

República de Colombia



Santiago de Cali

## Diplomado en Estrategias de Intervención Social dirigido a la Policía Comunitaria de Santiago de Cali

# MÓDULO

# Diseño, ejecución y evaluación de proyectos sociales



*“Por una Cali, Segura, Productiva y Social,  
Tú tienes mucho que ver”*

*República de Colombia*



*Santiago de Cali*

Alcaldía de Santiago de Cali  
Secretaría de Gobierno, Convivencia y Seguridad  
Programa de Apoyo a la Convivencia y Seguridad Ciudadana  
Proyecto: Fortalecimiento de la Policía Comunitaria

## **Diplomado en Estrategias de Intervención Social dirigido a la Policía Comunitaria de Santiago de Cali**

# **MÓDULO: Diseño, ejecución y evaluación de proyectos sociales**

*“Por una Cali, Segura, Productiva y Social, Tú tienes mucho que ver”*

Santiago de Cali, 2005

Alcaldía de Santiago de Cali  
**Dr. Apolinar Salcedo Caicedo**  
Alcalde de Santiago de Cali

© Alcaldía de Santiago de Cali  
Secretaría de Gobierno, Convivencia y Seguridad

**Obra completa:** Diplomado en Estrategias de Intervención Social  
dirigido a la Policía Comunitaria de Santiago de Cali  
ISBN 958-33-7310-9

**Módulo:** Diseño, Ejecución y Evaluación de Proyectos Sociales  
ISBN 958-33-7313-3

**Autora:** Norha Elena Cáceres González

**Dr. Miguel Antonio Yusti Márquez**  
Secretario de Gobierno, Convivencia y Seguridad

**Dr. Gilberto Gómez González - Interventor**  
Subsecretario de Convivencia y Seguridad Ciudadana

**Dr. Oscar Sarria - Interventor**  
Técnico

**Dr. José Efraín Sierra Delgadillo**  
Coordinador Unidad Coordinadora Municipal (UCM)

**Dr. Fernando Duque Jaramillo**  
Coordinador Proyectos BID – SGCS

Material producido en el marco del Proyecto “Fortalecimiento de la Policía Comunitaria”

**Operador:**

Pontificia Universidad Javeriana Cali, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales  
Centro de Servicios e Investigación.

**Dirección administrativa:** Dr. Martha Cecilia Álvarez Hincapié

**Coordinadora del proyecto:** Myriam Román Muñoz - Socióloga

Santiago de Cali, 2005

**Diagramación e impresión:**

Impresora Feriva S.A.  
Calle 18 No. 3-33  
PBX: 883 1595  
www.feriva.com  
Cali, Colombia

# Índice

Presentación .....	5
Introducción .....	7
Objetivo general .....	9
Encuentro No. 1 .....	10
1. Nombre: Elaboración de diagnóstico social .....	10
Encuentro No. 2 .....	18
1. Nombre: Estrategias de intervención .....	18
Encuentro No. 3 .....	26
1. Nombre: Elaboración de proyectos de acción social .....	26
Bibliografía .....	32
Algunas instituciones de apoyo a las intervenciones comunitarias en Cali .....	33



## Presentación

La Alcaldía de Santiago de Cali y la Secretaría de Gobierno, en el marco del Programa de Apoyo a la Convivencia y Seguridad Ciudadana, con recursos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y con el apoyo de profesionales de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, adscritos al Centro de Servicios e Investigación de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, creen en la importancia de fortalecer y cualificar el rol de la Policía Comunitaria brindándole herramientas para la operacionalización de estrategias de promoción de la convivencia pacífica, prevención de la violencia y atención de los casos que deban tratar.

En concordancia con este propósito y en desarrollo del proyecto de consultoría “Fortalecimiento de la Policía Comunitaria” se ha diseñado el Diplomado en “*Estrategias de Intervención Social*”, que tiene como objetivo brindar conocimientos para que el Policía Comunitario asuma con mayor compromiso su papel en la construcción de una cultura de seguridad ciudadana, convivencia pacífica y garantía de los derechos humanos en el barrio, la comuna y la ciudad, a través del trabajo coordinado con la comunidad y otras autoridades u organizaciones.

En este contexto se propone este material didáctico compuesto por cuatro cartillas que dan cuenta de su contenido académico, metodológico y pedagógico. Estas son:

Cartilla No. 1: **Módulo Talento Humano**. Tiene como objetivo propiciar y promover estrategias de desarrollo personal orientadas hacia el fortalecimiento de las capacidades de **liderazgo** desde la exploración motivacional que tienen en cuenta ejercicios de conocimiento de sí mismo guiados tanto por el sentido de comunidad, que es implícito a su labor, así como por el de pertenencia a la Institución.

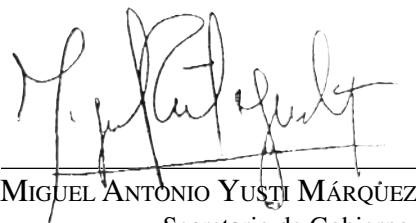
Cartilla No. 2: **Módulo Comunicación**. Con el cual se brinda una serie de herramientas conceptuales que posibiliten el desarrollo de **habilidades** y **destrezas** del policía comunitario para el ejercicio de la comunicación oral y escrita en su trabajo en la comunidad y con la comunidad.

Cartilla No. 3: **Módulo Diseño, Ejecución y Evaluación de Proyectos Sociales**. Desde el cual se propone fortalecer el proceso de atención a la comunidad mediante el conocimiento y aplicación de estrategias que faciliten los procesos de diagnóstico,

**intervención** con la comunidad y desarrollo de proyectos sociales.

Cartilla No. 4: **Módulo Convivencia y Seguridad Ciudadana**. Que tiene como propósito aportar elementos conceptuales que posibiliten a los policías comunitarios contribuir de manera eficiente y eficaz en los procesos de organización y gestión de sus comunidades, así como el control ciudadano de lo público desde su accionar como fuerza cívica y preventiva en el marco del principio legitimante del Estado, como estructura de **poder**.

Con este material didáctico se espera contribuir a la construcción de seguridad y convivencia pacífica.



