

Alcaldía de Santiago de Cali

Reporte de Contratación Pública

Secretaría de Cultura

Periodo: 2º de enero a 31º de diciembre del 2017

El siguiente reporte tiene como propósito ofrecer a los ordenadores del gasto y a los equipos de contratación de los organismos del Municipio de Santiago de Cali una herramienta informativa y de control sobre su gestión contractual. A lo largo del presente documento los encargados de la contratación de cada organismo pueden revisar información de su actividad contractual en lo corrido de la vigencia, como porcentaje de ejecución, valor publicado en el SECOP I, modalidades de contratación utilizadas, entre otros. La información proviene de los reportes publicados por los organismos en el SECOP I y en algunos casos de lo registrado en el Sistema de Gestión Administrativa, Financiera y Territorial (SGAFT).

1. Porcentaje de ejecución del presupuesto total de la Secretaría de Cultura (funcionamiento e inversión).

Presupuesto del organismo	\$ 78.321.113.656	Porcentaje de ejecución 80,4%
Valor ejecutado	\$ 62.993.942.674	

Fuente: SGAFT.

2. Porcentaje de ejecución del presupuesto de inversión de la Secretaría de Cultura.

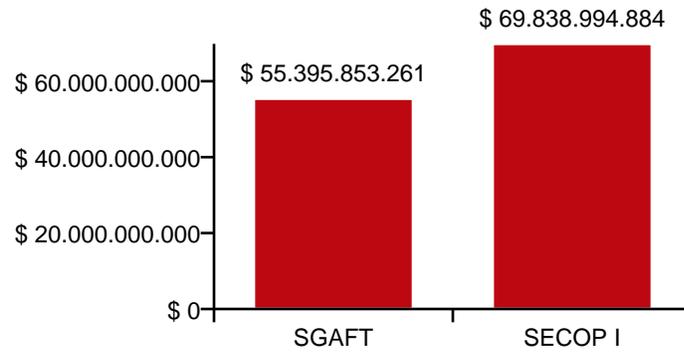
Presupuesto del organismo	\$ 78.285.200.343	Porcentaje de ejecución 80,4%
Valor ejecutado	\$ 62.964.576.764	

Fuente: SGAFT.

3. Comparación entre el valor contratado por la Secretaría de Cultura reportado en el SECOP I y en SGAFT.

Recurso	Valor contratado	Número de contratos
SGAFT	\$ 55.395.853.261	1.274
SECOP I	\$ 69.838.994.884	1.494

Fuente: SECOP I y SGAFT.



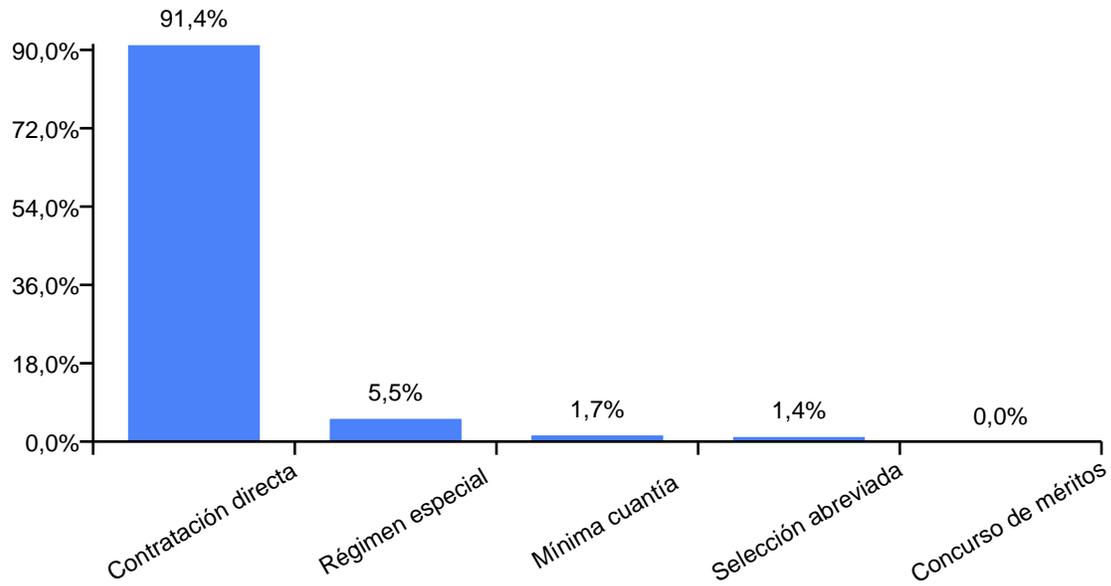
El valor contratado reportado en SECOP I corresponde al 126.07% del valor reportado en SGAFT.

