



**ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI**  
SECRETARÍA DE CULTURA  
Y TURISMO

Plan Decenal de Cultura de  
Santiago de Cali: 2015-2024  
“Cali, hacia un territorio intercultural”

**VERSIÓN 2 - BORRADOR**

**RODRIGO GUERRERO VELASCO**  
Alcalde de Santiago de Cali

**MARÍA HELENA QUIÑONEZ SALCEDO**  
Secretaria de Cultura y Turismo de Santiago de Cali

---

**PLAN DECENAL DE CULTURA DE SANTIAGO DE CALI**

**2015 - 2024**

---

**RODRIGO GUERRERO VELASCO**  
Alcalde

**MARÍA HELENA QUIÑONEZ SALCEDO**  
Secretaria de Cultura y Turismo

# TABLA DE CONTENIDO

---

- Introducción: Qué es el Plan Decenal de Cultura
- Capítulo I: Desde dónde se desarrolla el Plan Decenal de Cultura
- Capítulo II: Qué se va a hacer
- Capítulo III: Cómo se va a hacer
- Bibliografía
- Glosario
- Anexos

# INTRODUCCIÓN

## Qué es el Plan Decenal de Cultura

El ***Plan Decenal de Cultura de Santiago de Cali 2015-2024 “Cali, hacia un territorio intercultural”*** es un instrumento de planificación del sector cultural del municipio para los próximos 10 años, el cual fue formulado con la participación de actores culturales, creadores y gestores como agentes de cambio. Con el Plan Decenal de Cultura de Santiago de Cali se busca promover y afianzar el desarrollo cultural en el Municipio de tal forma que se constituya en un espacio de interrelaciones entre los diferentes actores y grupos poblacionales que en él habitan y de éstos con el gobierno, que desde un enfoque intercultural basado en el desarrollo territorial y la garantía y goce de derechos culturales, fortalezca una cultura de convivencia entre diversos, la participación activa de la ciudadanía, el desarrollo de la creación cultural, el patrimonio cultural y los procesos de gestión cultural en el Municipio de Santiago de Cali.

Dado el lugar estratégico de Santiago de Cali como líder de la región pacífico, este Plan Decenal promueve la integración con otras áreas del desarrollo del Municipio y fomenta la integración de Cali con el suroccidente colombiano en general y con la región pacífico en particular. Desde aquí se vienen promoviendo acciones y propuestas que integran el país con la cuenca del océano pacífico y que articulan al Municipio desde y con las culturas afrocolombianas e indígenas, así como de los diferentes grupos y colectivos sociales que hacen presencia en el Municipio, las cuales intercambian permanentemente bienes y servicios culturales materiales e inmateriales con los demás habitantes de Santiago de Cali.

El Plan orienta y estimula las propuestas de manera planificada, articulada y coordinada, ordenando las acciones que cada campo contiene y precisando las competencias de cada nivel de gobierno, en concordancia con el marco legal que rige para el sector cultural, con una visión de largo plazo que garantice las condiciones y los mecanismos requeridos por los procesos artísticos y culturales en el Municipio. Asimismo, el Plan no puede ser visto como política de Estado

surgida únicamente de las instancias de gobierno local; sino que debe entenderse como herramienta que posibilita el fortalecimiento de la democracia participativa en la que el Estado y la sociedad civil interactúan y conciertan los intereses generales en favor del bien común. Desde allí, el Plan Decenal de Cultura está concebido en forma intersectorial y transversal, ligado con otros procesos del Municipio, en especial con los procesos misionales de desarrollo social, desarrollo integral del territorio, convivencia y participación social, incorporando la dimensión cultural a la política pública, desde un acuerdo social que genera un Municipio inclusiva e incluyente, ***un territorio intercultural***.

Para ello, el Plan Decenal de Cultura de Santiago de Cali aspira a convertirse en un instrumento de gestión útil para promover la interculturalidad de sus gentes y desarrollar expresiones artísticas creativas, pero en un marco lo suficientemente flexible, amplio y general que incluya los diferentes grupos poblacionales, las diferentes instituciones culturales y la diversidad de manifestaciones presentes y emergentes en el Municipio.

La formulación del Plan Decenal de Cultura se realizó entre los años 2009 y 2014 con el desarrollo de tres momentos:

El Primer momento se inscribe entre los años 2009 y 2010. En el año 2009, la Red de Gestores Culturales propone un espacio de diálogo, debate y reflexión sobre política cultural abierto al público en general con agentes culturales y expertos en el tema. En desarrollo de esta propuesta la Secretaría de Cultura y Turismo de Santiago de Cali, apoya la realización del *I Seminario Taller sobre Políticas Culturales para Cali* organizado en ocho (8) mesas de trabajo donde se perfilaron los temas centrales para la formulación de la política cultural del Municipio.

En el año 2010, bajo la coordinación de la Universidad del Valle y con la Secretaría de Cultura y Turismo, se realizaron jornadas de trabajo con expertos en temas culturales como Jesús Martin Barbero, Rosalía Winacur, Martin Hopenhayn, George Yudice, Silvie Duran, Adelaida Jaramillo y Martha Elena Bravo. Este ejercicio concluye con el informe final de investigación *Los procesos de cultura y artes en el municipio de Santiago de Cali* entregado por la Universidad del Valle.

El Segundo momento se enmarca entre los años 2011 y 2012. En el año 2011 se realizó un ejercicio participativo liderado por el Consejo Municipal de Cultura de Santiago de Cali que conduce a la preparación del documento “*Los pactos ciudadanos por la cultura*”, el cual fue suscrito por los candidatos a la Alcaldía de Santiago de Cali, asegurando el compromiso de incluir la formulación del Plan Decenal de Cultura de Santiago de Cali en el Plan de Desarrollo Municipal 2012 - 2015.

En el año 2012 se adelantaron encuentros con sectores artísticos y poblacionales donde se indagó por las necesidades del sector cultural en el Municipio, atendiendo a la demanda de diferentes representantes del sector, quienes manifestaban que el trabajo adelantado por la Universidad del Valle debía complementarse con acciones y lineamientos programáticos que orientaran el quehacer en el sector. En atención a ésta demanda se realizaron encuentros con el sector artístico y cultural del Municipio, a través de mesas de trabajo que recogieron las necesidades concretas de cada uno de estos sectores, así como propuestas programáticas para el Plan.

El Tercer momento de formulación del Plan Decenal de Cultura se da entre los años 2013 y 2014. En el año 2013 se hace la revisión y socialización de los documentos producidos en desarrollo de los dos primeros momentos. La socialización se realiza en el marco de talleres participativos, logrando una matriz programática para el Plan Decenal de Cultura, bajo la coordinación del profesor Víctor Manuel Quintero.

Durante el año 2014, se presenta un primer borrador del documento que organiza, fundamenta y perfila el quehacer del sector cultural de acuerdo a la realidad local, a las dinámicas del sector y a las competencias institucionales. Así, se avanzó en la preparación participativa de un documento del Plan Decenal de Cultura organizado por Campos. La redacción de cada campo se realizó con el aporte de expertos que revisaron y comentaron en mesas de trabajo borradores preliminares de cada campo. Con base en los insumos entregados por cada mesa de trabajo se inició la redacción final del documento que hoy está en consideración.

En concordancia con el ejercicio anterior, con los aportes técnicos del Ministerio de Cultura y de expertos en diferentes disciplinas sociales, se identifica la necesidad de ampliar la fundamentación conceptual y contextual del Plan. Con este propósito el trabajo de la presente vigencia avanzó en dos sentidos. De un lado, en la fundamentación contextual con la realización de más de 30 talleres participativos de identificación de problemáticas y potencialidades culturales en el marco de los campos definidos para el Plan Decenal de Cultura. Estos talleres se realizaron en todas las comunas y los corregimientos del municipio, arrojando como resultado el documento *“Contexto, territorio y cultura: una aproximación a las dinámicas socioculturales de Santiago de Cali”* que complementa el Plan Decenal de Cultura.

Es así como la Secretaría de Cultura y Turismo de Santiago de Cali concluye este ejercicio con el documento que el lector tiene en sus manos, siendo esta una propuesta clara que responda a los intereses y necesidades que la comunidad caleña tiene frente al sector cultural.

El *Plan Decenal de Cultura de Santiago de Cali: 2015-2024 “Cali, hacia un territorio intercultural”* está estructurado en cuatro capítulos: 1) Cómo estamos en cultura; 2) Desde dónde se desarrolla el Plan Decenal de Cultura; 3) Qué se va a hacer; y 4) Cómo se va a hacer. Cada capítulo se organiza en un momento de la planificación, presentando y ordenando las propuestas que contiene el documento alrededor de principios, campos, objetivos, líneas de acción e indicadores que se articulan de modo coherente entre sí.

En el primer capítulo se aborda lo relacionado con los referentes que guían y dan sentido a las acciones y propuestas recogidas en el Plan Decenal de Cultura. Se presentan los referentes normativos, de contexto y conceptuales, para enseguida desarrollar el enfoque del Plan Decenal, la interculturalidad.

En el segundo capítulo desarrolla los lineamientos para la acción contenidos en el Plan Decenal. En este capítulo se presentan los campos en los cuales se organizan las acciones que el sector cultural propuso para su desarrollo. Los campos surgen al agrupar las problemáticas comunes que el sector señala como puntos críticos de intervención o temas centrales para el desarrollo cultural del

Municipio. Es así como cada campo representa un propósito que corresponde a la afirmación de derechos culturales y dan respuesta a los requerimientos y necesidades manifestadas por el sector cultural en el Municipio. Es aquí donde convergen las acciones a realizar y los diferentes actores e instancias que conforman el sector.

El tercer y último capítulo del documento está referido a la sostenibilidad del Plan, allí se presentan aquellas acciones que potenciarán las acciones presentes en el capítulo segundo, dirigidas al cumplimiento o afirmación de derechos culturales para que se mantengan en el tiempo y de esta forma haya un impacto positivo y duradero de las propuestas contenidas en el Plan Decenal.



## **CAPÍTULO I.**

### **Desde dónde se desarrolla el Plan Decenal de Cultura**

*“La cultura como vehículo del desarrollo o el desarrollo como vehículo de la cultura es la tensión de dos polos que mueven a las sociedades, que se presentan en una sinergia constante y activa, debate por definir y por aterrizar, mientras el campo de acción que media entre ambos, es el territorio”<sup>1</sup>.*

El Plan Decenal de Cultura de Santiago de Cali, se elabora con base en una premisa fundamental: La cultura no es un apéndice del desarrollo o su herramienta, una pieza que puede ser ignorada o instrumentalizada dentro de la planeación de las acciones de Estado o el último eslabón en la toma de decisiones de la gestión pública. Es por el contrario, el contexto en el que se define el tipo, la forma y la dirección del desarrollo, la que determina sus parámetros, con base en el reconocimiento de que son las personas y los colectivos, en ejercicio de sus libertades, quienes definen la manera más satisfactoria de vivir y por lo tanto, definen lo que es el desarrollo para su país.

Para el caso de Cali, esta es una afirmación trascendente. La historia del municipio, como nos muestra el diagnóstico, es una historia de diversos y diversas, una historia compuesta de rostros, experiencias y expectativas diferentes, y lo sigue siendo. Nuestro municipio está conformado por distintas Culturas que han encontrado en la *Sultana del Valle*, el lugar donde hacer o rehacer sus vidas. Nos hemos construido con Otros, en un contexto multicultural, en el que convivimos en un territorio que todos y todas llamamos *nuestro*,

---

<sup>1</sup> VÉLEZ, Natalia; RICO, Isabel. Red-samblando: Cultura y Desarrollo. Trabajo de grado. Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario. Febrero de 2012. Especialización en Gerencia y Gestión Cultural.

compuesto de diversos elementos, dinámicas y actores, que han construido la Cali que habitamos hoy.

Desde esta perspectiva, formular el Plan Decenal de Cultura para nuestro municipio ha significado reconocer en primer lugar, que esa diversidad debe y merece ser promovida, protegida y garantizada y que los ciudadanos, deberíamos poder disfrutarla, participar de la vida cultural de nuestro territorio, explorar nuestras potencialidades creativas, transformar nuestro entorno respetando, valorando y celebrando los contenidos culturales de esos otros, que también construyen sus vidas desde sus identidades, en el mismo lugar que nosotros.

Pero también ha significado preguntarnos qué nos hace sentirnos como caleños, reflexionando sobre lo que queremos hacer y expresar, sobre los sueños que tenemos y compartimos, es decir, sobre todo aquello que queremos ser teniendo presente nuestra historia, nuestro territorio y nuestros contextos específicos; se tal forma que podamos pensar las mejores maneras de gestionar lo público, los espacios que habitamos y el tipo de planeación que definimos con base en el reconocimiento de nuestra diversidad, nuestras libertades y nuestra creatividad.

En otras palabras, ha significado pensarnos y decidir sobre el curso del desarrollo cultural como fin de la gestión y la planeación pública de la cultura para nuestro municipio, pensarnos y decidir sobre la garantía del goce efectivo de nuestros derechos culturales, la garantía de nuestra participación en la vida cultural del municipio, la promoción y apoyo de nuestra creatividad, el reconocimiento y disfrute de nuestras identidades y nuestra diversidad, la movilización como sociedad para construir la vida cultural que nos soñamos, para transformar nuestro contexto con base en el encuentro, la participación y la concertación de nuestras

expectativas. Pensarnos y decidir sobre nuestras demandas culturales como caleños y caleñas.

Para avanzar en ese fin, hemos identificado que el camino del desarrollo cultural para Cali en los próximos 10 años, se puede andar de manera más firme si no se pierden de vista cuatro referentes:

1. Los normativos, es decir, aquellas conquistas en relación con nuestros derechos culturales y con el vínculo entre cultura y desarrollo que han sido reconocidos a nivel internacional y nacional;
2. Los conceptuales, es decir, los lugares desde los que significamos y comprendemos el Plan Decenal de Cultura;
3. Los de contexto, es decir, aquello que identifica a Cali, reconociendo a partir de allí las acciones que debemos emprender, y;
4. Nuestro enfoque, la interculturalidad, la cual se materializa en 1) la garantía y goce de los derechos culturales; 2) el desarrollo en la cultura, en el territorio y con las poblaciones; así como 3) la participación de la ciudadanía en el marco del fomento de una gobernanza democrática.

## **1. REREFERENTES NORMATIVOS: CONQUISTAS INTERNACIONALES Y NACIONALES**

Las políticas culturales son una conquista que se ha ido transformando al mismo tiempo que lo ha hecho el concepto de *cultura*, y en momentos recientes, en el marco de los derechos humanos, ha significado el reconocimiento de la dimensión

cultural de los seres humanos, y su indivisibilidad para el goce efectivo de todos sus derechos.

El primer referente internacional es la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948, que señaló que “toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten”<sup>2</sup>. Posteriormente, en 1976, se acuerda el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, que amplió lo concerniente al derecho fundamental de todas las personas a la cultura, estableciendo los primeros compromisos que deberían cumplir los Estados Parte: Emprender las medidas necesarias por la conservación, el desarrollo y la difusión de la ciencia y de la cultura; respetar la indispensable libertad para la investigación científica y para la actividad creadora; y reconocer los beneficios que derivan del fomento y desarrollo de la cooperación y de las relaciones internacionales en cuestiones científicas y culturales<sup>3</sup>.

A partir de ese momento, la comunidad internacional ha avanzado en la conceptualización y generación de lineamientos para la realización y garantía de los derechos culturales, así como en la aclaración del papel de la cultura en la vida de las personas y su relación con el desarrollo de las sociedades. Estos avances han quedado definidos en diferentes declaraciones, pactos, conferencias, convenciones e informes desarrollados por los Estados Parte de Naciones Unidas, por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la

---

<sup>2</sup> FRANCIA. ASAMBLEA GENERAL DE NACIONES UNIDAS. Resolución 217 A III (10, diciembre, 1948). Declaración Universal de los Derechos Humanos. París. Artículo 27. Colombia es firmante de esta declaración.

<sup>3</sup> En su artículo 15 indica que: “1. Los Estados Partes en el presente Pacto reconocen el derecho de toda persona a: a) Participar en la vida cultural; b) Gozar de los beneficios del progreso científico y de sus aplicaciones; c) Beneficiarse de la protección de los intereses morales y materiales que le correspondan por razón de las producciones científicas, literarias o artísticas de que sea autora. Colombia aprobó este pacto en 1968 (Ley 74) y lo ratificó el 29 de octubre de 1969.

Cultura – UNESCO y por La Comisión Económica para América Latina y el Caribe entre otros<sup>4</sup>.

Dentro de todas ellas, es importante mencionar como antecedentes las Conferencias intergubernamentales de la UNESCO llevadas a cabo en Helsinki en 1972, Yakarta en 1973 y Bogotá en 1978, en las que se afirmó la necesidad de que los gobiernos garantizaran a los pueblos el acceso y participación en el desarrollo de la cultura. Asimismo, fue fundamental la Conferencia mundial de políticas culturales realizada en México en 1982 en la que se instó nuevamente a que los Estados respetaran y desarrollaran los derechos culturales, ampliaran la participación social en la creación y disfrute de los bienes culturales, se descentralizara la vida cultural y se eliminaran las desigualdades sociales, educativas, idiomáticas, religiosas o étnicas en el acceso a la cultura.

Recientemente, y con base en una mayor comprensión de la cultura en la vida de los seres humanos, encontramos:

- La Conferencia intergubernamental de políticas culturales para el desarrollo, realizada en 1998 que definió con mayor claridad, la relación entre cultura y desarrollo y la interdependencia existente entre ellas y las demás dimensiones del ser humano.
- La Convención sobre la promoción y protección de la diversidad de las expresiones culturales de 2005, que definió la importancia de los diálogos entre culturas y la necesidad de promover y proteger la diversidad dentro de los Estados.
- La Agenda 21 de la Cultura, elaborada por diferentes representantes de ciudades a nivel mundial en el IV Foro de Autoridades Locales de Porto

---

<sup>4</sup> En el anexo x se presentan estos referentes internacionales.

Alegre o FAL en 2004, que realiza una propuesta centrada en lo local, como un espacio privilegiado para desarrollar la cultura.

- La Declaración de Friburgo de 2007, que compiló todos los derechos culturales que ya habían sido reconocidos en otros instrumentos internacionales, y,
- La Declaración de Hangzhou de 2013, en la que se sitúa la cultura en el centro de las políticas de desarrollo sostenible.

A nivel nacional, estos referentes se han concretado en un conjunto normativo y de política pública<sup>5</sup>. Como lo explica en el *Compendio de Políticas Culturales* el Ministerio de Cultura, desde la década de los años sesenta del siglo XX, las políticas culturales en Colombia empezaron a concretarse en la gestión pública y fue cuando surgieron las primeras instituciones encargadas del sector, como secretarías, subsecretarías y viceministerios<sup>6</sup>, que no obstante, se crearon con una noción de cultura limitada y excluyente, que entendía la nación como una, culturalmente homogénea, en la que se hablaba una sola lengua y sólo habitaban blancos católicos. Esta noción empezó a fracturarse a partir de la década de los setentas, en la que como vimos algunos párrafos atrás, se empieza a promover con mucha fuerza, los derechos culturales y la importancia que tenía la cultura en la manera como se pensaba y se impulsaba el desarrollo en los países. En este marco, se crea en 1968, el Instituto Colombiano de Colombia (Colcultura) entidad que vendría a ser reemplazada casi 40 años después, por el Ministerio de Cultura.

---

<sup>5</sup> Anexo

<sup>6</sup> Compendio de leyes, decretos y planeación cultural. Para ampliar esta información, ver MINISTERIO DE CULTURA. Compendio de Políticas Culturales [en línea] Ministerio de Cultura, 2010, pp. 26-27 [citado 3 mar., 2014] Disponible en Internet: [http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/compendio-politicas-culturales/Documents/compendiopolicas\\_artefinalbaja.pdf](http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/compendio-politicas-culturales/Documents/compendiopolicas_artefinalbaja.pdf)

Sin embargo, fue la Constitución Política de 1991 quien le otorgó a la cultura un espacio fundamental en lo relativo a la construcción de la identidad nacional y al constituir el sustento esencial de la vida social y política de los colombianos, generando un nuevo enfoque de desarrollo para el país. Al anunciar que en Colombia “la cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad”, la Constitución reconoce el país como una nación pluriétnica y multicultural (Art. 7); desarrolla los principios de descentralización, participación y autonomía para su realización (Art. 1); asigna al Estado y a las personas la obligación de proteger las riquezas culturales (Art. 8) y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos y colombianas en igualdad de oportunidades (Art. 70); establece la libertad en la búsqueda del conocimiento y la expresión artística (Art. 71), así como la obligación de incluir en los planes de desarrollo económico y social el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura, reconociendo el patrimonio cultural como un bien de la nación protegido por el Estado (Art. 72).

Para reglamentar este compromiso, en 1997 el Estado colombiano promulgó la Ley 397, Ley de la Cultura, que desarrolló los artículos 70, 71 y 72 de la Constitución<sup>7</sup>. La ley creó el Ministerio de Cultura y estableció que las funciones, servicios y políticas del Estado en relación con la cultura, tendrían como objetivo fundamental “la preservación del Patrimonio Cultural de la Nación y el apoyo y el estímulo a las personas, comunidades e instituciones que desarrollen o promuevan las expresiones artísticas y culturales en los ámbitos locales, regionales y nacional” (art. 2).

Sin embargo, antes de la Ley 397 y posteriormente, se han promulgado leyes relacionadas con el goce efectivo de derechos culturales específicos como el acceso a la televisión y al radio nacional, a la diversidad y a la propia cultura, a

---

<sup>7</sup> Para ver otros marcos normativos en relación con la cultura en el país, ver anexo.

escribir, ser leído y que se nos respete nuestro trabajo como autores, al patrimonio cultural, a diversas expresiones artísticas<sup>8</sup>. Asimismo, algunos procesos legislativos han sido de vital importancia para la cultura en Colombia. Tal es el caso de la Ley de Educación con la que se relacionó cultura y educación, o las legislaciones sobre ordenamiento territorial que establecen el tipo de relacionamiento entre nación y territorios, y por lo tanto la importancia de la descentralización y la autonomía basada en las dinámicas territoriales, dentro de las que se encuentran las culturales.

Posterior a la Ley General de Cultura del 97, el *Plan Nacional de Cultura, 2001-2010: Hacia una ciudadanía democrática y cultural*, retomó la definición de cultura realizada por la Unesco y de la misma Ley 397 en su artículo 1:

Cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias.

La cultura, en sus diversas manifestaciones, es fundamento- de la nacionalidad y actividad propia de la sociedad colombiana en su conjunto, como proceso generado individual y colectivamente por los colombianos. Dichas manifestaciones constituyen parte integral de la identidad y la cultura colombianas.

Adicionalmente señaló que se entiende tanto como las manifestaciones artísticas y culturales como,

---

<sup>8</sup> La normatividad será ampliada más adelante, en relación con cada campo (línea de acción del Plan).



los procesos que explican su aparición y les confieren razón de ser. Procesos que con el paso del tiempo hacen que las manifestaciones se vayan resignificando y se sigan reproduciendo, o que simplemente pierdan sentido y desaparezcan (...) Situar en lo cultural permite concebir la cultura desde una perspectiva dinámica y en permanente configuración, la cultura como algo vivo que se crea y se recrea permanentemente, dependiendo de las necesidades de su contexto (...) Situar en lo cultural implica preguntarse por aquellas propuestas que siguen siendo pertinentes para los sujetos y por aquellas que están surgiendo y no han sido suficientemente reconocidas. Implica preguntarse por lo que se ha modificado, por lo que debe ser reconocido, por lo que debe ser recordado<sup>9</sup>.

Con base a lo anterior, el Plan Nacional de Cultura 2001-2010, indicó una propuesta con un énfasis en el fortalecimiento de los ciudadanos y las ciudadanas como sujetos políticos, sociales y culturales que viven sus vidas en territorios específicos con otros sujetos diversos, lo cual plantea el reto de la interculturalidad y de la construcción de la democracia, tanto para la ciudadanía como para el Estado<sup>10</sup>. Asimismo, indicó,

Es preciso que los planes y proyectos culturales sean el resultado de discusión, diálogo y concertación con las visiones de mundo y los

---

<sup>9</sup> MINISTERIO DE CULTURA. Plan Nacional de Cultura 2001 – 2010. Bogotá D.C. : Ministerio de Cultura, 2001, p. 15.

<sup>10</sup> A nivel municipal, el compromiso institucional derivado de ese reto se empieza a gestar desde 1998, año en el que la cultura en el Municipio pasa de estar como Subdirección adscrita a la Secretaría de Educación, a una Dirección del despacho del Alcalde. Sin embargo, no fue hasta el 2001 con el Decreto extraordinario 0203, que se crea la Secretaría de Cultura y Turismo del Municipio de Santiago de Cali como una dependencia integrante del sector social, cuya misión es fomentar el desarrollo cultural de todos los sectores sociales de Cali, en particular de la cultura popular, y el turismo en el Municipio. Art. 167 – 168. SANTIAGO DE CALI. ALCALDÍA MUNICIPAL. Decreto Extraordinario 0203 (16, marzo, 2001), Por el cual se compilan el Acuerdo 70 de 2000, el Acuerdo 01 de 1996 y las demás disposiciones que lo hayan modificado, adicionado o aclarado que conforman la Estructura Orgánica y Funcional del Municipio de Santiago de Cali. Boletín Oficial. Santiago de Cali, 2001. No. 035. Título VI: Secretaría de Cultura y Turismo, Capítulo 1: Definición, misión, responsabilidades y estructura

intereses de los grupos sociales involucrados. No sólo la viabilidad de los proyectos mismos depende de esto sino su pertinencia y sostenibilidad. Esto enriquece y posibilita propuestas en vías a negociar, a equilibrar, a construir proyectos de futuro en condiciones dignas donde se respete el derecho a la vida, a un ambiente sano, donde se potencien relaciones equitativas entre los géneros y las generaciones.

Finalmente, el Ministerio de Cultura elaboró en 2010, el *Compendio de Políticas Culturales*, un documento en el que se encuentran todas las políticas culturales que hasta ese momento, se habían construido en el país para desarrollar la cultura. En 6 sesiones, presenta las 26 políticas culturales del país que van desde políticas de las artes, a políticas de patrimonio, casas de la cultura o museos.

En Cali, el principal referente es el Decreto Extraordinario No. 0203 de 2001, que en su artículo 168 define que la Secretaría de Cultura y Turismo tendrá como misión “Fomentar el desarrollo cultural de todos los sectores de Cali, en particular de la cultura popular, y el turismo en el Municipio de Cali”. En este decreto también se define su estructura y sus responsabilidades.

## **2. REREFENTES CONCEPTUALES**

Los referentes conceptuales ubican y definen una perspectiva o una posición sobre las problemáticas que aborda el Plan Decenal de Cultura, focalizan diferentes Considerando que Santiago de Cali es un municipio que se ha conformado a través de diferentes procesos migratorios, por lo cual en un mismo espacio o en espacios contiguos conviven grupos humanos con diferentes culturas

y perspectivas de ocupación territorial, algunas veces con relaciones de tensión entre sí, otras de manera solidaria y respetuosa; consideraremos los siguientes conceptos: *cultura*, política cultural, campo, territorio y conglomerado urbano.

## **Cultura**

Los seres humanos se adaptan y transforman el medio en el que viven a través del sistema cultural. En el siglo XVIII, los historiadores alemanes acogen por primera vez el término *kultur*, que viene del latín *colere*: cultivar, el cual asumieron como la búsqueda del ser humano por cultivarse para alcanzar valores de excelencia. De ahí que en algunas disciplinas sociales y en el lenguaje cotidiano se suele entender la cultura como las manifestaciones artísticas y literarias.

En el siglo XIX, el antropólogo inglés Edward Tylor (1832-1917) define la cultura o civilización como el complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, derecho, moral, costumbre y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad<sup>11</sup>. Pero frente a esta mirada totalizante de la cultura, Alfred Kroeber (1876-1960), enfatiza que si bien la cultura es producida por los mismos individuos que pertenecen a esta, es también adquirida; se transmite de un individuo a otro y no es innata. De esta manera, todas las acciones están condicionadas, consciente o inconscientemente, por las normas culturales y en este proceso, la familia es considerada el primer nicho de aprendizaje cultural, al que le siguen la escuela, el grupo de pares, las instituciones y grupo social de referencia. Este proceso de aprendizaje de la cultura se conoce como enculturación o inculturación, mediante el cual se genera cohesión entre las personas, proporcionándoles experiencias comunes.

---

<sup>11</sup> SANMARTÍN, Ricardo (2007). *Realidad de los valores en la cultura*, en Introducción a la Antropología Social y Cultural, Ediciones AKAL, p 459. Recuperado septiembre 28 de 2014, en <http://goo.gl/WxVsV3>

Con base en lo anterior, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO, en la Declaración de México sobre Políticas Culturales (1982) plantea que, en su sentido más amplio, la cultura puede considerarse como *“(...) el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.”*<sup>12</sup>

Por su parte, en la Declaración de Friburgo (2007), documento elaborado por un grupo de expertos y actores culturales de todo el mundo, el cual reúne y hace explícitos los derechos culturales y las dimensiones culturales de los demás derechos humanos, que se encuentran dispersos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948), el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos (1966), el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (1966) y la Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural (2001) y otros instrumentos internacionales y regionales, plantea que: *El término “cultura” abarca los valores, las creencias, las convicciones, los idiomas, los saberes y las artes, las tradiciones, instituciones y modos de vida por medio de los cuales una persona o un grupo expresa su humanidad y los significados que da a su existencia y a su desarrollo*<sup>13</sup>. Por lo cual se reconoce que la cultura no es algo accesorio, sino vital para todas las personas, individual y colectivamente.

Por otro lado, la cultura puede tener un carácter dinámico o estático. Las sociedades que mantienen estática su cultura tienden a empobrecerse por el auto

---

<sup>12</sup> UNESCO. *Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales*. México: UNESCO, 1982; definición que retoma Ley 397 de 1997 o Ley General de Cultura en Colombia.

<sup>13</sup> Declaración de Friburgo, art. 2, a.

centrismo y la poca disposición a enriquecerse con el intercambio cultural. Mientras que las sociedades cuya cultura es dinámica, están en capacidad de afrontar los cambios y evolucionar con el paso del tiempo, haciéndose más complejas, produciéndose el fenómeno de las *subculturas* asociadas a subgrupos que conviven en la misma sociedad compleja, como ocurre en el Municipio de Santiago de Cali.

## **Política Cultural**

En las últimas décadas, los seres humanos hemos reconocido la interdependencia entre desarrollo y cultura, así como la importancia que tiene la segunda para el logro sostenible de la primera; desde una noción de desarrollo como proceso que fortalece nuestra libertad basada en nuestros propios valores y que por lo tanto, expande nuestras capacidades para tomar decisiones respecto a la vida que queremos llevar. La posibilidad y las condiciones para las actividades culturales están entre las libertades fundamentales, cuyo crecimiento se puede ver como parte constitutiva del desarrollo.

Para Amartya Sen, existen tres conexiones entre cultura y desarrollo: la existencia de diversas actividades económicamente remuneradas que dependen directa o indirectamente de la infraestructura o el ambientes culturales; la influencia que tiene en la economía los factores culturales (comportamientos culturales como la ética, la apropiación y el cumplimiento de la norma, la voluntad de correr riesgos, la confianza y el valorar la confianza que depositan en nosotros etc.), y, la influencia que tiene la cultura en la participación de los ciudadanos y ciudadanas, en términos de los valores democráticos que son compartidos por una comunidad, como la solidaridad, el apoyo mutuo, la convivencia pacífica, el debate y el diálogo respetuoso entre diversos y diversas que impulsan las transformaciones derivadas de las actividades políticas y los intercambios civiles .

Basándonos en esta relación entre desarrollo y cultura, fortalecer el sector cultural es contribuir al desarrollo de los territorios y la formulación, implementación, seguimiento y evaluación de las políticas públicas es, fundamentalmente, un proceso político y democrático para la construcción de lo público, que aumenta esa libertad real, es decir, esas capacidades de los ciudadanos y ciudadanas para reconocer y trabajar por la Santiago de Cali en la que queremos vivir. Como lo plantea Barbero, “no podemos hoy hablar de políticas culturales sin una renovación radical de la cultura política”<sup>14</sup>.

Teixeira define la política cultural como,

una ciencia de la organización de las estructuras culturales [que] generalmente es entendida como un programa de intervenciones realizadas por el Estado, instituciones civiles, entidades privadas o grupos comunitarios con el objeto de satisfacer las necesidades culturales de la población y promover el desarrollo de sus representaciones simbólicas .

En planeación, cuando se habla de políticas, estas pueden ser entendidas como pensamiento vuelto acción. Así, no podemos ver el Plan Decenal de Cultura como herramienta de planeación al servicio del sector cultural en el Municipio de Santiago de Cali, como política de Estado surgida únicamente de las instancias de gobierno local; sino como herramienta que posibilita el fortalecimiento de la democracia participativa en la que el Estado y la sociedad civil interactúan y conciertan los intereses generales en favor del bien común.

---

<sup>14</sup> Cita.

Según esto, la Administración Municipal debe garantizar los derechos de los ciudadanos y ciudadanas, crear las condiciones favorables y los mecanismos necesarios para que las personas puedan contribuir con su participación en alcanzar las metas que se ha trazado el Plan Decenal de Cultura, y como encargado de la ejecución de esta apuesta, debe dirigir y administrar los procesos y acciones que procuren el buen desarrollo del Plan con base en procesos de planeación e implementación eficientes para el mejoramiento de las condiciones de vida de todos los habitantes del Municipio. La ciudadanía caleña por su parte, debe ser un actor activo para que dicha política adquiera un verdadero sentido público, que como realidad democrática, sea apropiada y materializada en todos los espacios de participación, de toma de decisiones y de control social de la gestión pública.

## **Campo**

La construcción colectiva de la política cultural de Santiago de Cali es un correlato de los intereses, necesidades, deseos y expectativas de las personas que habitan en el Municipio. Al tener presente que Santiago de Cali es un Municipio que fue y sigue siendo construido por inmigrantes de diferentes etnias y culturas, al comprenderlo como territorio de múltiples sujetos colectivos y sujetos político culturales que aportan desde diversos imaginarios al desarrollo territorial; podemos entender la compleja dinámica que le es propia. Según estas características del sector cultural del Municipio, la noción de campo en el sentido que le da Pierre Bourdieu, puede ser de utilidad para ordenar los objetos de la presente política cultural, estableciendo las relaciones que sostienen los distintos actores, grupos, agentes e instancias que confluyen en el sector cultural del Municipio, evitando desconocer la complejidad intrínseca del sector.

Pensar en términos de campo significa, “pensar en términos de relaciones”. En esa medida, el campo puede ser definido como,

un espacio específico en donde suceden una serie de interacciones (...)  
un sistema particular de relaciones objetivas que pueden ser de alianza o conflicto, de concurrencia o de cooperación entre posiciones diferentes, socialmente definidas e instituidas, independientes de la existencia física de los agentes que la ocupan

Los individuos no se mueven al azar por el espacio social, es el campo el que dirige a los individuos a posiciones determinadas, sin olvidar que éstos pueden alterar dicho campo. Estos individuos juegan en pos de la dominación del campo, de acuerdo a sus dotaciones de capital global, compuesto por cuatro tipos diferentes de capital: económico, social, cultural y simbólico; donde cada capital funciona en un campo determinado.

La idea de campo para el Plan Decenal de Cultura puede ser entendida como el lugar donde se configuran relaciones entre actores culturales, grupos e instancias, así como relaciones de éstos con otros sectores. Las relaciones que aquí se dan pueden ser de cooperación, tensión o conflicto y buscan mantener, posicionar o transformar los modos de vida, sistemas de valores, tradiciones y creencias de actores, grupos o comunidades determinadas, a través de prácticas y acciones que son puestas en juego en el campo, estructurándolo y dinamizándolo.

## **Territorio**

La palabra *Territorio* proviene del vocablo latín *terra torium*, utilizado para señalar *la tierra que pertenece a alguien*. Desde la mirada de la geografía, el territorio es reconocido como un espacio caracterizado por una pertenencia jurídica, es decir,



un espacio político, en el que se ejerce la autoridad de un Estado o de una entidad administrativa más pequeña. Es un producto social e histórico compuesto de recursos naturales, formas de producción, de consumo e intercambio y una red de instituciones. Es un espacio definido por límites (líneas), que posee un sistema de leyes y una unidad de gobierno, a partir de lo cual se establece su localización y se describen y explican sus características internas.

Desde una mirada de las relaciones humanas, el territorio,

se entiende como la manifestación espacial del poder fundamentada en relaciones sociales, relaciones estas determinadas, en diferentes grados, por la presencia de energía -acciones y estructuras concretas- y de información -acciones y estructuras simbólicas-. Esa comprensión permite pensar el proceso de territorialización-desterritorialización-reterritorialización (T-D-R), basado sobre todo en el grado de accesibilidad a la información; en otras palabras, la información, o no, de símbolos y/o de significados puede favorecer nuevos territorios (territorialización), destruir (desterritorialización) o reconstruir (reterritorialización)<sup>15</sup>.

La categoría territorio tiene una connotación de “espacio apropiado”. Según Montañez, citado por Rodríguez<sup>16</sup>, “territorio es un concepto relacional que insinúa un conjunto de vínculos de dominio, de poder, de pertenencia o de apropiación entre una porción o la totalidad del espacio geográfico y un determinado sujeto

---

<sup>15</sup> SCHNEIDER, S y PEYRÉ, I (2006). *Territorio y Enfoque Territorial: de las referencias cognitivas a los aportes aplicados al análisis de los procesos sociales rurales*, en Desarrollo Rural. Organizaciones, Instituciones y Territorio. Buenos Aires: Ed. Ciccus, 2006, v., p. 71-102, p.5

<sup>16</sup> RODRIGUEZ V, Danilo. Territorio y territorialidad. Nueva categoría de análisis y desarrollo didáctico de la Geografía, en Revista Uni-Pluri/Versidad, Vol 10 No. 3, 2010 – Versión Digital, Facultad de Educación – Universidad de Antioquia, Medellín, Col. Recuperado el 10 de Octubre de 2014 en <http://goo.gl/yRDmqG>

individual y colectivo”. Montañez y Delgado (1998) desglosan la categoría territorio teniendo en cuenta los siguientes criterios:

1. *Toda relación social tiene ocurrencia en el territorio y se expresa como territorialidad. El territorio es el escenario de las relaciones sociales y no solamente el marco espacial que delimita el dominio soberano de un Estado.*
2. *El territorio es un espacio de poder, de gestión y de dominio del Estado, de individuos, de grupos y de organizaciones y de empresas locales, nacionales y multinacionales.*
3. *El territorio es una construcción social y nuestro conocimiento del mismo implica el conocimiento del proceso de producción.*
4. *La actividad espacial de los actores es diferencial y por lo tanto, su capacidad real y potencial de crear, recrear y apropiar territorio, es desigual.*
5. *En el espacio ocurren y se sobreponen distintas territorialidades locales, regionales, nacionales y mundiales, con intereses distintos, con percepciones, valoraciones y actitudes territoriales diferentes que generan relaciones de complementación, de cooperación y de conflicto.*
6. *El territorio no es fijo, sino móvil, mutable y desequilibrado. La realidad geosocial es cambiante y requiere permanentemente nuevas formas de organización territorial.*
7. *El sentido de pertenencia e identidad, el de conciencia regional, al igual que el ejercicio de la ciudadanía y de la acción ciudadana sólo adquieren existencia real a partir de su expresión de territorialidad. En un mismo espacio se sobreponen múltiples territorialidades y múltiples lealtades<sup>17</sup>.*

---

<sup>17</sup> Ibid., p. 6-7

En los límites geopolíticos del Municipio de Santiago de Cali, múltiples grupos humanos han asentado sus territorios; algunos, como en el caso de los grupos étnicos indígenas y de comunidades negras -particularmente del Pacífico-, como una clara expansión de sus territorios ancestrales; territorios ricos en elementos simbólicos y una historia que devela el trasegar y los relacionamientos al interior de las comunidades culturales y grupos humanos establecidos allí.

Derivado del concepto de territorio, se encuentra el de territorialidad. Claval, citado por Rodríguez plantea que “la territorialidad no es solamente una cuestión de apropiación de un espacio por un estado o por cualquier grupo de poder, sino también de pertinencia a un territorio a través de un proceso de identificación y de representación, bien sea colectivo o individual, que muchas veces desconoce las fronteras políticas o administrativas clásicas”<sup>18</sup>.

En el proceso de globalización, lo global y lo local han emergido y se han vuelto complementarios. Lo local, implica la reafirmación de la identidad territorial de los lugares, evita el desarraigo y la mediatización de los procesos culturales y sociales debidos a la globalización y contribuye, como factor de compensación, frente a los procesos de concentración espacial. Con el concepto de territorialidad se introduce *una nueva manera de percibir e interpretar las realidades territoriales y la reinterpretación del proceso de urbanización desde la perspectiva de la globalización*<sup>19</sup>.

La problematización de las categorías sociales que se acaban de exponer posibilita que el Plan Decenal de Cultura se formule con criterios de pertinencia, considerando las particularidades y dinámicas de las comunidades culturales y subculturas que conforman el Municipio de Santiago de Cali y los territorios y territorialidades que en este se configuran.

---

<sup>18</sup> Ibid., p.6

<sup>19</sup> Ibid., p.8

## Conglomerado urbano

*Conglomerado urbano* es un concepto que propone el grupo de investigación que participó en el *Diagnóstico Sociodemográfico de Cali* agenciado por Afroamérica XXI<sup>20</sup>, el cual se retomó en la etapa de sistematización y análisis de la información primaria recogida en los talleres de diagnóstico participativo, que permitió dar cuenta y sentido a la dinámica cultural histórica encontrada en los territorios. El concepto,

hace referencia a una agregación de comunas que ordenan el territorio municipal bajo los siguientes criterios: a) una contigüidad espacial con características geográficas similares (por ejemplo, área de ladera) y distribución espacial a partir del centro urbano (centro, centro oriente, oriente); b) distribución urbano-rural de la población, por lo que se construyó un conglomerado “rural”; c) el peso demográfico de la población afrodescendiente por comunas y sector censal de acuerdo a los datos del Censo 2005, por considerar este peso demográfico un importante indicador de segregación espacial socio-racial del territorio municipal asociado a la geografía urbana (Barbary y Urrea, 2004). Este último criterio permite diferenciar los conglomerados oriente y centro oriente, con pesos bien diferentes de concentración de población negra, al igual que su variación en los demás conglomerados (centro, ladera y rural)<sup>21</sup>.

A los criterios propuestos, se le agrega otro criterio: con territorios y territorialidades afines por la identidad cultural, origen y procedencia migratoria.

---

<sup>20</sup> Cuantos somos Como vamos. Diagnóstico Sociodemográfico de Cali y 10 municipios del Pacífico nariñense. AFROAMERICA XXI. 2011

<sup>21</sup> Ibid., p.20

Estas categorías de análisis: *cultura, interculturalidad, territorio, territorialidad y conglomerados urbanos* permitieron abordar la realidad cultural del Municipio de Santiago de Cali y darle una interpretación a la información recogida tanto en fuentes primarias como secundarias, para construir una mirada global de diagnóstico desde lo municipal, que contribuyera a la fundamentación y pertinencia en la estructuración de los campos del Plan Decenal de Cultura.

### **3. REREFENTES DE CONTEXTO**

Los referentes de contexto, son ampliamente desarrollados en el anexo 1 del Plan Decenal, en el que se revisa la ubicación del municipio, sus características sociodemográficas, la oferta de cultura por grupo poblacional y en general de ciudad y las dinámicas territoriales de la cultura por conglomerado. Sin embargo, es importante que retomemos dos cuestiones que identificó la aproximación diagnóstica y que son fundamentales para comprender las acciones que se han priorizado en el Plan. Ambas están profundamente relacionadas y se enmarcan en los referentes conceptuales que definimos en el apartado anterior.

La primera de ellas, es el lugar que ocupa el municipio de Santiago de Cali dentro del país y las dinámicas culturales resultantes de esa ubicación. Cali es una de las ciudades más antiguas de América caracterizada por ser un cruce de caminos, que contaba con posadas de viajeros. En la actualidad es una ciudad-región, un territorio con unas condiciones sociales, económicas, topográficas, climáticas y poblacionales que favorecen la recepción de migrantes. Esto ha contribuido a que exista una gran diversidad poblacional y cultural que identifica al municipio; diversidad debida a los flujos migratorios temporales o permanentes provenientes del Pacífico (Choco, Valle, Cauca y Nariño) y de los Andes (Caldas, Risaralda y Quindío del eje cafetero, Tolima, Huila, Cauca y Nariño).