MIGUEL ANTONIO YUSTI MÁRQUEZ  
Secretario de Gobierno,  
Convivencia y Seguridad de Cali

## ■ Introducción

El Módulo *Diseño y ejecución de proyectos sociales* tiene como propósito general fortalecer el proceso de atención a la comunidad mediante el conocimiento y aplicación de estrategias que orienten el diagnóstico e intervención con la comunidad, lo cual comprende desarrollar un fortalecimiento de las redes de apoyo que faciliten y cualifiquen la intervención del Policía Comunitario en los casos de atención a la comunidad, proporcionar a los Policías Comunitarios información que les permita identificar los organismos de cooperación nacional e internacional, por último acercarlos al conocimiento y diligenciamiento de los diferentes instrumentos (formularios, cuestionarios) diseñados por los organismos de cooperación nacional e internacional para acceder a las diferentes convocatorias propuestas.

El Módulo contiene un desarrollo de conceptos básicos en torno a procesos de diagnóstico social, las estrategias de intervención y la elaboración de proyectos sociales.

El diagnóstico es entendido como un proceso de valoración, en materia de riesgos, que se reali-

za mediante la recopilación de los datos referentes a los aspectos de la vida de la persona.

Las estrategias de intervención propuestas en el módulo deben ser entendidas como posibles alternativas metodológicas para poder realizar, por ejemplo, un diagnóstico, diseñar un programa de intervención o dar solución a una situación problemática en las comunidades donde intervienen.

Entre las técnicas a trabajar durante el desarrollo de este módulo se encuentran: la observación participante, la entrevista cualitativa, la entrevista de grupo focal, la cartografía social.

En un tercer momento se trabajará el diseño de proyectos de intervención social, con el cual se espera que los agentes de policía comunitaria se acerquen al diseño y ejecución de proyectos sociales de intervención.

Para el desarrollo del módulo se seguirá la estrategia de “Encuentros” participativos, a través de tres encuentros en donde se abordarán los tres temas centrales:

- a. Elaboración de diagnóstico social.

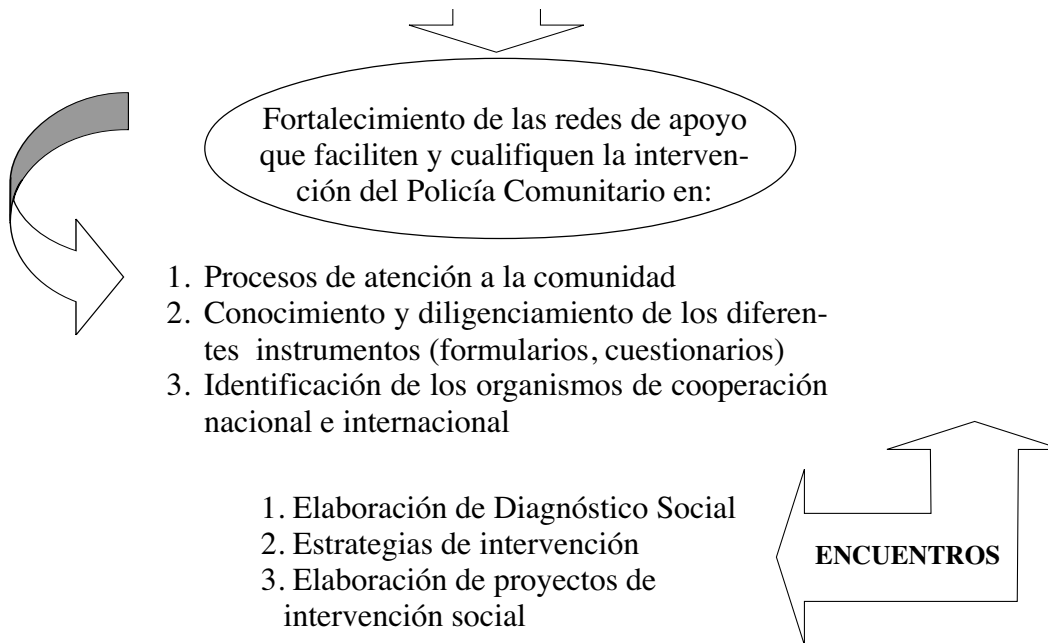
- b. Estrategias de intervención.
- c. Elaboración de proyectos de intervención social.

La metodología de encuentro propone los siguientes pasos: definir el tiempo de duración del encuentro, plantear objetivos específicos para cada encuentro, una fase de ambientación sobre el tema, una fase de contextualización del tema, reconstrucción de la experiencia en relación con el tema a trabajar, un momento de debate y reflexión, construcción de una propuesta de acción y compromiso frente al problema identificado, un proceso de evaluación de cada encuentro realizado.



## Objetivo general

Fortalecer el proceso de atención a la comunidad mediante el conocimiento y aplicación de estrategias que faciliten los procesos de diagnóstico, intervención con la comunidad y desarrollo de proyectos sociales.



# Encuentro No. 1

## I. Nombre

Elaboración de diagnóstico social.

## II. Duración

Ocho (8) horas

## III. Objetivos específicos

- Reconocer la importancia y usos de los diagnósticos participativos.
- Reflexionar sobre la manera como los policías realizan los diagnósticos.
- Fortalecer las habilidades de los policías para la realización del diagnóstico y seguimiento de los casos que les son remitidos o notificados.
- Valorar la actitud investigativa en la realización del diagnóstico.

## IV. Contenidos a desarrollar

- ¿Qué es un proceso diagnóstico y cuál es su importancia?
- Momentos del diagnóstico.
- Información a tener en cuenta en la elaboración del diagnóstico y manejo de la misma.
- Participación de la comunidad.
- Formas de conocer la comunidad: conocimiento intuitivo y conocimiento preciso.
- Técnicas formales e informales a través de las cuales se pueden hacer los diagnósticos.
- Actitud del investigador.

## V. Estrategia metodológica

La estrategia metodológica a seguir será participativa, que permita poner en juego los conocimientos previos, experiencias y significaciones que los agentes tienen en relación con la práctica de diagnosticar o identificar un problema o caso.

### Actividad 0

**Objetivo:** Contextualizar a los participantes en relación con los contenidos del Módulo, del Encuentro y la metodología de trabajo.

**Paso 1:** Presentación del docente, establecimiento de normas de funcionamiento.

**Paso 2:** Presentación del módulo.

**Paso 3:** Presentación de la metodología implementada.

**Paso 4:** Compromiso académico de los participantes.

### Actividad No. 1

#### Guía de trabajo

**Tema:** Proceso Diagnóstico.

**Presentación:** Breve introducción sobre el tema a trabajar.

**Objetivo:** Conceptuar sobre el proceso diagnóstico que desarrollan los Policías Comunitarios.

#### Procedimiento

**Consigna:** Conformar grupos de cinco personas, nombrar un relator y desarrollar los siguientes puntos.

**Paso 1:** Se invita a los participantes a reflexionar acerca del proceso seguido para identificar una situación o un caso problemático en la comunidad donde trabajan. Lo anterior incluye identificar el tipo de información desde donde se aborda el caso, los informantes, los documentos e instrumentos utilizados, las instituciones consultadas, identificar si la información es de primera o de segunda fuente.

