

# Alcaldía de Santiago de Cali

## Reporte Anual de Contratación Pública Secretaría de Cultura

Periodo: 1º de enero al 31 de diciembre de 2018

El siguiente reporte tiene como propósito ofrecer a los ordenadores del gasto y a los equipos de contratación de los organismos del Municipio de Santiago de Cali una herramienta informativa y de control sobre su gestión contractual. En este documento se especifican los valores contratados, las modalidades de contratación utilizadas y los contratistas con los contratos de mayor cuantía. La información proviene de los datos reportados por los organismos en el SECOP I, el SECOP II y la Tienda Virtual del Estado Colombiano.

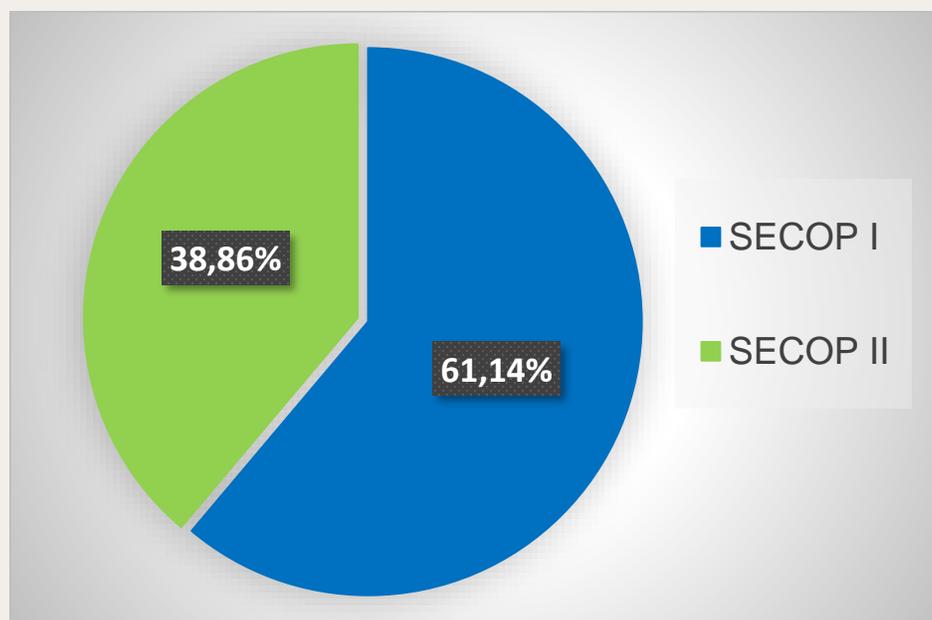
### 1. Comparación entre el valor contratado por la Secretaría de Cultura reportado en SECOP I, SECOP II y la Tienda Virtual del Estado Colombiano

Plataforma	Valor Contratado	Número de Contratos
SECOP I	\$ 45.320.156.321	1.006
SECOP II	\$ 28.799.257.930	82
TVEC	\$ -	-
<b>Total general</b>	<b>\$ 74.119.414.251</b>	<b>1.088</b>

Fuente: [www.datos.gov.co](http://www.datos.gov.co) (SECOP I, SECOP II y la Tienda Virtual del Estado Colombiano).

Nota: La contratación directa de prestación de servicios persona natural se incluyen dentro de los valores mostrados