El poblamiento histórico de la ciudad obedece a la lógica centro-periferia. Inicialmente, acorde con la dinámica de la economía colonial de hacienda, que se prolonga hasta el Siglo XIX, el desarrollo de la ciudad giraba alrededor del centro histórico extendiéndose sobre la margen derecha del río Cali. Posteriormente, en la primera mitad del S XX, con la puesta en funcionamiento del Ferrocarril del Pacífico y la política de sustitución de importaciones, que impulsa el proceso de industrialización, la ciudad se va expandiendo hacia el oriente con la conformación de barrios de influencia obrera y sindical. Finalmente, una última etapa de poblamiento de la ciudad de Cali se produce debido a oleadas migratorias fruto del desplazamiento forzado en el período de la Violencia (décadas de los 50's y 60's) y durante el conflicto armado interno (de la década de los 70's hasta la actualidad); además, de las que se vienen produciendo desde la década de los 60's por el efecto de demostración que genera, como polo de desarrollo y lugar de oportunidades, a propósito de su característica de ciudad-región. Estas nuevas oleadas migratorias fueron aprovechadas por políticos, quienes propiciaron el surgimiento de barrios sin planeación. La gente se fue estableciendo hacia las orillas del río Cauca, la ladera, al sur y al norte, de igual manera sus prácticas culturales y expresiones artísticas.

Derivada de su historia, Santiago de Cali se caracteriza por tres factores poblacionales clave. En primer lugar, cuenta con una población proyectada a 2014<sup>22</sup>, de 2.344.734 personas de las cuales el 48,79% son personas jóvenes, en edades entre de 0 a 29 años; el 39,37 % son adultos de 30 a 59 años y el 11,83 % son adultos mayores de 60 años en adelante. De esta población, 1.120.994 personas son hombres y 1.223.740 mujeres, representando el 47,81% y el 52.19 % de la población total del municipio, respectivamente

---

22 Ver cuadro 1.2.3 Proyecciones de población por grupos de edad y sexo, en Cali 2012-2014. En: Cali en Cifras 2013. Fuente: Proyecciones de población 2005-2020 / DANE. p. 12

**Tabla 3 Proyecciones de población por grupos de edad y sexo en Cali, 2014**

EDAD	HOMBRE	MUJER	TOTAL	%
0 - 4	90.428	86.102	176.530	7,52
5 - 9	90.305	87.332	177.637	7,58
10 - 14	94.052	92.260	186.312	7,95
15 - 19	101.887	98.824	200.711	8,56
20 - 24	103.595	100.940	204.535	8,72
25 - 29	98.563	100.018	198.581	8,47
30 - 59	427.787	495.299	923.086	39,37
60 y +	114.377	162.965	277.342	11,83
TOTAL	1.120.994	1.223.740	2.344.734	100 %

Fuente: Proyecciones de población municipal 2005-2020 / DANE  
Citado en: Cali en Cifras 2013 (adaptación de tabla)

En segundo lugar, a nivel nacional, el departamento del Valle del Cauca tiene una baja presencia de población indígena: solo el 1,6% del total nacional; sin embargo en la zona urbana, el Valle aumenta su participación a 4,2%, debido al peso que tiene la población indígena que vive en la ciudad de Cali. En este sentido, una particularidad del Valle y en especial del municipio de Santiago de Cali es la presencia de indígenas en contexto de ciudad.

Finalmente, de acuerdo al estudio “Cuántos somos – Como Vamos”, Santiago de Cali es el municipio con mayor concentración absoluta de población negra y afrodescendiente del país, con alrededor de 565.758 personas, es decir el 26,2% de la población caleña<sup>23</sup>. Según Afroamérica XXI, este porcentaje de participación en el municipio, “tiene que ver con su papel histórico, desde mediados y sobre todo años setenta del siglo XX, al constituir el principal epicentro de inmigración

---

<sup>23</sup> Ibíd. Ver cuadro 5 Los diez municipios con mayor concentración de población afrodescendiente a nivel nacional.

afrocolombiana del país, incluso por encima de municipios como Cartagena, Barranquilla, Medellín y Quibdó”<sup>24</sup>.

Como resultado de lo anterior, Santiago de Cali es un municipio donde las culturas convergen en múltiples sintonías que las comunidades culturales traen consigo y siembran, encontrando terreno fértil para expandirse al ritmo de las marimbas, los cununos, las congas, las quenás, las flautas, las guitarras, el bambuco, la cumbia, la contradanza, el currulao, el abozao, la salsa, el sanjuanito, la danza andina, el ballet y la rica diversidad gastronómica con su explosión de sabores.

Con base en el lugar que ocupa –y que ha ocupado- Santiago de Cali en el país, podemos abordar la segunda cuestión y es que, en efecto, estas dinámicas han traspasado la actual división administrativa del municipio en comunas y corregimientos, que no se corresponden a los procesos culturales, los cuales atraviesan las fronteras definidas y se desarrollan, más allá de la intervención del Estado. Territorialmente, Santiago de Cali se encuentra dividido en 22 Comunas en su área urbana y en 15 Corregimientos, en su área rural. La mayor parte de la población está concentrada en la zona urbana, con el 98.43% y el 1.56 % en el área rural (resto)<sup>25</sup>. La densidad bruta poblacional presenta variaciones si se diferencia por Comuna. Así, en las Comunas 22, 19 y 2 se presentan las densidades más bajas de la ciudad; mientras que en las Comunas 13, 14 y 15 se presentan las densidades más altas<sup>26</sup>.

---

<sup>24</sup> AFROAMERICA XXI (2011). Cuántos Somos, Cómo vamos. Diagnóstico Sociodemográfico de Cali y 10 municipios del Pacífico nariñense. Con la participación del CIDSE-Universidad del Valle y el DANE-Equipo de Grupos Étnicos de la Dirección de Censos y Demografía. Ver cuadro 5, página 16.

<sup>25</sup> Cali en Cifras 2013. Proyecciones de población según total, cabecera y resto, Colombia, Valle del Cauca y Cali 2009-2015.

<sup>26</sup> Una mirada descriptiva a las Comunas de Cali, 2007, pág. 9



**Tabla 1 Proyecciones de población por comunas en Cali, 2014**

Comuna	Población	%	Comuna	Población	%
1	85,569	3,71	13	177,228	7,68
2	112,746	4,88	14	170,909	7,40
3	46,283	2,00	15	156,267	6,77
4	53,687	2,33	16	106,145	4,60
5	111,157	4,82	17	136,428	5,91
6	188,124	5,12	18	127,752	5,53
7	71,846	3,11	19	111,989	4,85
8	102,177	4,43	20	68,980	3,00
9	45,349	1,97	21	110,332	4,78
10	110,407	4,78	22	10,868	0,47
11	106,731	4,62	Otros	30,064	1,30
12	67,049	2,90	Corregimientos	36617	1,59
			TOTAL	2,308,086	

Fuente: Cali en Cifras 2013, p. 11. Se adicionan los datos porcentuales.

**Tabla 2 Proyecciones de población por corregimientos en Cali, 2014**

Código de identificación	Corregimientos	Población	Porcentaje Corregimientos	Porcentaje Municipio
51	Navarro	933	2,54	0,04
52	El Hormiguero	3,830	10,46	0,17
53	Pance	1,508	4,12	0,07
54	La Buitrera	6,615	18,07	0,29

<b>Código de identificación</b>	<b>Corregimientos</b>	<b>Población</b>	<b>Porcentaje Corregimientos</b>	<b>Porcentaje Municipio</b>
55	Villacarmelo	878	2,40	0,04
56	Los Andes	4,591	12,54	0,20
57	Pichindé	659	1,80	0,03
58	La Leonera	535	1,46	0,02
59	Felidia	1,381	3,77	0,06
60	El Saladito	938	2,56	0,04
61	La Elvira	1,069	2,92	0,05
62	La Castilla	912	2,49	0,04
63	La Paz	624	1,70	0,03
64	Montebello	9,049	24,71	0,39
65	Golondrinas	3,094	8,45	0,04
TOTAL		36,617		
Total Municipio de Santiago de Cali		2,308,086		

Fuente: Cali en Cifras 2013, p.11. Se adicionan los datos porcentuales

Sin embargo, de acuerdo con el Diagnóstico Sociodemográfico de Cali y 10 municipios del Pacífico nariñense<sup>27</sup>, la categoría *conglomerado urbano* posibilita dar cuenta de este fenómeno, al recoger los siguientes criterios: a) una contigüidad espacial con características geográficas similares y distribución espacial a partir del centro urbano; b) distribución urbano-rural de la población; c) el peso demográfico como importante indicador de segregación espacial socio-racial del territorio municipal asociado a la geografía urbana, con base en el Censo 2005. En esa medida, encontramos cinco conglomerados urbanos y uno rural: Oriente (Comunas 7, 13, 14, 15 y 21); Centro oriente (Comuna 8, 11, 12 y

<sup>27</sup> Ibíd., pág. 20.

16); Centro norte (Comunas 3, 4, 5, 6, 9 y 10); ladera (Comunas 1, 18 y 20); Corredor norte-sur (Comunas 2, 17, 19 y 22); Zona rural (Corregimientos).

Cada uno de estos conglomerados se caracteriza por su población y por unas dinámicas culturales particulares, aunque no excluyentes, relacionadas con la población y su historia. Con base en estos criterios se plantea una reclasificación del ordenamiento cultural del municipio de Santiago de Cali, así:

**Tabla 5 Territorios y poblaciones por conglomerados de Cali**

<b>Conglomerado</b>	<b>Comunas</b>	<b>Barrios</b>	<b>Población</b>
<b>ORIENTE</b>	7	Alfonso López etapas 1, 2,y 3, Puerto Nuevo, Puerto Mallarino, Urbanización el Ángel del Hogar, Siete de Agosto, Los Pinos, San Marino y Las Ceibas	29,8% de la población de Santiago de Cali.
	13	Ulpiano Lloreda, El Vergel El Poblado I y II, Los Comuneros II Etapa, Ricardo Balcázar, Omar Torrijos, El Diamante, Lleras Restrepo I y II, Villa del Lago, Los Robles, Rodrigo Lara Bonilla, Charco Azul, Villablanca, Calipso, Yira Castro, Marroquín III, Los Lagos, Sector Laguna del Pondaje, El Pondaje, Sector Asprosocial-Diamante	0,4% Indígena 44,6% afro 55% no étnica
	14	Alfonso Bonilla Aragón, Alirio Mora Beltrán, Manuela Beltrán, Las Orquídeas, José Manuel Marroquín I y II, Puerto del Sol, Los Naranjos I y II, Promociones Populares	Se concentra la mayor parte de la población afrocolombiana y joven de la ciudad
	15	El Retiro, Los Comuneros I, Laureano Gómez, El Vallado, Ciudad Córdoba, Mojica, El Morichal	
	21	Píizamos I, II y III-Las Delicias, Calimío Desepaz, El Remanso, Los Líderes, Desepaz Invicali, Compartir, Ciudad Talanga, Villamercedes-Villa Luz, Potrero Grande, Ciudadela del Río –CVC, Valle Grande, Planta de Tratamiento	

<b>Conglomerado</b>	<b>Comunas</b>	<b>Barrios</b>	<b>Población</b>
<b>CENTRO ORIENTE</b>	8	Primitivo Crespo, Simón Bolívar, Saavedra Galíndo, Rafael Uribe Uribe, Santa Mónica Popular, La Floresta, Benjamín Herrera, Municipal, Industrial, El Troncal, Las Américas, Atanasio Girardot, Santa Fé, Chapinero, Villacolombia, El Trébol, La Base, Urbanización La Base	17,2% de la población de Santiago de Cali  0,4% Indígena  28,6% afro  70,9% no étnica  En transición demográfica, con peso porcentual en los grupos etáreos entre 25 y 45 años
	11	Barrio San Carlos, Maracaibo, La Independencia, La Esperanza, Urbanización Boyacá, El Jardín, La Fortaleza, El Recuerdo, Aguablanca, El Prado, 20 de Julio, Prados de Oriente, Los Sauces, Villa del Sur, José Holguín Garcés, León XII, José María Córdoba, San Pedro Claver, Los Conquistadores, La Gran Colombia, San Benito, Primavera	
	12	Villa Nueva, Asturias, Eduardo Santos, Barrio Alfonso Barberena, El Paraíso, Fenalco Kennedy, Nueva Floresta, Julio Rincón, Doce de Octubre, El Rodeo, Sindical, Bello Horizonte.	
	16	Mariano Ramos, República de Israel, Unión de Vivienda Popular, Antonio Nariño, Brisas del Limonar, Ciudad 2000, La Alborada	

<b>Conglomerado</b>	<b>Comunas</b>	<b>Barrios</b>	<b>Población</b>
<b>CENTRO NORTE</b>	3	El Nacional, El Peñón, San Antonio, San Cayetano, Los Libertadores, San Juan Bosco, Santa Rosa, La Merced, San Pascual, El Calvario, San Pedro, San Nicolás, El Hoyo, El Piloto, Navarro-La Chanca, Acueducto San Antonio	25, 1% de la población de Santiago de Cali  0,4% Indígena
	4	Jorge Isaacs, Santander, Porvenir, Las Delicias, Manzanares, Salomia, Fátima, Sultana-Berlín-San Francisco, Popular, Ignacio Rengifo, Guillermo Valencia, La Isla, Marco Fidel Suárez, Evaristo García, La Esmeralda, Bolivariano, Barrio Olaya Herrera, Unidad Residencial Bueno Madrid, Flora Industrial,	19,1% Afro  80,5% no étnica  En transición

<b>Conglomerado</b>	<b>Comunas</b>	<b>Barrios</b>	<b>Población</b>
		Calima, Industria de Licores, La Alianza	demográfica. Peso porcentual en la población adulto joven de 20 a 29 años
	5	Sena, Los Andes, Los Guayacanes, Chiminangos I y II, Metropolitano del Norte, Los Parque-Barranquilla, Villa del Sol, Paseo de Los Almendros, Los Andes-La Rivera, Torres de Comfandi, Villa del Prado-El Guabito	
	6	San Luis, Jorge Eliécer Gaitán, Paso del Comercio, Los Alcázares, Petecuy I, II y III, La Rivera I, Los Guaduales, Ciudadela Floralia, Fonaviemcali, San Luis II, Urbanización Calimío, Sector Puente del Comercio	
	9	Alameda, Bretaña, Junín, Guayaquil, Aranjuez, Manuel María Buenaventura, Santa Mónica Belalcazar, Belalcazar, Sucre, Barrio Obrero	
	10	El Dorado, El Guabal, La Libertad, Santa Elena, Las Acacias, Santo Domingo, Jorge Zawadsky, Olímpico, Cristóbal Colón, La Selva, Barrio Departamental, Pasoancho, Panamericano, Colseguros Andes, San Cristóbal, Las Granjas, San Judas Tadeo I y II	

<b>Conglomerado</b>	<b>Comunas</b>	<b>Barrios</b>	<b>Población</b>
LADERA	1	Terrón Colorado, Vista Hermosa, Sector Patio Bonito, Aguacatal	11,9% de la población de Santiago de Cali  0,8% Indígena (la mayor concentración de la ciudad)
	18	Buenos Aires, Barrio Caldas, Los Chorros, Meléndez, Los Farallones, Francisco Eladio Ramirez, Prados del Sur, Horizontes, Mario Correa Rengifo, Lourdes, Colinas del Sur, Alférez Real, Nápoles, El Jordán, Cuarteles Nápoles, Sector Alto Los Chorros, Polvorines, Sector Meléndez, Sector Altos de Jordán, Alto Nápoles	

	20	El Cortijo, Belisario Caicedo, Siloé, Lleras Camargo, Belén, Brisas de Mayo, Tierra Blanca, Pueblo Joven, Cementerio-Carabineros, Venezuela-Urbanización Cañaveralejo, La Sultana	12,9% Afro 86,3% no étnica  Sobre crecimiento de población masculina negra entre 15 y 24 años y reducción de la base piramidal
--	----	---	---

Conglomerado	Comunas	Barrios	Población
	2	Santa Rita, Santa Teresita, Arboleda, Normandía, Juanambú, Centenario, Granada, Versalles, San Vicente, Santa Mónica, Prados del Norte, La Flora, La Campiña, La Paz, El Bosque, Menga, Ciudad Los Álamos, Chipichape, Brisas de Los Álamos, Urbanización La Merced, Vipasa, Urbanización La Flora, Altos de Normandía-Bataclán, Área Libre-Parque del Amor	15,2% de la población de Cali  0,4% Indígena  9,6% Afro  89,9% no étnica
	17	La Playa, Primero de Mayo, Ciudadela Comfandi, Ciudad Universitaria, Caney, Lili, Santa Anita-La Selva, El Ingenio, Mayapán-Las Vegas, Las Quintas de Don Simón, Ciudad Capri, La Hacienda, Los portales-Nuevo Rey, Cañaverales-Los Samanes, El Limonar, Bosques del Limonar, El Gran Limonar-Cataya, El Gran Limonar, Unicentro Cali, Ciudadela Pasoancho, Prados del Limonar, Urbanización San Joaquín	Base piramidal estrecha con claro engrosamiento en edades entre los 20 y 25 años
	19	El Refugio, La Cascada, El Lido, Urbanización Tequendama, Barrio Eucarístico, San Fernando Nuevo, Urbanización Nueva Granada, Santa Isabel, Bellavista, San Fernando Viejo, Miraflores, 3 de Julio, El Cedro, Champagnat, Urbanización Colseguros, Los Cámbulos, El Mortiñal, Urbanización Militar, Cuarto de Legua-Guadalupe, Nueva Tequendama, Camino Real-J.Borrero S, Camino Real-Los	Sector de mejor nivel socioeconómico.  Sobre-participación femenina negra entre 15 y 44 años, en muchos casos asociada

<b>Conglomerado</b>	<b>Comunas</b>	<b>Barrios</b>	<b>Población</b>
		Fundadores, Sector Altos de Santa Isabel, Santa Bárbara, Tejares-Los Cristales, Unidad Residencial Santiago de Cali, Unidad Residencial El Coliseo, Cañaveralejo-Seguros Patria, Cañaveral, Pampa Linda, Sector Cañaveralejo Guadalupe, Sector Bosque Municipal, Unidad Deportiva A. Galindo Plaza de Toros.	al empleo doméstico
	22	Urbanización Ciudad Jardín, Parcelaciones Pance, Urbanización Río Lili, Ciudad Campestre, Club Campestre	

<b>Conglomerado</b>	<b>Corregimiento</b>	<b>Vereda o sector</b>	<b>Población</b>
RURAL	Navarro (51)	Navarro (Cabecera), El Estero, Las Vegas, Meléndez, Jarillón Navarro	1,7% de la población de Cali  0,6% Indígena  19,9% Afro  79,5% no étnica
	El Hormiguero (52)	El Hormiguero (Cabecera), Morgan, La Paila, Cauca Viejo, Cascajal, Valle del Lili	
	Pance (53)	La Vorágine, Pance (Cabecera), San Pablo, La Castellana, El Trueno, El Pato, El Topacio, El Porvenir, San Francisco, El Jardín, Pico de Águila, Chorro de Plata, Pance suburbano	
	La Buitrera (54)	La Buitrera (Cabecera), La Riverita, El Rosario, El Otoño, Altos de Los Mangos, La Luisa, La Sirena, Parque de La Bandera, Cantaclaro	Base piramidal en proceso de reducción con expansión entre 10 y 14 años, que se reduce hasta los 24 años y luego se vuelve a engrosar entre los 25 y los 44 años, para volver a reducir a partir de los 45 años.
	Villacarmelo (55)	Villacarmelo (Cabecera), La Fonda, Dos Quebradas, La Candelaria, El Carmen, Altos de los Mangos	
	Los Andes (56)	Los Andes (Cabecera), Los Cárpato, Quebrada Honda, Pueblo Nuevo, El Faro, El Mango-La Reforma, La Carolina-Los Andes Bajo, El Cabuyal, Atenas, El Mameyal, Mónaco	
	Pichindé (57)	Pichindé (Cabecera), Peñas Blancas,	

<b>Conglomerado</b>	<b>Corregimiento</b>	<b>Vereda o sector</b>	<b>Población</b>
		Loma de la Cajita	
	La Leonera (58)	La Leonera (Cabecera), El Pato, El Porvenir, El Pajuil	
	Felidia (59)	Felidia (Cabecera), La Esperanza, Las Nieves, El Diamante, El Cedral, La Soledad	
	El Saladito (60)	El Saladito (Cabecera), San Antonio, San Pablo, San Miguel, Montañuelas, El Palomar	
	La Elvira (61)	La Elvira (Cabecera), Los Laureles, Alto Aguacatal, Kilómetro 18 (vía al mar)	
	La Castilla (62)	La Castilla (Cabecera), Las Palmas, Los Limones, Montañitas, Las Brisas, El Futuro-Gorgona, El Pinar	
	La Paz (63)	La Paz (Cabecera), El Rosario, Lomitas	
	Golondrinas (65)	Golondrina (Cabecera), Filo-Laguna, La María, Santa Mónica-Chipichape	
	Montebello (64)	Montebello (Cabecera), El Aguacatal, Campoalegre	

Elaboración propia con base en Afroamérica XXI, 2011

No existe una información estadística que permita sacar un consolidado de los servicios culturales y turísticos de la zona rural, sin embargo, se destaca en los cuadros anteriores que las comunas que mayor desarrollo tienen en infraestructura turística y servicios culturales son las comunas 2 (42,18%) y 3 (32,91%). Le siguen con menos del 10% la comuna 19 (9,85%), la comuna 22 (4,02%), la comuna 4 (3,86%) y la comuna 17 (3,44%). Las comunas que menor desarrollo en infraestructura turística y servicios culturales tiene son las comunas 6 y 12 (0,04%); la comuna 20 (0,06%) y las comunas 1, 11 y 15 (0,1%).

No obstante, con base en la aproximación diagnóstica realizada en los territorios, se identificaron algunas problemáticas comunes para el desarrollo cultural de los territorios y potencialidades de los conglomerados. Con respecto a las problemáticas, fue reiterativa la necesidad de recuperar el liderazgo de Cali en arte y cultura que supere la ausencia de proyección del desarrollo cultural de la



ciudad; esta problemática está relacionada con la historia cultural del municipio que le recuerda a la ciudadanía que en décadas pasadas, el municipio fue reconocido por su dinamismo en el arte y la cultura.

Según los y las participantes de la aproximación diagnóstica, esa ausencia de proyección del desarrollo cultural ha tenido diferentes consecuencias negativas. A nivel institucional, se evidencia en la tendencia a la reducción del presupuesto para la cultura y entre otros, genera la necesidad de incidencia en las sesiones de debate participativo del presupuesto en el Concejo Municipal para que se incremente significativamente, lo cuál requiere a su vez, apropiación sobre la normatividad con respecto a la cultura, iniciando por la Ley General de Cultura y otras normatividades asociadas.

También ha resultado en la falta mayor conocimiento sobre las dinámicas culturales del municipio. No se realiza la suficiente documentación e investigación en torno a los procesos culturales que se han desarrollado históricamente para fortalecer la identidad de los territorios, ni se conoce quiénes son los artistas y las agrupaciones culturales, dónde se ubican y qué hacen. Como consecuencia, falta conocimiento de las diferentes artes escénicas y expresiones culturales, técnicas y requerimientos para su ejecución, por parte de quienes priorizan y definen los proyectos y presupuestos de cultura por el Sistema General de Participaciones - SGP, subvalorando el quehacer de los actores culturales y excluyéndolos en la toma de decisiones. Adicionalmente, y debido a un bajo seguimiento y evaluación de los procesos culturales que se viven en la comuna, falta agilidad en la entrega de recursos a las entidades contratistas de los proyectos del SGP, lo que deja como consecuencia el endeudamiento de los actores culturales y con esto el detrimento de su calidad de vida y la del proceso formativo.

Una tercera gran consecuencia a nivel institucional es la falta de articulación alrededor de programas entre las distintas dependencias para que se realicen intervenciones integrales en los territorios, que superen las visiones cortoplacistas que imponen los proyectos, particularmente entre la Secretaría de Educación, la Secretaría de Recreación y Deporte, la Secretaría de Planeación, el DAGMA y la Secretaría de Cultura y Turismo. Esta articulación debe generarse en el marco de un Plan de Ordenamiento Territorial que se construya de manera coordinada con las necesidades de desarrollo cultural del municipio y las vocaciones territoriales, que relacionan medioambiente, deportes, manejo del tiempo libre, educación y cultura.

Asimismo, la falta de articulación genera una discontinuidad en los procesos de planeación entre las instancias locales y municipales. Los planes de desarrollo de

las Comunas y los proyectos del SGP que se aprueban en los territorios, sufren modificaciones y luego durante su ejecución se termina cambiando su sentido. Los ejecutores no suelen respetar los procesos culturales existentes; los proyectos se realizan aceleradamente –en corto tiempo- y con frecuencia no se cuenta con los insumos, herramientas o instrumentos necesarios para llevar a cabo los procesos formativos.

A nivel social y comunitario, esta ausencia de liderazgo, ha tenido consecuencias en la participación cultural y el goce de los derechos culturales, evidenciadas en la emigración de los talentos locales por falta de oportunidades y en las dificultades que han presentado los procesos culturales de las comunas para tener continuidad. En esa medida, los y las participantes de la aproximación diagnóstica indicaron la necesidad de mejorar la oferta cultural y la formación de públicos, de aumentar la promoción, oportunidades y cualificación de los nuevos talentos culturales que reconozca e incluya el gran potencial artístico y cultural en los centros educativos y vincule a todos los grupos poblacionales, fortalecer los procesos y organizaciones culturales y artísticas que trabajan por el desarrollo cultural de las comunas, apoyar la continuidad de los procesos y mejorar la promoción de procesos maduros de comuna para que se conviertan en proyectos culturales de ciudad, mejorar el acceso a las dotaciones, especialmente, instrumentos por parte de las comunidades, ampliar la promoción de artes escénicas y expresiones culturales diferentes a las de las escuelas de salsa, como las de la música colombiana en Cali y realizar una gran inversión en los niños y en las niñas, que no admita una educación primaria pública, sin formación artística, si se quiere tener una sociedad mejor.

Finalmente, se indicó que los espacios culturales son fundamentales para el acceso a la cultura. En esa medida, deben estar abiertos los fines de semana para que sean una alternativa y opción tangible para las familias de la ciudad, deben haber más espacios adecuados para la formación, creación y presentaciones artísticas y culturales y en aquellos lugares donde existe, deben ser de más fácil acceso para los actores culturales, deben recuperarse los parques como espacios de expresión cultural y artística y, las bibliotecas, como una constante que hace presencia en los territorios como eje de desarrollo cultural, muchas de las cuales tienen un claro origen comunitario como la Red de Bibliotecas Públicas Comunitarias de Santiago de Cali, deben recuperar su participación y acceso entre los actores culturales y la comunidad.

Con respecto a las potencialidades, la aproximación diagnóstica indicó que en todas las comunas y corregimientos del municipio de Santiago de Cali hay importantes desarrollos en danza folclórica y moderna, música, teatro, artes plásticas, literatura, cine, audiovisuales y en actividad artesanal, pero prepondera de las Escuelas de Salsa en buena parte de los territorios y de las danzas folclóricas, especialmente las del Pacífico, expresiones que muchas veces están asociadas al desarrollo de los proyectos del Sistema General de Participaciones, lo que puede indicar que: 1) Tiene una gran influencia la alta participación de la población afrocolombiana en la composición demográfica del municipio; 2) Hay una política de promover a la ciudad como capital sobre la Cuenca del Pacífico; 3) La llegada de población inmigrante de la Costa Pacífica, en la última década, debido al escalamiento del conflicto armado en esa región. Lo cierto es que estas escuelas han abierto nuevas posibilidades a niños, niñas y jóvenes de expresarse entre pares, en ambientes saludables y desarrollar una disciplina y una estética de la vida y adicionalmente, contar con una opción para generar ingresos en un futuro.

Otro aspecto a destacar es el incremento de las Escuelas de banda músico-marcial, especialmente en las comunas de extracción popular y los corregimientos. Los actuales formatos de estas bandas, con un mayor componente melódico y la introducción de más instrumentos de viento, se han ido convirtiendo en una opción de los sectores populares para acceder a la formación musical con métodos prácticos, que producen resultados rápidos, posibilitando el descubrimiento de talentos artísticos. Por eso no es extraño que muchos de los procesos de banda marcial estén derivando en la creación de orquestas.

Una expresión de corte juvenil que también está en ascenso en la ciudad son los bailes urbanos: break dance, hip-hop y capoeira, muchos de los cuales son adaptaciones de las culturas afro en contextos urbanos. La Danza Andina ya hace parte importante de la oferta de capacitaciones en los proyectos del Sistema General de Participaciones, especialmente de la Comuna 3, lo que indica un avance en el reconocimiento de la diversidad cultural de la ciudad.

En muchos de los territorios, el trabajo cultural está asociado a la apertura de la conciencia en relación al cuidado del medio ambiente y al autocuidado de la vida, que debe agenciarse desde la Administración Municipal, considerando que la ciudad cuenta con importantes riquezas naturales, entre los que se encuentran los siete ríos que la atraviesan y los cerros tutelares. Es un hecho, como lo han

expresado las y los artistas del municipio, que *se requiere de programas permanentes y continuos para que podamos dar sentido y significado a la vida de estos muchachos. Y más ahora que viene el postconflicto*<sup>28</sup>. El arte y la recuperación del liderazgo artístico y cultural de Cali, es el mejor contrapeso para las respuestas violentas y la instauración del miedo, ya que permite recobrar la dignidad humana y liberar el espíritu proactivo y de creatividad.

En las tablas siguientes, identificamos las potencialidades de cada conglomerado:

### **Conglomerado de oriente**

<b>Comuna 7</b>	<b>Comuna 13</b>	<b>Comuna 14</b>	<b>Comuna 15</b>	<b>Comuna 21</b>
Existen importantes Escuelas de Salsa de la Vieja Guardia	Existen Cantadoras del Pacífico	Se conservan las tradiciones culturales del Pacífico	Festivales y Escuelas de Danza Folclórica del Pacífico.	La Escuela de Música de Desepaz: Orquesta Sinfónica Infantil y Juvenil de Desepaz, la Banda Sinfónica y el Coro
Existen grupos de Danza Folclórica	Hay conjuntos de marimba	La comuna es fuerte en Danza Folclórica y Juegos del Pacífico, Salsa, Hip-Hop y Teatro	Festivales y Escuelas de Salsa	Los mejores peluqueros Afros están en la comuna
	Es fuerte en sus manifestaciones artísticas del Pacífico, danzas Folclóricas, Escuelas de Salsa y Teatro	Existen varios Carnavales que involucran a jóvenes	Melómanos	Cuentan con una emisora comunitaria: Oriente Estéreo,
	Hay muralistas, pintores y escultores	Cuentan con una emisora comunitaria Asociación Red Cultural.	El remate del Festival Petronio Álvarez	La comuna es fuerte en Teatro, Bailes Urbanos y manifestaciones artísticas del Pacífico

### **Conglomerado de centro-oriente**

<sup>28</sup> Taller de septiembre 5 de 2014, con actores culturales de todo el municipio.

<b>Comuna 8</b>	<b>Comuna 11</b>	<b>Comuna 12</b>	<b>Comuna 16</b>
Dinastía Manyoma y la existencia de importantes orquesta de Salsa y música tropical	Asociación cultural de la comuna 11, agrupa y articula a los actores y gestores culturales	Cuenta con el Festival de Verano	Se cuenta con 50 años de liderazgo en el campo cultural
Teatro Juvenil	Escuelas de formación musical	Campeones mundiales de salsa "Baile deportivo"	Fuerte en Salsa, Teatro
Bailes urbanos	Trabajo lúdico con niños y jóvenes	Muralistas en alto relieve	Es fuerte en danza, teatro, música, artes plásticas y payasos.
		Festivales de Hip-Hop y Rap	El Consejo de Cultura hace fuerte incidencia

### **Centro-norte**

<b>Comuna 3</b>	<b>Comuna 4</b>	<b>Comuna 5</b>	<b>Comuna 6</b>	<b>Comuna 9</b>	<b>Comuna 10</b>
Cuenta con importantes espacios culturales públicos, privados y comunitarios	Institucionalizada asignación de presupuesto anual a cultura	Existen diversas expresiones dancísticas: Ballet, Salsa, Folclórica y Andina.	Cuenta con Cantadoras del Pacífico	La Comuna es fuerte en Teatro, Melómanos, Salsa de la Vieja Guardia y artesanía	Hay unidad y coordinación entre actores y gestores culturales
Son fuertes a nivel comunitario las expresiones artísticas como: pintura, escultura, letras, música, teatro, danza folclórica y andina; artesanías	Escuelas de Banda Música-Marcial son un rasgo identitario de la comuna.	Desde el 2001 vienen realizando el Festival de Música y Danza como estrategia para fortalecer a los grupos artísticos de la comuna y formación tanto de públicos como artística.	Los artistas se han organizado en ONG culturales, generando empleo a los mismos artistas	Gastronomía del Pacífico	Trabajo de formación artística para niños y niñas.
Reconocido por sus establecimientos para melómanos y bailarines de Salsa de la Vieja Guardia	Conformación de Orquestas a partir de las Bandas Marciales		Hay costureras que confeccionan trajes para grupos artísticos		Escuelas de Salsa
	Reconocido por		La comuna es		

	sus establecimientos para melómanos y bailarines de Salsa de la Vieja Guardia		fuerte en Escuelas de Salsa, Grupos de Hip-Hop, tradiciones del Pacífico y Bandas Músico- Marciales		
--	--	--	---	--	--

### **Ladera**

<b>Comuna 1</b>	<b>Comuna 18</b>	<b>Comuna 20</b>
Cuentan con una Red Cultural y Deportiva	Articulan lo cultural con lo ambiental, en identidad con la zona rural	Grupos de danza, hip hop, producción audiovisual, Escuelas de Salsa y Bailes Urbanos
Es puerta de entrada y salida hacia el Pacífico, identidad que está arraigada	Escuelas de Salsa	Articulan lo cultural con lo ambiental, en identidad con la zona rural
Articulan lo cultural con lo ambiental, en identidad con la zona rural	Es fuerte en danza andina y folclórica, teatro, grupos de hip hop	Se cuenta con importantes diseñadores de peinados y cortes Afro

### **Corredor norte-sur**

<b>Comuna 2</b>	<b>Comuna 17</b>	<b>Comuna 19</b>	<b>Comuna 22</b>
Comuna de parques, avenidas y monumentos	El Consejo de Cultura está al interior del Comité de Planificación	La comuna cuenta con una diversidad en oferta artística y “emprendimientos culturales” consolidados	Tiene una fuerte infraestructura turística y hotelera
Es fuerte en Música rock, Escuelas de Salsa, Teatro, Cine, Audiovisual y Bandas Músico-Marciales	Tienen procesos de formación de formadores	Academias, grupos organizados, fundaciones, grupos folclóricos, academias de salsa, mariachis, artistas plásticos. Grupos de Teatro y salas concertadas	En la comuna están ubicados gran número de planteles educativos de preescolar, primaria, bachillerato y universidades
Tiene una fuerte infraestructura turística y hotelera	Cuentan con tres importantes festivales para jóvenes, adultos mayores y la familia	Tiene una fuerte infraestructura turística y hotelera	Articulan lo cultural con lo ambiental

Articulan lo cultural con lo ambiental	Son fuertes en pintura, teatro, danza folclórica, artesanía, capoeira	Cuenta con buen número de parques que son aprovechados para cultura	
	Cuenta con buen número de parques que son aprovechados para cultura		

### **Zona rural**

- Articulan el tema cultural y el ambiental.
- Existen dos Consejos Comunitarios: Playa Renaciente en el Corregimiento de Navarro y en el Corregimiento El Hormiguero
- Tienen particularidades paisajísticas y de recursos naturales favorables para establecer rutas de turismo ecológico.
- Existe una tradición de música campesina de cuerdas, que han aportado los colonos inmigrantes, que requiere ser documentada y preservada.
- Hay desarrollo de expresiones artesanales.
- Algunos corregimientos cuentan con grupos de danza folclórica y bandas músico-marcial, grupos de teatro y salsa y expresiones literarias: cuento y poesía.
- Tienen importancia cultural las fiestas patronales.

## **4. ENFOQUE: INTERCULTURALIDAD**

El Plan Decenal de Cultura de Santiago de Cali tiene como único enfoque la interculturalidad, y a su vez, tres lineamientos para materializarlo: 1) la garantía y goce de los derechos culturales; 2) el desarrollo en el territorio, en las culturas y con las poblaciones; y 3) la participación en y para la cultura a través del fomento de una gobernanza democrática.

Al igual que ocurre actualmente con la aldea global, en el Municipio de Santiago de Cali se han presentado históricamente el encuentro de “comunidades

culturales, entendidas como grupos de personas que comparten las referencias constitutivas de una identidad cultural común, que desean preservar y desarrollar”<sup>29</sup>, las cuales al habitar un mismo espacio, han desarrollado relaciones de conflicto, de indiferencia, de tolerancia, de contención o de convivencia. Este cruce de culturas diversas puede catalogarse de multiculturalidad sin que exista, necesariamente, un verdadero intercambio de enriquecimiento mutuo, es un “hecho social e histórico de la heterogeneidad constitutiva de cualquier formación social; y el multiculturalismo, por su parte, como las prácticas que en un momento determinado se adoptan con respecto al hecho histórico social de la heterogeneidad cultural”<sup>30</sup>. Esa aclaración, se complementa con la que hacen Aguilar y Burashi, cuando plantean que “la multiculturalidad es un hecho objetivo en nuestra sociedad, independientemente de que ello se quiera o no; la interculturalidad, en cambio, es *una* respuesta ética, social y normativa (porque incluye ideales, valores y principios) a este hecho incuestionable”<sup>31</sup>.

Por el contrario, el concepto de interculturalidad hace referencia al diálogo comprensivo entre las distintas culturas que conviven en un mismo espacio, donde ocurre un enriquecimiento mutuo, basado en el reconocimiento y la valoración tanto intrínseca como extrínseca- de cada una de las culturas en un contexto democrático de equidad.

En ese sentido, la interculturalidad es en sí misma una filosofía que se esfuerza por crear una diversidad cultural, tratando de comprender las diferencias culturales, ayudando a la gente a apreciar y gozar las contribuciones hechas por

---

<sup>29</sup> Declaración de Friburgo, 2007.

<sup>30</sup> BOCAREJO, Diana y RESTREPO, Eduardo. Introducción. En: Revista Colombiana de Antropología. Volumen 47. No. 2 (pp. 7-13), julio-diciembre 2011, pág. 7.

<sup>31</sup> AGUILAR IDAÑEZ, María José y BURASHI, Daniel. El desafío de la convivencia intercultural. En: Revista Interdisciplinar da Mobilidade Humana – REMHU, No 38 (pp. 27-43), ene./jun. 2012, p. 29.



distintas culturas en sus vidas, así como asegurar la completa participación de cualquier ciudadano para derribar las barreras culturales<sup>32</sup>.

Con base en lo anterior, partimos del reconocimiento de que Santiago de Cali es un municipio multicultural, con algunos avances en el multiculturalismo, pero con inmensos desafíos para concretar la interculturalidad como enfoque de relacionamiento, teniendo como punto de partida que la diversidad ha pasado de ser un desafío que debía ser integrado y homogeneizado por el Estado pretendiendo “generar” una sola identidad nacional, a un desafío que debe ser valorado y celebrado como parte central del bienestar social de la humanidad.

Esto implica superar el reconocimiento de la existencia de diversas culturas, y avanzar en una manera de hacer la gestión pública y de construir la ciudadanía basadas en la dimensión política de las relaciones, el reconocimiento, visibilización y acción frente a las tensiones, desigualdades, asimetrías y exclusiones entre culturas y diversidades, el contacto, la interacción y la mutua influencia en el marco de una ciudadanía diferenciada y la comprensión dinámica de la cultura y de las culturas, que permita recrear y reconfigurar identidades para llegar a acuerdos comunes sobre la vida en comunidad<sup>33</sup>.

La base de estas premisas es la convivencia, el respeto, el diálogo y el aprendizaje mutuo entre grupos culturales, que promuevan formas de intercambio y cooperación igualitarias entre culturas, aceptando la legitimidad de las distintas

---

<sup>32</sup> HIDALGO, Verónica (2005). Cultura, multiculturalidad, interculturalidad y transculturalidad: Evolución de un término. *IN MEMORIAM*, p.79

<sup>33</sup> MALGESINI, Graciela y GIMÉNEZ, Carlos. Guía de conceptos sobre migraciones, racismo e interculturalidad. Madrid: Los Libros de la Catarata, 2000, p. 258.

maneras de concebir la vida que se quiere llevar como comunidad<sup>34</sup>, es decir, el ejercicio de las libertades reales para desarrollarnos como caleños y caleñas.

Es por lo tanto, en el marco de la interculturalidad, donde es posible pensarnos la cohesión social, como la “situación global en la que los ciudadanos comparten un sentido de pertenencia e inclusión, participan activamente en los asuntos públicos, reconocen y toleran las diferencias, y gozan de una equidad relativa en el acceso a los bienes y servicios públicos y en cuanto a la distribución del ingreso y la riqueza. Todo ello, en un ambiente donde las instituciones generan confianza y legitimidad y la ciudadanía se ejerce a plenitud”<sup>35</sup>. En esa medida, de los diálogos entre diversos y diversas, entre identidades, debe lograrse una conexión social (pertenencia), en la que la ciudadanía comparta valores y compromisos básicos.

#### **4.1. Garantía y goce de los derechos culturales**

Para materializar la interculturalidad, debemos partir de la garantía y goce de los derechos culturales, ubicándonos en el marco de la universalidad, exigibilidad, participación social, integralidad y progresividad de los derechos humanos<sup>36</sup>. Esto implica

1. Reconocer que no pertenecen exclusivamente a algunos colectivos o poblaciones específicas, a los artistas o a los gestores culturales, sino a todas las personas sin importar su edad, su sexo o su orientación sexual, su religión, su condición, su procedencia u otros elementos que lo identifiquen y que por lo tanto, son derechos que “garantizan el desarrollo

---

<sup>34</sup> CRUZ, Edwin. Pluralismo jurídico, multiculturalismo e interculturalidad. En: Criterio Jurídico. V. 13, No. 2, 2013-2 pp. 69-101.

<sup>35</sup> ORDUNA ALLEGIRNI, María Gabriela. Identidad e identidades: Potencialidades para la cohesión social y territorial. Barcelona : Diputación de Barcelona, Programa URB-AL III, 2014, p.18.

<sup>36</sup> CUNILL, Nuria. Políticas públicas con enfoque de derechos: gobernanza y accountability en los procesos de reforma. XV Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Sto. Domingo, Rep. Dominicana, 9 - 12 nov. 2010, p. 1.

libre, igualitario y fraterno de los seres humanos en esa capacidad singular que tenemos de poder simbolizar y crear sentidos de vida que podemos comunicar a otros”<sup>37</sup>;

2. Reconocer su carácter multidimensional “porque atañen tanto a la libertad como a la igualdad y a la solidaridad, y son, asimismo, derechos complejos porque garantizan tanto intereses individuales como colectivos. Igualmente, son derechos transversales porque todos los derechos fundamentales poseen una dimensión cultural que han de tomar en cuenta”<sup>38</sup>.
3. Reconocer la interdependencia entre todos los derechos humanos, definiendo en lo local, la manera en la que los derechos culturales contribuyen al desarrollo y al goce efectivo de todos los derechos de los individuos y de los colectivos, y;
4. Definir unos responsables para concretar esos derechos con calidad y oportunidad.

Los derechos culturales han sido una categoría subdesarrollada de los derechos humanos, a los que se les ha prestado menos atención que a los civiles, políticos, sociales o económicos, en parte porque hasta hace muy poco, se ha descubierto o reconocido, la relación que tiene la cultura con el desarrollo de las sociedades, porque ha sido complejo delimitar su contenido legal y la obligatoriedad del Estado para su garantía e incluso, porque la concepción sobre lo que es *la cultura* es muy variada. Sin embargo, como se planteaba en el apartado sobre referentes normativos, se han logrado conquistas normativas y de política internacionales y

---

<sup>37</sup> Prieto de Pedro, citado en ALCALDÍA DISTRITAL DE BOGOTÁ. Guía de derechos culturales. 2011, pág. 14.