**Paso 2:** En el proceso anterior identificar los momentos significativos y los factores incluidos en cada uno.

**Paso 3:** Identificar las dimensiones de las personas tenidas en cuenta en el proceso de diagnóstico.

**Paso 4:** ¿Con qué propósito desarrollan el procedimiento diagnóstico?

**Paso 5:** Una vez desarrollados los pasos anteriores, ¿cómo pueden definir el proceso de diagnóstico social?

- Paso 6:** Socialización del trabajo realizado.
- Paso 7:** Presentación, por parte del facilitador, de conceptos generales referentes a la importancia, contenidos y procedimientos del diagnóstico social.
- Paso 8:** Identificación de los puntos en común y construcción de un procedimiento diagnóstico general.
- Paso 9:** Precisión de conceptos, conclusiones, retroalimentación y cierre.

#### Actividad No. 2

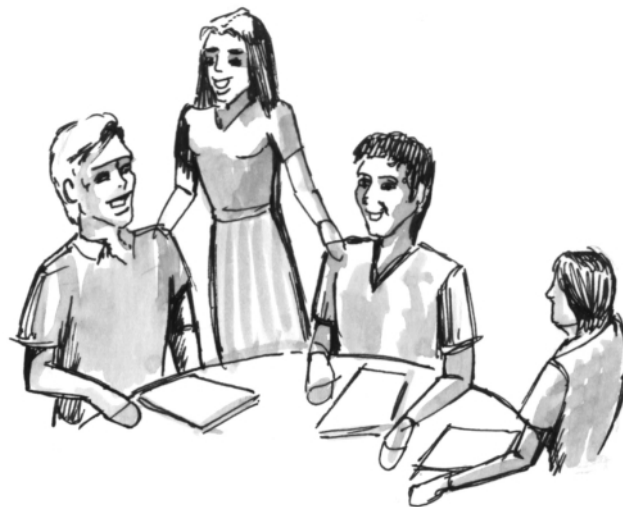
### Guía de trabajo

**Tema:** Actitud del investigador.

**Objetivo:** Reflexionar en torno a la importancia de mantener una mirada abierta, una actitud investigativa para la realización del diagnóstico.

### Procedimiento

**Consigna:** Conformar grupos de cinco personas, nombrar un relator y desarrollar los siguientes puntos.



- Paso 1:** Discusión en torno a la imagen, las actitudes y los gestos que caracterizan un personaje cuyo nombre se entrega en un papel doblado, oculto a los demás grupos.
- Paso 2:** Preparación de una representación gestual, sin palabras, mediante la cual se exprese el personaje.
- Paso 3:** Realización de la breve representación de cada grupo.

**Paso 4:** Lectura del pasaje *Las tres transformaciones*, tomado del libro *Así hablaba Zaratustra*, de Federico Nietzsche.

**Paso 5:** Plenaria en torno a la imagen que transmite cada personaje de los representados, en relación con los personajes presentados en la lectura y cuáles visualizan mejor la actitud del investigador.



**Paso 6:** Presentación sobre la actitud investigativa como estilo de vida.

**Paso 7:** Precisión de conceptos, conclusiones, retroalimentación y cierre.

### Actividad No. 3

#### Guía de trabajo

**Tema:** Conocimiento de la comunidad: Intuitivo, preciso.



**Presentación:** Conceptualización general sobre el tema.

**Objetivo:** Identificar el proceso de acercamiento de los policías comunitarios a la comunidad.

## Procedimiento

**Consigna:** Conformar grupos de cinco personas, nombrar un relator y desarrollar los siguientes puntos.

**Paso 1:** Identificar el propósito del acercamiento a la comunidad.



- Paso 2:** Cuáles son los procedimientos seguidos para lograr el acercamiento a la comunidad.
- Paso 3:** Descripción de la forma como se hacen los registros y qué instrumentos utilizan para ello.
- Paso 4:** Utilización que se le da a la información recogida: análisis de la información, propuesta de trabajo.

## VI. Recursos materiales

- Video bean
- Material impreso

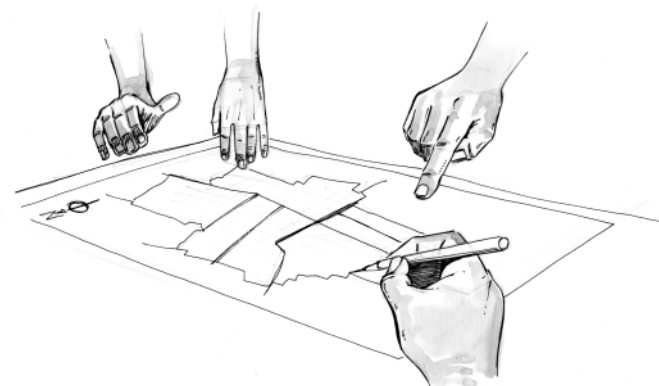
## VII. Conceptualización

### Diagnóstico social

El diagnóstico social consiste en la recolección, análisis y socialización de la información referente a variables sociales de un grupo humano determinado, que generalmente comparte una localización geográfica. Incluye la revisión de fuentes primarias y secundarias de información. El diagnóstico es un proceso de valoración de necesidades y nivel de riesgo, que se lleva a cabo mediante la recopilación de los datos referentes a los aspectos de la vida de la persona.

Cuando se realiza un diagnóstico se considera a la persona inmersa en un contexto de fluctuación de relaciones con diferentes sistemas o subsistemas sociales, con los que actúa motivando cambios y retroalimentándose en esa relación. Se valoran situaciones de necesidad, nunca a la persona aislada de su medio, un diagnóstico desde esta mirada debe tener en cuenta a la persona, al medio social, y a las relaciones que se establecen entre uno y otro.

El diagnóstico participativo parte del reconocimiento de la valiosa diversidad de experiencias y conocimientos que existe en cada persona y de la certeza de que hay una distancia entre la realidad y su apariencia. El diagnóstico exige ir más allá de la apariencia, buscar las realidades ocultas.



Los diagnósticos se hacen con el propósito de conocer los riesgos reales a los que está expuesta la población y las circunstancias que provocan la existencia de los mismos, así como las oportunidades de solucionarlos y los recursos con que se cuenta para ello.