### Distribución porcentual por plataforma



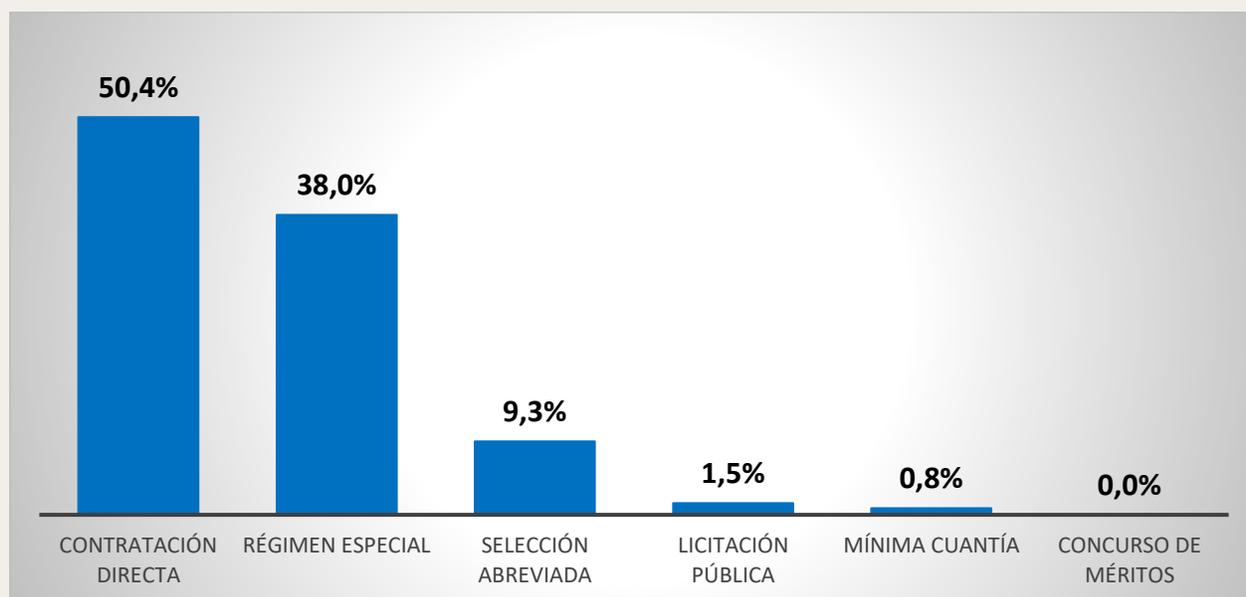
## 2. Modalidades de contratación utilizadas por la Secretaría de Cultura según el valor contratado.

A continuación, se relaciona el presupuesto invertido desagregado de acuerdo a la modalidad de contratación utilizada y a la plataforma en la cual se encuentra publicado el proceso. El Departamento Administrativo de Contratación Pública realizó una corrección con el propósito de excluir los contratos de prestación de servicios de personas naturales de los valores presentados de este punto en adelante.

Modalidad	SECOPI	SECOPII	TVEC	Total general
Contratación Directa	\$2.196.738.093	\$28.537.717.930	\$ -	\$ 30.734.456.023
Régimen Especial	\$23.181.173.520	\$ -	\$ -	\$ 23.181.173.520
Selección Abreviada	\$ 5.671.973.402	\$ -	\$ -	\$ 5.671.973.402
Licitación Pública	\$ 902.384.784	\$ -	\$ -	\$ 902.384.784
Mínima Cuantía	\$ 503.033.810	\$ -	\$ -	\$ 503.033.810
Concurso de Méritos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>Total general</b>	<b>\$32.455.303.609</b>	<b>\$28.537.717.930</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 60.993.021.539</b>

Fuente: [www.datos.gov.co](http://www.datos.gov.co) (SECOPI, SECOPII y la Tienda Virtual del Estado Colombiano).

### Distribución porcentual por modalidad de contratación



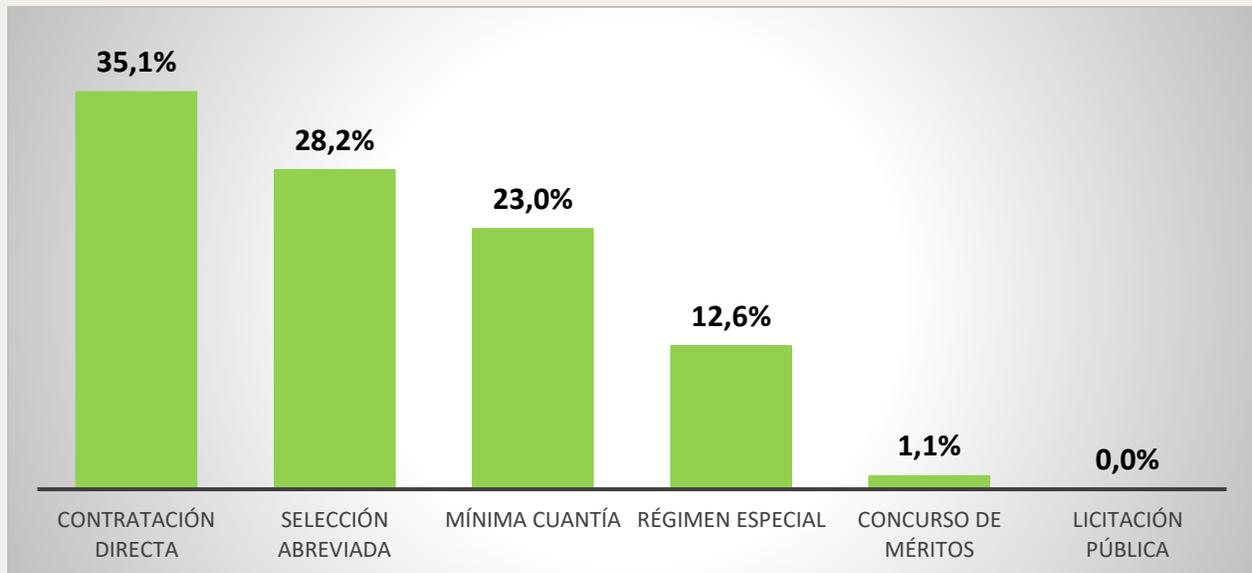
Fuente: [www.datos.gov.co](http://www.datos.gov.co) (SECOPI, SECOPII y la Tienda Virtual del Estado Colombiano).