<sup>38</sup> Convenio Andrés Bello, citado en ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ. Los derechos culturales, recreativos y deportivos: herramientas para una ciudad heterogénea. Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá, 2011, pág. 24.

nacionales que buscan avanzar en su garantía. Con base en esas conquistas, los derechos culturales se pueden agrupar en los siguientes<sup>39</sup>:

- **Identidad y patrimonio culturales**, referidos a elegir y a que se respete su identidad cultural, en la diversidad de sus modos de expresión (la libertad de pensamiento, conciencia, religión, opinión y de expresión); a conocer y a que se respete su propia cultura, como también las culturas que, en su diversidad, constituyen el patrimonio común de la humanidad (derecho a conocer los derechos humanos y las libertades fundamentales, valores esenciales de ese patrimonio); y acceder a los patrimonios culturales.
- **Referencias a comunidades culturales**, referidos a la libertad de elegir de identificarse, o no, con una o varias comunidades culturales, sin consideración de fronteras, y de modificar esta elección; y de no ser obligado a identificarse o ser asimilado a una comunidad cultural contra su voluntad.
- **Acceso y participación en la vida cultural**, referidos al libre acceso y participación en la vida cultural a través de las actividades que libremente se elijan.
- **Educación y formación**, referidos al derecho a una educación y a una formación que, respondiendo a las necesidades educativas fundamentales, contribuyan al libre y pleno desarrollo de su identidad cultural, siempre que se respeten los derechos de los demás y la diversidad cultural.
- **Información y comunicación** referidos al derecho a la libertad de expresión, que incluye la expresión artística, la libertad de opinión e información, y el respeto a la diversidad cultural, toda persona, individual o colectivamente, tiene derecho a recibir una información libre y pluralista,

---

<sup>39</sup> Los siguientes 6 tipos de derechos, se recogen de la Declaración de Friburgo sobre los derechos culturales (art. 3 al art. 8). Ver más en [http://www.culturalrights.net/descargas/drets\\_culturals239.pdf](http://www.culturalrights.net/descargas/drets_culturals239.pdf)

que contribuya al desarrollo pleno libre y completo de su identidad cultural en el respeto de los derechos del otro y de la diversidad cultural.

- **Cooperación cultural** referidos al derecho a participar, por medios democráticos en el desarrollo cultural de las comunidades a las que pertenece; en la elaboración, la puesta en práctica y la evaluación de las decisiones que la conciernen y que afectan el ejercicio de sus derechos culturales; y en el desarrollo y la cooperación cultural en sus diferentes niveles.

Cada una de estas categorías de grupos, están relacionadas con las libertades culturales de los seres humanos y de los colectivos y la posibilidad de ejercerlas, asumiendo un papel pasivo o un papel activo, es decir, accediendo y gozando de las expresiones culturales, o participar y contribuyendo. En este punto, el Estado tiene un lugar fundamental como garante del ejercicio de esas libertades y del fomento de las capacidades que permitan desarrollarlas, satisfaciendo niveles mínimos sin retroceder en los avances que ya se hayan realizado.

La garantía y goce efectivo de los derechos culturales materializa el enfoque de interculturalidad en la medida en la que enfatiza en la responsabilidad del Estado frente a sus ciudadanos y desarrolla la posibilidad de disfrutar la(s) cultura(s) en relación con el otro, valorando y celebrando lo propio en conexión con la valoración y la celebración que el Estado hace de lo de otros.

#### **4.2. Desarrollo humano en la cultura y en el territorio**

El Desarrollo Humano es un lineamiento que se genera a partir de la crítica que se le hizo a la manera como entendíamos el desarrollo hasta la década del 80, con la que suponíamos que el crecimiento económico nacional en el marco del libre

mercado garantizaría las opciones individuales de crecimiento del ser humano. La realidad demostró que los beneficios económicos y el trabajo no erradicarían la pobreza ni aumentarían la calidad de vida de los seres humanos.

Fue declarado un derecho por la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas –ONU en 1986, considerándolo “un proceso global, económico, social, cultural y político que atiende al mejoramiento de toda la población y de todos los individuos (...) [en el que] la persona humana es el sujeto central y debe ser el participante activo y el beneficiario del derecho al desarrollo”<sup>40</sup>.

Esto presentó una ruptura, al menos en el papel, sobre el lugar del ser humano en el desarrollo y ha significado un avance para entender hacia dónde deber dirigirse los esfuerzos de las sociedades actuales. Este paradigma se basa en el fomento de las capacidades humanas para la toma de decisiones y por lo tanto, para el ejercicio de sus libertades en pro de la productividad, la equidad, la sostenibilidad y la potenciación de las personas. Desde esta perspectiva, el desarrollo humano busca,

Consolidar las condiciones requeridas para la realización del potencial de la persona humana; reconocer y proteger sus derechos de nacer y vivir con dignidad; garantizar el derecho a la libertad para escoger opciones y realizarlas; y asegurar el acceso a capacidades y oportunidades para atender las necesidades y aspiraciones de las personas, como sujetos individuales y colectivos<sup>41</sup>.

---

<sup>40</sup> [http://www.ohchr.org/Documents/HRBodies/SP/AMeetings/17thsession/GA\\_declaration41-128\\_sp.pdf](http://www.ohchr.org/Documents/HRBodies/SP/AMeetings/17thsession/GA_declaration41-128_sp.pdf)

<sup>41</sup> PNUD. Desarrollo Local con Activos de Ciudadanía. PNUD, 2006. Disponible en [http://escuelapnud.org/biblioteca/pmb/opac\\_css/doc\\_num.php?explnum\\_id=398](http://escuelapnud.org/biblioteca/pmb/opac_css/doc_num.php?explnum_id=398)

El Plan Decenal de Cultura de Santiago de Cali, se basa en el desafío del desarrollo humano y lo ancla a la cultura, a las poblaciones y al territorio. Por un lado, lo entendemos como la capacidad de ejercer una libertad real<sup>42</sup> para tomar decisiones sobre la vida que queremos llevar, es decir, una comprensión del desarrollo humano *en cultura* como resultado de unos acuerdos entre ciudadanos caleños sobre el tipo de lugar en el que queremos vivir y sobre cómo queremos vivir, que entiende que las capacidades que son valoradas para ejercer esta libertad real, se encuentran enmarcadas en imaginarios compartidos, sobre lo que las personas de una comunidad prefieren, en el reconocimiento de que “[lo] que valoramos, y que además tenemos razones para valorar, está definitivamente influenciado por la cultura”<sup>43</sup>.

Desde esta perspectiva, comprendemos que son las personas y los colectivos, quienes definen los contenidos del desarrollo, puesto que son los únicos que en ejercicio de esa libertad real, están en capacidad de recrearlo y transformarlo.

Esto pasa necesariamente por una comprensión de las poblaciones que componen el municipio y de sus características y necesidades, implementando

un método de análisis, de actuación y de evaluación de la población, basado en la protección de los derechos fundamentales de las poblaciones desde una perspectiva de equidad y diversidad (...) [y considerando] la complejidad de la situación de pobreza como algo diferencial según el tipo de sujeto (...) [y promoviendo] una visión

---

<sup>42</sup> En el sentido en que la entiende Amartya Sen. Ver más en AMARTYA, SEN. La cultura como la base del desarrollo contemporáneo. Cultura y Desarrollo, no. 2, enero-febrero. Unesco: Oficina Regional de Cultura para América Latina y el Caribe, La Habana. 2003. pp. 69-90.

<sup>43</sup> *Ibíd.*, p. 73.

múltiple de las opciones de desarrollo, respetando la diversidad étnica y cultural<sup>44</sup>.

Este lineamiento diferencial ha sido desarrollado ampliamente por la Corte constitucional. En sus sentencias ha reconocido diferentes grupos: mujeres, generaciones específicas (niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos mayores), etnias (indígenas, afrocolombianos y Rrom), las personas en condición de discapacidad y al sector LGTBI. En esa medida, no basta con reconocer la existencia de diversas culturales; es también fundamental identificar la vulnerabilidad de las poblaciones dentro de esas culturas y el rescate de su lugar dentro de la salvaguarda de esas culturas. Reconocer el Municipio de Santiago de Cali como espacio multicultural donde hacen presencia multiplicidad de individuos y poblaciones, que no necesariamente cuentan con las mismas herramientas, posibilidades y oportunidades para acceder, en igualdad de condiciones, a la realización de sus proyectos culturales; el Plan Decenal de Cultura del Municipio establece busca a su vez favorecer aquella población tradicionalmente excluida de los espacios de participación, así como aquella población que, por su condición, se encuentra en estado de desventaja frente al resto de la población; por lo cual, el Plan reconoce y tiene en cuenta estas particularidades de grupos poblacionales específicos, para garantizar condiciones de igualdad y equidad en el ejercicio de sus derechos y libertades.

Finalmente, y como resultado de lo anterior, si al desarrollo lo determina la cultura y lo determinan las poblaciones, entonces también debemos entender que el desarrollo es un asunto que solo es posible en el territorio, a partir del reconocimiento de que el ejercicio de las libertades de las personas, no es

---

<sup>44</sup> Departamento Nacional de Planeación. Guía para la incorporación de la variable étnica y el enfoque diferencial en la formulación e implementación de planes y políticas a nivel nacional y territorial. Bogotá: DNP, 2012. Disponible en: <https://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=d69DIYUqNhww%3D&tabid=273>



homogéneo, no tiene los mismos contenidos en todo el mundo, ni si quiera en el mismo país. Por el contrario, “es en territorios específicos y en torno a personas de carne y hueso que se da el desarrollo”<sup>45</sup>.

Es en el municipio donde “se despliega el Estado. Desde una perspectiva política, ha sido ampliamente reconocido el potencial democratizador del desarrollo territorialmente descentralizado. Sin descentralización no es posible el desarrollo humano”<sup>46</sup>; esta descentralización sin embargo, no implica una desarticulación con el contexto, con la nación y el lugar –geoestratégico por ejemplo- que ocupa dentro del país. No se trata de pensarse al municipio como un conjunto aislado, sino de reconocer sus propias dinámicas en relación con la construcción de la noción de desarrollo para la nación. Este es el espacio del ordenamiento territorial desde lo nacional hacia lo local y desde lo local hacia lo nacional, con base en el reconocimiento de “las dinámicas territoriales, las diversas territorialidades que se “tejen” sobre nuestra geografía”<sup>47</sup>.

Asimismo, debemos reconocer que las dinámicas culturales, el goce efectivo de los derechos culturales y las vocaciones culturales, que como lo redescubre el diagnóstico, son diversas, se han construido de esa manera debido a tensiones de exclusión socioculturales y políticas históricas.

A lo largo de su historia, al Municipio de Santiago de Cali han llegado diferentes oleadas migratorias que se han ido asentando en aquellos lugares cuyas características tienen un significado cultural, constituyéndose en

---

<sup>45</sup> BUSTAMANTE, Sergio. La gestión de desarrollo en el territorio. En: CARVAJAL, Luz Elly (ed.). Planeación, participación y desarrollo. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, 2002, pp. 53-72.

<sup>46</sup> *Ibíd.*, pág. 55.

<sup>47</sup> *Ibíd.*, pág. 59. Afirmación diversidades de los territorios. De lo nacional hacia lo local y desde lo local hacia lo nacional, con base en el pág. 59.

territorios que han ido tomando su propia configuración en la interacción entre medio ambiente, relaciones económicas y de poder de quienes lo habitan y sus identidades culturales. Esto nos lleva a pensar en *territorio y territorialidad* y en la adaptación y transformación del entorno a través del sistema cultural, lo que implica que el espacio no es un hecho aleatorio en la vida de un grupo social, sino que cobra sentido en la medida que sus integrantes le dan significado a sus elementos, así como, estos mismos elementos impregnan una huella en la memoria de las personas.

En esa medida, Cali no es una sola, y por lo tanto, tiene el reto de pensarse el desarrollo entre diferentes territorios, conglomerados con características culturales, sociales y económicas diferenciadas. En esa medida, “gobernar el territorio es (...) permitir que se logren para comunidades concretas en territorios concretos, los objetivos del desarrollo”<sup>48</sup>. Esto plantea un reto también para el ordenamiento territorial del municipio, en la medida en que no puede pensarse la planeación del territorio, sin reconocer los ritmos, las dinámicas, las experiencias, las historias de las poblaciones. Con base en ese reconocimiento, la planeación y la gestión de lo público, debe pasar por una lectura de los actores culturales de y en los territorios y la diversidad que los identifica en relación con el lugar que habitan.

#### **4.3. Participación en y para la cultura a través del fomento de una gobernanza democrática**

En las últimas décadas, nociones de los sistemas políticos modernos como Estado y ciudadanía se han transformado, debido a la aceptación, cada vez mayor, de la

---

<sup>48</sup> VELASQUEZ MONSALVE, Elkin. Del discurso planificador al gobierno del territorio: algunas tesis para el caso colombiano En: RODRIGUEZ, Jair (comp.) Los conflictos, la Gobernabilidad y La Participación. Cuadernos de Clase No. 3. Manizales: Universidad Autónoma de Manizales, 2004. pp. 61-66.

importancia que tiene la cultura en la definición de las diversas y complejas formas de vida y de organización de las personas y del relacionamiento entre unas y otras. Hemos reconocido que el Estado, no puede resolver unidireccionalmente las demandas de la ciudadanía, así como que los ciudadanos, no son solamente aquellos seres humanos que habitan un espacio urbano, depositarios de unos derechos y unos deberes en relación con esa estructura que lo regula.

En esa medida, la ciudadanía en la cultura, se entiende también como una interdependencia entre formas de vida rurales y urbanas, basadas en la inclusión de la diversidad y en los diálogos entre las personas que con identidades culturales propias y múltiples, habitan, comparten y transforman lo público, es decir, aquello que puede, “ser visto y escuchado por todos, difundirse y publicitarse, apareciendo como constitutivo de los distintos aspectos de la realidad; y (...) como el mundo común donde los hombres [y mujeres] se relacionan, actúan y viven juntos<sup>49</sup>.

Lo público en la actualidad, no es el resultado de los esfuerzos estatales exclusivamente, sino de la construcción política y cotidiana del orden colectivo por parte de la propia ciudadanía y de sus propias identidades<sup>50</sup>, como escenario para realizar la cultura, para expresarla, para vivirla. Es decir que, lo público,

por un lado, se expresa y cobra sentido a través de la pluralidad de perspectivas y situaciones que simultáneamente asignan significado a la realidad de lo público como espacio común que si bien reúne a todos, quienes interactúan en él ocupan y representan posiciones distintas.

---

<sup>49</sup> Hannah Arendt, citada en RAMÍREZ KURI, Patricia. El espacio público: ciudad y ciudadanía. De los conceptos a los problemas de la vida pública local. En: RAMÍREZ KURI, Patricia (coord.). Espacio público y reconstrucción de ciudadanía. México D.F. : FLACSO, 2003. p. 31-58. Disponible en: <http://ru.iis.sociales.unam.mx/jspui/handle/IIS/2360>

<sup>50</sup> MARTÍN BARBERO, Jesús. Reconfiguraciones comunicativas de lo público. En: Anàlisi. No. 26 (2001), p.71-88. Disponible en <http://www.raco.cat/index.php/analisi/article/viewFile/15074/14915>

Por otro, porque las diferencias existentes, al aparecer públicamente, plantean tanto las posibilidades como las restricciones para la creación de vínculos sociales que puedan unir, a partir de intereses comunes, a miembros distintos de la sociedad<sup>51</sup>.

En esa perspectiva, ciudadanos y ciudadanas del municipio somos los que vivimos en las veredas y corregimientos rurales, en los espacios urbanos, los que venimos de otros lugares y reconstruimos nuestras vidas en este territorio, somos todos aquellos y todas aquellas que como sujetos de derechos ejercemos nuestras libertades y diversidad y que desde nuestras territorialidades, convivimos en la diferencia reconociendo y valorizando otras identidades con base “en la comprensión recíproca y el diálogo intercultural”<sup>52</sup>.

Con base en lo anterior, la participación en el ámbito cultural significa la apropiación de lo público por parte de la ciudadanía, al ejercer un papel activo con respecto a los derechos culturales **para expresarse, ejercer sus libertades culturales y para acceder a la cultura, para gestionarla e incidir en su desarrollo y para construir sentido de pertenencia y acuerdos de convivencia con base en el diálogo de las propias y diversas identidades**. Esta apuesta, se basa en tres dimensiones que se interconectan y fortalecen mutuamente.

El primero de ellos, referido a la expresión y al acceso, es la participación entendida como la posibilidad de creación individual y colectiva, la creación de las

---

<sup>51</sup> Ó. Cit. RAMÍREZ KURI, Patricia. El espacio público: ciudad y ciudadanía. De los conceptos a los problemas de la vida pública local, p. 36.

<sup>52</sup> AGUILAR IDÁÑEZ, María José y BURASCHI, Daniel. El desafío de la convivencia cultural. En: Revista Interdisciplinar da Mobilidade Humana – REMHU. No. 38 (ene-jun 2012), p. 37. Disponible en: <http://www.ismu.org/emill/upload/5192628ae6827.pdf>

condiciones para el reconocimiento y la valoración de la cultura como elemento estructurante del territorio en sus dimensiones locales, rurales y urbanas, el disfrute de las expresiones, manifestaciones y prácticas culturales propias y el acceso a los bienes y servicios culturales dentro de una comunidad determinada<sup>53</sup>. Esta participación, es el resultado del goce de los derechos culturales por parte de los ciudadanos y ciudadanas, a través de las acciones afirmativas que emprende el Estado para su garantía, es decir para *democratizar la cultura*: reconociendo, haciendo visible, incorporando, promoviendo y estimulando el acceso a los derechos culturales.

El segundo, referido a la gestión y a la organización, entiende la participación como “la acción intencionada de individuos y grupos en busca de metas específicas, en función de intereses diversos y en el contexto de tramas concretas de relaciones sociales y de poder”<sup>54</sup>, es decir, como la decisión de un ciudadano o una ciudadana de tomar parte de las actividades de su comunidad, para alcanzar uno o varios fines comunes en un contexto determinado. Este tipo de participación es un presupuesto para la realización de la cultura en sociedades democráticas, en cuanto son los ciudadanos y ciudadanas, quiénes deben incidir en la definición de las políticas públicas que garanticen los derechos culturales y el desarrollo cultural, en un modelo basado en la responsabilidad compartida entre Estado y sociedad, “diferente a las formas de construcción de políticas direccionadas desde la institucionalidad gubernamental, que no siempre atienden al interés colectivo y a la construcción de lo público, sino al interés individual del gobernante, en cada uno de los periodos gubernativos”<sup>55</sup>.

---

<sup>53</sup> MINISTERIO DE CULTURA. Herramientas para la Gestión cultural Pública. Bogotá D.C.: Ministerio de Cultura, 2013, p. 11.

<sup>54</sup> VELÁSQUEZ, Fabio; GONZÁLEZ, Esperanza. ¿Qué ha pasado con la participación ciudadana? Resumen Ejecutivo. Bogotá D.C.: Fundación Corona, p. 19

<sup>55</sup> ALBURQUERQUE, Francisco y PÉREZ ROZZI, Sergio. El desarrollo territorial: Enfoque, contenido y políticas públicas. Conectadel.org, 2013. p. 1. <http://www.conectadel.org/>

El tercer componente, referido a la construcción de sentidos de pertenencia y acuerdos de convivencia ciudadana, lo entendemos como “una visión dinámica y abierta de las culturas, [que] se basa en un proceso de diálogo, negociación y aprendizaje mutuo” que pone en discusión, “ la visión estática y esencialista de la cultura y de la identidad, (...) [y plantea] una nueva ética de la convivencia y un nuevo ideario político”<sup>56</sup>. Este es ámbito de lo que en Santiago de Cali desde sectores sociales y gubernamentales, se ha denominado *cultura ciudadana*.

Para avanzar en lo que se propone el Plan, es también fundamental reconocer que se requiere un tipo de relación diferente entre Estado y Sociedad. El enfoque para esa relación la hemos enmarcado en el concepto de *gobernanza democrática*, entendida como,

El proceso en el cual actores estatales y no estatales, cuya voz y posición es simétrica en peso, representación e importancia coordinan, acuerdan y deciden fines colectivos de desarrollo así como los mecanismos de organización, cooperación y coproducción para implementar prioridades de política que consideran resultados a lograr y la rendición de cuentas, en el marco de valores, saberes y conocimientos culturales propios<sup>57</sup>

La gobernanza democrática implica una relación de simetría y cooperación entre actores sociales e institucionales, que consolide una interacción basada en la preferencia por mecanismos democráticos, políticos y colectivos, orientados hacia una planeación del territorio basada en la inclusión, la deliberación y la proximidad, esta última entendida como aquello “donde la vida cotidiana, las agendas de lo

---

<sup>56</sup> Óp. Cit. AGUILAR IDÁÑEZ, María José y BURASCHI, Daniel. El desafío de la convivencia cultural, p. 36.

<sup>57</sup> RIVERA MÉNDEZ, René. Gobernanza Democrática. Concepto y Perspectivas (versión extendida). La Paz, Bolivia : Unidad de Gobernabilidad y Gobernanza, PADEP-GTZ, 2010. p. 12

micro, pasan a ser la viva expresión del modelo de sociedad que se quiere”<sup>58</sup>. En esa medida, debe permitir mayor legitimidad en la acción pública, cooperación y consensos, interacción con grupos y comunidades, reformas conducidas por líderes del gobierno y de la sociedad, premisas de decisión centradas en procesos colectivos, utilización de medios descentralizados a grupos sociales y ciudadanos, reformas graduales orientadas al mediano plazo e indicadores de medición definidos por el cumplimiento de los compromisos compartidos entre gobierno ciudadanos<sup>59</sup>.

---

<sup>58</sup> BLANCO, Ismael y GOMÀ, Ricard. Gobiernos locales y redes participativas: retos e innovaciones. Revista del CLAD Reforma y Democracia. No. 26. (Jun. 2003). Caracas, p. 9.

<sup>59</sup> Cabrero y Peña, en Luisa Fernanda Cano Blandón. La participación ciudadana en las políticas públicas. Estudios Políticos ISSN 0121-5167 N° 33. Medellín, julio-diciembre de 2008: pp. 147-177. <http://www.scielo.org.co/pdf/espo/n33/n33a7.pdf>, p. 172.

## **Queremos una Cali...**

Que sea mejor, en cuanto a la calidad de vida de todos sus ciudadanos.

Que sea un espacio de convivencia y solidaridades.

Que sea una verdadera “comunidad”.

Que promueva la inclusión social.

Donde la creatividad y el bienestar psíquico-afectivo sean fomentados.

Donde las políticas culturales nos permitan llegar a “ser” y no solo a “hacer”.

Donde cada individuo y cada grupo tengan reconocimiento.

Donde se respeten la vida y los derechos de todos.

Donde se favorezcan las relaciones interculturales y los grupos afrodescendientes e indígenas tengan su lugar.

Donde se atiendan los sectores sociales más pobres.

Donde el arte y la cultura se unan a procesos educativos y formativos, especialmente para los niños y los adolescentes.

Donde se ofrezcan estímulos a nuevos artistas creativos.

Donde la sociedad civil forje una relación de corresponsabilidad con el Estado.

Donde se fortalezcan los movimientos sociales.

Donde se permita la expresión de todos los grupos.

Donde se cuide el medio ambiente.

Donde pensemos la ciudad en relación con su región y con la Cuenca del Pacífico.

Relatorías 2012.



## CAPÍTULO II. QUÉ SE VA A HACER

*“El Estado había creado una retórica altisonante e idealista en torno a los beneficios de la cultura, pero se había olvidado de que esta retórica necesitaba traducirse en la eficacia de las cifras presupuestales, único lenguaje que tiene posibilidades de convertir las aspiraciones en realidad”*

Gloria Zea<sup>60</sup>

Como ya se ha dicho, el Plan Decenal de Cultura de Santiago de Cali 2015 –2024 concibe y establece la cultura como medio y fin de un desarrollo humano, local y territorial sostenible, que asume la interculturalidad como único enfoque de las acciones y estrategias que lo configuran, reconociendo que las personas habitantes del Municipio comparten un espacio heterogéneo y diverso en cuanto a valores, intereses, referentes identitarios y prioridades; pero que anhelan de manera creciente llegar a consensos que les permita convivir desde la diversidad de manera pacífica.

De este modo, el Plan se convierte en una propuesta concertada desde posturas, intereses y particularidades diversas para el desarrollo cultural del Municipio, basada en el fortalecimiento de las capacidades de hombres y mujeres para ejercer una ciudadanía cultural democrática; que reconoce diferencias y garantiza derechos, al igual que recoge expectativas, visiones y deseos compartidos, inspirados en el bien general y propiciando así, una convivencia intercultural, pacífica y democrática.

Este Plan le apuesta a la asignación de recursos públicos a procesos que fomenten ese desarrollo cultural basado en un enfoque de interculturalidad, que posibilite el desarrollo territorial y humano sostenible en el tiempo a la vez que garantiza el goce y disfrute de derechos o libertades culturales. De esta forma, el

---

<sup>60</sup> Citado en AA.VV. *Crisis de valores y cultura política*, Informática-Librería Ltda. Bogotá, 1987, pág. 49

Plan está concebido a partir de la inclusión de los diferentes grupos poblacionales y la participación ciudadana, de tal manera que fortalezca lo común y colectivo, recupere las motivaciones compartidas, dando cabida a nuevas sensibilidades y posibilitando la dignificación del ser humano en general y del actor, las comunidades y colectivos culturales en particular.

El Plan, como construcción colectiva de todos los actores que constituyen el sector cultural del Municipio, debe involucrar y tener en cuenta a los actores del sector, en igualdad de condiciones y oportunidades, sin desconocer sus territorios y territorialidades, gestionando la construcción de cultura política en el sector, con una ciudadanía informada, activa y responsable, que trabaja en procura del bienestar general de los habitantes de Santiago de Cali.

## **PRINCIPIOS**

Estos principios son entendidos como base y guía para la construcción del Plan Decenal de Cultura que permite garantizar una ciudadanía democrática que tiene en cuenta los contextos desde los que intervienen los actores, las comunidades y los colectivos sociales y culturales. Los principios de equidad, transparencia, Intersectorialidad y transversalidad definen la configuración del Plan Decenal de Cultura del Municipio de Santiago de Cali, además de los derechos consagrados en la Constitución Política de 1991, especialmente los referidos a cultura.

- **Equidad:** Se resalta con el interés de promover la igualdad y la justicia social, defendiendo condiciones y oportunidades iguales para todas las personas; pero procurando a su vez equilibrar o contrarrestar las cargas o dificultades de los menos favorecidos.
- **Transparencia:** El Estado debe trabajar por ganar la confianza de la ciudadanía en general desarrollando un dialogo abierto y claro, así como presentando de manera regular y pública los resultados de su gestión y la inversión allí hecha.
- **La intersectorialidad y la transversalidad** hacen referencia al despliegue de acciones y realización del trabajo propuesto en el Plan de forma articulada siendo que donde “(e)l trabajo [en el sector] cultural así entendido no es exclusivo solo de los artistas o los gestores de la cultura, sino que tienen cabida en él una gama amplia de [sectores,] áreas del saber y de la producción intelectual. En consecuencia, una proporción de las iniciativas

culturales puede vincularse a acciones en áreas [...] que busquen] mejorar la calidad de vida de grupos de sectores sociales populares”<sup>61</sup>.

## **VISIÓN**

En el año 2023, el Municipio de Santiago de Cali contará con habitantes, actores culturales e instancias que participan reconociendo y respetando la diversidad y la diferencia en condiciones democráticas y de igualdad para el ejercicio de las libertades, los derechos humanos y culturales; que promueven la creación cultural, artística y los emprendimientos culturales como base constitutiva del desarrollo humano sostenible; que rescatan el patrimonio cultural, los saberes, prácticas y usos ancestrales como parte de este patrimonio; que reconocen la potencialidad de la interculturalidad y cuyo sistema de cultura se apoya en tecnologías de la información y la comunicación, y disponen de recursos económicos suficientes distribuidos de manera equitativa; alcanzando reconocimiento local, regional, nacional e internacional.

## **OBJETIVO GENERAL**

Fomentar la creación, producción, investigación, difusión y acceso a las manifestaciones, bienes y servicios culturales de los habitantes del Municipio de Santiago de Cali en igualdad de oportunidades; respetando la interculturalidad, la libertad y los derechos humanos y culturales.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Conservar y difundir el patrimonio cultural del Municipio de Santiago de Cali, propiciando la conservación de la memoria y la revitalización de los elementos identitarios.
2. Fortalecer una cultura ciudadana basada en el sentido de pertenencia y la convivencia intercultural en el Municipio de Santiago de Cali.
3. Fomentar el desarrollo integral y sostenible de la creación, práctica y expresiones artísticas del Municipio de Santiago de Cali.

---

<sup>61</sup> SEVILLA CASAS, Elías. Documento de trabajo: Informe Final Univalle I Fase Plan Decenal de Cultura de Santiago de Cali 2010. Santiago de Cali: Secretaría de Cultura y Turismo, 2010, pág. 14

4. Promover y fortalecer los emprendimientos culturales del Municipio de Santiago de Cali, propiciando condiciones de acceso a los habitantes y visitantes del Municipio.
5. Gestionar las condiciones de acceso a la información, al conocimiento y a los hábitos de lectura y escritura a través de los servicios bibliotecarios en el Municipio de Santiago de Cali.
6. Desarrollar, fortalecer y consolidar la infraestructura cultural del Municipio de Santiago de Cali.

La construcción colectiva del Plan Decenal de Cultura de Santiago de Cali es un correlato de los intereses, necesidades, deseos y expectativas de las personas que habitan en el Municipio. Al tener presente que Santiago de Cali es un Municipio que fue y sigue siendo construido por inmigrantes de diferentes etnias, comunidades y culturas, al comprenderlo como territorio de múltiples sujetos colectivos y sujetos político culturales que aportan desde diversos imaginarios al desarrollo territorial; podemos entender la compleja dinámica que le es propia.

Para direccionar los propósitos y las acciones recogidas en el Plan, se han propuesto los siguientes campos<sup>62</sup>:

**Campo 1.** Patrimonio cultural, identidades y memoria

**Campo 2.** Cultura ciudadana

**Campo 3.** Creación, prácticas y expresiones artísticas

**Campo 4.** Emprendimientos culturales

**Campo 5.** Acceso a la información y al conocimiento a través de los servicios bibliotecarios

**Campo 6.** Infraestructura cultural

Cada uno de los campos, se ha organizado en tres apartados. En el primero se hace una discusión conceptual de los términos que dan nombre al campo y se presenta algunas relaciones, dinámicas y problemáticas que lo movilizan y tensionan con base en lo identificado por las personas, organizaciones e instituciones que han participado en el procesos de formulación del Plan. En el segundo se establecen los objetivos del campo (general y específicos), los cuales guardan correspondencia con los intereses y requerimientos hechos por el sector en los espacios participativos de formulación del Plan. Finalmente, en el tercer

---

<sup>62</sup> Los campos concretos aquí propuestos, surgen a partir de los encuentros participativos de la formulación del Plan, vistos al principio como temas para fortalecer o desarrollar el sector cultural en el Municipio, al ir reuniendo temas comunes, se fueron organizando y estructurando los campos que en este capítulo se presentan.

apartado, se presenta el cuadro o tabla programática del campo, en la que se condensan y ordenan los procesos que se emprenderán a partir de los objetivos antes establecidos desarrollándose en líneas de acción, metas e indicadores. Es en el conjunto de estos cuadros programáticos donde se resume la propuesta del Plan Decenal de Cultura de Santiago de Cali.

Al estructurar el Plan Decenal de esta manera no busca levantar barreras dentro de todo aquello que compone la cultura, entendiéndola como terreno de relacionamiento social, creativo, simbólico y de transformaciones; la finalidad es realzar aquello de lo que está compuesta; precisar las dinámicas culturales del Municipio; identificar los roles, competencias y responsabilidades de la Administración Municipal como garante de derechos; reconocer y garantizar el lugar central de la ciudadanía como promotor, agente de transformaciones y del desarrollo cultural del Municipio; aclarar las relaciones y canales entre institucionalidad y comunidad; así como realizar una planeación más adecuada y pertinente en el sector cultural.

## **ESTRATEGIAS**

Las estrategias ordenan, concretizan y viabilizan las acciones de cada uno de los objetivos específicos que tiene cada campo para poder dar cumplimiento a los objetivos generales de cada campo. Estas estrategias son: 1) Investigación, 2) Formación, 3) Apoyo y fortalecimiento, 4) Promoción, difusión y/o circulación, 5) Articulación.

- **Investigación:** Acciones de identificación, inventarios, diagnóstico y/o caracterización del subsector o tema de cada campo que compone el Plan. Es así como las primeras líneas de acción establecidas en los cuadros programáticos responde a la producción de información útil y actualizada del sector cultural.
- **Formación:** Acciones de formación y actualización permanente a los encargados del sector cultural, es decir aquellos agentes y actores culturales según sus intereses, disciplinas y las demandas mismas del sector; y acciones de formación dirigida al público, a la comunidad que accede a la oferta y los servicios culturales dispuestos para ellos (formación de públicos).
- **Apoyo o fortalecimiento:** Acciones de apoyo técnico y/o económico para los actores y agentes culturales de tal forma que puedan realizar de manera

más pertinente y adecuada su labor, contando con herramientas, conocimientos e insumos óptimos de calidad y en tiempo.

- **Promoción, difusión y/o circulación:** Acciones que permitan dar a conocer la oferta cultural presente en el Municipio a través de medios de comunicación populares, alternativos y masivos, circuitos de circulación a nivel local y nacional, entre otros.
- **Articulación de los actores, organizaciones y agentes del campo:** Acciones para desarrollar alianzas estratégicas, establecer plataformas, convenios, entre otras formas de asociatividad con otros sectores tanto públicos como privados que busquen el fortalecimiento del sector cultural del Municipio.

## Campo 01: “PATRIMONIO CULTURAL, IDENTIDADES Y MEMORIA”

“[...] todas las comunidades del país juegan un papel preponderante,  
Pues son ellas las que reconocen y valoran sus manifestaciones culturales”<sup>63</sup>

“Evocar y silenciar son actos de poder.  
Y si ello es así, más allá de las definiciones,  
es importante identificar algunas de las funciones  
y de los asedios a que está sometida la memoria”<sup>64</sup>.

Una de las formas significativas que adoptan las sociedades contemporáneas ante la conciencia de pérdida de continuidad cultural, provocada por los constantes cambios que afectan su entorno físico y cultural, consiste en recurrir a la revalorización de lo heredado como fuente de identidad personal y colectiva.

Históricamente las nociones de herencia y patrimonio están íntimamente relacionadas. Hablamos de *patrimonio cultural heredado* cuando en el transcurso de generaciones, un grupo de individuos identifica como propios una serie de manifestaciones culturales con el fin de revalorizarlas y dejarlas a futuras generaciones. Podemos decir entonces, que la *herencia* conecta a un grupo de individuos a través de objetos físicos, tradiciones o costumbres con otro grupo de individuos que los suceden en el tiempo. Esto hace que la cultura fluya contribuyendo a que nos identifiquemos como parte de un grupo humano en particular, pero también a que nos diferenciamos individual o colectivamente de otros grupos e individuos. De esta manera podemos decir que todo lo que se transforma en patrimonio heredado, “es siempre un recordatorio permanente para

---

<sup>63</sup> Ministerio de Cultura. Compendio de Políticas Culturales [en línea] Ministerio de Cultura, 2010, p. 226 [citado 3 mar., 2014] Disponible en Internet: [http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/compendio-politicas-culturales/Documents/compendiopolticas\\_artefinalbaja.pdf](http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/compendio-politicas-culturales/Documents/compendiopolticas_artefinalbaja.pdf)

<sup>64</sup> SANCHEZ G., Gonzalo. Memoria, Museo y Nación. En: La arqueología, la etnografía, la historia y el arte en el Museo. Desarrollo y proyección de las colecciones del Museo Nacional de Colombia. Bogotá: Ministerio de Cultura, 2000. pp. 21- 22.

las generaciones venideras de todo lo bueno y valioso que merece conservarse del pasado”<sup>65</sup>.

El patrimonio mantiene una relación directa con la memoria social y con los elementos identitarios de una comunidad. Autores como Jacques Le Goff, Pierre Nora y Halbwachs, coinciden en plantear que la memoria social no es una, sino que está conformada por la memoria individual, colectiva e histórica. Esta memoria social está representada en la capacidad de conservar y actualizar informaciones pasadas; informaciones que mediante el uso de diversos lenguajes (escrito, hablado, audiovisual) pueden volverse objeto de una acción comunicativa. Es decir, que los diferentes tipos de memoria que la conforman, se heredan, aprenden y transmiten a través de innumerables mecanismos comunicativos, y termina por representarnos ante los demás. Esto permite plantear un primer gran postulado: la memoria es una forma esencial de construcción de las identidades colectivas.

A partir de lo anterior, nos encontramos con el hecho de que la diversidad de la memoria social se debe a que los diferentes grupos (sociales, étnicos, nacionales, de género) construyen de manera diferente sus memorias, temporalidades y legitimaciones, a partir de las cuales le dan también sentido propio al pasado en función del presente y definen sus aspiraciones identitarias futuras. De ahí que más que generadora de consensos narrativos, la memoria puede constituirse en un terreno de disputa, de desestructuración y recomposición de relaciones de poder.

Si la memoria es una construcción social, las políticas de memoria en relación a lo que se convierte en patrimonio contribuirán a la proyección de determinadas concepciones de ciudad. Según Benedict Anderson<sup>66</sup>, en esta proyección lo que está en juego son los elementos identitarios que, como partes de

Un proceso subjetivo de delimitación simbólica de los tornos de comunidades reales o imaginadas, así como de ubicación de sus miembros en éstas, a través del sentido de pertenencia”, constituyen

---

<sup>65</sup> BALLART, Josep. El Patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso. Barcelona: Ariel, 1997. p. 20.

<sup>66</sup> ANDERSON, Benedict. Comunidades Imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo. México: Fondo de Cultura Económica, 2005.



más que un conjunto de rasgos culturales susceptibles de ser enumerados objetivamente (como lengua, costumbres, tradiciones, etc.). Los elementos identitarios forman parte de una dimensión subjetiva en la que las colectividades asignan, seleccionan, olvidan, recuerdan y, en general, ordenan su vida e historia, con el fin de construir una imagen de grupo. Desde este punto de vista, la identidad es una construcción que se relata. En ese relato “Los referentes culturales que identifican a un grupo, son asumidos como propios a éste, aunque en sentido estricto, no necesariamente hayan sido originados por él, sino que pueden también derivar de la apropiación o hibridación cultural producto del contacto con otros grupos o bien de la imposición directa o indirecta<sup>67</sup>”.

Como planteamos hasta este punto, el patrimonio, la memoria y la identidad están estrechamente relacionados. La memoria es una forma esencial de construcción de las identidades colectivas y el patrimonio mantiene una relación directa con esa memoria social y los elementos identitarios de una comunidad, lo cual hace difícil hablar de una sin hacer referencia a las otras dos. También señalamos que, como construcción social, la memoria y las políticas de memoria en relación a lo que se define como patrimonio contribuyen a la proyección de determinadas concepciones de Territorio (para nuestro caso de Municipio). En ese proceso de construcción de políticas sobre la memoria y en su relación con lo valorado como patrimonio, es que se enmarca el campo llamado “Patrimonio Cultural, Identidades y Memoria”<sup>68</sup>.

La idea de *patrimonio cultural* ha venido cambiando y ampliándose. Si nos situamos en el contexto de políticas públicas, antes se tomaba como *patrimonio cultural* únicamente los objetos o referentes materiales que se tenían y conservaban como testimonio válido y valioso del pasado. En las últimas décadas el término ha incorporado en su definición nuevos elementos que han permitido su ampliación, en gran medida gracias a los instrumentos normativos desarrollados por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura-UNESCO<sup>69</sup>. Con la ampliación del término, en *patrimonio cultural*, además

---

<sup>67</sup> CHAVERRI, Carmen. De culturas, identidades y otros menesteres. Notas conceptuales. En: ARAYA, María del Carmen y BOLANOS, Margarita (Comp.). Retos y perspectivas de la Antropología social y la Arqueología en Costa Rica a principios del siglo XXI. San José: Universidad de Costa Rica, 1999. p. 63.

<sup>68</sup> Agradecemos a la profesora Carmen Cecilia Muños Burbano por su valioso aporte en la redacción de los primeros párrafos que componen el presente campo.

<sup>69</sup> Un ejemplo de esto es la Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial. CONVENCION GENERAL DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACION, LA CIENCIA Y

de los objetos materiales exaltados por su valor histórico y estético, se incluyen también las manifestaciones relacionadas con el mundo simbólico, las creencias, los hábitos y las formas de hacer que han permanecido en el tiempo; siendo la comunidad portadora<sup>70</sup> de dichas prácticas y creencias quien las ha mantenido vivas de manera consciente o inconsciente.

Partiendo de los lineamientos dados por la UNESCO, el Ministerio de Cultura establece que el *patrimonio cultural* en Colombia es la suma de bienes y manifestaciones que abarca un vasto campo de la vida social y está constituida por un complejo conjunto de activos sociales de carácter cultural, que le dan a un grupo humano sentido, identidad y pertenencia. Adicionalmente lo entiende como factor de bienestar y desarrollo, consciente de que todos los colombianos tienen el compromiso y la responsabilidad de velar por su gestión, protección y salvaguardia<sup>71</sup>.

El patrimonio cultural de Santiago de Cali está constituido por las manifestaciones, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la comunidad, la tradición, el conocimiento ancestral, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza inmueble y mueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico, localizados en todo el territorio municipal<sup>72</sup>.

---

LA CULTURA [París, 17, octubre, 2003]. Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial. Disponible en Internet: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001325/132540s.pdf>

<sup>70</sup> Para efectos de este campo, se entiende por “comunidad, colectividad o grupos sociales portadores, creadores o vinculados, aquellos que consideran una manifestación como propia y como parte de sus referentes culturales, de su identidad y memoria colectiva”. MINISTERIO DE CULTURA. Guías para el conocimiento y la gestión del patrimonio cultural inmaterial. Módulo I: Conceptos [en línea]. Bogotá D.C.: Ministerio de Cultura, 2011, p. 17 [citada 3 mar., 2014]. Disponible en Internet: <http://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/publicaciones/Documents/G-Guias%20para%20el%20conocimiento%20y%20la%20gesti%C3%B3n%20del%20PCI.pdf>

<sup>71</sup> MINISTERIO DE CULTURA. Patrimonio en Colombia [en línea]. Ministerio de Cultura [citado 3 mar., 2014]. Disponible en Internet: <http://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/patrimonio-en-Colombia/Paginas/default.aspx>

<sup>72</sup> ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI. Proyecto de Acuerdo “Por medio del cual se adopta la revisión ordinaria de Contenido de largo plazo del plan de ordenamiento Territorial del municipio de Santiago de Cali [en línea] Santiago de Cali: Despacho del Alcalde, 2014, art. 105. [citado 3 oct., 2014]. Disponible en Internet:

<http://www.concejodecali.gov.co/documentos.php?id=670&colorder=fecha&order=ASC>,

El patrimonio cultural se encuentra clasificado en patrimonio cultural material<sup>73</sup> e inmaterial<sup>74</sup>. Todas las manifestaciones culturales y los bienes a los que les atribuimos un especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico se constituyen en valor patrimonial que no necesariamente requiere ser catalogado o registrado como tal para ser reconocido, pues son las mismas comunidades las que le otorgan valor<sup>75</sup>.

*El patrimonio cultural material* está constituido por todos aquellos bienes de interés cultural que han sido legados a una comunidad, a los cuales les otorgamos especial importancia histórica y paisajística. Son vistos como constitutivos de la herencia recibida de los antepasados y vienen a ser testimonio de su existencia. Se podría decir además, que es todo aquello donde la memoria de las comunidades y sus referentes identitarios tienen asiento perceptible o tangible. El patrimonio cultural material en Colombia se encuentra clasificado en mueble, inmueble y arqueológico<sup>76</sup>.

Por sus características, el patrimonio cultural material requiere de conservación, protección, restauración y apropiación, para que de esta forma goce de interés para todos nosotros como habitantes de un mismo territorio, para quienes compartimos una historia común. En la historia oficial de Santiago de Cali, se señala el año 1536 como el momento de su fundación, esto quiere decir que la ciudad cuenta con más de 477 años de existencia. Debido a su antigüedad, cuenta con varios bienes que gozan de importancia histórica, estética y cultural; gran parte de estos bienes se encuentran en el centro histórico de la ciudad y han sido declarados *Bienes de Interés Cultural* (BIC)<sup>77</sup>. Son dos los grandes problemas

---

<sup>73</sup> Puede consultarse el Decreto 763 de 1º de Marzo de 2009, que reglamenta lo correspondiente al patrimonio cultural de la nación de naturaleza material.

