elaborado por Cluster Developpent a partir de datos de DANE (2020)..

## PIB Recreación y Deporte Valle del Cauca

Participación (%) del PIB de las actividades de recreación y deporte\* sobre el total del PIB del Valle del Cauca

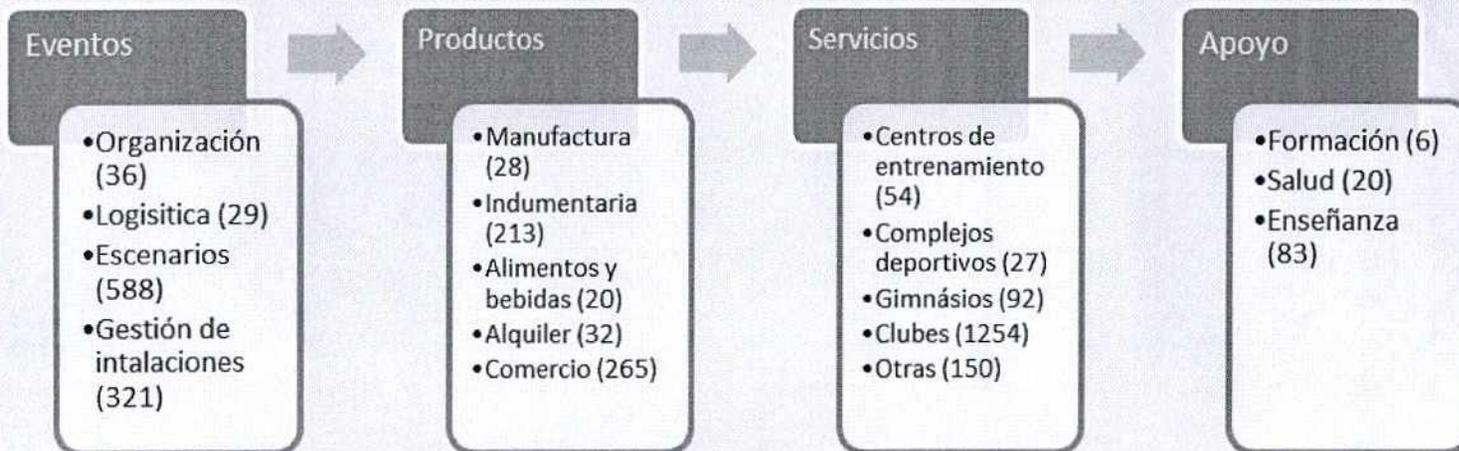


El PIB de recreación y deporte\* del Valle del Cauca ha mantenido su participación sobre el agregado departamental y en los últimos años ha aumentado su participación hasta 2,51%

Fuente: Elaborado por Cluster Developoment a partir de datos de DANE (2020)..



# Industria Deportiva de Santiago de Cali



La industria deportiva tiene registradas ante la Cámara de Comercio de Cali **1.284 empresas (93%) y ESALS (7%)**.



# Modelo de Clúster





## Mapa de Agentes Clúster del Deporte

Se identificaron 5 tipos de consumidores:

- **Consumidor *supporter*:** es quien está dispuesto a pagar por ver un evento deportivo (espectador)
- **Sponsors:** Empresas que apoyan o patrocinan un evento financieramente o a través de la provisión de productos o servicios
- **Ciente corporativo:** Empresas que compran paquetes corporativos para que sus trabajadores asistan a jornadas y eventos amateur
- **Deportista élite:** Participa en las competencias de alto rendimiento y consume bienes y servicios deportivos
- **Deportista aficionado:** Participa en las jornadas y eventos amateur y consume bienes y servicios deportivos



## Retos y Oportunidades para el Clúster del Deporte

El consumo fuera de los escenarios: el streaming y la importancia de las 2das pantallas

Nuevos modelos de negocio a partir del consumo de información y media deportiva digital

Estilos de vida como motor de consumo deportivo: inclusión, diversidad y equidad.