### 3. Modalidades de contratación utilizadas por la Secretaría de Cultura según el número de contratos.

Modalidad	SECOP I	SECOP II	TVEC	Total general
Contratación Directa	6	55	-	61
Régimen Especial	49	-	-	49
Selección Abreviada	40	-	-	40
Licitación Pública	22	-	-	22
Mínima Cuantía	2	-	-	2
Concurso de Méritos	-	-	-	-
<b>Total general</b>	<b>119</b>	<b>55</b>	<b>-</b>	<b>174</b>

Fuente: [www.datos.gov.co](http://www.datos.gov.co) (SECOP I, SECOP II y la Tienda Virtual del Estado Colombiano).

### Distribución porcentual por modalidad de contratación



Fuente: [www.datos.gov.co](http://www.datos.gov.co) (SECOP I, SECOP II y la Tienda Virtual del Estado Colombiano).

#### 4. Principales contratistas de la Secretaría de Cultura según valor contratado.

Contratista	Valor Contratado	Participación
Corporación De Eventos Ferias Y Espectáculos De Cali - CORFECALI	\$ 16.147.895.872	26%
Fundación Pro-música Nacional de Ginebra	\$ 14.402.317.385	24%
Fondo Mixto De Promoción De La Cultura Y Las Artes Del Valle Del Cauca	\$ 3.659.166.751	6%
Asociación Para La Promoción De Las Artes - PROARTES	\$ 2.317.937.403	4%
Fundación Tecnológica Autónoma Del Pacífico	\$ 1.805.228.096	3%
Fundación para el desarrollo de la Danza y las Artes - Danza Conmigo	\$ 1.598.552.161	3%
Fondo Mixto De Promoción De La Cultura Y Las Artes Del Valle Del Cauca	\$ 1.220.588.622	2%
Consorcio IA 2018	\$ 1.122.654.004	2%
Corporación PI3NSA	\$ 1.014.667.629	2%
Centro de Educación e Investigación para el Desarrollo Comunitario Urbano y Rural	\$ 979.290.173	2%
<b>Total acumulado por los principales proveedores</b>	<b>\$ 44.268.298.096</b>	<b>73%</b>

Fuente: [www.datos.gov.co](http://www.datos.gov.co) (SECOPI, SECOP II y la Tienda Virtual del Estado Colombiano).

\* El total general es \$ 60.993.021.539, los porcentajes de participación se calculan sobre este valor.

#### 5. Principales categorías de la Secretaría de Cultura según valor contratado.

Categoría	Valor contratado	Número de contratos	Participación
Servicios comunitarios y sociales	\$ 26.076.178.864	49	43%
Servicios de recursos humanos	\$ 24.543.245.603	53	40%
Servicios de mantenimiento y reparaciones de construcciones e instalaciones	\$ 2.565.910.035	14	4%
Servicios de mantenimiento y construcción de comercio especializado	\$ 1.701.228.146	8	3%
Servicios de entretenimiento	\$ 1.598.552.161	1	3%
Finanzas de desarrollo	\$ 878.476.190	2	1%
Servicios educativos especializados	\$ 862.986.905	5	1%
Servicios de asesoría de gestión	\$ 749.364.218	19	1%
<b>Total acumulado por las categorías principales</b>	<b>\$ 58.975.942.122</b>	<b>151</b>	<b>97%</b>

Fuente: [www.datos.gov.co](http://www.datos.gov.co) (SECOPI, SECOP II y la Tienda Virtual del Estado Colombiano).

\* El total general es \$ 60.993.021.539, los porcentajes de participación se calculan sobre este valor.