<sup>74</sup> Puede consultarse el Decreto 2941 de 06 de Agosto de 2009, por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 397 de 1997, modificada por la Ley 1185 de 2008, en lo correspondiente al patrimonio cultural de la nación de naturaleza inmaterial.

<sup>75</sup> MINISTERIO DE CULTURA. Compendio de Políticas Culturales [en línea] Ministerio de Cultura, 2010, p. 231 [citado 3 mar., 2014] Disponible en Internet: [http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/compendio-politicas-culturales/Documents/compendiopolicas\\_artefinalbaja.pdf](http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/compendio-politicas-culturales/Documents/compendiopolicas_artefinalbaja.pdf)

<sup>76</sup> *Ibíd.*, p. 270 (ver gráfico).

<sup>77</sup> Los BIC se definen como “el conjunto de inmuebles, áreas de reserva natural, zonas arqueológicas, centros históricos, sectores urbanos y bienes muebles que, por sus valores de autenticidad, originalidad, estéticos, artísticos y técnicos, son representativos para la Nación, constituyéndose además en testimonio vivo de su historia y de su cultura. Es este módulo se han destacado aquellos bienes y lugares que testimonian eventos o personajes de la campaña libertadora y de la consolidación de las instituciones que formaron la naciente República en el Siglo

que pueden observarse referido al patrimonio material en el Municipio, de un lado, está el desconocimiento de dicho patrimonio y la historia local que le sirve de sustento; y de otro, las limitaciones en su gestión y protección, lo cual ha llevado a un deterioro, abandono y olvido del mismo, poniendo en peligro elementos centrales constitutivos de nuestra identidad e historia local.

La otra categoría en que el Ministerio de Cultura clasifica el Patrimonio Cultural de la nación es *patrimonio cultural inmaterial*<sup>78</sup>; el cual está constituido por las manifestaciones de las tradiciones y expresiones heredadas del pasado, tales como prácticas rituales, eventos festivos, conocimientos, técnicas y todo lo relacionado con el mundo simbólico, las creencias, los hábitos y las formas de hacer que han sobrevivido al paso del tiempo, a través de su transmisión de generación en generación de forma oral o con la frecuencia de su práctica, revitalizando y resignificando la manifestación de que trate. Es la comunidad portadora de dichas prácticas y creencias quien las crea, y las ha mantenido vivas de modo consciente o inconsciente.

Por sus características, el patrimonio cultural inmaterial es frágil para perdurar en el tiempo y la importancia de su preservación no reside en la manifestación cultural en sí, sino más bien en la riqueza de conocimientos y habilidades que se transmiten a través de una generación a la siguiente. El valor social y simbólico de esta transmisión de conocimientos, hábitos, usos y costumbres es relevante para las comunidades y los grupos minoritarios dentro de un territorio, ya que se constituyen en un factor importante para mantener la diversidad cultural que lo conforma. Al conocer y comprender el patrimonio cultural inmaterial de diversas comunidades se contribuye al diálogo intercultural y fomento del respeto mutuo por esas otras comunidades.

---

XIX así como aquellos lugares o edificios que están asociados a hechos o tradiciones vivas, ideas o creencias que tienen un significado excepcional". SINIC. Bienes de Interés Cultural [en línea]. Bogotá D.C.: Ministerio de Cultura [citado 14 oct. 2014]. Disponible en Internet:

<http://www.sinic.gov.co/SINIC/Bienes/PaginaConsultaBienes.aspx?AREID=3&SECID=10>

<sup>78</sup> El Ministerio de Cultura, señala 10 ámbitos para el patrimonio cultural inmaterial, estos son: las lenguas y la tradición oral; la organización social; el conocimiento tradicional sobre la naturaleza y el universo; medicina tradicional; patrimonio cultural inmaterial asociado a procesos productivos y a técnicas artesanales tradicionales; artes populares; actos festivos, lúdicos y religiosos de carácter colectivo; juegos y deportes tradicionales; patrimonio cultural inmaterial asociados a los eventos de la vida cotidiana; patrimonio cultural inmaterial asociado a los paisajes y espacios de alto valor cultural. MINISTERIO DE CULTURA. Compendio de Políticas Culturales, pp. 271-275.

El Municipio de Santiago de Cali por su historia, ubicación, ser capital departamental y una de las principales ciudades del país, se constituye en epicentro económico, social, político y cultural, situándose como lugar de encuentro de diversas y múltiples expresiones culturales, entre otras. Dentro de sus dinámicas pueden observarse fuertes movimientos poblacionales como los flujos migratorios (tanto individuos como comunidades) provenientes de diferentes regiones y la gran afluencia de públicos, como los visitantes ocasionales interesados en conocer el Municipio y su oferta turística y cultural.

La diversidad y multiplicidad de actores, públicos y manifestaciones son vistas como fuente de oportunidades, riqueza y desarrollo; pero pueden presentarse tensiones cuando en un mismo territorio se conjugan más de un colectivo con historias y memorias a los cuales no se les da la posibilidad de manifestarse y recrearse, tensiones y dinámicas como el equilibrio que debe encontrarse entre la preservación de las tradiciones frente a la irrupción de lo contemporáneo; como las dinámicas homogeneizadoras presentes actualmente en contextos de globalización del mercado y mundialización de la cultura, donde las comunidades realizan esfuerzos por resaltar lo propio, su identidad y singularidad; o como las dinámicas de permeabilización e hibridación cultural y se incorporan (especialmente por los flujos de migración) hábitos distintos a los propios que van resignificando mi interacción con mi entorno y el otro.

Si bien los conflictos no se eliminan ni se resuelven definitivamente, pues ellos en parte son responsables de generar acciones y movilizar el campo; sí se busca que los conflictos no muten a situaciones insostenibles, problemáticas o dramáticas. Hacer transitables estos conflictos o tensiones, es el objetivo de la elaboración del presente campo. Es decir, todas aquellas reivindicaciones y necesidades culturales que manifiesta una comunidad como la defensa de su identidad o el rescate de sus costumbres y tradiciones.

Cuando no fomentamos el patrimonio cultural, éste corre el riesgo de no ser protegido, resignificado o apropiado cayendo en el deterioro, abandono y olvido, por lo tanto, uno de los deberes del Estado es reconocer, proteger, salvaguardar y divulgar el patrimonio cultural material e inmaterial, en este caso concreto, del Municipio de Santiago de Cali. Si bien ésta es una acción obligatoria del Estado, éste debe apoyarse en la comunidad para que ella cumpla su papel fundamental

de crear, identificar, dar sentido y valorar los bienes y manifestaciones culturales comunes y compartidas, de modo que puedan usar, disfrutar y conservar ese legado que les pertenece, fortaleciendo, recreando y re-significando su identidad.

En concordancia con esa responsabilidad compartida, el Municipio cuenta con la implementación del *Programa Vigías del Patrimonio*, creado por la Dirección de Patrimonio del Ministerio de Cultura en 2004<sup>79</sup>, el cual promueve la apropiación social del patrimonio cultural a través de procesos de formación, información y promoción que incentiven la participación activa de la comunidad, bajo la forma agentes culturales propios del campo. Los vigías del patrimonio se encargan, previa capacitación, del fomento y promoción a través de procesos orientados a la valoración del patrimonio cultural.

Actualmente el Municipio de Santiago de Cali cuenta con el reconocimiento de espacios de interés cultural, los cuales se encuentran clasificados y consignados en el Plan de Ordenamiento Territorial del 2000, que a la fecha es el que aún se encuentra vigente. La clasificación de los bienes de interés cultural del Municipio se encuentran agrupadas en tres tipologías: el Patrimonio Paisajístico y Ambiental, el Patrimonio Urbano-Arquitectónico y el Patrimonio Arqueológico<sup>80</sup>. Además de estos espacios, se encuentra la Red de Museos, la cual cuenta con 11 museos adscritos<sup>81</sup>.

A su vez, en el Municipio se han hecho las siguientes identificaciones del Patrimonio cultural inmaterial:

---

<sup>79</sup> Según el Ministerio de Cultura, el Programa de Participación Vigías del Patrimonio “es una estrategia que promueve la participación de la sociedad civil para identificar, valorar, proteger, recuperar y difundir el patrimonio cultural de la Nación, aprovechando la creatividad de cada individuo y de cada comunidad”. MINISTERIO DE CULTURA. Programa de Participación Vigías del Patrimonio [en línea]. Bogotá D.C.: Ministerio de Cultura, 2004, p. 33 [citado 14 oct., 2014]. Disponible en Internet: <http://www.sinic.gov.co/SINIC/Publicaciones/Archivos/1286-2-4-20-2007121894712.pdf>

<sup>80</sup> MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI, DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN MUNICIPAL (26, octubre, 2000). Acuerdo 069. Por medio del cual se adopta el Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Santiago de Cali, p. 60 y ss. Disponible en Internet: [http://www.cali.gov.co/publicaciones/acuerdo\\_069\\_de\\_2000\\_potcali\\_pub](http://www.cali.gov.co/publicaciones/acuerdo_069_de_2000_potcali_pub). Para conocer la lista del patrimonio cultural material del Municipio de Santiago de Cali, puede verse en el presente documento el Anexo B: Espacios culturales de Santiago de Cali.

<sup>81</sup> Ver B: Espacios culturales de Santiago de Cali

Tipos	Actividades
<b>Inventario del Patrimonio cultural inmaterial de Santiago de Cali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ficha de registro de las manifestaciones de patrimonio cultural inmaterial de la manifestación de los saberes y prácticas asociados al Carnaval de Cali Viejo.</li> <li>- Ficha de registro de las manifestaciones de patrimonio cultural inmaterial de las manifestaciones del complejo musical dancístico de la salsa en Santiago de Cali.</li> <li>- Ficha de registro de las manifestaciones de patrimonio cultural inmaterial de las rogativas a la Virgen de la Asunción en la comunidad de Playa Renaciente.</li> </ul>
<b>Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de Santiago de Cali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprobación por parte del Consejo Departamental de Patrimonio de la Postulación de ingreso a las Listas Representativas del Patrimonio Cultural Inmaterial (LRPCI) del Municipio de Santiago de Cali de la inclusión de los saberes y prácticas asociados al Carnaval de Cali Viejo.</li> <li>- Recepción y estudio por parte del área de Patrimonio Inmaterial del Ministerio de Cultura de la Postulación de ingreso a las Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial (LRPCI) de la Nación, de las manifestaciones de patrimonio cultural inmaterial del <i>complejo musical dancístico de la salsa en Santiago de Cali</i>.</li> <li>- Desde el año 2013, Cali cuenta como primera manifestación cultural ingresada en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial (LRPCI) de la Nación a la <i>celebración del día de los ahijados con macetas de alfeñique</i>, fruto de un proceso interinstitucional con la participación de los entes municipal y departamental, la academia y sectores privados que fue liderado por la Cámara de Comercio de Cali.</li> </ul>

A continuación se presentan precisiones hechas en el marco de los talleres participativos en territorio para alimentar los lineamientos de política cultural de cada uno de los campos establecidos en el Plan Decenal de Cultura.

- Recuperar la memoria histórica del aporte de los compositores del municipio al acervo de música colombiana
- Documentar e investigar acerca de los procesos culturales que se han desarrollado históricamente en los territorios para fortalecer su identidad
- Promover la realización de monografías tesis y sobre memoria histórica cultural de la ciudad
- Potenciar los carnavales y festivales de los territorios cualificando las participaciones y contenidos para fortalecer los proceso de identidad y la convivencia pacífica
- Recuperar y promover la tradición de la música campesina de los corregimientos
- Realizar una investigación sobre la tradición artesanal identitaria del Municipio
- Hacer un inventario para la recuperación de los hitos reconocidos como parte de la identidad de los territorios

## OBJETIVO GENERAL

Conservar y difundir el patrimonio cultural del Municipio de Santiago de Cali, propiciando la conservación de la memoria y la revitalización de los elementos identitarios.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Salvaguardar las diversas manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial del Municipio que sean reconocidas por sus portadores.
2. Proteger el patrimonio cultural material (mueble e inmueble) del Municipio.
3. Promover y fomentar las acciones de protección y salvaguardia del patrimonio cultural, la identidades y la memoria que adelanten actores, agentes, instancias y organizaciones en el Municipio

## CUADRO PROGRAMÁTICO

CAMPO 1. "PATRIMONIO CULTURAL, IDENTIDADES Y MEMORIA"			
OBJETIVO GENERAL			
Conservar y difundir el patrimonio cultural del Municipio de Santiago de Cali, propiciando la conservación de la memoria y la revitalización de los elementos identitarios.			
Objetivos específicos	Líneas de acción	Meta	Indicadores
<b>Objetivo específico 1.1</b> Salvaguardar las diversas manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial del Municipio que sean reconocidas por sus portadores	1.1.1 Identificar, inventariar y registrar las diversas manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial según la metodología establecida por el Ministerio de Cultura.	Establecer un (1) grupo base de investigación sobre patrimonio cultural del Municipio desarrollando trabajo conjunto con universidades y personas con experiencia en el tema	1.1.1.1 Número de semilleros de investigación constituidos y reconocidos
		Una (1) línea de investigación del patrimonio cultural inmaterial del Municipio establecida en el grupo base de investigación referido en el indicador 1.1.1.1	1.1.1.2 Número de líneas de investigación establecidas
		Seis (6) inventarios sobre el patrimonio cultural inmaterial de del Municipio realizados y actualizados	1.1.1.3 Número de inventarios realizados y actualizados
		Tres (3) proyectos de investigación sobre patrimonio cultural inmaterial presentados en fondos concursables externos	1.1.1.4 Número de proyectos de investigación presentados



	1.1.2. Diseñar, formular e implementar los Planes Especiales de Salvaguardia (PES) de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial, propiciando su inclusión en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial (LRPCI).	Cuatro (4) Planes Especiales de Salvaguardia (PES) formulados e implementados según la metodología establecida por el Ministerio de Cultura	1.1.2.1 Número de Planes Especiales de Salvaguardia (PES) formulados e implementados
		Cuatro (4) manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial del Municipio incluidas en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial (LRPCI)	1.1.2.2 Número de manifestaciones incluidas
	1.1.3 Coordinar la implementación participativa de las políticas públicas específicas sobre el patrimonio cultural inmaterial establecidas desde el Ministerio de Cultura	Política pública sobre Patrimonio Cultural Inmaterial PCI implementada según los requerimientos identificados en el Municipio	1.1.3.1 Número de políticas públicas implementadas
	1.1.4 Apoyar procesos e iniciativas que revitalicen las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial presentes en el Municipio incluidas y no incluidas en las Listas Representativas (LRPCI)	Seis (6) manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial presentes en el Municipio apoyadas	1.1.4.1 Número de manifestaciones revitalizadas
	1.1.5 Implementar procesos formativos y de sensibilización sobre las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial	Un (1) proceso formativo sobre el patrimonio cultural inmaterial dirigido a grupo portador que desarrolle contenidos sobre Planes Especiales de Salvaguardia-PES y Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial-LRPCI implementado, revisado y ajustado anualmente	1.1.5.1 Número de procesos formativos implementados
		Cinco (5) grupos al año capacitados al año en contenidos sobre Planes Especiales de Salvaguardia-PES y Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial-LRPCI	1.1.5.2 Número de grupos capacitados
	1.1.6 Apoyar los procesos e iniciativas	Una (1) estrategia promocional que visibilice la	1.1.6.1 Número de campañas implementadas

	que comuniquen y visibilicen los sentidos y significados de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial	diversidad de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial del Municipio implementada y anualmente revisada y ajustada	1.1.6.2 Número de actos festivos sobre patrimonio inmaterial apoyados según grupo social y territorio.
			1.1.6.3 Número de manifestaciones difundidas
<b>Objetivo específico 1.2</b> Proteger el patrimonio cultural material (mueble e inmueble) del Municipio	1.2.1 Realizar tareas de Identificación, inventario y registro del patrimonio cultural mueble e inmueble del Municipio según metodologías establecidas a nivel nacional por el Ministerio de Cultura	El 10% de documentos que componen el Archivo Histórico de Cali (AHC) se encuentran catalogados, digitalizados y disponible para su consulta	1.2.1.1 El diez por ciento (10%) de documentos catalogados y disponibles para consulta
		Una (1) línea de investigación del patrimonio cultural material del Municipio establecida en el grupo base de investigación referido en el indicador 1.1.1.1	1.2.1.2 Número de líneas de investigación establecida
		Fichas técnicas del inventario de colecciones de bienes muebles (no arqueológico) de propiedad pública y privada del municipio realizadas, revisadas y actualizadas anualmente	1.2.1.3 Número de fichas técnicas del inventario de colecciones realizadas, revisadas y actualizadas anualmente
		Fichas técnicas del inventario de colecciones de bienes muebles de propiedad pública de tipo arqueológico realizadas y actualizadas anualmente	1.2.1.4 Número de fichas técnicas sobre patrimonio mueble de tipo arqueológico realizadas, revisadas y actualizadas anualmente
		Fichas técnicas del inventario sobre patrimonio inmueble del grupo urbano arquitectónico y rutas del centro histórico de la ciudad realizadas, revisadas y actualizadas anualmente	1.2.1.5 Número de fichas técnicas sobre patrimonio inmueble realizadas, revisadas y actualizadas anualmente
		Fichas técnicas del inventario sobre patrimonio inmueble del grupo urbano: monumentos en espacio público realizadas, revisadas y actualizadas anualmente	1.2.1.6 Número de fichas técnicas sobre patrimonio inmueble (monumental) realizadas, revisadas y actualizadas anualmente
		Cinco (5) proyectos de investigación sobre patrimonio cultural mueble e inmueble presentados fondos concursables externos	1.2.1.7 Número de proyectos de investigación presentados

	1.2.2 Diseñar e implementar Planes Especiales de Manejo y Protección (PEMP) de los bienes muebles e inmuebles de interés cultural	Planes Especiales de Manejo y Protección (PEMP) formulados e implementados según resultados de indicadores 1.2.1.3 y 1.2.1.4 y metodologías establecidas por el Ministerio de Cultura	1.2.2.1 Planes Especiales de Manejo y Protección (PEMP) formulados e implementados.
	1.2.3 Apoyar el ejercicio de inclusión de bienes de relevancia cultural en la Lista indicativa de candidatos a bienes de interés cultural	Bienes de interés cultural incluidos en la Lista indicativa de candidatos a bienes de interés cultural	1.2.3.1 Número de bienes de interés cultural incluidos
	1.2.4 Implementar procesos formativos y de sensibilización sobre el patrimonio cultural mueble e inmueble	Un (1) proceso formativo sobre el patrimonio cultural material del Municipio que desarrolle contenidos sobre el patrimonio material del Municipio, los PEMP y listas indicativas implementado, revisado y ajustado anualmente	1.2.4.1 Número de procesos formativos implementados
		Cinco (5) grupos base de gestores al año capacitados en patrimonio cultural material realizando acciones de difusión	1.2.4.2 Número de grupos base de gestores comunitarios capacitados que apoyan la difusión del patrimonio material
	1.2.5 Apoyar los procesos y acciones que comuniquen y visibilicen la historia, relevancia y significados de los bienes muebles e inmuebles de interés cultural	Una (1) estrategia promocional que visibilice el patrimonio cultural material del Municipio implementada y anualmente revisada y ajustada	1.2.5.1 Número de estrategias promocionales implementadas y anualmente revisadas
			1.2.5.2 Número de bienes muebles e inmuebles difundidos
<b>Objetivo específico 1.3</b> Coordinar acciones con otras entidades que trabajen por la conservación del patrimonio cultural del Municipio	1.3.1 Actualizar de manera permanente el recurso humano de los espacios públicos que trabajen por la conservación del patrimonio cultural del Municipio (tales como museos, archivos, bibliotecas patrimoniales, centros de documentación y memoria)	Una (1) estrategia de actualización permanente para las instituciones públicas que trabajen por la conservación del patrimonio cultural	1.3.1.1 Número de estrategias implementadas
	1.3.2 Promocionar y difundir las actividades realizadas por espacios públicos que trabajen por la conservación del	Una (1) estrategia conjunta que promueva la oferta y servicios de las instituciones que trabajan por la conservación del patrimonio cultural implementada	1.3.2.1 Número de estrategias implementadas

patrimonio cultural del Municipio (tales como museos, archivos, bibliotecas patrimoniales, centros de documentación y memoria)	Una (1) encuesta anual por institución sobre la calidad de los servicios prestados realizada	1.3.2.2 Número de encuestas realizadas
1.3.3 Desarrollar acciones de coordinación interinstitucional entre redes de museos, archivos, bibliotecas patrimoniales, centros de documentación y memoria	Instituciones (museos, archivos, bibliotecas patrimoniales, centros de documentación y memoria) articuladas y accesibles conectadas	1.3.3.1 Número de instituciones conectadas, articuladas y accesibles
	Una (1) red constituida	1.3.3.2 Número de redes constituidas
	Red articulada a redes y Sistemas del orden regional y nacional	1.3.3.3 Número de redes articuladas
1.3.4 Gestionar acciones con el sector educativo para concertar que se incluyan en los planes Educativos de primaria y secundaria contenidos sobre el patrimonio cultural del Municipio	Contenidos sobre historia y/o memoria local incluidos de manera concertada en los planes y programas educativos del ciclo de primaria y secundaria	1.3.5.1 Contenidos incluidos

## CAMPO 02: “CULTURA CIUDADANA”

*“No se trata sólo de aceptar y respetar las diferencias y de valorizar la interacción entre personas de diferentes culturas, sino de poner en discusión la visión estática y esencialista de la cultura y de la identidad, así como de plantear una nueva ética de la convivencia y un nuevo ideario político”.*

*Idáñez y Burashi, 2012*

La cultura ciudadana no puede medirse en cantidades. Como cultura, se define por un conjunto de rasgos distintivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social<sup>82</sup>, por lo tanto, no hay ni mucha, ni poca y siempre existe. Lo que diferencia a un grupo social de otro, es el tipo de cultura ciudadana de sus habitantes y gobernantes, las características de esa cultura ciudadana, el relacionamiento que tienen los ciudadanos consigo mismo, entre ellos, con el Estado y con el entorno, así como los valores que se promueven y celebran dentro de esos grupos sociales, para la construcción de esos rasgos distintivos.

En esa medida, podemos encontrarnos con una cultura ciudadana basada en valores autoritarios, evasivos, religiosos, democráticos que son promovidos en las diferentes esferas en las que los seres humanos nos relacionamos: desde el hogar hasta el mismo sistema político.

La cultura ciudadana fue conceptualizada por Antanas Mockus en 1994, antes de ser Alcalde Mayor de Bogotá, y fue gestionada en sus dos periodos como alcalde (entre 1995 y 1997 y 2001-2003), como un enfoque de gobierno centrado en la idea del “saldo pedagógico”, que consistía en que “en lo posible cada acción de gobierno se aprovecha para formar ciudadanía y para difundir conocimientos específicos útiles para los ciudadanos”<sup>83</sup>. En esa medida, Mockus no solo

---

<sup>82</sup> Definición de UNESCO.

<sup>83</sup> MOCKUS, Antanas. Cultura Ciudadana y Comunicación. En: Revista La Tadeo. No. 38 (primer semestre 2003), p. 106.

conceptualizó la cultura ciudadana; también formuló las políticas públicas para llevar a la práctica esos conceptos y las gestionó.

Fue definida como el “conjunto de costumbres, acciones y reglas mínimas compartidas que generan sentido de pertenencia, facilitan la convivencia urbana y conducen al respeto del patrimonio común y al reconocimiento de los derechos y deberes ciudadanos”<sup>84</sup>. Esta definición, se basa en el reconocimiento de la diferenciación entre regulación jurídica (legal), la regulación cultural (colectiva, variable de contexto a contexto) y la regulación moral (individual) que permitió formular la hipótesis del “divorcio entre ley, moral y cultura”, es decir, la carencia de aprobación moral o cultural de las obligaciones legales y aprobación cultural y/o moral de acciones ilegales. Cada tipo de regulación tiene sus propias características, con base en su forma, su fuente de autoridad, las gratificaciones que concede, la sanción que genera, quien la aplica y quien repara, la argumentación que la sustenta, la invocación central, la sistematización y fundamentación y su relación con el pluralismo.

Al respecto, Mockus advierte que no obstante el Estado debe favorecer la coexistencia de pluralismos morales y culturales, debe a su vez garantizar el “el cumplimiento de un único sistema congruente de leyes (...) Así, la unidad y el dominio de la ley pueden ser interpretadas como condiciones favorables al pluralismo moral y cultural. Pero pluralismo moral y cultural no significan ausencia de regulación moral o cultural (o indiferencia hacia las mismas)”, y añade, “Es propia de la democracia la construcción de reglas comunes acatadas por personas moralmente diferenciadas pertenecientes a diversas tradiciones culturales. Pluralismo cultural y moral se vuelven viables gracias a lo que hemos llamado congruencia entre ley, cultura y moral”<sup>85</sup>.

Con respecto a este divorcio entre ley, moral y cultura, Mockus menciona que en una sociedad ideal, estos tres sistemas de regulación se encuentran en armonía, equilibrados; es decir que “lo moralmente válido, lo legalmente permitido y lo

---

<sup>84</sup> Óp. Cit. MOCKUS, Antanas. Armonizar ley, moral y cultura. Cultura ciudadana, prioridad de gobierno con resultados en prevención y control de violencia en Bogotá, 1995-1997, p. 10

<sup>85</sup> Ibíd., p. 8.

culturalmente aceptable”<sup>86</sup> son coherentes. Sin embargo, cuando no es así, como en el caso de Colombia,

el divorcio entre los tres sistemas se expresa en acciones ilegales pero aprobadas moral y culturalmente, acciones ilegales y desaprobadas culturalmente pero moralmente juzgadas como aceptables y acciones ilegales, reconocidas como moralmente inaceptables pero culturalmente toleradas, aceptadas. Y como obligaciones legales que no son reconocidas como obligaciones morales o que en ciertos medios sociales no son incorporadas como obligaciones culturalmente aceptadas<sup>87</sup>.

Ahora bien, el divorcio entre ley, moral y cultura puede ser reducido con una interacción intensificada, en la medida en la que las causas de los conflictos tienen que ver con limitaciones en la comunicación, es decir, con escenarios en los que las personas no negocian. Por lo tanto, intensificar los canales de comunicación y mejorar las formas de comunicación, reducirán los conflictos, particularmente, a través de la argumentación democrática con la que los ciudadanos y ciudadanas estrechen las brechas entre ley, moral y cultura.

La cultura ciudadana así conceptualizada y aplicada, fue reinterpretada por la Alcaldía Distrital de Bogotá, como una subcategoría del concepto *cultura democrática*. Esta revisión del concepto, se enmarcó en una comprensión más cercana a la Constitución del 91 y del Estado Social de Derecho, con base en la cuál se argumentó que la cultura ciudadana no debe librar al Estado de la corresponsabilidad en su construcción y consolidación, es decir, que la responsabilidad no debe ser predominantemente de los individuos. Además, las políticas públicas de cultura ciudadana deberían incorporar instrumentos de acción puntuales orientados a rescatar el concepto de dignidad humana, tal como lo concibe el artículo 13 de la Constitución y la define la Corte Constitucional. Finalmente, las intervenciones en la cultura ciudadana no pueden circunscribirse a estrategias puramente pedagógicas o normativas para la interiorización del deber-

---

<sup>86</sup> MOCKUS, Antanas. Anfibios culturales y divorcio entre ley, moral y cultura. En: Análisis Político. No. 21. (1994), p. 45.

<sup>87</sup> Óp. Cit. MOCKUS, Antanas. Armonizar ley, moral y cultura. Cultura ciudadana, prioridad de gobierno con resultados en prevención y control de violencia en Bogotá, 1995-1997, p. 8.

ser de los individuos, sino que le corresponde incorporar otras variables, implícitas en la formulación del Estado Social de Derecho<sup>88</sup>.

Según Otty Patiño, Director del Observatorio de Culturas de la Secretaría de Cultura Recreación y Deporte de Bogotá, el concepto mutó a “ciudadanía culturalmente activa”, entendido como “la capacidad de los ciudadanos, las poblaciones (como entes culturalmente definibles) y las comunidades (como habitantes que disfrutan de un territorio común), de asumir plena y conscientemente su calidad de sujetos de derechos y desarrollar su capacidad de interactuar pacíficamente en un marco de diversidad cultural”<sup>89</sup> y posteriormente, como resultado de un análisis de la Encuesta Bienal de Culturas de 2007, se transformó en culturas públicas: cultura política, cultura democrática y cultura ciudadana enmarcadas en lo que se denominó finalmente, *cultura de derechos*. Cada uno de estos conceptos fue desarrollado en el Informe sobre Las Culturas Públicas y la Convivencia en Bogotá en 2007<sup>90</sup>.

En Santiago de Cali, la conceptualización de la cultura ciudadana tiene a saber, dos referentes recientes: la propuesta de política pública de cultura ciudadana elaborada por la FES en 2009 y la propuesta para la formulación de una política pública de cultura ciudadana elaborada por la Alcaldía Municipal de en y el Plan de Cultura Ciudadana en 2010.

En la propuesta generada por la FES, la cultura ciudadana se definió como “el resultado del comportamiento ciudadano basado en valores y costumbres que regulan la interacción entre conocidos y desconocidos en lugares privados y públicos y que contribuye al desarrollo social y económico al determinar la calidad de la convivencia, la confianza en las transacciones económicas y sociales, el grado de conciencia política y ambiental de los ciudadanos, y la calidad de vida en la ciudad”<sup>91</sup>. En esa medida, la cultura ciudadana era entendida como una herramienta para consolidar un tipo de relacionamiento entre ciudadanos y Estado, un modelo político y socioeconómico, así como un conjunto de valores

---

<sup>88</sup> Novoa García, citado en PATIÑO, Otty. La cultura Ciudadana: una discusión abierta. p. 185.

<sup>89</sup> PATIÑO, Otty. La cultura Ciudadana: una discusión abierta. En: ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ. Cultura Ciudadana en Bogotá: Nuevas Perspectivas. Bogotá D.C.: Alcaldía Mayor de Bogotá, 2008, p. 186.

<sup>90</sup> *Ibíd.*

<sup>91</sup> FES SOCIAL. Política Pública para la cultura ciudadana en Cali. Santiago de Cali : FES Social, 2009. p. 39



específicos: el democrático basado en el fortalecimiento de la confianza como *catalizadora del capital social*. Se entendía por lo tanto, en el marco de los deberes y derechos de los ciudadanos y de la eficiencia del Estado para responder a sus demandas, con base en una visión del desarrollo que tenía como centro al ser humano, sus actitudes y cualidades.

En la propuesta realizada en 2010 por la Alcaldía Municipal de Cali, se definía cultura ciudadana como el “conjunto de conocimientos, actitudes, prácticas y representaciones colectivas de la ciudadanía, que emerjan de un proceso dinámico de construcción social de lo público, permitiendo el ejercicio de los derechos, las relaciones de convivencia, la relación con el entorno, el desarrollo del sentido de pertenencia y la responsabilidad social”<sup>92</sup>. Para esta propuesta, la cultura ciudadana debe lograr un relacionamiento del ciudadano con *lo público* responsable y un sentido de pertenencia a partir de las propias identidades.

La cultura ciudadana ha sido un propósito de las administraciones municipales y de la ciudadanía en los últimos años. Desde la Administración Municipal, las iniciativas de cultura ciudadana, la creación del Comité Consultivo del Plan de Cultura Ciudadana, la realización de los Foros de Cultura Ciudadana, las encuestas de cultura ciudadana realizadas por Corpovisionarios en 2006, 2010 y 2013, así como la existencia del Subproceso de Cultura Ciudadana en la Secretaría de Cultura y Turismo, son indicaciones de los intentos por darle mayor lugar al tema dentro del municipio. Por parte de la sociedad civil, la permanencia por más de 5 años de la iniciativa C5: Comité Cívico de Cultura Ciudadana para Cali; el documento Política Pública para la cultura ciudadana en Cali elaborado por la FES Social en 2009; las actividades de promoción de la cultura ciudadana desde diversos sectores y organizaciones sociales como FANALCA, Alvaralice, también indican una apuesta por este tema. Para ambos actores, la falta de continuidad ha sido un obstáculo, así como los procesos de corto plazo, la baja cobertura, la ausencia de “un enfoque más coherente, continuo y sistémico”<sup>93</sup> y una articulación efectiva y participativa entre Estado y sociedad civil.

---

<sup>92</sup> Propuesta para la formulación de la política pública de cultura ciudadana para Santiago de Cali, Alcaldía de Santiago de Cali, 2010

<sup>93</sup> FES SOCIAL. Política Pública para la cultura ciudadana en Cali. Santiago de Cali : FES Social, 2009. p. 12.

No obstante las dificultades, esta apuesta ha estado orientada a responder a las complejas problemáticas de convivencia que presenta el municipio. Por un lado, el municipio padece de una baja apropiación de los valores democráticos; ha disminuido la empatía y la autoregulación, como lo demuestra el comparativo entre 2010 y 2013 de la encuesta de Cultura Ciudadana<sup>94</sup>, lo cual puede indicar una ruptura entre los valores propios y los argumentos que sostienen la norma, que, como también lo señala la encuesta, es percibida como una obligación impuesta por unos pocos y no como el resultado de un acuerdo para la convivencia social. Asimismo, existe un deterioro en la disposición a hacer acuerdos para construir referentes comunes, resultantes de los diálogos culturales y sociales, que se mantengan firmes a pesar de las transformaciones del municipio, como por ejemplo, el valor a la vida, el valor por lo público, el valor por la diferencia.

Lo anterior se enmarca en un contexto de recrudecimiento de la violencia en el municipio, asociado al crimen organizado y particularmente al *microtráfico*, “que se materializa en territorios controlados por actores ilegales que se convierten en los principales administradores de gobierno, “justicia” y oportunidades de trabajo delincuenciales”<sup>95</sup>. Esta situación, ha contribuido, desde finales de la década de los ochenta, al declive de un imaginario que identificaba al municipio: ser reconocida como una *ciudad cívica*, abierta al visitante, acogedora<sup>96</sup>. En ese sentido, las dinámicas del narcotráfico y recientemente, las del conflicto armado interno, han afectado la cultura ciudadana, que ha sido permeada por una cultura de la ilegalidad y el miedo, en el marco de una disputa por la gobernanza del municipio, entre el Estado y actores armados ilegales. Esta disputa, ha minado la solidaridad y fragmentado las redes sociales y comunitarias<sup>97</sup>.

Por otro lado, el municipio tiene dificultades para acoger, como parte de su historia y de su misma esencia, la conformación multicultural de su población, lo cual debería implicar acciones que celebren las diferentes identidades, memorias y procesos, como parte de la construcción de las identidades “caleñas”. A esto se le suma que el municipio, no ha superado aún, lo que en 1979, ya advertía el Plan

---

<sup>94</sup> CORPOVISIONARIOS. Informe Final: Medición de Cultura Ciudadana en Cali (2013). Bogotá : CORPOVISIONARIOS, 2014.

<sup>95</sup> PERSONERÍA DE CALI. Situación de los Derechos Humanos y el Derecho Internacional Humanitario -Santiago de Cali 2013. Cali: Personería de Cali, 2013, p. 32.

<sup>96</sup> CORPORACIÓN VISIONARIOS DE COLOMBIA, p. 113.

<sup>97</sup> PERSONERÍA DE CALI. Informe sobre el estado actual de las pandillas en la ciudad de Cali y su impacto en los índices de violencia social. Cali: Personería de Cali, 2012, p. 13.

Integral de Desarrollo de Cali - PIDECA<sup>98</sup>: “[hay] dos ciudades divididas por la línea férrea hasta el río Cali, al occidente la población con mayores recursos y mayor participación política y social. Al oriente, hay déficit de servicios... y allí residen las familias de más bajos ingresos de la ciudad”<sup>99</sup>. Más aún, esta brecha se ha ampliado y el municipio cuenta con áreas excluidas en diferentes partes, cuyos pobladores han vivido una historia del municipio diferente.

En esa medida, los diálogos culturales son el fundamento de la construcción colectiva de una cultura ciudadana que concuerde con las expectativas de las personas que habitan el municipio. En primer lugar, reconociendo que Santiago de Cali es un municipio-región que fue y sigue siendo construido por inmigrantes de diferentes etnias y culturas, particularmente la afrodescendiente, pero también la campesina, la indígena, la andina. Esto implica entonces, que Cali es un municipio de cultura del pacífico, es un municipio – campo, con una cultura campesina que vibra con otras músicas, danzas, artes y que entienden la cultura a partir de su relación con el medioambiente; es un municipio de acogida, de reconstrucción del proyecto o el plan de vida de las personas y familias que sobrevivieron al conflicto armado interno y han encontrado en Cali, un nuevo hogar; es una ciudad – región, que acoge en su urbanidad y su ruralidad las transformaciones culturales para el desarrollo del suroccidente colombiano; un municipio de múltiples sujetos colectivos, de sujetos político culturales, que aportan desde diversos imaginarios al desarrollo territorial.

Para el caso de Santiago de Cali, como ciudad históricamente multicultural y pluriétnica, la participación enmarcada en las prácticas territoriales tiene singular importancia, porque son las poblaciones, como personas y comunidades, las que han ayudado a construir el municipio, a partir de sus identidades y sus historias. Esto es lo que es Cali: una ciudad multicultural que celebra la diferencia y que ha crecido, gracias a ella. En esa medida, la transformación de la cultura ciudadana caleña, debe diferenciar y visibilizar las prácticas culturales según el grupo poblacional, como ejercicios de ciudadanía que se estructuran sobre la identidad

---

<sup>98</sup> Aprobado por el Acuerdo Municipal No. 26 del 12 de diciembre de 1979, el PIDECA significó un ejercicio serio de planeación, que logró importantes hallazgos y trazó una ruta para atender las problemáticas identificadas. Sin embargo, no tuvo la implementación adecuada y entre otros resultados, se encuentra que muchas de las dificultades de entonces, permanezcan o se hayan agravado.

<sup>99</sup> GOBIERNO MUNICIPAL DE SANTIAGO DE CALI. Plan Integral de Desarrollo del Municipio de Cali (PIDECA). Documento 46, pág. 37

cultural y el reconocimiento de lo que ha aportado y siguen aportando, las diferentes poblaciones que hacen parte del municipio.

Adicionalmente, este reconocimiento, no puede convertirse en una herramienta de exclusión y de rupturas sociales; por el contrario, debe permitir que las personas que hacen parte de las poblaciones que componen el municipio, no se aíslen o cierren en su grupo, sino que, además puedan compartir otras dimensiones de su ser que se encuadran en otras categorías: se es mujer, indígena, joven, hombre, afrodescendiente, mestizo, campesino, empresaria, funcionaria, estudiante, obrero, mecánica, conductora. En esa medida “debe aspirarse a un “empoderamiento” del sujeto mismo, directo, sin intermediarios, como agente social y político. De esta forma podemos lograr que los discursos que se vayan generando no sean excluyentes, sino plurales y polifónicos”. La apuesta es por la negociación, el diálogo y la consolidación de espacios para llegar a acuerdos comunes, pero a partir del reconocimiento de las personas en todas sus dimensiones, identidades, experiencias y particularidades.

Finalmente, es importante señalar que la cultura ciudadana no se transforma solamente a partir del diálogo en la arena de lo público entre sujetos sociales, culturales, políticos. Debe también consolidarse una institucionalidad con la que la gente cuente, en la que la gente confíe, responsable y sensible frente a las dinámicas culturales, la garantía y protección de derechos y la meta fundamental de sentar las bases para la igualdad social y una apertura democrática, pluralista e intercultural que reconozca, facilite y garantice espacios efectivos de participación a través de los cuales los ciudadanos y ciudadanas puedan lograr las transformaciones que requiere el municipio con y desde diversos sectores. En esa medida, es clave avanzar en la construcción de un gobierno local que facilite la participación ciudadana y el diálogo con agentes sociales para fortalecer las acciones de política cultural en el territorio, a través del funcionamiento pertinente e incluyente de los mecanismos de participación, control social y de comunicación e información y la construcción participativa de las agendas públicas, la planeación cultural y la normativa cultural. Es decir, el fomento de una gobernanza de la cultura con la que se comprenda “la cultura como el ingrediente más potente de

renovación política”<sup>100</sup> y al Plan Decenal de Cultura como “una apuesta de renovación de lo que [se entiende] por la política”<sup>101</sup>.

A continuación se presentan precisiones hechas en el marco de los talleres participativos en territorio para alimentar los lineamientos de política cultural de cada uno de los campos establecidos en el Plan Decenal de Cultura.

- Se requiere recuperar el liderazgo de Cali en arte y cultura.
- Mejorar la gestión de la Secretaría de Cultura y Turismo para acceder a otras fuentes de financiación, a través de redes de trabajo que construyan alianzas con el Ministerio de Relaciones Exteriores, los Ministerios de Cultura de otros países y el sector privado, como la telefonía móvil, más allá de lo que actualmente existe, con la Estampilla Procultura y los recursos del Sistema General Participación, que la limitan a trabajar por proyectos cortoplacistas.
- Hacer incidencia para que la Secretaría de Cultura y Turismo se le asigne presupuesto de recursos propios
- Mejorar la articulación y coordinación de la Secretaría de Cultura con otras dependencias en las intervenciones en los territorios.
- Reorganizar la estructura organizativa de la Secretaría de Cultura y Turismo por áreas artísticas, con equipos especializados que comprendan las dinámicas y realidades de cada área y hacer investigaciones específicas.
- Reestructurar el Consejo Municipal de Cultura por Mesas por Áreas Artísticas y Culturales.
- Fortalecer la comunicación y articulación del Consejo Municipal de Cultura con los actores, gestores culturales y los Consejos Comunales de Cultura de las comunas y corregimientos.
- Generar procesos de formación en gestión cultural y normatividad asociada con los actores culturales del municipio
- Diseñar e implementar un Sistema de Información Cultural para el municipio de Santiago de Cali
- Establecer un protocolo para priorización de proyectos de cultura por el Sistema General de Participaciones que incluya a los actores culturales
- Fortalecer los mecanismos de coordinación para que haya coherencia entre las diferentes etapas de planeación en cultura

---

<sup>100</sup> BARBERO, JESÚS MARTÍN. Conferencia en Fase 1 Formulación Plan Decenal de Cultura Cali. 30 de Septiembre y 1 de Octubre de 2010, Centro Cultural de Cali.

<sup>101</sup> *Ibíd.*

- Incidir para que el flujo de recursos para la ejecución de los proyectos culturales no afecte el buen desarrollo de los mismos y la calidad de vida de los actores culturales
- Diseñar e implementar un sistema de seguimiento y evaluación de los proyectos y procesos culturales en los territorios y en el municipio

## OBJETIVO GENERAL

Fortalecer una cultura ciudadana basada en el sentido de pertenencia y la convivencia intercultural en el Municipio de Santiago de Cali.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

2.1. Articular las acciones institucionales y de la sociedad civil sobre cultura ciudadana en el municipio.

2.2. Promover la educación para la convivencia intercultural y el sentido de pertenencia

2.3. Reconocer y visibilizar las diferentes iniciativas de cultura ciudadana de la sociedad civil.

## CUADRO PROGRAMÁTICO

CAMPO 2. "CULTURA CIUDADANA"			
OBJETIVO GENERAL			
Fortalecer una cultura ciudadana basada en el sentido de pertenencia y la convivencia intercultural en el Municipio de Santiago de Cali.			
Objetivos específicos	Líneas de acción	Meta	Indicadores
<b>Objetivo específico 2.1</b> Articular las acciones institucionales y de la sociedad	2.1.1. Coordinar y orientar las decisiones sobre procesos/programas de cultura ciudadana de la	Un (1) Plan Operativo Anual concertado, aprobado y ejecutado por la Mesa/Comité/Espacio técnico Interinstitucional, a partir del año 2.	2.1.1.1 Número de planes operativos anuales concertados, aprobado y ejecutado por la Mesa/Comité/Espacio técnico Interinstitucional

civil sobre cultura ciudadana en el municipio.	Alcaldía Municipal.	Al menos 3 dependencias cada año, a partir del año 2.	2.1.1.2 Número de dependencias de la Alcaldía Municipal participando en una estrategia colectiva de cultura ciudadana y diálogos interculturales.
		Al menos 3 dependencias cada año, a partir del año 2.	2.1.1.3 Número de dependencias de la Alcaldía Municipal participando en una estrategia colectiva de promoción del sentido de lo público y de pertenencia.
		Una (1) estrategia anual de fomento de una cultura ciudadana basada en el sentido de pertenencia y la convivencia intercultural coordinada y ejecutada	2.1.1.4 Número de estrategias anuales de cultura ciudadana coordinada y ejecutada
	2.1.2 Facilitar la articulación entre diversos procesos de sentido de pertenencia y convivencia intercultural de la sociedad civil con los procesos de las instituciones públicas.	40% de iniciativas articuladas en acciones comunes en el cuarto año	2.1.2.1 Porcentaje de procesos/Iniciativas de cultura ciudadana y diálogos interculturales de la sociedad civil articulados
		Un (1) Plan de Acción concertado, aprobado y ejecutado con la Mesa/Comité/Espacio consultivo de la sociedad civil para la cultura ciudadana en Cali.	2.1.2.2 Número de Planes de Acción concertados, aprobados y ejecutados con la Mesa/Comité/Espacio consultivo de la sociedad civil para la cultura ciudadana en Cali.
		Una (1) Política Pública de Cultura Ciudadana de Cali formulada participativamente al finalizar el año 4.	2.1.2.3 Política pública de cultura ciudadana formulada participativamente.