La realización del diagnóstico genera el conocimiento real del entorno y de los riesgos en que se encuentran las personas, permite formular medidas de prevención y facilita hacer seguimiento a las problemáticas identificadas.

Los diagnósticos, al igual que las necesidades y las circunstancias, no son estáticos, cambian o se modifican en la medida en que el sujeto interactúa, se moviliza, y el medio social recibe y devuelve la presión ejercida por las personas modificando también sus condiciones primarias. Es importante resaltar que los diagnósticos son evolutivos y que sitúan el acento en la relación sujeto - sociedad (Martín, 2004).

El diagnóstico orienta el tratamiento y las directrices de medidas; por ejemplo de política social o de intervención social, necesarias para la transformación de las realidades sociales atendidas. Constituye requisito fundamental para la planeación y formulación de proyectos sociales.

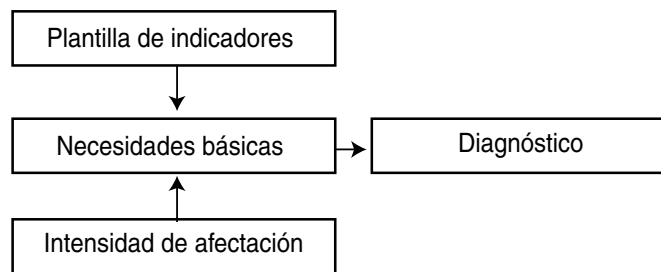
La realización de un diagnóstico nos acerca a un conocimiento de la comunidad, del contexto en que se actúa, dicho conocimiento se puede dividir en dos

etapas; una denominada de conocimiento intuitivo, le interesa solamente tener una apreciación de las condiciones de vida y del modo de pensar de la población; y otra denominada de conocimiento preciso, orientada a lograr un conocimiento preciso, sistemático, de la vida comunitaria (Ponce de León, 1985).

Entre las técnicas a utilizar para hacer el diagnóstico de la comunidad se pueden enunciar la observación pasiva o participativa, entrevistas informales o formales con los líderes o personas del sector, visitas domiciliarias, asambleas, reuniones generales o abiertas y las técnicas de diagnóstico rápido como el mapeo social. Estas estrategias se estudiarán en el encuentro de estrategias de intervención.

### Proceso de elaboración de un diagnóstico social

El proceso de elaboración se puede esquematizar con la siguiente gráfica



En el diagnóstico se busca realizar una clasificación de necesidades, que sean aplicables no sólo para fines de diagnóstico, sino de planificación y evaluación. El diagnóstico orienta el tratamiento y las directrices de medidas de políticas para la intervención en las realidades sociales.

El diagnóstico participativo se inicia con la definición de roles frente a la realización del mismo por parte de la comunidad diagnosticada y de los agentes externos y la capacitación del equipo responsable, el cual elegirá y planeará las técnicas y procedimientos a seguir en la realización del mismo. Entonces, se socializan ampliamente los objetivos y procedimientos del diagnóstico propuesto y se realizan ajustes, si es necesario. Luego se procede a la reco-

lección y análisis en equipo de la información, la cual es sistematizada. Finalmente, se comparten con la comunidad los resultados obtenidos y se hacen los respectivos ajustes.

## VIII. Evaluación

- Aplicación de la guía de evaluación diseñada.
- Puesta en común sobre la evaluación realizada: Autoevaluación, evaluación del proceso pedagógico.
- Compromisos frente a la propuesta temática trabajada.

# Encuentro No. 2

## I. Nombre: Estrategias de Intervención

## II. Duración: 8 horas

## III. Objetivos específicos

- Propiciar el conocimiento y el reconocimiento de la Policía Comunitaria a diferentes técnicas de intervención social.
- Identificar las técnicas que son utilizadas en el manejo de las diversas situaciones o casos atendidos por los agentes comunitarios.
- Facilitar el diseño y manejo de diferentes técnicas de intervención social, como la entrevista individual o grupal, la observación, la cartografía social.

## IV. Contenidos a desarrollar

- Técnica de la observación
- Observación participante y no participante

- Construcción de registros observacionales
- Técnica de entrevista
- Relación entre la entrevista y la observación
- Entrevista de grupos focales
- Cartografía social

## V. Estrategia metodológica

La estrategia metodológica a seguir será una estrategia participativa, que permita poner en juego los conocimientos previos, experiencia y significaciones que los agentes tienen en relación con el manejo de estrategias de diagnóstico o identificar las utilizadas para diagnosticar un problema o caso.

### Actividad 0

**Objetivo:** Contextualizar a los participantes con los contenidos del encuentro y la metodología de trabajo a seguir.

**Paso 1:** Presentación del Encuentro

- Paso 2:** Presentación de la metodología implementada
- Paso 3:** Establecimiento de normas de funcionamiento
- Paso 4:** Compromiso académico de los participantes: Trabajo semanal.

#### Actividad No. 1

#### Guía de trabajo

**Tema:** La observación como estrategia de diagnóstico

**Presentación:** Introducción sobre el tema a trabajar

**Objetivo:** Facilitar el diseño y manejo de la técnica de observación como herramienta de intervención social

#### Procedimiento

**Consigna:** Conformar grupos de cinco personas, nombrar un relator y desarrollar los siguientes puntos.

**Paso 1:** Realización de ejercicios de observación de objetos y de personas en diferentes situaciones.

**Paso 2:** Establecimiento de la diferencia entre el proceso de observar objetos y observar personas.

**Paso 3:** Conceptualización acerca de la observación, y establecer la diferencia entre la observación de personas y la observación de objetos. Hacer énfasis en los factores de la percepción que determinan los registros que se realicen.

**Paso 4:** Reflexión sobre las observaciones realizadas en los procesos trabajados en el Encuentro uno e identificar la presencia de los diferentes factores en sus percepciones.

**Paso 5:** Identificación de las dificultades presentadas en estos registros y hacer énfasis en los puntos necesarios.

**Paso 6:** Elaboración de la nota ampliada.

**Paso 7:** Realización de la síntesis, conclusiones.

#### Actividad No. 2

#### Guía de trabajo

**Tema:** Técnica de entrevista individual y grupal y sus formas de registro.

**Presentación:** Breve introducción sobre el tema a trabajar.

**Objetivo:** Facilitar el diseño y manejo de la técnica de entrevista como herramienta de intervención social.

### Procedimiento

**Consigna:** Conformar grupos de cinco personas, nombrar un relator y desarrollar los siguientes puntos.

**Paso 1:** Reflexión acerca de experiencias anteriores, en relación con la realización de entrevistas, ya sean individuales o grupales.