4. Modalidades de contratación utilizadas por la Secretaría de Cultura según el valor contratado.

Modalidad	Valor contratado
Contratación directa	\$ 52.160.284.149
Régimen especial	\$ 3.155.534.370
Mínima cuantía	\$ 984.405.833
Selección abreviada	\$ 771.423.286
Concurso de méritos	\$ 0

Fuente: SECOP I.

Nota: Los contratos por prestación de servicios no están incluidos dentro de la contratación directa.

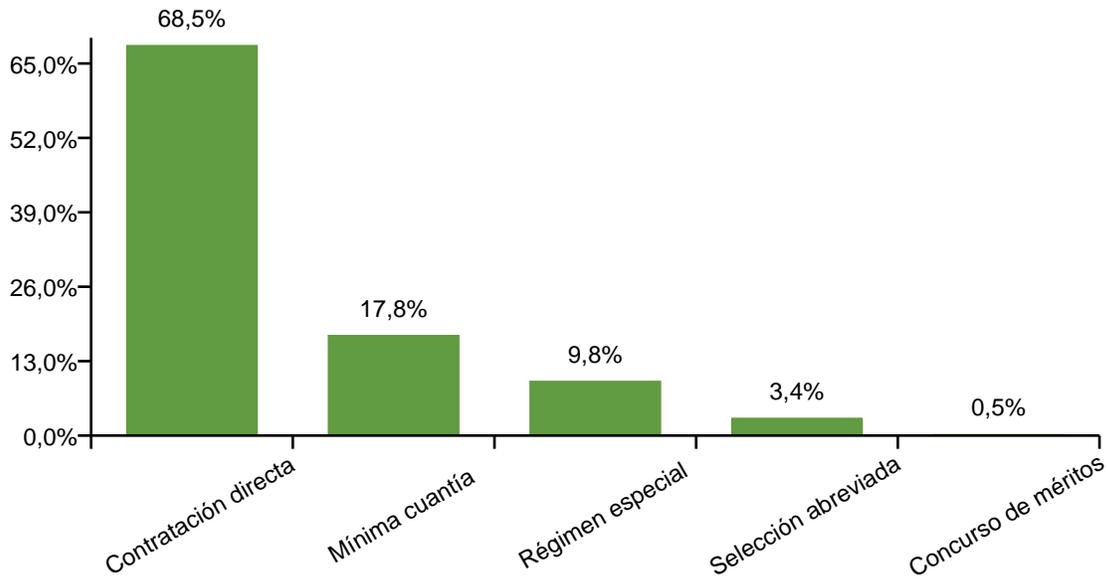


5. Modalidades de contratación utilizadas por la Secretaría de Cultura según el número de contratos.

Modalidad	Número de contratos
Contratación directa	265
Mínima cuantía	69
Régimen especial	38
Selección abreviada	13
Concurso de méritos	2

Fuente: SECOP I.

Nota: Los contratos por prestación de servicios no están incluidos dentro de la contratación directa.