		Al menos 3 alianzas con sociedad civil cada año, a partir del año 2, para el diseño y ejecución de estrategias de cultura ciudadana basadas en el sentido de pertenencia y la convivencia intercultural.	2.1.2.4 Número de alianzas establecidas
<b>Objetivo específico 2.2</b> Promover la educación para la convivencia intercultural y el sentido de pertenencia	2.2.1 Implementar procesos formativos alternativos y/o informales sobre convivencia intercultural y el sentido de pertenencia con diversos sectores	500 participantes en procesos de formación para la convivencia intercultural y el sentido de pertenencia.	2.2.1.1 Número de participantes de los procesos de formación para la convivencia intercultural y el sentido de pertenencia.
		Una (1) campaña masiva anual de convivencia intercultural y el sentido de pertenencia diseñada e implementada.	2.2.1.2 Número de campañas masivas de cultura ciudadana diseñadas e implementadas.
		60% de instituciones educativas oficiales con programas/procesos de cultura ciudadana	2.2.1.3 Porcentaje de instituciones educativas oficiales que han sido orientadas y han elaborado programas/procesos de cultura ciudadana
		60% de medios de comunicación con programas/procesos de cultura ciudadana	2.2.1.4 Porcentaje de medios de comunicación que han sido orientados y han elaborado programas/procesos de cultura ciudadana
<b>Objetivo específico 2.3</b> Reconocer y visibilizar las diferentes iniciativas de cultura ciudadana de la sociedad civil.	2.3.1 Apoyar las diferentes iniciativas de cultura ciudadana de la sociedad civil.	Un (1) inventario de procesos/iniciativas de cultura ciudadana actualizado anualmente, a partir del año 2.	2.3.1.1 Inventario construido sobre procesos comunitarios de impacto social que promuevan la cultura ciudadana y los diálogos interculturales
		Cien (100) experiencias sociales y/o comunitarias en cultura ciudadana apoyadas por la administración municipal, sistematizadas,	2.3.1.2 Número de procesos comunitarios de impacto social que promuevan la cultura ciudadana y los diálogos



		socializadas y/o divulgadas.	interculturales apoyados
		Veinte (20) procesos de ciudad emprendidos por sectores artísticos que promuevan la cultura ciudadana y los diálogos interculturales apoyados por la administración municipal, sistematizadas, socializadas y/o divulgadas.	2.3.1.3 Número de procesos de ciudad emprendidos por sectores artísticos que promuevan la cultura ciudadana y los diálogos interculturales apoyados
		Una (1) estrategia anual de encuentro y diálogo intercultural para la convivencia, diseñada e implementada.	2.3.1.4 Número de estrategias de encuentro y diálogo intercultural para la convivencia diseñada e implementada.

### Campo 03: “CREACIÓN, PRÁCTICA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS”

“[E]l arte se constituye como dimensión creadora y transformadora de la cultura”<sup>102</sup>

“Seguramente será posible pensar una “estética” más general o universal, en la medida en que partamos del reconocimiento de las particularidades, y creo que uno de los retos para el futuro será responder a la siguiente pregunta: ¿cómo y bajo qué parámetros integramos la producción de las diferentes etnias o minorías al contexto del arte nacional e internacional?”<sup>103</sup>

Podríamos decir que las manifestaciones culturales son de carácter universal, ya que podemos encontrarlas en todos los pueblos a lo largo de la historia como algo propio del género humano que parece obedecer a una exigencia profunda de su espíritu para interpretar el mundo en toda su plenitud. Dentro de las formas de manifestación cultural encontramos las expresiones artísticas y la idea de arte junto a ellas. Estas expresiones son sumamente complejas (o densas siguiendo a Clifford Geertz); sus contornos y relaciones no pueden establecerse con facilidad lo que deriva en diversas y, a veces, contradictorias posturas, como cuando se intenta demostrar el carácter objetivo y universal de lo bello o cuando se sostiene que la belleza es una cuestión subjetiva y ajena al ámbito de la razón<sup>104</sup>. Aunque en ambas posturas se relacionan la idea de arte y lo bello, lo claro es que no existe consenso ni una idea general, en tanto concluida, de lo que es y trata las expresiones artísticas y el arte. Si pretendiéramos establecer aquí una definición general sobre estas ideas podríamos equivocarnos fácilmente, siendo éste un intento de acercarse a la idea de lo artístico con pretensiones universalistas.

Las definiciones de lo artístico varían según el momento histórico en el que se sitúen, su devenir no es ajeno al espíritu de su tiempo, y una disertación seria

---

<sup>102</sup> MINISTERIO DE CULTURA. Óp. Cit., Compendio de Políticas Culturales, p. 85

<sup>103</sup> CESAR ARTURO CASTILLO PARRA, *Mosaico de ilusiones: verdades y mentiras del arte vallecaucano*, Colección Artes y Humanidades del Programa Editorial de la Universidad del Valle, Santiago de Cali, 2010, pág. 100.

<sup>104</sup> AGIRRE. Óp. Cit.

sobre este tema no pretende la resolución de los más arduos problemas metafísicos bajo la forma de iluminación sobre el fenómeno artístico; más bien brinda ciertas indicaciones generales acerca de su carácter, límites, valor, perspectivas, entre otros<sup>105</sup>. Como ya lo señaló Umberto Eco, existe una gran dificultad para definir lo que es arte, pretendiendo dar una definición general sin caer en el error de negar uno de sus rasgos más característicos, su mutabilidad o continuo desarrollo, es decir, que “resulta imposible inmovilizar la naturaleza del arte en una definición teórica [es decir, general o concluida] tal y como se propone en numerosas estéticas filosóficas del tipo: el arte es belleza, el arte es forma, el arte es comunicación”<sup>106</sup>, sin que esto signifique que no se contemple como parte importante entre sus características, la idea de lo bello, la forma o la comunicación. Por lo anterior, más que una definición de lo artístico, lo que aquí se pretende hacer es puntualizar algunas de las características de las manifestaciones de lo artístico, poniendo la mirada en la acción de lo artístico enfatizando en sus dimensiones de creación, expresión y práctica, para esbozar una idea de lo que trata el campo de “*Creación, práctica y expresiones artísticas*” del Plan Decenal de Cultura de Santiago de Cali.

La situación actual de lo artístico es una situación compleja; tan compleja como la del contexto cultural en el que se enmarca, según la situación de apertura y mestizaje de las manifestaciones culturales en general y de la artística en particular. Generalmente cuando hablamos de lo artístico la mirada se dirige hacia el arte, y al buscar la idea de arte, el esfuerzo tiende a centrarse en términos como bellas artes, disciplina estética, historia crítica del arte, filosofía de la estética, entre otros. Cada uno de estos términos refiere al *objeto* artístico y las relaciones diversas que puede sostener este objeto en momentos diferenciados de su acontecer con los individuos que participen de esa relación. Es el caso del momento de creación de una pieza artística que se diferencia del momento de exhibición de la misma y del instante en que aparecen las críticas sobre lo creado y expuesto: el pintor crea el cuadro, lo exhibe ante el espectador y el crítico publica su apreciación del cuadro. Es decir, se presentan momentos diferenciados del acontecer artístico y la diferencia radica en la relación que entablan cada uno de esos individuos con el objeto; momentos y relaciones que están sujetos a un juego que se da en dos sentidos, uno individual en tanto apreciación y otro colectivo en tanto contexto de significación<sup>107</sup>.

---

<sup>105</sup> ECO, Umberto. La definición del arte. Barcelona: Ediciones Martínez Roca, 1970. 285 p.

<sup>106</sup> *Ibíd.*, p. 132.

<sup>107</sup> AGIRRE. Óp. Cit.

Se observa aquí como lo artístico vincula elementos diferenciados de lo estético, lo comunicativo, la experiencia que el individuo tiene y hace del mundo a través de la producción y recepción del arte. Siendo una de las características de las manifestaciones artísticas su plasticidad o mutabilidad, lo cual puede observarse en el mismo instante en que surge, se presenta y se consume, entonces se hace necesario que el público o el espectador esté preparado -es decir, formado- para observarlo, retenerlo y le deje algún sentido o significación. Así, el disfrute de la experiencia individual y colectiva de lo artístico se manifiesta en el juego libre de las formas, las acciones, las percepciones y significaciones que hacemos sobre determinada obra o expresión artística.

De igual forma, podríamos decir que observamos el papel social que subyace en las expresiones artísticas y su valor como capacidad para generar experiencias estéticas que ayuden a las personas a construir percepciones, significaciones del mundo y hacerlas sensibles al mundo de los otros; comparte responsabilidad con lo educativo en su intención de construir sentido. Según esta posibilidad educadora de lo artístico, debe incorporar un pensamiento crítico y reflexivo frente a su quehacer, revisando sus condiciones de surgimiento, de posibilidad y los posibles efectos sociales que provoca<sup>108</sup>. Según Huertas Sánchez,

[p]uede suceder que el arte dé alivio, pero no adormece, que atribuya sentido a la existencia, pero no la elude, y que tenga la capacidad de redefinir el mundo al definir la mirada que lanzamos hacia él<sup>109</sup>.

Las manifestaciones de lo artístico deben ser valoradas como proceso continuo, visible en las prácticas cotidianas y no únicamente como resultado final de una actividad que concluye al ser llevada o presentada al público. Lo artístico está ligado al pensamiento que por sí mismo no se materializa, no necesariamente deja huella tangible, por lo que puede concebirse como una acción que se traspasa directamente a otros y de la cual no queda necesariamente un producto inmediato. Entender así las creaciones y expresiones artísticas es verlas como relatos abiertos y condensados de acontecimientos o experiencias que se construyen y

---

<sup>108</sup> HUERTAS SÁNCHEZ, Miguel Antonio (ed). Experiencia y acontecimiento reflexiones sobre educación artística. Bogotá D.C.: Universidad Nacional de Colombia, 2008.

<sup>109</sup> *Ibíd.*, p. 36

resignifican en lo cotidiano, es verlas como experiencias en el mundo mediadas por el lenguaje<sup>110</sup>.

La práctica y disciplina del artista o creador no escapa a estas cuestiones. Una de las formas fundamentales en la que como individuos damos sentido al mundo, es a través del trabajo que realizamos y las relaciones que por medio de él entablamos. De un lado, en cuanto el trabajo define la manera particular como cada individuo se inserta en el contexto social; del otro, y simultáneamente, como una de las principales formas en las que el individuo se construye a sí mismo<sup>111</sup>. Según esto y las características antes señaladas sobre lo artístico, es de suma importancia el pleno desarrollo del artista o creador, en tanto trabajador, desde el mundo laboral, pero también como trabajador libre y creativo de acuerdo a la naturaleza de su oficio.

Al ver en lo artístico una serie de procesos y experiencias en continuo desarrollo que no necesariamente se materializan, en la formación y el quehacer artístico debe prestarse particular atención a la calidad de esa formación que reciben creadores y artistas, así como a los procesos y productos de su labor, especialmente al tener en cuenta la responsabilidad social que lo artístico conlleva. Bajo esta forma de entender lo artístico, se resalta el ámbito productivo de la labor y también se da especial atención a los procesos de trabajo, los procedimientos, el uso adecuado de materiales, la incorporación de nuevos registros, de medios expresivos, al uso adecuado de los significados formales, entre otros; es decir, se da especial atención a la adquisición de conocimiento por contacto directo en la experiencia formativa y creadora<sup>112</sup>.

El artista y el creador deben reconocer las condiciones en las que se enmarca su quehacer, lo cual implica una construcción que exige de su experiencia, y no únicamente de un saber abstracto; es por esto que en la formación de artistas y creadores, además de producir obras<sup>113</sup> o manifestaciones artísticas, el artista

---

<sup>110</sup> AGIRRE. Óp. Cit., p. 33

<sup>111</sup> CASTELL, CASTELL, Roger. Propiedad privada, propiedad social, propiedad de sí mismo: conversaciones sobre la construcción del individuo moderno. Argentina: Ediciones HomoSapiens, 2003. 93 p.

<sup>112</sup> AGIRRE. Óp. Cit., p. 251.

<sup>113</sup> No debe confundirse obra o creación artística en tanto producto, con los resultados y productos de lo artístico que es una idea más amplia y que contiene la anterior. Es decir, contiene a la obra o

tiene cosas que expresar para hacer conciencia sobre ellas y no específicamente para insertarse en algún circuito comercial o responder a una tarea determinada. A su vez, la escuela debe contemplar las posibilidades de acceso al mundo laboral y su competitividad en ese contexto, por tanto debe educar para que el futuro creador y artista desarrollen habilidades que le permitan incorporarse en el mundo laboral adecuadamente<sup>114</sup>.

Si bien deben articularse lógicas que contengan criterios de eficiencia y eficacia en la formación del artista y el creador según el contexto actual de lo laboral, no puede ser la lógica económica el único criterio ni el de mayor peso que sobresalga como determinante de lo artístico, de su formación y su quehacer. Si entendemos la actividad del creador y del artista como una labor de la cual se debe poder vivir dignamente, no se puede olvidar, además del contexto laboral, el contexto y características de lo artístico así como las responsabilidades sociales que ya fueron señaladas.

En lo artístico no deben operar lógicas que contemplan únicamente aspectos como eficiencia, productividad y lucro. En el ámbito de lo artístico en el que por definición se plantea el desarrollo de la sensibilidad humana<sup>115</sup>, la experiencia artística es una experiencia de conocimiento, corporal, emocional, simbólica, y estética; es decir, es una experiencia integral<sup>116</sup>. Por tanto, es una necesidad imperiosa realizar un balance de lo que es y debe ser lo artístico y su formación de una manera sistemática, crítica y política<sup>117</sup>.

El tema de la libertad en el arte va ligado a sus ansias de autonomía. Esta libertad se manifestaría en dos aspectos que todavía son característicos en la idea de arte y de lo artístico: el desinterés y la espontaneidad<sup>118</sup>. El acto creativo, el ser autor, el dejar la impronta del hacer personal en lo que se hace o el conducirse de manera auténtica son cuestiones relacionadas con las características atribuidas a

---

creación como productos de lo artístico, pero también se puede mencionar a los artistas y creadores, la formación de públicos, los juegos de significación que allí se producen, las relaciones que se entablan entre sujetos o de éstos con los objetos artísticos, entre otros.

<sup>114</sup> HUERTAS SÁNCHEZ. Óp. Cit., p. 34

<sup>115</sup> Íbid., p. 18

<sup>116</sup> Íbid., p. 19

<sup>117</sup> Íbid., p. 35

<sup>118</sup> AGIRRE. Óp. Cit., p. 232 y s.

la práctica o quehacer artístico. Como recurso creativo suele presentarse una inclinación hacia la dimensión de lo emotivo trayendo como consecuencia la legitimación de la apertura de lo artístico al mundo de la fantasía, lo insólito, lo maravilloso o lo nuevo. Todo ello penetra en el contexto de lo artístico ensanchándolo<sup>119</sup>, adquiriendo importancia tanto lo visto como lo sugerido o evocado; donde el artista -o autor- crea y el espectador recrea cuando imagina a partir de lo observado.

En las dinámicas del mundo contemporáneo los artistas y creadores suelen estar enfrentados a situaciones que requieren de encontrar recursos nuevos, atractivos y creativos; en el quehacer artístico la palabra creatividad suele relacionarse o ponerse en asocio con las palabras como inspiración, imaginación y talento. Para Tatarkiewicz, la creatividad es entendida como la capacidad o facultad humana que amplía límites, genera algo esencialmente nuevo (inventa) y rompe límites, teniendo como rasgo definitorio, la novedad; en este sentido, lo creativo está referido a todas aquellas actuaciones del ser humano donde trascienden la simple recepción; es decir, el ser humano es creativo cuando no se limita a afirmar, repetir, imitar; sino cuando da algo nuevo de sí mismo<sup>120</sup>, o siguiendo a Hans George Gadamer, diríamos *un algo más*.

Actualmente lo artístico vive un momento de profundo pluralismo y tolerancia; no hay reglas preestablecidas para embarcarse en la creación artística y lo artístico es visto como algo que, además de brindar una significación al espectador, está para conmoverlo, atraerlo y para desarrollar capacidades o posibilidades de apreciación y expresión en él; es aquí donde la idea de democratización de lo artístico estaría centrada en la formación en arte y en el desarrollo del sentido estético del espectador o la comunidad espectadora.

Un último aspecto para señalar al hablar de lo artístico, tiene que ver con la variedad de disciplinas artísticas que lo componen. En las manifestaciones de lo artístico encontramos disciplinas, ramas o distintas artes particulares como la pintura, la música, la danza, la fotografía, entre otras. Cada disciplina artística tiene sus propios conceptos, técnicas y principios en la elaboración de sus discursos; en este sentido, el Plan Decenal de Cultura reconoce la especificidad

---

<sup>119</sup> Íbid., p. 239.

<sup>120</sup> TATARKIEWICZ, Wladyslaw. Historia de seis ideas. Madrid: Tecnos, 2001. 424 p.

propia de cada disciplina artística, pero las agrupa todas en este campo y habla de manera conjunta de ellas, considerando que dichas expresiones artísticas comparten problemáticas comunes, trazando para todas ellas lineamientos programáticos generales.

Lo que busca el campo es generar las condiciones de posibilidad para el desarrollo y la autonomía disciplinaria de las prácticas artísticas<sup>121</sup>, así como propiciar los espacios de configuración de sus saberes; pero antes de llegar a ese momento se hace necesario un diálogo interdisciplinar, un intercambio de experiencias y trabajo mancomunado para fortalecer el conjunto de las disciplinas artísticas como unidad, sin desconocer la especificidad de cada disciplina artística, orientaciones generales que aquí se plantean para posteriormente desarrollarlos en lineamientos concretos para cada una de estas disciplinas.

Teniendo en cuenta las precisiones antes hechas diremos que se entiende por campo de “*Creación, práctica y expresiones artísticas*”, el lugar donde se generan y desarrollan las relaciones que se entablan con lo artístico, donde converge la creación de obras, bienes y demás manifestaciones de carácter artístico realizadas por artistas y creadores persiguiendo fines de desarrollo cultural.

En este espacio se generan creaciones, prácticas y expresiones con dos dimensiones de valor, uno económico y otro social de acuerdo a características de las manifestaciones culturales en general. Esto provoca un impacto social que no se agota en el momento de creación, presentación, consumo y disfrute de la manifestación artística. Al entender así las manifestaciones artísticas, se reconoce y valora el potencial que le es inherente como posibilidad de transformación social de los habitantes del Municipio.

La participación estatal en el campo es fundamental dado el papel que debe cumplir como entidad pública garante de las condiciones que permitan el desarrollo de las prácticas artísticas de la población reconociéndolas como parte

---

<sup>121</sup> De acuerdo a la Ley 397 de 1997 (art, 18), las expresiones artísticas son las siguientes: 1) Artes plásticas; 2) Artes musicales; 3) Artes escénicas; 4) Expresiones culturales tradicionales (incluyendo las artesanías); 5) Artes audiovisuales; 6) Artes literarias; 7) Dramaturgia; 8) Y las demás que surjan de la evolución sociocultural, previo concepto del Ministerio de Cultura.



de los derechos culturales universales, por un lado; y por el otro, como mediador en la organización y reglamentación de actividades de un sector con fuertes responsabilidades públicas. Es por esto que el Plan Decenal de Cultura de Santiago de Cali debe prestar especial atención a la generación de espacios donde la multiplicidad de creadores y artistas capaces de crear y expresarse artísticamente realicen y pongan en circulación sus manifestaciones; esto al mismo tiempo evita poner en riesgo la producción artística, cultural y simbólica local. Por lo tanto,

la política para las artes asume el rol del Estado en los asuntos relativos al fomento de las artes, por una parte, como la necesaria intervención pública para garantizar las condiciones que permitan el ejercicio de prácticas artísticas a la mayor parte de la población, reconociéndolas como derechos culturales universales y, por otra, como una mediación para la organización y reglamentación de las actividades de un sector con responsabilidades públicas, que contribuye a configurar y redefinir las identidades y a enriquecer el patrimonio cultural de la nación, mediante su productividad simbólica, social y económica<sup>122</sup>.

De acuerdo a lo recogido en los espacios de participación abiertos en el marco de la formulación del Plan Decenal de Cultura de Santiago de Cali, las demandas hechas por los actores culturales del campo<sup>123</sup>, las podríamos agrupar en seis bloques, los cuales se encuentran interrelacionados y que por lo tanto, deben ser desarrollados integralmente:

1. Necesidad de desarrollo del campo entendiendo desarrollo en un sentido amplio, donde se hace necesaria la cualificación, formación y profesionalización de los actores del campo (especialmente la de artistas y creadores)
2. Desconocimiento de la situación actual de lo artístico en el Municipio, lo cual genera poca organización del mismo, (por ejemplo: cuántos artistas y creadores hay, dónde están, cuál es su profesión, cuántas son las organizaciones artísticas con presencia en el Municipio y su trayectoria, cuál es la infraestructura cultural presente en el Municipio, su estado, disponibilidad y materiales con los que cuenta, entre otros).
3. Restringido acceso y poca democratización de los medios de comunicación, visto éste como el espacio idóneo para dar a conocer las creaciones y expresiones artísticas frutos del trabajo de los artistas locales, este

---

<sup>122</sup> MINISTERIO DE CULTURA, Óp. Cit. Compendio de Políticas Culturales, p. 96.

<sup>123</sup> Ver el Anexo A Contexto, territorio y cultura: una aproximación a las dinámicas socioculturales de Santiago de Cali y el Anexo F: Momentos del proceso de formulación del Plan Decenal de Cultura de Santiago de Cali: 2014-2023, Cali intercultural y participativa.

restringido acceso genera bajo impacto de las creaciones y producciones locales, así como pocos ingresos a los actores del campo.

4. Baja valoración que se hace de lo artístico en general y de las creaciones y expresiones locales en particular por parte de los habitantes del Municipio, resaltándose la necesidad de aunar esfuerzos con el sector educativo para lograr esa valoración de lo artístico desde temprana edad.
5. Inestabilidad existente en el ámbito laboral de artistas y creadores, lo cual repercute en la poca o inexistente seguridad social que tienen y demandan.
6. Baja dirección, coherencia y comunicación de la institucionalidad estatal en general y de la Secretaría de Cultura y Turismo del Municipio en particular, para con los actores y agentes del campo. Esto conlleva a que se realicen acciones poco pertinentes para desarrollo del campo.

A continuación se presentan precisiones hechas en el marco de los talleres participativos en territorio para alimentar los lineamientos de política cultural de cada uno de los campos establecidos en el Plan Decenal de Cultura.

- Hacer una campaña de pedagogía ciudadana para que la ciudadanía caleña sienta atracción por la producción artística local, fortaleciendo el sentido de pertenencia.
- Diseñar un programa de formación artística obligatoria en las escuelas de preescolar y primaria en coordinación con la Secretaría de Educación
- Promover una política orientada al fortalecimiento de procesos y organizaciones culturales y artísticas que trabajan por el desarrollo cultural de las comunas
- Promover de manera equitativa de todas las artes escénicas, artes visuales y aplicadas y expresiones culturales, democratizando el acceso a los medios de comunicación formales y alternativos del municipio y la Revista de la Secretaría de Cultura y Turismo.
- Fomentar programas para la investigación curatorial, la creación, la producción, la exhibición, la circulación y la movilidad de las obras y artistas plásticos y visuales con que cuenta el municipio.
- Apoyar las redes u organizaciones de segundo nivel que convocan a los distintos gremios, que cuentan con la claridad de lo que necesita el área específica.
- Establecer articulación entre las universidades que cuentan con programas de formación artística y la Secretaría de Cultura y Turismo para generar programas serios que abran espacios profesionales para los egresados.
- Construir los términos de referencia de las convocatorias, tales como Estímulos, en articulación con las redes u organizaciones gremiales por áreas específicas.

- Fortalecer un programa de residencias que posibilite la movilidad y circulación de los artistas plásticos locales para que accedan a experiencias de creación en otros países.
- Contribuir a la proyección de los procesos culturales de los territorios que cuentan con una trayectoria y un desarrollo significativo para que se constituyan en proyectos de ciudad
- Establecer un programa de identificación, cualificación y promoción de nuevos talentos artísticos
- Descentralizar la oferta cultura pública y privada
- Promover la formación de públicos en las diferentes disciplinas artísticas mediante procesos pedagógicas, que enseñen a valor e invertir en el consumo de la producción artística y cultural local.
- Garantizar que los procesos formativos artísticos cuenten con los insumos, herramientas, equipos e infraestructura adecuados.
- Establecer un inventario de existencia y estado de dotaciones de instrumentos musicales y otras herramientas entregadas en comodato
- Promover la formación y montaje de talleres para la relación de instrumentos musicales
- Consolidar el proceso de reconocimiento y la promoción de la diversidad cultural que caracteriza al municipio

## **OBJETIVO GENERAL**

Fomentar el desarrollo integral y sostenible de la creación, práctica y expresiones artísticas del Municipio de Santiago de Cali.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Conocer el sector artístico del Municipio.
2. Impulsar la formación<sup>124</sup> de artistas y creadores del Municipio.
3. Apoyar el proceso de creación artístico en el Municipio.
4. Promover la apropiación de las expresiones artísticas presentes en el Municipio.
5. Consolidar la articulación del sector artístico del Municipio.

---

<sup>124</sup> La formación en gestión empresarial está contemplada en el campo de emprendimientos culturales.

## 6. Promover la circulación del sector artístico del Municipio

### CUADRO PROGRAMÁTICO

Teniendo como guía el ciclo cultural presentado por la UNESCO<sup>125</sup>, en el cual se organiza en cinco fases el conjunto de los procesos requeridos o la cadena de valor de las expresiones culturales, para producir, difundir y valorizar las estas expresiones, así como para recibirlas, utilizarlas y comprenderlas; este modelo ha sido retomado como guía para ordenar las acciones en el cuadro programático del presente Campo.

<b>CAMPO 3. “CREACIÓN, PRÁCTICA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS”</b>			
<b>OBJETIVO GENERAL</b>			
Fomentar el desarrollo integral y sostenible de la creación, práctica y expresiones artísticas del Municipio de Santiago de Cali			
<b>Objetivos específicos</b>	<b>Líneas de acción</b>	<b>Meta</b>	<b>Indicadores</b>
<b>Objetivo específico</b> <b>3.1</b> Conocer el sector artístico del Municipio	3.1.1 Identificar los diferentes artistas y agrupaciones	Once (11) bases de datos de las diversas expresiones artísticas realizadas y constantemente actualizadas, una por expresión artística	3.1.1.1 Base de datos de artistas y agrupaciones de artes plásticas realizada y constantemente actualizada
			3.1.1.2 Base de datos de artistas y agrupaciones de artes aplicadas realizada y constantemente actualizada
			3.1.1.3 Base de datos de artistas y agrupaciones de artes tradicionales realizada y constantemente actualizada.
			3.1.1.4 Base de datos de artistas y agrupaciones de artes literarias realizada y constantemente actualizada
			3.1.1.5 Base de datos de artistas y agrupaciones de teatro realizada y constantemente actualizada (escénico)
			3.1.1.6 Base de datos de artistas y agrupaciones de música realizada y constantemente actualizada (escénico)
			3.1.1.7 Base de datos de artistas y agrupaciones de danza realizada y constantemente actualizada (escénico)

<sup>125</sup> UNESCO

			3.1.1.8 Base de datos de artistas y agrupaciones de artes circenses realizada y constantemente actualizada (escénico)
			3.1.1.9 Base de datos de artistas y agrupaciones de artes audiovisuales realizada y constantemente actualizada (pn)
			3.1.1.10 Base de datos de artistas y agrupaciones de artes sonoras realizada y constantemente actualizada (pn)
			3.1.1.11 Base de datos de artistas y agrupaciones de creadores de contenidos digitales realizada y constantemente actualizada (pn)
	3.1.2 Realizar caracterización de las diversas expresiones artísticas	Once (11) caracterizaciones sobre el sector artístico del Municipio, realizado participativamente, uno por expresión (y teniendo en cuenta el territorio como variable central)	3.1.2.1 Caracterización sobre el sector de artes plásticas realizada
			3.1.2.2 Caracterización sobre el sector de artes aplicadas realizada
			3.1.2.3 Caracterización sobre el sector de artes tradicionales realizada
			3.1.2.4 Caracterización sobre el sector de artes literarias realizada
			3.1.2.5 Caracterización sobre el sector teatral realizada (escénicas)
			3.1.2.6 Caracterización sobre el sector musical realizada (escénicas)
			3.1.2.7 Caracterización sobre el sector de danza realizada (escénicas)
			3.1.2.8 Caracterización sobre el sector de artes circenses realizada (escénicas)
			3.1.2.9 Caracterización sobre el sector de artes audiovisuales realizada (pn)
			3.1.2.10 Caracterización sobre el sector de artes sonoras realizada (pn)
			3.1.2.11 Caracterización sobre el sector de creación de contenidos digitales realizada (pn)

<b>Objetivo específico</b> <b>3.2</b> Impulsar la formación de artistas y creadores del Municipio	3.2.1 Establecer un convenio o alianza interinstitucional con Ministerio de Cultura, Ministerio de Educación, Secretaría de Educación del Departamento del Valle del Cauca, Secretaría de Cultura del Departamento del Valle del Cauca, Secretaría de Educación de Cali, Secretaría de Cultura y Turismo de Cali e instituciones de Educación Superior que favorezca la formación de los artistas del Municipio a nivel profesional durante los diez años de implementación del Plan Decenal	Un (1) convenio o alianza interinstitucional establecida, implementada y cada dos años evaluada colectivamente que fortalezcan la formación de los artistas del Municipio a nivel profesional	3.2.1.1 Número de alianzas o convenios interinstitucionales realizados y evaluados
	3.2.2 Diseñar e implementar en el marco del convenio o alianza interinstitucional referida en el indicador 3.2.1.1 una estrategia para la homologación y profesionalización de artistas empíricos con 5 años o más de trayectoria laboral	Doscintas veinte (220) becas en formación artística universitaria entregadas a artistas empíricos durante la implementación del Plan Decenal de Cultura (veintidós becas (22) entregadas anualmente)	3.2.2.1 Becas para estudios universitarios en artes plásticas entregadas
			3.2.2.2 Becas para estudios universitarios en artes aplicadas entregadas
			3.2.2.3 Becas para estudios universitarios en artes tradicionales entregadas
			3.2.2.4 Becas para estudios universitarios en artes literarias entregadas
			3.2.2.5 Becas para estudios universitarios en teatro entregadas (escénicas)
			3.2.2.6 Becas para estudios universitarios en música entregadas (escénicas)
			3.2.2.7 Becas para estudios universitarios en danza entregadas (escénicas)
			3.2.2.8 Becas para estudios ¿universitarios? en artes circense entregadas (escénicas)
			3.2.2.9 Becas para estudios universitarios en artes audiovisuales entregadas (pn)
			3.2.2.10 Becas para estudios universitarios en artes sonoras entregadas (pn)

			3.2.2.11 Becas para estudios universitarios en creación de contenidos digitales entregadas (pn)
			3.2.2.12 Número de becarios graduados
	3.2.3 Gestionar la apertura de programas de postgrado en las diferentes disciplinas artísticas	Un (1) nuevo programa de postgrado en las facultades con programas referidos a disciplinas artísticas que en las instituciones de educación superior se imparten	3.2.3.1 Número de nuevos programas a nivel de postgrado abiertos
			3.2.3.2 Número de estudiantes graduados en los programas abiertos a nivel de postgrado referidos en el indicador 3.2.3.2
	3.2.4 Diseñar e implementar en el marco del convenio o alianza interinstitucional referida en el indicador 3.2.1.1 una estrategia para la realización de pasantías dirigidas a estudiantes de últimos semestres en carreras de expresión artística	Un (1) programa de pasantía interinstitucional diseñado, implementado y cada dos años revisado	3.2.4.1 Número de programas de pasantía realizados y evaluados
			3.2.4.2 Número de pasantías realizadas
	3.2.5 Diseñar e implementar en el marco del convenio o alianza interinstitucional referida en el indicador 3.2.1.1 un proceso formativo que desarrolle competencias de artistas y creadores viendo el arte como medio de transformación social	Un (1) proceso formativo en educación artística diseñado, implementado, monitoreado, evaluado, ajustado e impartido de forma descentralizada que fomenten el gusto estético, los sentidos de identidad y pertenencia para con el territorio, así como la sana convivencia	3.2.5.1 Proceso formativo diseñado, implementado, monitoreado, evaluado y ajustado
<b>Objetivo específico</b> <b>3.3</b> Apoyar el proceso de creación artístico en el Municipio	3.3.1 Gestionar el proceso de creación artística a través del programa de estímulos realizado mediante convocatorias públicas	Mil (1000) incentivos económicos entregados, monitoreados y evaluados a través de programa de estímulos al proceso de creación artística durante los diez años de implementación del Plan Decenal; cien (100) estímulos	3.3.1.1 Número de estímulos entregados para la creación en artes plásticas
			3.3.1.2 Número de estímulos entregados para la creación en artes aplicadas
			3.3.1.3 Número de estímulos entregados para la creación en artes tradicionales
			3.3.1.4 Número de estímulos entregados para la creación literaria

		entregados anualmente	3.3.1.5 Número de estímulos entregados para la creación en teatro (escénicas)
			3.3.1.6 Número de estímulos entregados para la creación en música (escénicas)
			3.3.1.7 Número de estímulos entregados para la creación en danza (escénicas)
			3.3.1.8 Número de estímulos entregados para la creación en artes circenses (escénicas)
			3.3.1.9 Número de estímulos entregados para la creación en artes audiovisuales (pn)
			3.3.1.10 Número de estímulos entregados para la creación en artes sonoras (pn)
			3.3.1.11 Número de estímulos entregados para la creación de contenidos digitales (pn)
	3.3.2 Apoyar procesos que fortalezcan las expresiones artísticas	Once (11) laboratorios para la creación artística conformados y funcionando, uno por expresión artística	3.3.2.1 Laboratorio para la creación en artes plásticas conformado y funcionando
			3.3.2.2 Laboratorio para la creación en artes aplicadas conformado y funcionando
			3.3.2.3 Laboratorio para la creación en artes tradicionales conformado y funcionando
			3.3.2.4 Laboratorio para la creación literaria conformado y funcionando
			3.3.2.5 Laboratorio para la creación en teatro conformado y funcionando (escénicas)
			3.3.2.6 Laboratorio para la creación en música conformado y funcionando (escénicas)
			3.3.2.7 Laboratorio para la creación en danza conformado y funcionando (escénicas)
			3.3.2.8 Laboratorio para la creación en artes circenses conformado y funcionando (escénicas)
			3.3.2.9 Laboratorio para la creación en artes audiovisuales conformado y funcionando (pn)
			3.3.2.10 Laboratorio para la creación en artes sonoras conformado y funcionando (pn)



			3.3.2.11 Laboratorio para la creación de contenidos digitales conformado y funcionando (pn)
		Una (1) estrategia diseñada, implementada y cada año evaluada para asesorar y promover la presentación de proyectos sobre creación artística en fondos concursables externos	3.3.2.12 Estrategia diseñada implementada y evaluada
			3.3.2.13 Proyectos sobre creación artística asesorados y presentados a fondos concursables externos
			3.3.2.14 Proyectos sobre creación artística ganados en fondos concursables externos
		Una (1) estrategia concertada, diseñada, implementada, monitoreada y cada dos años evaluada que desarrolle acciones de sensibilización y generación de incentivos a la inversión privada para que apoyen y fomenten el sector artístico en el Municipio	3.3.2.11 Número de estrategias concertadas, diseñadas, implementadas, monitoreadas y evaluadas
<b>Objetivo específico</b> <b>3.4</b> Promover la apropiación de las expresiones artísticas presentes en el Municipio	3.4.1 Diseñar e implementar estrategias didácticas siguiendo el enfoque de educación por el arte dirigido a la población en general que fomenten el gusto estético, la sana convivencia, los sentidos de identidad y pertenencia hacia el Municipio a través del arte y las expresiones artísticas	Cuatrocientos cuarenta (440) proyectos participativos desarrollados por artistas sobre formación de públicos con representatividad de cada una de las expresiones artísticas (cuarenta y cuatro (44) proyectos anualmente desarrollados)	3.4.1.1 Proyectos participativos sobre expresiones artísticas desarrollados monitoreados y evaluados
			3.4.1.2 Establecer la contribución hecha a la comunidad con el desarrollo de los proyectos apoyados en el indicador 3.4.1.1
	3.4.2 Coordinar acciones con el sector educativo para asesorar y concertar que se incluyan en los Planes Educativos de primaria y secundaria cursos en educación artística adecuados, de calidad e impartidos por profesores formados en artes a lo largo del ciclo	Un (1) Plan Educativo para las instituciones de educación pública de primaria y secundaria del Municipio asesorado, ajustado y revisado de manera concertada en el área de educación artística entre el sector cultural y educativo	3.4.2.1 Número de planes educativos asesorados, ajustados y revisados

	escolar en las escuelas y colegios de educación pública	Verificar que en las instituciones educativas públicas del Municipio de Santiago de Cali se imparte el área de educación artística a lo largo del ciclo escolar acorde con los lineamientos trazados en el plan educativo ajustado referido en el indicador 3.4.2.1	3.4.2.2 Porcentaje de instituciones educativas públicas con cursos de educación artística impartidos vs todas las instituciones de educación pública del Municipio
		Un (1) espacio de socialización donde se presente los avances, balance y resultados de la implementación del plan educativo ajustado en el área de educación artística referido en el indicador 3.4.2.1 constituido y anualmente realizado	3.4.2.3 Espacio de socialización constituido
<b>Objetivo específico</b> <b>3.5</b> Consolidar la articulación del sector artístico del Municipio	3.5.1 Formular e implementar planes específicos para el desarrollo de cada una de las expresiones artísticas participativamente	Once (11) planes específicos sobre las expresiones artísticas formulados participativamente e implementados teniendo en cuenta la normatividad vigente, los lineamientos dados por el Plan Decenal de Cultura y los resultados de las líneas de acción 3.1.1 y 3.1.2 (bases de datos de artistas y caracterizaciones por expresión)	3.5.1.1 Plan sobre artes plásticas formulado participativamente e implementado
			3.5.1.2 Plan sobre artes aplicadas formulado participativamente e implementado
			3.5.1.3 Plan sobre artes tradicionales formulado participativamente e implementado (este debe estar en correspondencia con las políticas públicas específicas mencionadas en el indicador 1.1.3.1 del Campo 01 "Patrimonio cultural, identidades y memoria")
			3.5.1.4 Plan sobre artes literarias formulado participativamente e implementado (este debe estar en correspondencia con el Plan de lectura y escritura referido en el Campo 05 "Acceso a la información y al conocimiento a través de los servicios

		bibliotecarios" 3.5.1.5 Plan de teatro formulado participativamente e implementado (escénicas) 3.5.1.6 Plan de música formulado participativamente e implementado (escénicas) 3.5.1.7 Plan de danza formulado participativamente e implementado (escénicas) 3.5.1.8 Plan sobre artes circenses formulado participativamente e implementado escénicas 3.5.1.9 Plan sobre artes audiovisuales formulado participativamente e implementado (pn) 3.5.1.10 Plan sobre artes sonoras formulado participativamente e implementado (pn) 3.5.1.11 Plan sobre creación de contenidos digitales formulado participativamente e implementado (pn)
	3.5.2 Fortalecer redes y formas de articulación de los actores, agentes, instancias y organizaciones de artes y expresiones artísticas	El 40% de los grupos y artistas identificados en la línea de acción 3.1.1 realizando actividades de manera coordinada en en los primeros 4 años de implementación del Plan Decenal de Cultura El 10% de los grupos y artistas identificados en la línea de acción 3.1.1 articulados a redes regionales, nacionales e internacionales Una (1) estrategia de asesoraminto técnico dirigida a artistas y grupos artísticos diseñada, implementada y evaluada anualmente Un (1) programa de intercambio (becas de residencia) promovido y
		3.5.2.1 Porcentaje de grupos y artistas realizando actividades de manera coordinada 3.5.2.2 Porcentaje de grupos y artistas articulados a redes 3.5.2.3 Número de estrategias se asesoramiento técnico implementadas y anualmente evaluada 3.5.2.4 Proyectos de intercambio en artes plásticas promovidos y apoyados.

		apoyado para artistas y creadores que desarrollen su trabajo en el Municipio realizado a través de convocatorias públicas participando (a modo de contraprestación) con proyectos o propuestas que aborden la transformación o impactar problemáticas específicas de la comunidad a través de las expresiones artísticas	<p>3.5.2.5 Proyectos de intercambio en artes aplicadas promovidos y apoyados.</p> <p>3.5.2.6 Proyectos de intercambio en artes tradicionales promovidos y apoyados</p> <p>3.5.2.7 Proyectos de intercambio en artes literarias promovidos y apoyados</p> <p>3.5.2.8 Proyectos de intercambio en teatro promovidos y apoyados (escénicas)</p> <p>3.5.2.9 Proyectos de intercambio en música promovidos y apoyados (escénicas)</p> <p>3.5.2.10 Proyectos de intercambio en danza promovidos y apoyados (escénicas)</p> <p>3.5.2.11 Proyectos de intercambio en artes circenses promovidos y apoyados (escénicas)</p> <p>3.5.2.12 Proyectos de intercambio en artes audiovisuales promovidos y apoyados (pn)</p> <p>3.5.2.13 Proyectos de intercambio en artes sonoras promovidos y apoyados (pn)</p> <p>3.5.2.14 Proyectos de intercambio en creación de contenidos digitales promovidos y apoyados (pn)</p> <p>3.5.2.15 Determinar la transformación lograda en la comunidad con la realización de los proyectos apoyados en la línea de acción 3.5.2</p>
<b>Objetivo específico</b> <b>3.6</b> Promover la circulación del sector artístico del Municipio	3.6.1 Apoyar la circulación y difusión de las diversas expresiones artísticas	Una (1) estrategia diseñada, implementada y anualmente evaluada que desarrolle acciones y mecanismo para presentar la oferta artística del Municipio a nivel local con representación de cada expresión artística	3.6.1.1 Estrategia diseñada, implementada y anualmente evaluada
			3.6.1.2 Circuito implementado y evaluado anualmente

		Una (1) agenda artística y cultural integral permanente y descentralizada brindada a la comunidad en general	3.6.1.3 Actividades y programación artística permanente y descentralizada brindada
		Siete (7) Eventos, festivales y otras actividades de asistencia masiva que visibilicen el sector artístico del Municipio realizados	3.6.1.4 Eventos, festivales y otras actividades de asistencia masiva realizados
		Una (1) estrategia de fidelización de públicos que apoye la apropiación de la oferta artística del Municipio diseñada, implementada y anualmente revisada y ajustada	3.6.1.5 Estrategia de fidelización de públicos diseñada, implementada, revisada y ajustada
		Una (1) estrategia diseñada, implementada y monitoreada que: 1) Revise los mecanismos legales existentes vigentes; 2) Ajuste y actualice la normatividad municipal según los avances normativos a nivel nacional, 3) Proponga nuevos mecanismos legales para la promoción y difusión del sector artístico en el Municipio	3.6.1.6 Número de estrategias diseñadas, implementadas y monitoreadas
			3.6.1.7 Número de propuestas de revisión y ajuste de la normatividad existente para la difusión de las expresiones artísticas elaborada y presentada
			3.6.1.8 Número de mecanismos legales revisados y ajustados
			3.6.1.9 Número de nuevos mecanismos legales diseñados e implementados
	3.6.2 Apoyar la valoración y reconocimiento de las diversas expresiones artísticas	Artistas y creadores que hayan participado y ganado convocatorias y eventos a nivel nacional e internacional visibilizados	3.6.2.1 Artistas y creadores visibilizados
		Once (11) premios al mérito y a la trayectoria artística entregados cada dos años	3.6.2.2 Premios al mérito y a la trayectoria artística entregados.