Dispositivos deportivos, TICs y Deportes electrónicos



# Clústeres del Deporte



ESPAÑA



Australian Sports  
Technologies Network

AUSTRALIA



CLUSTER  
SPORTS & TECHNOLOGY  
*Innovation for Performance & Vitality*

HOLANDA



HUNGRIA



FRANCIA



USA



SPORALTEC  
SPORT INNOVATION CLUSTER

FRANCIA



# Clústeres del Deporte

	INDESCAT	SPORALTEC	CLUSTER MONTAGNE	SPORT & LIFESTYLE	CLUSTER SPORTS & TECHNOLOGY	PORTLAND A&O	AUSTRALIAN SPORTS TECHNETWORK
PAÍS	ESPAÑA	FRANCIA	FRANCIA	HUNGRÍA	HOLANDA	USA	AUSTRALIA
REGIÓN	CATALUNYA	RHÔNE-ALPES	RHÔNE-ALPES, LYON	DEBRECEN	BRABANT	PORTLAND	VICTORIA, MELBOURNE
AÑO INICIO	2010	2005	2012	2011	2005	--	2012
FORMA ORGANIZATIVA	ASOCIACIÓN PRIVADA SIN ÁNIMO DE LUCRO	EMPRESA PRIVADA	ASOCIACIÓN PRIVADA	EMPRESA PRIVADA (LTD)	FUNDACIÓN SIN ÁNIMO DE LUCRO	PROSPER PORTLAND (AGENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO)	ASOCIACIÓN PRIVADA
GOBIERNO CORPORATIVO	La junta directiva de la iniciativa está conformada por representantes de 11 EMPRESAS (Eur of fitness, Fluidra, Kaptiva Sports, Universitat Pompeu Fabra, Salter, Bioiberica, Eurecat, Play & Train, Seven Mills, Skitude y UFEFC)	El cluster relaciona empresas privadas junto a laboratorios, universidades y centros de investigación en torno a proyectos de creación de productos con proyección de entrada al mercado entre 3 y 5 años	Este cluster es una asociación compuesta por empresas privadas (especializadas en su mayoría en arquitectura deportiva), además de asociaciones productivas, universidades, escuelas de deporte, laboratorios, otros cluster (textiles, mecatrónica y energía) y empresas públicas como asociaciones deportivas y agencias de desarrollo	Este cluster ha sido impulsado por políticas públicas y se compone de pequeñas y medianas empresas (clubes deportivos, proveedores de equipamiento y centros de entrenamiento), universidades, asociaciones privadas y agencias públicas de desarrollo	La iniciativa funciona con una junta directiva de 5 personas relacionadas con las empresas, laboratorios deportivos, sector público y socios de conocimiento participantes del cluster	Programa de la agencia de desarrollo económico de Portland	En Victoria no existe una iniciativa cluster. Sin embargo en esta región sí existe un cluster deportivo ya que según la ASTN se identificó a este estado como el lugar donde se concentra 65% de las empresas relacionadas con la industria de tecnología deportiva en Australia. Funciona como una red con programas públicos locales
MIEMBROS NUM.	80	86	221	31	160	850	n.d.
MIEMBROS TIPO	EMPRESAS: 62 UNIVERSIDADES: 7 ENTIDADES APOYO: 11	EMPRESAS: 57 UNIVERSIDADES: 16 ENTIDADES DE APOYO: 13	EMPRESAS: 180 UNIVERSIDADES: 12 ENTIDADES APOYO: 29	EMPRESAS: 27 UNIVERSIDADES: 1 ENTIDADES APOYO: 3	EMPRESAS: 130 UNIVERSIDADES: 14 LABS DEPORTIVOS: 10 ENTIDADES DE APOYO: 6	EMPRESAS: 822 UNIVERSIDADES: 3 ENTIDADES APOYO: 32	n.d.
FACTURACIÓN	1.500 M EUR	N.D.	1.000 M EUR	n.d.	5.000 M EUR	n.d.	1.575 M USD
EMPLEO	30.000	20.000	5.000	n.d.	n.d.	20.626	21.382



# Direccionamiento Estratégico

## Misión

Incrementar la competitividad del sector deportivo de Santiago de Cali, facilitando espacios de encuentro que dinamicen la cooperación y el desarrollo de proyectos compartidos de alto valor orientados al aprovechamiento de nuevas oportunidades de negocio en la industria deportiva nacional e internacional.

## Visión

En el 2030 el Clúster del Deporte de Santiago de Cali será reconocido por el desarrollo de bienes y servicios de alto valor agregado para la industria deportiva nacional e internacional.