**Paso 2:** Propósito de la entrevista.

**Paso 3:** Identificación de la temática(s) trabajada(s) en las entrevistas realizadas.

**Paso 4:** Tipo de preguntas realizadas. ¿Se tenía un cuestionario previo o se construye de manera espontánea en el mismo desarrollo de la entrevista?

**Paso 5:** Condiciones en que se realizan las entrevistas.

**Paso 6:** Cómo se registran los datos de la entrevista.

**Paso 7:** Síntesis del tema, conclusiones y cierre.

### Actividad No. 3

### Guía de trabajo

**Tema:** Entrevista de grupo focal.

### Procedimiento

**Consigna:** Conformar grupos de cinco personas, nombrar un relator y desarrollar los siguientes puntos.

**Paso 1:** Conocimiento e implementación de la técnica de entrevista de grupo focal, como estrategia de recolección de información.

**Paso 2:** Identificación de la temática o problemática.

**Paso 3:** Construcción de guías de entrevista.

**Paso 4:** Conformación de los grupos focales.

**Paso 5:** Cómo hacer la invitación a los participantes.

**Paso 6:** Asignación de roles: animador y receptor.

**Paso 7:** Realización de la entrevista.

**Paso 8:** Elaboración de la nota ampliada entre relator y animador.

**Paso 9:** Síntesis, conclusiones y cierre.

#### Actividad No. 4

### Guía de trabajo

**Tema:** Cartografía Social.

**Objetivo:** Acercar a los Policías Comunitarios al manejo de la cartografía social como estrategia de producción de conocimiento, a través del intercambio de pensamientos y emociones entre las personas que participan del proceso. Procedimiento.

**Consigna:** Conformar grupos de cinco personas, nombrar un relator y desarrollar los siguientes puntos.

**Paso 1:** Conceptualización de cartografía social.

**Paso 2:** Pautas metodológicas generales.

**Paso 3:** Proceso operativo: Etapas del proceso operativo.

**Paso 4:** Elaboración de mapas actuales.

- Mapa económico - ecológico: Comprende la relación población - naturaleza; relación pobla-

ción - capital: actividad económica, zonas comerciales.

- **Mapa administrativo - infraestructural:** Delimitación del barrio, divisiones del barrio, ubicación de viviendas, relación de personas que las habitan, ubicación de redes de servicios públicos, escuelas, puestos de salud, zonas de recreación, vías, puentes, basureros, parques, ubicación de los caños de aguas lluvias y negras, etc.
- **Mapa de red de relaciones:** Incluye las redes que tejen las personas de un territorio hacia el interior o exterior de ellas, sitios de venta de productos, sitios de prácticas culturales, sitios míticos, sitios de diversión. Se identifican actores y escenarios.
- **Mapa de conflictos:** Relaciones de la población con la naturaleza, el Estado, y el capital, tipos de conflictos, factores de riesgos, vulnerabilidad y potencialidades.
- Registro escrito de toda aquella información que no se pueda ubicar en el mapa.

**Paso 5:** Ejercicio de establecimiento de relaciones entre los mapas, para ganar una mirada integral del territorio.

**Paso 6:** Síntesis, conclusiones y cierre.



## VI. Recursos materiales

- Material impreso
- Video bean

## VII. Conceptualización

### 1. Estrategias de intervención

En el ejercicio profesional nos encontramos a menudo con un inmenso número de situaciones, generalmente consideradas problemáticas, urgentes e importantes. Las preguntas que surgen son: ¿Cuál elegir?, ¿Qué aspectos de esta problemática son los relevantes?, ¿Hasta dónde se puede avanzar en el estudio de esta problemática?, ¿Quiénes la generan?, ¿La problemática identificada responde a las necesidades de la comunidad?, etc.

Como se ve, son muchas las preguntas que se plantean cuando nos encontramos frente a una realidad compleja como es la nuestra y en especial la de los barrios de nuestras comunas.

Si el propósito es incursionar en los diferentes escenarios y territorios de los barrios de nuestras comunas y lograr transformar estas realidades, entonces se debe ser riguroso en el abordaje de la problemática, en cuanto a las metodologías seguidas, las estrategias participativas utilizadas para lograr un cambio real y participativo de la comunidad en general.



Las estrategias propuestas en el módulo deben entenderse como alternativas metodológicas para poder realizar por ejemplo: un diagnóstico, un programa de prevención o solución de una situación conflictiva en las comunidades.

Un punto importante a tener en cuenta, en relación con la implementación de cualquier estrategia de intervención social, es que preferiblemente sean estrategias participativas, que permitan que la comunidad se involucre en los procesos tanto de diagnóstico como de transformación del fenómeno. Se busca lograr una participación comprometida de los habitantes del sector.

Siguiendo en esta línea, las estrategias propuestas para desarrollar en este encuentro permiten alcanzar este propósito.

### 1.1 Técnica de observación del participante

Este tipo de observación comprende la búsqueda de información que involucra la interacción social entre el investigador y las personas de la comunidad, que permite la recolección de datos de manera sistemática, es considerada por diferentes autores como la técnica fundamental del trabajo en terreno para la recolección de datos. La observación permite hacer buenas descripciones que den cuenta, de la manera más fidedigna posible, de las representaciones que el otro o los otros construyen sobre las relaciones

que las personas establecen con su entorno y entre ellas mismas.

Cuando se realiza una observación participante se busca registrar la experiencia de los otros, su sentir y pensar frente a los escenarios donde se desarrolla su vida. En síntesis, lo que se registra son las formas de los otros de estar en el mundo. Los registros observacionales deben dar cuenta de los procesos que se dan al interior del grupo que se está estudiando.

Las observaciones se realizan sobre situaciones sociales relevantes para la comunidad, entendiendo como situación social el conjunto de comportamientos realizados por uno o más actores, en un espacio y tiempo determinados.

La observación se hace necesaria en la medida en que, aunque a simple vista una situación social puede parecer clara y ordenada, normalmente en la percepción de la realidad lo que observamos es el resultado final de una serie de actos, normas y relaciones implícitas, no tan visibles aun ni para los mismos actores (Bonilla, 1997).

Toda observación debe ser registrada, de lo contrario se quedaría en el plano de la percepción. Estos registros consisten en notas de campo, grabaciones, fotos, objetos o cualquier elemento que documente la situación social estudiada. Toda observación debe ser planeada preferiblemente, sobre todo cuando se trata de observaciones formales.