## **Campo 04: “EMPRENDIMIENTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES”**

*Pensar e identificar la relevancia de la cultura, el arte y la creatividad, no sólo como un tema cualitativo y romántico sino como parte fundamental del desarrollo de la sociedad, permite aprovechar las potencialidades de cada ciudad o región [...]”<sup>126</sup>*

Con el advenimiento de la cultura de masas a principios del siglo XX, la modernización de las sociedades, la globalización del mercado y la mundialización de la cultura, en gran medida, generados por los avances en las tecnologías de la información y comunicación; han transformado los modos de vida y la manera en que las personas realizan sus actividades, así como sus concepciones de tiempo y espacio. Es en el contexto de estos cambios que las producciones culturales se insertaron en la lógica comercial, se estandarizaron y empezaron a formar parte de las estructuras industriales<sup>127</sup>.

Las dinámicas de producción involucradas con el desarrollo económico de la cultura son consideradas como industriales al compartir rasgos distintivos con las formas de producción tradicionales, esto es, la producción masiva, la estandarización de los contenidos y la distribución para el consumo a gran escala. Pero se diferencia de las demás industrias en tanto promueven productos y contenidos culturales que expresan y dinamizan el capital simbólico de las sociedades<sup>128</sup>. Es decir, su principal característica es la de combinar contenidos culturales con la producción a escala industrial. Se puede decir aquí que *industria cultural* son los bienes y servicios culturales producidos, reproducidos, conservados y difundidos según criterios industriales y comerciales: en serie, aplicando una estrategia y persiguiendo fines de tipo económico<sup>129</sup>, además de

---

<sup>126</sup> Proyecto Industrias Culturales de Cali – RRIC, *Cali Crea: Una experiencia en emprendimiento creativo y cultural*, pág. 10, Noviembre de 2011.

<sup>127</sup> Stella Puente, *Industrias Culturales y políticas de Estado*, “Capítulo 1: Industrias Culturales concepto y evolución”, 2007.

<sup>128</sup> *Ibíd.*

<sup>129</sup> SEVILLA CASAS, Elías. Documento de trabajo: Informe Final Univalle I Fase Plan Decenal de Cultura de Santiago de Cali 2010. Santiago de Cali: Secretaría de Cultura y Turismo, 2010.

promover estrategias de desarrollo endógeno sustentadas en la relevancia de identidad.

La producción industrial y la oferta de bienes y servicios culturales distribuidos por circuitos comerciales masivos, significó una revolución del contexto cultural, económico y político llevando a que los países comiencen a preguntarse por los impactos de los sectores vinculados a la industrialización de estos bienes y servicios en el marco de sus condiciones político-económicas.

De acuerdo a toda esta dinámica contemporánea, la gestión y el desarrollo de la cultura como posibilidad de desarrollo económico y aporte al Producto Interno Bruto (PIB) de un país es un tema que cada vez gana mayor centralidad en las agendas públicas nacionales y en la colombiana en particular. Un ejemplo de esto son los desarrollos normativos como la *Política Nacional para la Promoción de las Industrias Culturales en Colombia*<sup>130</sup> o, la Cuenta Satélite de Cultura (CSC) del Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE– y el Ministerio de Cultura, en la que se presenta desarrollos conceptuales y metodológicos para calcular la producción y el valor agregado de la actividad cultural en el país<sup>131</sup>.

En los esfuerzos encaminados a conocer el aporte de la cultura al PIB en un país, se ha venido conformando un marco epistemológico inestable frente a los conceptos y las relaciones que sostienen la economía y la cultura, así como las mediaciones que frente a estos sucesos deben hacer los Estados. Conceptos como industria cultural, industria del entretenimiento o del ocio, Mipymes, empresas y economías creativas, propiedad intelectual, entre otros; suelen ser agrupados bajo la idea o el acuerdo de que estos términos tratan sobre las formas de funcionamiento material de la cultura y las relaciones que sostiene la cultura y la economía.

Ahora bien, para empezar a esbozar el campo de “emprendimientos artísticos y culturales”, será útil apoyarse en tres características que David Throsby atribuye a

---

<sup>130</sup> Documentos CONPES 3659 de 2010

<sup>131</sup> Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE): Dirección de síntesis y cuentas nacionales (DSCN), Metodología de la Cuenta Satélite de Cultura, septiembre de 2007 [ver también en <https://www.dane.gov.co/index.php/pib-cuentas-nacionales/cuentas-satelite/77-cuentas-nacionales/cuentas-anuales/2801-cuenta-satelite-de-cultura-en-colombia>]

la industria cultural: 1) implican alguna forma de creatividad, 2) hacen referencia a la creación y comunicación de significados, y 3) es posible, al menos en potencia, asignarles propiedad intelectual<sup>132</sup>. Para complementar esta noción diremos además que, la producción de contenidos, bienes y servicios de carácter simbólico satisfacen tres criterios o intereses: uno social o público, otro económico o de obtención de lucro y rentabilidad; y otro cultural, al promover la comunicación de significados y la creatividad.

Para la UNESCO “las industrias culturales están definidas como aquellas que producen productos creativos y artísticos tangibles o intangibles, y que tienen el potencial para crear riqueza y generar ingreso a través de la explotación de los activos culturales y de la producción de bienes y servicios basados en el conocimiento (tanto tradicional como contemporáneo). Lo que las industrias culturales tienen en común, es que todas usan su creatividad, conocimiento cultural, y propiedad intelectual, para producir productos y servicios con valor social y cultural”<sup>133</sup>.

Se entiende aquí por “Campo de emprendimientos artísticos y culturales” al espacio donde converge la producción y comercialización de obras, bienes y servicios de carácter cultural y artístico realizadas por artistas y creadores persiguiendo fines de desarrollo cultural y económicos atribuyéndoseles valor simbólico y económico.

Es en este espacio donde se producen bienes con dos dimensiones de valor: económico y social. Por las características de los bienes y servicios artísticos y culturales se genera un impacto que va más allá de sus beneficiarios directos, impacto que no se agota con el uso del bien o consumo del servicio, alcanzando a toda la sociedad, y al tiempo contribuye al bienestar de las personas, así como a incrementar el atractivo turístico de las ciudades. Al comprender esto, se puede reconocer y valorar el potencial propio del campo y la transformación económica y social que los emprendimientos artísticos y culturales pueden tener en los

---

<sup>132</sup> David Thorsby citado en *Impacto económico de las industrias culturales en Colombia*, Ministerio de Cultura de Colombia, Convenio Andrés Bello, Equipo Economía y Cultura, 2003, p. 213.

<sup>133</sup> Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura - Unesco, Políticas para la creatividad: Guía para el desarrollo de las Industrias Culturales y Creativas, [en línea <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/diversity-of-cultural-expressions/tools/policy-guide/como-usar-esta-guia/sobre-definiciones-que-se-entiende-por-industrias-culturales-y-creativas/> consultado el 03 de Mayo de 2014].



habitantes del Municipio.

El Plan Decenal de Cultura de Santiago de Cali centra la atención en los *emprendimientos culturales y artísticos* porque, al apoyar los emprendimientos y esfuerzos de comercialización locales, de un lado se propicia un contexto de producción diverso generando el espacio necesario para que la multiplicidad de actores capaces de innovar, realicen y pongan en circulación sus creaciones, al tiempo que evita poner en riesgo la producción cultural y simbólica de las comunidades locales, así como sus tradiciones. De otro lado, promover estrategias de formación de públicos para la generación de dinámicas de consumo y gasto cultural. Finalmente, de lograr vincular estas propuestas en las cadenas de valor de otros sectores productivos como un instrumento para la promoción de la innovación y generación de nuevas fuentes de empleo e ingreso.

La participación del Estado en este campo es fundamental dado el papel que debe cumplir en la gestión pública para proteger las condiciones de equilibrio y pluralidad en la creación y difusión de las producciones artísticas y las manifestaciones culturales, evitando la degradación de la cultura en industria del entretenimiento. Además debe garantizar que los contenidos y productos típicos, alternativos o novedosos tengan la oportunidad de ser puestos en circulación en redes de comercialización mayor, para que sean fortalecidos los emprendimientos culturales con menos posibilidades de competir en el mercado.

Debido a las dificultades que experimenta gran parte de los emprendimientos artísticos y culturales del Municipio de Santiago de Cali para producir y poner en circulación sus bienes culturales, es que el Plan Decenal de Cultura se propone favorecer y dar centralidad a los emprendimientos y esfuerzos comerciales existentes (o emergentes) en el Municipio, de tal forma que puedan consolidarse en una escena local y regional.

Una de las dinámicas que ha caracterizado la actividad de creación y producción artística y cultural es el carácter discontinuo y episódico que ésta tiene, generalmente relacionado con el desarrollo de un evento, generando gran inestabilidad en el campo y los empleos que allí se generan. Frente a esto, los emprendedores se comportan como personas flexibles y sinérgicas capaces de adaptarse a las contingencias, discontinuidades, cambios y articulaciones que

caracterizan lo cultural y a sus procesos de interacción con las nuevas tecnologías de producción y comunicación.

Los actores del campo requieren fortalecer sus habilidades en gestión cultural, como son la financiación, establecimiento de alianzas estratégicas, distribución, mercadotecnia y comunicación cultural, así como conocer, desarrollar y fortalecer las cadenas de producción<sup>134</sup>. El bajo nivel en sus capacidades de gestión ha conllevado a la fragilidad del campo. Esta situación se presenta en la falta de herramientas para desarrollar habilidades en la gestión de su emprendimiento, de tal forma que se logre consolidar el campo presentando calidad, creatividad, diversidad, estabilidad y permanencia en la oferta cultural del Municipio<sup>135</sup>.

Otra de las necesidades presentes en el campo está relacionada con la poca valoración que se da a los bienes y servicios culturales. La producción y creación artística y cultural tradicionalmente se asume como un espacio de entretenimiento y ocio, siendo poco evidente su trascendencia en la generación de desarrollo local. Para hacer frente a esta necesidad es necesario desarrollar un trabajo de largo aliento con el otro gran grupo de actores que dinamizan y con quienes se establecen relaciones en el campo: los consumidores de bienes y servicios culturales. Para que se dé una relación ideal entre los actores del campo se debe hacer una fuerte labor de formación de públicos, de tal forma que se comprendan y valoren los bienes y servicios artísticos y culturales locales.

Son pocos los estudios estadísticos que permitan conocer y entender el comportamiento y las dinámicas del campo en el Municipio, además de que no se cuenta con una regularidad en el acopio de esta información; por lo que se hace necesario dirigir acciones encaminadas a la investigación del campo, sus dinámicas y actores. Los estudios de tipo estadístico, al tener en cuenta las características que tiene el campo, debe construir variables de tipo económico de un lado, y variables referidas a los impactos sociales producidos por las actividades culturales del otro. Pero también, debe establecerse sistemas de monitoreo y evaluación de las macroactividades que se desarrollen en la ciudad, para revisar si los esfuerzos e inversiones están generando impactos para el

---

<sup>134</sup> En el Anexo C: Análisis de cuatro cadenas de valor de sectores pertenecientes a las industrias culturales de Cali, 2013.

<sup>135</sup> Proyecto Industrias Culturales de Cali – RRIC, *Cali Crea: Una experiencia en emprendimiento creativo y cultural*, Noviembre de 2011.

sector. Es importante añadir que los estudios alrededor del sector no sólo deben concentrarse en el valor económico que estas generan, se deben analizar variables etnográficas que permita identificar las comunidades que se gestan alrededor del sector y que aportan a su consolidación.

Por lo anterior, en el Municipio se hace necesario continuar y consolidar indicadores pertinentes y adecuados al contexto cultural, garantizando la regularidad y permanencia de estos indicadores en el tiempo. De tal forma que estos indicadores permitan evaluar, relacionar y entender con precisión, claridad y profundidad las dinámicas y procesos que se llevan a cabo en el campo, pero también de los actores y organizaciones que dinamizan y desarrollan actividades en el mismo; siguiendo metodologías que articulen este ejercicio con otros ejercicios semejantes a nivel regional, nacional y/o internacional.

Como un avance en este sentido desde el año 2009 hasta el 2014 el *Proyecto Industrias Culturales de Cali*, diseñó e implementó una ruta de fortalecimiento empresarial donde participaron más de 250 emprendimientos, quienes recibieron asesorías puntuales, pero ante todo, reflexionaron sobre la importancia de crear sector, trabajar en comunidad y evaluar su representatividad en los ejercicios de política pública; reafirmando la idea de que el sector cultural puede ser un importante contribuyente al desarrollo económico y social en Santiago de Cali si es apoyado.

El proyecto dejó importantes documentos en estos temas para Santiago de Cali, desarrollaron ejercicios en la identificación y caracterización de industrias y emprendimientos culturales con presencia en el Municipio<sup>136</sup>, así como también hizo importantes avances y desarrollos en la medición cultural y su representación e incidencia en la economía local, proponiendo una categorización para realizar esta medición, cruzando metodologías y categorizaciones con el DANE y El Convenio Andrés Bello – CAB- para de esta forma poder comparar estadísticas a nivel nacional y latinoamericano<sup>137</sup>. Finalmente, en el marco del proyecto, se realizó el análisis de cuatro sectores

---

<sup>136</sup> Proyecto Industrias culturales de Santiago de Cali – PRIC, *Caracterización y cuentas económicas*, 2010.

<sup>137</sup> Proyecto Industrias culturales de Santiago de Cali – PRIC, *Metodología para el cálculo de las cuentas satélites de cultura del Municipio de Santiago de Cali 2005 – 2008*, 2010; Proyecto Industrias culturales de Santiago de Cali – PRIC, *Indicadores para el seguimiento de la industria cultural de Cali*, 2011.

en el Municipio, a saber: 1) Cine y contenidos digitales, 2) Teatro y Danza, 3) Música, y 4) Artes visuales; presentando datos, la Cadena productiva y los retos de cada uno de estos cuatro sectores<sup>138</sup>.

A continuación, se relaciona el primer grupo de emprendimientos y empresas culturales seleccionados por el Proyecto para participar de esta ruta de fortalecimiento:

<b>Tabla 2.4.1 Primer grupo de emprendimientos culturales seleccionados en el marco del Proyecto de Industrias Culturales de Cali - PRIC<sup>139</sup></b>	
<b>Subsector</b>	<b>Organización</b>
1. Medios Interactivos	Periódico Cali Cultural
	Calicomix
	Casa Occio
	El Clavo Producciones
2. Producción audiovisual	Extraliminal Producciones
	Colectivo Mejoda
	Escuela de Cine Digital- Pakiko Ordoñez
	Fosfenos Media LTDA.
	Trópico Films
	Vectorial Animation
	Antorcha Films
3. Lírico – Escénico	Nueva Dimensión
	Fundación Stilo & Sabor
	Escuela Artística y Cultural Rucafe
	Constelación Latina
	Fundación Circo Para Todos
	Fundación Delirio
	Fundación Jácaranda
4. Fundaciones	Asociación Pequeño Teatro de Muñecos
	Fundación Amigos de Juanchito
	Fundación del Artista Colombiano
	Fundación Notas de Paz
	Fundación Promúsica Nacional de Ginebra "Funmúsica"

<sup>138</sup> Proyecto Industrias culturales de Santiago de Cali – PRIC, Análisis de 4 cadenas de valor de sectores pertenecientes a las industrias culturales de Cali, Diciembre de 2013. [en línea <http://goo.gl/oM4gS7> consultado el 29 de Abril de 2014]

<sup>139</sup> **Fuente:** SEVILLA CASAS, Elías. Documento de trabajo: Informe Final Univalle I Fase Plan Decenal de Cultura de Santiago de Cali 2010. Santiago de Cali: Secretaría de Cultura y Turismo, 2010, p. 122 (Cuadro revisado y ampliado por el PRIC)

5. Colectivos Empresariales	Colectivo Empresarial de Artesanos
	Colectivo Aguablanca de Muestra Cultura
6. Producción Musical	Audiomedios Music
	Orquesta Son 16
	Tamborimba
	Silvia Pérez Production
	Orquesta Cali Latino
7. Gremios	ACODRES
	COTELVALLE

**Tabla 2.4.2 Primer grupo de emprendimientos culturales apoyados en el marco del Proyecto de Industrias Culturales de Cali - PRIC denominados “Primera Siembra”**

1	Grupo Folclórico Instituto Popular de Cultural
2	Raíces Negras
3	Asociación cultural Juventud Unida "ASOCUJU"
4	Corporación Etnocultural "Diosa de Ébano"
5	Ra La Culebra
6	Proartes
7	Fundación Escribir No Muerde
8	Corporación Escénica El Perol
9	Incolballet
10	Ballet Santiago de Cali
11	Fundación Festival Vallenato de Cali
12	Colectivo de Conjuntos Vallenatos
13	Expreso Musical
14	Aventura Producciones
15	Fundación Imagen Latina
16	Superlitio

**Fuente:** SEVILLA CASAS, Elías. Documento de trabajo: Informe Final Univalle I Fase Plan Decenal de Cultura de Santiago de Cali 2010. Santiago de Cali: Secretaría de Cultura y Turismo, 2010, p. 122

Tabla 2.4.3 Balance final de la convocatoria y selección por sector <sup>140</sup>				
No	Sector	# Propuestas Presentadas	# Propuestas Entrevistadas	# Propuestas Seleccionadas
1	Audiovisual	31	24	9
2	Música	47	38	26
3	Gestión Cultural	27	21	12
4	Patrimonio	2	2	1
5	Danza	5	4	1
6	Editorial	5	5	3
7	Diseño	14	11	11
8	Teatro y Danza	6	4	4
<b>Total</b>		<b>137</b>	<b>109</b>	<b>67</b>
Proyecto Industrias Culturales de Santiago de Cali, <i>Ecosistema de emprendimiento cultural</i> , feb de 2014 tabla 2, p. 8, [en línea <a href="http://goo.gl/RqEq0K">http://goo.gl/RqEq0K</a> consultado el 29 de Abril de 2014]				

Es pertinente señalar en este punto que el Proyecto de Industrias Culturales de Santiago de Cali –PRIC-

no es el único referente de industrias culturales que ha tenido la ciudad, pues, hay antecedentes como el caso del proyecto Mecenaz del Siglo XXI, como propuesta impulsada por el sector privado en el campo de las artes, en este caso por la cámara de Comercio de Cali; también desde el campo musical puede considerarse el surgimiento a finales de los años 70 de agrupaciones musicales como Grupo Niche, a finales de los 80 de Guayacán Orquesta, a principios de los 90 Canela Orquesta o la creación de los Estudios de Grabación Takeshima que *“es el resultado de un convenio de cooperación internacional entre el Municipio de Santiago de Cali y el Gobierno del Japón que concluyó en el año 2000 con la donación de equipos de audio y video de alta calidad tecnológica, para fortalecer el desarrollo de la industria cultural de la Ciudad y sus corregimientos”*<sup>141</sup>

A continuación se presentan precisiones hechas en el marco de los talleres participativos en territorio para alimentar los lineamientos de política cultural de cada uno de los campos establecidos en el Plan Decenal de Cultura.

<sup>140</sup> Las otras propuestas seleccionadas por el Proyecto, que completan las más de 250 empresas y emprendimientos que hicieron parte de la ruta, fueron vinculados por dos convocatorias públicas desarrolladas en 2011 y 2012.

<sup>141</sup> SEVILLA CASAS, Elías. Documento de trabajo: Informe Final Univalle I Fase Plan Decenal de Cultura de Santiago de Cali 2010. Santiago de Cali: Secretaría de Cultura y Turismo, 2010, p. 124

- Fomentar la oferta y consumo cultural en familia para los fines de semana, como alternativa para fortalecer valores espirituales y agenciar la paz
- Mejorar los canales de comunicación para difundir las diferentes fuentes de financiación, convocatorias, concursos y eventos culturales.
- Estructurar el programa de fomento de los emprendimientos culturales desde la especificidad de las diferentes áreas artísticas y expresiones culturales.
- Fomentar un clúster de las manifestaciones afro y tradiciones del pacífico en las comunas 7, 13, 14, 15 y 21.
- Fomentar un clúster de las manifestaciones afro y tradiciones del pacífico en las comunas 7, 13, 14, 15 y 21.
- Fortalecer la cadena de la salsa integrando los melómanos, escuelas de salsa, orquestas y bailaderos.
- Establecer rutas de turismo ecológico aprovechando el potencial paisajístico y de recursos naturales que ofrece Cali Rural

## **OBJETIVO GENERAL**

Promover y fortalecer los emprendimientos culturales del Municipio de Santiago de Cali, propiciando las condiciones de acceso de la oferta cultural a los habitantes y visitantes del Municipio.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Conocer los emprendimientos culturales existentes en el Municipio.
2. Fortalecer los emprendimientos artísticos y culturales del Municipio.
3. Consolidar las redes, comunidades y alianzas del sector, que apoyen y promuevan el desarrollo de los emprendimientos culturales del Municipio.
4. Propiciar el acceso y consumo de la oferta cultural de los productos, bienes y servicios a los habitantes y visitantes del Municipio.

## CUADRO PROGRAMÁTICO DEL CAMPO

<b>CAMPO 4. “EMPREDIMIENTOS CULTURALES”</b>			
<b>OBJETIVO GENERAL</b>			
Promover y fortalecer los emprendimientos culturales del Municipio de Santiago de Cali, propiciando las condiciones de acceso a la oferta cultural a los habitantes y visitantes del Municipio			
<b>Objetivos específicos</b>	<b>Líneas de acción</b>	<b>Meta</b>	<b>Indicadores</b>
<b>Objetivo específico 4.1:</b> Conocer los emprendimientos culturales existentes en el Municipio	4.1.1 Consolidar la base de datos de los diversos emprendimientos culturales	Una (1) base de datos sobre emprendimientos culturales elaborada y constantemente actualizada	4.1.1.1 Número de bases de datos elaboradas y actualizadas
	4.1.2 Ajustar y actualizar la cuenta satélite de cultura, según metodología de la cuenta satélite de cultura del DANE	Una (1) cuenta satélite de cultura del Municipio ajustada, actualizada y reportando anualmente información	4.1.2.1 Número de cuentas satélites ajustada, actualizada y reportando anualmente información
	4.1.3 Apoyar la investigación sobre emprendimientos	Siete (7) semilleros de investigación sobre emprendimientos culturales de Santiago de Cali conformados	4.1.3.1 Número de semilleros de investigación conformado
			4.1.3.2 Número de estudios de mercadeo del sector cultural desarrollados y difundidos
			4.1.3.3 Número de estudios de gasto y consumo cultural desarrollados y difundidos
		Una (1) plataforma informática de emprendimientos culturales del Municipio implementada y reportando información de manera articulada con el Sistema de Información y el observatorio cultural referidos en las líneas de acción 7.1.1 y 7.1.2 respectivamente	4.1.3.4 Número de reportes entregados que proporcionen información para alimentar la Plataforma implementada articulada con Sistema de información y observatorio
<b>Objetivo específico 4.2:</b> Fortalecer los emprendimientos artísticos y culturales del Municipio	4.2.1 Implementar procesos formativos y de asesoría de emprendimiento cultural por niveles	Un (1) convenio establecido con el sector de educación superior para que ofrezca en los programas de formación tradicionales, especializaciones o énfasis en temas culturales en por	4.2.1.1 Número de convenios establecidos
			4.2.1.2 Número de universidades participantes en el convenio referido en el indicador 4.2.1.4



		lo menos 3 universidades	
		Diez (10) procesos formativos en gestión cultural y formación de empresa implementados a través de instituciones de educación superior.	4.2.1.3 Número de procesos formativos en gestión cultural y formación de empresa implementados
			4.2.1.4 Número de cursos en línea y presenciales desarrollados en el marco del proceso formativo referido en el indicador 4.2.1.3
			4.2.1.5 Número de personas formadas en el marco del proceso formativo referido en el indicador 4.2.1.3
		Una (1) alianza o convenio con el sector educativo constituida para el desarrollo de procesos formativos en emprendimiento cultural en el ciclo escolar medio o de secundaria que articule temas como la formación de públicos, creación de espacios para la difusión y exhibición y la integración de las artes dentro del PEI, articulados con la Secretaría de Educación Municipal.	4.3.1.2 Alianza o convenio establecido
	4.2.2 Desarrollar estrategias de apoyo técnico y económico a los emprendimientos culturales	Cuatro (4) cadenas productivas de emprendimientos culturales fortalecidas técnica y financieramente en cada una de sus fases hasta su incursión al mercado.	4.2.2.1 Número de cadenas productivas fortalecidas
		Trescientos (300) procesos sobre emprendimientos culturales fortalecidos técnica y/o financieramente al año	4.2.2.2 Número de procesos sobre emprendimientos culturales fortalecidos
		Doscientos (200) Proyectos sobre emprendimientos culturales asesorados y presentados en fondos concursables externos al	4.2.2.1.3 Proyectos sobre emprendimiento cultural asesorados y presentados

		año	
	4.2.3 Desarrollar instrumentos e incentivos tributarios para fondo capital semilla que impulse los emprendimientos artísticos y culturales del Municipio, acordes con las leyes vigentes que reglamenten estas acciones.	Tres (3) líneas de crédito generada anualmente.	4.2.3.1 Líneas de crédito que mejoren la calidad de la inversión y operación de los emprendimientos artísticos y culturales con la banca.
		Una (1) estrategia implementada, monitoreada y anualmente evaluada que desarrolle instrumentos y mecanismos de recaudo para fondo capital semilla dirigido a desarrollar y fortalecer los emprendimientos culturales del municipio	4.2.3.2 Número de instrumentos y mecanismos de recaudo en favor de los emprendimientos culturales implementados, monitoreados y evaluados
			4.2.3.3 Porcentaje de recaudo realizado.
			4.2.3.4 Número de mecanismos de veeduría y control implementados, monitoreados y evaluados
<b>Objetivo específico 4.3:</b> Consolidar las redes, comunidades y alianzas del sector, que apoyen y promuevan el desarrollo de los emprendimientos culturales del Municipio	4.3.1 Apoyar redes, comunidades y alianzas estratégicas de organizaciones e instancias entorno al emprendimiento cultural	Cinco (5) agremiaciones de emprendimientos culturales por subsector y/o expresión artística constituidas y trabajando de manera articulada	4.3.1.1 Número de agremiaciones constituidas y trabajando articuladamente
		Una (1) comunidad o red que trabajan en favor de los emprendimientos culturales en el Municipio por sector articuladas a redes locales, regionales, nacionales e internacionales	4.3.1.3 Comunidades, organizaciones, redes y alianzas estratégicas articuladas a redes locales, regionales, nacionales e internacionales.
		Un (1) espacio consultivo interinstitucional que resalte la importancia y contribución de la cultura para el desarrollo económico y sostenible, de forma tal que sea tenido en cuenta en la planificación, definición de prioridades y formas de intervención en el Municipio	4.3.1.4 Número de espacios consultivos constituidos

		Clúster cultural sobre emprendimientos culturales con vocación comercial establecido y funcionando	4.3.1.5 Número de clústers culturales establecidos
		Un (1) estrategia diseñada, implementada y anualmente evaluada que desarrolle un programa de intercambio de al menos dos (2) experiencias de emprendimientos culturales exitosos al año	4.3.1.6 Número de estrategias diseñadas, implementadas y revisadas
<b>Objetivo específico 4.4:</b> Propiciar el acceso y consumo de la oferta cultural de los productos, bienes y servicios a los habitantes y visitantes del Municipio.	4.4.1 Apoyar los procesos, proyectos y acciones que fomenten la promoción, circulación y valoración de los emprendimientos culturales	Una (1) estrategia implementada que visibilicen la diversidad y oferta de los emprendimientos culturales implementadas y anualmente revisada	4.4.1.1 Número de estrategias implementadas y revisadas
			4.4.1.2 Número de campañas realizadas implementadas
			4.4.1.3 Eventos, festivales y otras actividades descentralizadas de asistencia masiva que incluye la oferta culturales del Municipio realizados.
			4.4.1.4 Número de circuitos de mercados nacionales establecidos
		Diez (10) espacios públicos y diez (10) espacios privados que presenten la oferta cultural fortalecidos al finalizar cada año.	4.4.1.5 Número de espacios fortalecidos.
		Un (1) estrategia que desarrolle mecanismos de comunicación profesional en arte y cultura diseñados, implementados, monitoreados y evaluados.	4.4.1.6 Número de estrategias diseñador, implementados, monitoreados y evaluados
		Una (1) alianza con el sector privado que fortalezca la promoción y circulación de productos y emprendimientos culturales establecida	4.4.1.7 Número de alianzas o convenios establecidos

		Un (1) estrategia que desarrolle mecanismos y actividades de formación de públicos para que valore y fomente el consumo de la oferta artística del Municipio mecanismo diseñada, implementada y anualmente evaluada	4.4.1.8 Número de estrategias diseñadas, implementadas y evaluadas
		Una (1) estrategia que impulse la difusión de al menos cincuenta (50) emprendimientos culturales a través de medios de comunicación comunitarios, alternativos y masivos diseñada, implementada y anualmente evaluada	4.4.1.9 Número de estrategias diseñadas, implementadas y evaluadas

## **Campo 05: “ACCESO A LA INFORMACIÓN Y AL CONOCIMIENTO A TRAVÉS DE LOS SERVICIOS BIBLIOTECARIOS”**

*“Las bibliotecas son los espacios donde los ciudadanos tienen la oportunidad de interactuar para enriquecerse mutuamente, explorar y expresar su diversidad, donde además pueden fortalecer su capacidad para leer y escribir, aquella que les permite interrogar el mundo en el que viven, intervenir en él, y exigir el cumplimiento de sus derechos”. Jesús Martín Barbero*

En el mundo contemporáneo la producción de información y el acceso al conocimiento se ha erigido como uno de los indicadores que miden el desarrollo de una sociedad y sus individuos. Las posibilidades que tengamos como individuos de participar en la generación de conocimiento y en el acceso de información, depende en gran medida de que seamos buenos lectores y escritores, pero también de que tengamos las capacidades suficientes para usar las Tecnologías de Información y Comunicación-TICs, las cuales constituyen actualmente, uno de los medios más comunes para acceder a dicha información.

Estos tiempos están marcados por una acelerada revolución en las maneras de comunicarnos y adquirir conocimiento, atribuida en gran medida a la diseminación de las Tecnologías de Información y comunicación –TICs, donde las bibliotecas desempeñan un papel central como espacio de conciliación que integran los diferentes formatos de lectura y escritura, acercando al público en general, sin distinciones de ningún tipo, a los servicios que ella presta, como el acceso a la información y el conocimiento poniendo a disposición el acervo bibliográfico y documental para que pueda ser consultado; propiciando el acceso y apropiación de las Tecnologías de Información y comunicación –TICs y fomentando la cultura digital; y fomentando el encuentro con la lectura y la escritura.

De esta manera, la biblioteca da respuesta a las necesidades de saber y divulgación de cultura de una comunidad, apoyando las acciones de las instituciones formales de educación que son las directamente responsables de ese papel educador. Pero también se constituyen como espacios de encuentro e interacción de los integrantes de una sociedad, donde se realizan intercambio de

prácticas y aprendizajes permanentes, procurando la generación de conocimiento. Se convierten así en centros fundamentales para la formación y crecimiento intelectual y cultural de los habitantes de una sociedad al facilitar el acceso a la información, contribuyendo a la democratización del conocimiento.

De acuerdo a lo anterior, la biblioteca contribuye al desarrollo de una sociedad, siendo un espacio que merece la atención y cuidado de un gobierno democrático. En este sentido, **la Red de Bibliotecas Públicas de Cali-RBPC-**, programa de la Secretaría de Cultura y Turismo que se ha venido consolidando como un programa de inversión social en el Municipio desde los noventa, ha buscado promover la lectura y la escritura y poner a disposición de la comunidad caleña la universalidad de la información, siendo este su eje central y razón de ser.

Las acciones de La Red de Bibliotecas Públicas de Cali-RBPC están dirigidas al cumplimiento de su objetivo principal, para lo cual cuenta con 62 espacios bibliotecarios organizados en 5 nodos<sup>142</sup> para facilitar su operatividad y administración, éstos son:

- Nodo **Centro** conformado por las comunas 3, 9, 10, 11 y 12;
- Nodo **Ladera** conformado por las comunas 1, 18, 19 y 20;
- Nodo **Norte** conformado por las comunas 2, 4, 5, 6, 7 y 8;
- Nodo **Oriente** conformado por las comunas 13, 14, 15, 16 y 21;
- Nodo **Rural** conformado por los 15 corregimientos existentes en el Municipio

Para brindar un servicio bibliotecario idóneo, lograr el buen desarrollo de sus actividades y prestar servicios de calidad, las bibliotecas requieren:

- Tener el acervo documental y bibliográfico debidamente catalogado, actualizado y dispuesto al público.
- Contar con personal cualificado y constantemente actualizado para el manejo del acervo bibliográfico, documental y de las salas informáticas; así como del personal necesario para el mantenimiento de la biblioteca (técnicos, aseo y vigilancia).
- Contar con la infraestructura necesaria (espacio y mobiliario) para brindar servicios de calidad que garanticen el acceso a la población

---

<sup>142</sup> Ver anexo Red de bibliotecas públicas comunitarias-2014

especialmente de la población con alguna discapacidad, así como plataformas tecnológicas que permitan la interconexión y faciliten la consolidación de redes bibliotecarias compartiendo un mismo sistema de información.

- Ofrecer de forma permanente programas para el acceso a la lectura y escritura, la información, la tecnología, y en general a la cultura.
- Contar con servicios bibliotecarios de calidad y de forma permanente garantizando la cobertura a todos los habitantes del Municipio de Santiago de Cali.
- Contar con una serie de condiciones referidas al personal (como cualificación y contratación del personal requerido), de infraestructura y la dotación para la prestación de un servicio de calidad.

A continuación se presentan precisiones hechas en el marco de los talleres participativos en territorio para alimentar los lineamientos de política cultural de cada uno de los campos establecidos en el Plan Decenal de Cultura.

- La biblioteca en todos los sectores populares, en especial en el oriente, se constituye en un apoyo de padres, madres y tutores para la protección y cuidado de las y los niños. Considerando las condiciones generales del entorno, es muy significativo que la biblioteca produzca tranquilidad en ellos, lo que demuestra que es una opción efectiva frente a los altos niveles de violencia que se viven en estos sectores. Trabajar en alternativas culturales como las bibliotecas públicas y todo lo que se puede llegar a gestar desde este espacio, alimenta el espíritu de las nuevas generaciones, contrarresta la violencia y trae paz.
- El acceso a las bibliotecas públicas comunitarias debe ser amplio, democrático y permanente, pues está comprobado que son un factor clave para la transformación de los comportamientos sociales y elevar los niveles de conciencia en la población participante, especialmente niños y niñas.
- Las bibliotecas públicas comunitarias deben desarrollar un programa simultáneo para mejorar el nivel de lectura y escritura de las madres y padres de familia, que aporte a las niñas y niños de la comunidad.
- Coordinar con la Secretaría de Educación para promover un programa de nivelación escolar de la población adulta, para que alcance el nivel de bachillerato completo, como mínimo, en todos los nodos urbanos y en especial en el nodo rural.

- Reconociendo que las bibliotecas son los centros de desarrollo cultural que existen en todos los territorios, se requiere mejorar su imagen haciéndola más visible y dándole mayor promoción de los servicios que ofrece.
- La ampliación del acervo bibliográfico con más colecciones de cuentos contribuye a un mayor uso de la biblioteca por parte de niños y niñas, pues es la actividad que más les interesa en este espacio.
- Las bibliotecas de la Red de Bibliotecas Públicas Comunitarias en cada territorio deben establecer conexión con las demás bibliotecas y centros de desarrollo cultural y educativo de cada territorio y aquellos externos de referencia para sus habitantes, así no hagan parte de la RBPC.
- Se necesita que las bibliotecas y centros de documentación cuenten con adecuaciones locativas y recursos para personas discapacitadas.
- Los juegos de mesa, que requieren la creación de estrategias deben fomentarse en las bibliotecas para promover la integración entre niños, niñas y adolescentes, frente al individualismo que agencian los video-juegos.
- La apertura de las bibliotecas los días domingos con cine club u otra actividad cultural integradora es una opción de interés entre la población, contribuyendo a mejorar la oferta cultural para la familia los fines de semana.
- Para aquellas bibliotecas que cuenten con el espacio para hacerlo, es necesario la adecuación de un parque infantil adjunto, pues son espacios importantes de integración y protección, especialmente para la población infantil.

## **OBJETIVO GENERAL**

Gestionar las condiciones de acceso a la información, al conocimiento y a los hábitos de lectura y escritura a través de los servicios bibliotecarios en el Municipio de Santiago de Cali.

## **OBJETIVO ESPECÍFICO**

1. Implementar un plan de lectura y escritura enmarcado en la Política Pública de lectura y escritura del Municipio.



## CUADRO PROGRAMÁTICO

<b>CAMPO 05. ACCESO A LA INFORMACIÓN Y AL CONOCIMIENTO A TRAVÉS DE LOS SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b>			
<b>OBJETIVO GENERAL DEL CAMPO:</b>			
Gestionar las condiciones de acceso a la información, al conocimiento y a los hábitos de lectura y escritura a través de los servicios bibliotecarios en el Municipio de Santiago de Cali			
<b>Objetivos específicos</b>	<b>Líneas de acción</b>	<b>Meta</b>	<b>Indicadores</b>
<b>Objetivo específico 5.1</b> Implementar un plan de lectura y escritura enmarcado en la Política Pública de lectura y escritura del Municipio	5.1.1 Consolidar un Comité Interinstitucional para coordinar acciones conjuntas que garanticen la prestación de los servicios bibliotecarios en el Municipio	Comité Interinstitucional operando permanentemente	5.1.1.1 Número de instituciones participando del Comité Interinstitucional vs Instituciones que trabajan por el fomento de la lectura y la escritura
	5.1.2 Conformar un Sistema de Redes de Bibliotecas del Municipio de Santiago de Cali que desarrolle acciones conjuntas para la prestación de servicios bibliotecarios	Sistema de redes de Bibliotecas del Municipio operando permanentemente	5.1.2.1 Redes bibliotecarias del Municipio adscritas al Sistema Vs Numero de redes existentes en el Municipio
		Una estrategia de fomento a los hábitos de lectura y escritura implementada y anualmente revisada	5.1.2.2 Número de estrategias implementadas vs personas beneficiadas
		Una estrategia de formación en uso y apropiación de TICs implementada y anualmente revisada	5.1.2.3 Número de estrategias implementadas vs personas beneficiadas
		Bibliotecas comunitarias (aquellas bibliotecas que no se encuentran adscritas a la red) recibiendo apoyo técnico por parte del Sistema Bibliotecario	5.1.2.4 Número de Bibliotecas comunitarias identificadas vs bibliotecas comunitarias existentes en el Municipio
			5.1.2.5 Número de Bibliotecas comunitarias apoyadas vs número de bibliotecas comunitarias identificadas
	5.1.3 Garantizar recursos humanos, técnicos y logísticos para la prestación de servicios bibliotecarios idóneos en la Red de	Todas las bibliotecas adscritas a la Red fortalecidas (10 bibliotecas fortalecidas anualmente )	5.1.3.1 Número de personas contratadas de acuerdo al perfil y categoría vs Número de bibliotecas adscritas a la red

	Bibliotecas Públicas de Cali		5.1.3.2 Número de bibliotecas públicas actualizadas en colecciones de acuerdo a la política de colecciones vs número de bibliotecas adscritas a la red
			5.1.3.3 Número de bibliotecas públicas renovadas con mobiliario vs número de bibliotecas adscritas a la red
			5.1.3.4 Número de bibliotecas públicas con actualización de equipos (software y hardware) vs número de bibliotecas adscritas a la red
	5.1.4 Brindar el acceso de los Servicios Bibliotecarios de la Red de Bibliotecas Públicas de Santiago de Cali a la población del área de influencia en correspondencia con las estrategias que desarrolle el Sistema Bibliotecario	Una (1) estrategia que favorezcan hábitos de lectura y escritura implementada anualmente por cada grupo poblacional	5.1.4.1 Número de estrategias implementadas vs población del área de influencia
		Una (1) estrategia que permitan el acceso a las nuevas Tecnologías de información y comunicación implementada anualmente por cada espacio con capacidad instalada en tecnología	5.1.4.2 Número de estrategias implementadas vs capacidad instalada en tecnología
		Una (1) estrategias de apoyo para las bibliotecas comunitarias del Municipio de Santiago de Cali (aquellas que no están adscritas a la Red de Bibliotecas Públicas de Cali) implementada	5.1.4.3 Número de Bibliotecas comunitarias con apoyo técnico recibido por parte de la Red de Bibliotecas Públicas de Cali vs número de bibliotecas comunitarias identificadas en indicador 5.1.2.4
	5.1.5 Recuperar, preservar y difundir el patrimonio bibliográfico a cargo	Una (1) estrategia para la restauración del patrimonio bibliográfico a cargo de la Red de Bibliotecas Públicas de Cali implementada	5.1.5.1 Número de estrategias implementadas vs Colección patrimonial restaurada

		Una (1) estrategia para catalogar el patrimonio bibliográfico a cargo de la Red de Bibliotecas Públicas de Cali implementada	5.1.5.2 Número de estrategias implementadas vs Colección patrimonial catalogada
		Una (1) estrategia implementada para difundir el patrimonio bibliográfico (especialmente el que se encuentra a cargo de la Red de Bibliotecas Públicas de Cali)	5.1.5.3 Número de estrategias implementadas vs Colección patrimonial restaurada

## **Campo 06: “INFRAESTRUCTURA CULTURAL”**

*“El Estado fomentará la creación, ampliación y adecuación de la infraestructura artística y cultural y garantizará el acceso de todos los colombianos a la misma”<sup>143</sup>*

La infraestructura cultural puede entenderse como una de las formas de intervención que hace el ser humano sobre el territorio y está profundamente vinculada con la organización y funcionamiento que tiene una sociedad. Concebida así, la infraestructura cultural o la infraestructura para la cultura es una poderosa herramienta para promover el desarrollo humano integral.

En este documento la infraestructura cultural comprende los espacios donde tiene lugar las diversas prácticas artísticas y culturales de la comunidad, especialmente las relacionadas con el consumo cultural y de acceso a servicios culturales, así como el equipamiento y mobiliario requerido para el buen funcionamiento de esta infraestructura. Siguiendo esta idea añadiremos que la infraestructura que fue pensada y puesta al servicio de la cultura, como los escenarios artísticos, museos, bibliotecas, salas de exposición, galerías, y demás espacios en los que se puede acceder a servicios y bienes artísticos y culturales son los espacios de especial interés para el Plan Decenal de Cultura de Santiago de Cali.

Son dos las características a destacar de los espacios donde tienen lugar actividades de intercambio cultural; la primera es la connotación de espacio público y la otra está referida a entenderlo como espacio vivo. El espacio público es el lugar disponible para cualquiera que puede ser compartido igualmente por todos y de libre tránsito, donde tiene lugar el encuentro con otros habitantes que comparten un mismo territorio. Aunada a la característica anterior, entender los

---

<sup>143</sup> COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 397 (7, agosto, 1997). Por la cual se desarrollan los Artículos 70, 71 y 72 y demás Artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias. Diario Oficial. Bogotá D.C., 1997. No. 43102, Art. 1, núm. 1.

espacios donde se realizan intercambios culturales como espacios vivos, en tanto espacios que propician y procuran la interrelación de los sujetos, es atribuirles un papel fundamental resaltándolos como herramienta clave en los procesos de formación de públicos, de construcción de ciudadanía y, en general, como espacios de interrelación comunitaria que permite forjar lazos entre los distintos grupos y personas integrantes de la comunidad que comparten un territorio.

Al tener esto presente, es posible generar estrategias de interrelación, dinamización y apropiación de esos espacios, entendiéndolos como espacios públicos y vivos para, a partir de ellos, reconocer al otro con quien comparto ese espacio común y construir identidad y sentidos de pertenencia entorno al territorio que es uno de los pilares de la idea de comunidad. En este sentido, los espacios de interrelación y encuentro con los otros, juegan un rol central como apoyo de otras dinámicas sociales que contribuyen en la formación, comunicación, educación, y en general todas las dinámicas propias de la cultura.

