

# Alcaldía de Santiago de Cali

## Reporte de Contratación Pública

### Secretaría de Turismo

Periodo: 2º de enero a 31º de octubre del 2017

El siguiente reporte tiene como propósito ofrecer a los ordenadores del gasto y a los equipos de contratación de los organismos del Municipio de Santiago de Cali una herramienta informativa y de control sobre su gestión contractual. A lo largo del presente documento los encargados de la contratación de cada organismo pueden revisar información de su actividad contractual en lo corrido de la vigencia, como porcentaje de ejecución, valor publicado en el SECOP I, modalidades de contratación utilizadas, entre otros. La información proviene de los reportes publicados por los organismos en el SECOP I y en algunos casos de lo registrado en el Sistema de Gestión Administrativa, Financiera y Territorial (SGAFT).

#### 1. Porcentaje de ejecución del presupuesto total de la Secretaría de Turismo (funcionamiento e inversión).

Presupuesto del organismo	\$ 4.677.445.811	Porcentaje de ejecución <b>57,3%</b>
Valor ejecutado	\$ 2.680.745.835	

Fuente: SGAFT.

#### 2. Porcentaje de ejecución del presupuesto de inversión de la Secretaría de Turismo.

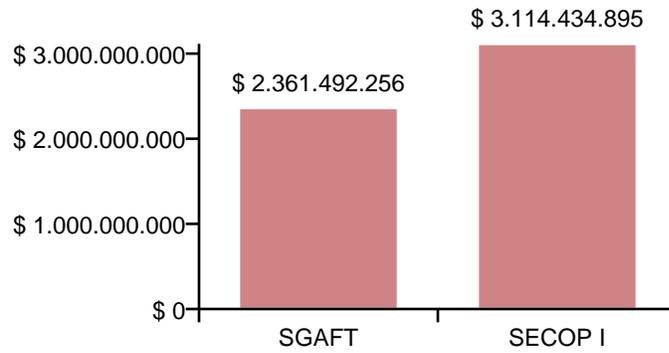
Presupuesto del organismo	\$ 4.659.740.632	Porcentaje de ejecución <b>57,3%</b>
Valor ejecutado	\$ 2.669.518.255	

Fuente: SGAFT.

#### 3. Comparación entre el valor contratado por la Secretaría de Turismo reportado en el SECOP I y en SGAFT.

Recurso	Valor contratado	Número de contratos
SGAFT	\$ 2.361.492.256	98
SECOP I	\$ 3.114.434.895	101

Fuente: SECOP I y SGAFT.



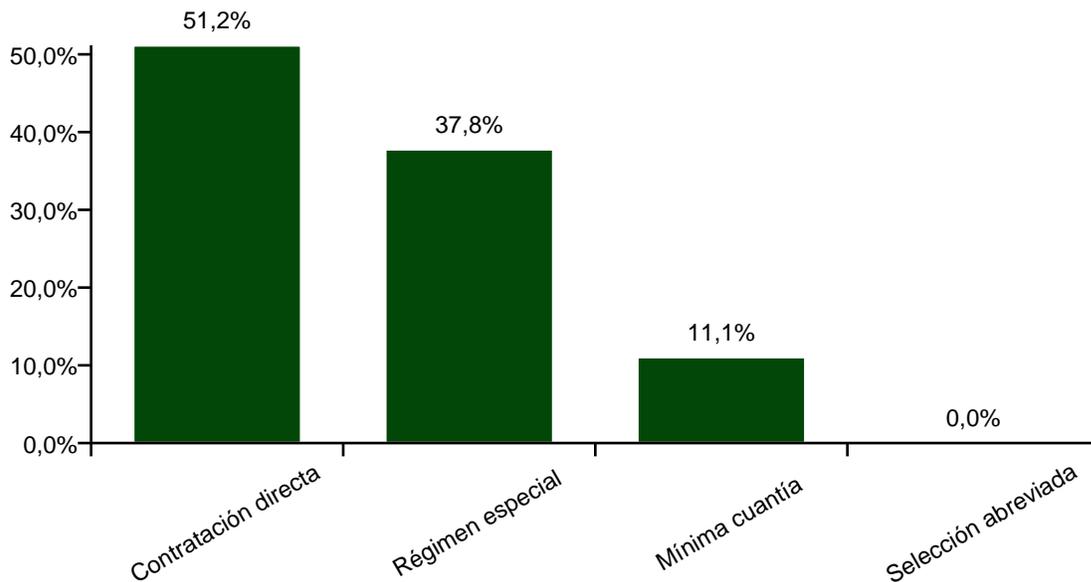
El valor contratado reportado en SECOP I corresponde al 131.88% del valor reportado en SGAFT.

#### 4. Modalidades de contratación utilizadas por la Secretaría de Turismo según el valor contratado.

Modalidad	Valor contratado
Contratación directa	\$ 963.071.777
Régimen especial	\$ 711.350.000
Mínima cuantía	\$ 208.111.118
Selección abreviada	\$ 0

Fuente: SECOP I.

Nota: Los contratos por prestación de servicios no están incluidos dentro de la contratación directa.