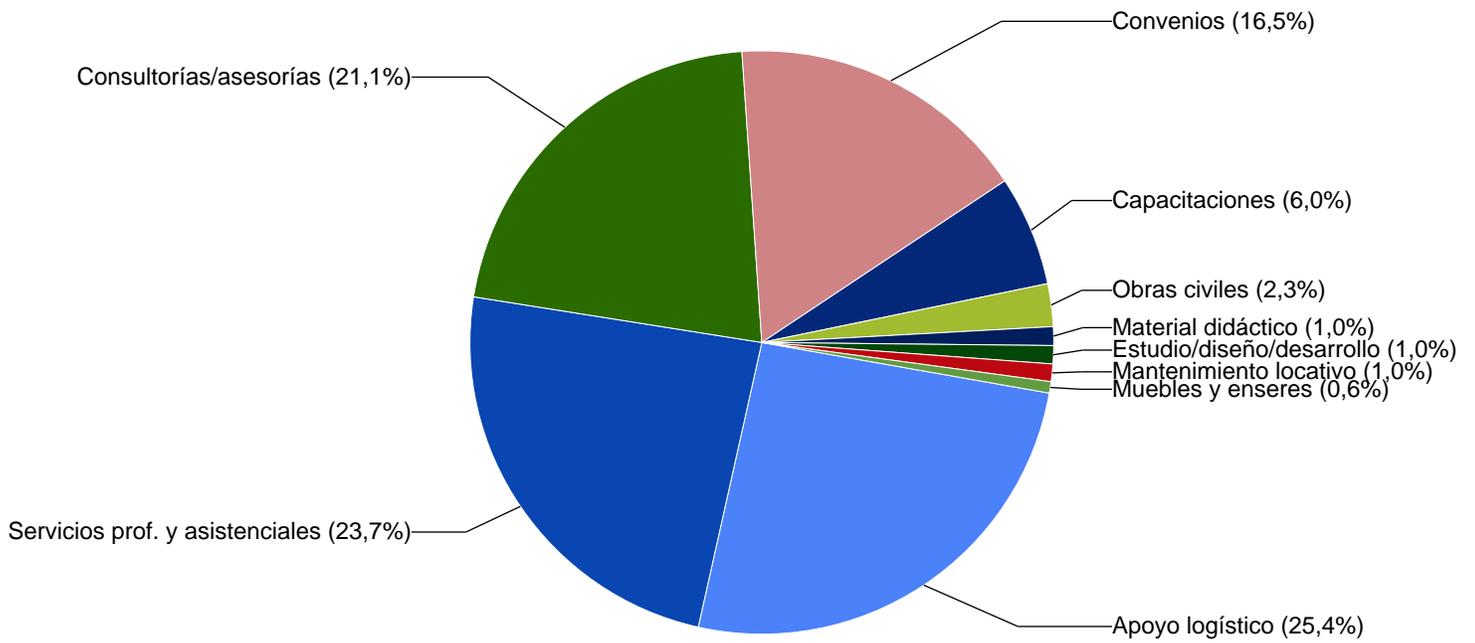


6. 10 principales contratistas de la Secretaría de Cultura según valor contratado.

Contratista	Valor contratado
CORPO DE EVENTOS FERIAS Y ESPECTACU	\$ 14.085.573.209
FONDO MIXTO DE PROMOCION DE LA CULT	\$ 3.605.764.455
UNIVERSIDAD DEL VALLE	\$ 2.595.548.389
ASOCIAC PARA LA PROMOC DE LAS ART	\$ 2.516.085.947
ESTUDIO DE GRABACION TAKESHIMA	\$ 1.236.162.965
FUNDA PROMUSICA NACIONAL DE GINEBRA	\$ 1.137.810.528
INSTITUTO DEPART DE BELLAS ARTES	\$ 865.018.691
CORPORACION TECNOCENTRO CULTURAL	\$ 793.060.376
CORPORACION MUSEO LA TERTULIA	\$ 620.156.745
TEATRO MUNICIPAL ENRIQUE BTURA	\$ 593.942.384

Fuente: SGAFT.

7. 10 principales categorías compra de la Secretaría de Cultura según valor contratado.



Fuente: SGAFT.