## 1.2 Técnica de entrevista cualitativa

La entrevista abierta y personal es una técnica útil para la indagación y comprensión de un problema, desde las perspectivas de los actores. Patton (1980) citado por Tezanos (1997), afirma que *“el objetivo de la entrevista cualitativa es reconocer la perspectiva y el marco de referencia a partir del cual las personas organizan su entorno y orientan su comportamiento”*.

En términos generales la entrevista personal puede definirse como una conversación informal, cara a cara, que tiene como propósito conocer en detalle lo que piensa o siente una persona con respecto a un tema o situación particular.

Al realizar una entrevista, el entrevistador debe presentarse y explicar los propósitos de la entrevista, dejar claros los temas a tratar, los fines de la información, confidencialidad de la conversación, es decir, garantizar el anonimato y razones por las cuales es necesario hacer grabación de la entrevista.

## 1.3 Entrevista de grupo focal

La técnica de grupo focal se ha convertido en uno de los principales métodos de indagación rápida, diseñado para obtener información ágil que posibilite dar respuesta, en el corto plazo, a las urgencias de la intervención social.

La entrevista de grupo focal es un medio para recolectar, en poco tiempo y en profundidad, un vo-

lumen significativo de información cualitativa, a partir de una discusión con un grupo de seis a doce personas, quienes son guiadas por un entrevistador para exponer sus conocimientos y opiniones sobre temas considerados importantes para la intervención. Este tipo de entrevista es una fuente valiosa de información para comprender las actitudes, las creencias, el saber cultural y las percepciones de una comunidad en relación con la problemática que se trabaja (Scrimshaw, S., 1988)

#### 1.4 Cartografía social

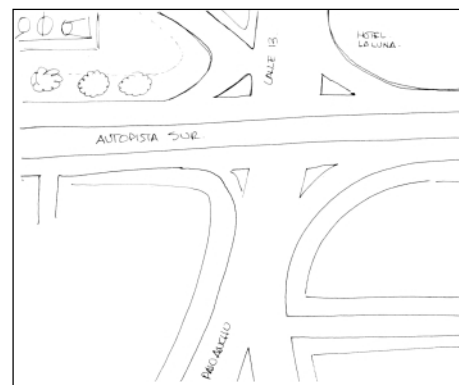
La metodología de la cartografía social parte de la base de que todos tenemos un saber por compartir y por aportar en los procesos de construcción social de conocimiento en torno a las realidades socioculturales, y por lo tanto, en los procesos de planeación del desarrollo humano y territorial.<sup>1</sup>

En la cartografía social, lo cotidiano adquiere relevancia. El hecho de dibujar el territorio en sus dimensiones histórica, cultural, económica y ecológica implica representar simbólicamente la multiplicidad de campos de relación, es graficar lo que significa el habitar y soñar un territorio determinado que es complejo y cambiante.

La cartografía social se propone abrir un escenario que permita la construcción de conocimiento colectivo para, a partir de allí, posibilitar una acción transformadora del territorio.

Esta metodología tiene un carácter participativo, se nutre de la cotidianidad y hace explícitos tres elementos fundamentales para proyectar el desarrollo territorial: información, pensamiento y conocimiento.

La cartografía social permite abordar el territorio desde los imaginarios sobre las instituciones, los actores comunitarios, las organizaciones y los individuos a la luz de los referentes espaciales, pone en evidencia el papel de cada uno de ellos en la construcción del territorio (Chávez, 2001).



1. Agenda América Latina-Colombia. Cartografía social como recurso metodológico para el proyecto “Barrios en el Mundo”. 2003.

# Encuentro No. 3

I. Nombre: Elaboración de proyectos de acción social

II. Duración: Ocho (8) horas

III. Objetivos específicos

- Trabajar con los agentes comunitarios los componentes generales de las diferentes propuestas de instrumentos (formularios) para acceder a organizaciones de cooperación internacional y nacional.
- Aprender a identificar situaciones problemáticas del sector.
- Construir proyectos de intervención, a través del diligenciamiento de los instrumentos propuestos por algunas organizaciones.

IV. Contenidos a desarrollar

**1. Elaboración de proyectos de acción social**

V. Estrategia metodológica

La estrategia metodológica a seguir será una estrategia participativa, que permita poner en juego los conocimientos previos, experiencias y significaciones que los agentes tienen en relación con la construcción de proyectos de intervención social.

Actividad No. 1

**Guía de trabajo**

**Tema:** Elaboración de proyectos de acción social

**Presentación:** Introducción general del tema, desarrollo de los conceptos y fases en el proceso de construcción de proyectos sociales.

**Objetivo:** Construir proyectos sociales a través del diligenciamiento de los modelos propuestos por las organizaciones.

### Procedimiento

**Consigna:** Conformar grupos de trabajo, nombrar un relator y desarrollar los siguientes puntos.

**Paso 1:** Revisión de diferentes formatos de convocatorias de organizaciones nacionales e internacionales, para la presentación de proyectos.

**Paso 2:** Identificación de una problemática a trabajar en la comunidad

**Paso 3:** Diligenciamiento del formato asignado

**Paso 4:** Plan de actividades para el desarrollo del proyecto

**Paso 5:** Síntesis, conclusiones, cierre

#### Actividad No. 2

### Guía de trabajo

**Tema:** Construcción de indicadores sociales

**Presentación:** Introducción general del tema, desarro-

llo de los conceptos y fases en el proceso de construcción de indicadores sociales.

**Objetivo:** Construir indicadores sociales en relación con la problemática trabajada en el ejercicio anterior.

### Procedimiento

**Consigna:** Conformar grupos de trabajo, nombrar un relator y desarrollar los siguientes puntos.

**Paso 1:** Construir los indicadores de la propuesta planteada que permitirán hacer la evaluación.

**Paso 2:** Clasificar los indicadores en: Indicadores de logro, de efecto o de resultado.

#### Actividad No. 3

### Guía de trabajo

**Tema:** Diseño de proyectos sociales.

### Procedimiento

**Consigna:** Conformar grupos de cinco personas, nombrar un relator y desarrollar los siguientes puntos.

- Paso 1:** Configuración del equipo de trabajo.
- Paso 2:** Caracterización local o regional: Ubicación geográfica, aspectos físicos y de recursos naturales, aspectos económicos, institucionales, culturales, etc.
- Paso 3:** Análisis del plan de desarrollo municipal o departamental: líneas y prioridades.
- Paso 4:** Identificación del grupo o grupos sociales beneficiarios: familias, mujeres, niños, etc.
- Paso 5:** Caracterización de la comunidad o grupo social beneficiario: alimentación, nutrición, vivienda, etc.
- Paso 6:** Identificación de problemas prioritarios.
- Paso 7:** Planteamiento de problemas a solucionar y análisis.
- Paso 8:** Identificación preliminar de posibles acciones, ideas de proyectos o líneas de acción.
- Paso 9:** Selección de alternativas
- Paso 10:** Perfiles de proyectos
- Paso 11:** Marco institucional y comunitario del proyecto: coordinación, seguimiento y evaluación del proyecto o del plan.