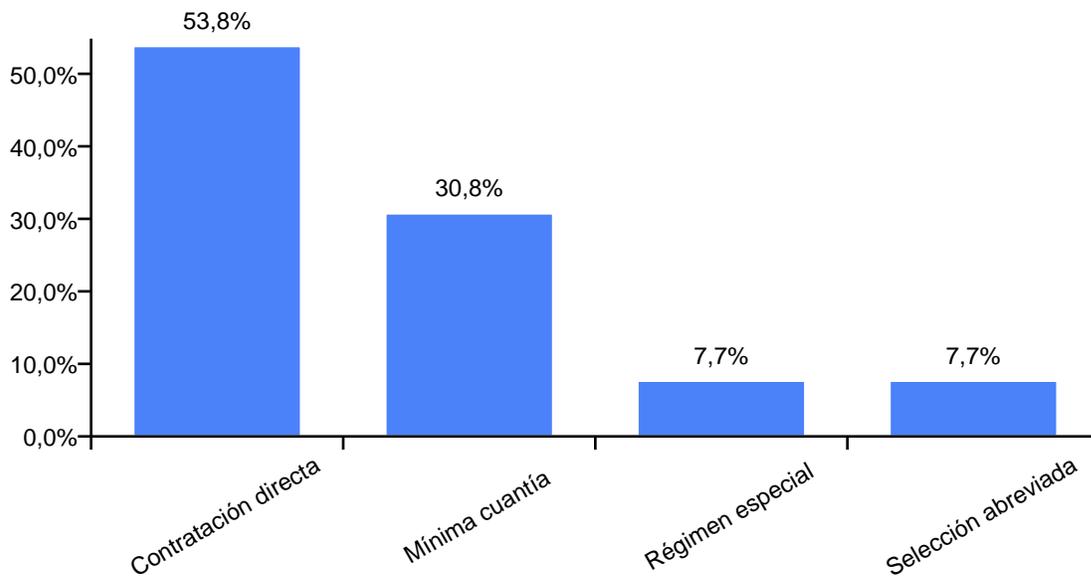


## 5. Modalidades de contratación utilizadas por la Secretaría de Turismo según el número de contratos.

Modalidad	Número de contratos
Contratación directa	7
Mínima cuantía	4
Régimen especial	1
Selección abreviada	1

Fuente: SECOP I.

Nota: Los contratos por prestación de servicios no están incluidos dentro de la contratación directa.



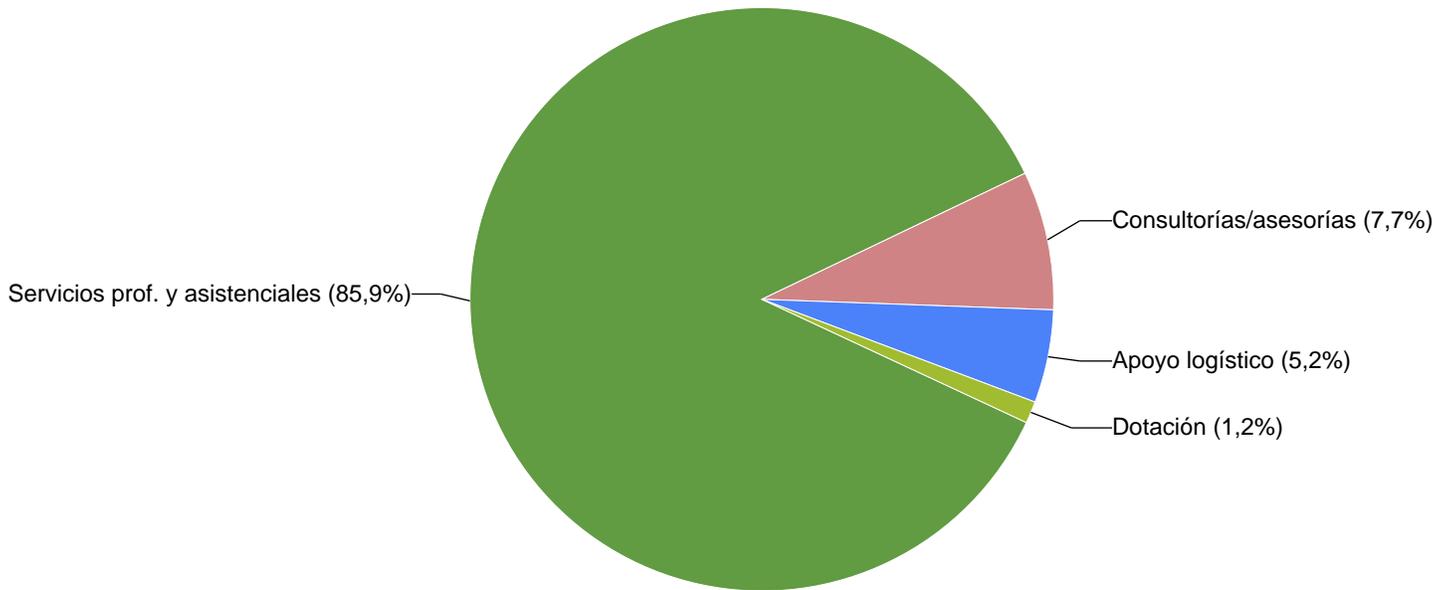
## 6. 10 principales contratistas de la Secretaría de Turismo según valor contratado.

Contratista	Valor contratado
CORPO DE EVENTOS FERIAS Y ESPECTACU	\$ 318.728.800
UNIVERSIDAD DEL VALLE	\$ 293.855.200
FUNDACION UNIVERSIDAD DEL VALLE	\$ 181.559.438

CALI VALLE DEL CAUCA CONVENTION AND	\$ 121.759.000
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE	\$ 65.438.203
VELASQUEZ RASCH MARIA LEONOR	\$ 60.000.000
SALAZAR CORRALES BEATRIZ EMILIA	\$ 55.000.000
INVERSIONES CULTURALES SAS	\$ 50.000.000
GRUTA SAS	\$ 49.989.999
PEREZ BARCO OLGA MERCEDES	\$ 48.400.000

Fuente: SGAFT.

**7. 4 principales categorías compra de la Secretaría de Turismo según valor contratado.**



Fuente: SGAFT.