

## **Convocatoria: Creación del concepto gráfico de la Semana de la Cultura Ciudadana de Cali**

### **Descripción**

La Alcaldía de Santiago de Cali convoca a los estudiantes de artes visuales y diseño gráfico de las instituciones de educación superior y técnicas de la capital vallecaucana para participar en la creación del concepto gráfico de la Semana de la Cultura Ciudadana de Cali que se realizará del 24 al 29 de octubre del 2016.

El diseño del concepto incluye la creación del afiche para la semana de la Cultura Ciudadana de Cali, imagen con la cual se realizarán diferentes piezas gráficas que se requieran para el desarrollo de este importante evento para ciudad.

Además, los participantes deberán crear el concepto creativo para la realización de un jingle, anexando el storyboard para spots de televisión.

### **Bases del Concurso**

*Fechas:* Convocatoria del 22 de agosto al 16 de septiembre de 2016.

Elección del trabajo ganador: 22 de septiembre de 2016.

*Estimulo:* El concepto seleccionado, recibirá como única retribución la suma de tres millones de pesos (\$3.000.000).

*Propuestas:* Los estudiantes deberán presentar el concepto creativo bajo las siguientes características:

- Afiche impreso, en formato de medio pliego, full color.
- El afiche debe entregarse en sobre sellado en el Centro Cultural de Cali, ubicado en la carrera 5 No. 6 -05, oficina 104. La propuesta debe ir marcada tanto el sobre como el afiche (parte posterior) con los datos personales del proponente (nombres, apellidos, número telefónico de contacto y dirección electrónica).
- El archivo digital de la propuesta debe ser grabado en CD o DVD a una resolución superior a 300 dpi. y ajustado para la impresión, debidamente marcado con el nombre del proponente.
- El archivo deberá presentarse en un programa de ilustración como: ilustrador, Photoshop, Corel, entre otros.

### **Requisitos generales que se deben anexar**

- Fotocopia del documento de identidad.
- Todos los materiales inscritos deberán contar con la autorización por escrito de la institución de educación superior o técnica a la cual pertenece para poder concursar. En el caso de nominar varios trabajos de un mismo centro educativo, la participación de estos puede incluirse en una sola carta haciendo referencia de ellos.
- Las instituciones de educación superior y técnicas deberán escoger los tres trabajos que los represente en el concurso. Así mismo deberán inscribirse en el comité estudiantil de cultura ciudadana en el correo culturaciudadanacali1619@gmail.com.

### **Requisitos Adicionales**

- El afiche debe incorporar en la parte inferior dos recuadros para la disposición de los logotipos, marca de gobierno y escudo de la Alcaldía de Santiago de Cali.
- Cada participante presentará un solo afiche al concurso.
- El afiche deberá ser original e inédito y no puede haber sido incluido en otro concurso o presto a ser publicado.
- Si el afiche está inspirado o toma como base una fotografía, el proponente debe ser el autor de la misma y certificar los derechos de autor de dicha imagen.

### **Metodología de Evaluación**

- Se nombrará un jurado competente que evaluará las propuestas y seleccionará el afiche ganador de acuerdo a los siguientes criterios:
  - ✓ Impacto visual
  - ✓ Capacidad de síntesis
  - ✓ Jerarquía de la información
  - ✓ Color
  - ✓ Tipografía
  - ✓ Versatilidad del diseño
- El jurado preseleccionará tres afiches finalistas, entre los cuales se definirá el ganador. Los afiches que ocupen el segundo y tercer lugar recibirán una mención en la difusión de la noticia.

### **Premio**

- Al aceptar el premio, el ganador cede a la Alcaldía de Cali la totalidad de los derechos de imagen sobre el material y se compromete a adaptar el trabajo (medidas, definición, etc.) de acuerdo a las exigencias del concurso.

### **Características del concepto**

*Temática:* Semana de la cultura ciudadana. Para esto es importante considerar la proclama de la ciudad e incentivar una convivencia armónica desde la cotidianidad.

*Proclama de Ciudad:* Nuestra ciudad progresa al son de la alegría, la calidez y la amabilidad. Por eso abrazamos las diferencias y sentimos el civismo. Lograremos, con trabajo en equipo y una sonrisa imborrable, una Cali justa, segura, equitativa y que respete al mundo natural.

### *Antecedentes:*

Proyecto de fortalecimiento en prácticas de cultura ciudadana en el municipio de Santiago de Cali, a través del trabajo participativo con 15 comunas de la ciudad que construyen propuestas artísticas y culturales para promover entornos saludables, resolución de conflictos, participación democrática, respeto por el medio ambiente, uso adecuado y cuidado del espacio público y el respeto por los vecinos.

### **Obligaciones del convenio de Asociación entre el Municipio Santiago de Cali – FES No. 4148.027.2.007-2016.**

- Pagar oportunamente el valor del premio
- Hacer mención a la autoría del diseño, una vez realizada la selección del mismo y cuando la ocasión así lo amerite.

**Información: 889 88 59 ext. 102**