**Paso 12:** Presentación de los proyectos en formatos específicos.

**Paso 13:** Evaluación y seguimiento.

## VI. Recursos materiales

- Material bibliográfico
- Videos
- Papelógrafo
- Diapositivas
- Guías de talleres
- Papel para papelógrafo
- Papel bond
- Marcadores de colores
- Lápices

## VII. Conceptualización

### 1. Elaboración de proyectos de acción social

El término proyecto puede entenderse como un conjunto coherente de actividades realizadas en un tiempo determinado, mediante la utilización de recursos para cumplir un objetivo, propósito o deseo. El fin último de un proyecto es transformar una situación determinada, solucionar una necesidad o un



problema existente. En este sentido es importante, antes que hacer un diagnóstico adecuado de la necesidad o problemática, diseñar el proyecto adecuadamente, en donde se expresen las condiciones para su solución.

Los proyectos son parte de un proceso planificador el cual se constituye por diferentes ciclos y fases. En su desarrollo un proyecto pasa, desde una situación existente, por las fases de diseño, ejecución y evaluación, hasta una situación más deseable, cuando se resuelve o se reduce el problema. La solución de una situación puede generar nuevas preguntas que llevan a la formulación de nuevos proyectos.<sup>2</sup>

### 1.1 Fases del proyecto

- Fase de diseño
- Fase de ejecución
- Fase de evaluación y seguimiento
- **Fase de diseño**

La fase del diseño del proyecto comprende:

**1. Preparación de antecedentes.** Comprende la identificación y el análisis de los grupos interesados en participar en el proyecto, los beneficia-

2. Mandato Ciudadano por la Paz. 2000-2003. Participación y convivencia. Pág. 57.

rios, que son las personas o la población sobre las que recae la intervención, la identificación y análisis del problema, causas, consecuencias o efectos.

Si el problema central no está determinado con anterioridad, se debe hacer uso de las estrategias de intervención trabajadas en el módulo anterior, como por ejemplo la observación, la entrevista, la entrevista de grupo focal, entre otras.

Estas estrategias permiten la identificación colectiva del problema desde los actores.

## 2. Identificación de los objetivos

Se entiende por objetivos los propósitos y deseos de lo que se quiere realizar, adónde se quiere llegar o lo que se aspira a conseguir una vez se haya terminado el proyecto que se está preparando.

En este momento se debe establecer, al menos, el objetivo general y los objetivos específicos.

## 3. Selección de alternativas, evaluación del impacto esperado

### • Fase de ejecución

Esta fase comprende el desarrollo de cada una de las actividades planeadas en el proyecto, con miras a lograr los objetivos propuestos.

### • Fase de evaluación y seguimiento

En esta fase se busca conocer el nivel de desarrollo de las actividades del proyecto, y tomar las medidas necesarias para resolver los problemas que se presenten, haciendo los ajustes necesarios en los objetivos y actividades. Esta fase proporciona información suficiente y oportuna para la toma de decisiones, mejorando la marcha del proyecto y sistematizando las experiencias propias del mismo.

Para poder evaluar tanto los avances como los logros de un proyecto social, es necesario incorporar el sistema de seguimiento y evaluación, en forma precisa y concreta, un conjunto de indicadores, entendidos como los criterios para valorar y evaluar el comportamiento y dinámica de las variables, es decir, las características, componentes y elementos que representan los objetivos del proyecto social (Quintero, 1997).

El seguimiento, además de contribuir al control y veeduría de la comunidad, puede servir para satisfacer los requerimientos del gobierno, o de la organización financiera si es el caso.

El proceso de seguimiento no debe ser concebido como una actividad externa impuesta por las instituciones, sino como una parte esencial del proceso cotidiano de aprendizaje y de toma de decisiones.

El proceso de seguimiento se puede dar a través de:

- a. Ayudar a cada grupo del proyecto a desarrollar un sistema de seguimiento de sus actividades.
- b. Ayudar al grupo coordinador a combinar estos sistemas en un sistema global del proyecto.
- c. Promover mecanismos apropiados para un proceso conjunto de evaluación y seguimiento, en el cual participan tanto la comunidad como las instituciones locales.
- d. En el caso de proyectos con financiación externa, promover la organización de evaluaciones conjuntas que integren a los representantes de la comunidad, el personal local y los evaluadores externos.

Para el caso de los proyectos participativos la evaluación se centra en las actividades y procesos.

El progreso de cada actividad, su efectividad para el logro de los objetivos, la concordancia con las prioridades establecidas por la comunidad, el modo funcional de los grupos a cargo de las actividades, la evolución del proyecto en general, el funcionamiento del grupo o comité coordinador, las relaciones entre la comunidad y las diferentes instituciones externas involucradas.<sup>3</sup>

## VIII. Evaluación

- Aplicación de la guía de evaluación diseñada.
- Puesta en común sobre la evaluación realizada: Autoevaluación, evaluación del proceso pedagógico.
- Compromisos frente a la propuesta temática trabajada.