Desde la Política Nacional de Infraestructura Cultural se establecen los principios que guían la formulación de planes y políticas a este respecto, estos principios son: sostenibilidad, confort, accesibilidad, movilidad, vanguardia, tradición, flexibilidad, sentido del lugar e identidad. En concordancia con lo anterior, el Plan Decenal de Cultura de Santiago de Cali resalta el valor y la importancia que tiene la infraestructura cultural para el desarrollo cultural del Municipio, por ello promueve la conservación, fortalecimiento y mejoramiento de esta infraestructura con el objetivo de brindar espacios de encuentro que propicien el diálogo e intercambio cultural entre los diferentes actores culturales, la comunidad habitante y visitante del Municipio, constituyéndose en espacios vivos de convivencia e inclusión social. Si bien el campo privilegia la infraestructura de carácter público, concibe estrategias para trabajar de manera articulada en programas y actividades del sector privado, así como del tercer sector que propenda por el desarrollo de la infraestructura cultural del Municipio prestando servicios que satisfagan necesidades sociales.

Hacer realidad los derechos culturales de los habitantes del Municipio propiciando las condiciones de acceso de la oferta cultural, especialmente de la población con alguna discapacidad; así como extender el radio de acción de estos lugares, particularmente en la zona rural que ha manifestado la necesidad de crear y

ampliar los espacios culturales de los que actualmente dispone, para desarrollar actividades culturales y comunitarias generando las condiciones que garanticen el acceso de la población a la oferta cultural existente, son tareas propuestas en el presente campo.

Según las tareas que tiene el campo, se evidencia el carácter transversal que éste sostiene con cada uno de los demás campos constitutivos del Plan Decenal de Cultura de Santiago de Cali, destacándose como un campo estratégico para alcanzar los otros objetivos del Plan, sosteniendo relaciones estrechas y permanentes con los otros campos. Al constituir un campo que aborde todo lo relacionado con la infraestructura cultural del Municipio, únicamente se está enfatizando en la efectividad que tiene el hacer la gestión de la infraestructura cultural de manera unificada, por lo que no deben leerse o realizarse actividades propias del campo de manera desarticulada de los demás objetivos que tiene el Plan.

La infraestructura cultural con la que actualmente cuenta el Municipio de Santiago de Cali<sup>144</sup> requiere ser revitalizada. En ese proceso de revitalización del espacio cultural<sup>145</sup> deben encaminarse acciones conducentes a la adecuación y equipamiento para que estos espacios puedan satisfacer las necesidades sociales que están destinados a cumplir. Por ello, en el contenido programático del campo hay propuestas para realizar la identificación, clasificación y valoración de la infraestructura presente en el Municipio y, a partir del inventario actualizado y un diagnóstico participativo que puntualice los requerimientos y necesidades de infraestructura cultural en cada una de las comunas y corregimientos, sea construido el plan de infraestructura y equipamiento cultural de Santiago de Cali, para que a partir de él se dé el mejoramiento y desarrollo de la infraestructura y equipamiento cultural del Municipio.

---

<sup>144</sup> Ver Anexo Espacios culturales de Santiago de Cali, la infraestructura cultural a la que el presente campo se refiere es aquella que no ha sido declarada patrimonial, siendo esta la infraestructura objeto del campo “Patrimonio cultural, identidades y memoria”

<sup>145</sup> Al referirse en el documento a espacios culturales abiertos, se puntualiza que son aquellos adyacentes o contiguos a la infraestructura cultural pública (Bibliotecas públicas, museos, teatrinos, kioscos culturales, casas culturales y turísticas, centros culturales, parque cultural y demás infraestructura que esté a cargo del Estado y por ende sea pública -o estatal-) siendo éstos los que están a cargo de la Secretaría de Cultura y Turismo de Santiago de Cali, ya que el espacio público es responsabilidad de otra dependencia.

Finalmente, es importante precisar que son dos grandes problemas íntimamente relacionados los que debe encarar el campo. El primero, se encuentra relacionado con la deficiencia en acercar el espacio cultural a la población, no siendo percibida la infraestructura y los equipamientos culturales que actualmente existen en el Municipio como dinámicos y accesibles para los usuarios y la población en general, es decir, se hace necesario desconcentrar el acceso y uso que se le ha dado a los espacios, los equipamientos y, en general, a la infraestructura cultural del Municipio, lo cual ha ocasionado que los espacios sean poco usados, infravalorados y en ocasiones caigan en desuso.

El segundo problema tiene que ver con ampliar y disponer de espacios y equipamientos culturales óptimos acordes a las necesidades y requerimientos de los actores culturales, los usuarios y la comunidad en general, de forma que se posibiliten las condiciones de acceso a la oferta de servicios culturales a todos los habitantes del Municipio, procurando la circulación, apropiación y consumo cultural que se espera que estos espacios faciliten. Así como contar con personal y equipo humano capacitado, cualificado y actualizado entorno a las tareas que demanden el tener dicha infraestructura abierta, funcionando adecuadamente y disponible de manera permanente al público.

Con base en lo anterior, se puede afirmar que si un espacio cultural pretende desempeñar todas las funciones que ha sido llamado a cumplir y para que pueda prestar servicios de calidad, es necesario que cuente con una serie de condiciones referidas al personal, infraestructura, dotación y en general al equipamiento acorde con la naturaleza del espacio y el servicio que allí se preste.

A continuación se presentan precisiones hechas en el marco de los talleres participativos en territorio para alimentar los lineamientos de política cultural de cada uno de los campos establecidos en el Plan Decenal de Cultura.

- Incidir desde la secretaria de cultura y el sector cultural para que el POT se fortalezca en el componente cultural y aporte al desarrollo cultural de los territorios y el municipio
- Agenciar la democratización del acceso a los espacios culturales existentes

- Realizar un diagnóstico de necesidades de infraestructura cultural en los territorios
- Establecer un programa de recuperación de los parques como espacios de integración y expresión cultural y artística
- Coordinar con el DAGMA y la CVC un programa de articulación del tema cultural y ambiental entorno al cuidado y protección de las cuencas hidrográficas de los ríos que atraviesan la ciudad de Cali, que son fuente de vida, asignándole un papel protagónico a la zona rural.

## **OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar, fortalecer y consolidar la infraestructura cultural del Municipio de Santiago de Cali promoviendo su apropiación social.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Conocer la infraestructura cultural del Municipio de Santiago de Cali y realizar un balance sobre su estado
2. Mejorar la infraestructura cultural pública del Municipio de Santiago de Cali garantizando su sostenibilidad en el tiempo<sup>146</sup>
3. Mejorar dotación y funcionamiento de la infraestructura cultural pública del Municipio.
4. Fomentar el uso y apropiación social de los espacios y la infraestructura cultural pública del Municipio.

---

<sup>146</sup> Según el Acuerdo Municipal 0232 de 2007, los tipos de conservación e intervención en la infraestructura del Municipio son: restauración, reconstrucción, reintegración, liberación, consolidación, adecuación funcional, ampliación, subdivisión, remodelación, rehabilitación, conservación tipológica, mantenimiento, reparación y demolición. De otro lado, las curadurías urbanas definen los tipos de intervención de acuerdo a los tipos de licencias emitidas por ellos, estos tipos de intervención son: adecuación, modificación, ampliación, obra nueva, reforma estructural, demolición y cerramiento. En la Secretaría de Cultura y Turismo se hace una síntesis de las intervenciones en infraestructura cultural no definida como monumento o patrimonio cultural, dividiendo dicha intervención en tres categorías: 1) mantenimiento y reparaciones locativas, 2) adecuación y remodelación, 3) ampliación y obra nueva. Para el Plan Decenal de Cultura de Santiago de Cali, aquella conservación o intervenciones referidas a la infraestructura cultural se hará según la normatividad que reglamenta esta materia en los niveles local, departamental, nacional e internacional.



## CUADRO PROGRAMÁTICO

CAMPO 6. “INFRAESTRUCTURA CULTURAL”			
OBJETIVO GENERAL			
Desarrollar, fortalecer y consolidar la infraestructura cultural del Municipio de Santiago de Cali.			
Objetivos específicos	Líneas de acción	Meta	Indicador
<b>Objetivo específico 6.1</b> Conocer la infraestructura cultural del Municipio	6.1.1 Identificar y catalogar la infraestructura cultural	Un (1) inventario sobre la infraestructura cultural del Municipio realizado y anualmente actualizado.	6.1.1.1 Número de inventarios realizados y actualizados
		Un (1) balance sobre el estado de la infraestructura cultural pública del Municipio realizado y anualmente actualizado	6.1.1.2 Número de balances realizados y actualizados
		Un (1) diagnóstico de necesidades de infraestructura cultural pública del Municipio realizado participativamente y revisado cada cuatro (4) años	6.1.1.3 Número de diagnósticos realizados y revisados
		Un (1) plan de intervención y ordenamiento de infraestructura cultural pública realizado y cada cuatro (4) años actualizado, según resultados de indicadores: 6.1.1.1; 6.1.1.2 y 6.1.1.3	6.1.1.4 Número de planes realizados y actualizados
<b>Objetivo específico 6.2</b> Mejorar la infraestructura cultural pública del Municipio garantizando su sostenibilidad en el tiempo	6.2.1 Construir, mantener, reparar, adecuar, remodelar y ampliar la infraestructura y los equipamientos culturales públicos	Cien por ciento (100%) de la Infraestructura cultural pública existente en el Municipio de Santiago de Cali mantenida y reparada según resultados de los indicadores 6.1.1.1; 6.1.1.2 y 6.1.1.4	6.2.1.1 Porcentaje (%) de infraestructura cultural pública del Municipio de Santiago de Cali mantenida y reparada
		Cincuenta por ciento (50%) de la Infraestructura cultural pública existente en el Municipio adecuada y remodelada según resultados de los indicadores 6.1.1.1; 6.1.1.2 y 6.1.1.4	6.2.1.2 Porcentaje (%) de infraestructura cultural pública del Municipio de Santiago de Cali adecuada y remodelada
		Treinta por ciento (30%) de la Infraestructura cultural pública existente en el Municipio ampliada y construida según resultados de los indicadores 6.1.1.1; 6.1.1.2; 6.1.1.3 y 6.1.1.4	6.2.1.3 Infraestructura cultural pública del Municipio de Santiago de Cali ampliada y construida de manera permanente
		Cinco nuevos espacios de ciudad adecuados para la circulación de las manifestaciones artísticas del Municipio construidos y/o recuperados	6.2.1.4 Número de nuevos espacios construidos, adecuados y/o recuperados

<b>Objetivo específico 6.3</b> Mejorar Dotación y funcionamiento de la infraestructura cultural pública del Municipio	6.3.1 Dotar la infraestructura cultural pública	Cien por ciento (100%) de la infraestructura cultural pública existente en el Municipio debidamente dotada según su destinación (tarima, luces, equipos de sonido, silletería telón)	6.3.1.1 Porcentaje (%) de infraestructura cultural pública dotada
		Sesenta por ciento (60%) de la infraestructura cultural pública existente en el Municipio debidamente equipada con TICs e interconectada	6.3.1.2 Porcentaje (%) de infraestructura cultural pública equipada
		Sesenta por ciento (60%) de la infraestructura cultural pública existente en el Municipio con personal contratado y capacitado para su buen funcionamiento (técnicos, mantenimiento, vigilancia, aseo)	6.3.1.4 Porcentaje (%) de infraestructura cultural pública con personal contratado y capacitado
<b>Objetivo específico 6.4</b> Fomentar el uso y apropiación de los espacios y la infraestructura cultural pública del Municipio	6.4.1 Promocionar y difundir la infraestructura cultural pública existente y sus servicios	Una (1) estrategia implementada y evaluada cada dos años que promocióne los espacios culturales públicos del Municipio y los servicios en ellos ofrecidos	6.4.1.1 Número de estrategias implementadas y evaluadas
			6.4.1.2 Número de personas que usan la Infraestructura cultural pública y acceden a sus servicios
			6.4.1.3 Número de encuestas sobre calidad del servicio prestado realizadas

### **CAPÍTULO III.**

#### **Cómo se va a hacer**

La sostenibilidad es una estrategia central de carácter dinámico, que permite a una política pública consolidarse y, trascendiendo la dimensión económica, tener efectos sociales que permanecen en el tiempo. Se basa en acciones continuas, que deben estar bajo constante revisión y ajuste, para favorecer su vigencia, pertinencia e impacto.

En esa medida, al hablar de sostenibilidad del Plan Decenal de Cultura de Santiago de Cali, se hace referencia a la gestación o producción de condiciones favorables para el desarrollo cultural de nuestro territorio, que eviten que despluguemos acciones coyunturales o que den respuesta a los intereses de los gobiernos de turno y que por el contrario, apunten al desarrollo cultural sostenido en el tiempo, orientado a su vez por los principios constitucionales y los del presente Plan, satisfaciendo las necesidades e intereses que suscitaron su construcción.

Para garantizar la sostenibilidad del Plan, hemos identificado tres propósitos que permitan consolidar las propuestas realizadas: 1) Mejorar el funcionamiento y el alcance del Sistema Municipal de Cultura, su articulación y concertación con otras instancias de participación; 2) Contar con mecanismos e instrumentos de monitoreo y evaluación del Plan; y 3) Contar con recursos suficientes y adecuadamente distribuidos (con equidad y transparencia) para la implementación, monitoreo y evaluación del Plan Decenal de Cultura del Municipio de Santiago de Cali.

#### **1. Mejoramiento del funcionamiento del Sistema Municipal de Cultura y su articulación y concertación con otras instancias de participación.**

El Sistema Municipal de Cultura es el conjunto de instancias, espacios de participación y concertación, y procesos de desarrollo institucional, información,

formación, financiación y planificación, articulados entre sí, que posibilitan el desarrollo cultural y el acceso de la comunidad a los bienes y servicios culturales. Tiene como objeto principal contribuir a garantizar el acceso a las manifestaciones, bienes y servicios culturales y a promover la creatividad de los ciudadanos que habitan en Cali.

En este momento, el sistema no es lo suficientemente operativo. Para que lo sea, hemos identificado que se requiere acopiar información y realizar investigación para la toma adecuada de decisiones, realizar una planeación y gestión del sector cultural informada, articulada y participativa, garantizar los recursos humanos, técnicos y lógicos para el funcionamiento del Consejo Municipal de Cultura, formar y acompañar a gestores y gestoras culturales y organizaciones culturales y mejorar la comunicación y los canales de información con la ciudadanía.

**Información:** Se basa en la creación y consolidación de un Sistema de Información Municipal de Cultura que se articule con el Sistema Departamental y el Sistema Nacional, como mecanismo integral de registro, clasificación, interpretación y circulación de la información cultural del Municipio, a nivel territorial y poblacional (comunidades culturales). Esta estrategia es fundamental para el establecimiento de las líneas de base que permiten establecer los parámetros de medición.

**Investigación:** Se basa en la creación y consolidación de un Observatorio de Cultura(s) Municipal, que permita conocer la realidad cultural del Municipio y su diversidad cultural y territorial, al relacionar la investigación con los valores que la aplicación de los indicadores vaya arrojando para acopiar, organizar, interpretar y analizar sus implicaciones, así como actualizar y sistematizar las dinámicas culturales del Municipio y difundir los aprendizajes. Dentro de esta estrategia, deben contemplarse lo necesario para la sistematización de información sobre opiniones, sentires y sentimientos de agencias y agentes relevantes al Plan.

El Observatorio Municipal de Cultura, debe recoger la información del Sistema de Información Municipal y del Sistema de Monitoreo y Evaluación, para propiciar la difusión, la gestión y utilización de la información cultural como base objetiva para

la toma de decisiones en el ámbito de la planeación, administración y evaluación del sector y los procesos culturales del Municipio. Igualmente, debe nutrirse de los procesos de investigación que universidades y centros especializados desarrollen en materia de artes y cultura pertinentes al Municipio y su población.

***Planificación y gestión del sector cultural:*** Es necesario realizar una planeación y gestión del sector cultural informada, articulada y participativa. El municipio ha presentado una ausencia de una política clara y coherente que articule todas las propuestas y acciones del sector cultural en el Municipio, superando la visión inmediata y cortoplacista que generalmente tienen las intervenciones en el sector. Esta forma de gestionar el sector cultural en el Municipio ha generado discontinuidad e irregularidades en los procesos de planeación en las diferentes instancias territoriales.

Es el caso de los planes de desarrollo de comunas y corregimientos, así como los proyectos del Sistema General de Participación (SGP) aprobados en los territorios, que con frecuencia han sufrido sustanciales modificaciones, hasta tal punto de ver cambiado el sentido que suscitó su formulación en primer lugar. En el mismo orden de ideas, existe una ruptura entre la ejecución de estos proyectos y los procesos culturales existentes en los territorios, se presentan serios problemas en la planificación al no realizarse un ejercicio de socialización amplio para enterar y convocar la población involucrada o posible beneficiaria de los proyectos y, al momento de implementar dichos proyectos, son realizados de forma extemporánea, presentando retrasos y demoras a veces de varios años-, o son realizados aceleradamente -actividades pensadas para un año, se desarrollan en seis o cuatro meses. Finalmente, es frecuente que, en la implementación de estos proyectos no se cuenta con los insumos, herramientas o instrumentos necesarios para llevarlos a cabo. Todas estas falencias en su planificación e implementación entorpecen la generación de procesos, su fortalecimiento, así como el fortalecimiento de organizaciones culturales y artísticas que trabajan en el desarrollo cultural del territorio.

También es el caso de la estructura de la Secretaría de Cultura y Turismo del Municipio y sus procesos internos, que no están lo suficientemente articulados

alrededor de metas y propósitos comunes de largo aliento a los que cada subproceso aporte para el cumplimiento de su objetivo misional.

***Participación:*** Según lo manifestado en los espacios de participación para la formulación del Plan Decenal de Cultura de Santiago de Cali, para que las propuestas tengan un correlato con la realidad y logre los desarrollos y transformaciones que de ellas se esperan, se debe conocer y apropiarse de la normatividad del sector y usarla favorablemente para el desarrollo del mismo, y reconocer, promover y garantizar una cultura de la participación, tanto por la ciudadanía como por parte de la institucionalidad.

La participación ciudadana por la cultura del Municipio tiene, como se mencionó en los enfoques, diversas manifestaciones y todas contribuyen con la sostenibilidad del Plan. Aunque la participación se garantiza en los diferentes campos del Plan, en este capítulo se busca fortalecer por un lado, al Consejo Municipal de Cultura, como el espacio de concertación entre el Estado y la sociedad civil, que se encarga de liderar y asesorar al gobierno para la formulación y ejecución de políticas culturales y por el otro, a los procesos comunitarios y de gestión cultural realizados por fuera del Consejo, que contribuyen al desarrollo cultural del municipio, particularmente aquellos que se enmarcan en los procesos de Cultura Viva Comunitaria.

Con base en lo anterior, esta acción se basa en la facilitación de espacios y mecanismos de participación formales e informales, incluyendo formación, para organizaciones, redes y actores culturales no organizados. El plan de monitoreo y evaluación, debe construirse con base en propuestas participativas que permitan valorar la gestión, resultados e impactos de la dimensión cultural en concordancia con el sentido y los enfoques del Plan Decenal, pero también con las expectativas, deseos y opiniones emanadas desde la participación ciudadana y comunitaria.

En este sentido, creadores, gestores, consejeros, veedores, directivos, funcionarios, investigadores y técnicos tienen la posibilidad de participar en la fijación de conceptos, parámetros, métodos e instrumentos necesarios para evaluar el desempeño, medir los resultados parciales y finales, valorar los efectos y los impactos, replantear, ajustar y tomar medidas correctivas cuando se requieran, y aprender de los procesos y resultados obtenidos.

En este marco, el Consejo Municipal de Cultura es la instancia de coordinación indicada para impulsar y consolidar el Sistema de Monitoreo y Evaluación del Plan, por lo cual, debe promover la puesta en marcha, el seguimiento y ajuste permanente del Plan, así como la articulación entre propuestas, sectores y agentes, incorporando las miradas de los diferentes individuos y grupos poblacionales que están en la base de este Plan, para garantizar los procesos de reconocimiento, apoyo y acompañamiento a las políticas propuestas.

Asimismo, la Secretaría de Cultura y Turismo, en el marco del Sistema Municipal de Cultura, promoverá estrategias propias de veeduría ciudadana a los procesos culturales, como organismos de coordinación entre las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, que trabajan en comunas y corregimientos en acciones propias de las artes y la cultura, con el fin de realizar la veeduría y acompañamiento a la implementación y evaluación de las políticas propuestas en este Plan, además de los programas y proyectos que de él se derivan.

***Comunicación y los canales de información con la ciudadanía:*** Para que el Plan Decenal de Cultura sea sostenible, son necesarias acciones de socialización y difusión masiva del Plan como herramienta para el desarrollo cultural del Municipio. Esta comunicación del Plan propiciará una articulación del sector entorno a él así como una participación permanente; donde al conocer el Plan, se identifique los momentos y formas de implementación del mismo, así como los modos de participación y confluya el sector cultural y la ciudadanía en general a los espacios de participación que desde el Plan se gesten. En el mismo sentido se contempla la necesidad de poner el Plan como propuesta de desarrollo del Municipio en espacios nacionales e internacionales de encuentro cultural para articular las propuestas contenidas en él, con actores, organizaciones e instancias del orden regional, nacional e internacional.

En esa medida, debe consolidarse una estrategia de comunicación dentro de la Administración Municipal en articulación con la ciudadanía:

- 1) Para captar y promover información entre representantes de organizaciones, instancias, entidades e instituciones que produzcan y/o utilicen información relativa al seguimiento y evaluación del Plan;
- 2) Para divulgar y socializar los avances en la implementación del Plan a través de ejercicios de rendición de cuentas y otros de tipo pedagógico;
- 3) Para que el Plan y su implementación, reciban la re-alimentación que de parte de los ciudadanos y ciudadanas requiera, y;
- 4) Para facilitar espacios de reflexión entre grupos de interés sobre procesos, resultados y experiencias, así como sobre la construcción de saberes temáticos, organizacionales y comunitarios.

Esta estrategia de comunicación debe incorporar la realización de informes al Concejo Municipal, Consejos de Cultura y demás partes interesadas sobre la evaluación de logros y dificultades del Plan Decenal de Cultura y presente el estado del desarrollo cultural en el Municipio.

## **2. Diseño e implementación de mecanismos e instrumentos de monitoreo y evaluación del Plan**

El monitoreo y evaluación de la planeación en la administración pública, son dimensiones tan importantes como la formulación y la implementación. Estos procesos permiten realizar seguimiento a las acciones emprendidas, valorar los logros, prever limitaciones o potencialidades en el cumplimiento de objetivos y metas, observar su impacto y tomar decisiones de ajuste y mejoramiento para optimizar recursos, viabilizar las metas que nos hemos trazado, así como sistematizar las experiencias que hemos obtenido en el camino.

La manera de desarrollar estos procesos, depende del enfoque de administración pública que tengamos. Como establecimos en el capítulo *referentes*, el *Plan Decenal de Cultura de Santiago de Cali*, busca avanzar en una gobernanza democrática. Esto indica que la manera que promovemos para realizar el monitoreo y la evaluación del Plan, privilegian la deliberación, la negociación y la concertación entre los diferentes intereses, partiendo del análisis de lo deseable pero posible y lo que es prioritario social y culturalmente para el Municipio.

La importancia de la participación ciudadana en la formulación, seguimiento y evaluación de políticas públicas, se ha convertido en un consenso a nivel global desde la década pasada, al menos en el discurso, pero debe entenderse como un



ejercicio de consolidación de la democracia y del desarrollo, no solamente como un instrumento para la toma de decisiones de los gobernantes y de sostenibilidad de las acciones que se emprendan.

Asimismo, es fundamental el fortalecimiento de las capacidades técnicas, financieras e institucionales de la Administración Municipal, para que logre facilitar y garantizar los espacios de monitoreo y evaluación, de manera pertinente y oportuna, así como para analizar la información que recoge y lo que debe hacer con ella.

Con base en lo anterior, el desarrollo de estas estrategias, así como de las tres áreas con sus respectivos indicadores e instrumentos de medición, deben hacer parte de un Sistema de Seguimiento y Evaluación, cuyo eje de ejecución será el Plan Operativo Anual de Seguimiento y Evaluación, a construirse cada año con base en las lecciones aprendidas del año anterior.

En el primer año de ejecución del Plan, deberá construirse participativamente, los indicadores e instrumentos de medición, teniendo como actor prioritario, los Consejos Comunales y Rurales de Cultura y al Consejo Municipal de Cultura de Santiago de Cali.

Los seguimientos serán semestrales, deberán presentar los datos arrojados por el Sistema de Información y los avances de las investigaciones en curso en relación con los indicadores del Plan. Cada año será evaluado y se definirá la planificación del año siguiente. Esto implicará que cada semestre deberá presentarse un informe de avances de actividades, impactos y gastos que será de carácter público y deberá ser difundido por diferentes mecanismos. El alistamiento para la formulación del informe semestral, debe haber garantizado como mínimo, una reunión con el Consejo Municipal de Cultura, para alimentar cualitativamente, el monitoreo y evaluación de la implementación, los logros alcanzados, las limitaciones y los desafíos.

### **3. Recursos suficientes y adecuadamente distribuidos (con equidad y transparencia).**

Esta forma de sostenibilidad hace referencia a los mecanismos y acciones de financiamiento del *Plan Decenal de Cultura de Santiago de Cali*, basados en la identificación, gestión y aprovechamiento eficiente de los recursos públicos, de un lado; y de otro, de la concertación y el establecimiento de alianzas con el sector privado que permitan la cofinanciación del desarrollo cultural del Municipio, así como la captación de recursos de cooperación internacional.

Estas acciones deben guiarse realizando la inversión en el sector cultural como elemento esencial del desarrollo del Municipio. Para tal fin, debemos apoyarnos en la búsqueda de mecanismos de financiación adecuados con criterios de equidad y transparencia, orientados a suplir deficiencias y apoyar la producción de sectores tradicionalmente excluidos. Esto requiere que se privilegien convocatorias transparentes y presupuestos participativos así como veedurías efectivas que garanticen el control social de los procesos de asignación presupuestal y gasto público.

A continuación se presenta el presupuesto oficial en el Municipio de Santiago de Cali para el sector cultural de los últimos siete años:

**Presupuesto de la Secretaría de Cultura y Turismo de Santiago de Cali,  
2008 – 2014**

Año	Presupuesto Total Sec. Cultura y Turismo	Presupuesto Total Municipio	Participación en el Municipio
2008	27,476,408,584	1,294,798,211,963	2.1%
2009	32,928,600,067	1,481,496,299,934	2.2%
2010	33,912,350,910	1,708,497,278,665	2.0%
2011	34,282,538,124	1,748,135,413,258	2.0%
2012	33,022,427,230	1,767,186,930,731	1.9%
2013	48,703,932,167	2,223,580,419,989	2.2%
2014*	45,381,246,851	2,555,413,601,590	1.8%

\* Presupuesto a Octubre 16 de 2014

Fuente: Departamento Administrativo de Hacienda Municipal de Santiago de Cali. 2014

En términos generales el presupuesto para el sector cultural ha presentado un incremento desde el año 2008 al 2014, donde su porcentaje de participación frente al presupuesto del Municipio se mantiene alrededor del 2%. Pero este presupuesto no mantiene un comportamiento estable debido a la irregularidad del comportamiento que tiene una de las principales fuentes de financiación que tiene el sector: el recaudo realizado a través de la Estampilla Pro-cultura<sup>147</sup>.

En este sentido, se requiere fortalecer el presupuesto en el sector cultural y, para lograrlo, una de las acciones que deben promoverse por parte de la sociedad civil y los actores culturales, está relacionada con su incidencia en las sesiones de debate del presupuesto en el Concejo Municipal, para que se incremente significativamente la asignación presupuestal para las artes y la cultura, teniendo en cuenta la importancia e incidencia que puede tener el sector cultural como posibilidad de desarrollo social sostenible.

Complementariamente se requiere diversificar las fuentes de financiación y mejorar la gestión de las actuales, haciendo énfasis en que la asignación presupuestal debe orientarse desde convocatorias y presupuestos participativos, así como también enfatizar sobre el control ciudadano a la asignación presupuestal pública y al Sistema General de Participaciones (SGP), contribuyendo a mejorar la transparencia y la legalidad en el manejo de las finanzas públicas.

De igual forma, se debe avanzar en el trabajo intersectorial, buscando la articulación de acciones entre las distintas dependencias y áreas de la Alcaldía de Santiago de Cali, aportando recursos en acciones concretas, pensadas en la satisfacción de necesidades y problemáticas priorizadas por los habitantes del Municipio, generando impactos mayores en las intervenciones que realice la Institucionalidad Municipal. La destinación de fondos para el desarrollo de procesos culturales, conforme a los planes de desarrollo del Municipio, debe realizarse sin afectar la asignación presupuestal dirigida a la Secretaría de Cultura y Turismo que debe orientarse exclusivamente a la promoción de las artes y las manifestaciones culturales; para lo cual debe planificar y ejecutar el presupuesto destinado para tal fin, integrando estrategias de presupuesto participativo en

---

<sup>147</sup> Ver anexo Fuentes de financiación de la Secretaría de Cultura y Turismo 2014

comunas y corregimientos en el marco del Sistema General de Participaciones (SGP).

En este mismo sentido, otra forma de diversificar las fuentes de financiación del sector cultural, está relacionada con la implementación de incentivos fiscales al sector privado, de modo que se acreciente su vinculación y participación al identificar la cofinanciación para el desarrollo artístico, cultural y patrimonial del Municipio, como una acción estratégica y una alternativa favorable. .

## **OBJETIVO GENERAL**

Propiciar la sostenibilidad del Plan Decenal de Cultura del Municipio de Santiago de Cali

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Mejorar el funcionamiento y el alcance del Sistema Municipal de Cultura y su articulación y concertación con otras instancias de participación.
2. Monitorear y evaluar el Plan Decenal de Cultura de Santiago de Cali.
3. Garantizar recursos para la ejecución del Plan Decenal de Cultura.

## **CUADRO PROGRAMÁTICO**

<b>SOSTENIBILIDAD DEL PLAN DECENAL DE CULTURA</b>			
<b>OBJETIVO GENERAL</b>			
Propiciar la sostenibilidad del Plan Decenal de Cultura del Municipio de Santiago de Cali			
<b>Objetivos específicos</b>	<b>Líneas de acción</b>	<b>Meta</b>	<b>Indicadores</b>
7.1. Mejorar el funcionamiento y el alcance del Sistema Municipal de Cultura y su articulación y concertación	7.1.1 Crear e implementar un Sistema de Información Municipal de Cultura	Una (1) base de datos actualizada anualmente, de procesos y organizaciones culturales del municipio identificadas al menos por territorio, vocación artística y/o cultural, caracterización poblacional e impacto del	7.1.1.1 Número de procesos y organizaciones culturales identificados e inventariados.

con otras instancias de participación.		proceso.	
		Una (1) base de datos actualizada anualmente, de oferta cultural institucional y de la sociedad civil que incluya patrimonio, creación, infraestructura, emprendimientos y cultura ciudadana.	7.1.1.2 Número de ofertas culturales institucionales y de la sociedad civil del municipio identificados e inventariados.
		Diez (10) informes (1 anual) con cifras estadísticas culturales municipales por comunas y corregimientos.	7.1.1.3 Número de informes con cifras estadísticas culturales por comunas y corregimientos
	7.1.2 Crear e implementar un Observatorio Cultural del municipio de Santiago de Cali.	Diez (10) espacios (1 anual) de reflexión y debate sobre las problemáticas culturales del municipio de manera diferenciada por comunas y corregimientos (10 en total) realizados	7.1.2.1 Número de espacios de reflexión y debate realizados.
		Un (1) proceso de monitoreo y evaluación y sistematización de programas y políticas públicas culturales implementado.	7.1.2.2 Informes de monitoreo, informes de evaluación, documentos de sistematización, espacios de socialización.
		Diez (10) investigaciones (1 anual) sobre las problemáticas culturales del municipio de manera diferenciada por comunas y corregimientos realizadas/apoyadas.	7.1.2.3 Número de Informes finales de investigación
		Diez (10) publicaciones, documentos, guías y/o cartillas sobre la gestión cultural, los derechos culturales, desarrollo cultural y territorial divulgadas.	7.1.2.4 Número de publicaciones, documentos, guías y/o cartillas sobre la gestión cultural, los derechos culturales, desarrollo cultural y territorial divulgadas.

7.1.3 Realizar una planeación y gestión del sector cultural informada, articulada y participativa.	Una (1) estructuración institucional de la Secretaría de Cultura y Turismo por procesos basados en la implementación del Plan Decenal de Cultura	7.1.3.1 Manual de estructuración por procesos
	Una (1) estrategia de participación e incidencia en los espacios de planeación municipal para la inclusión del proceso cultura diseñada e implementada y actualizada anualmente.	7.1.3.2 Número de estrategias diseñadas e implementadas y actualizada anualmente.
	Una (1) estrategia de socialización e interlocución sobre el sector cultural con las JAC, las JAL y los Comités de Planeación.	7.1.3.3 Número de estrategias diseñadas e implementadas y actualizada anualmente.
	Una (1) estrategia de divulgación de los derechos culturales y los marcos normativos sobre el sector cultural para actores del Sistema Municipal de Cultura y para representantes de organizaciones y de sectores culturales y gestores.	7.1.3.4 Número de estrategias diseñadas e implementadas y actualizada anualmente.
	Un (1) un programa de formación en control social, planeación, seguimiento y evaluación de programas y políticas públicas culturales, marco normativo y SNC con actores del Sistema Municipal de Cultura, representantes de organizaciones y de sectores culturales y gestores implementado.	7.1.3.5 Número de actores formados.

	7.1.4 Garantizar los recursos humanos, técnicos y lógicos para el funcionamiento del Consejo Municipal de Cultura	Diez (10) planes de acción del Consejo Municipal de Cultura apoyados (1 anual)	7.1.4.1 Número de planes de acción del Consejo Municipal de Cultura apoyados.
		Diseñar participativamente e implementar una estrategia de comunicación interna y hacia las comunidades del Consejo Municipal de Cultura.	7.1.4.2 Estrategia de comunicación diseñada e implementada.
	7.1.5 Formar y acompañar a gestores y gestoras culturales y organizaciones culturales.	Seiscientas (600) personas formadas para la gestión cultural y la organización cultural (dos cohortes anuales).	7.1.5.1 Número de personas formadas para la para la gestión cultural y la organización cultural.
		Quinientas (500) organizaciones (5 anuales) que hacen parte del inventario de procesos y organizaciones levantado por el Sistema de Información, asesoradas técnicamente y apoyadas.	7.1.5.2 Planes de acción elaborados, guías metodológicas, acuerdos alcanzados.
		Diez (10) iniciativas (1 anual) de fortalecimiento de culturas vivas comunitarias del municipio apoyadas.	7.1.5.3 Número de iniciativas (1 anual) de fortalecimiento de culturas vivas comunitarias del municipio apoyadas.
		Tres (3) encuentros anuales por conglomerado entre la Secretaría de Cultura y Turismo y actores sociales, comunitarios y culturales de realimentación y participación.	7.1.5.4 Número de encuentros por conglomerado.
	7.1.6 Mejorar la comunicación y los canales de información con la ciudadanía	Una (1) estrategia y mecanismo(s) de información a la ciudadanía sobre sector cultural del municipio, diseñada, implementada, monitoreada y evaluada anualmente a partir del año 2.	7.1.6.1 Número de estrategias diseñadas e implementadas y actualizada anualmente.

7.2. Monitorear y evaluar el Plan Decenal de Cultura de Santiago de Cali	7.2.1 Diseñar e implementar un Sistema de Monitoreo y Evaluación del Plan Decenal de Cultura de Santiago de Cali.	Un (1) modelo/metodología de medición del Plan Decenal de Cultura, con instrumentos e indicadores, diseñado e implementado a partir de año 2.	7.2.1.1 Número de informes de resultados de la aplicación del modelo/metodología de medición.
		Un (1) plan operativo anual de monitoreo y evaluación del Plan Decenal de Cultura diseñado con las instancias de participación del Plan e implementado y actualizado.	7.2.1.2 Número de planeas anuales operativos diseñados e implementados y actualizados anualmente.
		Veinte (20) informes semestrales (1 por semestre) de monitoreo y evaluación del Plan Decenal de Cultura al Concejo Municipal, al Consejo Municipal de Cultura y en general, a la ciudadanía.	7.2.1.3 Número de informes semestrales de monitoreo y evaluación.
		Una (1) estrategia de comunicación/rendición de cuentas sobre los resultados del Plan Decenal de Cultura diseñado con las instancias de participación del Plan e implementado y ajustadas anualmente.	7.2.1.4 Número de estrategias de comunicación/rendición de cuentas sobre los resultados del Plan Decenal de Cultura implementadas y ajustadas anualmente.
		Diez (10) encuentros (1 anual) de rendición de cuentas y realimentación ciudadana sobre la implementación del Plan Decenal de Cultura.	7.2.1.5 Número de encuentros de rendición de cuentas y realimentación ciudadana.
7.3. Garantizar recursos para la ejecución del Plan Decenal de Cultura	7.3.1 Identificar, gestionar y aprovechar eficiente, oportuna y equitativamente los recursos públicos para la implementación	Aumento anual en un 0,5% del presupuesto total del Municipio a partir del primer año.	7.3.1.1 Porcentaje de aumento del presupuesto anual del municipio.
		Al menos dos alianzas intersectoriales o interinstitucionales anuales para la financiación de procesos de desarrollo cultural.	7.3.1.2 Número de alianzas intersectoriales o interinstitucionales anuales para la financiación de procesos de desarrollo cultural.



	del Plan.	Al menos dos nuevas fuentes de financiación anuales identificadas, gestionadas y aprovechadas.	7.3.1.3 Número de fuentes de financiación
	7.3.2 Concertar y establecer alianzas con el sector privado que permitan la cofinanciación del desarrollo cultural del Municipio	Al menos dos alianzas con el sector privado anuales para la cofinanciación del desarrollo cultural del municipio.	7.3.2.1 Número de alianzas con el sector privado anuales

## BIBLIOGRAFÍA

AGIRRE, Imanol. Teorías y prácticas en Educación artística. Barcelona: Octaedro Editorial, 2005. 384 p.

AGUILAR IDÁÑEZ, María José y BURASCHI, Daniel. El desafío de la convivencia cultural. En: Revista Interdisciplinar da Mobilidade Humana – REMHU. No. 38 (ene-jun 2012), p. 27-43. Disponible en: <http://www.ismu.org/emill/upload/5192628ae6827.pdf>

ALBURQUERQUE, Francisco y PÉREZ ROZZI, Sergio. El desarrollo territorial: Enfoque, contenido y políticas públicas [en línea]. Conectadel.org, 2013 [citado 30 sep., 2014]. Disponible en Internet: <http://www.conectadel.org/>

ALCALDÍA DE CALI. El Sistema Municipal de Cultura en Santiago de Cali. Una década de participación democrática cultural. Cali: Asociación Cristiana de Jóvenes YMCA; Fundación Carvajal.

\_\_\_\_\_. Diagnóstico Municipal. Cali: Alcaldía de Cali, 2014.

\_\_\_\_\_. Cali en cifras 2013. Santiago de Cali: Departamento Administrativo de Planeación, 2013. 166.p. Disponible en Internet: [http://planeacion.cali.gov.co/Publicaciones/Cali\\_en\\_Cifras/Caliencifras2013.pdf](http://planeacion.cali.gov.co/Publicaciones/Cali_en_Cifras/Caliencifras2013.pdf)

\_\_\_\_\_. Proyecto de Acuerdo “Por medio del cual se adopta la revisión ordinaria de Contenido de largo plazo del plan de ordenamiento Territorial del municipio de Santiago de Cali [en línea] Santiago de Cali: Despacho del Alcalde, 2014, p. 115 [citado 3 oct., 2014]. Disponible en Internet: <http://www.concejodecali.gov.co/documentos.php?id=670&colorder=fecha&order=ASC>

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ. D.C. Plan Decenal de Cultura Bogotá D.C.: 2012-2021. Bogotá D.C.: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte-Dirección de Arte, Cultura y Patrimonio, 2011. 177 p. Disponible en Internet: [http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/biblioteca-digital/plan\\_decenal\\_cultura.pdf](http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/biblioteca-digital/plan_decenal_cultura.pdf)

ALCALDÍA DE MEDELLÍN. Plan de Desarrollo Cultural de Medellín: 2011-2020. Medellín: Secretaría de Cultura Ciudadana, 2011. 233 p. Disponible en Internet: [http://www.medellincultura.gov.co/plancultural/Documents/Plan\\_de\\_Developmento\\_Cultural\\_de\\_Medellin\\_2011-2020.pdf](http://www.medellincultura.gov.co/plancultural/Documents/Plan_de_Developmento_Cultural_de_Medellin_2011-2020.pdf)

ALONSO, Julio César; GALLEGU, Ana Isabel; RÍOS, Ana María. Industrias Culturales de Santiago de Cali: Caracterización y cuentas económicas. Santiago

de Cali: Proyecto Industrias Culturales de Santiago de Cali, 2010. 130 p. Disponible en Internet: [http://www.icesi.edu.co/cienfi/images/stories/Industrias\\_Culturales\\_Santiago\\_Cali.pdf](http://www.icesi.edu.co/cienfi/images/stories/Industrias_Culturales_Santiago_Cali.pdf)

\_\_\_\_\_ et al. Indicadores para el seguimiento de la industria cultural de Cali. [en línea]. Santiago de Cali: Universidad ICESI, 2010 [citado 29 abr., 2014]. Disponible en Internet: <https://www.icesi.edu.co/jcalonso/images/pdfs/Publicaciones/indicadoresic.pdf>

\_\_\_\_\_ et al. Metodología para el cálculo de las cuentas satélites de cultura del Municipio de Santiago de Cali 2005 – 2008 [en línea]. Santiago de Cali: Industrias Culturales de Cali, 2010 [citado 29 abr., 2014]. Disponible en Internet: [http://www.icesi.edu.co/cienfi/images/stories/Metodologias\\_CSC.PDF](http://www.icesi.edu.co/cienfi/images/stories/Metodologias_CSC.PDF)

ARNAIZ SÁNCHEZ, Patricia y DE HARO RODRÍGUEZ, Remedios. Ciudadanía e interculturalidad: claves para la educación del siglo XXI. *En: Educatio Siglo XXI, Norteamérica*, Diciembre, 2004, vol. 22., p. 19-37. Disponible en: <http://revistas.um.es/educatio/article/view/97/82>

BALLART H., Joseph. El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso. Barcelona: Ariel Patrimonio, 1997.

CALI COMO VAMOS. Informe Calidad de Vida en Cali, 2013 [en línea]. Santiago de Cali: Cámara de Comercio de Cali, 2014 [citada 29 ago., 2014]. Disponible en Internet: <http://www.ccc.org.co/wp-content/uploads/2014/07/Calicomovamos.pdf>

CANTO CHAC, Manuel. Gobernanza y participación ciudadana en las políticas públicas frente al reto del desarrollo. *En: Política y Cultura*, otoño 2008, núm. 30, pp. 9-37. Disponible en Internet: <http://www.redalyc.org/pdf/267/26711160002.pdf> , p. 13.

CARABALLO PERICHI, Ciro. Patrimonio Cultural: Un enfoque diverso y comprometido. México: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), 2011. 232 p. Disponible en Internet: [http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Mexico/pdf/CIRO\\_seguridad\\_p.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Mexico/pdf/CIRO_seguridad_p.pdf)

CASAR, María Amparo y MALDONADO, Claudia. Formación de agenda y procesos de toma de decisiones. Documento CIDE Número 207. México: CIDE, 2008. 20 p. Disponible en: <http://www.libreriacide.com/librospdf/DTAP-207.pdf>

CASTELL, Roger. Propiedad privada, propiedad social, propiedad de sí mismo: conversaciones sobre la construcción del individuo moderno. Argentina: Ediciones HomoSapiens, 2003. 93 p.

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 397 (7, agosto, 1997). Por la cual se desarrollan los Artículos 70, 71 y 72 y demás Artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y

estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias. Diario Oficial. Bogotá D.C., 1997. No. 43102.