## Objetivos

- Promover a Santiago de Cali como un centro internacional de la industria deportiva.
- Integrar a los actores de la cadena de valor de la industria deportiva nacional e internacional.
- Desarrollar un modelo de cooperación para el aprovechamiento de posibles sinergias entre empresas, entidades públicas, no gubernamentales y académicas entorno a la detección y el acceso a nuevas oportunidades de negocio en la industria del deporte.
- Fomentar la Ciencia, Tecnología e Innovación colaborativa entre los miembros del Clúster del Deporte.
- Generar ventajas económicas y competitivas para los miembros del Clúster del Deporte.
- Promover la cooperación entre el sector público y el sector privado para el desarrollo de la industria deportiva local y el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de la zona de influencia del Clúster del Deporte.
- Articular los ejes del Clúster del Deporte con los proyectos estratégicos de ciudad.
- Crear e implementar soluciones colaborativas, cooperativas y de innovación abierta que permitan superar los retos competitivos de la cadena de valor del Clúster del Deporte.
- Articularse con otras iniciativas clúster regionales, nacionales o internacionales para la co-creación de valor a través de proyectos específicos de cooperación.
- Apoyar la búsqueda de financiación a sus miembros para el desarrollo de proyectos específicos de Ciencia, Tecnología e Innovación en la industria deportiva.
- Generar estrategias para la atracción y retención de empresas y otros actores a nivel nacional e internacional que contribuyan el crecimiento y afianzamiento del Clúster del Deporte.
- Propiciar el acceso a nuevos mercados por medio del desarrollo de agendas conjuntas que potencien sus niveles de productividad y competitividad de manera articulada.
- Asesorar y preparar a los empresarios, especialmente a los emprendedores, en la identificación de oportunidades de mercado y diseño de estrategias de penetración internacional.
- Promover la Zona Franca del Deporte en mercados internacionales para atraer empresas inversoras, eventos deportivos, eventos culturales y el desarrollo del marketing de ciudad.
- Promover alianzas entre gremios, agencias para el desarrollo, empresarios y el sector público para el desarrollo de proyectos de inversión en la industria deportiva.



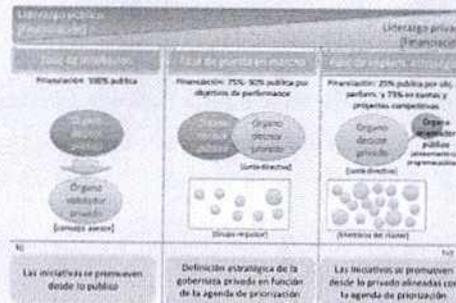
# Modelo de negocio

## Propuesta de Valor

El Cluster de Deporte de Cali agrupa empresas y entes de entorno relacionados con la actividad deportiva de la región, cuyo enfoque está en brindar productos y servicios deportivos innovadores para consumidores locales e internacionales.

## Consumidor

- Consumidor supporter
- Sponsors
- Cliente corporativo
- Deportista élite
- Deportista aficionado



## Recursos

- Red de aliados (CCC, Academia, Empresas, Emprendedores, SDR, Indervalle, Mindeportes, Innpulsa, Colombia productiva, Gremios).
- Actividades clave (Desarrollo Naranja, Medio Ambiente, CTel, Wellness, eventos, industria y servicios).
- Recursos Clave (Ruta competitiva, Financiación, Talento humano, infraestructura física y tecnológica).

## Financiación

- Venta de servicios
- Cuotas de socios
- Convocatorias
- Recursos de cooperación

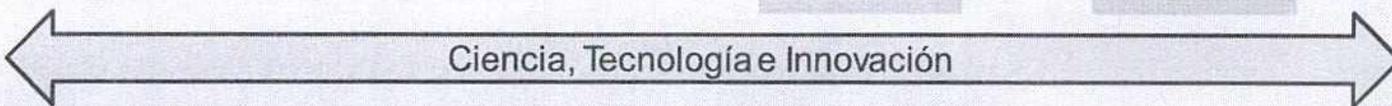


# Modelo de Gobernanza del Clúster del Deporte





# Segmentos Estratégicos del Clúster del Deporte





# Clúster del Deporte



Bulevar del Deporte  
Zona comercial



San Antonio



ADN de la Salsa



Vía Férrea

Proyectos de ciudad

ADN Ciudad Paraiso  
Laboratorio de conocimiento



ÁREAS DE DESARROLLO O NARANJA



Universidad Distrital

ADN Alameda



NODOS DEL CLÚSTER DEL DEPORTE

ADN Servicios Deportivos  
Unidad deportiva Puerto Galileo



Parque de la Vida  
Arena Cañaveralejo



Centro Integral de Negocios Radio Olímpico



Centro de Alto Rendimiento Unidad Deportiva Jaime Ferrer



ARTICULACIÓN CON PROYECTOS MOVILIZADORES

San Fernando Living Lab  
Innovación social y tecnológica



Parque de la Salud



Corazón de Pando  
Ecodeporte



22

18

20

1

17

10

11

3

2

18

16

15

12

8

6

7



# Proyectos Estratégicos

- Crear una zona franca transitoria especializada en eventos deportivos y otros.
- Ventajas competitivas de la industria del Wellness
- Ventajas comparativas relacionadas al medio ambiente y recursos naturales de la ciudad
- Articularse con los proyectos de ciudad de base tecnológica
- Aprovechar los beneficios de las área de desarrollo naranja
  - Emprendimiento e innovación deportiva de base tecnológica
- Desarrollar bienes y servicios deportivos de alto valor agregado
  - CAR; Medicina Deportiva.
  - Telas inteligentes, wearables, dispositivos, ingeniería de materiales, prótesis, ortésis, dispositivos biomédicos, hardware.
- Generar condiciones para garantizar la sostenibilidad del clúster en el largo plazo