---

3. Mandato Ciudadano por la Paz. 2000-2003. Participación y convivencia. Pág. 70.

## ■ Bibliografía

- Ander-Egg, E. (1992). *Técnicas de investigación social*. Buenos Aires: Editorial Hvmánitas. Capítulo 7. La actitud científica como estilo de vida, Capítulo 10. La observación y Capítulo 12. La entrevista.
- Boletín Informativo Cleba. No. 20. Noviembre de 1991. Medellín.
- Bonilla & Rodríguez, Penélope (1997). *Más allá del dilema de los métodos*. La investigación en Ciencias Sociales. Grupo Editorial Norma. Bogotá.
- Corporación S. O. S. Colombia-Viva la ciudadanía (1995). *Planificación de proyectos y diseño de indicadores*. Módulo de la Escuela de Liderazgo Democrático. Bogotá: Podion.
- Chávez, Jairo (2001). *Cartografía social. Un procedimiento para la planeación participativa en el nivel local*. Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca.
- Guillén, César (1996). *Intervención psicosocial. Elementos programáticos y evaluación socialmente eficaces*. Antrhopos. Barcelona.
- Mandato Ciudadano por la Paz. Participación & Convivencia. Módulos 6 y 7. Colombia. 2003
- Musitu, Gonzalo & otros (1993) *Intervención psicosocial*. Programas y experiencias. Editorial Popular, S.A.
- Ponce de L., Grissel (1985) *Manual de organización y desarrollo para comunidades marginales de las ciudades*. Editorial Trillas. México.
- Quintero, Víctor M. (1995) *Evaluación de proyectos sociales*. Fundación FES.
- Scrimshaw, Susan & Hurtado, Elena (1988). *Procedimientos de asesoría rápida*. Universidad Naciones Unidas (Tokio), Centro de Estudios Latinoamericanos de UCLA, Universidad de California, Estados Unidos.
- Nietzsche, F. (1984). *Así hablaba Zaratustra*. Bogotá: Editorial Bedout.

**Algunas instituciones de apoyo a las intervenciones comunitarias en Cali**

**Gabinete Municipal 2004 – 2007  
Alcaldía de Santiago de Cali**

Nombre	Cargo	Teléfono Oficina
Apolinar Salcedo Caicedo	Alcalde	898 2000 – 03
Mónica Nieto	Secretaria de Despacho	898 2028
Ana Cecilia Tobar	Primera Dama	898 2080 – 81
Miguel Yusti Márquez	Secretario de Gobierno	660 2310
María Grace Figueroa	Subsecretaria de Policía y Justicia	660 3309
Gilberto Gómez	Subsecretario de Convivencia	653 0467
Carlos Rojas	Comisionado de Juventud	668 3372

**Subsecretaría de Policía y Justicia  
Inspecciones de Policía 1ª y 2ª Categoría, Casas de Justicia**

Despacho	Titular	Dirección	Teléfonos
Terrón Colorado	Fredy Arango Velasco	Avenida 4 Oeste Calle 19	894 1662 – 882 9162 Ext. 882 9190
Vipasa	Adriana Loaiza Canaval	CALI 2 Calle 47 Norte N° 3BN – 02	664 8175 – 665 3327 CALI 664 5634 /36 /38
Guadalupe	Stella García Quintero	CALI 6 Cra. 8 Norte N° 70A- 16	440 9901/0 440 9946
Guabal	Luz Amalia González C.	CALI 10 Calle 14 N° 41A – 25	336 5898 - 336 5928 - 335 3386
Nueva Floresta	Amparo Ramírez Macías	Calle 44 Cra. 24 B	443 2246 – 443 6948
Los Mangos	Gloria Elena Roa Páez	Calle 73 Cra. 26R	448 3632 – 448 3630
Meléndez	María Mercedes Hincapié	Calle 4 C N° 93 – 55	333 5542 Ext. 332 4806

## Diplomado en Estrategias de Intervención Social dirigido a la Policía Comunitaria de Santiago de Cali

Siloé	Mariana Hernández P.	Calle 2 Cra. 52	552 5404
Fray Damián	Libardo Escobar	Calle 13A Cra. 13A	881 8733
La Rivera	Miriam Hellen Angarita	Carrera 1D Calle 67	446 4993 – 447 8388
Superior Siloé	Olga Lucía Becerra	Calle 2 Cra. 52	552 5411
Superior Fray Damián	Patricia Inés Corina Rojas C.	Calle 13A Cra. 13A	885 5379
Casa de Justicia Siloé	Luz Marina Triana Escandon	Calle 2 Cra. 52	552 1827
Casa de Justicia Los Mangos	Elizabeth Castillo Castillo	Calle 73 Cra. 26 R	422 9745 – 448 3630 Beeper: 666 1866 Cód. 988

### Subsecretaría de Policía y Justicia Comisarías de Familia

Despacho	Titular	Dirección	Teléfono
Comisaría de Familia Siloé	Luz Janneth Corredor	Casa de Justicia Siloé Calle 2 Carrera 52	552 1826
Comisaría de Familia Guabal	Luz Adriana Castaño Cuéllar	CALI 10 Calle 14B N° 41ª - 25	326 0352
Comisaría de Familia Los Mangos	Elizabeth Bermúdez Ordóñez	Casa de Justicia Los Mangos Calle 79 Cra. 26R	448 3630
Comisaría de Familia Fray Damián	Ana María Burbano	Calle 13ª Cra. 13ª	883 9956
Comisaría de Familia Los Guadales	Diolinda Tamayo Vélez	CALI 6 Cra. 8 Norte N° 70ª - 16	440 9946 440 9901 - 02
Comisaría Móvil	Edgar Ortega Orjuela	Corregimientos	Sala Radio 667 7777 Casa 556 8118 Cel. 310 - 848 9314

**Unidad Coordinadora Municipal U.C.M.  
ucm\_cali@hotmail.com**

Nombre	Área	Teléfono
Efraín Sierra Delgadillo	Coordinador UCM	668 3372
Fernando Duque Jaramillo	Coordinador Proyectos BID - SGCS	660 8611 ext 127
Alma Rocío Mercado	Consultora de Seguridad	668 3372
Oscar Sarria	Interventor UCM	668 3372

**Policía Nacional**

Nombre	Área	Teléfono
Coronel Jesús Antonio Gómez Méndez	Comandante Policía Metropolitana	882 61 20
Capitán Harold Mauricio Barrera	Comandante Policía Comunitaria	438 86 93
Policía Comunitaria	Estación San Francisco	444 14 42

**Entidad Consultora**

Institución	Nombre	Teléfono
Centro de Servicios e Investigación. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Pontificia Universidad Javeriana	Martha Cecilia Álvarez	554 23 90

**Otras Instituciones**

Instituciones	Nombre	Teléfono
Fundación Paz y Bien	Carlos Andrés Tovar	442 21 352
Corporación Juan Bosco	Jairo Castro	
Fundación Ciudad Abierta	Jaime Perea	893 7225
Fundaps	Olga Isabel Arboleda	315 8006
Fundación Continuada	Ana Milena Mafla	321 2288
Fundación “Sembrando Futuro”	Mauricio Villa	449 0684
CENDA	Elsy Rivas	668 6025 661 7449 ext: 26

*República de Colombia*



*Santiago de Cali*

**Diplomado en Estrategias de Intervención Social  
dirigido a la Policía Comunitaria de Santiago de Cali**