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 1185 (12, marzo, 2008). Por la cual se modifica y adiciona la Ley 397 de 1997 –Ley General de Cultura– y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial. Bogotá D.C., 1997. No. 46929.

COLOMBIA. MINISTERIO DE CULTURA. Resolución 0330 (24, febrero, 2010). Por la cual se desarrollan algunos aspectos técnicos relativos al patrimonio cultural de la Nación de naturaleza inmaterial. Diario Oficial. Bogotá D.C., 2010. No. 47638

COLOMBIA. MINISTERIO DE CULTURA. Resolución 0983 (20, mayo, 2010). Por la cual se desarrollan algunos aspectos técnicos relativos al patrimonio cultural de la Nación de naturaleza material. Diario Oficial. Bogotá D.C., 2010. No. 47722.

COLOMBIA. PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. Decreto 1313. (23, abril, 2008). Por el cual se reglamenta el artículo 7° de la Ley 397 de 1997 modificado por el artículo 4° de la Ley 1185 de 2008, relativo al Consejo Nacional de Patrimonio Cultural. Diario Oficial. Bogotá D.C., 2008. No. 46969.

COLOMBIA. PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. Decreto 3322. (5, septiembre, 2008). Por medio del cual se modifica el artículo 3° del Decreto 1313 de 2008. Diario Oficial. Bogotá D.C., 2008. No. 47103.

COLOMBIA. PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. Decreto 763. (10, marzo, 2009). Por el cual se reglamentan parcialmente las Leyes 814 de 2003 y 397 de 1997 modificada por medio de la Ley 1185 de 2008, en lo correspondiente al Patrimonio Cultural de la Nación de naturaleza material. Diario Oficial. Bogotá D.C., 2009. No. 47287.

COLOMBIA. PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. Decreto 2941. (6, agosto, 2009). por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 397 de 1997 modificada por la Ley 1185 de 2008, en lo correspondiente al Patrimonio Cultural de la Nación de naturaleza inmaterial. Diario Oficial. Bogotá D.C., 2009. No. 47433.

CONSEJO NACIONAL DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SOCIAL. DOCUMENTO. CONPES 3659 (26, abril, 2010). Política Nacional para la promoción de las industrias culturales en Colombia. Disponible en Internet: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/3659.pdf>

CONVENCIÓN GENERAL DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA [París, 17, octubre, 2003]. Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial [citada 3 mar., 2014]. Disponible en Internet: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001325/132540s.pdf>

CONSEJO LATINOAMERICANO POR LA CULTURA VIVA COMUNITARIA. Aportes al VI Congreso Iberoamericano de Cultura “Culturas Vivas Comunitarias” [en línea]. Consejo Latinoamericano por la Cultura Viva Comunitaria [citado 30

sep., 2014]. Disponible en Internet:  
<http://www.culturaiberoamerica.cr/memoria/html/pdf/03resultados/04r.pdf>

CORPOVISIONARIOS. Informe Final: Medición de Cultura Ciudadana en Cali (2013). Bogotá: CORPOVISIONARIOS, 2014.

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (DANE). Metodología de la Cuenta Satélite de Cultura. Bogotá D.C.: Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales (DSCN), 2007. Disponible en Internet:  
<http://www.sinic.gov.co/SINIC/CuentaSatelite/documentos/Metodolog%C3%ADa%20Cuenta%20Sat%C3%A9lite%20de%20Cultura.pdf>

ECO, Umberto. La definición del arte. Barcelona: Ediciones Martínez Roca, 1970. 285 p.

FES SOCIAL. Política Pública para la cultura ciudadana en Cali. Santiago de Cali: FES Social, 2009. p. 63

FUNDACIÓN FES. 5C: Comité Cívico de Cultura Ciudadana para Cali [en línea]. Fundación FES [citado 30 sep., 2014]. Disponible en Internet:  
[http://www.fundacionfes.org/attachments/263\\_Web%205C.pdf](http://www.fundacionfes.org/attachments/263_Web%205C.pdf)

FLORESCANO, Enrique. Etnia, Estado y Nación. Ensayo sobre las identidades colectivas en México. México: Tauros, 2000. 512 p.

GOBIERNO MUNICIPAL DE SANTIAGO DE CALI. Plan Integral de Desarrollo del Municipio de Cali (PIDECA). Documento 46.

HUERTAS SÁNCHEZ, Miguel Antonio (ed). Experiencia y acontecimiento reflexiones sobre educación artística. Bogotá D.C.: Universidad Nacional de Colombia, 2008. 99 p.

JIMÉNEZ BENÍTEZ, William Guillermo. El enfoque de los derechos humanos y las políticas públicas. En: Revista Civilizar Univ. Sergio Arboleda. Bogotá, enero-junio de 2007, Vol. 7, No. 12, pp. 31-46. Disponible en Internet:  
[http://www.usergioarboleda.edu.co/civilizar/revista12/enfoque\\_DDHH.pdf](http://www.usergioarboleda.edu.co/civilizar/revista12/enfoque_DDHH.pdf)

HALBWACHS, Maurice. La memoria colectiva. Zaragoza: Prensas Universitarias, 2005.

LE GOFF, Jacques. El orden de la memoria. El tiempo como imaginario. Barcelona: Paidós, 1999.

MARTÍN BARBERO, Jesús. Reconfiguraciones comunicativas de lo público. En: Análisis, 2001, No. 26, p.71-88. Disponible en Internet:  
<http://www.raco.cat/index.php/analisi/article/viewFile/15074/14915>

MINISTERIO DE CULTURA. Impacto económico de las industrias culturales en Colombia. Bogotá D.C.: Edición del Convenio Andrés Bello, 2003. Disponible en Internet: <http://www.odai.org/biblioteca/biblioteca1/4.pdf>

MINISTERIO DE CULTURA. Programa de Participación Vigías del Patrimonio [en línea]. Bogotá D.C.: Ministerio de Cultura, 2004. 50 p. [citado 14 oct., 2014]. Disponible en Internet: <http://www.sinic.gov.co/SINIC/Publicaciones/Archivos/1286-2-4-20-2007121894712.pdf>

\_\_\_\_\_. Guías para el conocimiento y la gestión del patrimonio cultural inmaterial. Módulo I: Conceptos [en línea]. Bogotá D.C.: Ministerio de Cultura, 2011, p. 17 [citada 3 mar., 2014]. Disponible en Internet: <http://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/publicaciones/Documents/G-Guias%20para%20el%20conocimiento%20y%20la%20gesti%C3%B3n%20del%20PCI.pdf>

\_\_\_\_\_. Compendio de Políticas Culturales [en línea] Ministerio de Cultura, 2010, [citado 3 mar., 2014] Disponible en Internet: [http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/compendio-politicas-culturales/Documents/compendiopoliticas\\_artefinalbaja.pdf](http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/compendio-politicas-culturales/Documents/compendiopoliticas_artefinalbaja.pdf)

\_\_\_\_\_. Legislación y normas generales para la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural en Colombia. Ley 1185 y su reglamentación. Bogotá, D.C.: Editorial Nomos S.A., 2011.

\_\_\_\_\_. Herramientas para la Gestión Cultural Pública. Bogotá D.C.: Ministerio de Cultura, 2013. Disponible en Internet: [http://www.mincultura.gov.co/areas/fomento-regional/Documents/ManualGestion\\_optimized\\_Final\\_11\\_06\\_13.pdf](http://www.mincultura.gov.co/areas/fomento-regional/Documents/ManualGestion_optimized_Final_11_06_13.pdf)

\_\_\_\_\_. Patrimonio en Colombia [en línea]. Ministerio de Cultura [citado 3 mar., 2014]. Disponible en Internet: <http://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/patrimonio-en-Colombia/Paginas/default.aspx>

\_\_\_\_\_. Caracterización cultural de Colombia. Documento de trabajo en construcción, Julio de 2013.

MURILLO CHAVERRI, Carmen. De culturas, identidades y otros menesteres. Notas conceptuales. En: ARAYA, María del Carmen y BOLAÑOS, Margarita (Comp.). Retos y perspectivas de la Antropología social y la Arqueología en Costa Rica a principios del siglo XXI. San José de Costa Rica: Universidad de Costa Rica, 1999, pp. 61-70.

ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS PARA LA EDUCACIÓN LA CIENCIA Y LA CULTURA (OEI). Encuesta Latinoamericana de hábitos, y prácticas culturales, 2013. Madrid: OEI, 2014. 165 p. Disponible en: <http://oei.es/xxivcie/encuestalatinoamericana2013.pdf>

PERSONERÍA DE CALI. Situación de los Derechos Humanos y el Derecho Internacional Humanitario -Santiago de Cali 2013. Cali: Personería de Cali, 2013.

\_\_\_\_\_. Informe sobre el estado actual de las pandillas en la ciudad de Cali y su impacto en los índices de violencia social. Cali: Personería de Cali, 2012

PNUD. La democracia en América Latina. Hacia una democracia de ciudadanos y ciudadanas. New York: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2004. 288 p. Disponible en Internet:

<http://www2.ohchr.org/spanish/issues/democracy/costarica/docs/PNUD-seminario.pdf>

\_\_\_\_\_. Informe de Desarrollo Humano 1993: Madrid: CIDEAL, 1993. 249 p. Disponible en Internet: [http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr\\_1993\\_es\\_completo\\_nostats.pdf](http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_1993_es_completo_nostats.pdf)

\_\_\_\_\_. Ciudadanía Intercultural. Aportes desde la participación política de los pueblos indígenas en Latinoamérica. New York: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2013. 293 p. Disponible en: <http://www.undp.org/content/dam/undp/library/Democratic%20Governance/Spanish/LIBRO%20CIUDADANIA%20INTERCULTURAL%20PNUD%20democracia.pdf>

PROGRAMA CULTURA CIUDADANA. Propuesta para la formulación de la política pública de cultura ciudadana para Santiago de Cali, Cali: Alcaldía de Santiago de Cali, 2010.

PROYECTO INDUSTRIAS CULTURALES DE SANTIAGO DE CALI – PRIC. Análisis de 4 cadenas de valor de sectores pertenecientes a las industrias culturales de Cali [en línea]. Santiago de Cali: Industrias Culturales de Cali, 2013 [citado 19 abr., 2014]. Disponible en Internet: <http://goo.gl/oM4gS7>

\_\_\_\_\_. Ecosistema de emprendimiento cultural [en línea]. Santiago de Cali: Industrias Culturales de Cali, 2014 [citado 29 abr., 2014]. Disponible en Internet: <http://goo.gl/RqEq0K>.

\_\_\_\_\_. Cali Crea: Una experiencia en emprendimiento creativo y cultural [en línea]. Santiago de Cali: Industrias Culturales de Cali, 2011 [citado 29 abr., 2014]. Disponible en Internet: <http://www.industriasculturalescali.com/memorias-y-publicaciones/category/6-cali-crea>

PUENTE, Stella. Industrias Culturales y políticas de Estado. Buenos Aires: Prometeo Libros, 2007. 104 p.

RAMÍREZ KURI, Patricia. El espacio público: ciudad y ciudadanía. De los conceptos a los problemas de la vida pública local. En: RAMÍREZ KURI, Patricia (coord.). Espacio público y reconstrucción de ciudadanía. México D.F.: FLACSO, 2003. p. 31-58. Disponible en: <http://ru.iis.sociales.unam.mx/jspui/handle/IIS/2360>

RINCÓN S. María Teresa. Cultura ciudadana, ciudadanía y trabajo social. En: Revista Prospectiva, Universidad del Valle. 2006. No. 11. p. 45-65. Disponible en: <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/1103/1/Cultura%20Ciudadana%20y%20trabajo%20social.pdf>

SÁNCHEZ G., Gonzalo. Memoria, Museo y Nación. En: La arqueología, la etnografía, la historia y el arte en el Museo. Desarrollo y proyección de las

colecciones del Museo Nacional de Colombia. Bogotá: Ministerio de Cultura, 2000. pp. 21- 30.

SANTIAGO DE CALI. CONSEJO MUNICIPAL. Acuerdo 0232 (31, diciembre, 2007). Por medio del cual se adopta el plan especial de protección del patrimonio urbano arquitectónico del Municipio de Santiago de Cali. Boletín Oficial. Santiago de Cali, 2007. No. 244.

SERVICIO INTERCULTURAL DE FORTALECIMIENTO DEMOCRÁTICO. Valores de la democracia intercultural [en línea] La Paz, Bolivia: Tribunal Supremo Electoral, 2014 [citado 30 sep., 2014]. Disponible en Internet: [http://aclo.org.bo/electoral/images/stories/leyes/publicaciones/s7\\_7\\_cartilla\\_valores\\_democracia\\_inter.pdf](http://aclo.org.bo/electoral/images/stories/leyes/publicaciones/s7_7_cartilla_valores_democracia_inter.pdf)

SEVILLA CASAS, Elías. Documento de trabajo: Informe Final Univalle I Fase Plan Decenal de Cultura de Santiago de Cali 2010. Santiago de Cali: Secretaría de Cultura y Turismo, 2010.

SINIC. Bienes de Interés Cultural [en línea]. Bogotá D.C.: Ministerio de Cultura [citado 14 oct. 2014]. Disponible en Internet: <http://www.sinic.gov.co/SINIC/Bienes/PaginaConsultaBienes.aspx?AREID=3&SECID=10>

UNESCO. Políticas para la creatividad: Guía para el desarrollo de las Industrias Culturales y Creativas, [en línea]. París: UNESCO, 2010. [citado 3 may., 2014]. Disponible en Internet: [http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/images/UNESCOCulturalandCreativeIndustriesguide\\_01.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/images/UNESCOCulturalandCreativeIndustriesguide_01.pdf)

TATARKIEWICZ, Wladyslaw. Historia de seis ideas. Madrid: Tecnos, 2001. 424 p.

TEIXEIRA, Coelho. Diccionario crítico de política cultural: cultura e imaginario, conaculta-iteso. México: Secretaría de Cultura Gobierno de Jalisco, 2000. 502 p.

VÁSQUEZ BENÍTEZ, Édgar. Historia de Cali en el siglo 20. Santiago de Cali: Artes Gráficas del Valle, 2001. 323 p.

VELÁSQUEZ, Fabio; GONZÁLEZ, Esperanza. ¿Qué ha pasado con la Participación ciudadana?. Bogotá D.C.: Fundación Corona, 2003. 457 p.

VICH, Víctor. Desculturalizar la cultura: Retos actuales de las políticas culturales. En: *Latín American Research Review*. Vol. 48. (Special Issue, 2013), p. 135.



## GLOSARIO<sup>148</sup>

**Acceso a bienes y servicios culturales.** En la sociedad circulan diversos bienes y servicios culturales producidos por entidades tanto públicas como privadas que constituyen una oferta cultural para los ciudadanos. En ese sentido el acceso hace referencia a la consecución u obtención de estas producciones por parte de los ciudadanos. La noción de democratización del acceso a bienes y servicios culturales, más que a gratuidad, hace referencia a la necesidad de que el público o el espectador esté preparado -formado- para observar, retener y significar aquel acceso o consumo cultural. De este modo, el disfrute de la experiencia individual y colectiva de lo artístico aporta fundamentos éticos y estéticos, contribuyendo al capital cultural individual y colectivo de la comunidad.

**Adecuación (Infraestructura cultural).** Es la intervención de un inmueble dirigida al acondicionamiento del edificio o parte de él a un mejoramiento de las condiciones de uso o a un nuevo uso compatible con la conservación de los valores culturales y arquitectónicos del inmueble como son la imagen y carácter, tipología espacial y materialidad de la obra. La adecuación funcional debe garantizar la preservación de estos valores y, por tanto, respetar los elementos y contenidos originales del inmueble. Las obras usualmente son las de construcción o adición de baños, cocinas, servicios y, en general, instalaciones que garanticen su uso acorde con la vida contemporánea; subdivisiones espaciales con carácter no invasivo y reversible que mantenga la percepción del espacio original (divisiones bajas o móviles) diferenciadas. En este tipo de intervención deben mantenerse las condiciones organizativas generales como accesos, circulaciones, patios, etc.

**Adecuación y remodelación (Infraestructura cultural).** Son las acciones dirigidas a mejorar y ampliar las condiciones de funcionamiento, higiene y estabilidad de la edificación, manteniendo la misma relación entre los elementos originales y la totalidad del edificio.

---

<sup>148</sup> Las nociones incluidas en este glosario provienen: 1) TEXEIRA, Coelho. Diccionario Crítico de Política Cultural, 2010; 2) MINISTERIO DE CULTURA. Impacto económico de las industrias culturales en Colombia, 2003; 3) PROYECTO INDUSTRIAS CULTURALES DE CALI. Cali Crea: Una experiencia en emprendimiento creativo y cultural, 2011; 4) ALCALDÍA DE MEDELLÍN. Plan de Desarrollo Cultural de Medellín 2011-2020 y 5) ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. Plan Decenal de Cultura de Bogotá D.C. 2012-2021; 6). MINISTERIO DE CULTURA. Compendio de Políticas Culturales, 2010; y 7). MINISTERIO DE CULTURA. Guía para el conocimiento y la gestión del patrimonio cultural inmaterial (módulo I), 2011.

**Ampliación** (*Infraestructura cultural*). Es aquella acción que aumenta el área construida de una edificación existente, ya sea mediante ocupación en planta o incremento en el número de pisos mediante la construcción de nuevos espacios o volúmenes anexos pero sin llegar a transformar o modificar radicalmente las condiciones del inmueble original. Esta operación no aplica en trabajos de restauración.

**Agente cultural.** Se dice de todas aquellas personas, entidades, grupos o colectividades que realizan acciones, gestionan asuntos y trabajan en diversas áreas para formular de manera integral y transversal las intervenciones públicas y privadas en el sector cultural.

**Apreciación.** Capacidad de comprender y disfrutar las expresiones artísticas, apropiándose analítica y emocionalmente de sus sentidos o significados.

**Autor.** Es la persona natural que realiza la creación intelectual. Se entiende que es una persona que concibe en su mente la creación y luego la plasma o expresa en una obra. Varias personas pueden ser autoras de una misma obra. Una persona jurídica no puede ser considerada autora, pero podría ser titular de los derechos patrimoniales.

**Bienes y servicios culturales.** Producciones culturales que se diferencian en su apropiación, ya que mientras los primeros son duraderos -permanecen en el tiempo- y posibilitan su adquisición como propiedad por quien los adquiere, los segundos solo pueden apropiarse en su momento de ejecución -no permanecen en el tiempo- y, en consecuencia, no pueden ser propiedad de quien los consume. Entre los bienes se encuentran, por ejemplo, los libros, los periódicos, la radio y la música grabada. Como servicios culturales están el teatro -entendido como puesta en escena en vivo-, la asistencia a cine o un taller de artes plásticas.

**Campo cultural.** Es el lugar donde se configuran las relaciones entre actores, grupos e instancias culturales, así como las relaciones de éstos con otros sectores. Las relaciones que aquí se dan pueden ser de cooperación, tensión o conflicto y buscan mantener, posicionar o transformar los modos de vida, sistemas de valores, tradiciones y creencias de actores, grupos o comunidades determinadas, a través de prácticas y acciones que son puestas en juego en el campo, estructurándolo y dinamizándolo.

**Ciudadanía Intercultural.** Es el ejercicio diferenciado de un sujeto de derechos perteneciente a una comunidad “sobre la base del valor igual de todas las culturas. No se habla solo de derechos individuales, sino también colectivos, desde la comunidad, desde la cultura, desde el pueblo, desde la nacionalidad, desde la

nación (...). Esta visión remite a la construcción de una nueva ciudadanía desde los derechos culturales amplios, a una nueva democracia y a un nuevo Estado interculturales (descolonizados); una ciudadanía que respete los derechos de los distintos pueblos que habitan en un determinado Estado desde las propias prácticas e instituciones, a su vez basadas en valores específicos”<sup>149</sup>.

**Clúster.** Es la concentración geográfica regional de empresas e instituciones especializadas y complementarias de un determinado sector económico.

**Competencia laboral.** Capacidad real que tiene una persona para aplicar conocimientos, habilidades, destrezas, valores y comportamientos en el desempeño laboral. Las normas para caracterizar estas competencias son estándares reconocidos por el sector productivo que describen los resultados que un trabajador debe lograr en su desempeño, los contextos en que éste incurre, los conocimientos que debe aplicar, y las evidencias que debe presentar para demostrar su competencia. Las normas son la base fundamental para la modernización de la oferta educativa y para el desarrollo de los correspondientes programas de certificación.

**Comunicación como práctica cultural.** Acción entre sujetos por voluntad de los involucrados de poner en común, de compartir, su saber o sentir sobre algo para el logro de alguna finalidad. Ese poner en común siempre está mediado por la cultura de los sujetos involucrados.

**Comunicaciones para la cultura.** Acciones comunicativas con el propósito de lograr creaciones o transformaciones culturales.

**Comunidad o colectividad.** Para efectos del patrimonio cultural inmaterial, se entiende como comunidad, colectividad o grupos sociales portadores, creadores o vinculados, aquellos que consideran una manifestación como propia y como parte de sus referentes culturales, de su identidad y memoria colectiva<sup>150</sup>.

**Conectividad.** Capacidad en medios que tiene un territorio para relacionarse a su interior o con otros territorios.

---

<sup>149</sup> PNUD. Ciudadanía Intercultural. Aportes desde la participación política de los pueblos indígenas en Latinoamérica. New York: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2013. Pp. 68-69 p. Disponible en:

<http://www.undp.org/content/dam/undp/library/Democratic%20Governance/Spanish/LIBRO%20CIUDADANIA%20INTERCULTURAL%20PNUD%20democracia.pdf>

<sup>150</sup> MINISTERIO DE CULTURA. Óp. Cit. Guías para el conocimiento y la gestión del patrimonio cultural inmaterial.

**Conglomerado urbano.** Da cuenta de este fenómeno, recogiendo los siguientes criterios: a) una contigüidad espacial con características geográficas similares y distribución espacial a partir del centro urbano; b) distribución urbano-rural de la población; c) el peso demográfico como importante indicador de segregación espacial socio- racial del territorio municipal asociado a la geografía urbana, con base en el Censo 2005. Con base en estos criterios se plantea una reclasificación del ordenamiento cultural del municipio de Santiago de Cali.

**Corredores culturales.** Son espacios urbanos contruidos como circuitos en donde los habitantes puedan acceder a una variedad de actividades de tipo cultural.

**Creación.** Se entiende por creación a la concreción u obra del trabajo que realiza la persona o grupo de personas a partir de la imaginación, la sensibilidad y la creatividad; la cual puede ser de naturaleza tangible o intangible.

**Creador.** Se entiende por creador cualquier persona o grupo de personas generadoras de bienes y productos culturales a partir de la imaginación, la sensibilidad y la creatividad.

**Creador Colectivo.** Grupo humano generador de manifestaciones de PCI a partir de su historia, tradición, creatividad, imaginación o sensibilidad. Las expresiones creadoras de carácter colectivo –como expresión libre del pensamiento humano– generan identidad, sentido de pertenencia y enriquecen la diversidad cultural del país<sup>151</sup>.

**Creatividad social.** Es la capacidad de una sociedad de hacer creaciones culturales para avanzar en el logro de sus propósitos fundamentales.

**Cultura.** Es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos. Comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias (Ley 397 de 1997, artículo 1).

**Cultura ciudadana.** El conjunto de conocimientos, actitudes, prácticas y representaciones colectivas de la ciudadanía, que emerjan de un proceso dinámico de construcción social de lo público, permitiendo el ejercicio de los

---

<sup>151</sup> Ibíd.

derechos, las relaciones de convivencia, la relación con el entorno, el desarrollo del sentido de pertenencia y la responsabilidad social”<sup>152</sup>.

**Cultura digital.** No se reduce a cosas hechas con un ordenador y a las habilidades requeridas para hacerlo. Implica además una forma concreta de tratar los contenidos, un lenguaje particular, un estado mental determinado en la forma en que los sujetos construyen sus productos, una forma de interacción con los públicos. Es la cultura de la sociedad de la información, hábitos, actitudes, conocimientos subyacentes que son motor de impulso de la sociedad del conocimiento.

**Culturas Vivas Comunitarias.** “Las formas naturales y espontáneas surgidas del seno de la sociedad civil y que contribuyen a la apropiación social de la cultura, del patrimonio, de los espacios culturales, artísticos, sociales (...) [que contribuyen] también a transformar las calles y los espacios de contacto en lugares de convivencia”<sup>153</sup>.

**Democracia.** “La democracia es una forma de vivir en sociedad, en el que las personas, ciudadanas y ciudadanos, participan y toman decisiones en diferentes instancias y lugares como en la familia, en el colegio, en el Municipio y en el Estado en general. La democracia implica vivir en pluralidad, esto significa vivir entre muchas personas y respetando diferentes puntos de vista, opiniones y pensamientos, formas de organizarse y de tomar decisiones que son parte de nuestras vidas y ayudan a crear y fortalecer comunidades, sociedades y sistemas políticos estables y pacíficos. El término democracia proviene de los vocablos griegos: demos, que significa gente y kratos autoridad-poder, que se entendía como dar el poder al pueblo”<sup>154</sup>.

**Derechos morales.** Son derechos inalienables, imprescriptibles e inembargables. Clasificados en: 1) Derecho de Paternidad: El autor tiene derecho a que se mencione su nombre o pseudónimo cada vez que la obra es reproducida o comunicada públicamente; 2) Derecho de Integridad: El autor tiene derecho a oponerse en todo momento a que su obra sea mutilada, o deformada de tal

---

<sup>152</sup> PROGRAMA CULTURA CIUDADANA. Propuesta para la formulación de la política pública de cultura ciudadana para Santiago de Cali, Cali : Alcaldía de Santiago de Cali, 2010

<sup>153</sup> ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS PARA LA EDUCACIÓN LA CIENCIA Y LA CULTURA (OEI). Encuesta Latinoamericana de hábitos, y prácticas culturales, 2013. Madrid: OEI, 2014. p. 14. Disponible en: <http://oei.es/xxivcie/encuestalatinoamericana2013.pdf>

<sup>154</sup> SERVICIO INTERCULTURAL DE FORTALECIMIENTO DEMOCRÁTICO. Valores de la democracia intercultural [en línea] La Paz, Bolivia: Tribunal Supremo Electoral, 2014, p. 13 [citado 30 sep., 2014]. Disponible en Internet: [http://aclo.org.bo/electoral/images/stories/leyes/publicaciones/s7\\_7\\_cartilla\\_valores\\_democracia\\_inter.pdf](http://aclo.org.bo/electoral/images/stories/leyes/publicaciones/s7_7_cartilla_valores_democracia_inter.pdf)

manera que se afecte su mérito artístico, el honor, o la reputación de dicho autor; 3) Derecho de Inédito: El autor tiene derecho a publicar o a mantener inédita su obra, si así lo tiene a bien. Es “inédita” una obra cuando no ha sido dada a conocer al público; 4) Derecho de Modificación: El autor tiene derecho a introducir modificaciones a su obra en cualquier momento. No obstante, si con su decisión de modificar la obra el autor puede ocasionar perjuicios a terceros, éste deberá indemnizarlos previamente; 4) Retracto: El autor tiene derecho a retirar su obra de circulación, así la haya consentido previamente. No obstante, si con su decisión de retirar la obra el autor puede ocasionar perjuicios a terceros, éste deberá indemnizarlos previamente.

**Derechos patrimoniales.** Son facultades exclusivas para realizar, autorizar o prohibir a terceros la realización de cualquiera de los actos de explotación de las obras. A diferencia de los derechos morales, los derechos patrimoniales sí pueden ser transferidos a terceros.

**Disciplina o expresión artística.** Las expresiones artísticas que el campo contemplan son las siguientes: 1) Artes plásticas; 2) Artes musicales; 3) Artes escénicas; 4) Expresiones culturales tradicionales (incluyendo las artesanías); 5) Artes audiovisuales; 6) Artes literarias; 7) Y las demás que surjan de la evolución sociocultural, previo concepto del Ministerio de Cultura.

**Divulgación.** Conocimiento, recreación y acceso de las personas a bienes y manifestaciones y a sus contextos.

**Empírico.** Se dice del conocimiento que se adquiere a partir de la experiencia directa con las cosas, las personas y las realidades que les son propias, de tal manera que el conocimiento humano es producto de la experiencia, ha sido aprendido de ella y gracias a ella.

**Emprendimientos culturales.** Son iniciativas de creación, producción y comercialización de obras, bienes y servicios de carácter cultural y artístico, realizadas por artistas y creadores persiguiendo fines de desarrollo cultural y económico, en las que la creatividad tiene un papel central, atribuyéndoseles valor simbólico y económico.

**Espacio público.** Son los lugares disponibles para cualquiera, que pueden ser compartidos igualmente por todos y de libre tránsito donde tiene lugar el encuentro con otros habitantes que comparten un mismo territorio.

**Espacio vivo.** Son los espacios que propician y procuran la interrelación de los sujetos o comunidades permitiendo forjar lazos sociales entre los distintos grupos que comparten un mismo territorio

**Estética.** Experiencia de lo sensible, un saber y una construcción que pasa por el cuerpo y por la emoción. El hecho estético es un hecho social e históricamente producido, que involucra las diferentes dimensiones de lo humano.

**Experimentación cultural.** Actividad de la sociedad o de grupos específicos tendiente a crear alternativas a la cultura existente o a problemas sociales diversos desde el ámbito cultural.

**Formación artística.** Desarrollo de valores, actitudes, conceptos y aptitudes relacionados con el quehacer o las disciplinas artísticas, así como con la función social y cultural que ellas connotan posibilitando, a través de programas secuenciales, la apreciación, práctica, interpretación y creación artística.

**Formación de públicos.** Conjunto de actividades pedagógicas orientadas a motivar a los ciudadanos a relacionarse de manera cada vez más calificada con las obras de arte y con los creadores culturales y a incentivar el desarrollo de talentos, la innovación, el emprendimiento y el sentido crítico.

**Flujos, tráfico y circuitos culturales y simbólicos.** Se definen a partir de considerar a la ciudad, a los medios de comunicación y a redes como la Internet, como espacios a través de los cuales circulan bienes culturales y simbólicos, a determinadas velocidades, más o menos aglomerados, con determinada facilidad o no para transitar.

**Gestión cultural.** Es el conjunto de procesos que le permiten a una organización, conjunto de organizaciones o a un territorio ordenar las acciones para lograr el cumplimiento de los objetivos que se han fijado en el marco de un plan, política programa o proyecto que persigue fines de desarrollo cultural.

**Globalización.** Complejo proceso de interacción y construcción de interdependencias entre países, regiones y localidades rompiendo las estrechas fronteras nacionales. Estos procesos jalonados desde la economía de mercados abiertos y altamente competidos han implicado a la política, las tecnologías de la información y de la comunicación, la cultura y prácticamente a todas las dimensiones de la sociedad. La internacionalización de la ciudad es un conjunto de procesos orientados a establecer intercambios e interacciones económicas, políticas y culturales de la ciudad con otras ciudades y regiones del mundo.

**Identidad.** Se entiende por identidad el conjunto de rasgos y manifestaciones materiales e inmateriales que les permiten a las personas que conforman una comunidad o colectividad, asumirse como pertenecientes a esta. Es así mismo la capacidad de una comunidad o colectividad de perpetuarse como tal y de diferenciarse de otras<sup>155</sup>.

**Identificación e inventario.** Es el proceso de reconocimiento, documentación, registro y análisis de la información sobre las manifestaciones del PCI<sup>156</sup>.

**Industria cultural.** Se compone de los bienes y servicios culturales producidos, reproducidos, conservados y difundidos según criterios industriales y comerciales, es decir en serie, aplicando una estrategia económica y persiguiendo fines de tipo económico.

**Infraestructura cultural.** Son todos los espacios públicos donde tiene lugar las diversas prácticas artísticas y culturales de la comunidad, los cuales fueron pensados y puestos al servicio de la cultura, así como el equipamiento y mobiliario del que dispone para su funcionamiento. Es decir, Aquel espacio público apto para la realización de actividades culturales y, en general, los espacios y la infraestructura pública donde las expresiones artísticas y culturales tienen lugar.

**Innovación.** Se refiere al conjunto de etapas científicas, tecnológicas, organizativas, financieras y comerciales, incluyendo las inversiones en nuevos conocimientos, que llevan o que intentan llevar a la implementación de productos y de procesos nuevos o mejorados.

**Lista representativa de patrimonio cultural inmaterial (LRPCI).** Es un registro de información sobre las manifestaciones relevantes de PCI que cuentan con un PES y que, por ser expresiones representativas de la diversidad e identidad de las comunidades y colectividades que conforman la nación, son objeto de una especial atención del Estado. Existen igualmente listas representativas en los ámbitos departamental, municipal y distrital, así como listas étnicas para comunidades indígenas y Afrodescendientes<sup>157</sup>.

**Manifestaciones del Patrimonio cultural inmaterial.** “Son todas las prácticas, los usos, representaciones, expresiones, conocimientos, técnicas y espacios culturales que las comunidades y los grupos reconocen como parte integrante de su identidad y memoria colectiva. Se trata, en consecuencia, de un conjunto

---

<sup>155</sup> MINISTERIO DE CULTURA. Óp. Cit. Guías para el conocimiento y la gestión del patrimonio cultural inmaterial.

<sup>156</sup> *Ibíd.*

<sup>157</sup> <sup>157</sup> MINISTERIO DE CULTURA. Óp. Cit. Guías para el conocimiento y la gestión del patrimonio cultural inmaterial.



dinámico y complejo de procesos sociales, prácticas, valores y bienes que la sociedad recrea, enriquece y transmite como parte de su identidad” (Artículo 8 de la Ley 1185 del 2008)

**Mantenimiento** (*Infraestructura cultural*). Busca preservar no solo el correcto funcionamiento sino que evita daños por el deterioro en el edificio y sus partes. El mantenimiento periódico es la medida más importante para evitar el deterioro de un inmueble y mantener las condiciones de uso y decoro, y por tanto, tiene carácter preventivo frente a patologías físicas, químicas o producidas por agentes biológicos que amenacen la materialidad del inmueble como su habitabilidad. Este tipo de operación nunca es invasiva y busca preservar todos los rasgos propios del edificio, sin alterarlo en ningún aspecto, y las más frecuentes son la de pintura general o parcial (exterior e interior) que en el caso de bienes con carácter monumental deben ser en su color las consideradas originales; considera también el saneamiento de muros, en el caso de humedades ya sea ascendentes o descendientes, invasión de flora como hongos y parasitas; limpieza y reparación de desagües, canales, y bajantes; limpieza e impermeabilización de cubiertas, etc. En el caso de la vegetación, el mantenimiento se refiere a tareas de cuidado como poda, limpieza, fumigación de las especies vegetales, sustitución de individuos enfermos o muertos por nuevos de la misma especie, etc. En el espacio público se refiere al mantenimiento de las piezas del mobiliario urbano, sustitución de elementos dañados, partes de los mismos, bombillas de alumbrado público y otras operaciones de igual naturaleza.

**Mantenimiento y reparaciones locativas** (*Infraestructura cultural*). Son las acciones dirigidas a mantener exclusivamente el inmueble en buenas condiciones de funcionamiento, higiene y estabilidad, detener y neutralizar el deterioro del mismo, bajo el criterio de preservar sus rasgos propios, sin afectar distribución interior, estructura, ni alterar en forma alguna las características tipológicas internas y externas como vanos, materiales colores, ornamentación. El mantenimiento periódico tiene el carácter de acción preventiva.

**Marca.** Es un signo distintivo que protege un bien o un servicio determinado. La finalidad del empresario es que su bien o servicio sea reconocido entre el público consumidor ante otros productos que ofrezcan características similares; es por ello que pueden ser registradas como marcas las palabras, dibujos, letras, números, formas, colores, logotipos, retratos, etiquetas, emblemas, escudos, sonidos y demás formas que sean susceptibles de representación gráfica y que principalmente distinga un bien o servicio en el mercado.

**Medios locales, comunitarios y alternativos de comunicación.** Se trata de radios, televisión, prensa, video, cine u otras formas de comunicación cuyo radio

de acción son comunidades locales o se piensan en contra o por fuera de los circuitos comerciales.

**Memoria.** Es la capacidad de conservar y actualizar informaciones pasadas que pueden volverse objeto de una acción comunicativa, esta capacidad se hereda, aprende y trasmite a través de múltiples mecanismos comunicativos, representándonos ante los demás. La memoria es una forma esencial de construcción de las identidades colectivas, los diferentes grupos sociales construyen de manera diferenciada sus memorias, a partir de las cuales le dan también sentido propio al pasado en función del presente, y definen sus aspiraciones identitarias futuras.

**Mercados culturales.** Escenarios y encadenamiento de procesos de producción, circulación y consumo de productos culturales, para la oferta de bienes y servicios culturales y su respectiva demanda.

**Obra.** Es una creación intelectual original de carácter artístico o literario, susceptible de reproducirse o divulgarse. La “originalidad” implica que la obra debe ser expresión de la personalidad creadora de su autor, y en su otro contexto, que no sea copiada de otra preexistente.

**Obra nueva (Infraestructura cultural).** Se refiere a toda obra que inicia de cero y que nace de la mente de uno o varios individuos que a través de los diseños arquitectónicos en un terreno determinado buscan solucionar un problema individual o colectivo, en nuestro caso de beneficio social para la ciudad. Como esta en el marco de lo legal municipal debe cumplir ciertos requisitos como licencias y permisos suscritos a las normas colombianas de la construcción.

**Plan Especial de Salvaguardia (PES).** Es un acuerdo social y administrativo que puede traducirse en políticas públicas, campañas de sensibilización, acuerdos interinstitucionales, recursos económicos, alianzas sociales o instrumentos legales que deben ajustarse a la naturaleza de la manifestación. Este plan puede además concretarse en proyectos encaminados a desarrollar emprendimiento cultural e iniciativas de turismo cultural, entre otros, que respondan a las necesidades de las comunidades. EL PES es un requisito para que una manifestación sea incluida en una Lista representativa de patrimonio cultural inmaterial de cualquier ámbito<sup>158</sup>.

**Prácticas de consumo cultural.** Acciones ligadas a procesos de circulación y apropiación de bienes y servicios culturales (oferta cultural), en las que los

---

<sup>158</sup> MINISTERIO DE CULTURA. Óp. Cit. Guías para el conocimiento y la gestión del patrimonio cultural inmaterial.

ciudadanos de alguna manera reciben, reinterpretan y resignifican los sentidos y mensajes que se materializan en bienes y servicios culturales.

***Práctica o interpretación.*** Experiencia de hacer música individual o colectivamente como medio de reconocimiento subjetivo y/o social.

***Producción.*** Recreación de las composiciones e interpretaciones artísticas por medios tecnológicos con propósitos de difusión masiva y/o mercadeo.

***Profesionalización del sector cultural.*** Formación de los actores del sector cultural en todos los conocimientos y capacidades necesarias para un desempeño idóneo de su oficio según los estándares de una determinada institucionalidad educativa y cultural.

***Piratería.*** Es la conducta de reproducir sin autorización del titular obras y fonogramas con destino a su distribución comercial. Esta conducta está tipificada como delito en el artículo 271 numeral 1 del Código Penal colombiano.

***Plagio.*** Reproducción literal o simulada de una obra, suplantando falsamente el nombre de su verdadero autor. Constituye violación del derecho moral de paternidad y eventualmente del inédito.

***Profesionalización del sector cultural.*** Formación de los actores del sector cultural en todos los conocimientos y capacidades necesarias para un desempeño idóneo de su oficio según los estándares de una determinada institucionalidad educativa y cultural.

***Remodelación (Infraestructura cultural).*** Se refiere a la obra dirigida al diseño de nuevos espacios o lugares a partir de un inmueble existente o del conjunto, manteniendo la misma relación entre los elementos originales y la totalidad del edificio o del sector homogéneo. Comprende cambios en la distribución interior y en la ocupación del inmueble, en la localización de las circulaciones verticales y horizontales, modificación de los niveles de entepiso. Creación de entresuelos, mezanines, nuevos vanos, cambio de materiales de acabados en pisos, paredes y carpintería, todo ello dentro de la envolvente volumétrica original y que afecta en mayor o menor grado la especialidad, imagen y carácter del edificio.

***Reparaciones locativas (Infraestructura cultural).*** Son acciones de carácter invasivo encaminadas a garantizar el adecuado funcionamiento de las edificaciones, relacionadas con la reparación de partes, elementos y componentes de la edificación. Estas implican intervención física para reemplazar parcial o completamente elementos como pisos, enchapes, elementos de cubierta,

elementos de carpintería, muebles fijos, tuberías, instalaciones eléctricas por causa de obsolescencia, daño y otros.

**Salvaguardia – protección – recuperación.** Medidas de solución a tendencias lesivas o riesgos del patrimonio cultural.

**Sinergia.** Interacción de dos o más causas cuyo efecto es superior a la suma de los efectos individuales. Es el efecto adicional que dos organismos obtienen por trabajar de común acuerdo. La sinergia es la suma de energías individuales que se multiplica progresivamente, reflejándose sobre la totalidad del grupo. La valoración de las diferencias (mentales, emocionales, psicológicas) es la esencia de la sinergia. Y la clave para valorar esas diferencias consiste en comprender que todas las personas ven el mundo no como es, sino como son ellas mismas. Este término se asocia a la interculturalidad.

**Sistema Nacional de Cultura.** Comprende el conjunto de instancias, espacios de participación y procesos de desarrollo institucional, planificación, financiación, formación e información articulados entre sí, que posibilitan el desarrollo cultural y el acceso de la comunidad a los bienes y servicios culturales (Decreto 1589 de 1998).

**Sostenibilidad.** Estrategia o conjunto de mecanismos que permiten la consolidación de políticas, programas y proyectos a través de acciones continuadas que hace que perduren en el tiempo. La sostenibilidad trasciende la dimensión económica, teniendo efectos sociales y resultados que van más allá del tiempo de ejecución de dicha política, programa o proyecto.

**Tecnologías de la información y la comunicación.** Conocidas como TIC, agrupan los elementos y las técnicas utilizadas en el tratamiento y la transmisión de las informaciones, principalmente de informática, internet y telecomunicaciones. Por extensión, designan el sector de actividad económica. El uso de las tecnologías de información y comunicación entre los habitantes de una población, ayuda a disminuir la brecha digital existente en dicha localidad, ya que aumentaría el conglomerado de usuarios que utilizan las TIC como medio tecnológico para el desarrollo de sus actividades y por eso se reduce el conjunto de personas que no las utilizan.

**Territorialidad.** Es un concepto derivado de Territorio. Claval, citado por Rodríguez (2010) plantea que *la territorialidad no es solamente una cuestión de apropiación de un espacio por un estado o por cualquier grupo de poder, sino también de pertinencia a un territorio a través de un proceso de identificación y de*

*representación, bien sea colectivo o individual, que muchas veces desconoce las fronteras políticas o administrativas clásicas.*

**Territorio.** Tiene una connotación de “espacio apropiado”. Según Montañez, citado por Rodríguez (2010), territorio es *un concepto relacional que insinúa un conjunto de vínculos de dominio, de poder, de pertenencia o de apropiación entre una porción o la totalidad del espacio geográfico y un determinado sujeto individual y colectivo.* Montañez y Delgado (1998) desglosan la categoría territorio teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- 1. Toda relación social tiene ocurrencia en el territorio y se expresa como territorialidad. El territorio es el escenario de las relaciones sociales y no solamente el marco espacial que delimita el dominio soberano de un Estado.*
- 2. El territorio es un espacio de poder, de gestión y de dominio del Estado, de individuos, de grupos y de organizaciones y de empresas locales, nacionales y multinacionales.*
- 3. El territorio es una construcción social y nuestro conocimiento del mismo implica el conocimiento del proceso de producción.*
- 4. La actividad espacial de los actores es diferencial y por lo tanto, su capacidad real y potencial de crear, recrear y apropiar territorio, es desigual.*
- 5. En el espacio ocurren y se sobreponen distintas territorialidades locales, regionales, nacionales y mundiales, con intereses distintos, con percepciones, valoraciones y actitudes territoriales diferentes que generan relaciones de complementación, de cooperación y de conflicto.*
- 6. El territorio no es fijo, sino móvil, mutable y desequilibrado. La realidad geosocial es cambiante y requiere permanentemente nuevas formas de organización territorial.*
- 7. El sentido de pertenencia e identidad, el de conciencia regional, al igual que el ejercicio de la ciudadanía y de la acción ciudadana sólo adquieren existencia real a partir de su expresión de territorialidad. En un mismo espacio se sobreponen múltiples territorialidades y múltiples lealtades*

# **ANEXOS**

**PLAN DECENAL DE CULTURA  
DE SANTIAGO DE CALI**